

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)**

**Servicio Social**

**Periodo:** 05 de diciembre 2023 al 05 de junio de 2024

**Proyecto:** Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)

**Clave:** XCAD000762

**Responsable del Proyecto:** C. José Antonio González Leyva

**Asesor Interno:** Roberto Antonio Padilla Sobrado

***Yesamin Guadalupe Constantino López***

Matrícula: 2193032238

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel:

Cel: 5540434203

Correo electrónico: [2193032238@alumnos.xoc.uam.mx](mailto:2193032238@alumnos.xoc.uam.mx) / [yes.cath@gmail.com](mailto:yes.cath@gmail.com)

## **Introducción**

El servicio social es una etapa esencial en la formación de los estudiantes, ya que permite aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales. Esta fase contribuye al desarrollo profesional del estudiante, proporcionando una experiencia laboral valiosa que enriquece su perfil profesional, lo cual es fundamental para su crecimiento y adaptación en el campo.

Como egresada de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, debo decir que este proceso realizado en un entorno profesional fomenta tanto la práctica y perfeccionamiento de habilidades gráficas específicas, así como la integración en equipos de trabajo y comprensión de las operaciones dentro de una organización.

En el presente informe se detalla la experiencia adquirida durante la realización del servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM). La BICM es una asociación civil dedicada a la organización de concursos bienales de carteles de diseño gráfico, en donde, mayormente, las convocatorias abordan temáticas sociales que enfrentamos como sociedad. En dichos concursos pueden participar profesionales como aficionados del diseño, en donde se promueve y convoca la participación de personas de todo el mundo. Una vez terminado el concurso, los carteles seleccionados como finalistas son exhibidos en varios museos para dar a conocer los diseños hechos por personas de todo distintos países.

Este año, en particular, se abrió la convocatoria para la BICM18, y mi labor estuvo parcialmente enfocada en esta convocatoria. Sin embargo, mi contribución no fue mayoritariamente a dicha convocatoria, ya que participé en diversas actividades relacionadas con la tienda de diseño de la BICM, así como en la documentación y catalogación de colecciones de carteles anteriores.

## **Objetivo General**

El objetivo general de mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) fue aplicar y enriquecer mis habilidades y conocimientos en el área de ilustración, y a su vez, ampliar mi repertorio visual mediante la exposición a una variedad de estilos y tendencias gráficas internacionales y nacionales. Esta experiencia resultó sumamente gratificante, ya que me permitió observar y analizar las tendencias y estilos distintivos de diferentes regiones (actuales o no), en donde también pude apreciar la notable presencia del arte mexicano en los carteles presentados por la BICM. Observé con bastante interés cómo el arte mexicano contemporáneo se distingue en el diseño gráfico, contrastando con el arte histórico del país, que a menudo eclipsa las creaciones del presente, ya que constantemente tendemos a apreciar más el arte del pasado, y poco hablamos de lo que se está haciendo actualmente.

## **Actividades realizadas**

### **1. Colecciones y archivo de carteles**

Esta actividad trató de armar colecciones completas de carteles de la 2BICM "América hoy, 500 años después". Se armaron alrededor de 20 colecciones completas para después archivarlas de forma correspondiente.

## 2. Diseño de personajes para tienda de diseño

La BICM cuenta con una tienda de diseño, en donde se venden desde stickers hasta piezas de barro y cerámica.

Para esto, diseñé personajes para colocar en las ventanas de la tienda con el objetivo de atraer la atención de los transeúntes, aunque no se limitaron solo a las ventanas, pues también fueron usados para otros fines, tales como exposiciones, ferias, talleres etc.



## 3. Ilustraciones para posts de instagram 18BICM

Con motivo de la 18BICM, se requerían posts para instagram en donde se hablara más sobre la convocatoria, es decir, dar más información sobre las distintas categorías (A, B, C, y D), así como dejar en claro la temática de cada categoría para los participantes.

Al final estas ilustraciones no fueron subidas, ya que la persona encargada de esta convocatoria hizo la observación de que el estilo realizado no era lo que se requería.



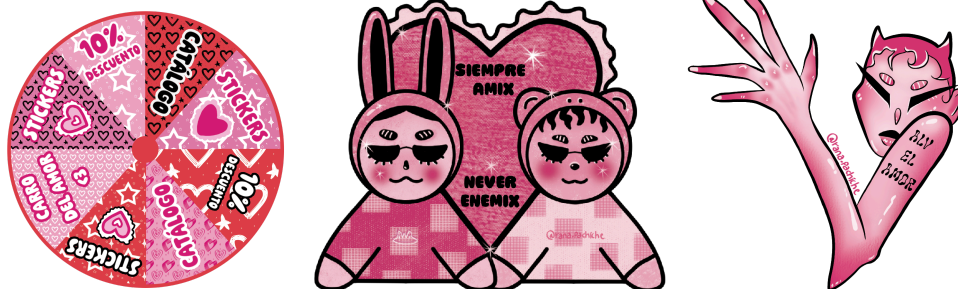
En el caso de estas imágenes, se trataba de la categoría C “El interés superior de las infancias y juventudes”. La idea para estas ilustraciones era basarse en los derechos de las infancias y juventudes, de tal manera que sirvieran como ejemplos de lo que se buscaba para esta convocatoria, es decir, promover acciones, y en esta categoría, promover los derechos de los niños, niñas y jóvenes

#### 4. Stickers

A lo largo de mi estancia en la BICM realicé varios stickers con distintos motivos:

- **Stickers 14 de febrero**

Mini evento del día del amor y la amistad, en donde se vendieron stickers alusivos a la fecha (los dos stickers a la derecha), y productos de la tienda de diseño de la BICM a través de una mini ruleta (también realizada por mí desde el diseño y la estructura).



