

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la división

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Casa de Cultura Raúl Anguiano (CCRA)

Periodo:

10 de Septiembre de 2024 al 10 de marzo de 2025

Proyecto:

Mantenimiento y conservación de la obra pública. (CCRA)

Clave:

XCAD000152

Responsable del programa:

—

Asesor/a del proyecto:

Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva

Coronel Regino Adrián Francesco, 2212036892

Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

55 4857 3263

55 5446 8523

franteakgraphics@gmail.com

Introducción

En este documento se presentan las actividades realizadas por el alumno Adrián Francesco Coronel Regino durante su prestación del servicio social en el área de creación de material gráfico y apoyo de difusión cultural de la Casa de Cultura Raúl Anguiano (CCRA) en el periodo comprendido del 10 de Septiembre de 2024 al 10 de Marzo de 2025, en el cual se trabajó bajo las instrucciones de la DGC. Karla Vianney, a quien se apoyó en el diseño y conceptualización de material de difusión, material didáctico y la recopilación de material audiovisual para uso interno.

La CCRA es una institución gubernamental enfocada principalmente a la difusión de las artes y cultura para niños, adolescentes y adultos mayores. Se encuentra en las inmediaciones del Parque Ecológico Huayamilpas y fue inaugurada el 23 de Noviembre de 1994 y dentro de ella se ofrecen diversos cursos y talleres, conferencias, cine y teatro entre otras actividades culturales.

José Raúl Anguiano Valadez (1915-2006) fue pintor, muralista y grabador. Nacido en Guadalajara, fue uno de los miembros fundadores del Salón de la Plástica Mexicana y enseñó durante décadas en casi todas las instituciones de Ciudad de México. Su participación en la fundación del Taller de Gráfica Popular también tuvo un impacto duradero en la cultura mexicana. A menudo llamado "el último muralista", su obra ejerció una profunda influencia en gran parte de América Latina. ¹

A lo largo de la estadía en la CCRA se presentaron una serie de retos que se presentaran más adelante, los cuales son parte de una problemática más grande que afecta a varios sectores de la población y los cuales requieren una atención continua para afrontarse y así puedan mitigarse de manera gradual.

¹ De Innovación Pública, A. D. (2024, 22 junio). *Casa de Cultura Raúl Anguiano, Huayamilpas, Coyoacán | Mexico City*. Mexico City. <https://mexicocity.cdmx.gob.mx/venues/casa-cultura-raul-anguiano/?lang=es>

Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de la difusión cultural de la Casa de Cultura Raúl Anguiano mediante la aplicación de conocimientos en diseño y comunicación visual, a través de la elaboración de materiales promocionales, cobertura fotográfica y contenido multimedia, con el fin de difundir los talleres, eventos y expresión artísticas en redes sociales, invitar al público a formar parte de una comunidad para así crear un ambiente cálido, familiar y acogedor para invitar a los habitantes de la zona (Huayamilpas).

Objetivos particulares

- Diseñar recursos gráficos que puedan ser utilizados para impulsar la difusión de los talleres impartidos dentro de la casa de cultura.
- Creación de materiales didácticos y decorativos para uso interno de la casa de cultura y de sus asistentes
- Con base en lo anterior: apoyar dentro de los eventos realizados en la CCRA mediante la producción y recopilación del material pertinente.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica para enfrentar los obstáculos que enfrenta la CCRA y fortalecer la identidad cultural de la comunidad en Huayamilpas.

Actividades realizadas

El periodo de actividades consistió del 10 de septiembre de 2024 al 10 de marzo del 2025, se realizaron diversas actividades con el fin de apoyar a los proyectos, eventos y talleres que lo requirieran. Cabe mencionar que durante este periodo de tiempo las actividades se realizaron en conjunto con otros compañeros de la licenciatura.²

Durante la primer semana en la Casa de Cultura Raúl Anguiano (CCRA) se presentó la manera y esquema bajo el cual se trabaja; al ser una institución del gobierno los materiales destinados a diseño y difusión en canales oficiales tendrían que pasar por revisión con el órgano central mientras que el material destinado al uso interno exclusivo de la casa de cultura debería ser aprobado por un superior inmediato.

