



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO: Sociología y Sociedad

TRIMESTRE LECTIVO: 23-P

ASESOR: Joaquin Flores Felix

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

“La nueva ruralidad en el Palacio de la flor xochimilco “

ALUMNA: ALEXA NAIDELIN ALVAREZ MONROY

MATRICULA: 2192050438

FECHA DE ENTREGA: 20 de Octubre 2023

La nueva Ruralidad en el Palacio de las flores



Introducción

1. Inicios del sistema de cultivo de flores en Xochimilco

1.2 Flora y Fauna de Xochimilco

1.3 De chinampas a Invernadero

1.4 El Palacio de la flor

1.5 La organización del Palacio de la Flor

2 La nueva ruralidad

2.1 Cambios en la nueva Ruralidad

2.2 Cambios en la producción de la venta de flores por la nueva ruralidad

2.3 La vida antes de los productores del palacio de la flor

2.4 La vida actualmente de los productores del palacio de la flor

2.5 Tipos de socios que conforman el palacio de la flor

3 Consecuencias de la nueva ruralidad

3.1 El deterioro del medio ambiente

3.2 Problema del agua

3.3 Precariedad laboral

3.4 Xochimilco actualmente

4 La importancia de preservar estos espacios

4. Cómo se entrelaza el mercado de las flores con la cultura en Xochimilco

El palacio del palacio la flor en las prácticas políticas de Xochimilco

Conclusiones

Introducción

En el presente trabajo se habla de las transformaciones que ha sufrido Xochimilco en los últimos años, específicamente el sector del Mercado de las flores, conocido como “El palacio de la flor” tomando los elementos que permanecen en el mundo rural y su transformación a partir del debate de la nueva ruralidad de esta manera podremos hacer una comparativa de un antes y un después. A partir de un análisis crítico de las diversas posiciones de la llamada nueva ruralidad, este concepto lo tomamos desde el enfoque de los sujetos rurales, estudiando los nuevos modelos de desarrollo en el territorio como un análisis .

En años recientes , los espacios rurales se han transformado en términos económicos, sociales y culturales, lo que ha llevado a hablar de una nueva ruralidad. Los instrumentos clásicos de caracterización y medición de lo rural han resultado limitados para integrar los flujos e interacciones que definen los espacios rurales. Los patrones de producción, consumo y movilidad cambiaron profundamente, sacando a la luz injusticias y esta necesidad de reposicionar los espacios rurales en las agendas de políticas públicas en favor del crecimiento y el desarrollo.

En el caso de Xochimilco los cambios que ha sufrido han sido notorios, algunas personas originarias se han visto afectadas por la nueva ruralidad, la vinculación entre rural y Urbano de alguna manera ha causado estragos, las modificaciones en los empleos, los servicios, la cultura, las actividades turísticas, la economía y en general el papel de la comunidad. Cuando hablamos de la delegación Xochimilco, sabemos de la importancia de este territorio, sin embargo cuando hablamos del corazón de Xochimilco (su centro), de inmediato se nos viene a la cabeza la palabra “chinampas” esto cargado desde el peso cultural que nos ha definido desde tiempos atrás hasta la actualidad, contando con sus múltiples fiestas, atracciones, y por esto y más, es que q la FAO (organización mundial para la alimentación y la agricultura de las Naciones Unidas) tomó bajo protección desde 1986 y el 11 de diciembre en ese año la UNESCO declaró a Xochimilco como patrimonio cultural.

Como sabemos Xochimilco es rico en cultura, naturaleza, tradición y etc, así que como ya antes mencionado, uno de los sectores donde enfocaremos este trabajo es en el mercado de las flores de Xochimilco para de esta manera estudiar la llamada nueva ruralidad (Escriche, 2012).

1. Inicios del cultivo de las flores en XOCHIMILCO

La historia de xochimilco es extensa y muy antigua remontándose desde el período preclásico mesoamericano, Xochimilco en náhuatl significa “en la tierra sembrada de flores”, formado por *xochitl* (flor), *mil* (campo cultivado) y *co* (lugar) partiendo desde este significado podemos entender que desde tiempos remotos Xochimilco se caracterizaba por sus flores, es por ello que es declarado Patrimonio de la Humanidad en 1987 por la UNESCO, desde su existencia ha sido el nido de las grandes tradiciones y costumbres prehispánicas que albergan parte de la historia de la Ciudad de México; un lugar caracterizado y coloquialmente comercializado por la presencia de las chinampas.

Xochimilco cuenta con el distintivo de Patrimonio de la Humanidad por su referente al valor cultural y social que representan las chinampas y su zona monumental. No obstante, es también un destino con gran importancia por su humedad que antiguamente era auténtico y en su complejidad, un humedal natural. Un Sitio Ramsar mantiene una importancia de carácter internacional no sólo por su representación y marco de referencia de unicidad, sino también por su diversidad biológica y esto es lo que es Xochimilco (Escriche, 2012).

Xochimilco se encuentran los últimos bienes de agricultura de Chinampas; un antiguo sistema de producción de vegetales, plantas y flores de ornato cuyo origen se remonta a más de 900 años desde la época de los aztecas, cuando las sociedades Nahuas florecían en la cuenca del valle de México, y que ha sido nombrado como uno de los sistemas más sustentables jamás logrados por el ser humano.

El sistema agrícola de chinampas es un conjunto articulado de islas flotantes artificiales, construido de forma tradicional basado en sabiduría oral transmitida de generación en generación dentro de las familias de Xochimilco. Entre las ventajas principales de las chinampas se pueden mencionar, la extraordinaria fertilidad del suelo, combinado con la abundancia de agua y la mano de obra del agricultor, se convirtió en un sistema de producción intensivo sin igual en el mundo.

En la actualidad la zona de Chinampas y demás sistemas agrícolas asociados a suelo lacustre, se han convertido en una enorme isla de agricultura tradicional urbana en medio de la Ciudad de México. Específicamente en la alcaldía de Xochimilco se continúa cultivando una gran variedad de hortalizas, flores y plantas de ornato, las actividades productivas se han diversificado creando condiciones para el desarrollo de la economía local, así como provisión de bienes y servicios para el resto de la ciudad.

Las chinampas ubicadas en Xochimilco comprenden más de dos mil hectáreas en las cuales trabajan cerca de 12 mil personas cultivando principalmente hortalizas y flores, incluyendo 51 especies agrícolas domesticadas y 131 especies de plantas ornamentales. (Escrache, 2012).

Los xochimilcas fueron una de las primeras 7 civilizaciones de nativos mesoamericanos que se instalaron en el siglo X junto a uno de los 5 lagos (Chalco, Texcoco, Xaltocan, Zumpango y Xochimilco) que componían la cuenca de México. El lago homónimo estaba cubierto de cultivos agrícolas y plantas ornamentales que se extendían alrededor de 20.000 hectáreas. Fueron construidos expresamente por los xochimilcas, una cultura lacustre, como método para ganar tierras al agua. Estas estructuras llamadas chinampas estaban formadas por varas y carrizo entretejidas unas con otras formando una malla. En ella se vertían estratos de limo del fondo del propio lago, abonos naturales y compost (Escrache, 2012)

1.2 Flora y Fauna

Es importante abrirle un espacio para detallar la flora y fauna que se encuentra en Xochimilco para de esta manera darle el peso correspondiente a la importancia de conservar y preservar estos espacios. Como ya antes se mencionó Xochimilco desde la antigüedad ha resaltado por su flora y fauna, nos encontramos que no sólo posee entornos lacustres, pues además, cuenta con zona cerril que dista mucho del ambiente acuático que prevalece en la parte central de la delegación, ofreciendo una variedad de vegetación privilegiada dentro de la Ciudad de México. La vegetación propia de la zona lacustre está formada principalmente por ahuejotes, típicos de la región, sembrados antaño para fijar las chinampas al fondo del lago y que producen gran cantidad de oxígeno. Otros árboles que también bordean los canales son las casuarinas, los sauces, los alcanfores y los eucaliptos que comparten el lugar con plantas como: espadañas, hojas de flecha, alcatraces, tule, navajillo, lirio y ninfa amarilla, blanca y salmonada, ésta última en peligro de extinción (Flora y Fauna Xochimilco, 2019).

En las partes elevadas hay pequeñas zonas de bosque mixto con algunos pinos, cedros, ahuehuetes, ocotes, encinos y tepozanes, siendo que en las zonas de mayor altura pueden encontrarse capulines, durazno, nuez, zapote blanco, higo, breva, tejocote, eucaliptos,

alcanfor, jarillas y pirules principalmente. Ahora bien, al ser un productor de flores activo, Xochimilco mantiene un cultivo constante de flores, entre las que figuran: alcatraz, aretillo, azalea, clavel, cempoalxóchitl, dalia, flor de calabaza, Xochimilco posee dentro de su variado ecosistema, presencia de fauna terrestre, acuática y aérea dadas las condiciones propias de cada región, que permiten el desarrollo y proliferación de diferentes especies locales e inclusive migratorias (Flora y Fauna Xochimilco, 2019).

La fauna acuática está compuesta por: tilapia o mojarra de agua dulce, ajolote (endémico de la región), ranas cincuate, culebra negra de agua y pato, principalmente, muchas de estas especies ya en peligro de extinción.

