

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Alcaldía Milpa Alta

Casa de Cultura "Olla de Piedra"

Periodo: 25 de junio de 2018 al 26 de diciembre de 2018

Proyecto: Programación, Planeación de Obras y Desarrollo Administrativo

Clave del Proyecto: XCAD000282

Responsable del Proyecto: Olivia Prieto Vargas

Asesor Interno: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Luis Alberto Mendez Gil

Matrícula: 2142037752

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 044 55 3123 8022

Correo electrónico: albert_rpc@hotmail.com

Introducción

El servicio social lo efectúe en la Casa de Cultura “Olla de Piedra”, por parte de la Alcaldía Milpa Alta, en el proyecto llamado: “Programación, Planeación de Obras y Desarrollo Administrativo”. En dicha Casa de Cultura, se realizan actividades como: talleres de danza, música, artes marciales, talleres de salud, educativos, se imparten conferencias, obras de teatro, etc., impulsando así el arte y la cultura.

Esta institución cuenta con una página de Facebook en la que se publican las actividades que se realizan semanal y mensualmente, también cuenta con un canal de YouTube, llamado “Piedra Papel y Cultura”, que es un proyecto de la Casa de Cultura, en el que en el que se publica la información de los talleres además se difunden entrevistas de artistas, escritores, poetas, compositores, actores, pintores, etcétera, con el fin de dar a conocer sus trayectorias y experiencias.

El tiempo que permanecí en el servicio social estuve en el área de comunicación y difusión cultural, en el que realicé carteles principalmente, volantes, folletos, promocionales, etc., además de coordinarme con el área de audiovisuales en cuanto a la filmación y edición de audio y video, asimismo de la fotografía documental.

Objetivo general

Fortalecer y complementar los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, conocer otros métodos y procedimientos efectivos que, conforme al ambiente de trabajo, me permitan colocar futura y eficazmente en el mundo laboral.

Actividades realizadas

En la realización del Servicio Social, se apoyó el área de comunicación y difusión cultural, de la Casa de Cultura “Olla de Piedra”, la cual se encarga principalmente de favorecer la difusión e incremento del arte y la cultura, mediante la promoción de obras de teatro, talleres y cursos.

Los trabajos que realicé dentro del tiempo establecido de seis meses a continuación se describen:

- Edición y elaboración de imágenes para medios impresos:
 - Edición de imágenes para insertar en carteles de talleres y cursos.
 - Creación de carteles de talleres, cursos, convocatorias, festivales, etc:
 - Curso de verano 2018 para niños.
 - Curso de verano 2018 para mamás.
 - Taller de Fotografía analógica.
 - Taller Teórico-práctico de herbolaría.
 - Taller de Danza Contemporánea.
 - Taller de Danza Oriental.
 - Convocatoria “Adopta un árbol”.
 - Festival de “Día de Muertos”, etcétera.
 - Elaboración de Reconocimientos para el “2do Congreso Nacional de Cartonería 2018”.
 - Elaboración de gafetes para el personal que labora en la institución.
 - Creación de volantes para la difusión de actividades culturales.
 - Edición de imágenes para la exposición “Fotos Oscuras”.

- Boletos para las actividades realizadas dentro del Auditorio “Cora Flores”
 - Elaboración de gafetes oficiales para alumnos de talleres.
- Edición y elaboración de imágenes para medios digitales:
 - Modificación del logo de la Casa de Cultura para cambio de apariencia.
 - Difusión de carteles en Facebook e Instagram.
- Material para documentación:
 - Fotografía para documentación de talleres y cursos.
 - Fotografía para documentación de la obra: Epitafio, “Cuando la muerte rompe el silencio...”
 - Filmación de cortos para el promocional de la obra Epitafio, “Cuando la muerte rompe el silencio...”
 - Filmación del grupo de rock “The Silvers”.
- Administración de la página de Facebook.
- Apoyo en la edición de video con After Effects para hacer presencia en redes sociales:
 - Inserción de créditos con animación en videos.
 - Apoyo con entradas de video para el canal en YouTube.
- Diseño de la playera de la “Casa de Cultura Olla de Piedra”.
- Decoración de calaveras de cartón para el “Día de Muertos”.
- Pintura en manta, para fondo de la obra de teatro “Zapata esclavo de ideales, no de hombres...”.