La CCRA, al ser un espacio dedicado a las artes y cultura, ofrecía con frecuencia una serie de eventos y exposiciones alineados a las diversas fechas emblemáticas según el calendario establecido por el Gobierno de la Ciudad de México. Mediante estos eventos se buscó la participación de los talleres propios de la casa y se extendió la

² Ver anexo: Cronograma de actividades realizadas por semana durante esta estancia.

invitación a otros grupos afiliados a la Alcaldía Coyoacán. Durante el periodo comprendido hubo participación en 4 eventos, adicionalmente se extendió la invitación a ser parte de la organización de un 5to.

Las tareas que se desempeñaron durante estos eventos fueron:

1. Captura de material fotográfico: con el propósito de que este material pudiera ser utilizado para múltiples fines, se buscaba que las fotografías mostraran diferentes aspectos de las actividades realizadas pero siempre manteniendo la esencia de la misma (Anexo: Fig.1 a Fig.12). Dependiendo del formato y calidad de la fotografía se podrían destinar a formar parte de los elementos para el material informativo, para publicaciones en diversas redes sociales, e incluso para el material interno de la casa (como se detalla en el punto #3 de este listado).
2. Captura de material audiovisual: para complementar el punto anterior se realizaron diversas grabaciones de video durante los eventos realizados en la CCRA, estas tenían la finalidad de reflejar los resultados obtenidos por los asistentes a los talleres para así hacer una invitación a formar parte de los mismos y extender esta invitación a otros asistentes.
Dentro de esta actividad también realizaron una serie de entrevistas con los encargados de estos talleres las cuales se capturaron por medio de audio y video con el objetivo de actuar como un registro sobre las actividades del taller y, de ser posible, un elemento para difusión en redes sociales puesto que los encargados exponen de manera orgánica, las actividades y funciones de los mismos.
3. Elaboración de elementos visuales y decorativos: como apoyo a los eventos realizados por las trabajadoras de la casa, se asignó la tarea de realizar diversas decoraciones o manualidades acorde a la temática del evento que se realizaba. La CCRA al ser un centro dedicado al arte y la cultura promueve la elaboración de sus elementos de manera artesanal y con material fácil de adquirir o reciclado para que estos aportes estuviesen a juego con los talleres de artesanías como es el ejemplo del taller de cartonería. Como ejemplo se encuentra: la realización de calabazas de origen mexicano para decoración y señalizaciones, la creación de un buzón de cartas para dinámicas del 14 de febrero. (Fig. 13 y 14)
4. Elaboración de material didáctico o dinámicas: tomando en cuenta lo anterior se diseñó material didáctico para los asistentes a algunos eventos organizados por terceros en colaboración con la CCRA tales como la UAM y

la UNAM. Este fue el caso de un tablero de lotería y set de memoria sobre la biodiversidad y cuidado del agua, la creación de un mega rompecabezas con motivo del aniversario de la CCRA. De igual manera colaboramos con una actividad para la exposición de ciencias por parte de la UNAM. (Fig. 15 a Fig.20)

5. Apoyo administrativo y de coordinación: dos meses antes del término del servicio se presentó la oportunidad de coordinar un evento con relación al 14 de febrero, este proceso requeriría de hacer las solicitudes correspondientes ante el órgano central de la alcaldía Coyoacán y por lo tanto también encargarse de la convocatoria para los profesores y sus talleres, así como la organización y coordinación de las muestras. (Fig. 21 a Fig.24)

Dentro de las actividades realizadas con el objetivo de la elaboración de material de difusión se encontraban:

1. Corrección de formatos para flyers.
2. Propuesta de actualización de material informativo.
3. Recopilación de información para la actualización de talleres.

