

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Unidad Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Proyecto: Las ciencias y artes para el diseño en la divulgación científica

Lugar de la realización: Casa de Cultura Rafael Galván. Comunicación de la Ciencia
Coordinación General de Difusión

Periodo de realización: 22 de marzo 2021 al 2 de diciembre de 2021

Nombre del proyecto: Las ciencias y artes para el diseño en la divulgación científica

Clave del proyecto: XCAD000010

Responsable del Proyecto: Lic. María del Carmen García Guízar

Asesor Interno: Lic. Raúl Tame Bárcenas

Iris Denisse Alejo Sandoval **Matrícula:** 2162037196

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel. Fijo: (55)56074772

Tel. Celular: 5549037974

Correo electrónico: kim8iris@gmail.com

▪ INTRODUCCIÓN

Entre los principios fundamentales que rigen a la UAM esta el sistema modular, un sistema que entrelaza los conocimientos poniéndolos en práctica y función de la sociedad a la que pertenecemos. Sin embargo, en nuestra etapa como estudiantes, las problemáticas actuales se atienden como casos hipotéticos, sobre las posibilidades de atención que podemos dar a una situación específica. El vincular el conocimiento a la atención de problemáticas ha sido un asunto de interés para la universidad y para el alumnado.

Sin embargo, conforme se avanza en los trimestres de enseñanza, las problemáticas se van atendiendo como situaciones que hay que estudiar con mayor profundidad y aterrizar las soluciones propuestas a un plano de material, vernos a nosotros mismos como agentes de acción que tienen un impacto en diferentes núcleos sociales.

Es así como después del noveno trimestre de la carrera, se considera que el estudiante ha alcanzado la preparación suficiente para crear un beneficio en favor de la sociedad, y esto lo logra a través del servicio social. Mismo ejercicio que lo prepara para su actuar en la vida laboral.

A través de este reporte se dará una documentación de los trabajos y actividades realizadas para la Casa de Cultura Rafael Galván en el proyecto Las ciencias y artes para el diseño en la divulgación científica.

▪ OBJETIVO GENERAL

Aterrizar los conceptos y habilidades adquiridos durante la etapa universitaria para ponerlos en práctica en un ambiente laboral, y adquirir la habilidad de escuchar y trabajar con otras áreas externas al diseño, trabajar en conjunto para lograr una meta y un bien común.

▪ ACTIVIDADES REALIZADAS

El proyecto de Las ciencias y artes para el diseño en la divulgación científica es un espacio de la Comunicación de la Ciencia, Coordinación General de Difusión gestionado por la Lic. María del Carmen por más de 20 años y cuyo objetivo es brindar voz a la comunidad de investigadores de la UAM, en sus diferentes áreas de conocimiento, ya sean investigadores de ciencias duras como de ciencias sociales y que también invita a alumnos de las licenciaturas para crear un espacio dinámico de dialogo y divulgación en el que todos los puntos de vista puedan ser escuchados. Uno de sus objetivos es crear un interés en la

ciencia a aquellos que no pertenecen a la comunidad universitaria, es decir, público en general, y esto lo lograba a través de charlas, conferencias, mesas redondas, actividades en escuelas desde educación básica, programas para radio.

Pero con la llegada de la pandemia, mucha de su programación tuvo que adaptarse para transmitirse en línea y aprovechar los nuevos modos de comunicación que brindan las redes sociales, para lograrlo se diseñan posts en formato 1:1 para publicar en FB para dar a conocer la programación que preparan y por qué medios podían ser sintonizados.

En el momento en el que me integré al equipo de diseño en la programación era:

- Ciencia a través del tiempo.
- Conversatorio: Monitor del trabajo en México; empleo y Salario
- Conversatorio: Censo 2020
- De la Metro en el Metro a la Metro en la Red. Ciclos de conferencias transmitidos por Facebook Live
- Epilogía. Capsulas que traen a la memoria a personajes de la cultura popular mexicana

La forma de trabajo esta organizada de la siguiente manera:

La licenciada María del Carmen García Guízar, y su asistente la licenciada Katya Karina Luna Medina, se encargan de desarrollar los programas y gestionar a los participantes para crear los espacios virtuales en donde se van a realizar las conferencias, una vez que ya tienen la programación confirmada, se creaban juntas virtuales con las personas que realizamos el servicio social, quienes estamos encargados de crear elementos gráficos para dar la difusión a través de las redes.

