

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**  
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**SECRETARIA DE TURISMO**

Dirección General de Gestión de Destinos

Periodo: **16 de abril de 2015 al 16 de octubre de 2015**

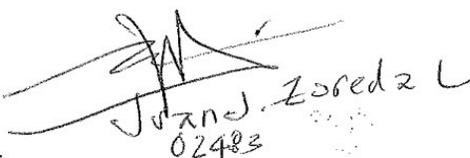
Proyecto: Análisis de zonas potenciales para consolidación de rutas turísticas  
Clave. 4 022.15.1.2015



**Aguilar Garduño Jorge Arturo**  
Matrícula: 2113030070  
Licenciatura: **Planeación Territorial**  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Tel: 55251800  
Cel: 04455 29423513  
Correo electrónico: matt\_stonem@outlook.com



**SECRETARIA DE TURISMO**  
**Bruno Miranda Elizarraráz**  
Subdirector de Evaluación de Destinos



**Juan José Zoreda L**  
02483

(Firma)  
**Prof. Juan José Zoreda Lozano**

## Índice

Introducción.....	2
Objetivo General y Objetivos Específicos .....	3
Metodología utilizada.....	6
Actividades realizadas.....	8
Objetivos y metas alcanzados.....	12
Resultados y conclusiones .....	13
Recomendaciones .....	19
Bibliografía .....	20
ANEXOS.....	21

## Introducción

El siguiente trabajo abordará el total de actividades realizadas en el periodo que consta de **16 de abril de 2015 al 16 de octubre de 2015**, que en conjunto con el análisis y fines institucionales del servicio social de la Universidad Autónoma Metropolitana, y, la Secretaria de Turismo establecen, haré entre ver como se desarrollaron los objetivos esenciales del proyecto con la finalidad de esclarecer los conocimientos aplicados y los adquiridos a través de diversos ejercicios.

Durante el periodo de elaboración de este reporte, el agrupar el total de actividades debe ser clara y concisa, esto debido al número de actividades en las cuales se requirieron los conocimientos adquiridos en la licenciatura. Por ende resulta importante destacar que mucho conocimiento no solo se encuadro a la planeación territorial, si no que de manera dinámica y precisa, se conjuntaron aspectos metodológicos del sector turismo con los concernientes a la planeación territorial.

Lo anteriormente mencionado funge como la pauta de este reporte final, ya que los medios aplicados durante los ejercicios y sus resultados son verdaderamente diferentes, puesto que la perspectiva para hacer turismo es ligeramente diferente a la forma en que se hace planeación territorial. ¿Qué diferencias son? Bueno, por un lado ciertas metodologías constaban simplemente en la elaboración de cartografía a través de información estadística para elaboración de indicadores y posteriormente elaborar cartografía. Sin embargo por otro lado, se elaboraron ejercicios más enfocados a la elaboración de indicadores un poco concernientes a lo que es el turismo y su visión sobre cómo se elaboran planes para el territorio.

Sin lugar a dudas el área de elaboración del material y el ámbito de estudio siempre fue el proyecto denominado “Pueblos Mágicos”, mediante los cuales resulta necesario resaltar el nivel de complejidad debido a sus constantes cambios, esto debido a las modificaciones estructurales del programa y a su vez, los cambios en la demanda de bienes y servicios (flujos turísticos).

## Objetivo General y Objetivos Específicos

### **Análisis de zonas potenciales para consolidación de rutas turísticas**

El objetivo general como bien enmarca dentro de su definición plantea el análisis del territorio para la consolidación de rutas dentro del ámbito del sector turismo. Sin embargo estos estudios no son ajenos a las disciplinas como la Planeación Territorial, dejando en claro que dichas áreas de estudio son esencialmente prácticas al momento de estudiar un territorio.

En tanto el objetivo general permitió explayar un poco más fuera de lo que conocíamos como la planeación territorial, esto quiere decir que no se había contemplado dentro del plan de estudios alguna materia que hablara del tema del turismo, si bien se toma en cuenta dentro de análisis como los socio económicos y demás, es dentro de este proyecto que se promueve de manera concisa una interrelación de ambos elementos.

Analizar las zonas potenciales tiene como objetivo encontrar aspectos relevantes que permitan al sector turismo promover su entorno de manera sustentable, eficiente y sin afectaciones el medio ambiente, esto se da mediante las rutas turísticas. Derivado de esta situación, analizar dichas rutas resulta crucial, sin embargo estas rutas no son nuevas, solo se trata de consolidar un elemento existente que bien o mal se encuentra vigente.

Es entonces como el conjunto de estos diversos estudios permite consolidar las rutas turísticas, a la par permite integrar actividades que conciernen a la planeación urbana. Es por esto que no se puede dejar a un lado la realidad de que la consolidación de elementos pasados con dinámicas modernas está en auge. Se encuentra dentro de cada uno de los momentos venideros de las sociedades actuales y futuras, por esto mismo el objetivo del proyecto es la comprensión del territorio a través del entendimiento de dinámicas socio territoriales del sector turismo, aterrizado dentro del programa de Pueblos Mágicos.

