

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco

TV UAM

Periodo: 20 de mayo del 2009 al 21 de mayo del 2010

Proyecto: UAM Televisión Abierta al Tiempo

Clave: XCAD000363

Roger Alamilla Caravantes Matrícula:205352640

Licenciatura: Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel.: 772-727-3014

Cel.: 771-216-7367

Correo electrónico: itm.roy2@gmail.com

Introducción. –

Conscientes del compromiso que adquirimos ante nuestra sociedad como profesionistas, y aunado a la responsabilidad de la profesión como Diseñador Industrial. Es fundamental ejercer la práctica de lo adquirido en las aulas con la intención de beneficiar a nuestra ciudadanía, y a su vez vernos retribuidos con la posibilidad de una primera experiencia real en un ambiente profesional con retos y problemas por solucionar.

Esto mediante la participación en una institución que sin fines de lucro realice actividades en favor de la ciudadanía.

Durante los años de preparación se nos capacita para resolver problemáticas que en nuestra sociedad tengan un impacto positivo. Sin embargo, en la mayoría de los casos durante la etapa de formación profesional nos encontramos limitados a practicar con problemas meramente teóricos sin trascendencia considerable.

Siendo nuevamente el servicio social el primer momento en que se nos brinda la posibilidad de ejercer con casos reales, aportando otras alternativas para consolidar un beneficio mutuo.

Trabajando por objetivos en común, en colaboración con profesionistas de distintas ramas, personas con diferente experiencia y habilidades. Nos brinda la oportunidad de visualizar los problemas desde otra perspectiva; Permitiéndonos analizar múltiples puntos de vista sobre el mismo caso, para así aportar mejores soluciones.

Enriquecernos de la experiencia lograda por los miembros del equipo, a lo largo del tiempo de trabajo dedicado a sus funciones. Es el principal pago que podemos obtener en el tiempo prestado al servicio social, teniendo en cuenta la trayectoria y las habilidades de cada uno en particular.

Objetivo General. –

Colaborar con TV UAM en sus tareas cotidianas, para identificar posibilidades de mejora en sus prácticas o procesos mediante el análisis de sus actividades. Permitiendo encontrar una oportunidad que mediante el diseño, tenga

un impacto benéfico a las tareas desarrolladas para la institución; Logrando que sus miembros realicen con más eficiencia sus actividades cotidianas.

Desarrollar una mejora que permita la grabación de los programas con mayor agilidad, tomando en cuenta los diversos escenarios en que se pueda desarrollar dicha actividad. Ya sea en campo o dentro de estudios de grabación, así como adecuándose a las necesidades, hábitos y capacidades de los integrantes involucrados en la planeación, grabación y edición del material a ser expuesto por TV UAM.

Analizando las ventajas y desventajas de las practicas con las que al día de hoy se realizan las grabaciones de los programas, así como observando los diversos factores involucrados. Se busca una alternativa para mejorar el proceso de grabación.

Mediante una aportación de diseño en una de las herramientas para la grabación de los programas, se logrará aportar mayor eficiencia en las actividades dentro de TV UAM.

Obtener la experiencia de trabajar en un ambiente profesional en el que las tareas y responsabilidades tienen consecuencias directas entre los integrantes de la fuente de empleo, así como en los intereses de la organización.

Colaborar en diversas tareas a lado de los demás miembros del equipo para contribuir en el logro de los objetivos planteados. Solucionando en conjunto las problemáticas cotidianas que se presentan a lo largo del desempeño de la actividad dentro de TV UAM.

Actividades realizadas. -

Durante el desarrollo del servicio social me involucré en las tareas relacionadas con la grabación de programas para TV UAM, con la intención de poder comprender de la mejor manera posible las fases. Y así, mediante la propuesta de diseño sobre una herramienta usada durante la grabación, lograr beneficios en el desarrollo del proceso.

Estructurada en diversas etapas, desde la introducción al proyecto de TV UAM, pasando por las áreas de Planeación, Grabación, Edición, hasta el uso de la

infraestructura con que se cuenta. Es como se pretendió enseñar las tareas que se desempeñan a lo largo de un proyecto, para así proyectar con mayor certeza la mejora en la herramienta deseada.

Etapa de Introducción a TV UAM. -

Durante la primera parte de incorporación al servicio social me fue presentado el personal involucrado en las tareas de TV UAM, quienes se conformaban por un equipo multidisciplinario con perfiles en Comunicación Social, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Arquitectura e interactuaban con profesionales de diversos ramos; Con quienes se desarrollaba cada edición de los programas dedicado a sus áreas de conocimiento.

