

# INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y PRESERVACIÓN DEL CINE MEXICANO**

**Clave: XCAD000036**

**No. de oficio: 03JDDRH /O-149/2021**

### **INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)**

Área De Dirección De Promoción

Del Cine Mexicano (Divulgación Y Medios)

Periodo del 17 de agosto del 2021 al 17 de febrero del 2022

Responsable del Proyecto:

Lic. Luisa Daniela Pineda Aguilar

Jefa de Departamento de Desarrollo de Recursos Humanos

Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

Responsable en el IMCINE:

Lic. Luisa Daniela Pineda Aguilar

Subdirectora de Recursos Humanos

Asesora Interna por parte de IMCINE:

Sara Karen Salas

Asesor interno miembro del personal académico UAM-X, CyAD:

Mtro. José Octavio Cuéllar Rodríguez

**Barrera Lesciuer Benjamin**

Matricula 2172037466

Tel: 58477499

Cel.: 5574470952

sulffer1004@gmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco

Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

# ÍNDICE

	No. Pág.
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	1
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL SERVICIO SOCIAL	1
TRABAJOS ESPECÍFICOS	2
METAS ALCANZADAS	6
REFLEXIÓN PERSONAL	7
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	7
RECOMENDACIONES	8
FIRMAS	9

## **INTRODUCCIÓN**

Por medio de este reporte se informa de las actividades realizadas por Barrera Lesciuer Benjamin, con número de matrícula 2172037466 de la Licenciatura en Diseño De La Comunicación Gráfica, alumno de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco quien realizo su servicio social el proyecto denominado **“PROMOCIÓN, DIFUSION Y PRESERVACIÓN DEL CINE MEXICANO”**, con clave XCAD000036, Cubriendo un total de 480 horas, durante el periodo del 17 de agosto del 2021 al 17 de febrero del 2022.

Durante el periodo en el servicio social la persona responsable del proyecto fue la Lic. Patricia Rivera Ramírez - Jefa de Departamento de Desarrollo de Recursos Humanos, también se contó con una asesora interna con nombre Sara Karen Salas y el área al cual fue asignado fue **“DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO (DIVULGACIÓN Y MEDIOS)”**.

La finalidad de realizar este servicio social en esta institución fue aprender a desenvolverse dentro de un ambiente laboral, cumpliendo con las actividades solicitadas de diseño y comunicación videográfica, siguiendo la normativa y estándares de calidad ya establecidos. Los resultados se expresan en las siguientes páginas.

## **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir en la realización de actividades dentro del el área “Dirección De Promoción Del Cine Mexicano (Divulgación Y Medios)”, apoyando tanto en la edición, creación y manejo de materiales multimedia para las diversas plataformas de redes sociales pertenecientes al Instituto.

Ayudar a comunicar de manera eficiente los mensajes por parte de la institución en diversos medios.

Fortalecer la relación e interacción entre el emisor y el receptor.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL SERVICIO SOCIAL**

Apoyo en el control y manejo de diferentes materiales videográficos pertenecientes al Instituto.

Apoyo en la edición de video para las diferentes redes sociales del Instituto.

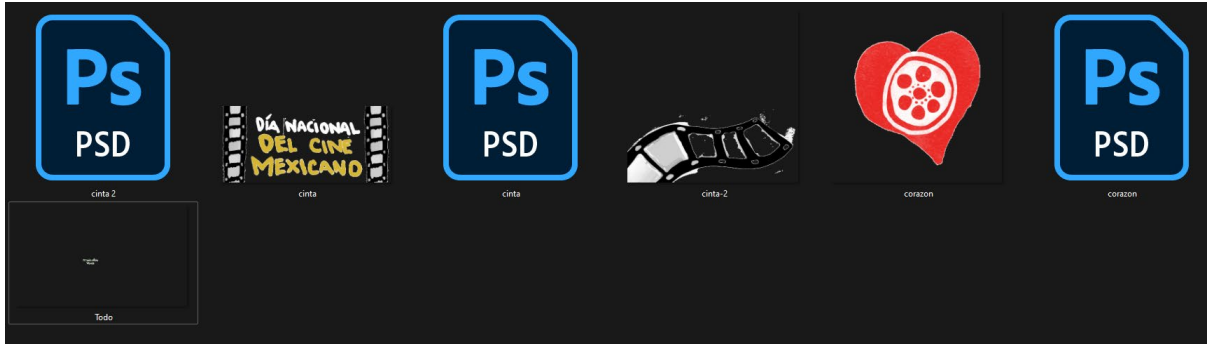
Apoyo en la creación de animaciones, materiales gráficos y audiovisuales que refuercen la comunicación del Instituto en sus diversas plataformas.

