

Dr. Francisco Pérez Cortés

**Secretario Académico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño UAM
Xochimilco**

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro Hannah Arendt A.C.

Centro Cultural

Periodo: 03 de enero de 2019 al 03 de julio de 2019

Proyecto: Desarrollo Comunitario

Clave: XCAD000792

Responsable del Proyecto: Lic. Sergio Caballero Coutiño

Asesor Interno: Lic. Roberto Padilla Sobrado

Keyla Fernanda Macias Avila Matrícula: 2152035019

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel. 04455 4469 4309

Correo electrónico: keylavila@outlook.com

Introducción

El Servicio Social es una actividad profesional, a través de cuya práctica el universitario participa en la sociedad, identificando problemáticas y coadyuvando a su solución. A través del servicio social se trabaja para impulsar las condiciones necesarias que fomentan la formación integral de los universitarios.

Es un requisito indispensable para obtener el Certificado Total de Estudios y tramitar la Titulación Profesional en la UAM.

El servicio social simula un ámbito profesional más cercano a la realidad, preparándonos en la etapa final de nuestra carrera.

En este informe se recopilan las diversas actividades vinculadas con el perfil profesional de un diseñador de la comunicación gráfica, realizadas en un periodo de seis meses, así como los resultados logrados al término.

Objetivo general

Retribuir a la formación académica de mi carrera como diseñadora de la comunicación gráfica, adquirir conocimiento especializado que me ayudará en la etapa final de mi preparación a nivel superior.

Conocer y tener mayor noción de cómo es el ámbito laboral al momento de ejercer mi profesión.

Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, saber resolver problemas de manera profesional, dar propuestas innovadoras que ayuden a una difusión y comunicación clara y funcional.

Así como retribuir a la sociedad de manera comprometida y responsable como muestra de agradecimiento por la oportunidad educativa brindada.

Actividades realizadas

1.-Semblanza

Se diseñó un archivo digital compilando las semblanzas de los estudiantes que realizaban su servicio social, el cual tenía como objetivo presentarlos ante el personal del Centro Hannah Arendt y los demás integrantes del servicio social.

Optamos por un formato sencillo con la paleta cromática de la institución, en una maquetación de dos columnas y con los datos de contacto del centro. El gráfico se subió a su red social de Facebook del Centro Hannah Arendt.

2.-Evidencias de talleres

Se pidió buscar una solución gráfica para poder presentar las fotos de las actividades recreativas que se llevan a cabo en el Centro Hannah Arendt.

Como propuesta realice un diseño en formato de tríptico parecido a un boletín que integro fotografías de las actividades, acompañadas de un texto auxiliar.

Fue importante dar a conocer a la comunidad los talleres que imparte el Centro cultural, así como los resultados positivos que obtuvieron en dichas actividades para incitar a la gente a formar parte de ellos. Al final los gráficos seleccionados se subieron al sitio web oficial del Centro Hannah Arendt.

3.-Elaboración de constancias y reconocimientos

Se pidió un rediseño de las constancias otorgadas por el Centro Hannah Arendt que tuvieran un diseño más serio y profesional que las anteriores, dichas constancias son las que se entregan a los asesores que imparten los talleres y las actividades recreativas.

Se mostraron dos propuestas en formato tamaño carta, uno horizontal y el otro vertical, ambos con figuras del color institucional, el logo del Centro Hannah Arendt, el texto justificado y los datos de contacto.

4.-Carteles para convocatorias de servicio social

Con la necesidad de invitar a los estudiantes universitarios y de dar a conocer el Centro Hannah Arendt como una competente institución para realizar el servicio social, se realizó un cartel informativo donde se incluye datos sobre las universidades que pueden realizar su servicio social, los beneficios y datos de contacto. Con un diseño usando el color institucional y la identidad del centro.

5.-Conjunto de carteles para campaña de lectura infantil

Este trabajo llevo más tiempo de realización ya que se tenía que diseñar una colección de carteles con ilustraciones.

La campaña buscaba incitar a los niños a formar parte de los talleres y actividades de lectura. Estos debían de ser amigables y llamativos para los infantes.

