

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

XE IPN CANAL ONCE

División de Diseño y Animación.

Periodo: 24 de marzo de 2022 al 24 de septiembre de 2022

Proyecto: GENÉRICO IPN

Clave: XCAD000088

Responsable del Proyecto: Lic. Ernesto Ocman Cong

Asesor Interno: Mtro. Bruno De Vecchi Espinosa De Los Monteros

Xochitl Alejandra Dávila Juárez

Matrícula: 2172038178

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 5847 3316

Cel.: 55 5156 5549

Correo electrónico: davilajxochitla@gmail.com

2172038178@alumnos.xoc.uam.mx

1. Introducción

Para realizar el servicio social, busqué proyectos que me aportaran nuevos conocimientos y reforzar los ya aprendidos durante la carrera.

El Proyecto GENÉRICO IPN me brindó esa oportunidad en la División de Diseño y Animación en el área de escenografía para algunos de los programas que se encuentran en emisión en CANAL ONCE.

2. Objetivo general

Aprender sobre realización de diseño, adaptación y supervisión de producción de espacios escenográficos.

3. Actividades realizadas

Durante los anteriores seis meses estuve involucrada en distintos proyectos para programas realizados en CANAL ONCE ya sea en la impresión de material de diseño, elaboración de modelos tridimensionales, desgloses de materiales para fabricación y producción de escenografías o en el área de arte durante el levantamiento de imagen en locaciones para campañas, algunos programas y campañas ya fueron emitidos y otros que se encuentran en producción o postproducción. A continuación enlistare los proyectos en los que fui participe.

PELOTERO A LA BOLA

Este proyecto fue el primero en el que participé con respecto al desglose de producción y fabricación de mobiliario del programa.

Desglose de impresiones para los recursos de diseño que se mandan a imprimir fuera del canal.

20 ANIVERSARIO LA RUTA DEL SABOR FERIA GASTRONÓMICA

Con motivo del 20 aniversario del programa "La Ruta del Sabor" se realizó una ceremonia de inauguración en el Auditorio Jaime Tórrez Bodet aunado a una feria gastronómica con duración de dos días en las instalaciones de ESIME Zacatenco con la asistencia de ocho estados participantes, los cuales requerían de dos espacios individualmente, el principal sería un puesto para la venta de platillos típicos de cada estado respectivamente, y el segundo sería utilizado como exhibidor para exponer las artesanías, también se requirió un puesto más grande, el cual sería utilizado para degustaciones con un horario programado para la degustación de los platillos típicos de cada estado.

Debido a que ESIME Zacatenco son instalaciones educativas que cuentan con un flujo constante de alumnos recorriendo las instalaciones durante el día, se

requirió de un modelado en 3D del lugar asignado para la feria gastronómica con propuestas del acomodó de los exhibidores de forma que no invadan de manera excesiva el paso de los alumnos y en caso de algún siniestro no obstruir la ruta de evacuación.

En este proyecto fui la persona asignada para realizar modelo tridimensional del para la feria gastronómica, para dicha previsualización se me proporcionaron las medidas y fotografías del área asignada para realizar la previsualización, la cual era un pasillo techado que hace el recorrido desde el Auditorio Jaime Tórrez Bodet hasta la plaza que se encuentra dentro, también se me proporcionaron los modelos del puesto y exhibidor y para el acomodo en la previsualización.

Principalmente se realizaron dos propuestas para el acomodo de los puestos, en una el acomodo era sobre un solo lado, la cual hacía el recorrido un poco largo pero la invasión al paso era mínima, la segunda fue acomodada en zigzag para evitar que el flujo de personas que transitaban en ese espacio y se detenían a observar o preguntar no obstruyan el paso a las demás personas. Posteriormente debido a que se realizó un cambio en el espacio asignado se tuvo que hacer cambios en el acomodo de los puestos pues esta vez contaba con menos espacio para la exposición, debido a este cambio se optó por poner los puestos a cada lado del pasillo colocandolos un poca más fuera para permitir el paso sin que se hicieran aglomeraciones, esto permitió que el recorrido fuera más corto y menos invasivo.

También realice el desglose de medidas para los tres diferentes puestos que se ocuparían, este desglose se pasó al área de diseño para que en base a esas medidas dadas con rebase para que el diseño se ajuste a las caras frontales de las mesas. Mientras los puestos se encuentran en proceso de fabricación o restauración y el área de diseño se encuentra realizando las carátulas para cada puesto y exhibidor, paralelo a esto hice otra lista en la cual se menciona que se realizarán impresiones por fuera del canal, se detallan las medidas, y cuantas impresiones se realizarán de cada diseño, así como las especificaciones con respecto al material de impresión.