Apoyo en generar propuestas creativas para las diferentes necesidades de comunicación del Instituto.

## TRABAJOS ESPECÍFICOS

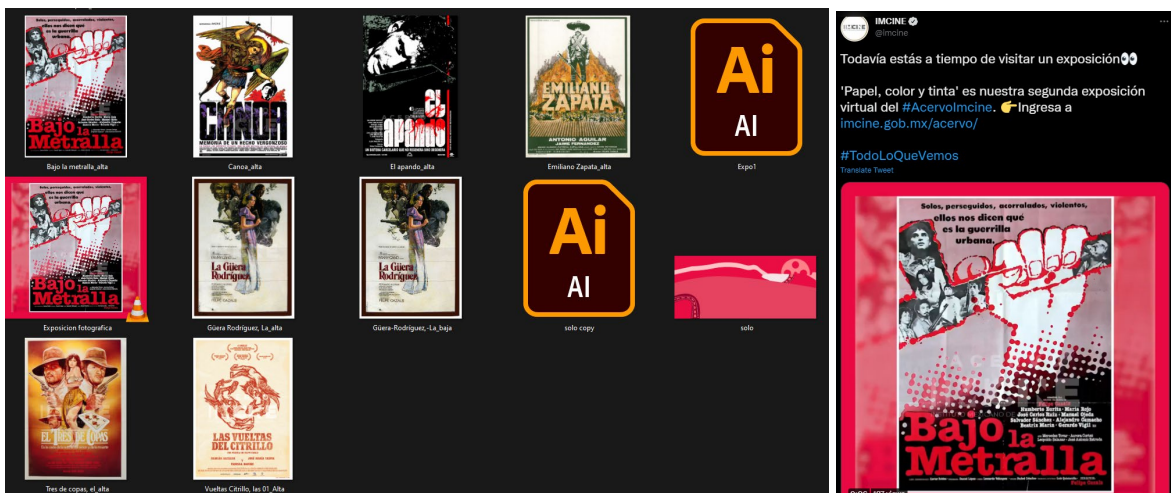
### ***Stikers para Instagram “Día Nacional Del Cine Mexicano” – septiembre 2021***

Con motivo de la conmemoración del Día Nacional Del Cine Mexicano se encargaron algunos stickers para ser usados en Instagram. Mi participación fue realizando un total de 4 stickers diferentes, posteriormente fueron subidos a *Google Drive* y aprobados por la asesora interna. Para estos stickers se elaboraron gifs por medio de *Photoshop*.



### ***Video exposición fotográfica digital “Papel, color y tinta” – septiembre 2021***

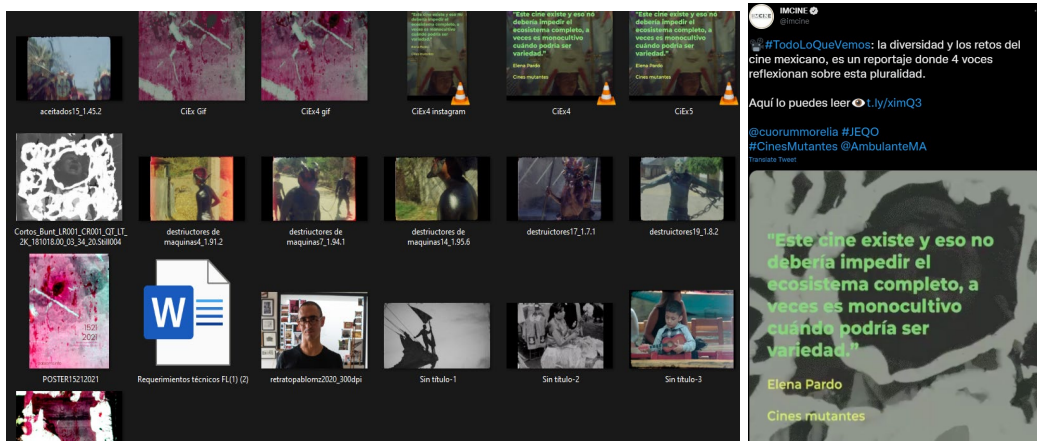
Para promocionar esta exposición se me pidió realizar un video corto el cual posteriormente fue postado en la cuenta de Twitter de la institución, el motivo de este video fue promocionar una exposición fotográfica digital llamada “Papel, color y tinta”. Para la creación de este video tipo Reel se proporcionó una plantilla en *Illustrator* con la identidad visual y algunas imágenes de la exposición, mi trabajo consistió en diseñar y animar este material en *After Effects*, posteriormente compartirlo por medio de *Google Drive* para posteriormente ser aprobados por la asesora interna.



