



### Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño UAM Xochimilco

# INFORME DE SERVICIO SOCIAL

### **RADIO UNAM**

Adolfo Prieto No. 133, Col. del Valle 03100, Alcaldía Benito Juárez, CDMX.

PERIODO: 16 de mayo de 2023 al 24 de noviembre de 2023

PROYECTO: Difusión y Asesoría en la Subdirección de Extensión Cultural

CLAVE: XCAD000483

**RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Prof. Carlos Narro Robles

ASESOR INTERNO: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Abdiel Merlyn Olivera Rios

Matricula: 2182037236

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Correo: 2182037236@alumnos.xoc.uam.mx

Cel: 9515043007

## **INTRODUCCIÓN**

Una estación de radio es un entorno que va más allá de solo un espacio para transmitir sonidos, en ella las voces encuentran el medio para expresarse, la música se vuelve a conectar al mundo, la historia se reinterpreta y el arte se vuelve a formar para mostrarse singularmente y contar historias nuevas. Durante mi estadía en Radio UNAM, fui testigo de la meticulosidad con la que se seleccionan y presentan los contenidos para asegurar una experiencia auditiva enriquecedora y relevante, así mismo me sumergí en el corazón mismo de la radio, explorando no solo la magia detrás de los flayers publicitarios, sino también el compromiso constante de contribuir a la cultura y entretenimiento de la audiencia.

Este informe ofrece una visión detallada de las actividades y contribuciones realizadas durante mi tiempo en Radio UNAM, destacando la intersección entre la creatividad visual y el impacto estético que define el papel esencial del diseño gráfico en nuestra sociedad actual. Desde la creación de diseños que comunican y cautivan hasta la participación activa en proyectos que elevan la identidad visual, descubriremos juntos cómo una estación de radio se convierte en un faro cultural y una voz empática que refleja y fortalece los lazos de la comunidad.

### **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general de este reporte de servicio social en Radio UNAM es analizar y documentar la experiencia adquirida durante el periodo de servicio social, destacando la interacción entre la expresión artística y el impacto social del papel esencial de la radio en nuestra sociedad. Se busca proporcionar una visión integral de las actividades realizadas, los aprendizajes obtenidos y el impacto generado en la

comunidad, con el propósito de contribuir a una comprensión más profunda de la función de la radio como medio de comunicación y su capacidad para influir positivamente en la vida de las personas. A través de la reflexión crítica sobre las tareas desempeñadas y las relaciones construidas, se pretende resaltar la importancia de la radio como vehículo cultural y su capacidad para ser una plataforma participativa y empática en la vida comunitaria.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS**

Di inicio a mi servicio social en la Estación de Radio UNAM el Martes 16 de mayo del 2023, después de una breve bienvenida por parte de mi capacitador, quien me dio un recorrido por las instalaciones, procedió a explicarme cómo funcionan las dinámicas de trabajo dentro del área de diseño, estaría trabajando para tres ramos dentro de Radio UNAM.

Uno de ellos es la Revista Rubrica, que publica Radio UNAM tanto físico como digital, cuya publicación es mensual y que el trabajo se distribuye entre los colaboradores del área de diseño, asignando a cada uno una sección de la revista para ilustrar, bajo un calendario donde se registraban los tiempos de trabajo, para entender bien el tema a cubrir en cada mes y que el trabajo quedara listo a tiempo, antes de la fecha de prueba de impresión.

El otro ramo para el que realizaría actividades es "Intersecciones", que es una sección del programa de radio transmitido los viernes, nuestra área de diseño se encarga de la publicidad de las bandas o grupos musicales presentados. La encargada del área contacta a las bandas, solicita los elementos necesarios para el diseño del post (fotos, logo y nombre del álbum o concierto), y luego realiza pruebas de imagen. Selecciona

la mejor foto para el formato del post y, con los datos correspondientes, envía el diseño a revisión a la banda con una semana de anticipación para obtener su aprobación. En caso de correcciones, estas se realizan antes de la publicación al inicio de la semana de presentación. Además de los posts individuales, se crea un póster publicitario mensual con el orden de presentación de las bandas y una imagen representativa del mes. La encargada del área toma estas decisiones previamente.