Las especies de fauna aérea se constituye por: garza blanca, gris y plateada; gallinas, gallaretas, perro de agua, gaviotas, urracas, pelícanos (provenientes de California), búhos, lechuzas, halcones, aguilillas, ceniztos, gorriones y calandrias, entre otros (Flora y Fauna Xochimilco, 2019).

1.3 De chinampas a Invernaderos

Las chinampas son una técnica de producción agrícola, las chinampas flotaban, las chinampas modificaban los espacios que con el paso de tiempo pasaron de ser aguas cristalinas a aguas pantanosas, para afianzar el suelo sembraron árboles en el fondo de ahuejote, lo que permitía el paso de la luz en la siembra, de esta manera que anteriormente las chinampas eran flotantes pero después se volvieron chinampas fijas pues no habría sido posible hacer los levantamientos fijos deslindes de distintos predios, actualmente las chinampas fijas escasean ya que no hay lugar donde formarlas, las fajas de tierra firme que se encuentran a poca profundidad en el fondo de los canales que utilizaban para formar las chinampas fueron declaradas propiedad del gobierno.

Para formar una chinampa se necesita buscar un cimiento firme en el fondo del canal con un remo, hasta encontrar un punto en el que el fondo este a poca profundidad y con este mismo remo limitan el cimiento, señalan el perímetro con estacas largas y carrizos, sobre el cimiento se va extendiendo la tierra por capas al igual que césped esto ocasiona que crezca la ciénagas que ocupan mucho espacio y está compuesta por plantas acuáticas (Ramirez, 2022, pg.60).

Tania libertad Dominguez de 28 años perteneciente al mercado de flores, nos menciona que una de las principales razones del porque pasamos de chinampas a invernaderos, es precisamente el deterioro del medio ambiente, enfocando la problemática de la contaminación del agua y la mancha urbana que se ha apropiado de estas “islas”, además de la innovación de técnicas.

“El método de las chinampas es bonito, pero el clima y el agua ya no nos da para eso, para regar las plantas en los invernaderos tenemos que filtrar, o con bombas de agua”

El salto de chinampas a invernadero nos está hablando de un salto gigante en las técnicas de cultivo, que si bien se siguen conservando algunas se van perdiendo otras, es parte de una innovación, pero es importante mencionar que en los invernaderos de Xochimilco no se ve una innovación gigante en tecnología , son pasos que se han dado de poco a poco, que si bien el trabajo sigue siendo pesado estamos hablando de un reajuste de técnicas por la urbanización, la cual su acelerada creciente ha impactado en el deterioro del medio ambiente, que ha orillado a los cultivadores a tomar otras medidas, ocasionando que al dejar atrás las chinampas la cultura se vaya transformando, obligandonos como sociedad a sobresalir frente a los nuevos retos que se van formando transformando espacios.



Imagen de las chinampas.

Con el deterioro del medio ambiente nace la necesidad de proteger los cultivos, la escasez del agua y la contaminación, provoca la llegada de los invernaderos para de esta manera tener un ambiente más controlable en la producción de plantas.



Imagen de invernadero en Caltongo de uno de los socios del palacio de la flor, en la imagen se observa cientos de plantas de noche buenas a punto de brotar.

1.4 El Palacio de la flor en Xochimilco

Partiendo desde el término la nueva ruralidad, que se va a desarrollar en los siguientes subtítulos es importante mencionar que “El Palacio de la Flor” es un claro ejemplo de cómo la nueva ruralidad transforma los espacios y el impacto que conlleva para toda la sociedad. Para ello es importante mencionar ¿Que es el palacio de la flor? y porque decidimos usarlo de ejemplo. El Palacio de la Flor es una asociación con poco más de 500 productores de flores y plantas de ornato. Una asociación con más de 50 años de historia y orgullosamente originaria de la alcaldía de Xochimilco, al sur de la ciudad de México.

Es un mercado especializado en flora, venden plantas medicinales, semillas, macetas, artesanías, fertilizantes, piedras decorativas, fuentes, abono, rollos de pasto y herramientas para el cuidado del jardín. ubicado en Francisco Goytia S/N, Barrio San Pedro Xochimilco, 16095 Ciudad de México. Campo Num 1 Deportivo Xochimilco.

Es importante el Palacio de la Flor por todo lo que conlleva, hablamos desde la cultura, tradición, medio ambiente, historia, instituciones, economía etc., son espacios que a primera vista podrían parecer no tan significativos pero una vez adentrándonos en ellos nos damos cuenta de la importancia que reflejan como sociedad. De esta manera indagando en su historia nos encontramos que El palacio de la flor tuvo sus inicios en la década de los años 70 como una asociación, aunque anteriormente los vendedores de plantas prevalecieron desde la antigüedad ubicados en el centro de Xochimilco, después haciendo reacomodos, estos

reacomodos se dieron por la falta de espacios, ya que no eran los únicos vendedores que se localizan ahí, de esta manera lograron constituirse como una asociación, que cada vez fue fortaleciéndose hasta lograr a ser reconocidos.

1.5 Organización del Palacio de la flor (Salvador Olivares)

En los inicios los vendedores de flores se encontraban en el centro de Xochimilco, pasando por diversas movilizaciones ya que estaba el problema de la falta de espacio, para ese entonces ya había muchos comerciantes de todo tipo, así que los floristas ya estorbaban por el tranvía, de esta manera se optó porque hubiera una división entre el Palacio de la flor y Madreselva, al mismo tiempo se agregó un cambio de mesa directiva, constituida por Roberto Camacho Piña, Joaquín Cabello Alcántara. El funcionamiento de la mesa directiva, tiene que estar cada 3 años con un líder.

Por otro lado tenemos que “El palacio de la flor” se funda en 1976, nombrandolo de esta manera, ya que es un mercado de floricultores principalmente, así que el 30 de abril se reconoce al palacio de la flor como una asociación, antes de esta fecha no había registro los vendedores andaban dispersos. Uno de los fundadores es: Esteban Garcia Velazco con su mesa directiva, Mariano Mujica trató de organizar a los vendedores de plantas teniendo la idea de colocarlos en la parte de arriba de Xochimilco y otros mandarlos a Madre selva , pero la gran mayoría de las personas no estaban de acuerdo con esto ya que Madre Selva estaba retirada del centro de Xochimilco y perderán clientes, unos se fueron y otros se quedaron, pero en general todos lucharon por tener un lugar digno para vender sus plantas y demás productos.

La gente de la asamblea representa la máxima autoridad y Juaquin Cabello estuvo durante muchos años, con su Tesorera era la encargada del ingreso y egreso, el secretario es el encargado de toda la papelería además hace el acta de la asamblea, checa los acuerdos, la orden del día y todos los puntos que se vayan a tratar, el presidente de la mesa de asamblea es el encargado de la diplomacia, es el representante del Palacio de la flor con autoridades y es el encargado de vigilar la organización y desarrollo, además la mesa directiva cuenta con tres vocales que son las personas que están de apoyo.

En un año hay dos asambleas y en casos especiales se convoca a todos los socios , aquí chacan temas de importancia cambios y demás.

Actualmente tienen a dos encargados del palacio de las flores, dos mesas directivas en una está a cargo Salvador Olivares y Arturo Camacho, el mercado de las flores está dividido y en pleitos legales, las oficinas y los baños están a cargo de Arturo Camacho.

2 La nueva ruralidad

El cambio de chinampas a invernaderos en el cultivo de la flor, los reacomodos que los floristas y demás socios han sufrido en su trayectoria de estos 50 años, nos brinda un panorama, donde se visibiliza los cambios en los espacios rurales, partiendo de aquí nos encontramos que desde la década '80 una nueva etapa del proceso de expansión del capitalismo en el mundo ha sido definida como globalización, en tanto se presentan procesos novedosos como la vertiginosa mundialización de los flujos financieros, la cobertura mundial sin precedentes que ha alcanzado el capitalismo y la universalización de una uniformización cultural (Borón, 1999) .

Estamos hablando de un nuevo mercado donde no pudiéndose ignorar los impactos que estos cambios han producido en los espacios rurales, definiendo una “nueva ruralidad”, ¿Que es la nueva ruralidad? este concepto de manera muy general es cuando hay modificaciones en áreas rurales en su ocupación sufriendo una modificación por actividades modernas. Ejemplo son: los pequeños campesinos y productores son los mayores afectados: sienten que el mercado les exige productos de calidad, competencia sin alteración del medio ambiente y constituirse en dinamizadores del desarrollo local equilibrando equidad, eficiencia y sostenibilidad. A la vez nuevas demandas del mundo urbano potencian las posibilidades del mundo rural en tanto alternativa turística y residencial, impulsando la revisión de los patrones de uso y consumo del medio rural e introduciendo nuevos actores preocupados y decidiendo sobre el futuro del medio rural, ya no concebido entonces como espacio agrario sino como un territorio integrado con recursos, identidad y participación activa en su desarrollo (Verónica Trpin, 2005).

Los fenómenos que se agudizaron en las últimas décadas en América Latina reflejan la intensificación del dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado: “la precarización del empleo rural; la multiocupación; la expulsión de medianos y pequeños productores del sector; las continuas migraciones campo-ciudad; la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados; la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder a grandes empresas trasnacionales”(Verónica Trpin, 2005).

