

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL.

“Maestría en Diseño y Producción Editorial”

UAM Xochimilco

Periodo: 05 de noviembre del 2019 al 06 de mayo del 2020.

Clave: XCAD000505

Responsable del Proyecto: Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

Asesor Interno: Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

Daniela Torán Robelo. **Matrícula:** 2152034487
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño.
Cel: 5618176601
Correo electrónico: danni.toran@hotmail.com

COORDINACION DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL
Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, CDMX
Tel. 54837126 / cyadserviciosocial@gmail.com

INTRODUCCIÓN.

El presente informe pretende hacer una breve descripción y relatoría de las actividades realizadas por la suscrita dentro del proyecto Maestría en Diseño y Producción Editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana, en la Unidad Xochimilco, además de los logros y aprendizajes obtenidos por la de la voz, todo ello con la finalidad de liberar el Servicio Social, requisito que es de suma importancia para que pueda titularme como Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Cabe resaltar que durante el tiempo que presté Servicio Social en esta Institución me he quedado con una gran satisfacción debido a que las metas que en un inicio me fijé fueron cumplidas, pues obtuve conocimientos nuevos, además de que puse en práctica gran parte de los ya adquiridos como estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Considero que el hecho de haber prestado Servicio Social en este proyecto me ha permitido poner en práctica mis conocimientos brindando apoyo en la Maestría para las labores requeridas, como lo son apoyar con material y equipo audiovisual, organizar el curso y recabar evidencia de ello.

Asimismo, el tener oportunidad de acceder a información sobre temas útiles dentro de la Licenciatura que estudié, me permitió tener contacto con profesores experimentados en la materia; de los cuales obtuve conocimientos esenciales para el desarrollo mi Licenciatura en el ámbito laboral.

OBJETIVOS.

- Aprender en la practica la organización, procedimientos y creación de un proyecto tanto audiovisual como textual.

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos a través durante mi estadía en la licenciatura de Diseño de Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

- Poner en práctica lo aprendido de forma autodidacta, así como lo transmitido de forma particular por conocidos y compañeros de trabajos relacionados con el medio.

- Desarrollar un material que pueda seguir alimentándose con futuras generaciones.

- Adquirir conocimiento de egresados sobre el desarrollo profesional y personal de un diseñador.

ACTIVIDADES REALIZADAS.

En el horario que comprendía mi Servicio Social, que era de 9:00 a 13:00 dentro de las instalaciones de CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA - CANIEM, tenía que llegar al aula donde se impartiría el curso, posteriormente reportarme con mi tutor quien también es coordinador de la maestría, el Dr. Gerardo Kloss Fernández, quien me facilitaba los instrumentos necesarios para evidenciar las clases que se impartirían.

Las actividades que yo realizaba eran el poder dar un seguimiento a los egresados de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco; el seguimiento era a través de un listado que se pudo realizar a través de pequeñas entrevistas con profesores de la misma licenciatura a los que se tenía acceso, preguntándoles si aún se tenía contacto con ex alumnos y de ser así, si nos los recomendaban para poder contactarlos y realizar con ellos el encuentro para una entrevista con un fin informativo.

Otra de mis tareas era la elaboración de un guion/cuestionario que sería utilizado en todas las entrevistas que se tuvieran con los egresados; de igual manera, al llegar el momento de realizar la entrevista, debía darle una explicación al entrevistado y prepararlo para poder comenzar con la grabación de la misma, a efecto de documentarla y tener un testimonio audiovisual.

Una vez recabado el testimonio, en colaboración con compañeros de la carrera, se realizaba la edición del material para poder crear los videos finales, los cuales serían presentados a los estudiantes y profesores de la maestría en Diseño y Producción Editorial, así como a alumnos que se aún se encuentran cursando la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica Unidad Xochimilco.

Debido a los acontecimientos presentados por la pandemia de COVID-19, tuve que realizar el procedimiento de forma remota, esto es, por medio de conferencias virtuales, videolladas, mensajería de texto y diversos medios los cuales me permitieron darle continuidad a las entrevistas.

METAS REALIZADAS.

Pudimos contar con todo el apoyo y disposición tanto de alumnos, ex alumnos y profesores de la carrera, los cuales también se vieron interesados y agradecidos con la maestría en Diseño y Producción Editorial por su esfuerzo al crear este tipo de material.

A través del material creado, el cual se presentó a los alumnos y profesores de la maestría en Diseño y Producción Editorial, se logró un acercamiento entre egresados, estudiantes y profesores de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica UAM Xochimilco, creando con ello una comunidad que puede apoyarse mutuamente sirviendo principalmente como guía o apoyo para los estudiantes que se encuentran matriculados tanto en la maestría como en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica.

Pude notar que tanto a los alumnos en curso como a los ex alumnos y egresados les interesa esta información, ya que les ayuda a poder visualizar el panorama laboral en el caso de los alumnos en curso, así como para poder crear un vínculo entre colegas ya sea con fines laborales o personales.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

En el transcurso de mi servicio social pude aplicar lo aprendido durante la licenciatura, no solo lo de mi área terminal, ya que se utilizaron conocimientos audiovisuales para la elaboración de los videos resultantes de las entrevistas, se redactó un guion/cuestionario para la entrevista, así como la elaboración de un logo para este material.

Con todo lo generado durante mi estadía en el servicio social, pude constatar que un diseñador gráfico no solo se especializa en un área ni hace uso de un solo conocimiento, sino que en un solo trabajo o proyecto utiliza diversos conocimientos en distintas áreas del diseño.

En cuanto a la relación con los egresados, puedo hacer la conclusión de que es importante mantener una constante comunicación con colegas y profesores, ya que en el ámbito laboral es importante. Podemos encontrarnos con personas que pretenden un mismo objetivo laboral y con ello, crear una colaboración en conjunto para poder llegar a esta meta.

RECOMENDACIONES.

Para poder realizar el servicio social en el proyecto de la maestría en Diseño y Producción Editorial, comprobé que se debe tener una buena organización para poder rendir en forma y tiempo, más cuando se están realizando otras actividades de forma simultánea, esto es, que se respeten tiempos, materiales, localidades o atrás de trabajo, para que no se vean interrumpidas las actividades inherentes al proyecto.

También es importante contar con asesoría en áreas y temas que no dominamos para así poder obtener mejores resultados, ya que esto ayudaría a que los medios y materiales puedas aprovecharse mejor y obtener resultados óptimos.