## **1. Análisis de problemáticas de ordenamiento del territorio en Pueblos Mágicos**

El primer objetivo específico tiene como prioridad el poder problematizar la situación actual de los Pueblos Mágicos a través del medio construido, todo aquello que se encuentra constituido de manera sólida y que a su vez genera distintas formas de apreciación y funcionamiento en el territorio. Esto se lleva a cabo mediante el estudio detallado de cada uno de los pueblos y que sin embargo se liga mucho a más a dinámicas socio demográficas, no contemplados tan profundamente durante el estudio del programa Pueblos Mágicos

## **2. Utilización de los Sistemas de información Geográfica para el diagnóstico de Pueblos Mágicos**

En manera conjunta el primer punto, la utilización de los sistemas de información geográfica resulta crucial como una herramienta de análisis que permite estudiar el territorio desde otra perspectiva. Sin embargo aunado a la utilización de estas herramientas se tiene que complementar con información obtenida de otras fuentes. Esto permitiendo generar un cierto número de indicadores que más adelante permearán los diagnósticos actuales, llevando consigo la aplicación de un nuevo diagnóstico y por ende un nuevo modelo.

## **3. Participación en la construcción del Modelos Integral de gestión de destinos inteligentes**

La intervención en los modelos de gestión integral de los pueblos mágicos resulta en cierta forma una práctica nueva, esto quiere decir que pasa de ser una actividad primordial a complementaria dentro de los diagnósticos, esto debido a la falta de conocimiento dentro de este rubro. Sin embargo los destinos inteligentes que se construyen tienen como finalidad el poder integrar elementos tanto territoriales como turísticos. Todo dentro de los mismos modelos.

## **4. Diagnóstico y propuestas de actividades territoriales aplicadas al sector turismo**

Si bien como los demás objetivos dimensionan de manera conjunta ambas disciplinas, en esta se tiene que definir un modelo de trabajo que permita equiparar propuestas y alternativas sin que estas queden supeditadas la una de la otra, si no, que deben encontrarse equilibradas de manera concisa y que sin ningún preámbulo se apliquen sobre los pueblos.

Esto se lleva a cabo una vez que se definió el modelo de trabajo, se diagnosticaron los ejes temáticos a abordar y sobre todo la elaboración de propuestas sustentables, que más que erradicar, generan gobernabilidad dentro del instrumento del programa y por qué no dentro del modelo de gestión de gobernanza estatal o municipal, cual sea el ámbito que integre la región.

#### **5. Participación en el llenado de la base de datos de Pueblos Mágicos**

De manera escalonada y con base a los objetivos específicos que precedieron, se visualiza la aplicación de todo un compilado de información que permita plantear un nuevo panorama dentro del proceso de evaluación de los pueblos mágicos, esencialmente dentro de los periodos de evaluación de permanencia de los mismos. Sin embargo parte de esta información posee un valor mucho más importante, esto hace alusión a la relevancia que tiene si se compara con la actual. Si, la mayoría de las agendas de los pueblos, cuyo contenido es la información particular de cada uno resulta carente en muchos datos, eh aquí la relevancia de a participación en el llenado de las base de datos, pues al conjuntar dicha información esto permitirá ejecutar un listado de necesidades de carácter individual a cada uno de los integrantes del programa.

## Metodología utilizada

El Servicio Social constó de la elaboración de distintos ejercicios, sin embargo en muchos de estos se utilizó la misma metodología, esto debido a que se dio seguimiento a un fin de manera escalonada. En muchas ocasiones esta información partía primordialmente de bases de datos que se encontraban en plataformas de información como INEGI, Planes Parciales de Desarrollo Urbano, CONAVIO, SECTUR, Google Earth.

Estas herramientas permitieron que se llevara a cabo el proyecto, debido a que una vez que se obtenía la información se procedía a depurarla y en ocasiones complementarla.

En su mayoría casi todos los ejercicios conllevaron a la misma metodología, que era la obtención e información, selección de indicadores, adaptarlos o complementarlos con base a la finalidad y aplicación de la información. Esto queda aún más claro dentro del siguiente ejemplo, el cual es una de las primeras actividades realizadas.

### **Metodología para obtención de Polígonos Turísticos**

La metodología tiene como propósito principal la localización y creación del polígono turístico de cada pueblo mágico, esto mediante la ubicación de las *Unidades Económicas* y el cálculo de densidad del Personal Ocupado.

Dentro del proceso de elaboración de la primera etapa, se requirió la información que se encuentra en la página del "Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)", la referente al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Dicha información se depuro, esto debido a que el DENUE se encuentra integrado por diversas actividades económicas que no se intervienen de manera directa en el marco del turismo. Es por esto que solo se seleccionaron las más aptas para elaborar el análisis.

Las actividades seleccionadas son los siguientes:

- Cultura
- Manufactura
- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Salud
- Transporte
- Servicios urbanos
- Administración

Las actividades anteriormente mencionadas integran el índice del DENUE, que lleva por títulos: Atractivos, superestructura, equipamiento y servicios, infraestructura general y servicios, infraestructura turística y servicios.

Una vez que se definió el eje del análisis a través de esta información, se localizaron dichas actividades económicas en cada uno de los Pueblos Mágicos, como parte de la segunda etapa. Por consiguiente se dio paso al cálculo de población ocupada por sector económico (en dicha ejercicio no todos los Pueblos Mágicos cuentan con todas las actividades).

La finalidad de esta etapa es el calcular la densidad de cada actividad económica a través del total de Población Ocupada que lo conforme. La cual nos permite apreciar el margen de impacto que tienen estas actividades dentro del territorio, además que colateralmente el resultado reafirma el total de actividades que se concentran en un espacio determinado del territorio.