El uso del concepto nueva ruralidad adquiere dimensiones diferentes en Europa y América Latina, a pesar de estar atravesadas por las dinámicas que impone el capitalismo actual. La relación entre lo rural y lo urbano, en tanto revalorización o no de las potencialidades de lo rural más allá de mero proveedor de alimentos, la presencia o no del Estado, en tanto garante y protector de aquellas actividades agrarias tradicionales y no competitivas que se desarrollan dentro de sus territorios y las posibilidades de negociación y/o resistencias de los pequeños propietarios frente al Estado y a las multinacionales, un ejemplo de ello es el caso del “Palacio de la flor” al ser una asociación de herederos de técnicas antiguas, preservar estas técnicas de cultivo cada vez se vuelve más difícil frente a la globalización. Donde si bien se busca un desarrollo, de igual manera se busca una preservación y conservación de la tradición, ¿Cómo pensar las opciones de desarrollo rural en estos contextos?, esto es un cuestionamiento que la mayoría que nos involucramos buscamos encontrar una respuesta, como un referente nos encontramos con: Las estrategias impulsadas desde la posguerra que fueron revisadas desde algunos sectores académicos, aún ante la predominancia actual de las argumentaciones neoliberales que defienden una receta de desarrollo válida para todos los países sustentada en la apertura económica, la no intervención pública y la utilización del análisis social coste-beneficio. Actualmente diferentes perspectivas intentan mostrar la relación entre el fracaso y los efectos perversos de los proyectos de desarrollo, sus prejuicios culturales, sus sobreentendidos y simplificaciones de la complejidad de los estado-nación y de las relaciones internacionales (Verónica Trpin, 2005) .

Las definiciones sobre desarrollo entre mezclaron y confundieron al menos dos connotaciones diferentes (Viola, 2000): por un lado, el proceso histórico de transición hacia la economía capitalista; por otro, el aumento de la calidad de vida, la erradicación de la pobreza y la búsqueda de mejores indicadores de bienestar material (Ferguson, 1990). Esta relación entre ambos fenómenos resulta insostenible de acuerdo a la evidencia histórica que demuestra que el proceso de modernización aplicado durante la segunda mitad del siglo XX en los países del Tercer Mundo ha extendido la pobreza y la marginación social hasta límites sin precedentes (Feito, 2004a). Lo destacable es que la fetichización del concepto de desarrollo ha actuado como un poderoso filtro intelectual de nuestra percepción del mundo contemporáneo (Verónica Tripin, 2005).

2.1 Cambios de la nueva ruralidad en El Palacio de la Flor

La discusión en torno a la nueva ruralidad es compleja e involucra numerosos fenómenos y tener una respuesta a todas las preguntas es casi imposible tomando en cuenta la cantidad de

puntos que se deben tomar, pero sí es importante estudiar todos estos factores que nos brindan panoramas que nos permiten mantener una postura frente a los cambios y partiendo de ahí buscar maneras de idealizar un desarrollo sostenible. Tomando en cuenta los siguientes puntos que nos muestran los cambios de la llamada nueva ruralidad.

1) Desaparecen los dos grandes campos geográficos, económicos y sociales que dominaron el mundo capitalista.

2) La urbanización del campo incrementa y las ocupaciones no agrícolas, las migraciones permiten el establecimiento de redes sociales y la reconstrucción de las comunidades campesinas en los lugares de migración, la reproducción de las formas de organización y la penetración cultural de los migrantes campesinos.

3) Las mismas tecnologías revolucionan la vida en el campo y en la ciudad, en particular las telecomunicaciones, la biotecnología y la informática. Las empresas transnacionales marcan las pautas del desarrollo en el campo a través del control de las cadenas productivas.

4) La población rural no agrícola adquiere mayor importancia y conforma unidades familiares plurifuncionales que se reproducen a partir de la combinación de las diferentes actividades económicas de sus miembros. Así mismo, en las unidades de producción campesina e incluso en las empresas agrícolas familiares los ingresos no agrícolas adquieren mayor relevancia. En muchas regiones, la migración para buscar un ingreso complementario ya no es un fenómeno secundario, sino que es un mecanismo fundamental en las estrategias económicas del hogar.

5) La desigualdad social, la pobreza y la marginación son fenómenos que sustituyen la idea del desarrollo y de la integración nacional.

6) El problema de género atraviesa todos los problemas mencionados

7) La conservación del medio ambiente es una exigencia cada vez más grande y se deben buscar nuevas metodologías para la definición de las políticas públicas (Grammont, 1992)

Todos estos cambios traen consigo consecuencias, donde nos abre el panorama a un interesante debate donde espacios tan significativos son el centro de tantas transformaciones, la llamada “nueva ruralidad”, la globalización el neoliberalismo, y es importante prestar atención a estos nuevos modelos y de esto nace dos puntos interesantes, que nos volvemos a replantear, lo nuevo, a lo tradicional. Es interesante ver cómo se hace una fusión de esto y como la sociedad misma se enfrenta, ¿Cómo lo enfrenta?, ¿cómo el palacio de la flor ha enfrentado la globalización?. Si bien ya conocemos un poco de su historia hemos podido percatarnos de las movilizaciones ocasionada por la falta de espacio, esto claramente nos habla de un incremento de la población donde han tenido que buscar un espacio para “El

palacio de la flor”, pero no cualquier espacio, se debe tomar en cuenta el turismo, un espacio donde el turista se sienta cómodo ofreciendo lo que busca. El preocuparse por las necesidades del turismo nos habla de una actualización de conocimientos, buscar las nuevas necesidades, indagar los gustos, el cómo vivía la gente antes y como vive ahora, como se va a vender diez plantas a una persona que vive en un departamento pequeño, si ya no hay tierra sana como se van a conservar las plantas, se está terminando el agua, las chinampas se secan, las relaciones familiares ya cambiaron, las técnicas de chinampa cada vez se modifican más , ¿Que se va hacer con las personas que quieren plantas en su casa, pero no quieren cuidarlas, y tampoco quieren que se sequen?, las llamadas flores o plantas eternas, que son de materiales resistentes y físicamente iguales a las plantas naturales. A todas estas interrogantes los socios del Palacio de la Flor se han ido enfrentando, tratando de innovar y desarrollar nuevas técnicas para el nuevo mercado , no obstante es importante no olvidar todo lo que se queda atrás o esta fusión entre lo rural y urbano que sin duda ha sido perjudicial, ha provocado cambios.

Norman Long nos plantea 3 campos de cambios, el primero se refiere a los cambios de producción , el trabajo y la vida económica, esto se ve reflejado en la manera de producir plantas y el como se ve reflejado en la venta de ellas, ya que el tipo de mercado y los consumidores se diversifican en relación a la calidad de bienes requeridos, cambiando el estilo de vida, el segundo tenemos a la naturaleza cambiante del estado, los nuevos movimientos sociales e identidades sociopolíticas, emergen nuevas formas de colocación en los ámbitos locales y regionales al transformarse la política bajo el impacto de intereses más globales , se presentan cambios en las situaciones públicas sustentadas por discursos neoliberales, y el tercer campo se refiere al conocimiento, la ciencia y tecnología donde se centran debates sobre la repercusión del acelerado crecimiento de la sociedad.

La manera de producir ha cambiado, las chinampas ya no son las protagonistas, los invernaderos han quitado protagonismo, el palacio de la flor, tiene nuevos socios, no solo productores, ya no basta con ofrecer sólo plantas comestibles, el mercado exige variedad practicidad, mano de obra joven. Es bien sabido que cada persona en turno del gobierno, brinda nuevos panoramas, respecto al palacio de la flor su apoyo ha sido de gran importancia, sin embargo el apoyo del gobierno para ellos ha sido menor, también nos encontramos que Si bien no poseen gran tecnología en las manos, si poseen nuevos métodos para la venta y producción de flores, como invernaderos, regaderas, etc. Ofreciendo nuevos productos.

En los contextos rurales como Xochimilco hemos sido testigos de la globalización, lo cual da lugar a los cambios tecnológicos de cultivos , también de nuevas áreas de actividades de consumo y servicios. Estos cambios han reclutado a personas para nuevos trabajos y han sacado a la luz los conflictos por los recursos naturales como es el caso del agua. En los siguientes capítulos se mencionan los cambios de manera más específica, dejando claro un antes y un después.

2.2 Cambios en la producción y venta de flores por la nueva ruralidad

La producción de flores en Xochimilco, se ha visto afectada por otros factores que son producto de la modernidad, como lo es la introducción de las nuevas tecnologías, el inminente cambio climático y la rápida urbanización de las zonas rurales que son el pulmón verde de la Ciudad. Ante todo este panorama, los productores y productoras de flores, han tenido que buscar alternativas para continuar con el trabajo de producción sin trastocar en gran manera las técnicas y conocimientos tradicionales que ya poseen. Pero esta tarea no se ha vuelto sencilla debido a que también está enfrentado a otras situaciones, como lo es la competencia con flores que vienen de otros estados de la República, así como el aumento en el uso de agroquímicos y la constante contaminación del agua.

2.3 La vida de antes de los productores y vendedores del Palacio de la flor

El palacio de la flor está compuesto por los productores de los Barrios de Xochimilco y les brinda un pequeño espacio a productores de Puebla y Acapulco para obtener más variedad de productos ya que producían asalia y palma .

