

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias
y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

Informe final de servicio social

Museo Nacional de la Acuarela
“Alfredo Guati Rojo” A.C.

Diseño y difusión de la acuarela.

Periodo:

2 de Mayo de 2017 al 2 de Noviembre de 2017

Proyecto:

Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo”:
Diseño y difusión de la acuarela.

Clave:

XCAD000496

Luis Antonio Olvera Badillo

Matricula: 2132039128

Licenciatura: Diseño de la Comunicación
Gráfica

Tel: 56144839

Cel: 5512909044

Correo: luis.an.olv.ba@gmail.com

Introducción.

En el presente escrito relatare las actividades realizadas en el periodo que preste mi servicio en el Museo nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo”, la experiencia obtenida y algunas recomendaciones con respecto a las posibles dificultades que tuve durante este.

El servicio consto de 6 meses de lunes a viernes en horarios de 10:00 am a 3:00 pm. En el área de diseño y difusión del museo, el equipo estaba formado por el diseñador de planta, becarios y quienes prestábamos servicio, en esta área estábamos reunidos egresados o próximos egresados de licenciaturas tales como Diseño gráfico, Artes visuales, Comunicación, Museografía y comunicación gráfica. Provenientes de diferentes instituciones.

Objetivo general.

Informar sobre las actividades realizadas y logros alcanzados durante mi estadía en el museo, así como presentar una reseña de cómo funciona el área de diseño y las actividades que se realizan dentro de esta.

Mostrar los trabajos que se realizaron en mi periodo de servicio explicando el proceso de cada uno de ellos, desde el problema gráfico que se necesitaba resolver hasta el resultado final que entregaba a mis supervisores de área del museo.

Explicare como fueron los procesos que realice para cada uno de los problemas gráficos me pidieron resolver, desde el proceso de bocetaje, producción y postproducción, así como la selección de colores, tipografías y texturas. La utilización del software básico como es la paquetería de adobe y programas de postproducción de video, así como la aplicación de la teoría del color, el conocimiento y aplicación tipográfica y las variantes de composición y experimentación.

Actividades realizadas.

Durante mi estadía realice carteles, banners para redes sociales, identidades para exposiciones, cédulas, reconocimientos y video para difusión del museo.

Al principio realizaba trabajos pequeños que la encargada de diseño me pedía para ver que capacidades traía y si podía resolver los problemas mas complicados posibles, era necesario el conocimiento del software, la suite de adobe como photoshop, illustrator e indesign además de premiere y after effects, para animaciones y postproducción de videos para difusión.

Para la realización de los banners tenía la opción de solo hacer una imagen 2D como cortina para el carrousel de la pagina de internet del museo, como soy egresado de la especialidad de ilustración, tenía una cierta exigencia por sobre las aplicaciones y representaciones que utilizaba para resolver lo pedido. El dibujo a mano alzada con la combinación del software fue esencial para lograr los mejores resultados, combinando vectores para delinear y rellenar y photoshop para dar efectos, texturas y fondos mejor logrados para la mejor visualización del proyecto.

Para realizar un banner tuve que investigar y aprender el proceso de aplicación de imagen y video para redes. En el caso de banners en 2D el proceso consistía en el bocetaje el cual presentaba a la encargada de diseño quien decidía si la solución era la mejor o no, tras ser aceptado con el visto bueno pasaba a la digitalización, el proceso que yo prefiero seguir es a partir del boceto en la mejor calidad posible, se escanea o tomo fotografía, para así vectorizar o delinear (dependiendo el programa que utilice), en el caso de los banner se debía tomar en cuenta una medida precisa que es la que delimita el espacio de la imagen dentro del carrousel de la pagina web del museo, una vez considerado el soporte y tamaño de imagen, pasaba a construir la ilustración, desde fondo y figura siguiendo la idea del bocetaje. Terminado el delineado o vectorizado de la ilustración pasaba a lo colores, en esta parte tenía bastante libertad de parte de la encargada del área, siendo mía la idea

e ilustración, me permitía decidir por donde seguir, con clara opinión de ella si es que mi decisión de color no era la adecuada. Por ultimo entraba la tipografía, siempre considerada con respecto a la ilustración previamente resuelta, normalmente la tipografía la trabajaba con respecto a la solución, siendo una tipografía que escogía o que me recomendaba la encargada para ocupar, o la dibujaba siguiendo el estilo de la ilustración que ya había hecho tomaba cualquiera de las dos opciones para resolver la tipografía, por ultimo con la ilustración y selección tipográfica daba los toques finales con texturas como parte de mi estilo de ilustración para dar un mejor resultado al trabajo.

Los banners también se podían animar, para esto se utilizaba After Effects para realizar las animaciones, el proceso era prácticamente el mismo , agregando solo el proceso para la animación, pasando por la ilustración y los colores, planeaba como seria el resultado final de una animación tipo Motion graphics, utilizando animaciones simples en formas, fotografía y tipografía, se planificaba el timing de la animación así como los efectos que le den lo interesante al banner. El resultado final se debía de dar a salida en formato gif, para la reproducción en la plataforma de la pagina web del museo y redes sociales.