### Video “Cines mutantes” – septiembre 2021

Para esta actividad él encargó fue la realización de un video corto el cual posteriormente fue posteado en la cuenta de Twitter de la institución, el motivo de este video fue promocionar un reportaje sobre el cine mexicano.

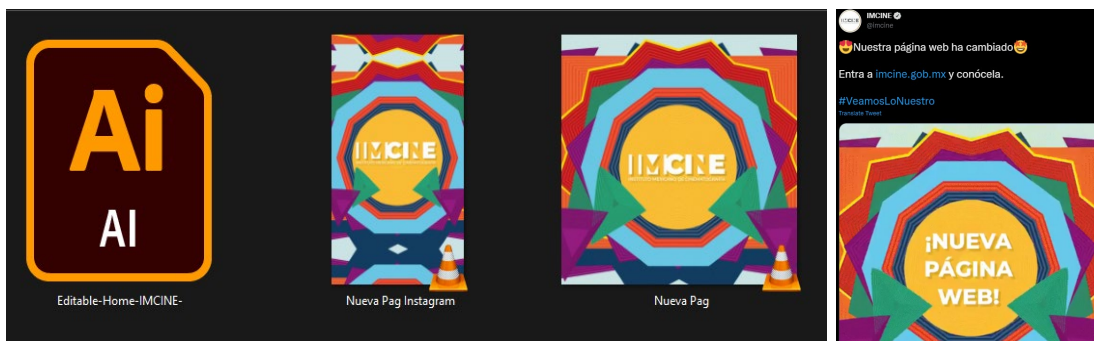
Para la creación de este video tipo Reel se proporcionaron imágenes y un pequeño guion del reportaje del cual se seleccionó una frase la cual fue utilizada en el video, se realizó la animación y transiciones de imágenes en *After Effects* y se exporto con formato para Instagram y Twitter, posteriormente fue compartirlo por medio de *Google Drive* para ser aprobados por la asesora interna y posteado en las redes sociales.



### Video “Nueva Página web” – septiembre 2021

Para esta otra se solicitó la realización del corto a partir de material ya previamente diseñado por el equipo interno de la institución, posteriormente fue posteado en la cuenta de Twitter de la institución, el motivo de este video fue promocionar el lanzamiento de la nueva página web de IMCINE.

Para la creación de este video tipo Reel se proporcionó una plantilla en *Illustrator* con la identidad visual que se manejó dentro de la página web, mi trabajo consistió en diseñar y animar este material en *After Effects*, compartirlo por medio de *Google Drive* para posteriormente ser aprobados por la asesora interna y posteado en las redes sociales.



## ***Apoyo en la actualización de publicación de notas en la página web nueva***

En este caso se nos pidió trabajar en equipo para postear notas que ya se encontraban publicadas en la antigua página Web de IMCINE, principalmente el trabajo consistía en copiar texto e imágenes y pegarlas en las nuevas notas de la página además de darles el formato adecuado para su correcta visualización.

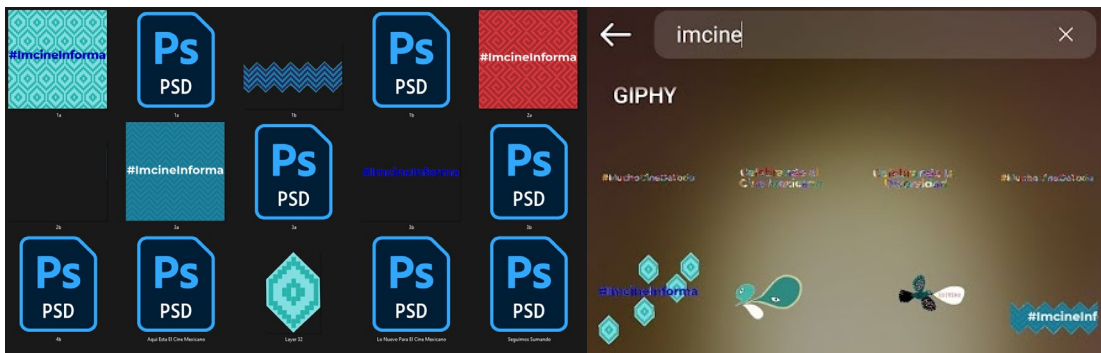


## ***Recopilación de imágenes actores, cortometrajes, premio Ariel 2021***

En esta otra situación se nos pidió realizar una recopilación de imágenes de actores, actrices y cortometrajes con motivo de la premiación Ariel 2021, la recolección se realizó por medio de una lista en Word de nominaciones, posteriormente se organizaron carpetas en *Google Drive* con títulos de cada sección y las imágenes fueron subidas a la plataforma.