Anteriormente lo que se producía era verdura, plantas medicinales y demás, después se fue innovando, tenían la práctica de que el hombre era el encargado de producir y la mujer era el encargado de la venta, hasta la fecha en muchas familias esta práctica sigue funcionando, los hombres son los encargados de los invernaderos y las mujeres son las que están al frente en el mercado del Palacio de las flores.

Anteriormente el cultivo de las flores era diferente, ya que se recogía el lodo de los canales y con eso se sembraba, este lodo se ponía a secar y se extendía formando un cuadro gigante y después se hacían cuadros pequeños y con el dedo iban haciendo un hoyo en cada cuadrado,

y de esta manera iban cultivando. Antes en Madre Selva se practicaban carreras de caballos y los productores iban por popo de caballo en sus carretillas para usarlos como fertilizantes, cabe aclarar que cada floricultor tiene sus distintas formas de cultivar.

Después de sembrar y cultivar, las mujeres se iban temprano al Palacio de la flor a vender, ahí ya tenían su lugar destinado, no habían estos pequeños locales, muchas mujeres iban con sus hijos en brazos y los niños también eran de ayuda para el negocio familiar cumpliendo con múltiples tareas, los niños de las familias ayudaban al padre de familia antes de irse a la escuela ya que los horarios laborales comenzaban desde las 4 de la mañana, estos niños muchas veces eran los encargados de trasladar la mercancía, las niñas ayudaban a las madres a cumplir con sus tareas de la casa, ya sea con el cuidado de sus hermanitos, además de ayudar con el riego de flores y demás, estas tareas eran asignadas por géneros y todos se veían obligados a contribuir fueran o no a la escuela. Las mujeres después de vender iban al mercado a comprar su mandado a hacer de comer, asistían a las chinampas o invernaderos a llevarles la comida a sus maridos o mandaban a sus hijas, por lo general en la tarde se encargaban del hogar y a sus hijos.

La mercancía que ofrecían en el palacio de las flores iba más orientada a plantas comestibles, también contaban con flores, sus flores y plantas no contaban con macetas, estas se ponían en cualquier recipiente que se les hiciera fácil: como en latas que anteriormente habían venido de alimentos comestible, como latas de chiles, botes de mayonesa y otras variedades. Sus clientes muchas veces eran encargados de proyectos muy grandes, como escuelas, hospitales, y demás, departamentos gubernamentales para los jardines de estos sitios, jardines con diseños básicos, donde el jardín tenía que ser el centro de la construcción, ya que las jardineras por muchos años han sido símbolo de estatus y riqueza y es por eso que siempre han sido de gran importancia en muchas decoraciones, otro sector de clientas eran las señoras que si bien no contaban con una extensa jardinera, el gusto por las plantas ha sido una característica por las amas de casa, además las plantas han sido de gran importancia para la cultura y tradiciones en Xochimilco.

2.4 La vida actualmente de los vendedores y productores de plantas del Palacio de la flor

En la actualidad el número de invernaderos y chinampas ha disminuido, la producción ha buscado nuevas técnicas, la manera de producción no ha sido tan innovadora en Xochimilco como muchos pensarían, para la producción muchas veces se usa agua de los canales de xochimilco que al estar tan contaminada el agua es necesario hacer uso de agroquímicos ya

que el agua ya no es saludable por la cantidad de hongos y bacterias, además es necesario hacer uso de fertilizantes y cuentan con invernaderos que miden la temperatura, sin olvidarnos del uso de plásticos y de más herramientas para cubrir las plantas del clima tan cambiante, la manera de sembrar la mayor parte de las veces sigue siendo manual, aún no cuentan con maquinaria grande, muy apenas lograron comprar un molino que les ayuda a hacer todo tipo de mezclas y se la van rolando entre todos los productores, ya que las máquinas son muy costosas, ahora siembran en pequeñas macetas ya sean de plástico o de bolsas, algunos cuentan con un sistema de riego y otros tantos sigue siendo de manera manual, colocan la tierra en los recipientes, ponen las semillas y siguen una serie de procedimientos.

Las familias productoras y comerciantes vienen de familias que anteriormente se dedicaban a esto, pero también surgen los nuevos comerciantes, que aunque no son productores tienen forman una parte del Palacio de la flor, ofreciendo variedad con sus productos traídos de otros estados. Las familias productoras muestran nostalgia, por el pasado, pero también por el presente, los hijos de estos productores ahora son licenciados, ingenieros, doctores etc.

“Mire señorita de estos humildes invernaderos, he sacado a 2 hijos adelante, una es odontóloga y el otro no tiene carrera pero va a seguir con mi legado, uno ama las plantas y ama Xochimilco y queremos que esto crezca, pero al mismo tiempo uno siempre quiere lo mejor para los hijos y queremos que ellos tengan una mejor vida que nosotros, porque la vida del productor de flores es muy pesada, no tenemos horario laboral, prestaciones y vivimos con incertidumbre por la mancha urbana que sentimos que nos va comiendo pero sobre todo por el deterioro del clima y la contaminación del agua” (Salvador Olivares, 2023).

La lucha interna de que se preserve las familias de vendedores de plantas y al mismo tiempo que las nuevas generaciones cuenten con una mejor vida, de igual manera la dinámica familiar ha cambiado, los padres y abuelos siguen con el cultivo de plantas y aunque los roles de género ya no están estrictamente marcados como en el pasado, se siguen notando, las mujeres salen a vender al Palacio de las flores, pero igual los hombres son partícipes, los que han tenido una menor participación son los hijos, ya que muchos de ellos tienen otros tipos de trabajos, además que dedican su tiempo de lleno a la escuela, algunos hijos si tienen participación en esto, pero por lo regular son “ a los que no les gusta la escuela”.

En el Palacio de la flor, cuentan con una organización, cada vendedor tiene derechos y obligaciones, tienen que cumplir con el reglamento, además es un mercado controlado donde no cualquiera persona puede vender, todos tienen sus lugares establecidos, con locales cómodos, con servicios de baños, seguridad y entre ellos organizan fiestas como su aniversario que es el 30 de Abril, donde entre todos contratan un salón y hacen comidas, además de el 12 día de la virgen que la gran mayoría son devotos y atesoran en gran medida, esta práctica contando con una virgen que es una réplica de la Basílica de Guadalupe.

Lo que ahora ofrecen los vendedores no solo son plantas, sino todo tipo de decoraciones para casa y jardín, cuentan con nuevos clientes y así mismo ofrecen productos nuevos tratando de complacer las exigencias que ha traído consigo la nueva ruralidad, ahora compran todo ya preparado, un ejemplo es la tierra que ya se compra con una manera de preparación específica para que aporte los nutrientes necesarios a las plantas, además de un número de adornos, como listones de todos los colores, pompones, limpiapipas, ojos decorativos, macetas de todos los tamaños y figuras que adornan la planta, ya no es suficiente con vender una rosa, una nochebuena o un cactus, ahora esas plantas que antes bastaban para decoración necesitan más decoración por ello hacen uso de papelería para ello. Los clientes ya no son los mismos, algunos tienen contactos con arquitectos, ingenieros que son los clientes favoritos por el número de mercancía que se llevan, pero esto no siempre es así, ahora un grupo de clientes muy fuerte son los jóvenes y residentes de departamentos que han agarrado como hobby tener su propio huerto o jardín que hoy en día es una manera de decorar tanto interiores como exteriores con jardines que no son los tradicionales, ahora muchos jardines son en las paredes y plantas colgantes. Ante todos los cambios el Palacio de las flores se auto denomina un mercado en resistencia que se va innovando a las exigencias del cliente y buscando nuevas formas ante la mancha urbana.

2.5 Los socios del Palacio de la flor

En este apartado me gustaría remarcar a no solo las personas que son productores de plantas y vendedoras, ya que si bien la mayoría cuenta con invernaderos, también nos encontramos con revendedores de plantas, con vendedores de comidas, con vendedores de decoración para el jardín, vendedores de químicos, vendedores ambulantes. No me gustaría dejar en este modesto trabajo invisibilizados a la mano de obra pesada, todos esos trabajadores que son los llamados “chalanés” según la Academia Mexicana de la lengua, *Chalán*, en el español de

México, tiene el significado de ayudante y el de sirviente, parece tener su origen en el francés *chaland*, 'cliente': en el español general, *chalán* hace referencia al 'que trata en compras y ventas'. En algunas regiones americanas, *chalán* tiene también la acepción de 'domador de caballos'. Tal vez de estos empleos pudo después derivarse el actual sentido del vocablo en México: 'traficante', 'mozo, domador', 'ayudante, sirviente'. Estos llamados chalanos en el mercado de las flores desarrollan un papel importante, ellos son trabajadores de los puestos, todos y cada uno de ellos son parte del palacio de la flor ya que todo este tiempo también se han ido innovando y han hecho de este espacio un mercado lleno de color, cultura y alegría, sin duda el palacio de la flor es una fuente de ingresos para muchas familias, pero más allá de esto de lo económico, aquí se forman amistades, los niños de los vendedores y trabajadores crecen aquí, los niños que crecen en mercados van formando habilidades diferentes desde muy temprana edad comienzan a saber tratar con la gente, muchos de ellos se vuelven hábiles para las cuentas, el mismo contexto los obliga a desenvolverse diferente, muchos niños llegan después de la escuela al mercado, ahí hacen la tarea, comen y juegan, es muy común que los padres se apoyen de ellos preguntando como, ¿cuanto es 20 más 30? o cualquier operación matemática, no solo eso también aportan en otras maneras, hacen mandados, atienden clientes etc. El mercado modifica su manera de vivir y la dinámica familiar cambia.