La última etapa consta de analizar el resultado obtenido en la etapa anterior, lo cual permitirá inferir la localización del polígono turístico, que se integra de la concertación de unidades económicas en una zona en específico.

## Actividades realizadas

El listado de actividades realizadas durante el periodo de prestación del servicio social parte esencialmente de la creación de una base de datos de carácter cartográfico, esto se estableció tras conversar las metas del proyecto, esto quiere decir que de un total de 84 pueblos mágicos, se repartieron entre tres personas, siendo yo, el primero de este listado, el cual partía del estado de Aguascalientes hasta el estado de Durango, todos estos estados, indistintos al número de Pueblos Mágicos que cada uno contiene, pero siguiendo el orden alfabético.

Una vez distribuidos los Pueblos el siguiente paso era el armado de la base cartográfica, la cual se obtuvo mediante la información de la base de datos de INEGI. Existieron diferentes problemas durante esta etapa, debido que la mayoría de los poblados se encuentran caracterizadas como “rurales”, resulto complicado obtener ciertas cartografías. Quedando solucionado este problema gracias a la integración con elementos activos del departamento estadístico y cartográfico de la Secretaría De Turismo.

Debido al tiempo de retraso la entrega se pospuso unos días, lo cual permitió que la etapa final se llevase a cabo sin presión alguna, esta etapa constaba de poder localizar los centros de dichos poblados (Pueblos Mágicos), de manera cartográfica. El programa utilizado para la elaboración de cartográfica fue el la paquetería de Arcgis.

Una vez que se localizaron los distintos centros de los poblados que a cada uno le concernían, el siguiente paso era el poder integrar esta cartografía con aspectos socio económicos, los cuales permitieran la generación de indicadores de aspecto turístico.

Resultaba crucial poder reunir información de todo tipo, indiscutiblemente todo aquello que se encontraba dentro de las dinámicas turísticas de cada poblado., esto sin dejar a un lado el individualismo alcanzado por cada uno. Algo que debe ser mencionado es que dentro de este programa existe una caracterización entre los pueblos con mayor actividad tanto económica como turística, los cuales

reciben el nombre de “Consolidados”, y, los que no llevan demasiado tiempo dentro del programa, esto quiere decir que no se encuentran tan consolidados, recibiendo el nombre de “en proceso de consolidación” o “emergentes”.

Para esta fase se reunieron indicadores como: Alimentación, Alojamiento, Administración Pública, Manufactura, Otros, Otros Servicios, Salud y Transporte. Esta información es una compilado de la información obtenida del DENU. El haber utilizado esta información fue debido a una depuración de actividades que permitían fungir las bases del siguiente ejercicio.

Una vez que se localizaron uno a uno el total de actividades dentro de los poblados, a través de recortes en el programa de ARCMAP, se contabilizo por campo el total de comercios y hospitales, etc. En una base de datos en Excel.

El siguiente paso de este primer trabajo fue elaborar densidades, las densidades se tomaron en cuenta con base al total de todos los indicadores anteriormente mencionados, con la finalidad de poder observar en donde se concentraba el mayor número tanto de infraestructura como de actividad económica.

Uno a uno se fueron elaborando dichos mapas dependiendo el pueblo, por consiguiente a esto e fueron integrando mapas temáticos, a los cuales e les integraron elementos básicos como cuerpos de agua, relieve, curvas de nivel, usos de suelo, vialidades primarias y secundarias. (Los resultados obtenidos se podrá observar el anexo.)

Ya obtenida la información y el haber problematizado sobre los resultados obtenidos se definieron dos actividades más que permitirían darle seguimiento al objetivo del proyecto, estos eran la lectura de las agendas turísticas (material utilizado por la Secretaria de Turismo) con la finalidad de poder localizar los “Atractivos” turísticos de cada poblado, y sus costumbres. De la misma manera se contempló la creación de los “Polígonos turísticos”, los cuales servirían para la creación de rutas turísticas.

El ejercicio de la revisión de las agendas turísticas constaba de leer las diferentes agendas que el estado había proporcionado, dichas agendas contenían todo un

número de actividades y narraciones sobre las actividades internas del poblado, sin embargo en muchas de estas agendas resultaba complicado definir u encontrar los atractivos turísticos debido a la falta de información y a la desorganización de la misma, sin más también se fue armando una base de datos que se reunió en Excel que justaba el tipo de atractivo, ya sea natural, histórico construido o recién creado, sin excluir también las costumbres. Sin embargo siendo esta última un factor intangible, resultaba imposible el poder mapearlo.

Una vez que se localizaron los atractivos naturales en su mayoría, los cuales era importante localizar tanto los que se encontraban dentro del poblado como los externos, que se encontraban sobre la carretera la mayoría, el ejercicio de densidad se tenía que aplicar. Sin embargo aquí hubo que aplicar el ejercicio de densidad vial, el cual se lleva a cabo de calcular la densidad por línea, a comparación del ejercicio pasado, el cual dependía en esencia del cálculo de densidad a través de un punto. En este ejercicio se buscaba la obtención de una ruta con mayor densidad, convirtiendo a esta vialidad en una ruta importante para acercarse al destino.

Previo a esto debe quedar claro que los atractivos se escogieron de manera conjunta por el equipo de trabajo y que independientemente de los que se descartaron se dio un valor a los seleccionados con base de su nivel de importancia. Para esto se manejó la tabla de “Calificación de atractivos de pueblos Mágicos”, la cual reunía un cierto número de parámetros e interrogantes que se calificaban bajo la premisa de haber leído las agendas y conocer mucho más acerca de dicho atractivo. Dichas categorías quedan mejor explicadas en la siguiente tabla.