## ***Stikers para Instagram 2 – noviembre 2021***

Para esta otra actividad él encargó fue la realización de stikers con la etiqueta #ImcineInforma, para la creación de estos stikers se proporcionó una plantilla en *Photoshop* con la identidad visual, posteriormente anime estas plantillas en *After Effects* y después transformarlas en gifs, posteriormente fueron subidos a *Google Drive* y aprobados por la asesora interna.

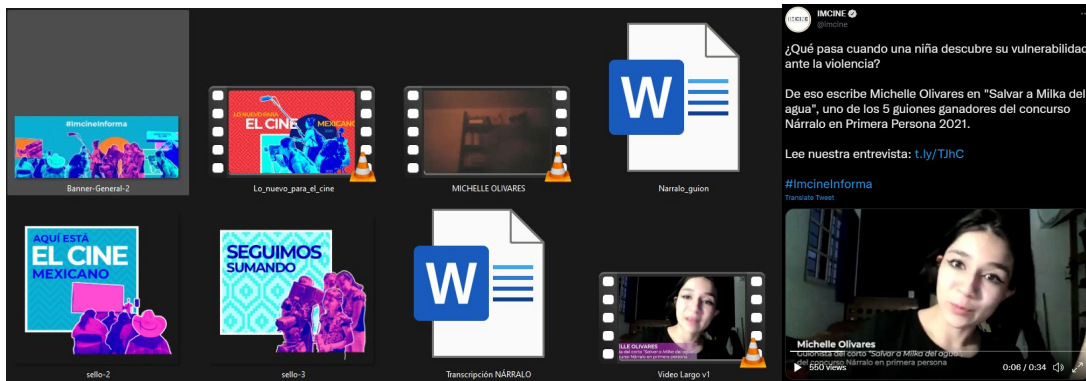


## Video “Concurso Nárralo en primera persona” – noviembre 2021

Se solicitó la realización de un cuarto video corto el cual posteriormente fue posteado en la cuenta de Twitter de la institución, el motivo de este video fue promocionar el Concurso Nárralo en primera persona.

Para la creación de este video tipo Reel se proporcionaron videos, guiones escritos y cortinillas.

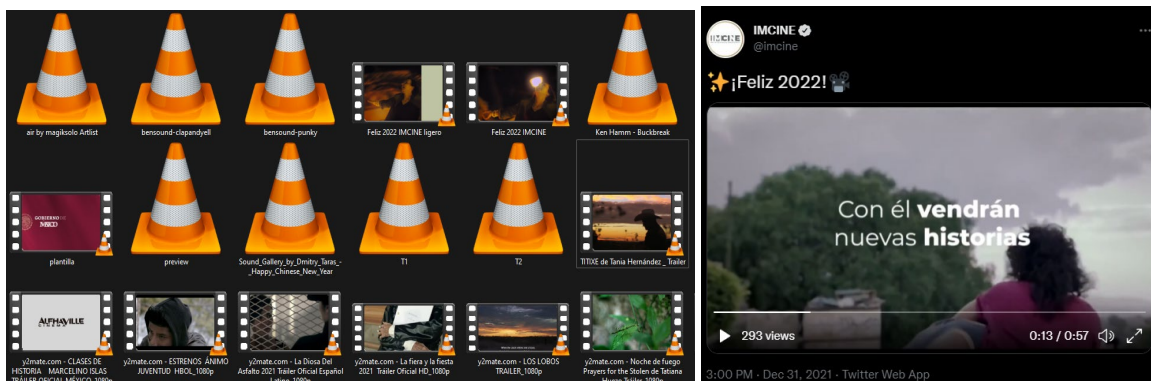
Mi trabajo consistió en recortar las secciones más importantes del video de acuerdo con el guion, organizar estas partes, agregar un banner con el nombre de quien aparecía en el video y finalizar con una cortinilla. Este trabajo lo realice en Adobe *Premiere*, se exporto y compartirlo por medio de *Google Drive* para posteriormente ser aprobados por la asesora interna.