En las juntas virtuales se discutía el contenido de los programas, lo cual nos ayudaba para empezar una investigación de los temas involucrados y crear un contexto para conceptualizarlo en nuestros posts.

Los 5 programas elaborados por Comunicación de la Ciencia se repartían entre las personas que hacíamos el servicio social. En mi caso me tocó trabajar los posts para ciencia abierta al tiempo, en su temporada 9 abordó el tema de “Medio Ambiente y Especies en peligro de extinción”. Era una temporada que se transmitía los viernes con su retransmisión los domingos entre los meses de abril a julio de este año.

Los posts contenían los logos institucionales, el título del programa que debía tener su propia identidad, nombre de los ponentes, y la hora y fecha de transmisión y retransmisión. Normalmente se transmitía un capítulo nuevo cada semana, lo cual me daba el tiempo suficiente no solo para diseñarlo, sino para poner en practica lo aprendido en animación. Así empecé con animaciones sencillas que duraban 15 segundos, pero que, a modo personal, me permitían aprender y explorar sobre la paquetería de Adobe para elaborar mis

proyectos. Todo lo empezaba de una manera simple, la composición de textos, plecas y logos la realizaba en Photoshop, en Premiere Pro realizaba una composición de imágenes o editaba videos alusivos a los temas de Ciencia Abierta al Tiempo, y todo esto lo conjuntaba en una animación que realizaba en After Effects.

El programa “Conversatorio: Monitor del trabajo en México; empleo y Salario” era un programa dedicado para la educación financiera, que se transmitió de manera semanal a través de FB live entre abril y agosto de este año.

Como los temas eran de una índole socio económica más compleja, elaboré animaciones con vectores. En los que se incluía: el nombre de la conferencia, los nombres de los participantes, hora, fecha, y las cuentas donde se hacia la transmisión.

Al llegar el mes de agosto fue cuando más se empezó a notar los cambios estructurales por los que pasaba la UAM, como preparación para el cambio de Rector. Y aunque Comunicación de la Ciencia es un departamento muy pequeño de la universidad, empezó a reflejarse en la reestructuración de los contenidos que la Lic. María del Carmen tenía preparados. Los primeros pasos fueron preparar los materiales audiovisuales que habíamos hecho para Facebook, ahora serían compartidos en otras plataformas como Instagram, Twitter y YouTube.

También llegó un nuevo jefe a la coordinación, el Dr. Mario Andrés De Leo Winkler quien tiene más de 20 años trabajando en difusión de la ciencia en instituciones importantes como la NASA, la UNAM y ahora la UAM. Y con nuevos objetivos para establecer la estructura necesaria entre Rectoría y el departamento de Comunicación de la Ciencia, pero más importante en mi caso, explorar otras áreas de diseño que no habíamos trabajado en los primeros meses, poder desarrollar una entidad visual particular para la coordinación de difusión, que con el objetivo de que el trabajo que realizado por los diseñadores de servicio social pudiera definir mejor la audiencia a la que nos dirigimos, y poder crear estrategias que llamen más la atención en contenidos sobre la divulgación, y crear un abanico mayor de contenidos en las plataformas.

A la par de que se seguían realizando los posts para dar difusión de las conferencias, realizamos actividades que exploraban más sobre nuestras capacidades como diseñadores.

Las dinámicas de trabajo también cambiaron, la primera reunión con el Dr. De Leo fue para conocernos, y tener una pequeña entrevista sobre nuestro trabajo individual, nuestros intereses a desarrollar y de qué manera podía él impulsar nuestro desarrollo. Me pareció importante esta junta porque él significa el vinculo directo de nuestro trabajo con Rectoría. Y su interés particular por que desarrollemos un contenido para dar difusión a las ciencias.

