

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco
Presente

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Datos del proyecto

Asociación ensamble Ciudadano - CaminArt.org

Proyecto: **Gestión de la Muestra Internacional de Música Electroacústica MUSLAB**

Clave: **067.15.12.2015**

Periodo: **Del 14 septiembre 2015 al 14 de marzo de 2016**

Nombre y cargo del responsable del programa:

Pedro Castillo Lara

Director de MUSLAB

Datos de la alumna

Maday Geovanna Alfaro Botello

5564425139 | mada_alfaro@icloud.com

Matrícula: 210327723

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Grado académico: Egresada

INTRODUCCIÓN

Aplicar nuestros conocimientos en un proyecto de servicio social nos permite adquirir la experiencia y los conocimientos que se general en la practica fuera de la universidad, así como contribuir al mejoramiento de las estrategias de comunicación de las instituciones a las que nos incorporemos.

Lo anterior se logra fomentando la participación coolectiva de instituciones públicas, profesores y alumnos en proyectos que sean capaces de lograr un gran impacto en la sociedad que promuevan y fomenten responsabilidad social.

Como licenciados en diseño de la comunicación gráfica tenemos el compromiso de comprender, manejar y aplicar elementos teóricos y formales al proceso de diseño. Por medio de la producción de mensajes gráficos, de cualquier nivel de complejidad, y aplicando habilidades y conocimientos teóricos, técnicos y expresivos, logra comprender y realizar mensajes de comunicación gráfica, en donde se llegan a vincular los elementos teóricos y prácticos de los procesos de diseño y que sirven, finalmente, como solución para problemas concretos de la realidad.

Es importante resaltar que la prestación de servicio nos permite interactuar con las necesidades reales de la sociedad en cuanto a cómo tiene que ser diseñada y presentada la información que tiene un carácter meramente de divulgación y de difusión, por medio de la comunicación gráfica.

En el presente documento se desarrollará el trabajo realizado en el área de Difusión, Imagen y Relaciones Públicas de la Muestra Internacional de Música Electroacústica (MUSLAB) durante un periodo de seis meses, con motivo de la realización del servicio social.

Las actividades que se han realizado han sido un complemento de los conocimientos adquiridos en la Universidad, además de tener la oportunidad de formar parte de un equipo de trabajo internacional y multidisciplinario que tienen como fin común fomentar y difundir la creación artística contemporánea, además de generar acceso a la educación especializada en música y en nuevas tecnologías, así como promover, a través del arte, el respeto a la diversidad de las expresiones culturales y los valores de convivencia.

Este proceso de aprendizaje ha sido satisfactorio a nivel personal y me ha permitido adquirir experiencia en un campo que constantemente se encuentra cambiando, proponiendo e innovando, en donde el trabajo en equipo es fundamental para obtener los mejores resultados y se debe propiciar un ambiente creativo, de colaboración e innovación.

Objetivo general

Fortalecimiento y optimización de la imagen de MUSLAB. Así como generar estrategias de comunicación que se adecuen a las etapas del proyecto según el tiempo en el que se este desarrollando.

Objetivos específicos

Generar y fortalecer la imagen de marca de Muslab mediante presentaciones, papelería y recursos audiovisuales.

Construir una comunicación confiable entre MUSLAB y organismos públicos y privados.

Construir una comunicación confiable entre MUSLAB y los usuarios y los artistas participantes.

Que por medio de la asistencia e impartición de cursos de formación especializada, los prestadores de servicio social refuerzan y adquieran nuevos conocimientos.

Al colaborar en los eventos del proyecto, desarrollar las habilidades de gestión y producción de eventos culturales.

Documentar y registrar profesionalmente los eventos realizados en MUSLAB para su implementación gráfica y difusión.

Por medio del análisis y medición de resultados, identificar y fortalecer los aspectos que no dieron los resultados esperados.

Metodología

Análisis y conocimiento a profundidad de la identidad de MUSLAB, así como la investigación al público potencial y competencias.

Análisis de la imagen que MUSLAB ha manejado durante los años de trayectoria, y la propuesta de comunicación implementada.

Presentación de propuestas de imagen y estrategias de comunicación. Después de ser aprobadas por el director del proyecto se llevó a la implementación.

Durante esta implementación se llevó a cabo registro para el análisis de resultados.

Medición de resultados y Propuestas para el mejoramiento de puntos débiles.

Actividades realizadas

Se realizó Brief de MUSLAB.

Análisis de la Muestra realizada durante el año pasado (2014)

Se apoyó para la captura de bases de datos para tener una mejor perspectiva del proyecto. (registro de trabajos presentados, datos de participantes, etc.)

Realización de carpeta de resultados de MUSLAB 2014.
En la cual se realizó la primer propuesta de aplicación de imagen para MUSLAB 2015.