Tenemos la historia de Salvador Olivares Castro, Salvador nació en el Estado de México, actualmente es uno de los representantes del palacio de la flor, pero su historia va más allá de sembrar plantas, él nos habla desde una historia de superación personal, donde desde los 13 años ha trabajado ganando desde 5 pesos, él comenzó rentando una chinampa mientras estudiaba la escuela nocturna, a los 17 años ya contaba con un terreno, terreno que le servirá para hacer crecer su negocio, gracias a un crédito bancario donde recibió 18 mil pesos y pudo invertir en flores y invernaderos, en un terreno donde actualmente se ubica su invernadero, el cual fue vendido por un periodista que escribía en el periódico de Xochimilco, él ha sido testigo del crecimiento de el mercado de la flor, y no sólo eso, don Salvador no solo nos habla desde su experiencia, también lo hace desde sus estudios, ya que aunque no cuenta con una carrera universitaria, es fanático de las plantas, el derecho y las leyes, cultiva su mente y estas pequeñas acciones juegan a favor del Palacio de la flor, no solo hablamos de simples agricultores, hablamos de expertos que saben lo que tienen y son concientes que para poder sobrevivir a la urbanización es necesario la preparación, para poder ir al par de lo que las exigencias requieren.

“Si van a hablar de Xochimilco y sus plantas, siempre defiéndenos, siempre uno a donde se pare debe defender sus raíces y prepararse para saber de qué estamos hablando, muchos no saben ni lo que venden.”



Esta fotografía fue tomada por Alexa Alvarez, mientras pasaba por una tipo lancha a los invernaderos de el a Señor Salvador, ubicados en Caltongo, donde nos iba mostrando el paisaje, haciendo un comentario del transporte para los invernaderos: “querían poner un puente para pasar, pero preferimos esto, la mancha urbana crece y nos están invadiendo muchas casas, así está mejor aunque tengamos que jalar”



Fotografía de los invernaderos de Caltongo

Don Salvador, nos enseña un poema que por sus propias palabras dice que el periodista Jose Mendoza Romero lo hizo pensando en él, el poema se llama: ¿ De quien son esas manos? y habla sobre el trabajo pesado del campesino y el agricultor.

Por otro lado es importante conocer y reconocer a cada persona que labora en el Palacio de la flor, por ello se tomó el tiempo para platicar con algunos, como la señora Maricela, ella tiene 49 años y aproximadamente 30 años trabajando al par con los vendedores de plantas, ella es una de las vendedoras de comida más antigua, siguiendo a lo largo de su historia a este sector de plantas para ofrecerle su comida en cada lugar donde estos se han ubicado, en sus inicios ofrecía una gastronomía un tanto diferente, ofrecía lo que llamamos “ el taco placero” nopales, chicharrón etc.

Actualmente sus comidas a lo largo del tiempo también se han ido innovando, ella en sus inicios se ubicaba en el centro de Xochimilco, pero con la movilización y reacomodo ella ha tratado de adaptarse siguiendolos en cada lugar donde se han encontrado, la importancia de los vendedores de comida en el mercado de las flores, ya que los vendedores son los principales consumidores, pero también hace que los turistas y clientes tengan una visita más agradables ofreciendo desde comidas, postres, frutas, aguas etc.

Lo que vende y su manera de vender ha cambiado a lo largo de los años, tal vez el mercado de las flores no es el mejor lugar para preparar alimentos, es por ello que ella ya los trae preparados desde su casa haciéndolo y transportandolo de la manera más higiénica dentro de sus posibilidades y siendo complaciente con los platillos que los consumidores le piden ofreciendo un menú sano, aparte de vender comida, también colabora regando las plantas de algunos de los puestos de esta manera se lleva una propina extra.

Ella es madre soltera de 2 hijos y el palacio de la flor es de mucha importancia para ella, ya que ha sido una fuente de ingresos desde los 19 años, es una de las tantas familias de Xochimilco.

Ella llega a la 1 de la tarde, después de traer a su hija de la primaria, va puesto por puesto ofreciendo su comida y si bien muchas veces su hija de nombre Camilia prefiere jugar con otros niños, a veces es parte importante de las ventas cumpliendo su función de mandadera y ayudando a Maricela, su hijo el más grande ronda entre los 20 y 25 y su empleo está alejado del Palacio de la flor. Maricela aproximadamente se van entre las 5 y 6 de la tarde a

descansar y hacer sus labores del hogar al igual que la tarea junto a su hija, mientras las mañanas las ocupa para preparar la comida que vende.

El ambiente en el palacio de la flor es amigable, pero a veces se puede tornar hostil por la competencia de los mismos vendedores, y es importante aclarar que cuando entras al mercado todos comienzan a gritar y ofreciendo sus productos llegando a ser un poco incómodo cuando son tan insistentes, pero también es importante entender que esta es la forma en la que se dan a conocer y así atraen a los clientes.

Los que se dedican a traer a los clientes hasta los puestos son los llamados “chalanés”, ellos son los encargados del trabajo pesado, jalan carritos de plantas, llevan las plantas a las camionetas, cargan macetas pesadas, al igual que cargan costales de tierra etc. por lo regular todos son hombres de edades tempranas que rondan desde los 15 hasta los 30 años, todos tienen patrones muy similares, algunos son del estado y van buscando una mejor vida, muchos se salieron de la escuela.

De manera breve tenemos la Historia de “Chipo”, un chico de 22 años que ha sido chalan desde los 15 años, él de manera muy general nos cuenta que fue criado por su abuela, él tiene un hijo de 5 años y abandonó sus estudios desde la secundaria para ayudar a su abuela a los gastos de la casa, él nos cuenta que es aburrido estar ahí casi todo el día, de 7 de la mañana a 6 de la tarde, recibiendo un sueldo que ronda desde los 250 diarios hasta los 300, más aparte tienen derecho a 1 comida diaria pagada por el “patrón” o sea el dueño, los descansos los regulan ellos, si quieren más dinero no descansa y si quieren su descanso está bien, pero los fines de semana no se puede descansar, porque es donde más personas entran al mercado de las plantas.

Las situaciones de los chalanés jóvenes, nos abren otro tipo de reflexiones, todos con situaciones difíciles, no son socios del palacio de la flor, no tienen invernaderos, no son vendedores, muchos ni de xochimilco son, pero si son la mano de obra fuerte que ayuda a sostener esta asociación, en sus difíciles contextos han encontrado al palacio de la flor una oportunidad para trabajar, no en las mejores condiciones pero si brindándole un espacio a jóvenes con pocas oportunidades, es importante puntualizar al palacio de la flor como un espacio importante en la sociedad en general, y también el cuestionarnos ¿qué nos trae la modernidad en todos los ámbitos sociales?.



Uno de los sectores más significativos para mí ha sido los vendedores de tierra que forman parte de el Palacio de la flor, sabemos que sin tierra no hay flores y en esta época la buena tierra es importante para cosechar. Por ello tenemos que uno de los iniciadores de la venta de tierra el señor Juan Alvarez, el estuvo desde los inicios, estando primero en Xochimilco y teniendo diferentes movilizaciones al igual que los floricultores, la tierra y las flores están tan ligadas que por ello este sector de venta de tierra son parte importante de El Palacio de la Flor y han estado unidos en este viaje por más de 30 años.

Comenzando con extracciones de tierra de manera inconsciente, hasta ser regularizada y cuidando el ambiente, tratando de dejar el menor impacto, este sector es uno de los que más se han tenido que innovar, hoy en día ya no es suficiente con comprar tierra, pareciera hasta absurdo que alguien quisiera comprar una bolsa de tierra, así que han tenido que implementar otras maneras de vender sus productos, siguiendo la línea del cuidar a las plantas, ofreciendo tierra con características que llevan preparación para que ofrezca a las plantas los nutrientes necesarios, además con implementar químicos y no químicos para ayudar, aprendiendo a sembrar, hacer decoraciones de jardín a lado de arquitectos y esto por conocer los distintos materiales, como tezontle, abono de borrego y infinidad de estrategia para lograr tener un jardín espectacular, ofreciendo: pasto, fertilizantes, lombrices para compostar, semillas, innovando lo más que se pueda para cuidar las plantas y que sus empleos sigan prevaleciendo a pesar del paso de los años, formando una conciencia ecológica y un aprendizaje.

Juan Alvarez, en sus inicios comenzó con una camioneta de carga, vendiendo solo tierra negra y tierra con hoja seca, el vendía desde su camioneta, sin necesidad de tener un puesto en Xochimilco, después se abrió camino siendo parte del mercado de las flores, y estando en todas las movilizaciones, hasta ser ubicados donde están hoy en día, dejando el legado familiar, ya que hoy sus hijos e incluso algunos de sus nietos forman parte no solo del Palacio de la Flor, también del mercado de Cuemanco y Madreselva.



Fotografía del señor Juan Alvarez, autorizada por su familia de su credencial que nos comprueba que es socio del palacio de la flor.