CLASIFICACIÓN		RANGO
Categoría 5	Muy Alto	61 A 75
Categoría 4	Alto	46 A 60
Categoría 3	Medio	31 A 45
Categoría 2	Bajo	16 A 30
Categoría 1	Muy Bajo	1 A 15

Como la tabla muestra los atractivos que obtenían un mayor número de dentro de los rangos, se definían como muy alto, que en su mayoría fueron los atractivos naturales, y los casos consiguientes resultaban siempre muy variables, sin embargo no se alcanzaron calificaciones bajas.

Una vez que se terminó de calificar estos atractivos y localizarlos en ARCMAP, se continuó la elaboración cartográfica de dicho ejercicio.

Ya localizados los atractivos mediante la localización de coordenadas UTM, el haber integrado su calificación, se tenía que agregar las vialidades como se había mencionado, se les dio un valor a las carreteras y esto permitió generar el ejercicio de densidad vial en cada uno de los pueblos mágicos.

A este nivel de avance del proyecto ya se tenía información bastante detallado de cómo funcionaba cada uno de los pueblos mágicos, la información obtenida socio económica, localización de los atractivos, ya solo faltaba la creación de un polígono turístico y la zona de amortiguamiento.

En relación con los ejercicios anteriores la elaboración del polígono turístico era relativamente algo sencillo, algo que se daría de manera consecutiva a la obtención de todos los demás parámetros, esto quiere decir que los elementos que debían conformar el polígono turístico era la concentración de actividades económicas y sobre todo ahora que se había definido las rutas a seguir para los atractivos era importante seguir esta ruta.

Entonces se definieron los polígonos turísticos, esto resulto controversial en muchos casos debido a que en realidad en algunos poblados la concentración de actividades era nula, entonces la interrogante era ¿Dónde o por qué se defino Pueblo Mágico?, sin embargo igual cada uno de los pueblos cuenta ya con su polígono turístico.

El siguiente paso era generar la zona de amortiguamiento, esto quiere decir que se debía realizar un plan que permitiera de manera clara y a su vez algo abstracta, poder planificar un crecimiento dentro de dicho poblado en un periodo mínimo de 5 años, el cual permitiese poder responder a las necesidades de la población tanto

local como visitante, además de contar con un instrumento funcional para diversas aplicaciones en el territorio.

Dicha zona de amortiguamiento se definió con una distancia de 5 kilómetros partiendo del último polígono, el cual es el polígono de vialidad.

Dicho ejercicio se aplicó a cada uno de los pueblos, sin embargo en mi caso el ejercicio resultó mucho más controversial pues contaba con el pueblo más consolidado del programa, San Cristóbal de las Casas en Chiapas, entonces la mayoría de los resultados recaían en observar cómo funcionaban otros pueblos a comparación de San Cristóbal de las Casas.

Los siguientes ejercicios son de carácter turístico, como los ejercicios mencionados que más que ser de carácter cartográfico necesitaba la utilización de información turística, sin embargo resulta crucial la aplicación de dichos indicadores para obtener trabajos.

Se tuvo también un acercamiento a través de diversas lecturas, una de ellas fue la elaboración de un cierto número de exposiciones de carácter grupal sobre Taxco, libro que hacía alusión a la interrelación entre el sector turístico y la Planeación Urbana.

Divididos ya cada uno de los temas del libro, y la problematización de Taxco, se comenzó el ejercicio de creación de un FODA, el cual permitiría la elaboración de una matriz de desempeño de atractivos turísticos, la cual reunía un total de información de todo tipo, desde el ámbito de sustentabilidad, de ingresos locales, cifras sobre flujos de población y actividad económica.

### Objetivos y metas alcanzados

La meta principal del proyecto siempre se mantuvo claramente definida, aspectos como la integración de la planeación en el ámbito turístico para la consolidación de rutas turísticas, siempre se tuvieron presentes en cada uno de los ejercicios aplicados.

Esto hace alusión a la importancia que tuvo la relación de ambas disciplinas, es por esto que diversas metas se concluyeron de manera satisfactoria, entre ellas los objetivos específicos y los adyacentes durante el periodo de prestación del servicio social.

Se completó de manera satisfactoria el objetivo principal, el cual partía de retomar aspectos medianamente trabajados, diagnosticarlos y transformarlos, todo esto con la primicia de conservarlos y dar continuidad a su utilización, sin embargo resultaba verdaderamente importante el poder generar alternativas de las mismas, dentro de la perspectiva de la Planeación Territorial, es por esto que la meta principal fue sin lugar a dudas uno de las metas que en esencia se cumplió.

Subsecuentemente el estudio de dichas rutas turísticas demandaba plantearse metas a mediano y corto plazo, en ocasiones dichas metas no respectaban con aspectos meramente de planeación, si no que se tenían que trabajar dichos elementos a través de la metodología turística. Casos como estos resultaban en ocasiones nuevos pero no claramente mal planteados por el encargado del proyecto, si no que se planteó en un principio aprender cómo funcionaban estas metodologías y de manera aislada seguir con los trabajos que se debían completar.