Una vez a la semana nos reuníamos con él para revisar los contenidos que nos pedía, entre todos los involucrados se creaba un ambiente de retroalimentación para corregir y mejorar nuestros trabajos.

A petición de él se creó material como infografías, tiras cómicas, rediseñar el logo del departamento de Comunicación de la Ciencia, crear capsulas con datos culturales del tipo “¿Sabías qué...?” y notas de divulgación en forma de audio, para transmitir en capsulas de radio, y también investigar y redactar una nota de divulgación para mantener activo el contenido activo en Facebook, Twitter e Instagram.

Esta diversificación de contenidos en un lenguaje más coloquial, relajado y con humor, ha ido redefiniendo la audiencia a la que nos dirigimos e invita a una participación mucho más activa en los diferentes contenidos que preparamos.

▪ **METAS ALCANZADOS**

Personalmente mi primera meta alcanzada fue ser participe de un ambiente laboral donde continuamente hubo un ambiente de crítica constructiva, como mucha comunicación y respeto se creó un ambiente de trabajo motivador para nosotros.

También se estableció un equipo de diseño gráfico para la creación de contenidos, como el departamento de Comunicación de la Ciencia estaba compuesto por 2 personas principalmente, había ocasiones en que dependían de otros departamentos para la creación de material audiovisual.

Para cuando se integró el Dr. De Leo, proyectó una reestructuración en la forma de trabajar los contenidos de divulgación, y aunque no se nos mostraron graficas o cifras sobre la demografía que interactuaba en las plataformas, el Dr. nos hizo notar que si estaba habiendo una mayor interacción con los contenidos que generamos, los números de “me gusta” que aparecen en nuestros posts se duplicaron en las últimas semanas, y el equipo interno ya tiene a personal calificado para la redacción de contenidos, así como supervisores que nos asesoran a los diseñadores sobre cómo mejorar la calidad de nuestros trabajos.

En pocos meses el departamento de Comunicación de la Ciencia ha pasado por el proceso de apoyo estructural que más había necesitado durante 20 años, y el equipo de servicio social compuesto por diseñadores fuimos parte importante de ese cambio.

La experiencia de trabajar en línea y a distancia también causó un impacto en la forma de organizar mis tiempos y mis propios proyectos.

▪ **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Realizar actividades a distancia durante las etapas tempranas de la pandemia fue un reto enorme, y eventualmente logramos adaptarnos y mantener el flujo de comunicación entre el equipo trabajo.

Y aunque las exigencias dependían más del factor “tiempo”, la retroalimentación me permitió seguir buscando asesorías, tutoriales y la exploración de otros recursos para ir mejorando en mi propio trabajo. El compromiso de entregar proyectos como una calidad constante, poder evolucionar a partir de eso, y la capacidad de ofrecer soluciones a problemas en cualquier etapa de proceso fueron parte fundamental para el desarrollo profesional en el servicio social.

▪ **RECOMENDACIONES**

El departamento de Comunicación de la Ciencia por muchos años ha sido un departamento casi ignorado por la Rectoría, sin embargo, entre los ponentes y alumnos que ha participado en las conferencias se nota un gran interés por dar difusión a sus investigaciones y conocimientos.

Mi recomendación sería que al menos haya una persona fija en el equipo como cabeza para la creación de contenidos, que sean mas concisos sobre la imagen que se quiere proyectar, y crear nuevas estrategias o dinámicas que se adapten a las redes sociales (en tanto siga la pandemia). Y que esa misma persona encargada de diseño, sea quien pueda guiar al equipo transitorio que cumple con el servicio social.

▪ **BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**

- Universidad Autónoma Metropolitana. (2015). El sistema modular, la UAM-X y la universidad pública. (12ª reimpresión). México: UAM.
- Cuéllar, J. (2015). Marcas, logos y distintivos: fenómenos particulares de las marcas / José Octavio Cuéllar Rodríguez. México: UAM.
- Wicius, W. (2008). Fundamentos del diseño. España: Editorial Gustavo Gili.
- Wicius, W. (2013). Principios del diseño en color. España: Editorial Gustavo Gili.
- Müller-Brockmann, J. (2012) Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos. España. Editorial Gustavo Gili.