La Familia Alvarez aun conserva el legado, siendo 4 hijos socios del Palacio de la Flor, innovando sus productos, cabe mencionar que son pioneros en comercializar la tierra y en la actualidad una de ellas buscando las necesidades del palacio de Flor, optó por vender químicos más variados, para de esta manera ofrecer mayor variedad a los clientes.

Entrevista a Jenny A. Monroy una mujer de 43 años de edad

¿Cuántos años lleva tu familia en el Palacio de la flor?

más de 30 años

¿Al principio vendía tu familia ?

vendían en el centro de Xochimilco elotes, luego mi papá comenzó a vender tierra

¿Tú que vendes ahora y porque?

Yo vendo químicos y sustratos porque es algo nuevo en el mercado

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

pues explicarle a las personas los beneficios para las plantas, a mi me gusta mucho las plantas y el ser parte de mantenerlas bolitas me gusta

¿Qué es lo malo de trabajar en el palacio de la flor?

es un ambiente de a veces pesado por la competencia, también aburrido, además que es un trabajo que no me brinda seguros de nada y a veces provoca incertidumbre financiera

¿Para ti qué significa el palacio de la flor ?

Le tengo mucho cariño, y se le da importancia a toda la gente chinampera del pueblo como costumbre y tradición, eso es bonito

¿Sabes que es la nueva ruralidad?

lo nuevo, los cambios

¿Cómo te ha afectado a ti estos “cambios”?

nos ha afectado a todos, ya no se vende como antes, los precios subieron poco a poco la naturaleza se va terminando y este es un mercado que ofrece naturaleza.



En esta fotografía se muestra el cómo después de comprar plantas en el Palacio de la flor, muchas veces pasan con los vendedores de tierra y fertilizantes para sembrar estas plantas, que también pasan por los los vendedores de macetas y decoración ofreciendo variedad y comodidad para los clientes sin necesidad de “ensuciarse las manos”.

Fotografías de un local de productos de químicos y fertilizantes



3 Consecuencias de la nueva ruralidad

En Xochimilco, la urbanización ha traído como consecuencias, por un lado, la escasez de agua en la zona, pues el lago ya no recibe agua de los manantiales y, por otro, la reducción de las áreas de cobertura vegetal. Esta última cuestión, a su vez, se vuelve un círculo perjudicial, pues obstaculiza la recarga de los mantos freáticos, haciendo que el agua sea aún más escasa, no sólo para la zona, sino, en el mediano plazo, para toda la Ciudad, la cual, a su vez y de manera irónica, sufre la amenaza de inundaciones inminentes ante la falta de vegetación que retenga el agua. La urbanización también se traduce en la ocupación ilegal de espacios mediante asentamientos irregulares (RodríguezSánchez y Torres Lima, 2006), cuyas descargas muchas de las veces son vertidas al lago de manera clandestina y, junto con las aguas tratadas que recibe el lago, empobrecen la calidad del agua y esto a su vez reduce la biodiversidad de la zona, tanto de manera natural como lo ilustra la extinción de buena parte de la fauna nativa ejemplificado por la disminución en número de hortalizas y el cambio de la agricultura hacia la floricultura. Esto último vulnera tanto las capacidades de producción para el autoconsumo, como la proteína animal inmediatamente disponible.

La situación transgrede la frontera de lo local cuando se toma en cuenta la necesidad alimentaria de la Ciudad de México. Los costos de la producción agrícola incrementaron por efecto del cambio climático. A lo anterior falta añadir que los elementos locales de mitigación de fenómenos extremos han sido en gran medida sustituidos por tecnologías, muchas de las cuales, a diferencia del agrosistema chinampero, no han sido diseñadas para cumplir con los contextos ecológicos específicos del área. (Merlín-Uribe et al., 2012).

Al contar con varios de los elementos más dramáticos dentro de los previstos como resultado del cambio climático global; escasez de agua, reducción de la producción agrícola y disminución en el área de cobertura de la vegetación, la degradación ambiental que sufre la zona lacustre de Xochimilco es un testimonio útil en la evaluación de los riesgos que el cambio climático global puede acarrear, tanto en escalas locales, como regionales. Esperemos que Xochimilco no sirva sólo como texto desde el cual se elaboren predicciones cuasiapocalípticas, pues todavía tenemos la posibilidad de rescatarle y utilizarle como un laboratorio viviente donde se estudien las estrategias de mitigación que implementaremos para combatir el cambio climático global.

En los siguientes párrafos nos enfocamos al deterioro del medio ambiente ya que esto ha sido una de las grandes problemáticas a la cual se enfrenta el Palacio de la flor, y no solo ellos sino la sociedad en conjunto, esto es la fuente de muchos problemas.

3.1 El deterioro del medio ambiente en xochimilco

Nos encontramos un medio ambiente que ha ido cambiando a través de los años sobre todo en territorios que encuentran en el cambio climático condiciones adversas, particularmente en países como México, donde sólo 16% de la superficie del territorio se considera apropiada para la agricultura (Appendini y Liverman, 1994). A estas condiciones resta sumar los efectos que la globalización económica pueda ejercer en las poblaciones más vulnerables (O'Brien y Leichenko, 2000).

El Lago de Xochimilco es un remanente de un sistema lacustre de cinco lagos que abarcaban una distancia de 920 kilómetros cuadrados de la cuenca de México (Zambrano et al., 2009). El área ha sido ocupada desde 20 000 aC (Lorenzo, 1981) y en ésta se ha practicado la agricultura desde 1500 aC (Peralta, 2011). Hacia 500 dC (Frederick, 2007), la agricultura de la cuenca sufre un cambio tecnológico con la introducción del sistema chinampero, que se disemina por toda la cuenca desde 1200 hasta 1500 dC (Puleston, 1977; Peralta, 2011). Se estima que, durante su apogeo, la extensión de las chinampas va de 120 (Armillas, 1971) a 400 kilómetros cuadrados (ALDF, 2003). El lago de Xochimilco sufre sus impactos ecológicos más graves a principios del siglo XX, cuando se utilizan las aguas de los manantiales aledaños para proveer a la Ciudad de México de servicios urbanos (Salles, 1992). Al mismo tiempo aumenta la tasa de deforestación en la ciudad, debido al crecimiento de las industrias de la madera, papel y carbón (Lozada et al., 1998). El impacto es evidente 40 años más tarde, cuando el Lago de Xochimilco casi se seca por completo (Torres et al., 1994). Durante la década de 1960, la celebración de las olimpiadas incentiva la urbanización de áreas otrora rurales afectando, sobre todo, la zona sur de la Ciudad de México (Terrones, 2006).

La rápida urbanización y la sobreexplotación de las aguas subterráneas causan el hundimiento diferencial del suelo de gran parte del entorno lacustre, por lo que el gobierno intentó compensar la falta de agua inyectando aguas residuales parcialmente tratadas pero estos intentos no han sido suficiente para la conservación de los canales de Xochimilco (Quiñónez, 2005). Al disminuir la calidad de las aguas, disminuye la producción de alimentos, la cual fue abandonada o reemplazada con la producción de flores (Torres et al., 1994). En un intento por fomentar tanto la precipitación como la mayor captación de agua de lluvias, se lleva a cabo una campaña de reforestación. Lamentablemente, se utilizaron

especies vegetales introducidas que terminaron por consumir mucha más agua y por desplazar a la vegetación nativa (Lozada et al., 1998)

En la década de 1990, una buena porción de tierras agrícolas todavía productivas fueron expropiadas para la construcción de sitios que supuestamente serían representativos de la ecología del lugar. Sumado a esto y como maniobra de clientelismo político, dos de los partidos políticos más importantes, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD), fomentaron la ocupación ilegal de tierras alrededor del lago. Por último, la urbanización se intensificó, priorizando los usos residencial e industrial por sobre los usos agrícolas de la tierra (Canabal, 1997). En la actualidad, los recursos hídricos en el sur de la Ciudad de México son insuficientes y de mala calidad (Zambrano et al., 2009) y el uso de suelo ha cambiado rápidamente de agrícola a urbano (Torres et al., 2009). Estos cambios han provocado un descenso en la producción de alimentos y una evidente reducción de la calidad total y la cantidad de los servicios ambientales que durante mucho tiempo mantuvieron a salvo a las poblaciones humanas en la cuenca de México (Merlín, 2009).

La agricultura de Xochimilco, como muchas otras agriculturas en climas montañosos, siempre ha estado ligada a factores climatológicos variados. Al haberse desarrollado en un medio lacustre, no es sino hasta entrado el siglo XX que las sequías le representan un problema. Los agricultores de la zona han desarrollado métodos etnometodológicos empíricos para predecir este tipo de eventos (Nemer E. Narch, 2013).

3.2 Problema del agua

Beatriz Canabal destaca el problema de el agua destacando a los actores sociales que dependen de los recursos de sus pueblos afectados por la mancha urbana que ha ido apoderándose de espacios de pueblos agrícolas que han tenido que reducir sus espacios productivos o buscando otras oportunidades de producir por los diferentes cambios, como es el suelo, la venta de terrenos, la contaminación del agua, el aire y en general el deterioro del medio ambiente.