No está de más mencionar que muchos objetivos también fueron de carácter personal (los cuales se reiterarán en conclusiones). Si todos estas metas y objetivos de cualquier índole se fueron ideando y surgiendo de maneras constantes y crecientes, simplemente como la metodología respalda y el total de trabajos realizados refleja, todos los objetivos y metas fueron cumplidos.

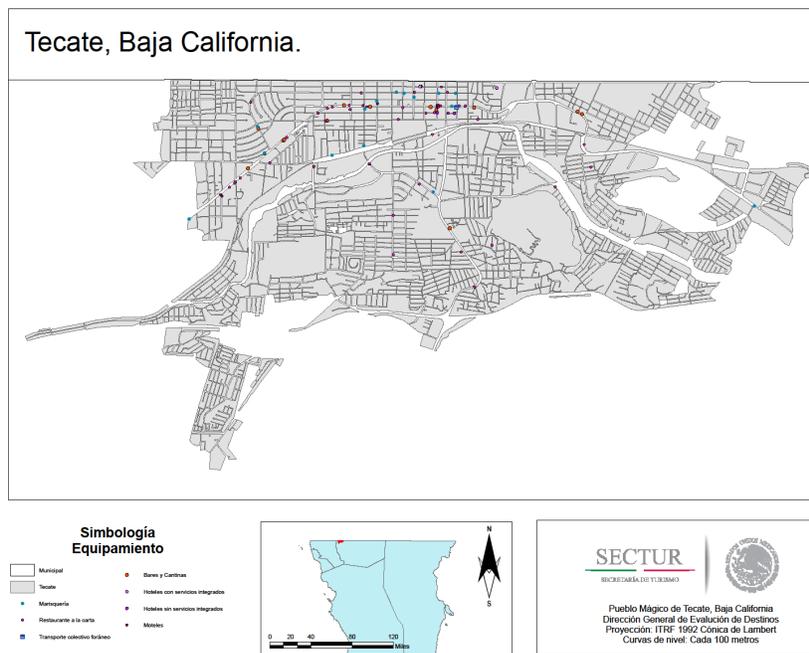
## Resultados y conclusiones

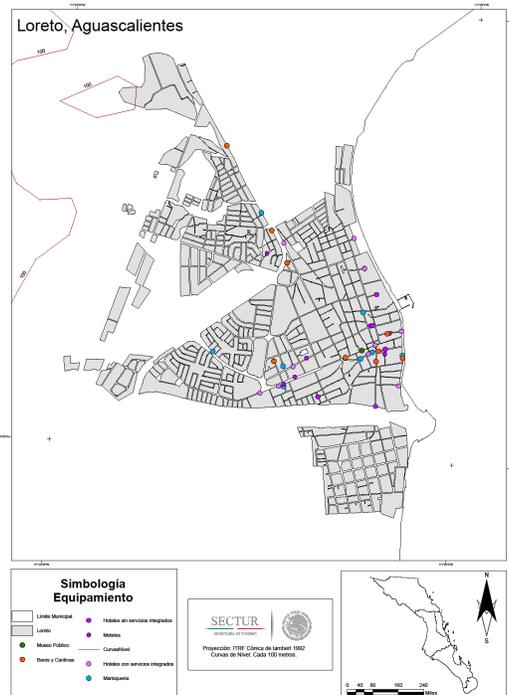
En el siguiente apartado desglosare cada uno de los trabajos según el orden en el que se fueron realizando, esto no quiere dejar a un lado el apartado de anexos, el cual se conformara esencialmente de mapas. Sin embargo como hice mención en

el número de actividades, resulta imposible poder presentar un número aproximado de 90 mapas, es por esto que los más destacados serán lo que presentaré.

Además agregaré tablas y referencias a otros ejercicios y/o información utilizada para que manera hilada se llegue a la conclusión.

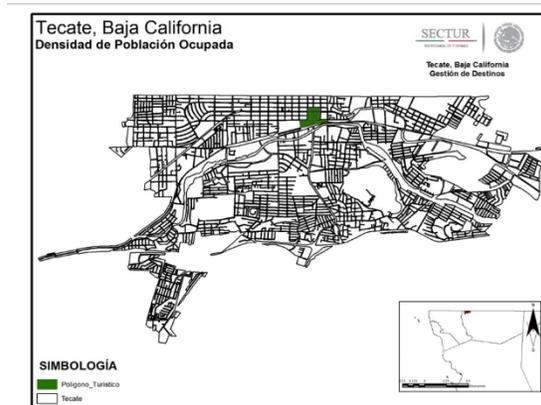
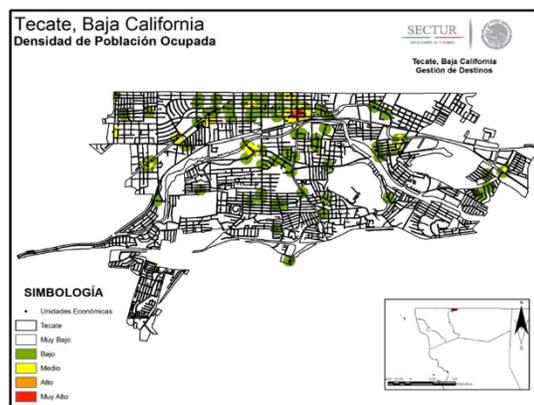
El primer ejercicio arrojó como resultado un total de mapas que reflejaban la localización de actividades económicas, además de trazas y ciertos atractivos.