## Video “Feliz 2022” – diciembre 2021

Para comunicar el fin de año por parte de la institución se nos encargó la realización de un video corto el cual posteriormente fue posteado en la cuenta de Twitter de la institución, el motivo de este video fue la celebración de año nuevo 2022.

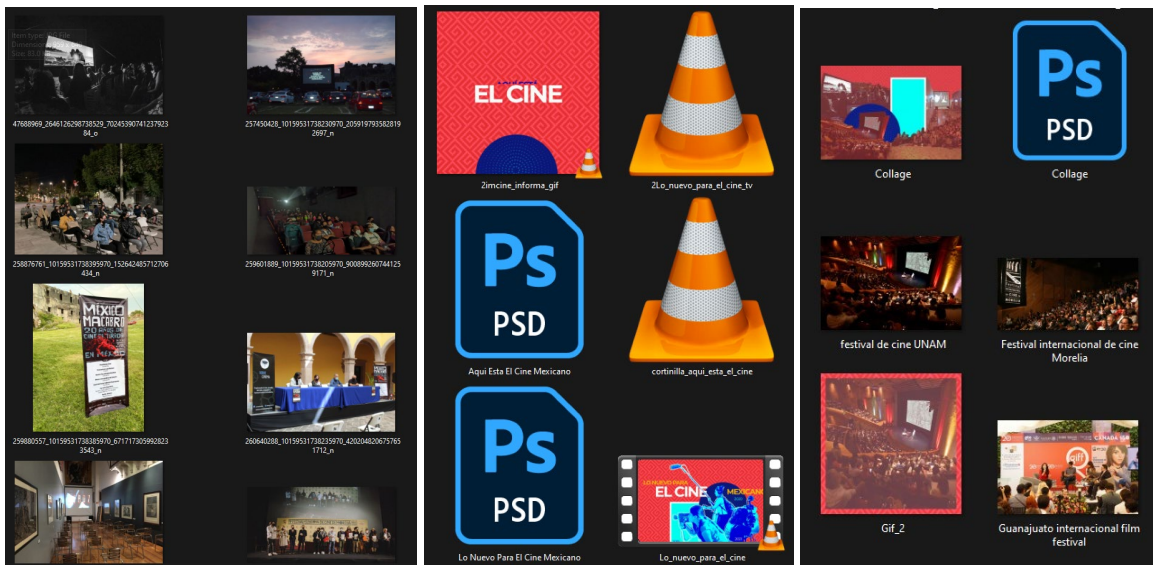
Para la creación de este video tipo Reel se proporcionaron una lista de películas mexicanas de las cuales se buscaron trailers o cortos en YouTube, se seleccionaron las partes que insinuaran felicidad, se recortaron y unieron para formar el video, se le agregaron transiciones se exporto y compartirlo por medio de *Google Drive* para posteriormente ser aprobados por la asesora interna.



## Gif y collage “Lo nuevo para el cine” - enero 2022

Finalmente, una de las ultimas actividades fue realizar una recopilación de imágenes referentes a diversos festivales que se llevan a cabo en México, posteriormente se organizaron carpetas en *Google Drive* con títulos de cada sección y las imágenes fueron subidas a la plataforma.

Una vez se tuvieron seleccionadas las imágenes adecuadas se seleccionaron algunas y se creó un collage con estas, junto con estas imágenes se tomó en cuenta el estilo visual que se utilizaba en ese momento para crear una armonía entre estas imágenes y el estilo. Al mismo tiempo y utilizando estas imágenes recopiladas se creó un gif donde se presentaban las imágenes posteriormente este se convirtió en gif. Posteriormente fueron subidos a *Google Drive* y aprobados por la asesora interna.



## METAS ALCANZADAS

Algunas de las metas que logre alcanzar durante la realización de mi servicio social fueron, por ejemplo:

Hacer uso de material o *presets* para edición de video, específicamente transiciones, por medio de herramientas que anteriormente no había utilizado de manera constante como lo es *After Effects* o *Premiere*.

Logre conocer más acerca de cómo es un ambiente laboral y como se gestionan y cuál es el proceso para cumplir con una actividad solicitada.

Aprender sobre organización y trabajo en equipo, por cuestiones de contingencia esta experiencia de trabajo fue de manera remota, por lo que en este punto el trabajo y organización fue por medio de WhatsApp y archivos en la nube.