Un problema actual que vale la pena abordar por su importancia es el problema del agua, más allá de las contaminación el agua está siendo canalizada y llevada a la ciudad central, es por ello que los pueblos agrícolas de Xochimilco están en la defensa del agua .ya que la actividad agrícola está basada en la milpa, las chinampas etc., de esta manera entendemos que el problema del agua va más allá del deterioro del medio ambiente, también está la apropiación para la obtención de beneficios, esto sin dejar atrás el asentamiento humano que cada vez

crece más en zonas como Xochimilco, urbanizando todos estos espacios de manera muy rápidas, nos enfrentamos en una urbanización descontrolada en pueblos de importancia de bosques, zonas agrícolas como es la chinampa. y los nuevos habitantes que llegan a estos pueblos del sur fortaleciendo los cambios del uso del suelo.

“La problemática del agua ha llevado a protestas como la que hace referencia en una nota del universal el dos de agosto del 2013 en que los productores chinamperos de San Luis Tlaxialtemalco de la delegación Xochimilco regalaron plantas de ornato en el Zócalo capitalino en señal de protesta al no haber recibido los apoyos prometidos por el gobierno local y por el sistema de aguas de la ciudad de México con el fin de reactivar su producción”(Canabal, Narchi, 2014, pg.21)

Este problema surge por la extracción del agua que viene desde ya varios años, esta extracción provoca hundimientos en las zonas chinamperas, la falta de agua en los canales es un serio problema para los productores de plantas y el papel de las autoridades es no ha hecho mucho por ellos, pero a pesar de ello se ha buscado nuevas medidas para seguir teniendo buenas producciones. “una forma de proteger estos lugares lacustres es promoviendo la agricultura para que la tierra siga siendo productiva y no se venda para expandir la mancha urbana”(Canabal, Narchi, 2014, pg.21)

Los chinamperos tienen gran interés en restaurar estos lugares, no solo por el cariño a su profesión sino porque son la fuente de ingresos de muchas familias, y han lanzado propuestas muchas escuchadas y otras no, buscando un modelo agroecológico, todo con el fin de rescatar estos espacios juntando el conocimiento tradicional pasado de generación en generación y aplicar avances modernos de la agricultura, menos biotecnología transgénica.

Desafortunadamente los gobernantes en turno locales asumen compromisos que no han sido cumplidos, los gobernantes tienden a favorecer diferentes sectores sociales dejando atrás los grupos vulnerables y esto sin mencionar que el agua ya es vista como un negocio.

Remontándonos a años atrás tenemos que el despojo de las aguas en Xochimilco inició el 18 de julio de 1905 con la construcción de casas bombas y el armado un acueducto que iba desde Tlaxialtemalco hasta la Condesa y para los años 50 la agricultura chinampera comenzó a sufrir con las aguas negras, después de las aguas negras llegaron las aguas provenientes del cerro de la estrella, pero eran aguas tratadas desde 1971 y de la Planta de San Luis desde 1979, anteriormente las plantas de hortalizas eran regadas con la misma pala de remar, aventando el agua a las chinampas o también se hacía el riego con una tucetlaxpala, después

se implementaron las regaderas y cubetas, después se implementaron las motobombas a base de gasolina, hoy en día la modernidad nos ha traído invernaderos con sistemas de riego y temperatura. (Pérez, 2014, pg. 180 y 181)

Por último es importante mencionar que el problema del suministro del agua varía según las condiciones geográficas, donde antes se ubicaban las chinampas, la gente estaba acostumbrada de agarrar el agua de ahí, al ir escaseando las actividades económicas se han ido modificando pasando a hacer actividades agrícolas, a buscar nuevas opciones como la producción de dulces cristalinos, la prestación de servicios y el tener profesiones. Las Personas que poseían estos terrenos muchas veces optaron por venderlos a personas que venían de otros estados , es importante mencionar que estos asentamientos son considerados irregulares ya que no cuentan con documentos que los avale como propietarios y porque se encuentran en zonas ecológicas o zonas de alto riesgo y así nos damos cuenta como el problema de el agua toca otros espacios y influye en todos los aspectos generando diferentes formas de vivir y sacando a reducir otros problemas. (Garza, 2013, pg.189).



3.3 Precariedad laboral en el palacio de la flor

Por otro lado no solo tenemos el ya conocido problema ambiental, surgiendo otros problemas cada vez más recurrentes como es la precariedad laboral. La organización laboral del mercado de las flores también, es evidente las jerarquías en la división de trabajo y esto nos lleva a llamarlo un sector precario, los dueños de invernaderos son los de la jerarquía más alta el cual monetariamente son los menos afectados , pero no todos poseen propiedades, ni tienen el capital monetario para la inversión tan grande, que se hacen en los cultivos, los que solo se dedican a la venta forman parte de un sector precario, ya que no cuentan con seguros para el cuidado de su persona y de alguna forma están desamparados, si el Mercado de Flores puede ser visto como un mercado de oportunidades, pero también es importante estudiar todas sus matices y

algo de esto es la precariedad laboral, sobre todo con los socios de menor rango. La precariedad laboral siempre ha existido, pero también es importante mencionar que la globalización y los nuevos modelos de producción ha promovido que cada vez existan más empleos precarios, las zonas rurales siempre han sido las más marginadas, pero los trabajos precarios están en cualquier lado, desde grandes ciudades hasta en espacios donde se ve una nueva ruralidad (Arreola, Bolívar, Licerio, 2019).

El término precarización toma relevancia después de la década de 1980, haciendo referencia principalmente a dos puntos; por un lado, a la caída generalizada de salarios y desprotección social progresiva y por otro lado, a la flexibilidad en los contratos laborales a favor de las empresas. Lo anterior llevaba a una desprotección social progresiva.

La precarización laboral es multidimensional, e incluye una variedad de formas de empleo establecidas por debajo del estándar normativo socialmente aceptado en al menos una de las siguientes dimensiones: la temporal, la organización, la económica y / o la social de la relación laboral. En las cuatro dimensiones, la precariedad se debe a una distribución desequilibrada hacia y entre los trabajadores de inseguridades y riesgos típicamente asociados a la vida económica en general y al mercado laboral en particular(Arreola, Bolívar, Licerio, 2019).

3.4 xochimilco actualmente

Actualmente, Xochimilco es un sitio desvalorizado a causa de la carencia de educación y cultura turística, sus costumbres y tradiciones están perdiendo valor y riqueza. Su principal actividad haciendo referencia a las chinampas y la producción de alimentos que son vendidos en diversas partes de dicha megalópolis son producto, en su mayoría, de la vida artificial que las plantas de agua le otorgan, generando otras complicaciones aunado a la contaminación, siendo el principal problema que acecha Xochimilco.

Xochimilco ya no es visto como la región turística del vestigio de especies, flora, fauna, cultura, del ámbito social e impacto económico que representa para la Ciudad de México. Un pequeño porcentaje de la población se preocupa por su cuidado, siendo éstos los campesinos, agricultores y aquellos que viven de las actividades que se realizan en Xochimilco como lo es la venta de flores, alimentos y el turismo. Hoy en día, acecha mayor peso el individualismo y la falta de cultura. El turismo es ya una actividad económica que está acabando con nuestras raíces y el único culpable es el hombre y su contraposición a la cultura y educación, la ignorancia (El economista, 2023).

De ser un humedal natural, hoy este sitio Patrimonio de la Humanidad es un humedal artificial. La importancia de Xochimilco es fundamental y vital para la existencia, desarrollo y vivencia de México; es un sitio que contribuye a la absorción, filtración y distribución del agua para toda la Ciudad, limpiándola a través de la presencia de pozos.

La mancha urbana es un factor que contribuye al merma de Xochimilco y a su desaparición en fase evolutiva, donde genera mayor valor el aspecto económico con la construcción de nuevos edificios, hoteles y principalmente de la aparición de nuevos caminos de la “supervía”, aspectos que sólo favorecen a las élites y merman con la identidad de Xochimilco en busca de su eliminación, provocando un desequilibrio económico y social.

El sistema de drenajes de la Ciudad de México tiene salida en las aguas de Xochimilco, creando pérdidas de diversidad biológica como lo es la especie endémica del ajolote mexicano, un anfibio importante, indicador de la calidad del agua y vital dentro de un ciclo de vida que está siendo amenazado por la presencia de otras especies como las carpas que los aniquilan como alimento, todo ello, aunado a la presencia de las aguas negras.

Debido al poco empeño de turistas, residentes y principalmente de las autoridades, Xochimilco está perdiendo territorio, pero aún más impactante, está perdiendo identidad, cultura y una sociedad que son el sostén de las costumbres y tradiciones patentes de México, estructurado por un suelo frágil, fragmentado y poco resistente (El economista 2023).

Xochimilco es hoy, el hogar del agua erróneamente oxigenada, sucia, contaminada, producto de la pérdida de trabajos de los agricultores. Este sitio era el futuro sostenible de México, el ejemplo vivo de un sistema de producción de alimentos de forma autónoma y sustentable, un sistema regulador del corazón de México, que próximamente causará pérdidas de especies, flora, historia, subsuelo, aumento de la temperatura en la Ciudad, aparición de enfermedades, costos elevados en alimentos, depredación de la cultura e identidad que forman parte del turismo que es macro de referencia no sólo a nivel nacional sino internacional. La sucesión ecológica está brotando, asegurando en el futuro, una pérdida de patrimonio que será irreparable si el hombre no actúa hoy.

