

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC  
Programas Públicos**

Periodo: **14 de Octubre de 2019 al 30 de Abril de 2020**

Proyecto: **Gestión de Museos**

Clave: **XCAD000031**

Responsable del Proyecto: Mtra. Muna Cann Cagigas

Lic. Aidee Vidal Trejo

Arq. Maribel Sánchez Rodríguez

Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza.

**Octavio González Avellaneda Matrícula: 3020593654**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: **57589741**

Cel.: **5510716408**

Correo electrónico: **ovaniscompany@gmail.com**

## **INTRODUCCIÓN.**

La realización del servicio social tiene suma importancia en la vida universitaria, sobretodo en una universidad pública y de carácter social como lo es la Universidad Autónoma Metropolitana. Es aportar a la sociedad una pequeña parte de tus conocimientos adquiridos en 4 años en la carrera de tu elección, además, de perfeccionar y poner en práctica dichos conocimientos, encaminado a una vida laboral profesional.

La elección de realizar mi servicio social en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC radicó en dos tópicos :

-La importancia y seriedad de una institución como el Museo Universitario de Arte Contemporáneo, que ha albergado a grandes artistas internacionales y enormes exposiciones en su poco tiempo abierto, además de contar con el respaldo de otra gran institución como lo es UNAM.

-Salir de la zona de confort que me daría el realizar mi servicio en mi propia institución, ya que al conocer el ambiente, el espacio de trabajo y saber cómo se maneja como institución UAM, no encontraría demasiadas dificultades o retos que encontraría en mi campo laboral. Como estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana estoy preparado y ansioso de nuevos retos.

Así a partir de lo anterior mencionado fui aceptado en el MUAC como prestador de servicio en el departamento de "Programas Públicos", que como su nombre lo menciona está encargado de informar, promocionar todas las actividades de carácter público y abierto para todas las personas que visitan el museo. También de generar actividades juntos con los demás departamentos del museo, para las nuevas exposiciones y programas con los que cuenta el museo. Por último "Programas Públicos" también se encarga de documentar eventos que tienen lugar en el museo y sus alrededores, con artistas o relacionados a las exposiciones.

## **OBJETIVO GENERAL.**

Encuentro dos objetivos generales en mi participación dentro del departamento de “Programas Públicos”, los cuales son el objetivo general mio, como estudiante de la carrera de diseño de la comunicación gráfica y el objetivo del museo, al otorgarme la posibilidad de formar parte del proyecto de “Gestión de museos”.

Objetivo general personal:

Desarrollar mis capacidades adquiridas durante la carrera, así como potenciarlas. Al poder colaborar directamente en la creación de distintos contenidos gráficos para los distintos canales de comunicación del museo.

El poder aprender el organigrama de un museo, la manera de trabajar de una manera profesional estos contenidos gráficos y trabajar en conjunto con personal profesional en el museo, me permitirá en definitiva, perfeccionar todo lo aprendido en la licenciatura.

Objetivo general de “Programas Públicos”:

Se espera que aporte con mis conocimientos comunicación gráfica en el crecimiento de las redes sociales de “Programas Públicos, tanto en el número de audiencia como en la cantidad de interacciones con los distintos contenidos. Además de aportar en el desarrollo de sus prestadores de servicio.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS.**

De forma muy particular detallaré las actividades realizadas dentro del museo a partir de los objetivos inicialmente planteados al empezar mi servicio sociales.

De inicio mi tarea principal fue redactar post para los materiales gráficos ya existentes, que se tenían programados para publicar tanto en Facebook como en twitter de “Programas Públicos”. Esto consiste en redactar el texto que va acompañado del material gráfico, tanto para invitar a exposiciones y actividades como para informar de eventos ya documentados.

