

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

TV UAM-X

Periodo: 10 de septiembre de 2012 al 10 de abril de 2013

Proyecto: Escenarios para el desarrollo de proyectos TV-UAM

Clave: XCAD000314

Marco Antonio Trejo Quintana Matrícula: 206355659
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 7156 8398

Cel: 04455 1929 4857

Correo electrónico: trejoquintana@gmail.com

INTRODUCCIÓN

TV UAM-X fomenta la comunicación entre la comunidad universitaria, difunde eventos dentro y fuera de las instalaciones, integra a la comunidad en los quehaceres académicos, culturales, artísticos, científicos y deportivos.

El centro de operaciones de TV UAM-X está ubicado en el ala norte del edificio central de la Unidad Xochimilco, de ahí se transmite a los diferentes televisores de recepción dentro de la unidad, ubicados en ágoras, auditorios del edificio central, comedores, talleres de comunicación social, sala de consejo académico y salas de transmisión general de la universidad, además de la señal por medio de internet desde cualquier lugar fuera de la universidad con una computadora que tenga acceso a internet.

La programación de TV UAM-X está integrada por capsulas informativas, promocionales de la institución, conferencias, entrevistas, reportajes, actividades culturales y deportivas, así como documentales y series relacionadas con la actividad universitaria.

La infraestructura de TV UAM-X permite elaborar programación en vivo y posproducción en las mismas instalaciones de la universidad, por lo tanto esto facilita la participación activa de la comunidad universitaria al hacerlos parte de los contenidos generados.

La transmisión por medio de internet es una forma de aprovechar la red para llegar a la audiencia fuera de la universidad y así fortalecer la imagen institucional en la sociedad mexicana, en la cual pueden ver el quehacer de la universidad en el ámbito cultural, académico y la divulgación de la actividades.

El objetivo de TV UAM-X es crear contenido relevante para la comunidad universitaria y brindar un espacio de participación entre los miembros que la integran, además de mostrar la vida institucional a la sociedad mexicana.

El quehacer de TV UAM-X se relaciona con la actividad de un diseñador de la comunicación gráfica en todas las actividades que se realizan, en mi opinión es una gran oportunidad para crear y desarrollar nuevos productos que cumplan con los objetivos primordiales de la televisión universitaria.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar los conocimientos adquiridos durante mi formación académica, explorar nuevas actividades que complementen mis conocimientos de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica.

Mi actividad como diseñador de la comunicación gráfica se define como un proceso de actividades que tienen como objetivo principal brindar soluciones a problemas de comunicación gráfica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mi servicio social en TV UAM-X tiene como objetivo diseñar las plantillas base para crear la imagen gráfica de la programación para los trimestres del año en curso.

Participar activamente en las actividades de TV UAM-X, como asistente de camarógrafo, manejo de switcher, diseño de promocionales y la instalación de circuitos cerrados así como el mantenimiento de los mismos.

Proponer durante los eventos, producciones o posproducciones soluciones de comunicación gráfica (color, composición y selección tipográfica) para lograr un producto funcional que cumpla los objetivos planteados en cada proyecto.

Poner en práctica mis conocimientos sobre fotografía (técnica en el uso de la cámara réflex digital y composición) en el uso de la cámara de video y fotografía.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Planteamiento del problema

Unificar y diferenciar la imagen gráfica de las principales áreas de la uam-x en las transmisiones de TV UAM-X.

Descripción del proyecto

Conceptualizar y crear el diseño de plantillas base en el que se presenten los temas relevantes de la comunidad universitaria para las principales áreas de la uam-x (CYAD, CSH, CBS, Culturales y deportivas e Institucionales) para las televisores de recepción dentro de la unidad, ubicados en ágoras, auditorios del edificio central, comedores, talleres de comunicación social, sala de consejo académico y salas de transmisión general de la universidad, además de la señal por medio de internet desde cualquier lugar fuera de la universidad con una computadora que tenga acceso a internet.

Al referirnos a la **imagen gráfica** entendemos la correcta aplicación de tipografía, color, emblema con base a las reglas establecidos por la institución.

Público

El contenido de TV UAM-X esta dirigido a la comunidad universitaria para informar y crear una participación interactiva que fomente los valores institucionales de forma clara y precisa.