La radio además de la Revista Rubrica e Intersecciones, cuenta con una gran variedad de programas donde se impulsa la creatividad y el arte, estos programas se extiende desde talleres de todo tipo, obras de teatro, proyecciones de películas, danzas interpretativas y exposiciones de arte, el área de diseño de Radio UNAM se encarga de encarga de la realización de los carteles de estos programas para su difusión.

Del 16 al 19 de mayo estuve trabajando en diferentes proyectos, pues ya había sido contemplado para participar como ilustrador en la revista Rubrica, tuve la oportunidad de realizar la portadilla de un escrito llamado "Fermentando", una lectura que relata sobre el Pulque y su historia; así mismo se me fue asignado una ilustración para el "Dia del estudiante", el cual se me dejo a libre interpretación y técnica; Durante esa semana fui instruido a configurar y utilizar un Plotter, pues los carteles publicitarios de los talleres se imprimían allí, y tuve que imprimir algunos carteles de dos talleres, "Actuación para la vida diaria" y "Voz tu Voz"; El último proyecto que se me fue asignado en la semana fue diseñar la versión tanto física como digital de un poster para Radio cinema, el cual es una publicación mensual de proyecciones de películas bajo un misma tema llamado "Ciclo", el nombre de aquel ciclo fue "Malas Enseñanzas", tuve que hacer dos versiones para el poster, los cuales fueron sujetos a correcciones hasta que finalmente fue asignado uno; Lo más importante de la semana llego cuando se me fue confiado el Cartel general de Intersecciones, el cual es un cartel que se realiza anualmente y se realiza una ilustración con un animal que represente a

Intersecciones, es la unca publicación en su tipo ya que no llevaría la foto de una de las bandas que se presentarían para representar el concierto, y que adelantando ya, fue la que más estuvo sujeta a correcciones pero que el resultado fue altamente satisfactorio.

Mi segunda semana abarca del 22 al 26 de mayo, durante esa semana seguí trabajando en la portadilla de "Fermentado", pues mi boceto ya había sido aprobado por lo que continúe con la prueba de estilo de dibujo y color; Así mismo mi propuesta de ilustración para el "Dia del estudiante" había sido aprobada, y solo quedaría a espera de la fecha para su publicación; Continuando con trabajos para Radiocinema, se me encargo el realizar los carteles y versiones de perfil para redes sociales de cada una de las películas que iban a ser proyectadas; Igualmente para apoyar a Rubrica, me pidieron diseñar un post para Facebook en el que se publicitaria la revista, al ser algo más sencillo y rápido fue aprobado casi de inmediato.

La tercera semana trascurre entre el 29 de mayo y el 02 de junio, como primera actividad realice un par de post de intersecciones así como sus Persiles de redes sociales, el primero fue un dueto llamado "Ampersan" y otro fue para el "DJ Ipek"; Así mismo empecé con el armado del cartel general de mes entrante, así como cubrir sus respectivas correcciones, hasta que fuese aprobado para su impresión; Finalizando la semana con la petición de elaborar una ilustración que conmemorara el natalicio del escritor George Orwell, por lo que solo entregue bocetos de mis propuestas.

La cuarta semana, del 05 al 09 de junio, parte con la aprobación de mi propuesta para la ilustración de Orwell, y empiezo con la elaboración de esta, así mismo empiezo con bocetaje para una ilustración para el día del padre; Aparte de ello solo me encargo de correcciones ligeras de algunos posters de talleres, fechas y nombres de instructores.

Del 12 al 16 de junio, siendo la quinta semana, culmino con la ilustración para el día del padre, puesto que por la proximidad a la fecha le di prioridad; También se me es encomendada la creación de un tríptico que sea la adaptación del cartel general, para poder ser repartido en la entrada de Radio UNAM, por lo que tuve que realizar una plantilla para esta versión, puesto que era la primera vez que se haría una versión de este formato; Durante esta semana también se me informa de que sección me hare cargo en Rubrica, el cual fue un "Coleccionable" del director de cine Arturo Ripstein, así que inicio con el proceso de bocetaje.