Posteriormente se me asignó la tarea de generar nuevo contenido en distintos formatos los cuales son:

- Mail
- Stories (facebook)
- marquesina del museo
- portada (página de Facebook)
- Post de redes (Formato cuadrado)

Estos contenidos se realizaban a partir de sesiones fotográficas realizadas por mi de distintos tipos, desde recorridos guiados por exposiciones, piezas de arte de las distintas salas, arquitectura interior y exterior del museo por mencionar algunos. También adaptar material gráfico realizado por terceros como ilustraciones y fotografías a los formatos anteriormente mencionados

Otras de las actividades que se me asignó fue documentar a partir de la fotografía todas las exposiciones abiertas a público, recorridos guiados, inauguraciones de eventos o exposiciones con artistas invitados, talleres y performances de artistas, para posteriormente subirlo y acomodarlo en las carpetas designadas del museo para archivar (google drive).

Así mismo dar edición y retoque a las fotografías seleccionadas para contenido gráfico, esto va desde corrección de color, hasta eliminar elementos que ensucian el mensaje que se quiere transmitir o simplemente por cuestiones estéticas indicadas por mi superior.

Inicialmente estas fueron las actividades que se me asignaron durante la prestación de mis servicios, pero a partir de mi rendimiento dentro de estas actividades, mi superior a cargo me asignó la tarea de encargarme de una estrategia de comunicación para el crecimiento específico de los números de la red social Facebook.

Dentro de esta estrategia nació la propuesta de parte mía de generar nuevos contenidos, más dinámicos que ayudarán a captar de mejor manera la atención de la audiencia de nuestra página de Facebook, para generar mayores reacciones e interacciones además de atraer nueva audiencia.

Las propuestas aceptadas fueron las siguientes:

- Fotografías 3D ,es decir, fotografías con movimiento controlado desde el dispositivo que se observa la publicación, de distintas piezas de arte o de perspectivas dentro de las exposiciones que logran directamente por su funcionamiento mayor interacción con los seguidores.

-Postales fotográficas con movimientos animados, esto se refiere a adaptar aquellas fotos que por su composición se prestan para animar algún elemento dentro de ellas para captar de mejor manera la atención de los seguidores.

Existió una tercera propuesta que no llegó a ser aprobada por la contingencia sanitaria relacionada al COVID - 19. Consistía en la elaboración de filtros de selfie de Facebook relacionados a exposiciones y puntos de interés dentro del museo, para incentivar a los seguidores a interactuar de forma más directa con la página y crecer el interés de nueva audiencia.

La última asignatura que realice en la prestación de mi servicio y de forma remota debido a la contingencia, fue la planeación y estructuración de una convocatoria enfocada en niños y jóvenes para participar en “hagamos un museo”, la cual consistió en que los diferentes participantes mandarían una “obra de arte” en formato de video, lo cual podría ser desde un dibujo hasta un performance y posteriormente ser publicado en las redes sociales del museo y de “Programas Públicos”.

Mi labor además de ayudar en la creación de la convocatoria, consistió en la edición de los más de 100 videos que llegaron al correo del museo, darles formato para su publicación en las redes sociales ya mencionadas.

De esta manera concluyó la prestación de mi servicio con el Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC.

## **METAS ALCANZADAS.**

En el ámbito personal, logré desarrollar y potenciar habilidades y metodologías que aprendí durante la licenciatura, pero también pude aprender nuevas metodologías y logré forzarme a aprender nuevas herramientas a la hora de realizarme profesionalmente, para beneficio del museo y el propio.

Hablando de las metas propuestas por el museo, existió un crecimiento en los números de redes sociales y se logró incorporar nuevos materiales gráficos que servirán para ampliar la variedad de contenido en la página. Lamentablemente al iniciar la contingencia, no se puede medir qué tanto crecimiento es debido a los nuevos contenidos y cuanto es un crecimiento natural de la página de Facebook.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES.**

El resultado final de esta experiencia fue positivo para ambas partes, se creó una excelente sinergia con mis superiores, deje nuevas propuestas para las redes sociales que considero le pueden ayudar al departamento de “Programas Públicos” a crecer en audiencia, creo que como estudiante de UAM también deje un pequeña huella en la forma de trabajar con los prestadores de servicio social, siempre busqué ser proactivo y buscar las mejores soluciones a los diferentes retos a los que me enfrente .