La comunidad universitaria esta integrada por estudiantes, trabajadores de diversas áreas distintas a la académica (mantenimiento y limpieza de las au-

las y equipo de apoyo académico), académicos (maestros e investigadores), directivos y administrativos.

PROCESO DE DISEÑO

Para el diseño de las plantillas base se hizo una investigación de las principales áreas que conforman la UAM-X, para así poder hacer una división de la información que es difundida en la universidad y saber quién es el emisor principal.

La investigación se realizó por medio de la observación del contenido en las transmisiones de TV UAM-X y la visita a diferentes departamentos y divisiones de la universidad que emiten información de interés para la comunidad universitaria, después de realizar la observación y visitas se llegó a la conclusión de dividir en las principales áreas que difunden información o eventos de interés para la comunidad.

Las áreas a las que se desarrolló una plantilla para transmitir la información, eventos o contenido relevante para la comunidad son:

- Institucionales (información emitida por la rectoría de la universidad o rectoría general)
- División de Ciencias Sociales y Humanidades
- División de Ciencias Biológicas y de la Salud
- División de Ciencias y Artes para el Diseño
- Actividades Culturales
- Actividades Deportivas

Para el diseño de las plantillas también se hizo una investigación sobre las diferentes resoluciones y tipos de televisores que existían en la UAM-X y la resolución a la que se transmite por internet, esto con la finalidad de unificar el formato que se usó para el diseño principal de las plantillas, el formato final es de 1280 por 800 píxeles.

Una vez seleccionado el formato para el diseño de las plantillas, se comenzó a bocetar siguiendo los lineamientos de la identidad gráfica ya establecida por la universidad, entre los elementos visuales que se retomarían para este diseño son:

- El emblema de la universidad y color con las posibles variantes que se encontraron en la página web <http://www.uam.mx/comunicacionsocial/identidaduam/>
- Las fuente tipográficas que se usaron son Helvetica Neue Condensed Bold y Verdana para mantener unificada la imagen institucional con la imagen institucional.

Por otro lado se mantuvo el color negro en el emblema y el nombre de la universidad, pero para el diseño del fondo se recurrió a utilizar un color diferente que ayudara a identificar el trimestre que se estaba cursando de acuerdo a las estaciones del año.

- Para el trimestre 12-O (otoño) del 10 de septiembre al 6 de diciembre de 2012 se aplicaron colores cálidos con variaciones de gama y tono como el naranja, amarillo y verde.
- Para el trimestre 13-I (invierno) del 14 de enero al 9 de abril de 2013 se aplicaron colores fríos con variaciones de gama y tono como el azul.
- Para el trimestre 13-P (primavera) del 22 de abril al 16 de julio de 2013 se aplicaron colores cálidos suaves con poca vibración con variaciones de gama y tono, como el azul claro, el rosa, amarillo y rojo.

Para el proyecto se investigo sobre el modelo de color RGB

Este espacio de color es el formado por los colores primarios luz, Rojo, Verde y Azul. De hecho, RGB son las siglas en inglés de los colores Red, Green y Blue. Este sistema es el más adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores y que, finalmente, serán impresas en impresoras de papel fotográfico.

Las imágenes RGB utilizan tres colores para reproducir en pantalla hasta 16,7 millones de colores. RGB es el modo por defecto para las imágenes de Photoshop y, por lo general, el modo en el que vienen nuestras cámaras de fotos aunque ambos perfiles pueden cambiarse.

Definición de los colores cálidos y fríos

- Un color se considera cálido o frío según la sensación de temperatura que transmite.
- La calidez o frialdad de un color atiende a sensaciones térmicas subjetivas.
- Esto quiere decir que un color es frío o cálido en función de cómo es percibido por el ojo humano y la interpretación de la sensación que nos provoca por parte de nuestro cerebro.

Composición con cámara de video

Las imágenes, ilustraciones o fotografías aplicadas a el diseño de las plantillas también se pensaron con la intención de reforzar el que hacer institucional de cada área, las imágenes en algunos casos fueron proporcionadas por cada área y en otros se creó.

Para entender de manera sencilla la composición en video la página web de Nikon tiene información que facilita la práctica básica de estas reglas de composición y la define de la siguiente manera.

Una composición es el modo en que elige encuadrar el video que está por captar. La composición es tan importante para el video como lo es para la fotografía instantánea.