- **Stickers categoría C**

La idea de de estos stickers se basaba en la categoría C “El interés superior de las infancias y juventudes”. Por motivos ajenos a mí, no se continuó con la realización de dichos stickers, por lo que la imagen siguiente es solo el boceto a color.





## 5. Proyecto para rediseñar un mueble

Se me encargó repintar un armario de oficina y diseñar una imagen para él. Con libertad creativa, propuse que cada integrante del servicio social pintara una puerta del armario, utilizando la imagen de un perro salchicha como hilo conductor, aprovechando la forma larga y horizontal del mueble. Cada persona pudo expresar su estilo en esta imagen, y así combinamos un proyecto colaborativo con una actividad relajante y creativa.



## 6. Diseños para piezas de barro

Siguiendo con la pintura, se me encargó pintar piezas de barro para venderlas en la tienda de diseño de la BICM. Aquí también fue todo a libertad creativa, por lo que sólo pinté cosas que fueran saliendo de mi cabeza según la forma del objeto.



## 7. Storyboard

Volviendo a la convocatoria de la 18BICM de este año, me pidieron realizar el storyboard para la animación de "participante seleccionado", pues al acercarse el cierre de la convocatoria, era hora de ir planeando la animación que se presentaría a los participantes cuyos carteles fueron seleccionados. Dicho así, mi tarea fue hacer el storyboard para después pasárselo al animador. Me basé enteramente en la imagen principal de la convocatoria de este año, la cual se trata de un ojo. Dicho ojo buscaría dentro de todos los carteles, el del participante seleccionado, mostrando su cartel y anunciando que es parte de la 18BICM.



## 8. Registro de carteles 18BICM

Como actividad final, se me encomendó el registro de carteles de la 18BICM, en específico de la categoría A, pues en esta categoría se debían registrar los carteles en la plataforma y además, enviarlos ya impresos a la dirección de la BICM. Así pues, lo que hice fue verificar la ficha de participación de cada cartel y registrarlos en el sistema.

### Metas alcanzadas

#### 1. Establecer mi formación como una persona profesional

Al involucrarme en gran medida en la BICM, pude demostrarme a mí y a los demás que soy una persona comprometida y completamente capaz en el trabajo.

#### 2. Mejoramiento en mis habilidades

Al recibir el feedback de mis supervisores, me percaté de la falta editorial en mis diseños, no como algo que deba estar presente de forma cuadrada y estricta, sino que, al darle un mayor sentido editorial, puedo lograr un mayor equilibrio y vista en mi trabajo como diseñadora e ilustradora.



### **3. Ampliación de repertorio visual**

La oportunidad de contemplar la diversidad del arte mexicano dentro de los carteles de la BICM fue verdaderamente enriquecedora, desde obras hechas hace muchos años, tanto como obras actuales, pues en ellas encontré a alguien como yo, alguien que también podría causar obras de gran impacto y que provenían del mismo país que yo, lo cual me impulsa a seguir encontrándome dentro de mi arte.

## **Resultados y conclusiones**

Al realizar este reporte, me di cuenta de que hice varias cosas estando en el servicio social de la BICM, desde trabajos digitales, hasta manuales. Realmente en su momento no me había percatado de que hice de todo un poco, y que no todo siempre fue algo digital.

Partiendo de o, me hubiera gustado incluir más cosas manuales a lo digital, es decir, hacer esa combinación para que quedara algo único o con un toque distinto en el producto final, en donde se pudieran ver ambas técnicas juntas. En algunas actividades mencionadas no se podía dar la oportunidad, pero en otras sí, y creo que es importante mantenernos pensando qué podemos hacer siempre de diferente para agregarle un plus a nuestros trabajos como diseñadores de la comunicación gráfica. Muchas veces nos estancamos en técnicas que ya conocemos, y no salimos de esa zona, y muchas veces no porque no queramos, sino que estamos tan inmersos en lo cotidiano, que en ocasiones olvidamos que siempre podemos innovar en nuestros propios diseños.

Esta es la conclusión que saco al ver todos mis trabajos realizados en la BICM, pues me pongo a pensar en cómo hubieran sido ciertos diseños de haber combinado técnicas y no solo haber trabajado en digital. Aún así, estoy satisfecha con las ilustraciones que hice, y por lo tanto, con mi desempeño en este servicio social.

## **Recomendaciones**

### **1. Mejor organización**

Recomendaría que las personas encargadas de la BICM tuvieran mejor organización al momento de asignar tareas a los integrantes del servicio, ya que en ocasiones el trabajo se acumulaba y era complicado abarcar todas las tareas a la vez (para su pronta entrega).

De igual manera llegar a acuerdos claros entre los encargados para llegar a una misma solución y no retrasar el trabajo, pues de esa manera evitan que las personas en el servicio social de diseño de la comunicación gráfica realicen trabajos que al final quedarán estancados, que no serán usados o que deban empezar de nuevo con la tarea.

También es importante integrar a cada persona del servicio social desde 0 en lo que se refiere a la identidad gráfica del lugar, es decir, darse el tiempo de formar correctamente a la gente nueva que llega a la BICM para evitar retrasos en un futuro.

## **2. Equipo y espacio de trabajo**

El equipo y el espacio para trabajar dentro de la BICM son bastante reducidos a la cantidad de personas que ahí trabajan. De no poder proporcionar las computadoras mínimas para los integrantes, convendría tener un mejor control de personas que ingresan a dicho servicio u organizar la forma de trabajar de forma remota algunos días.

## **3. Repartir de forma equitativa el trabajo**

De la mano con la organización, repartir de forma correcta la carga de trabajo entre todos los integrantes del servicio social es fundamental para un buen desarrollo de la actividad, así como respetar los tiempos de trabajo.