

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño UAM Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo de Arte Carrillo Gil
Av. Revolución 1608, Col. San Ángel, Álvaro Obregón, CDMX.

Periodo: 27 de febrero del 2023 al 28 de agosto del 2023

Proyecto: MUSEO DE ARTE CARRILLO GIL: ESPACIO DE MEDIACIÓN, EXPOSICIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

Clave: XCAD000929

Responsable del Proyecto: Lic. Mariana Salazar Alva

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Natalia Vargas Pineda

Matrícula: 2183030713

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 9933167609 Cel.: 5534066594
Correo electrónico: dosmontes@live.com.mx



introducción

Para los efectos de la validación y término de los estudios a nivel licenciatura en universidades públicas, el servicio social a sido instaurado como un requisito indispensable, con el objetivo de no solo brindar un primer vistazo al mundo profesional, sino también como un acto de reciprocidad a la nación, al aportar trabajo gratuito e ideas innovadoras, impulsadas por la propia institución que el mismo alumno seleccionó, manteniendo un estrecho vínculo con su alma mater, en pos del desarrollo profesional del alumno.



Objetivo general:


Realizar material gráfico correspondiente al área de diseño del Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

Actividades realizadas:

- Apoyo en el diseño y conceptualización de material de difusión sobre los contenidos expositivos del MACG.
- Apoyo en el diseño de materiales museográficos presentes en las salas de exhibición.

Desglose de actividades:

1. **Juntas de asignación de actividades:** En un horario acordado se realizaron juntas continuas de forma presencial y vía remota, respecto de las actividades a realizar, se determinaron fechas de entrega, revisiones y correcciones.
2. **Capacitación para la realización material museográfico:** En juntas preestablecidas, se me capacito sobre cuáles eran los tipos de materiales gráficos utilizados en el museo, las reglas a seguir, sus funciones, objetivos y aplicación, instruyendome esencialmente en la creación de material dirigido a redes sociales.
3. **Inducción de la imagen del museo y el manejo que se aplica:** en las reuniones llevadas a cabo se me facilitó una copia del manual de identidad del Museo de Arte Carrillo Gil, en el cual se incluían ejemplos reales de aplicaciones anteriores, cada material gráfico desglosado en sus componentes, lo que contribuye para un aprendizaje más dinámico y de fácil entendimiento, incluyendo los lineamientos establecidos para cada proceso.



4. **Capacitación del proceso de trabajo en el museo:** En este punto me fue concedido el acceso al planeador mensual de las actividades y exposiciones del museo, a fin de ser instruida acerca del proceso, para la obtención de la información necesaria para desarrollar los materiales gráficos, reforzando como el correcto trabajo de los diferentes equipo de cada división y de todo el grupo en su conjunto, permiten un desarrollo efectivo de los proyectos establecidos, dando como resultado un adecuado desarrollo de lo planeado.

5. **Observación de la mecánica de presentación de actividades en el museo:**


El tener acceso a las presentaciones hechas por el equipo de curaduría del museo y los artistas, quienes expusieron sus propuestas, ideas y proyectos pensados para las actividades y exposiciones a realizarse posteriormente, adjuntando maquetaciones digitales con volumen tridimensional, planos y fotografías para que su visualización fuera más llamativa, me permitió atestiguar con el objetivo de no solo aprender de la mecánica de presentación de una propuesta en un ámbito profesional, sino también en búsqueda de obtener inspiración para realizar mis propias propuestas para materiales gráficos originales.



6. **Acceso a la biblioteca del museo:** Me permitió acrecentar mi creatividad en pos de guiar me a resultados innovadores, al permitirme el acceso y el uso de las instalaciones de la biblioteca del museo, donde pude conocer el manejo de materiales visuales en el ámbito del arte y las influencias que llevaron al manejo actual de este tipo de información visual.

7. **Creación de propuestas visuales para historias de instagram:** Me fue encomendada la labor de realización de propuestas visuales llamativas para las publicaciones de historias a través de de la red social de instagram, con el objetivo de incrementar la retención del público y por lo tanto sea más efectiva la comunicación de las actividades en el museo para con el público en general.

8. **Creación de propuestas animadas para historias de instagram:** Revisadas las propuestas anteriores, se me instruyó para implementar movimiento en ellas, por lo cual realice diseños cuyo medio de concentración eran de forma animada, que debido a mi poca experiencia





con softwares profesionales y con la misma actividad de animar, me vi en la tarea de realizarlas con un método más laborioso, pero manteniendo la idea de ser adaptar las historias a algo con más frescura que mantuviera la presencia característica de la identidad visual del museo. Permitiendo adaptar me a las herramientas con las que contaba y cumplir el objetivo.