Se realizó el programa general de MUSLAB 2015 en formato electrónico.

Se creó estrategia de comunicación por medio de Redes sociales como Facebook y Youtube.

Se generó contenido gráfico y audio visual para la implementación de estrategia de marketing digital.

Se mantuvo contacto con los artistas y colectivos artísticos nacionales e internacionales, que mandaron sus piezas para ser seleccionadas y expuestas.

Apoyo y registro de los cursos de formación especializada en diversas sedes en la ciudad de México.

Se mantuvo comunicación con organismos internacionales (ONU, UNESCO, etc..)

Creación de material visual para el concierto en la Fonoteca nacional de México.

Asistencia de producción en los conciertos realizados en las sedes de la ciudad de México

Registro y documentación de los eventos realizados en la ciudad de México.

Contacto con los coordinadores de Muslab en las sedes de Brasil.

Apoyo en la creación de materiales gráficos para las diferentes sedes en el extranjero.

Creación de materiales gráficos para los cursos y conferencias de los artistas extranjeros que vinieron a la ciudad de México, así como la difusión de estas.

Se trabajó la propuesta de imagen de MUSLAB 2016 y su implementación en página web, redes sociales y papelería.

Creación de material audiovisual para difusión de MUSLAB 2016.

Objetivos y metas alcanzados

Al prestar el servicio social en una institución con una agenda tan variada y completa, se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera mejor que en cualquier otra, esto aunado a la gran diversidad de opciones y aplicaciones de diseño necesarias dentro de MUSLAB.

Logré un incremento considerable de skills en After Effects, InDesign e Illustrator. Así como conocimientos nuevos en video Mapping, audio y la gestión de proyectos.

Aprender habilidades para las relaciones publicas, que en cualquier ámbito son esenciales.

Exposición de mi trabajo Internacionalmente.

Desarrollar las habilidades para el trabajo en equipo multidisciplinario.

Resultados y conclusiones

Colaborar en MUSLAB ah sido de las mejores experiencias profesionales que he tenido. Brinda una opción distinta a lo que estamos acostumbrados como diseñadores en agencias u oficinas con horarios establecidos. Este proyecto no me demando horas de trabajo encerrada en oficina, si no que requería de adaptación en diferentes ámbitos, compromiso, responsabilidad e ingenio.

Me retó a superar mis limites referentes a las relaciones publicas y aprendí lo importante de estas para desarrollar cualquier tipo de proyecto.

Me acercó a la realidad que vive la sociedad respecto a la difusión de la cultura y las artes. Reafirmó mi compromiso social como Diseñadora de la comunicación gráfica, observando muy de cerca las necesidades culturales de nuestro entorno y la decadencia que puede haber en las instituciones gubernamentales para que este tipo de proyectos logren crecer como la sociedad requiere y necesita.

Mi participación en este proyecto ha sido una oportunidad para conocer más opciones en las que puedo desarrollarme creativa y laboralmente, del que he aprendido mucho y quiero aprender aún más.

Me brindó la oportunidad de incorporarme al ámbito laboral, y aplicar los conocimientos adquiridos en otros proyectos alternos.

Recomendaciones

Recomiendo que aquellos prestadores de servicio social se involucren en proyectos e instituciones que trabajen de cerca las necesidades sociales, como MUSLAB. Con actividades en las que puedan participar y desarrollar de manera multidisciplinaria sus habilidades de diseño, comunicación y personales.

Que tomen como un compromiso real el trabajo y los servicios que ofrecemos como profesionistas y lograr un cambio significativo y estrategias de alto impacto, dejando en cada una de las instituciones en las que colaboramos soluciones de diseño que ayuden a cumplir los objetivos de las mismas.

Es evidente que no todas las decisiones dependen de nosotros como diseñadores o como prestadores de servicio, pero siempre podemos aportar con nuestros conocimientos para el mejoramiento de diversas propuestas, todo con la finalidad de diseñar para las necesidades y requerimientos de información.

Así recomiendo a la UAM X que esté cerca y apoye este tipo de proyectos con gran potencial de crecimiento, que requieren de profesionistas adecuados para el mejor desarrollo y la mejor implementación de estrategias. Aprovechando las estupendas experiencias que estas nos brindan para el desarrollo de nuestros conocimientos y habilidades.

Bibliografía

Ambroise, G - Harris, P. 2008. Retículas. Barcelona, España.

Consejo Divisional. 2001. Bases conceptuales de cyad. uam-x. México, D.F.

Gilliam, R. 1978. Fundamentos del diseño. Ed. Víctor Lerú S.R.L. Buenos Aires.

Kopp , R. 2009. Diseño gráfico cambiante. Santa Cruz do Sul, Brasil,
Ars Optika

<https://helpx.adobe.com/after-effects/tutorials.html>

https://cycling74.com/support/auth_max6/#.VzNhKhXhAcg