Es importante hacer mención que para estas últimas actividades existieron una serie de eventos por los cuales la participación y colaboración del equipo de servicio social se vio limitada; durante nuestra estadía se presentó un inconveniente en el que la CCRA se vio despojada de la mitad de sus salones y oficinas pues fueron solicitadas por el departamento de Participación Ciudadana, esto ocasionó que las actividades dentro del CCRA se vieran afectadas, se tuvo que reestructurar la organización y horarios de los talleres así como los espacios asignados para ello. Otro factor considerable que afectó al desarrollo de las cápsulas fue la renuncia de algunos miembros del personal lo cual significó la suspensión de ciertos talleres.

Metas alcanzadas

Durante la estancia en la Casa de Cultura como parte de la ejecución del servicio social, logramos poner en práctica diferentes conocimientos adquiridos dentro de nuestra formación profesional, tanto de nuestra área de especialidad como de conocimiento general.

Los recursos que eran solicitados al ser destinados a cubrir una necesidad socio cultural, estos permitieron asignarle una perspectiva que favoreciera al bien común que en este caso se refiere a la comunidad de Huayamilpas.

Resultados

Los materiales creados para la casa de cultura resultaron ser de gran utilidad al ser recopilatorios o estar destinado a un publico con un amplio rango de edad:

El material audiovisual forma parte del acervo de la CCRA el cual se puede implementar en diversas situaciones y para la realización de material tanto de difusión digital como física al ser parte de la recopilación de actividades realizadas en las instalaciones y también funcionan como un expediente o registro de las mismas. El material didáctico físico al haber sido creado con la finalidad de ser educativo, se archiva para uso de la institución en caso de verlo necesario, así mismo se cuenta con el archivo digital original para su reproducción de acuerdo a las necesidades de la CCRA.

Conclusiones

Con esta experiencia pudimos notar que la presencia de las artes y la cultura en la CDMX se encuentra en una situación de precariedad que amenaza con la pérdida de identidad cultural que no solo se detiene en un cierto sector, en este caso Huayamilpas en la alcaldía Coyoacán, si no que se extiende por todo el territorio de la ciudad. Esto presenta una problemática que debe ser atendida a la brevedad y de la cual se obtuvo una experiencia de primera mano: la presencia impositiva del órgano gubernamental "Participación Ciudadana" y la manera en la que desplazo las actividades culturales como si estas no tuvieran relevancia o importancia en comparación con sus propias actividades fue el máximo exponente de esta situación adversidad.

Recomendaciones

Tomando en cuenta que la Casa de Cultura Raúl Anguiano, es una institución que trabaja bajo el régimen y la regulación de la alcaldía Coyoacán, las siguientes recomendaciones tendrían dificultad para entrar en efecto de manera orgánica por una serie de limitaciones internas.

Una recomendación que resultara útil para el proceso creativo seria la creación e implementación de plantillas con los folios y elementos de identidad grafica gubernamental (tipografía, colores, iconos, etc.), así como un manual sobre los valores e ideología de la institución para hacer el uso correcto del lenguaje acorde a sus necesidades.

Las visitas periódicas por parte del representante de la delegación podrían tener intervalos más cercanos entre sí para que se pueda mantener una calidad constante en el manejo de los recursos gráficos y de difusión.

Anexo

Cronograma de actividades por semana.

