

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

Coordinación de la carrera en Diseño de la Comunicación Gráfica

Periodo: 17 de julio de 2024 al 31 de enero de 2025

Proyecto: Difusión de actividades extracurriculares de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

Clave: XCAD000976

Responsable del Proyecto: Mayra del Carmen Bedolla Torres

Beatriz Nieves Rojas

Matrícula: 2212038930

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 5529962235

Correo electrónico: 2212038930@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

El presente informe documenta las actividades realizadas, los objetivos y las metas alcanzadas durante la prestación del servicio social llevado a cabo del 17 de julio de 2024 al 31 de enero de 2025 en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco con el proyecto *Difusión de actividades extracurriculares de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica* a cargo de la Doctora Mayra del Carmen Bedolla Torres, coordinadora de la licenciatura.

Objetivo general

Difundir actividades que nos refieren como diseñadores, tales como exposiciones, conferencias, ceremonias, talleres, pláticas, etc. Apoyando en la organización y gestión de eventos, además de la vinculación con actividades académicas externas. Aplicando conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura, viéndolos reflejados en el producto final de la realización del material visual.

Actividades realizadas

Las actividades realizadas durante la prestación del servicio social fueron las siguientes:

- Administración de las redes sociales de la coordinación, en la cual se encontraron deficiencias clave como el nombre de la página muy largo, la dificultad para la localización, bajas interacciones. Para solucionar estos problemas, como decisión estratégica se optó por migrarla a una nueva página de Facebook, además de la creación y sincronización del perfil de Instagram, lo cual nos permitió tener las mismas publicaciones en ambas redes, ampliando significativamente nuestro alcance digital y la interacción con la comunidad. (anexo 1, 2)
- Difusión de actividades como exposiciones, conferencias y eventos de interés para la comunidad. (anexo 3, 4, 5)
- Creación de códigos QR para el mayor alcance de las redes sociales, debido a la migración de la página de Facebook, facilitando el acceso directo y rápido a las nuevas plataformas.
- Creación de publicaciones semanales en las redes sociales, como apoyo para la organización de los alumnos, en las cuales se muestra la fecha, la semana y el trimestre en curso, sirviendo como herramienta y recordatorio constante. (anexo 6, 7)
- Dar usabilidad a espacios (cubículo y bodega) donde se realizaron un par de inventarios de materiales existentes, así como la depuración de otros para mandar a hacer una limpieza profunda. (anexo 8)

- Habilitación de las computadoras asignadas para el servicio social, proporcionando las herramientas y programas necesarios, para desempeñar las actividades eficientemente.
- Creación de material visual (flayers, banners, carteles) para la difusión de las actividades, como la exposición modular de cada trimestre. (anexo 9)
- Creación de las constancias para el profesorado participante en las exposiciones, agradeciendo y reconociendo su colaboración y compromiso. (anexo 10, 11)
- Apoyo en la organización y difusión de la ceremonia de acreditación, incluyendo la realización del cartel de invitación. (anexo 12, 13, 14)
- Impresión y difusión del material visual en puntos estratégicos para su máximo alcance efectivo.
- Apoyo como protección civil durante los eventos y conferencias realizadas en los diferentes auditorios donde fuera solicitado. (anexo 15, 16)
- Registro fotográfico de los eventos, conferencias y exposiciones que documenta las actividades realizadas. (anexo 17, 18, 19, 20)
- Apoyo en el rediseño y actualización de materiales didácticos para la docencia. (anexo 21, 22, 23)
- Digitalización de archivo fotográfico, mediante el escaneo de fotografías de generaciones anteriores para tener una recopilación.
- Creación del inventario del material de consulta de la sala de juntas de la coordinación, donde se clasificaron (diseño, visuales, historia, diseño editorial, etc.) y a su vez organizado alfabéticamente, con el fin de que la comunidad pueda tener acceso al material y se pueda tener un control eficiente. (anexo 24)

Metas alcanzadas

Dentro de las metas alcanzadas se encuentran:

- La ceremonia de acreditación de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, llevada a cabo el 13 de noviembre de 2024.
- El alcance de las redes sociales, atrayendo más a la comunidad a participar en las actividades programadas.
- Información de fechas, registros y pagos.
- Conocimiento y manejo del diseño editorial, permitiendo que la realización de los materiales elaborados fuera con mayor enfoque y precisión.
- Conocimiento de la organización y gestión de eventos, así como el orden del material de consulta.
- Cubículos ordenados en la medida de lo posible y con usabilidad.

- Identificación del material de consulta para poder ser prestado al alumnado y comunidad que lo necesite.
- Reforzamiento de temas generales aportados en los materiales didácticos y los libros de consulta.
- Mayor alcance y participación de la comunidad durante eventos y conferencias, permitiendo que la información se extienda de manera adecuada.
- Funcionabilidad de las actuales redes sociales (Facebook e Instagram), permitiendo tener la información a la mano.

Durante mi estancia en el servicio social se logró alcanzar muchas metas, las cuales me permitieron contribuir en la logística de la carrera, además de permitir la vinculación entre el alumnado, el personal docente y el personal que labora dentro de las instalaciones para atender las necesidades y las solicitudes de la comunidad, así como el intercambio de conocimientos entre todos.