Fue en definitiva una gran experiencia para mi el poder desarrollarme con un equipo tan profesional como el de MUAC, la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica me parece me preparo para cada una de las situaciones a las que tuve que responder durante mi etapa en esta institución, genuinamente considero que no hay un campo laboral relacionado al diseño gráfico en el que un egresado de la licenciatura no pueda desenvolverse y desarrollarse.

A manera de cierre me gustaría resaltar el enorme y vasto catálogo con el que cuenta la coordinación de servicio social de CyAD. pues hay muchas oportunidades para que alumnos como yo podamos crecer, aplicar y aprender herramientas en proyectos tan importantes y profesionales como lo fue “Gestión de Museos”

## **RECOMENDACIONES**

Con toda confianza recomendaría al Museo Universitario de Arte Contemporáneo a cualquier alumno o egresado que tenga las ganas de realizar su servicio social en un gran ambiente de trabajo, donde te brindaran las herramientas y las oportunidades para desarrollarte plenamente en un plano profesional.

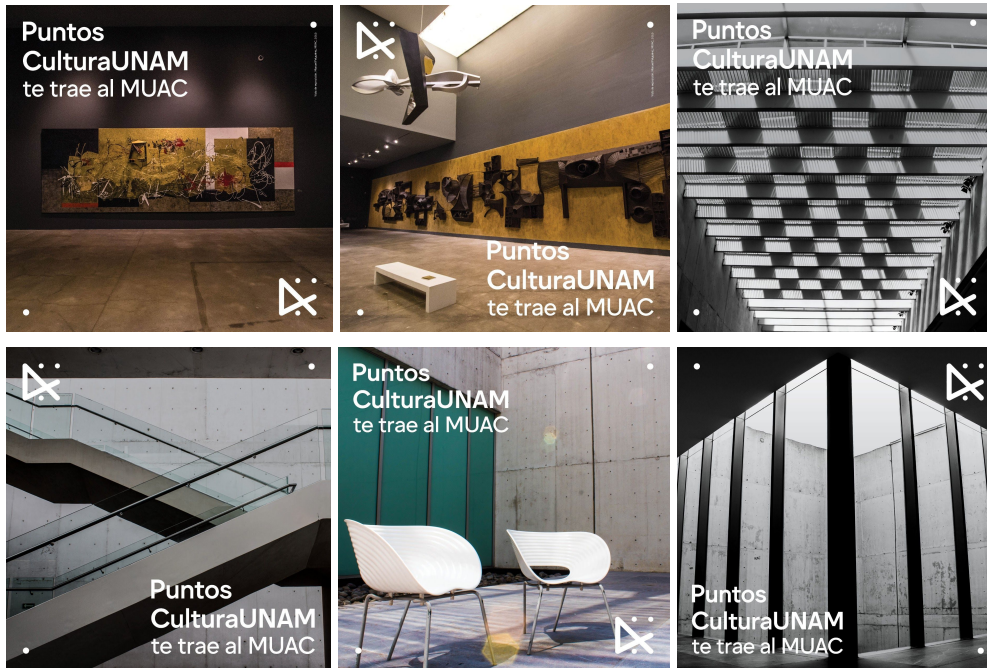
Además invito a la coordinación de servicio social de Cyad a seguir buscando este tipo de proyectos ya que son de una gran ayuda a la hora de potenciar el talento del alumnado de las distintas carreras de la división.

Por último pero no menos importante recomiendo ampliamente la licenciatura de diseño de la comunicación gráfica pues tiene una gran variedad de herramientas para el mundo laboral, sobretodo cuando vivimos en una época en la hay mucho trabajo en este tipo carreras, y sin duda uno concluye altamente capacitado para cualquier puesto relacionado al diseño y la comunicación, desde el área editorial hasta el área de los medios audiovisuales.

Gracias por una gran experiencia vida.

Anexo algunos ejemplos de mi trabajo realizado.

### Puntos cultura UNAM



### Performance en vivo



## Eventos públicos



## Promoción para eventos en distintos formatos

### Portada



## Invitación mail



## Redes sociales