Aprendí a utilizar las herramientas digitales que tengo a mi alcance para comunicarme como para lograr las actividades que se requerían, en este caso hago referencia al uso del celular y la computadora.

Aprendí a comunicarme de manera apropiada con el equipo de trabajo, de manera respetuosa, amable y con una buena actitud.

Amplie mi conocimiento y habilidades para generar propuestas visuales de acuerdo con una necesidad.

Hice uso de los conocimientos adquiridos durante mi formación en la licenciatura.

## **REFLEXIÓN PERSONAL**

Durante mi estancia en el servicio social y debido a las limitaciones debidas a la contingencia sanitaria por el virus del SARS-CoV-2 toda mi participación fue exclusivamente en modalidad remota lo cual no me permitió poner a prueba o desarrollar todas mis habilidades y conocimientos adquiridos como estudiante, esto en parte fue una limitación a pesar de que la comunicación con mi asesora interna fue a mi consideración buena, creo que no hubo una carga de trabajo considerable. A pesar de todas estas cuestiones considero que tuve un aprendizaje gracias a la exigencia por parte de mi asesora al momento de presentar las actividades solicitadas pues aprendí algunas cuestiones sobre el uso de programas de diseño, por ejemplo, al momento de presentar las propuestas de videos los cuales serían utilizados en redes sociales se solicitó aplicar transiciones que requerían un mayor tiempo de producción, lo cual impulso a trabajar con herramientas que algunas no conocía o no usaba con frecuencia. De cierta forma había cosas que anteriormente había visto en clases pero que no me había visto en la necesidad de usar y que puse en práctica en el servicio social.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Realicé de manera satisfactoria el objetivo general en la difusión, promoción, y comunicación de las actividades de la DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO del IMCINE llevando a cabo las actividades:

-Apoyo en la edición de: videos cortos, creación de animaciones, Stickers, materiales gráficos y audiovisuales.

-Trabajé con aplicaciones de diseño: *Photoshop, Adobe Premiere, After Effects.*

-Adquirí conocimientos y habilidades en el manejo de computadoras y software propias de esta actividad para la comunicación y difusión en Twitter, Instagram y YouTube.

Otro punto que recalcar fue que gracias a la exigencia de mi asesora interna pude lograr mejores resultados en las actividades que solicitaban por lo tanto aprendí a generar propuestas creativas gráficas y a trabajar con una mejor calidad.

Después de todo lo realizado, haber concluido el servicio social me brindo la oportunidad adquirir experiencia sobre el ambiente y actividad laboral.

## **RECOMENDACIONES**

Actualmente considero que el funcionamiento tanto de la universidad, como de la DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO en el cual realicé el servicio social es excelente, porque brinda la oportunidad de conocer que el diseño y comunicación videográfica, siguiendo la normativa y estándares de calidad nacional es para todos y todas, y que una simple idea gráfica puede brindarles a las personas una magnitud de información. Recomiendo continuar este tipo de intercambios entre la UAM y las Instituciones de la Comunicación Social y Corporativa.

ATENTAMENTE

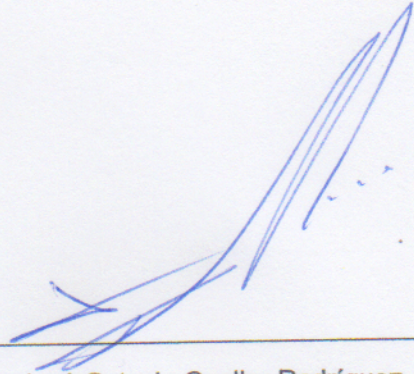


---

Benjamin Barrera Lesciuer

No. Matricula: 2172037466

PRESTADOR DEL SERVICIO



---

José Octavio Cuellar Rodríguez

No. Económico: 16433

ASESOR INTERNO MIEMBRO DEL  
PERSONAL ACADÉMICO UAM-X, CyAD

---

LIC. PATRICIA RIVERA RAMÍREZ

JEFA DE DEPARTAMENTO DE  
DESARROLLO DE RECURSOS  
HUMANOS

IMCINE

ATENTAMENTE

Benjamin Barrera Lesciuer

NOMBRE Y FIRMA

PRESTADOR DEL SERVICIO

SARA KAREN SALAS

CM

LIC. PATRICIA RIVERA RAMÍREZ

JEFA DE DEPARTAMENTO DE  
DESARROLLO DE RECURSOS  
HUMANOS

IMCINE