

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Coordinación de Extensión Universitaria

Periodo: 1 de febrero de 2023 al 1 de septiembre de 2023

**Proyecto: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL PROYECTO DE DIFUSIÓN Y
PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INTERVENCIÓN
UNIVERSITARIA DE LA UAM-X**

Clave: XCAD000226

Responsable del Proyecto: Martha Isabel Flores Ávalos.

Asesor Interno: Martha Isabel Flores Ávalos.

Aixa Berenice Rodríguez Pérez **Matrícula:** 2193032434

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 56 3340 3903

Correo electrónico: 2193032434@alumnos.xoc.uam.mx

I.Introducción

El presente informe es el resultado del desarrollo del Servicio social llevado a cabo durante el periodo del 1 de Febrero del 2023 al 1 de Septiembre del 2023 en beneficio de la Coordinación de Extensión Universitaria en la sección de Comunicación y Difusión para el proyecto de Difusión y promoción de programas y proyectos de intervención Universitaria de la UAM-X con clave XCAD000226 en la Lic. de Diseño de la Comunicación Gráfica. Que ha permitido desarrollar las competencias profesionales así como la contribución a los distintos proyectos realizados a lo largo de estos meses en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Debido a que la carrera de Diseño de la Comunicación gráfica permite crear un impacto visual en el espectador para captar su atención de manera efectiva, ayuda a organizar y presentar la información a este de una forma que sea fácil de comprender, de manera que sea capaz de comunicar un mensaje por este medio para invitar a la participación, sugestión y aporte del público. Un diseño atrayente, puede mantener la atención del espectador y al ser un medio adaptable para distintas plataformas, medios y audiencias es capaz de evocar emociones y transmitir los valores y personalidad de un proyecto, creando con ello una conexión entre el proyecto y el espectador. Por ello, se considera que el diseño gráfico es fundamental para la comunicación de diversos mensajes que sean capaces de llegar a la comunidad y de transmitir, invitar y generar participación en ella.

En este informe se presenta una visión general de los proyectos y actividades realizados a lo largo de este y sirve como referencia para los futuros proyectos de Servicio Social en el área de Diseño Gráfico. Además de ello, se busca resaltar la importancia de la colaboración académica y social mostrando como se puede usar la carrera en la promoción de las actividades y causas dentro de una comunidad Universitaria y difusión de proyectos para la participación y apoyo de los estudiantes al igual que su importancia dentro de una sociedad y el uso que está puede tener con ello.

II. Objetivo general.

El objetivo de este informe es documentar las experiencias, proyectos y contribuciones realizados a lo largo del Servicio Social. A través del cual se busca demostrar la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en beneficio de la institución así como la evaluación de los resultados obtenidos por medio del Servicio de manera que se pueda observar cómo es la colaboración entre los estudiantes y la institución por medio del apoyo a la elaboración de planes de manejo de imagen, fomentación por redes sociales, creación de contenidos de diseño para proyectos y actividades y apoyo para medios impresos y digitales.

III. Actividades realizadas.

Durante el Servicio Social se realizaron diversas actividades en apoyo a la fomentación de los proyectos y eventos organizados por el CEUX en la UAM-X, por medio del apoyo en la elaboración de imágenes y carteles de difusión para su promoción. Del mismo modo, se realizó la creación de contenido que fue usado para su transmisión por medio del correo electrónico hacía los alumnos de la institución.

Entre ellas se encuentra la creación de un cartel donde se invita al alumnado a visitar la exposición "CICEK" ubicada en la Plaza Roja, Edificio Central donde se presentan distintas propuestas para que la obra sea su elemento principal sin dejar de lado los datos que expongan la fecha de terminación.

También, se propusieron distintos carteles en colaboración con otros alumnos que se encontraban realizando su Servicio Social al mismo tiempo, donde, se pidió la entrega de una prueba donde se aplicará una propuesta de tipografía para la Campaña de Conducción Segura realizada en conjunto con Ford.

Del mismo modo, se buscó difundir la participación de la comunidad en el Festival de Primavera donde nuevamente en conjunto, se pidió realizar una imagen donde se usará el personaje designado para el Festival con las fechas establecidas. La propuesta realizada sería mandada por medio de editables para la elaboración de diversos carteles y materiales. En esta actividad la propuesta tipográfica realizada fue elegida. Sin embargo para la fecha del festival la Universidad Autónoma Metropolitana entró en proceso de "Paro indefinido" causando la cancelación del festival y los demás recursos solicitados.