Persiguiendo la promoción de las actividades desarrolladas dentro de la Universidad, dando a conocer los desarrollos en investigación aportados por la comunidad, exponiendo puntos de vista sobre temas de interés público, entre otros tantos temas. Es como se genera el material para seguir creando cada edición.

Analizar el rol de cada una de las personas que conforman el equipo me permitió identificar sus habilidades, así como aprender de su experiencia para solucionar cada problema que se les presentó a lo largo de las actividades que se les encomendaba. Para así de una forma coordinada, hacer realidad cada idea del productor.

Algunas de las actividades realizadas en esta etapa fueron:

- Estudio de las áreas que conforman TV UAM
- Reconocimiento de las áreas de TV UAM
- Análisis de los perfiles profesionales involucrados en el equipo multidisciplinario
- Análisis de las actividades de cada integrante del equipo
- Análisis genérico de los procesos de cada fase en la concepción de un programa.
- Entre otras actividades

Etapa de Planeación de Proyectos de TV UAM. -

Equipos conformados por talento joven, conjugado con la experiencia de los encargados en cada proyecto. Son los motores de la creatividad aplicada en los guiones que se diseñan para cada programa.

De un vasto número de temas que a diario se investigan, crean, y se debaten dentro de los pasillos de la universidad. Se selecciona el de mayor trascendencia para ser desarrollado por el productor y su equipo de trabajo.

Usando como tabulador los aspectos sociales, económicos, tecnológicos, que en cada momento influyan en la vida diaria de la comunidad Universitaria. Es como se define la prioridad de cada nota a lo largo del calendario.

Interviniendo con ideas para la estructura del guión, propuestas del contenido visual y auditivo, así como la temática en que se desarrollará la entrevista o el videoclip, el escenario adecuado, entre muchos factores más que se involucran en cada historia. Es como a diario se aporta el sello particular al contenido del programa.

Algunas de las actividades realizadas en esta etapa fueron:

- Investigación básica de posibles noticias relevantes
- Resumen de posibles noticias relevantes para presentar
- Organización de las posibles noticias por prioridad en función de factores sociales, económicos, tecnológicos, etc.
- Realizar aportaciones en las propuestas del posible contenido de la nota
- Realizar aportaciones en las propuestas de la posible estructura de la nota
- Realizar aportaciones en las propuestas de conceptos de escenario para la noticia
- Recopilación de material conceptual y material visual para la nota
- Apoyo en la recopilación de información para la noticia
- Entre otras actividades

Etapa de Grabación. -

Una vez establecido el plan a seguir para el desarrollo de la nota, así como definido el guión, y aclaradas todas las dudas entre el equipo de trabajo y protagonistas e invitados en cada programa. Se procede a realizar la grabación del material.

Se evalúa cada detalle durante el desarrollo de la grabación, el tiempo transcurrido, los factores que afectan a los actores de manera directa, los factores indirectos derivados del trabajo del resto del equipo detrás de cámaras, e incluso los ajenos que influyeron en la grabación. Con la intención de valorar si el material obtenido es útil, puede ser modificado mediante edición, o si es necesario volver a realizar una nueva toma.

Esta etapa en particular es el resultado de un gran esfuerzo en conjunto, en el que el equipo de trabajo ha laborado por decenas de horas previas a la concepción de la nota.

Algunas de las actividades realizadas en esta etapa fueron:

- Montaje y Desmontaje de las herramientas de grabación
- Revisión del equipo de grabación
- Revisión de las condiciones de los estudios de grabación
- Verificación del funcionamiento de los componentes del estudio
- Apoyo a la producción durante la grabación
- Instalación y Seguimiento a medios de apoyo
- Entre otras actividades

Etapa de Edición.-

En esta fase se centra la atención en los aspectos visuales y auditivos para lograr obtener un trabajo que cumpla satisfactoriamente con los requerimientos del producto.

Se complementa la edición con materiales externos a la grabación en estudio, tales como entrevistas en campo, materiales genéricos elaborados por otras fuentes, entre otros.

Equipado con el material necesario de audio y video, se editan las escenas con el fin de lograr apegarse a lo planeado y obtener satisfactoriamente el video deseado.

El proceso de edición es repetido cuantas veces sea necesario, hasta lograr la aprobación del director a cargo.

Algunas de las actividades realizadas en esta etapa fueron:

- Apoyo al editor de video
- Apoyo en la recopilación de material complementario
- Apoyo en la edición digital de audio
- Entre otras actividades

Metas alcanzadas. -

Cumplir satisfactoriamente las tareas encomendadas durante la prestación de mi servicio social es una de las metas más importantes, ya que me fueron delegado actividades cotidianas de la práctica diaria y en circunstancias similares a las que se delegaban a los demás integrantes del equipo con mayor trayectoria en TV UAM.