Personalmente, el enfrentarme a situaciones reales tanto en la comunidad como en el diseño, aprender a resolver problemas, aprender a aprender y saber aceptar críticas constructivas de tu trabajo, muchas veces nos enfocamos tanto en el cumplimiento académico y dejamos de lado la capacitación que estamos obteniendo, además de la gestión de emociones ante las situaciones a resolver, así como el crecimiento académico y laboral que se adquiere al llevarlo a cabo a la par.

Resultados y conclusiones

Los resultados de mi experiencia durante la prestación del servicio social, fue además de enriquecedora, muy grata, ya que me permitió ampliar mis conocimientos adquiridos durante mi estancia en la carrera y aplicarlos en las labores y actividades realizadas, así como enfrentarme a lo profesional desde otro punto de vista, con responsabilidades más allá de un trabajo académico.

El proceso de la gestión de los eventos, la organización y el detrás de las actividades que muchas veces no conocemos y no sabemos cómo realizarlo, fue uno de los resultados más importantes a mi punto de vista, esto porque aprendes a relacionarte con personas con cargos diferentes sin sentirte intimidado y respetando a toda la comunidad.

El manejo de las redes sociales de manera funcional para tener la programación de las publicaciones, tener el conocimiento de aplicaciones auxiliares, además de la responsabilidad y la gestión de los tiempos estratégicos para su alcance eficiente.

La experimentación de los programas como Illustrator y Photoshop para realizar los carteles y constancias, teniendo un acercamiento más allá de lo académico, reforzando y recordando infinidad de herramientas, atajos y más.

Las actividades realizadas también me permitieron poner a prueba mis habilidades para fortalecerlas, tanto de la perspectiva académica como de la laboral, además de identificar mis debilidades para trabajarlas con conciencia.

En conclusión, las actividades fueron realizadas de la mejor manera, apoyada siempre de la Doctora Mayra Bedolla, para el apoyo de la coordinación y para el aprendizaje propio, así como el crecimiento personal. Con la visión de la vinculación, tanto de actividades como del personal que conforma a la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica.

El proyecto *Difusión de actividades extracurriculares de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica* permite la practica del diseño en lo profesional, además de prestar tu servicio en la institución amplía tu criterio para la resolución de problemas. Así mismo refuerza el sentido de pertenencia al generar lazos con el personal y con la misma institución, lo cual permite empatizar con el alumnado y con el profesorado para contribuir en una interacción adecuada.

Recomendaciones

Como recomendaciones se sugiere reforzar el dialogo con el profesorado para que los espacios sean utilizados de manera objetiva, esto con las situaciones del material, ya que se piensa para otros proyectos, sin embargo, muchas veces se quedan solo guardados y dificultan la eficiencia del espacio, quizá proporcionar una calendarización para pasado ese tiempo se pueda sacar y donar a la comunidad y evitar que se eche a perder y se vuelva solo desperdicio.

De igual manera con el alumnado para que dejen sus casilleros vacíos y se de aviso a la persona responsable, ya que de lo contrario se depurará como hasta ahora se ha llevado a cabo, así mismo dejar un margen entre fechas para que no se acumule todo al momento de desalojar.

Otra recomendación sería en la medida de lo posible mantener un espacio con el equipo en óptimas condiciones para quienes realizamos el servicio social en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, ya que hay quienes no pueden disponer de su equipo para trasladarlo a la universidad, esto con el fin de que se tenga un orden en los archivos que se realizan durante las diferentes estancias y entre compañeros exista el menor retraso o perdida de información.

En general durante mi estancia y prestación del servicio social me pareció muy adecuado, ya que el proyecto tiene muchos alcances, como es a la coordinación, al profesorado, al alumnado, al personal administrativo, a todos los que conforman la licenciatura de manera directa e indirecta, y a nosotros de manera personal, académica y profesional. Reconociendo el trabajo colaborativo de cada uno de nosotros, sin embargo, con especial reconocimiento a la Doctora Mayra Bedolla, quien además de ser la responsable del proyecto, actualmente es docente y coordinadora de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, está pendiente siempre de las actividades realizadas para dar el asesoramiento correspondiente, además de ser amable y estar en la disposición de atender a quien se acerque, ya sea de manera académica o personal y sin dejar de lado que prepara sus clases de manera adecuada con la misma disposición de explicar y atender situaciones particulares

El proyecto además genera un buen ambiente, confianza, respeto, responsabilidad y reconoce tu trabajo como alumno en construcción, te da la oportunidad del error con la posibilidad de la corrección, todo esto sujeto a fechas específicas.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Kane John. *Manual de tipografía* (segunda edición revisada y ampliada), Editorial Gustavo Gill, Barcelona, 2012.

Lupton Ellen. *Pensar con tipos* (segunda edición revisada y ampliada), Editorial Gustavo Gil, España, 2024.

Mariani Massimo. *Qué nos dicen las imágenes*, Editorial Hoaki, China, 2019.

Minguet Eva. *Murals large- scale illustration*, Editorial Monsa, Barcelona. 2017

Sales Eduardo. *Proceso creativo, una guía para tener tu próxima idea*, Editorial Grijalbo, México, 2024.

Zhang Krystle, Design 360° Magazine. *Acabados de impresión para diseñadores gráficos*, Editorial Hoaki, China, 2023.

Anexos



Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Anexo 17



Anexo 18



Anexo 19



Anexo 20



Anexo 21



Anexo 22



Anexo 23



Anexo 24