Otro apoyo realizado durante el Servicio fue la realización de logotipos, entre los cuales se pidió un Logo de Higiene y Seguridad junto con una variación que mencionara la Unidad Xochimilco para la Comisión Mixta de Higiene y Seguridad para la Unidad.

Finalmente se pidió el apoyo con la elaboración de los carteles de Marzo Feminista que concentraba las actividades realizadas por varias dependencias que invitaba a la comunidad a su asistencia y participación para ser fomentadas por redes sociales y carteles colocados dentro de la Unidad.

Los proyectos e imágenes requeridas durante el Servicio Social fueron hechas para la difusión de las actividades organizadas así como campañas que acercaran al alumnado a conocer sobre diversos temas y hacer acto de presencia en los programas organizados así como las campañas en las que formaba parte la institución.

IV. Metas alcanzadas.

En este proyecto se logró la colaboración con la Institución designada de forma que se puso en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera para el apoyo y elaboración de distintos carteles e imágenes mediante los cuales se comunicaban los proyectos y actividades realizadas en ese periodo dentro de la UAM Xochimilco. Además de la práctica constante de los conocimientos adquiridos se realizó un

acercamiento al trato con un cliente así como la realización de correcciones para poder efectuar de manera correcta la comunicación por medio de gráficos y distintos medios de un proyecto.

Otra de las metas alcanzadas fue la participación activa con la Universidad así como la difusión de las actividades organizadas de modo que la comunidad estudiantil se hiciera partícipe de ellas y de esta manera se pueda demostrar la importancia de la carrera en una sociedad no solo para la difusión de los proyectos también para la correcta comunicación de la información proporcionada por distintos medios de manera que estos logren alcanzar sus objetivos.

V. Resultados y conclusiones.

El Diseño Gráfico permite la transmisión de mensajes y unión con una comunidad, por este medio se puede transformar ideas en distintos medios e imágenes que sean capaces de llegar a su público objetivo, de manera que impacte e invite a su participación. Durante mi tiempo realizando el Servicio Social, realice carteles y aporte en la participación de algunos proyectos que tuvieron la finalidad de invitar a la comunidad dentro de la UAM-X a ser parte de las actividades programadas.

En este, se me brindó la oportunidad de aprender más sobre mi carrera en un ambiente laboral, donde se practicaron las habilidades obtenidas dentro de la misma institución y con ello la mejora de estas mismas a través de los distintos pedidos y cambios requeridos para cumplir con el objetivo de las imágenes, carteles y logos.

A pesar de que algunos de ellos no pudieron completarse debido a los hechos ocurridos dentro de las distintas instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana durante los meses de Marzo y Junio, fue gratificante observar el avance obtenido con la práctica de estos, así como observar la comunicación de estos por medio de las redes sociales y medios impresos encontrados dentro de la instalación.

Además de ello, se logró observar parte del impacto de la carrera en la comunidad estudiantil pues es gracias a este medio que fueron capaces de enterarse de diversas de las actividades planeadas por la Universidad y derivados para su aprendizaje y aporte dentro de ella. De manera que esta se vuelva no solo un lugar para el aprendizaje, también un establecimiento donde tanto alumnos como personal sean capaces de participar de forma colectiva y saber lo que sucede y se vive como sociedad para poder ser partícipe de ella,

VI. Recomendaciones.

Se recomienda implementar un sistema de apoyo o espacio para el alumnado, debido para la correcta realización del Servicio Social a través del equipo y/o programas ocupados para este mismo. De manera que el alumno tenga un espacio donde pueda realizar sus gráficos sin problemas.

También un sistema de comunicación más efectivo o directo ya que los correos al llegar al correo electrónico institucional pueden llegar a perderse entre las actividades y avisos mandados por la propia Universidad, lo que ocasiona que la comunicación se vea interrumpida en ciertas ocasiones pero sobretodo que la respuesta de ambas partes se complica en caso de que ambas estén recibiendo demasiada información. Del mismo modo, una retroalimentación con más fluidez sería adecuada para saber si el gráfico está terminado o de lo contrario tener un tiempo establecido para modificarlo y entregarlo.

Finalmente considero adecuado que en caso de enfermedad o de una pausa, se le pueda informar al alumnado en el momento que se tome, ya que esto puede interrumpir en el Servicio Social realizado y generar una serie de confusiones que son fáciles de solucionar con una comunicación adecuada.

VII. Anexo de imágenes y gráficos realizados.



VIII. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

-Resnick, E. (2003). *Design for Communication: Conceptual graphic Design Basics*.

<http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA6751976X>

-Lupton, E. (2008). *Graphic Design: the new basics*.

<http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA87724003>