9. **Creación de propuestas animadas para historias de instagram:** Una vez revisadas las propuestas se seleccionó una y me fue indicado que realizara una versión más detallada del formato de historias, para que tuviera una presentación más suave y dinámica. Posteriormente mi propuesta fue aceptada por el equipo de diseño, sin embargo quedó a la espera del visto bueno por parte de las autoridades del museo.

10. **Realización de las historias de Instagram:** Con ayuda de lo aprendido en la capacitación sobre la imagen del museo y el manejo de su material de difusión, utilice la plantilla ya establecida para este formato de material de publicación, para con acceso a las fotografías del equipo de diseño, realizar las historias correspondientes al mes que se me asignó la tarea.

11. **Realización de Ecards mensuales:** Haciendo uso de la preestablecida plantilla para la producción de este material y siguiendo las reglas del manual de identidad, realice lo pertinente para que durante los meses que me fueron asignados las Ecards estuvieran correctamente realizadas, para ello se me mantuvo bajo supervisión constante y me fueron notificados los cambios o modificaciones para que de forma inmediata se aplicarían.



12. Creación de propuestas de animación para la difusión de la exposición “EL JARDÍN NO TIENE REJAS”:

Se me instruyó la idea general de la intención comunicativa que debía seguir la propuesta, y gracias al permiso para atestiguar la presentación de curaduría, realicé el planteamiento de una propuesta de video en formato historia en la plataforma de instagram, para el material de difusión de esta exposición, para ello se me facilitaron imágenes de la obra original que estelarizó la exposición.

13. **Ejecución de la animación para la difusión de la exposición “EL JARDÍN NO TIENE REJAS”:** ya que fue aceptada mi propuesta, proseguí a crear una animación cuadro por cuadro, editando partes de la imagen original para poder manejar a los personajes, por lo cual me vi en la necesidad de editar a cada objeto, personaje o elemento en una imagen diferente, además de que cada compuesto de cada uno, como son: brazos, piernas, cabeza, los cuales requieren ser tratados en una imagen aparte, como si de marionetas de papel se tratase, llegando al punto en el cual un solo personaje constaba de mínimo 30 fotogramas para completar un ciclo sencillo; además de añadir elementos de mi creación, como la reja principal.

14. Creación de propuesta de animación para la difusión de la exposición “TIEMPOS CÍTRICOS”:

Me indicaron la tarea de crear una propuesta animada de historia para instagram, promoviendo la visita del público a esta exposición. Realicé directamente la primera propuesta con mis propias ideas ya que se me indicó libre actuar y no se me dio material de referencia. Por lo tanto al solo contar con el nombre creé una propuesta basando me en ello, realicé el animatic general para presentar mi diseño, la cual fue rechazada debido a que no se apegaba a la idea que se tenía de la exposición final. Posteriormente se me facilitó el boletín de prensa para poder trabajar basándome en aquellas ideas escritas. En esta segunda ocasión realicé una animación utilizando imágenes sin derechos de autor, para mostrar mi propuesta, haciendo una animación cuadro por cuadro guiando me de la descripción del boletín, sin embargo cuando expuse mi propuesta esta fue nuevamente rechazada al no transmitir correctamente



la idea de la exposición, por lo cual me fue revocada esta tarea y procedi a continuar con el trabajo habitual.