En conjunto con mi compañera de servicio social realizamos una colección de cuatro carteles que muestran a dos personajes infantiles ilustrados por mí, los cuales están realizando actividades donde se incluye a la lectura y se intenta promoverla como algo divertido e interesante.

Los carteles tienen un formato de 60x90 cm y están hechos con técnica de escáner e ilustración digital. También se usaron en su red social de Facebook.

6.-Separadores de libros para campaña de lectura infantil

Se utilizaron las mismas imágenes que los carteles para hacer los separadores.

El objetivo era llevarse un recuerdo de los talleres que les siguiera incentivando a la lectura y además los invitara a entrar al sitio web y redes sociales del Centro Hannah Arendt para conocer más acerca de los talleres.

7.-Banners publicitarios en redes sociales para campaña de lectura infantil

Se utilizaron las mismas imágenes que los carteles para hacer los banners. Su objetivo es hacer difusión únicamente digital para redes sociales y sitio web.

Metas alcanzadas

Se logró mejorar la calidad de diseño de los trabajos gráficos solicitados, alcanzando un nivel de profesionalismo más alto en comparación con la generación anterior.

Las redes sociales se mantuvieron actualizadas, difundiendo las actividades y talleres impartidos por el Centro Hannah Arendt.

Se consiguió que los integrantes del área de diseño de la comunicación gráfica de la UAM Xochimilco, que realizaron su servicio social trabajaran en equipo.

Los medios gráficos realizados para el Centro Hannah Arendt por parte de los estudiantes del área de diseño de la comunicación gráfica, ayudaron a la difusión de los talleres, actividades recreativas y a la convocatoria de servicio social.

Resultados y conclusiones

El Centro cuenta con lo necesario y parece tener un objetivo claro, pero a pesar de contar con material gráfico de difusión, la falta de continuidad y actualización del proyecto hace que el público pierda interés por acudir al Centro Hannah Arendt y a formar parte de las actividades y talleres.

Hay que tomar en cuenta que el tema principal de los talleres siempre ha sido difícil de transmitir al público, incluso más a las nuevas generaciones que dejan a un lado la lectura y se interesan por un mundo más multimedia o digital.

Quizá la solución al problema de la continuidad del interés por parte del público sea la utilización de nuevas tecnologías no solo de las redes sociales.

Por otra parte, en la difusión para el servicio social se nota un gran interés por parte de los estudiantes para llevar a cabo su servicio social en el centro cultural.

Recomendaciones

Ser más específicos en cuanto a los trabajos que quieren que realicemos, en la mayoría de las actividades no se nos orientaba ni siquiera en qué tipo de ilustraciones requerían, medio impreso, datos legales, formato y lugar donde se colocaría el impreso.

Fomentar el trabajo multidisciplinario de las universidades para así lograr ampliar opciones de diseño, esto también mejoraría la difusión cultural del centro.

Ser más constantes en la difusión, realizar mantenimiento a su sitio web y monitoreo de sus redes sociales.

Facilitarnos el manual de identidad corporativa para poder realizar los medios gráficos siguiendo las normas de este.

Por otra parte, y para finalizar, reconozco que los horarios fueron muy flexibles, así que no interfirieron con mis otras actividades ya sean académicas o personales. Estoy muy satisfecha con el aprendizaje y experiencia que obtuve con las actividades realizadas, sé que de alguna forma le sacare provecho y lo implementare en futuros proyectos.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

¿Qué es el servicio social?

<https://www.uaem.mx/estudiantes-y-egresados/servicio-social/que-es-el-servicio-social/>

Servicio social universitario

<http://www.dgoserver.unam.mx/portaldgose/servicio-social/htmls/ss-universitario/ssu-definicion.html>

Sobre el concepto de formación <https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/sobre-el-concepto-de-formacion>

Sitio web Centro Hannah Arendt

<http://centrohannaharendt.org/evidencias.html>

Facebook Centro Hannah Arendt

<https://www.facebook.com/Centro-Hannah-Arendt-1375883559392126/>