Para la sexta semana que comprende del 19 al 23 de junio, seguí con el proceso de bocetaje para la ilustración de Ripstein, pues la idea aun no quedaba clara, más sin embargo la ilustración para Orwell era finalmente concluida, y solo quedaba a la espera para su publicación; También se me es encargada la elaboración de del cartel general para el mes siguiente, y junto con ello la impresión de los carteles de los talleres que formarían parte del cartel general, y aún más importante la creación de la versión digital y física del cartel de una exposición fotográfica, la cual fue "¡Al tiro con el Alicia!, ya que en la planta inferior de Radio UNAM existe una galería, en la cual cada cierto tiempo se presenta una exposición, así mismo tuve que realizar el cintillo para la exposición.

Del 26 al 30 de junio transcurre la séptima semana, es en esta donde finalmente concluyo con la ilustración para el coleccionable de Ripstein; También realizo la correcciones finales para el cartel general y los carteles de la exposición fotográfica, también inicio con la versión tríptico del cartel general, se adelantan versiones de los carteles del mes entrante, ya que se aproximaba periodo vacacional; Por ultimo tuve que realizar un lote diplomas, estos se entregarían a los instructores y os alumnos que concluyeron alguno de los talleres.

Regreso con la reanudación de actividades el 24 de julio, y la octava semana abarcan hasta el 28 de ese mes, como introducción se me s encargado la realización de una ilustración para el "Dia Internacional de los Pueblos Indígenas", una que tuvo su complejidad pues la mayoría de bocetos no convencían, lo cual alargo mucho su progreso; Lo siguiente por reportar son los diferentes carteles que realicé para los diferentes cursos y talleres, incluyendo carteles para teatro y las versiones digitales de algunas de ellos, y también tuve que imprimir las versiones físicas; Por ultimo colocar el cintillo y el cartel que estaría en la entrada de la exposición fotográfica.

La novena semana cubre del 31 del julio al 04 de agosto, en la que tuve que cubrir una gran variedad de proyectos, contando el poster del taller de Contracultura, taller Voz tu Voz; También contados posters para obras de teatro; También realice un post para redes sobre el "Dia de la Cerveza"; Para concluir la semana se me encargo la realización de un poster que celebraría el 50 aniversario de Cineclub, que a su vez anunciaba las películas que se proyectarían ese mes.

Del 07 al 11 de Agosto transcurre la décima semana, en la que finalmente concluyo con la ilustración de los pueblos indígenas; También se me asigno la realización de diferentes post para redes sociales, en el cual se ofrecía un papertoy de perrito a los seguidores; Esa misma semana se me notifica cual será la sección que cubriré para Rubrica, un texto llamado "Esta nostalgia me sabe conocida" que trata sobre la nostalgia del Mexicano cuando se va al extranjero; Al finalizar la semana al encargado del área se le ocurre realizar un documento ilustrativo en el cual se instruya a los nuevos colaboradores que llegan hacer su servicio social allí, como se realizan los diferentes proyectos que maneja Radio UNAM.

Del 14 al 18 de agosto continue con el bocetaje para la ilustración de Rubrica, pues el concepto aún no estaba claro; y continue con la elaboración del manual de proyectos de diseño hasta concluirlo.

Entre el 21 y el 25 de agosto trabaje en otro proyecto relacionado con la instrucción de los nuevos colaboradores de servicio social, esta vez fue la elaboración del recorrido de "Azul Marino", e cual es una historia que esta retratada en las paredes de Radio UNAM a forma de recorrido por las instalaciones, por lo que tuve que reescribir la historia y realizar un croquis con el recorrido de este; El resto de la semana la dedique a la impresión de diferentes carteles.

Del 28 de agosto al 01 de septiembre me enfoque en la realización del recorrido de Azul Marino, finalizando así con los 2 elementos de introducción para colaboradores de servicio social

Entre el 04 y el 08 de septiembre mis actividades se repartieron entre la elaboración de carteles para las obras de teatro que se presentarían ese mes, así como los posters para Intersecciones, con la banda "Botellita Retornable" que era la que se presentaría.

Cubriendo del 11 al 15 de septiembre con la realización de los posters para "Noble", quien fuese el que se presentaría a dar concierto en Intersecciones; También elaborando carteles para los Talleres próximos a impartir.