Actividad o evento	Observaciones	Periodo en que se lleva a cabo
EVENTO "Tarde del encanto mexicano"	Toma de fotografías.	13 de sept
Elaboración de material para evento.	Memorama y lotería temática.	Semanas 2 y 3
EVENTO "Lo que el agua nos da"	Toma de fotografías.	28 y 29 de septiembre
EVENTO "Gotitas de Agua para aprender"		10 de octubre
EVENTO "Danza de las calabazas"	Toma de fotografías.	19 de octubre
EVENTO "Ofrenda círculo eterno, la continuidad de la vida y la muerte"	Toma de fotografías.	30 de octubre
Junta para análisis de los eventos realizados.	Retroalimentación sobre los eventos anteriores para puntualizar oportunidades de mejora.	Semana 9
Conceptualización del evento "Amor, creación y cultura.	Planeación inicial y entrega de propuesta.	Semana 10
EVENTO "30 aniversario de la Casa de Cultura Raúl Anguiano"	Toma de fotografías.	22 al 24 de Noviembre
Jornada de entrevistas a profesores de talleres.	Recopilación de material visual e información sobre los talleres.	Semanas 13 a 15
Creación de Flyers para talleres	Uso del material de entrevista para la creación de flyers.	Semanas 16 a 19
Creación de Piezas decorativas "Mega rompecabezas"	Diseño y creación de piezas decorativas e interactivas.	Semanas 20 y 21
EVENTO "Las piezas de tu casa de cultura"	Toma de fotografías.	29 de enero
EVENTO "Síntesis creativa, donde la ciencia se encuentra con el arte"	Participación mediante actividades.	8 de febrero
Conceptualización del evento "Amor, creación y cultura. (II)	Coordinación de talleres, entrega de formatos y trabajo de difusión.	Semana 22 y 23
EVENTO "Amor, creación y cultura"	Organización y ejecución del evento. Toma de fotografías.	15 de febrero
Manejo de redes sociales		Semana 24 y 25
Entrega del material recopilado y trabajado durante la estancia en la CCRA		Semana 26 y 26 bis.



Figura 1: Evento de Aniversario. Captura de fotografía: participación del taller de danza Árabe- Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 2: Evento de Aniversario. Participación del taller de danza Árabe. Captura de fotografía: participación del taller de danza Árabe. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 3: Evento de Otoño. Captura de fotografía: participación del taller de 'cachivaches'. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 4: Evento de Otoño. Captura de fotografía: participación del taller de cartonería. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 5: Evento de Día de Muertos. Captura de fotografía: participación de la comunidad de Huayamilpas. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 6: Evento de Día de Muertos. Captura de fotografía: Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 7: Evento de Día de Muertos. Captura de fotografía: participación del taller de artes escénicas. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 8: Evento Noche Mexicana. Captura de fotografía: participación del taller de danza regional. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 9: Evento Noche Mexicana. Captura de fotografía: participación del taller de danza regional. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 11: Participación en el evento "Comunicación del Conocimiento. UAM" como staff de apoyo



Figura 12: Evento Noche Mexicana. Participación del personal de la CCRA para la colocación de puestos de comida. Participación del equipo de servicio social como staff multifuncional.



Figura 13: Evento 14 de febrero. Elaboración de material didáctico destinado al uso del público asistente del evento y otros recursos para uso futuro de la CCRA.



Figura 14: Evento de Otoño. Elaboración de material decorativo y señalética para complementar el evento, mismo que se mantiene en archivo para uso futuro por parte de la CCRA.

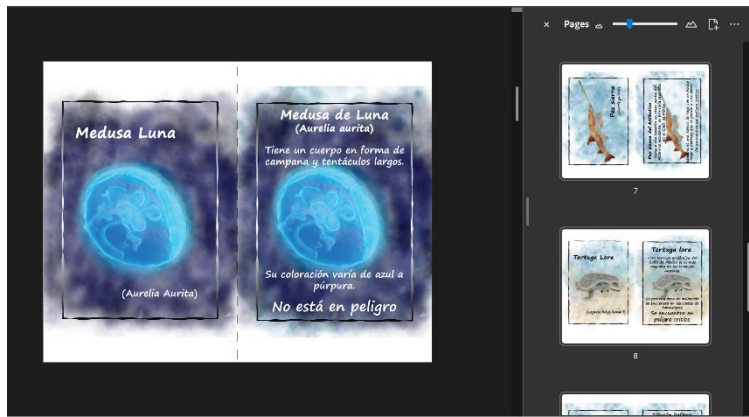


Figura 15: Ilustraciones temáticas y Dummy de impresión para juego de memoria en tamaño doble carta. Archivos