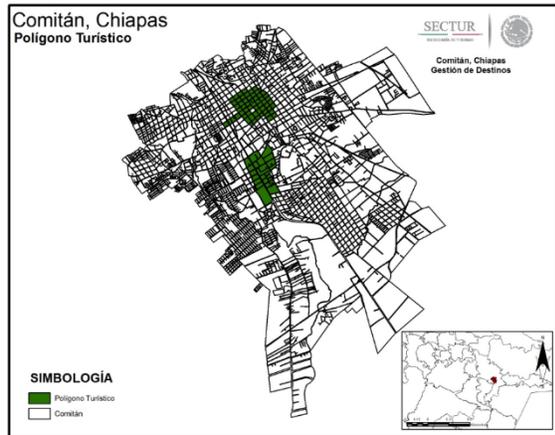
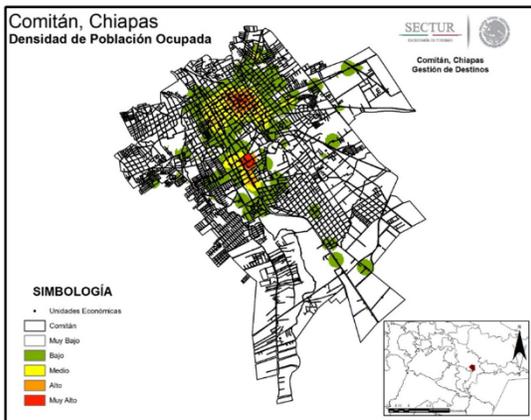
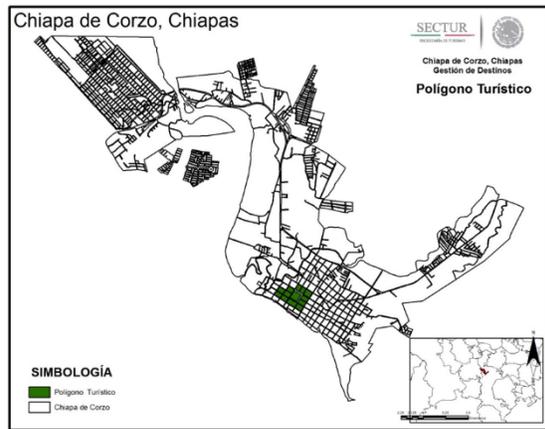
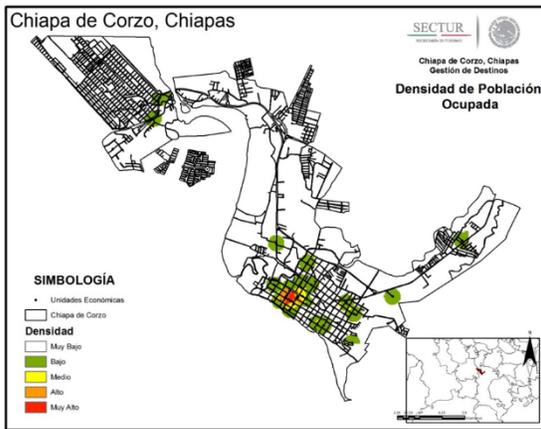
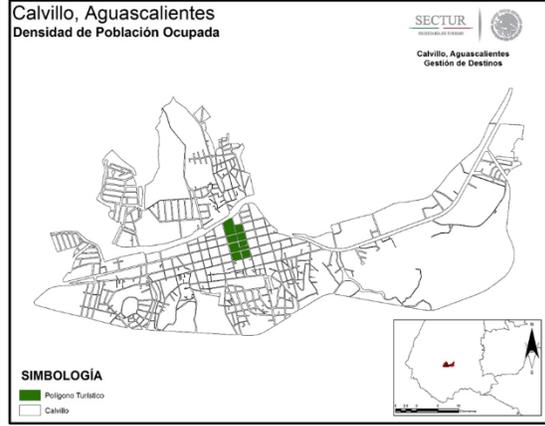
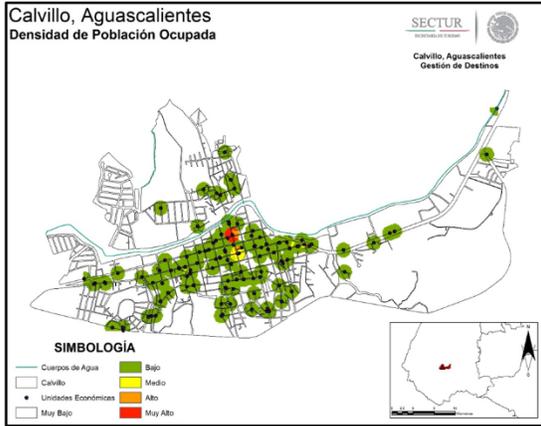