15. Creación de propuestas de animación para la difusión de cómo arribar al Museo de Arte Carrillo Gil:

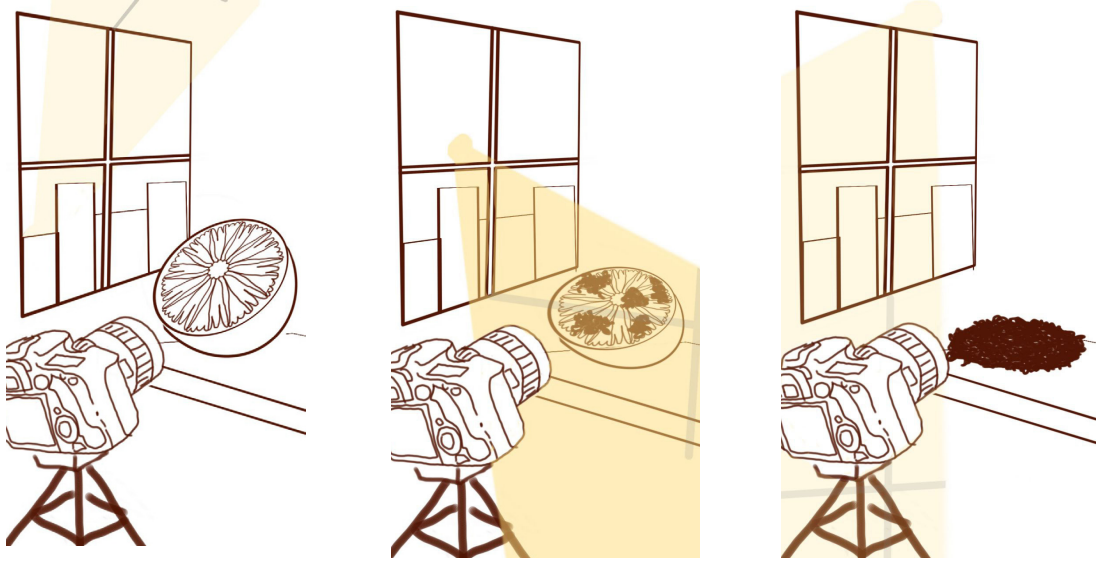
Me fue solicitada una propuesta para un reel, en el cual se mostrará el camino a seguir desde un punto general, hasta el museo, este reel o video corto, con la idea de utilizarse en la plataforma de instagram. En la primer propuesta busque mantener la simplicidad y elegancia, características notables en su manual de identidad, por lo cual realice una calca sencilla de fotografías del recorrido desde el metro barranca del muerto, hasta las instalaciones del museo, añadiendo plecas con una explicación básicas del recorrido, utilizando transiciones animadas entre las imagenes y las plecas pero manteniendo lo sencillo. La propuesta fue rechazada debido a que se deseaba la implementación de una animación, por ende me vi en la tarea de realizar una nueva propuesta, y en esa ocasión comencé con un storyboard sencillo para que la idea fuera aprobada desde su concepción, ya que me dieron luz verde continué con el proceso.



16. Ejecución de la animación para la difusión de cómo arribar al Museo de Arte Carrillo Gil:

Para ser sincera este proyecto me supero a nivel técnico, pero a través de esfuerzo y gracias a la paciencia de mi supervisora, pude llevar mi propuesta a un resultado mejor trabajado, comencé realizando la marioneta del personaje principal en vectores, cada parte de la marioneta dividida para mantener las dimensiones de cada parte constantes, posteriormente realice por partes cada ciclo de caminata, después calque de forma más detallada las fotografías del camino y con ello fui agregando los ciclos de caminata por escenas, llegando en algunos casos a las más de 500 fotogramas por escena, animando escena por escena, para después unificar los videos en uno solo, y ya completado lo mande a revisión, posterior mente se me indicó agregar plecas con indicaciones, aunado a esto una edición de tiempos de transición para hacer la visualización más fluida, terminando en una animación detallada que quedó pendiente de revisarse.





Objetivos alcanzados

Se realizaron diseños y conceptualizaciones de material gráfico con objetivos reales, desarrollando capacidades profesionales, de acuerdo a las actividades finalizadas.

Resultados y conclusiones

Aprendí sobre el proceso de elaboración, revisión y aceptación de un proyecto de diseño en el ámbito de los museos, además de la reglamentación que debe seguir un material gráfico de una institución regulada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. Posterior al término del servicio social, he llegado a la conclusión de que no solo me ayuda a mi a tener acceso a ámbitos profesionales de los cuales no recibí capacitación durante la licenciatura, dándome no solo experiencia sino aperturando ante mí nuevas ramas en las cuales el diseño tiene influencia y en las cuales puedo desarrollar me como profesional.

Recomendaciones

Como recomendación general, creo que sería interesante tener acceso a las vivencias de los egresados en sus respectivos lugares de servicio social, para conocer las actividades que realizaron y tener un referente, así los interesados en realizar el servicio social en dicha institución sepan si las actividades van de acuerdo a sus intereses.

Referencias electrónicas

<http://www2.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/cyad/ssocial/lineamientos/>
http://www2.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/cyad/ssocial/lineamientos/pdf/Reglamento_de_Servicio_Social_a_nivel_Licenciatura.pdf
https://linkin.bio/museocarrillogil?fbclid=PAAaabr3E8YGCEyOzSh4KKDPA6_xx8Cta5KwMZ6VJV1f8rrJA04Cjkl-o-va0

<https://instagram.com/museocarrillogil?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://www.museodeartecarrillogil.com/>