Metas alcanzadas

Se consiguió, junto con el coordinador de la Casa de Cultura “Olla de Piedra”, y un compañero diseñador, elaborar contenidos visuales y audiovisuales funcionales para cada eventualidad dentro del espacio cultural, cuidando la calidad de los diseños de comunicación, esto me ayudó a trabajar acertadamente y en equipo con los métodos necesarios.

Mi labor principal era la realización de carteles de los eventos que se realizan en la Casa de Cultura “Olla de Piedra” lo cual me permitía tener la iniciativa y cierta libertad de hacer composiciones de imágenes y en algunas ocasiones presentar hasta dos alternativas de cartel del mismo evento para que el coordinador eligiera alguno de ellos.

Una vez validado el cartel, se mandaba a impresión y se colocaban en las mamparas donde se publican las actividades, además de hacer folletos con los mismos elementos del cartel, para dar difusión, asimismo se hizo publicidad por medio de las redes sociales (Facebook, YouTube e Instagram) por lo que se logró una mejor interacción con el público, ya que, a mi llegada al recinto, se habían descuidado estas plataformas tan importantes y de gran impacto en la actualidad.

El coordinador al no contar con diseñadores y al ver nuestras aptitudes, nos dejó a cargo del área de diseño, por lo que nos coordinamos más y mejor, ya que era una responsabilidad tener al día la información de las actividades que ahí se realizan, lo que nos aportó más experiencia de cómo acoplarnos a los tiempos de entrega.

Resultados y conclusiones

Como resultado del trabajo coordinado y en equipo, se logró que en las actividades realizadas aumentara la cantidad de público, en los eventos, con el uso primordial

y fundamental de las redes sociales, plataformas que no eran muy utilizadas, puesto que anteriormente a lo que se le daba prioridad, era a la difusión de información por medios impresos.

Después de haber utilizado el equipo de cómputo por un tiempo me saturaba de imágenes, me encontré con que al mismo tiempo se causaba un desorden con los archivos entre mi compañero de diseño y yo, ya que al principio trabajamos en el mismo equipo de cómputo, por lo que se sugirió el acomodo y respaldo del trabajo desde un principio, ya que es algo tan básico, pero tan elemental porque se requiere que la información se pueda consultar al momento, con ello aprendimos a organizarnos para tener esta información al día.

Así como este aprendizaje, sobre esta marcha hacia la experiencia, y así como se mejoraron los tiempos de entrega, se tuvo tiempo de apoyar a los compañeros de audio y video, con lo que pudimos obtener otras experiencias, como en la edición de audio, así mismo del trabajo en la cabina del teatro, del que también pude ser partícipe.

De los aprendizajes adquiridos durante mis estudios universitarios y que pude aplicar en mi servicio social, puedo mencionar por ejemplo el de hacer pruebas de color en el papel en el que se va a imprimir ya que ayudan a calcular las tonalidades del color, antes de realizar impresiones por volumen, es un hábito para mantener la calidad de los impresos y al mismo tiempo es un método ecológico, ya que así no se desperdicia el soporte en el que se imprimirá, posteriormente.

Recomendaciones

Creo que la Casa de Cultura “Olla de Piedra” debería acertar en una estrategia que le ayude a captar más público, esto se puede dar por medio de la experimentación

de innovar sus métodos de difusión y acercamiento con la gente, por ejemplo, se me ocurre la implementación demostraciones de los talleres en espacios públicos.

También por otra parte, hace falta el apoyo de las autoridades en cuanto a la difusión, ya que los artistas, talleristas, músicos, se ven en la necesidad de cancelar su asistencia por falta de difusión, ya que no reciben ingresos por parte de la institución, sino que se le es remunerado su conocimiento y talento por medio de donativos establecidos a los inscritos a los talleres y con lo que se recauda de obras de teatro y conciertos.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Facebook oficial Casa de Cultura “Olla de Piedra” Tecomitl

<https://es-la.facebook.com/olladepiedratecomitl/>

Instagram oficial Casa de Cultura “Olla de Piedra” Tecomitl

<https://www.instagram.com/olladepiedra/?hl=es-la>

Proyecto del Canal de Youtube “Piedra Papel y Cultura”

<https://www.youtube.com/channel/UCoTGGAoFLEhzdOBa19MPZJw>