PERSPECTIVAS HISTÓRICAS ONCE

Para este programa realice la pre visualización tridimensional para el fondo de la escenografía de una pieza ya fabricada anteriormente y que se encontraba en almacén, tomando como referencia del programa “México Social - El futuro de CONEVAL (04/09/2019)”

Para la realización de dos tótems se requirió la edición de fotografías que el área de Diseño creó para las cortinillas del programa. La edición de las fotografías constaba de recostarlas para hacer énfasis en algunos detalles sin que perdieran el sentido de composición o del tema que refiere. Realizando así

la el modelado tridimensional de los tótems y entregarlas para la previsualización completa de la escenografía.

En este proyecto también realice dos desgloses, el primero es para la compra del material requerido en la producción de los tótems y el segundo fue para las impresiones requeridas en la fabricación

A LA CACHI CACHI PORRA

En este proyecto colabore en la realización del inventario de las piezas existentes utilizadas en el programa, con el propósito de ver cuáles podrían seguirse utilizando y cuáles podrían ser recicladas, pues el programa fue rediseñado para esta nueva temporada. Actualmente se encuentran grabando.

LEVANTAMIENTO DE IMAGEN PARA CÁPSULAS EN LA CAMPAÑA DE REGRESO A CLASES

Como parte de una campaña por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) con motivo del regreso a clases presenciales a nivel básico CANAL ONCE realizó el levantamiento de imagen para dichas cápsulas. En este proyecto se trabajó en conjunto con el equipo de levantamiento de imagen para asistir a una locación ubicada cerca de las instalaciones de CANAL ONCE. Formando parte del equipo de Arte, quien se encarga de supervisar que la ambientalización de la escena y de la locación sea la adecuada y mande el mensaje correcto, cuidando que ninguna marca comercial aparezca en el cuadro.

En este día la locación fue una casa y como parte del trabajo de arte nos encargamos de ambientalizar un cuarto para un niño de aproximadamente 12 años, la primera toma sería en su habitación despertando por la mañana y levantándose de la cama. La segunda escena sería el niño vestido con el uniforme de la escuela sentado en el comedor esperando a que su abuela le termine de servir el desayuno.

Para la tercer escena se cambió al niño por una niña de preescolar, que se encuentra sentada en el sofá de la sala metiendo su útiles a la mochila, para la siguiente escena nos trasladamos a la la calle para una toma en donde se le ve a la niña y su madre saliendo del edificio y caminando para llegar a la escuela en donde la niña demuestra alegría y entusiasmo por asistir a sus clases.

PROYECTOS INTERNOS DE CANAL ONCE

Canal once actualmente se encuentra renovando la imagen de las instalaciones y de algunos programas, razón por la cual el área de imagen se encuentra rediseñando paquetes gráficos de algunos programas. Debido a que las áreas comunes, salas de juntas y el pasillo principal de las instalaciones

están decoradas con sus canales y programas, y como lo mencione anteriormente algunos de ellos ya fueron renovados, los directivos de las instalaciones han encargado al área de imagen algunas propuestas para la renovación en la decoración de algunas áreas.

1. Remodelación de vitrinas para premios y reconocimientos otorgados a CANAL ONCE (en espera para producción)

En el pasillo principal del canal se encuentran exhibidos los premios y reconocimientos que el canal ha conseguido a lo largo de su trayectoria desde que inició sus transmisiones, como parte de las renovaciones, se le pidió al área de escenografía que realizaría una propuesta para las vitrinas que se encuentran en el pasillo. Este proyecto se me asignó completamente para la realización de la propuesta bajo la supervisión de la persona encargada en el área de escenografía.

Como puntos básicos se pidió que fueran de la misma profundidad que de las vitrinas actuales, que llevaría la paleta cromática del canal, también se me otorgó el plano de la planta baja del edificio principal para poder recrear el pasillo y realizar la previsualización mediante modelos tridimensionales, realice tres propuestas diferentes y se las mostré al encargado de Escenografía, una vez dado el visto bueno hacia uno de los diseños que está inspirado en las medallas de honor que se les otorgan a los militares en Estados Unidos. Proseguí a mejorar el diseño del pedestal para después empezar a ponerle materiales a la previsualización con los colores que se encuentran en la página web de CANAL ONCE y los logotipos de cada uno de sus canales.