Anexos

Post para Facebook del programa Ciencia abierta al tiempo y el programa mensual de los episodios.

IOOCIA
abierta al tiempo

9ª Temporada

MEDIO AMBIENTE
Y ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Epífitas: orquídeas y bromelias

con la participación de
Ivonne Nayeli Gómez Escamilla

Transmisión
Viernes 4 de Junio
10:00 hrs

Repetición
Domingo 6 de Junio
17:00 hrs

AM uamradio abierta al tiempo 94.1FM

IOOCIA
abierta al tiempo

9ª Temporada

MEDIO AMBIENTE
Y ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

CACTÁCEAS

con la participación de
Cecilia Leonor Jiménez Sierra

Transmisión
Viernes 7 de Mayo
10:00 hrs

Repetición
Domingo 9 de Mayo
17:00 hrs

AM uamradio abierta al tiempo 94.1FM

IOOCIA
abierta al tiempo

9ª Temporada

MEDIO AMBIENTE
Y ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Una barrera a nuestro ambiente compartido: el muro fronterizo entre México y Estados Unidos

con la participación de
Rurik Hermann List Sanchez

Transmisión
Viernes 14 de Mayo
10:00 hrs

Repetición
Domingo 16 de Mayo
17:00 hrs

AM uamradio abierta al tiempo 94.1FM

IOOCIA
abierta al tiempo

9ª Temporada

MEDIO AMBIENTE
Y ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Importancia de los mamíferos silvestres y su conservación

con la participación de
Jorge Ignacio Servín Martínez

Transmisión
Viernes 2 de Julio
10:00 hrs

Repetición
Domingo 4 de Julio
17:00 hrs

AM uamradio abierta al tiempo 94.1FM

IOOCIA
abierta al tiempo

9ª Temporada

MEDIO AMBIENTE
Y ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Mayo

Todos los **Viernes 10:00 hrs**
Repetición **Domingo 17:00 hrs**

AM uamradio abierta al tiempo 94.1FM

- 7 Cactáceas
Cecilia Leonor Jiménez Sierra
- 14 Una barrera a nuestro ambiente compartido: el muro fronterizo entre México y Estados Unidos
Rurik Hermann List Sanchez
- 21 Jaguar (*Panthera onca*)
Heidi Zarza Vistahueya
- 28 Ecología y conservación de la fauna silvestre: Aves
Alejandro Méndez Herrada

Post para el Conversatorio: Monitor del Trabajo en México; Empleo y Salario que se publicaron en Facebook.

CONVERSATORIO

MONITOR DEL TRABAJO EN MÉXICO:
EMPLEO Y SALARIO

REMESAS, POBREZA Y DISTRIBUCIÓN

En coordinación de
Miguel Ángel Barrios

Acompañado de
Roberto Zepeda Martínez
Blanca Gloria Martínez González




Lunes 17 de Mayo
18:00 hrs

f LIVE

@UAMCulturaOficial
@ComunicaCienciaUAM



CONVERSATORIO

MONITOR DEL TRABAJO EN MÉXICO:
EMPLEO Y SALARIO

EFFECTOS LABORALES DE LA PANDEMIA

En coordinación de
Miguel Ángel Barrios

Acompañado de
Abelardo Mariña Flores
Gregorio Vidal Bonifaz




@UAMCulturaOficial
@ComunicaCienciaUAM

Lunes 26 de abril
18:00 hrs

f LIVE



CONVERSATORIO

MONITOR
DEL TRABAJO EN MÉXICO:
EMPLEO Y SALARIO

EL SALARIO MÍNIMO EN EL SIGLO XXI

En coordinación de
Miguel Ángel Barrios

Lunes 14 de Junio
18:00 hrs

f LIVE

Acompañado de
José Gabriel Martínez González
y alumnos de la UAM

@UAMCulturaOficial
@ComunicaCienciaUAM




CONVERSATORIO

MONITOR
DEL TRABAJO EN MÉXICO:
EMPLEO Y SALARIO

MÉXICO: POLÍTICA Y TRABAJO

En coordinación de
Miguel Ángel Barrios

Lunes 16 de Agosto
18:00

f LIVE

Acompañado de
Federico Novelo Urdanivia

@UAMCulturaOficial
@ComunicaCienciaUAM




Posts de Efemérides, se elabora una version para cada ser social: Facebook, Twitter e Instagram.