Haber logrado la confianza del responsable de TV UAM y los compañeros del equipo de trabajo, para tener mayor participación en las actividades de planeación y desarrollo de los programas.

Sin duda alguna aprender de la experiencia de los integrantes del equipo de trabajo es la meta con mayor importancia, ya que tuve la oportunidad de presenciar el desempeño de las funciones de cada miembro utilizando sus habilidades y conocimientos.

Participar en un ambiente profesional me permitió complementando mi formación académica con un sentido de responsabilidad y compromiso.

Aportar una propuesta de mejora, que valorada por el equipo de trabajo beneficia a los usuarios y a los procesos durante el desempeño de las actividades diarias en la grabación de las noticias.

Resultados y conclusiones. -

Durante el servicio social me fueron encomendadas diversas tareas, desde aquellas con un impacto mínimo, hasta otras de mediana importancia que afectan de manera directa los intereses de la organización. Dichas actividades las desarrollé con total compromiso, siendo estas parte de un proceso en el que intervienen diversos integrantes del equipo; Y por ende se encuentra el esfuerzo de los involucrados, así como los objetivos que en lo particular desea lograr cada miembro.

Aprendiendo las técnicas usadas por los compañeros, y desarrollando mis habilidades personales. Es como me enriquecí de la experiencia de todos y cada uno de los integrantes a lo largo de las diversas tareas que se me asignaron; Desde la manera en que alguien de menor experiencia analiza una situación cotidiana, hasta la agilidad con la que el director resolvía los imprevistos durante la grabación del programa.

Concluyo reafirmando la importancia fundamental que tiene el servicio social en el egresado, ya que es la primer oportunidad que se nos brinda para poder integrarnos a una fuente de empleo en donde empezaremos a acumular experiencia que nos será primordial para crecer profesional y personalmente. Así como brindarnos la oportunidad de demostrar al empleador y a nosotros mismos que somos un capital humano de valor para la organización.

De igual forma es el momento en que podemos percatarnos de nuestras capacidades, habilidades, y deficiencias para enfrentarnos a una realidad laboral, que no es nada acercado a lo que creemos durante nuestro paso por la universidad.

Es la oportunidad de integrarnos a una sociedad productiva, en la que los ideales, convicciones, creencias, personalidad y formas de pensar son muy diversas dentro de los miembros. Y el aprender a relacionarnos y respetar, es parte de nuestro objetivo para un bien común.

Recomendaciones.-

Dedicar un tiempo a planear actividades que puedan ser desarrolladas por personal de servicio social, con la intención de hacer más productivo para ambas partes el tiempo dedicado a este fin. Logrando que el estudiante se motive con tareas de mayor trascendencia, y a su vez se puedan mejorar los procesos internos, generar avances tecnológicos, diseño de herramental, entre muchos otras tareas benéficas para TV UAM.

Existen muchas opciones para realizar mejoras a las actividades en una organización, las cuales puedan ser gestionadas por profesionistas mediante el servicio social. Es cuestión de que pueda desarrollarse un análisis de la situación actual en TV UAM, en cuanto a sus actividades y procesos, para poder plantear un programa de mejoras a ser investigado, desarrollado e implementado de manera real.

Al desconocer las capacidades del prestador de servicio social, es difícil poder confiarle un proyecto que tenga consecuencias importantes. Por lo que en la mayoría de los casos se les delegan exclusivamente tareas básicas, por el temor a las consecuencias que pueda tener un error en el desarrollo de las actividades de mayor importancia.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas.-

Montero Diaz, Julio. *Introducción a la Historia de la Comunicación Social*. Barcelona: Ariel, 2001.

Millerson, Gerald. *Realización y producción en televisión*. Barcelona: Omega, 2009.

Fernández Diez, Federico. *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós, 1994.

Poloniato, Alicia. *Géneros y Formatos para el Guionismo en Televisión Educativa*. Mexico: ILCE, 1992.

Cruz Villegas, Rogelio. *Lenguaje básico de televisión*. México: UAM-A, CyAD, 1983.

Gutiérrez González, Mónica D. *Manual de producción para TV: géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. México: Trillas, 1997.

Wikie, Bernard. *Manual de efectos especiales para televisión y video*. Barcelona: Gedisa, 1999.

Vilches, Lorenzo. *Taller de escritura para televisión*. Barcelona: Gedisa, 1999.

Etapas del proceso de producción televisiva. <http://uba8tv.blogspot.mx/2010/05/3-etapas-del-proceso-de-produccion.html>

Etapas de grabación. <https://www.cibercorresponsales.org/pages/etapa-de-grabacion>