La realización de carteles fue lo mas productivo que realice en el museo, los carteles en su mayoría se realizaban para las actividades que el museo impartía para el publico en general o para niños y personas con habilidades especiales, también se realizaban para la difusión de exposiciones temporales las cuales cambiaban cada mes. Para la producción de carteles variaba con respecto a lo que se necesitaba, para las exposiciones temporales generalmente me entregaban las imágenes o logotipos que debían de utilizarse dentro del cartel así como los legales de cada uno de ellos, para las actividades dentro del museo era completamente libre sobre la temática que se iba a realizar.

El proceso creativo de los carteles era básicamente el mismo que los banners solo diferenciaba la pre prensa y los legales los cuales eran muy importante no olvidar. Para cada cartel incluía el banner para redes sociales, así que el diseño pensado para el cartel debía pensarse de igual manera en el formato del banner para su difusión en la pagina web y redes sociales. Los carteles se exponían dentro del museo exclusivamente, lo único

que tomaba mas difusión era dentro de las redes sociales, por ello la importancia de estos en el proceso creativo.

Pude hacer la producción de dos videos para el museo, uno pedido por conaculta para la referencia de las actividades realizadas en el museo y otro que documentaba las actividades del curso de verano que imparte el museo para niños, los videos solo utilice la cámara de utilería del museo y mi celular para grabar lo audios todo editado dentro de premier para el armado y edición del video.

En menor medida también realizaba certificados y cédulas para las exposiciones temporales, de las cuales siempre tenían que llevar el diseño acorde desde la identidad de dicha exposición, tuve la oportunidad de realizar el diseño completo de una de las exposiciones, el diseño debía proponer desde forma y contenido para completar toda la papelería del evento, como cualquier diseño de branding, tuve la oportunidad de realizar el diseño desde la identidad grafica hasta los certificados que se entregaban a los expositores de dicho evento, cartel, banner, cedula introductoria y cedulas de obras.

Metas alcanzados.

Desde el comienzo la experiencia de tener que tomar un encargo de diseño desde cero y saber que tenias un limite de tiempo para entregar una idea completa y elaborada fue una de las primeras pruebas que tuve que enfrentar, principalmente por lo complicado que puede ser lograr una comunicación coherente con quien tienes que responder, además de saber que el hecho de tener libertades creativas no implica que puedas hacer prácticamente lo que te plazca, siempre es necesario tomar en cuenta la opinión de quien tiene mas experiencia a la par responde por ti, quizá no siempre se puede concordar en gusto o resultados, pero ya que una vez se logra esta armonía los resultados son mucho mejores.

El tiempo casi siempre fue un obstáculo que trabajar, no había una presión excesiva pero el tener libertad creativa llegaba a convertirse en una limitante, había momentos en que no lograbas alcanzar el mejor resultado con la primera idea, así que debía trabajarse hasta llegar a ese lugar que buscaba para encontrar el mejor resultado, había momentos que tenía que repetir el proceso de bocetaje 3 o 4 veces hasta lograr el mejor resultado, pero eso sí siempre sobre reloj ya que tenía que entregarse en determinado tiempo.

Quizá lo más complicado de todo fue la concentración y la disciplina, no había pensado en el cambio quizá no tan radical de un trabajo real, donde lo que creas se va a publicar y se va a mostrar para un fin específico, no solamente es una tarea asignada que deba de realizarse si no que esta vez además de cumplir los requisitos que se solicitan para una solución gráfica real, debe de ser entregada en tiempo y forma para pueda utilizarse dentro del margen de fechas que se utiliza.

Resultados y conclusiones

La práctica me funcionó mucho para capacitarme en áreas que no tenía conocimiento básico, como lo es el área de marketing digital, pre-prensa y producción Motion Graphics. Logré recuperar a gran nivel mi calidad gráfica y mis tiempos de entrega, la participación y el trabajo en equipo.

Es un gran lugar para realizar el servicio social, pues estás rodeados de personas interesadas en la difusión cultural y el trabajo en equipo, interesados y apasionados del arte donde por buenas o malas te empaparas de imágenes preciosas de la acuarela que siempre son una buena influencia para la información visual.

Recomendaciones.

Considerar todas las áreas que puedas abordar durante tu estancia, para hacer que valga la pena el trabajo y el alta gama de posibilidades para adquirir buenos trabajos que podrían enriquecer tu portafolio de trabajo, además de las amistades y contactos con quienes puedas trabajar en un futuro.

No cerrarse nunca a otras posibilidades, buscar la manera de que tu trabajo se cada vez mejor, practico, funcional y por supuesto estético. Cualquier lugar y cualquier forma es una buena oportunidad para enriquecerse y poner en practica los conocimientos adquiridos a lo largo de tu trabajo profesional.

Bibliografía y/o referencias electrónicas.

<http://www.acuarela.org.mx/>