4 La importancia de preservar el palacio de la flor

Como primer punto nos remontamos a la importancia de preservar el medio ambiente, para que sigan existiendo lugares como Xochimilco donde haya un sistema de cultivo tan único, y de gran importancia no solo para el palacio de flor, sino para la comunidad Xochimilca en conjunto, de igual manera, la importancia del Palacio de la flor no solo se asocia a la preservación del medio ambiente, sino todo lo que pasa ahí adentro, las dinámicas familiares, el sustento económico, además que es un lugar que guarda cultura, tradición y sobre todo conocimiento que si bien es un espacio golpeado por la modernidad así mismo representa una parte de nuestra identidad y cultura.

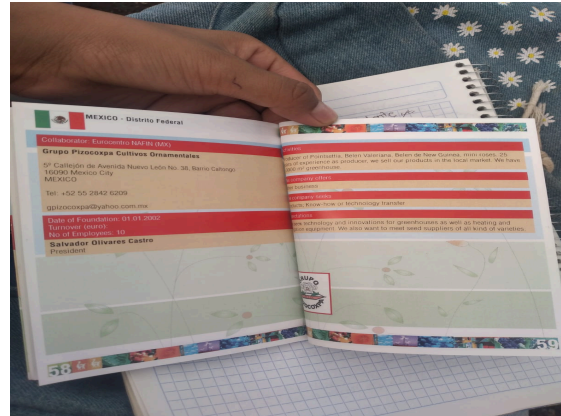
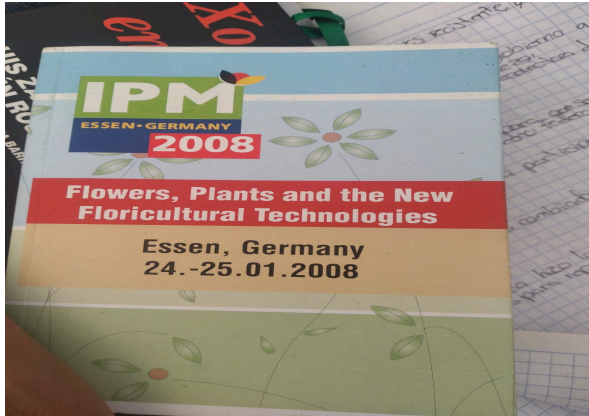
Como ya vimos en los anteriores capítulos es difícil avanzar en estos nuevos procesos que se van formando pero vale la pena buscar nuevas alternativas para que estos lugares sigan desarrollándose.

4.1 La participación de El palacio de la flor en la política

Desde los inicios del Palacio de la flor, hubieron acuerdos para que se les brindará espacios para los vendedores, un terreno propio, un terreno federal, a cambio de que los socios apoyaran a el gobierno en turno, las personas del mercado de las flores actualmente apoyan yendo a los lugares donde se presentan alguna figura del gobierno, a cambio de que el gobierno los apoye limpiando el agua de los canales, repartiendo semillas, químicos, canoas y etc.

También abren espacios para que se le de difusión al mercado de las flores y demás, en el 2019 fueron los representantes del Palacio de la flor a la cámara de senadores a participar y promover el mercado y sus orígenes, al igual que en el 2023 fue la expo en paseo de la reforma, organizada por el gobierno de Jose Carlos y en el 2008 la unión europea hizo la cumbre de floricultores en Alemania, y para representar a México fue el actual encargado del Palacio de la Flor, el señor Salvador Olivares, donde con ayuda de una traductora contó cómo es el proceso de sembrar flores y venderlas en Xochimilco, el señor Salvador realizó 14 entrevistas con los europeos.

“ Ellos tenían gran interés por el cultivo y la venta de flores en xochimilco, ofrecían maquinaria , a cambio de explotar nuestro xochimilco, allá en europa llaman a xochimilco como la segunda venecia”



Estas son imágenes del librito que le dieron a Don salvador en alemania

4.2 La influencia del Palacio de las flores para la cultura

Cuando hablamos de Xochimilco de inmediato pensamos en flores y canales, las mismas flores son parte de la cultura en cada temporada ellas figuran, tienen una gran participación en todos los rituales y celebridades.

“Las plantas de Xochimilco son las más resistentes, ya que está curtida el agua está tan contaminada que las plantas difícilmente se mueren, en otros lados las plantas mueren rápido en Xochimilco duran más por eso son las favoritas para cualquier temporada, además por nuestros precios accesibles”

“Es una de las zonas de la Ciudad de México que cuenta con 476 fiestas patronales al año”.

En Xochimilco, una de las más tradicionales y emblemáticas del sitio es la fiesta de El niño Pa, la imagen de culto católico más antigua de América. La tradición cuenta que el niño no tiene un templo para ser venerado, vive en custodia rotativa de las familias de los barrios de Xochimilco, que fungen como sus mayordomos.

Las creencias cuentan que el niño es quien elige la casa en la que quiere vivir por un año, y para los afortunados, es una gran bendición, además de que es el centro de la vida religiosa de la comunidad. En esta práctica como en muchas las plantas no pueden faltar ya que son las principales decoraciones. Además de contar con las ya conocidas, como día de muertos, navidad, pascua etc donde estas fechas para el palacio de la flor representan mayor número de ventas.



El palacio de la flor no solo ha acompañado estas tradiciones, ha sido parte de las modificaciones, como es día de muertos, el cual no puede faltar su participación ya que son principales flores de Cempasúchil y nochebuena, haciendo modificaciones a las exigencias ya que anteriormente para los altares lo que se usaba era flores de campo de color amarillo. De esta manera notamos como la nueva ruralidad va modificando todos los espacios desde lo particular hasta lo más general, trayendo consigo inconformidades y sobre todo problemas ambientales.

Apartado de fotografías del palacio de la flor





Conclusiones.

En este trabajo se buscó hacer una reflexión sobre la importancia de estos espacios para la sociedad, muchos hablan de la modernidad como si fuera una meta a seguir, con sus tecnologías, el intercambio de culturas, y todas las relaciones a nivel mercado en la que las grandes empresas puedan sacar provecho, es importante replantear que el mercado de las flores no está en contra de las tecnologías, y la intención tampoco es romantizar estos espacios como símbolo de cultura, me gustaría dejar en claro que si bien el mercado de las flores ha tenido que modificar su manera de producir y de ofrecer sus productos, nos habla de una globalización a la que todos nos hemos adaptado ya que la sociedad es cambiante y así seguira, sin embargo no puedo dejar pasar por alto lo que este cambio conlleva, más allá de pasar de vender flores comunes, ha flores artificiales o decoradas, se habla de las relaciones sociales, la precariedad, el deterioro del medio ambiente, todos esos problemas que si bien la tecnología no ha podido resolver y las politicas publicas han dejado pasar por alto o con intentos minimos que no da una solucion a los problemas que en verdad nos afectan como sociedad y son irreversibles.

La meta a seguir a lo largo de la historia es ser “civilizados” esto se entiende a volvernos ciudadanos abrazando todo lo que lleve innovación, pero en tiempos como estos es importante abrazar nuestra cultura, nuestras tradiciones que si bien son cambiantes, debemos de buscar maneras para un desarrollo consciente, no dejando atrás a nadie y retomar una conciencia para ocuparnos con problemas que nos aquejan.

Bibliografía

Arreola, Bolívar, Licerio, (2019), Precarización laboral y pobreza en México, Anál. econ. vol.34 no.86 Ciudad de México may./ago..

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000200113

Canabal B, Narchi, N., (2014) El agua en los pueblos del sur de la ciudad de México, primera edición, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. México, DF. pp. 204

Escrich A. (2012) El planeta Dunia: Xochimilco. Blogger ,
<https://www.planetadunia.com/2022/02/xochimilco-el-campo-cultivado-de-flores.html>

El economista (2023), Xochimilco en riesgo por problemas ambientales, visitado el 20 de septiembre, 2023
<https://www.eleconomista.com.mx/politica/Xochimilco-en-riesgo-por-problemas-ambientales-20170226-0034.html>

Flora y Fauna Xochimilco (2019) (internet) Publicado en la caseta oficial de la ciudad de México, disponible en <http://www.xochimilco.cdmx.gob.mx/flora-y-fauna/>

Grammont (1992) La nueva ruralidad en América Latina, D.R. -2004. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología, año 66, núm. especial. 2004, México, D. F., pp. 279-300
<http://mexicanadesociologia.unam.mx/docs/vol66/numesp/v66nea17.pdf>

Long N. E. (1996) Globalización y localización: nuevos retos para la investigación rural. In S.M.L. Mexican Fuental al Nuevo Milenio, Vol.1L Inserción de la agricultura mexicana la economía mundial, (pp 35,70)

Nemer E. Narch, (2013) Deterioro ambiental en Xochimilco Lecciones para el cambio climático 321-Texto del artículo-318-1-10-20190219.pdf*

Rojas R., T.,(2023) “Las chinampas de México: métodos constructivos”: *Arqueología Mexicana*, núm. 4, pp. 48-51.

<https://arqueologiamexicana.mx/indice-tematico-mexico-antiguo/las-chinampas-de-mexico-metodos-constructivos>

Trpin, Verónica., (2005), "El desarrollo rural ante la nueva ruralidad. Algunos aportes desde los métodos cualitativos." *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, Vol., núm.42, pp.0 [Consultado: 19 de Septiembre de 2023]. ISSN: 1695-9752. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62304207>