Regla de los tercios

Una de las reglas de composición más básica es la Regla de los tercios. Cuando mire a sus sujetos, con el Modo de Vista en Vivo (Live View) en la pantalla LCD, imagine una cuadrícula de “tres en línea” sobre la escena. Observe dónde se intersectan las líneas. La regla de los tercios sugiere que esos puntos son los mejores lugares para posicionar a su sujeto. Hacerlo así, por lo general, dará como resultado una composición agradable y equilibrada. Intente mover la cámara de forma que

su sujeto aparezca en el punto donde se cruzan dos líneas. El sujeto no tiene que estar justo en la intersección, pero sí cerca de ella. Pruebe un par de composiciones diferentes hasta encontrar la que más le guste.

Tomas de ubicación, medias y de primer plano

Cuando graba un video, querrá variar los tipos de tomas para lograr una sensación más interesante. Existen tres tipos de tomas diferentes que siempre verá en los videos y películas, desde las grandes producciones de Hollywood hasta comerciales e, incluso, videos de bodas o eventos. Las tomas de ubicación son las tomas amplias. Permiten que el observador reciba toda la escena; suele ser la primera toma de una escena. Las tomas medias pueden ser de un sujeto (longitud completa o recortada) o una toma más reducida de una escena que, a diferencia de una toma amplia o de ubicación, no incluye la totalidad de los alrededores. Las tomas de primer plano son tomas muy recortadas que muestran detalles finos. Las tomas de primer plano pueden ser del rostro de una persona, de una acción que es importante para la historia de su película o, simplemente, una toma muy recortada que muestra los detalles de un objeto.

Cuándo recortar o encuadrar la toma de una persona

Al igual que sucede con la fotografía instantánea, debe asegurarse que al momento de decidir dónde recortar las tomas que muestren personas, éste se haga de modo tal que el metraje final sea agradable a la vista. Debe evitar el recorte en las articulaciones principales. Por ejemplo, si muestra a una persona en toda su altura, no debe hacer un recorte accidental a la altura de los tobillos. Asimismo, para una toma media, no recorte una persona a la altura de las rodillas. Encadre la toma justo por encima de las rodillas del sujeto. Busque una toma un poco más reducida, pero recorte al sujeto a la altura de la cintura, ya que el observador se quedará pensando dónde quedaron las manos. Por último, cuando encuadre un primer plano reducido de una persona, puede resolver la situación recortando parte de la cabeza, siempre y cuando los ojos queden en la línea superior de la grilla imaginaria para la regla de los tercios.

¿Qué significa altura libre?

La altura libre es la cantidad de espacio que existe por encima de la cabeza del sujeto en un encuadre. Demasiado espacio no es bueno, por eso asegúrese de solo dejar una pequeña cantidad de espacio libre sobre la cabeza del sujeto.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Toma de fotografía en diferentes eventos culturales o deportivos.
- Diseño de anuncios de televisión para promocionar eventos culturales y deportivos
- Programar los contenidos que se transmitirían por TV UAM-X
- Asistente de cámara en eventos culturales dentro de la universidad

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

Se desarrollo con éxito el diseño de las plantillas base para el trimestre 12-O, y se logro transmitir con estás plantillas durante las últimas semanas del trimestre, aún que se siguieron haciendo cambios de diseño y elementos en las plantillas se estaba logrando unificar la identidad gráfica de TV UAM-X.

Adquirí nuevos conocimientos durante el desarrollo del proyecto, entres lo más destacado fue experimentar con el color (RGB) para medios audiovisuales en televisores y web, además de descubrir la importancia de los formatos para televisión y web de la actualidad.

Mejore y puse en práctica mis conocimientos sobre la aplicación de tipografía y composición visual para medios audiovisuales.

Desarrolle mis conocimientos sobre fotografía aplicándolos a la composición y técnica con la cámara de video, en la grabación de conferencias, conciertos, obras de teatro y eventos dentro de la universidad.

Desarrolle mis habilidades en el proceso de diseño y la solución para problemas de comunicación gráfica, refiriéndome a esto con el desarrollo del proyecto eje de mi servicio social y concluyendo con la aplicación de las platillas diseñadas.

Descubri y entendi nuevos conceptos aplicados a la producción de videos en especifico al tipo de tomas con la cámara de video, como cuándo recortar o encuadrar la toma de una persona, regla de los tercios y tomas de ubicación, medias y de primer plano

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Durante los meses que participe en TV UAM-X adquirí nuevas habilidades y conocimientos que forman una parte fundamental para concluir mi formación profesional, además de brindarme la oportunidad de aplicar mis conocimientos adquiridos durante la carrera.