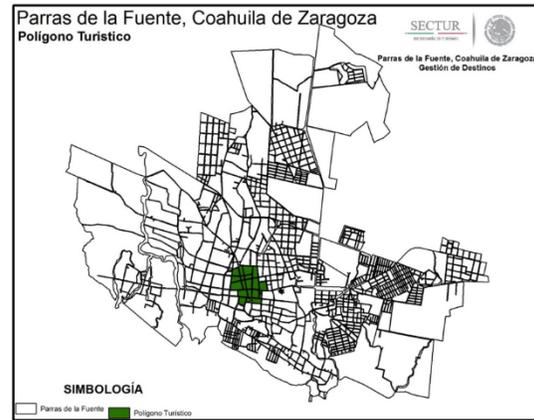
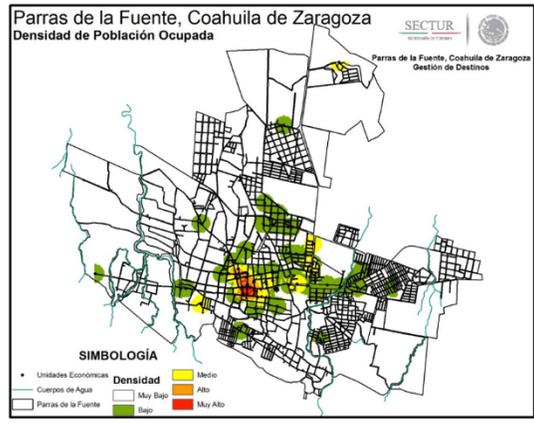


Como resultado de este ejercicio en donde se aprecian ciertas zonas que presentaban concentraciones en ciertos espacios de territorio, en muchos de estos casos dichos centros de concentración de actividad económica eran centros históricos y corredores culturales, históricos y comerciales.

El segundo ejercicio constaba de problematizar y tomar la decisión de cómo serían creados los polígonos turísticos y de población ocupada.







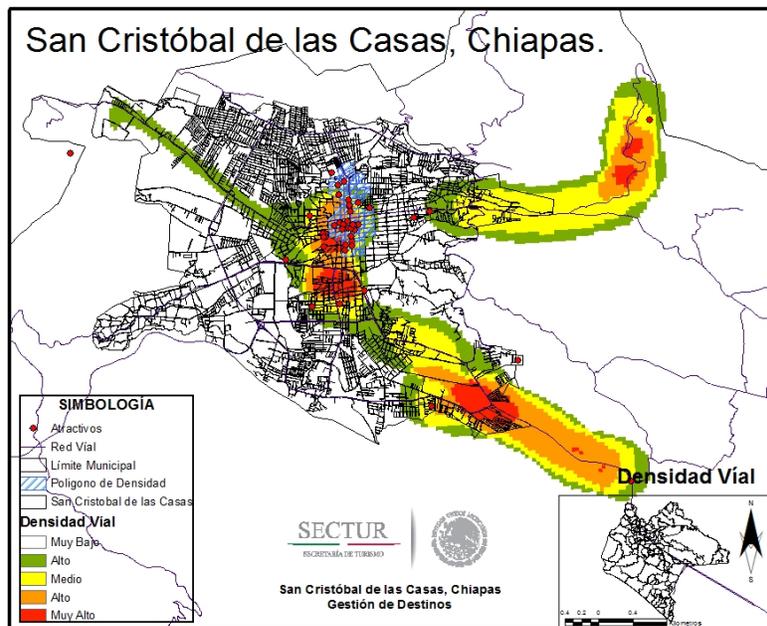
Como resultado de este ejercicio se tomó en cuenta el total de población ocupada, se calculó la densidad por punto (dentro de cada rubro localizado a través del DENUE), y se definió el primer polígono, el polígono turístico.

El siguiente ejercicio constaba de la localización de atractivos turísticos, estos en su mayoría de caracteres naturales e históricos, aunado a esta localización se realizó una evaluación de dichos atractivos.

La siguiente tabla es el instrumento que bajo su propio llenado con base al atractivo era el que definía la calificación del mismo. Es por este motivo que cada evaluación arrojaba diferentes resultados, esto con base en el atractivo.