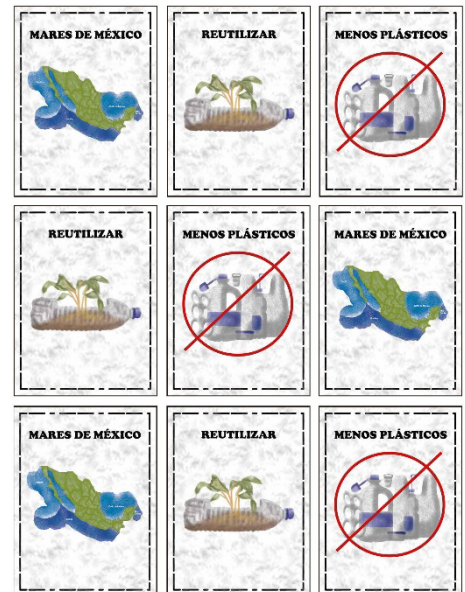


Figura 16: Ilustraciones temáticas y Dummy de tablero para lotería de tamaño doble carta.



Figura 17: Ejecución del material didáctico (memorama y lotería) dentro del evento Día mundial del agua. Material destinado al uso e interacción por parte del público asistente de la CCRA, y archivado posteriormente para uso futuro por parte de la institución según le convenga.

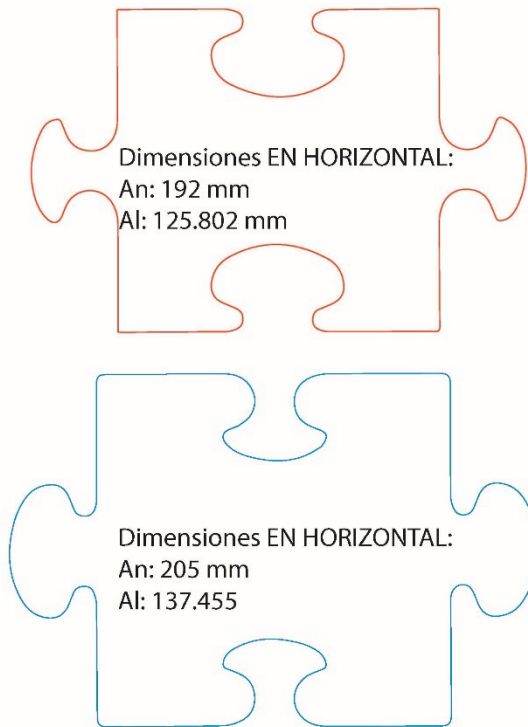


Figura 18: Plantilla para elaboración de las piezas del mega rompecabezas para el evento de aniversario.



Figura 19: Ejemplo de elaboración de las piezas del mega rompecabezas para el evento de aniversario.



Figura 20: Ejecución de las piezas, impresión y elaboración del mega rompecabezas para el evento de aniversario de la CCRA. Material destinado en primera instancia al uso e interacción por parte del público asistente de la CCRA, en segunda instancia como material de exhibición cultural e histórica de la institución y archivado posteriormente para uso futuro por parte de la institución según sea de su conveniencia.



Figura 21: apoyo en la elaboración de material para difusión dentro de la CCRA para el evento de aniversario (se realizó la corrección de tipografía y colocación del formato para impresión de tarjetas).

Inicio de ejecución: 2025
 Fecha de elaboración: 27/2/25
 Versión: 1

Mecanografía: Mila Trujillo Soto con apoyo de la biblioteca y comunidad de Coyoacán, desechos de labor manual

500 OPORTUNIDADES
 Gobierno del Estado de Hidalgo
 Secretaría de Cultura

CÉDULA UNIVERSAL DE PLANEACIÓN
 DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA
 ALCALDÍA COYOACÁN

Nombre del evento: **Amor, Creación y Cultura celebrando San Valentín**

Beneficiario: N/A Líder de proyecto: Daniela Belmont

Fecha de inicio: 15-Feb-25 Día: SÁBADO Duración: 6 HRS
 Fecha final: 15-Feb-25 Hora de inicio: 12:00 hrs Hora final: 18:00 hrs