El diseño de plantillas base para la transmisión de información por áreas de la UAM-X solo fue probado durante el trimestre 12-O, de las áreas antes mencionadas, la razón por la que no se continuo con el proyecto fue por que hubo un cambio de director de TV UAM-X y la nueva línea a seguir era renovar la imagen completa de la televisión, en la cual este proyecto no cumplía con los nuevo propósitos de la televisora.

RECOMENDACIONES

El proceso de diseño en la actualidad puede variar dependiendo del proyecto para el que está aplicado, en lo particular pienso que se puede tomar diferentes caminos para desarrollar un producto de diseño, pero siempre se deben tomar en cuentas una serie de lineamientos para tener el mejor resultado.

La imagen de TV UAM-X está en constante evolución porque así lo requiere la época que vivimos, pienso que se puede llegar a unificar la imagen gráfica por medio de una manual de identidad institucional específico para la televisora; durante mi servicio social pude observar que el único manual con el que se contaba era el institucional de la universidad y si bien este sirve para la aplicación del emblema y la tipografía no es suficiente para cubrir las necesidades de la televisora.

Un manual de identidad gráfica sirve para seguir reglas en la aplicación del logotipo o emblema según sea el caso, el correcto uso de familias tipográficas, el uso del color y posibles variantes dependiendo la composición requerida.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.uam.mx/comunicacionsocial/identidaduam/html/lineamientos/5-3-web.html>

<http://www.fotonostra.com/>

<http://www.nikon.com.mx/learn-and-explore/article/hojlp49c/reglas-de-composici%C3%B3n-de-video-tomas-de-ubicaci%C3%B3n-medias-y-de-primer-plano.html>

Emblema de la institución

Área de la universidad

Transmisión en vivo o programación de TV UAM-X

Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

ACTIVIDADES CULTURALES

PROGRAMACIÓN
Del 11 al 15 de octubre

TV UAM-X

... La Clínica de Trastornos de Sueño de la UAM Iztapalapa pide ...

11:10 am

Programa de actividades por área

Noticias de último momento de la UAM-X

Hora de la Ciudad de México

UAM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



TV UAM-X
PROGRAMACIÓN
Del 11 al 15 de octubre

Lunes 11
Ciclo: ...
Hora: ...
Español

Martes 12
Ciclo: ...
Hora: ...
Español

Miércoles 13
Ciclo: ...
Hora: ...
Español

Jueves 14
Ciclo: ...
Hora: ...
Español

Viernes 15
Ciclo: ...
Hora: ...
Español

<http://www.tvuam.mx>

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

CECAD
CENTRO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

... La Clínica de Trastornos de Sueño de la UAM Iztapalapa pide ...

11:10 am






Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

ACTIVIDADES CULTURALES



PROGRAMACIÓN
Del 11 al 15 de octubre

TV UAM-X

Lunes 11
Cine: **Los señores del campo** (programa especial)
El Señor de los Cerros (Historias de la UAM)
19:30 hrs. (Inicio) / 20:00 hrs. (Fin)
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
20:00 hrs. (Inicio) / 20:30 hrs. (Fin)

Martes 12
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
19:30 hrs. (Inicio) / 20:00 hrs. (Fin)
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
20:00 hrs. (Inicio) / 20:30 hrs. (Fin)

Miércoles 13
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
19:30 hrs. (Inicio) / 20:00 hrs. (Fin)
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
20:00 hrs. (Inicio) / 20:30 hrs. (Fin)

Jueves 14
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
19:30 hrs. (Inicio) / 20:00 hrs. (Fin)
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
20:00 hrs. (Inicio) / 20:30 hrs. (Fin)

Viernes 15
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
19:30 hrs. (Inicio) / 20:00 hrs. (Fin)
Cine: **El Señor de los Cerros** (Historias de la UAM)
20:00 hrs. (Inicio) / 20:30 hrs. (Fin)

<http://www.tvuam.mx>

ATA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

CECAD
CENTRO DE ESTUDIOS CULTURALES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

... La Clínica de Trastornos de Sueño de la UAM Iztapalapa pide ...

11:10 am

LG