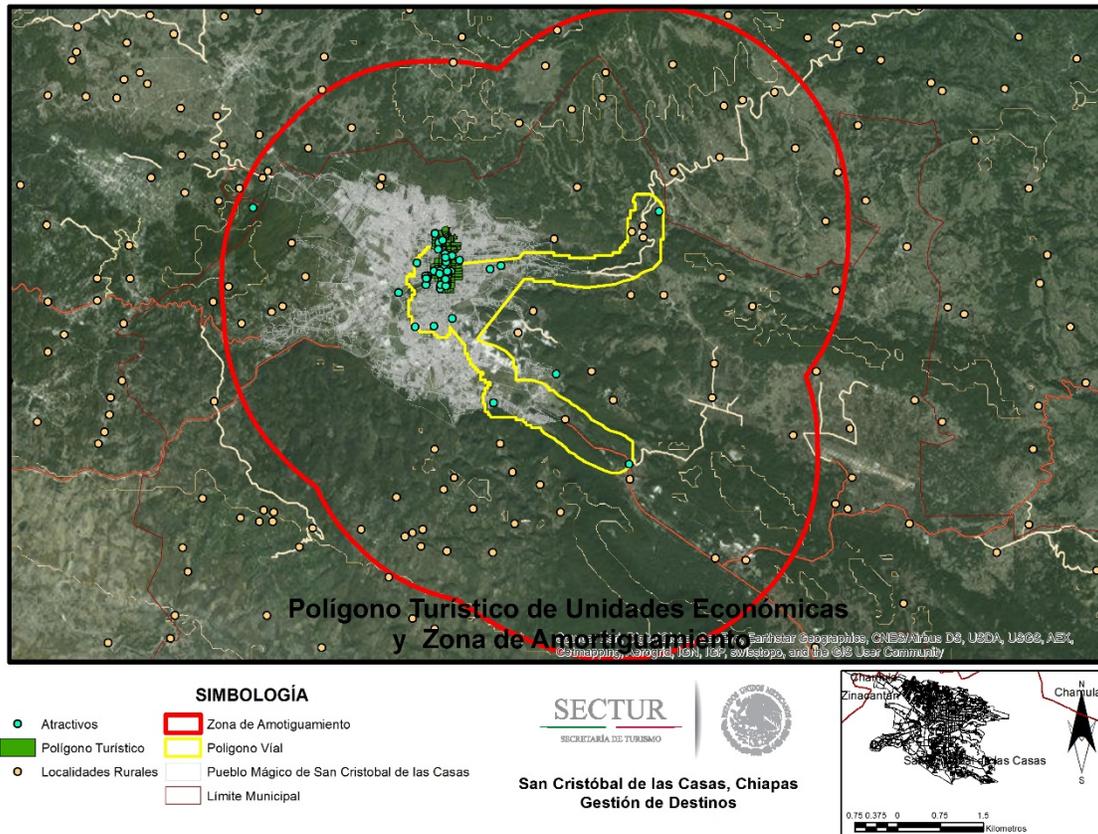
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA DETERMINAR EN POTENCIAL DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
Nombre del Pueblo Mágico:				Municipio:			
Nombre del Atractivo:				Tipo de Atractivo:			
CRITERIO	CALIFICACIÓN					EVALUACIÓN	
	1	2	3	4	5	PUNTOS	CATEGORÍA
1.- Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	<b>5</b>
2.- Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
3.- Infraestructura (Cuenta con la infraestructura necesaria para cubrir su capacidad de carga).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
4.- Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios incluyendo a personas con capacidades diferentes).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
5.- Limpieza (Evalúa la limpieza, si existen contenedores de basura).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
6.- Imagen (Estado de conservación y aspecto del recurso).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
7.- Equipamiento (¿El equipamiento del atractivo es de calidad? ¿Es suficiente para complementar al atractivo?).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
8.- Actividades (¿Se realizan actividades actualmente? ¿Las actividades respetan la esencia del pueblo mágico? *Las actividades son en función de los atractivos y la actividad turística, no se consideran actividades aquellas como compra de artesanías, visitas a mercados, paseos por la plaza del pueblo mágico, *).	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	1	
9.- Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita?, Bancos, Tiendas de Autoservicio, etc).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
10.- Compras (¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?).	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	1	
11.- Sostenibilidad medioambiental (¿Cómo evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
12.- Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
13.- Seguridad (¿El recurso se puede visitar con seguridad?)	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
14.- Comunicación (¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafé cercanos, etc.?)	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	1	
15.- Administración del atractivo (¿El atractivo es de propiedad pública o privada? ¿Genera beneficios para la población?)	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input checked="" type="radio"/> 5	5	
<b>SUMA TOTAL DE PUNTOS</b>						63	

Una vez localizados y calificados los atractivos, se debían definir las rutas turísticas con base a los demás ejercicios, esto quiere decir que el segundo polígono, sería el polígono vial.



Este polígono vial permitió observar que rutas son las más concurridas, partiendo de accesibilidad, conectividad e importancia, esto definió el último polígono, que sería la “Zona de Amortiguamiento”.

## San Cristóbal de las Casas, Chiapas.



### Recomendaciones

Sinceramente las recomendaciones que haré no tendrían en sí que abarcar una problemática que deriva en esencia de la institución donde presente mi servicio social. Considero que tanto la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco y La Secretaría de Turismo presentaron carencias durante el proceso.

Mis recomendaciones comenzarían por hacer un poco menos pesado el trámite de prestación del servicio social, evidentemente es complicado atender a demasiados alumnos y estar aprobando proyectos y por ende la misma información va siendo un poco más pesada. Sin embargo, otro problema que puedo mencionar es que existió un poco de desentendimiento por tratar de solucionar problemas como

firmas y recepción de documentos, los cuales estaban bastante lejos entre las sedes y solo ocasiona desinterés en la documentación.

Esta situación me parece se presentó en ambas instituciones y en verdad que espero ambas tomen las medidas necesarias para erradicar esto, aunque en realidad si se hace de manera correcta y en forma no hay problema.

Recomiendo un poco más de apertura de lugares para prestadores de servicio social en instancias como la secretaria de turismo, porque como el trabajo demuestra no son disciplinas ajenas la una de la otra y sin embargo se tiene pensado que solo debe ocupar estos lugares la gente egresada de dicha carrera, sin embargo aplicar la planeación resulta crucial en dicha cosmovisión.

En todo lo demás que respecto a mi estancia durante este periodo, no existe otra recomendación ya que me parece que es de cada individuo externar sus experiencias, con base a su rendimiento.

## Bibliografía

- *“La integración de la forma de los edificios a su contexto”*, Roberto Vélez González
- *“Alternativas de financiamiento en centros históricos de México”*, Abrin Frutos Erik
- *“VII Encuentro Internacional de Revitalización de centros históricos”*
- *“Plan parcial de Desarrollo Urbano para la Conservación del Centro Histórico Teocaltiche, Jalisco”*, Ayuntamiento
- *Plan Parcial de Centro Histórico (Guía metodológica)*, Subsecretaría de Desarrollo Urbano y ordenación del territorio
- *Guía metodológica para la formulación y gestión de proyectos urbanos estratégicos”*.
- INEGI (EN LINEA), 2015
- SECRETARIA DE TURISMO, 2015, EN LINEA.

## ANEXOS