Del 18 al 22 de septiembre se me fue asignado las correcciones de poster de Cineclub, el cual tenía un enfoque especial ya que conmemoraba el Dia mundial de la Animación; también me encargue de las correcciones del cartel para la obra de teatro "Un Bolero Enamorado" como su impresión.

Entre el 25 y 29 de septiembre estuve trabajando en el cartel general de Intersecciones, donde se anunciarían las bandas a presentarse el mes siguiente;

Cubriendo las correcciones del cartel de la obra de teatro "Historias de Infidelidad", así como las correcciones de otra obra llamada "Cometas Fugaces".

La semana expedida del 02 al 06 de octubre realce las correcciones al cartel de una exposición llamada "Horizontes", así como la de los diplomas que se entregarían a los alumnos del taller Voz tu Voz, y las impresiones de los carteles de los talleres.

Cubriendo la semana del 09 al 13 de octubre participe en la realizacion del cartel que promocionaría el Festival Nacional de la Danza "Cuerpo al Descubierto", así como la de la obra de Teatro "Lecciones de Historia".

Del 16 al 20 de octubre se me fue asignado el cartel de ciclo "Yasujiro Ozu" de Radiocinema, así como la de la obra "Breves Historias Inexplicables" y los posts de redes sociales, de las actividades que se presentarían en noviembre

Durante la semana del 30 de octubre al 03 de noviembre realice el cartel de "Sonido Mayahuel", la banda que se presentaría en Intersecciones, acompañado de otro cartel para un concierto que daría "Trio Matices", y demás carteles de actividades y talleres, como las impresiones de estos últimos.

Para la semana que transcurrió del 06 al 10 de noviembre estuve trabajando en diferentes carteles para Intersecciones, en su mayoría solo me encargué de correcciones, añadiendo también las correcciones de los carteles de actividades y otros de talleres.

Para mis últimas dos semanas que comprendían los periodos del 13 al 17 y del 20 al 24 de noviembre, solo se me asignaban las correcciones de los carteles de actividades y de los talleres, así como el apoyo a los nuevos colaboradores a imprimir carteles y cómo manejar el plotter, concluyendo así mi servicio con la elaboración del cartel general del mes de diciembre.

#### **Metas Alcanzadas**

Mi experiencia en Radio UNAM durante el servicio social fue enriquecedora y diversa. Contribuí al diseño de la Revista Rubrica, gestioné la publicidad para bandas en Intersecciones, y participé en la creación de carteles para programas variados. Esta oportunidad no solo me permitió aplicar mis habilidades de diseño, sino también sumergirme en la vibrante escena cultural y artística de la radio universitaria. A través de esta experiencia, fortalecí mis capacidades profesionales y contribuí al impacto visual de diversas iniciativas dentro de Radio UNAM.

### **Resultados y Conclusiones**

Durante mi servicio social en Radio UNAM, reconocí la relevancia de esta experiencia como una oportunidad práctica para aplicar los conocimientos adquiridos en mi licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. Fue una valiosa ocasión para comprender las dinámicas laborales, desarrollar habilidades y aptitudes específicas del ámbito profesional. Este periodo no solo fortaleció mis conocimientos académicos, sino que también me permitió desenvolverme en un entorno laboral real y aplicar mis habilidades de diseño en proyectos concretos.

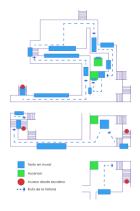
### Recomendaciones

Con la experiencia adquirida en Radio UNAM recomendaría que se pusiera mayor atención al mantenimiento de sus equipos, ya que, aunque la mayoría funcionaba correctamente, había situaciones en las que dos presentaba inconvenientes, nada que no pudiese mejorar. Excluyendo eso todo en mi estadía como colaborador fue grato.

### **Anexos**















































































#### Concierto con el trío Matices

Jueves 23 noviembre • 20 h

ENTRADA LIBRE

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle, cerca del metrobús Amores





### Tríptico: Devoción, memoria y olvido

Jueves 16 de noviembre 20 h ENTRADA LIBRE







#### Lecciones de Historia

Lunes • 20 h 6, 13 y 27 de noviembre 4 y 11 de diciembre

ENTRADA LIBRE

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle, cerca del metrobús Amores.



