3 de diciembre

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

De acuerdo con los cálculos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), alrededor del 15% de la población mundial tienen alguna forma de discapacidad.



[@ComunicaCienciaUAM](#)
[@uamcomunicaciencia](#)
[@CC_UAM](#)

Creditos de la imagen: Freepik



3 de diciembre

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

De acuerdo con los cálculos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), alrededor del 15% de la población mundial tienen alguna forma de discapacidad.



[@ComunicaCienciaUAM](#)
[@uamcomunicaciencia](#)
[@CC_UAM](#)

Creditos de la imagen: Freepik



3 de diciembre

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

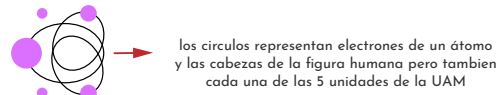
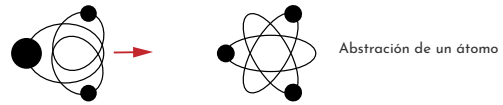
De acuerdo con los cálculos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), alrededor del 15% de la población mundial tienen alguna forma de discapacidad.



[@ComunicaCienciaUAM](#)
[@uamcomunicaciencia](#)
[@CC_UAM](#)

Creditos de la imagen: Freepik

Propuesta de rediseño del logo del departamento de Comunicación de la Ciencia, y publicación de nota de Divulgación.



Tipografía: Josefin Sans Bold



¿QUÉ TIENEN EN COMÚN UNA ACTRIZ, UN DIRECTOR DE CINE Y UN ASTRONAUTA?

El pasado 5 de octubre la Agencia Espacial Federal Rusa (Roscosmos) en colaboración con la televisora Canal Uno, pusieron en órbita la nave Soyuz MS-19 que se acomodará a la Estación Espacial Internacional (EEI, o ISS por sus siglas en inglés) por 12 días, para llevar a la peculiar tripulación compuesta por el experimentado astronauta Anton Shkaplerov, el director de cine Klim Shipenko y la actriz Yulia Peresild, con la misión de rodar el primer largometraje de ficción con escenas reales en el espacio.

En mayo del 2020 la NASA había confirmado los planes en conjunto con la empresa SpaceX para grabar una película en el espacio protagonizada por Tom Cruise, pero 4 meses después se dio a conocer el proyecto a cargo de del cineasta Klim Shipenko, con el objetivo de reimpulsar la carrera espacial rusa que se había mostrado estancada en los últimos 20 años.

La película que llevará por nombre "El Desafío"

cuenta la historia de una cirujana que debe viajar al espacio para salvar la vida de un astronauta. Para este papel se abrió una convocatoria en la que participaron 3000 mujeres que debían cumplir con un perfil físico altamente exigente. De este proceso fue seleccionada Yulia Peresild, una reconocida actriz que se sometió a un entrenamiento de características militares para poder realizar el viaje a la ISS.

El director Shipenko ha expresado las dificultades de grabar con cámara en mano, consecuencia de la falta de gravedad, y aunque intentó obtener la mayor cantidad de material, probablemente esos 12 días se vean reducidos a 30 minutos en la película.

El proyecto ha tenido importantes detractores como el jefe de las misiones tripuladas de Roscosmos y algunos astronautas que han reprobado este tipo de ejercicios artísticos/turísticos, por considerar al ISS un delicado espacio de investigación científica.

Bibliografía:
<https://elpais.com/ciencia/2021-10-05/rusia-lanza-la-mision-que-rodara-la-primera-pelicula-en-el-espacio.html>
<https://www.bbc.com/news/world-europe-58804143>
<https://www.nytimes.com/2021/10/05/science/russia-space-launch.html>