UBICACIÓN (DIRECCIÓN EXACTA)
 CASA DE CULTURA RAÚL AMAGUABO - PATIO CENTRAL
 Ubicada en Rey Nezahualcóyotl s/n esa, Yaquas Col. Ajuco Huayamilpas

BREVE DESCRIPCIÓN DEL EVENTO
 Bienvenida, recepción, facultad para conocer algunas de las actividades que se realizarán a cargo de los miembros de Casa de Cultura Raúl Amagabo, con una venta de dulces en el momento y la amistad. Como de costumbre, tendremos muestra de manualidades para traer a los asistentes y bailar.

Tipo de público: PÚBLICO GENERAL Costo del evento: N/A
 Aforo estimado: 100 personas Instituciones/Direcciones: N/A
 Eventos de referencia: N/A

LOGÍSTICA/SOLICITADA: DIFUSIÓN
 Apoyo en diseño de post
 Apoyo difusión en redes sociales

BIENVENIDA al evento.
 Inauguración con piezas musicales por parte del profesor Jorge Luis Piña Tapia.
 Actividades recreativas por parte de los talleres de manualidades.
 Presentaciones de baile.
 Interpretación musical con pista de baile abierta a los asistentes.
 Despositio e intercambio de tarjetas y dulces en el buzón.

PROGRAMACIÓN / ELENCOS / REPERTORIO			NOTAS
ELENCOS	TELEFONO	MONTO	RETOS
BIENVENIDA: Orquesta a radiob			

Líder del proyecto: Daniela Belmont Vozes Sub encargada

Rúbrica de comunicación: Rúbrica presupuesto

Autorización DGC: Rúbrica exposición

NOTA: Anotar narrativa del evento o no se firma la cédula universal. Una vez autorizada y firmada por todos los áreas, se deberá enviar copia de la cédula al área de comunicación

coyoacán GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO

500 OPORTUNIDADES
 Gobierno del Estado de Hidalgo
 Secretaría de Cultura

ÁREAS DE OPORTUNIDAD:

ACTIVIDAD REALIZADA

Coyoacán es el museo	<input type="checkbox"/>	Evento transversal	<input type="checkbox"/>
Orquesta Sinfónica de Coyoacán	<input type="checkbox"/>	Plaza de danza	<input type="checkbox"/>
Banda Sinfónica de Coyoacán	<input type="checkbox"/>	Festividades de pueblos y barrios	<input type="checkbox"/>
Evento especial	<input type="checkbox"/>	Aniversario de mercados	<input type="checkbox"/>
Exposición	<input type="checkbox"/>	Evento interinstitucional	<input type="checkbox"/>
Evento óptico	<input type="checkbox"/>	Evento en centro cultural	<input checked="" type="checkbox"/>

Total de asistentes: 0 Esta casilla se llena automáticamente

Niños: Adolescentes M: Adulto M: Adultos Mayores M:
 Niños: Adolescentes H: Adulto H: Adultos Mayores H:
 de 0 a 11 años de 12 a 17 años de 18 a 29 años 30 años y más

Personas con discapacidad:

EVALUACIÓN

Se cumplieron los objetivos: SI NO ¿Por qué?

Observaciones

Difusión:

Público esperado:

Calidad:

Iluminación:

Sonido:

Limpieza del espacio:

Limpieza de los baños:

EL MUSEO

Figura 22: Formato entregado para la ejecución del evento del 14 de febrero en la CCRA organizado por los participantes del Servicio Social en curso.



Figura 22: Evento 14 de febrero "Amor, Creación y Cultura". Captura de fotografía: participación del taller de preballet y registro de la asistencia de la comunidad de Huayamilpas. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.



Figura 23: Evento 14 de febrero "Amor, Creación y Cultura". Captura de fotografía: participación de los talleres de ballet en diferentes niveles. Para uso interno de la CCRA como publicidad o para redes sociales.