Una vez aprobado el diseño por el encargado del área se realizó una lista de materiales que se utilizarían para la elaboración de los pedestales así como el plano con las medidas y una previsualización de cómo quedarían repartidos en el pasillo principal.

2. DECORACIÓN EN SALA DE JUNTAS (en espera para producción)

Para esta renovación tuve que ir a la sala de juntas y a la Dirección, que son los lugares en los que se renovará la decoración con respecto a los canales y programas de CANAL ONCE, en este caso los planos no fueron suficientes pues se requería ir personalmente para medir la pared, en específico el área útil para la nueva decoración, tomando en cuenta en donde están colocados aparadores, enchufes y conexiones a Internet, así como la en el techo se encuentran las canaletas por donde corren los cables eléctricos.

Una vez obtenida el área útil para la decoración, empecé a buscar los soportes para colocar la decoración, pues se había pedido que fuera

ligera y que pudiera producirse en el canal. Ya listo el diseño para el soporte de la nueva imagen, el área de diseño me proporcionó el archivo para acomodarlo en la previsualización del soporte, y pides presentarlo a los directivos.

LEVANTAMIENTO DE IMAGEN PARA CÁPSULAS EN LA CAMPAÑA CON RESPECTO AL CÁNCER DE MAMA

Como motivo del mes de cáncer de mama se realizó el guión para hacer tres cápsulas que cuentan tres historias diferentes, para esta campaña se trabajó nuevamente con el área de levantamiento de imagen, en esta ocasión las locaciones fueron tres, de la cuales la primera fue una casa, la segunda locación fue un departamento y la tercera fue en la Clínica Condesa Iztapalapa. Las grabaciones fueron realizadas en tres días, dando a cada locación un día, como en las cápsulas se hacía referencia la paso del tiempo, para esta campaña estuve participando en el equipo de Arte nuevamente, nos encargamos de ambientalizar cada escena según el guión, en dos historias los encuadres de la toma era más abierta por lo tanto la ambientalización era más pesada pues había que cambia casi todo lo que se encontraba alrededor de la protagonista para hacer ilusión al del paso del tiempo y en la tercer cápsula el encuadre era más cerrado por lo tanto los elementos a cambiar eran muy pocos.

Para las tomas realizadas en la Clínica acudieron las tres protagonistas de cada historia, a cada una se le realizaron tres encuadres diferentes, la primera fue respetando el encuadre que se había marcado en las locaciones anteriores y las otras dos fueron contrapicada y over shoulder para esta escena se trabajó con iluminación y los accesorios que se utilizaron constantemente durante las historias.

Actualmente el proyecto se encuentra en postproducción

4. Metas alcanzadas

Las metas que me propuse a principios de servicio social fueron alcanzadas y cumplidas con satisfacción, pues no solo aprendí sobre la creación de una escenografía en un foro, sino a la construcción de la ambientalización requerida para el levantamiento de imagen de algún proyecto. También se adquiere un conocimiento más amplio sobre la iluminación en los foros y el acomodo en un espacio real.

5. Resultados y conclusiones

Durante el servicio social en CANAL ONCE el trabajo en equipo es fundamental, para realizar un proyecto se requiere de la intervención e interacción con la distintas áreas, y esto requiere que la coordinación de

tiempos no se alteren para evitar un retraso, sobre todo al ser una televisora los tiempos son fundamentales y relativamente cortos.

La cantidad de aprendizaje que adquirí en las áreas con las que llegaban a cruzarse durante la realización de los proyectos fue de bastante ayuda con respecto a un mejor conocimiento en lo que se puede realizar dentro y fuera de CANAL ONCE refiriéndose a la realización de escenografías.

Al realizar el servicio social en CANAL ONCE te da la oportunidad de estar en contacto con diferentes ramas del Diseño brindándote un conocimiento básico de las áreas relacionadas con el área de Imagen.

6. Recomendaciones

Si lo que se desea es aprender de otra rama del diseño y salir de una zona de confort que se crea durante la licenciatura, el servicio social en CANAL ONCE en el área de Escenografía sería una buena opción a considerar

Para las previsualizaciones en 3D se hacen en Blender no muy distinto Maya y aunque el área de imagen te da el tiempo necesario para acoplarse al nuevo programa es preferible que ya se tenga un manejo básico,

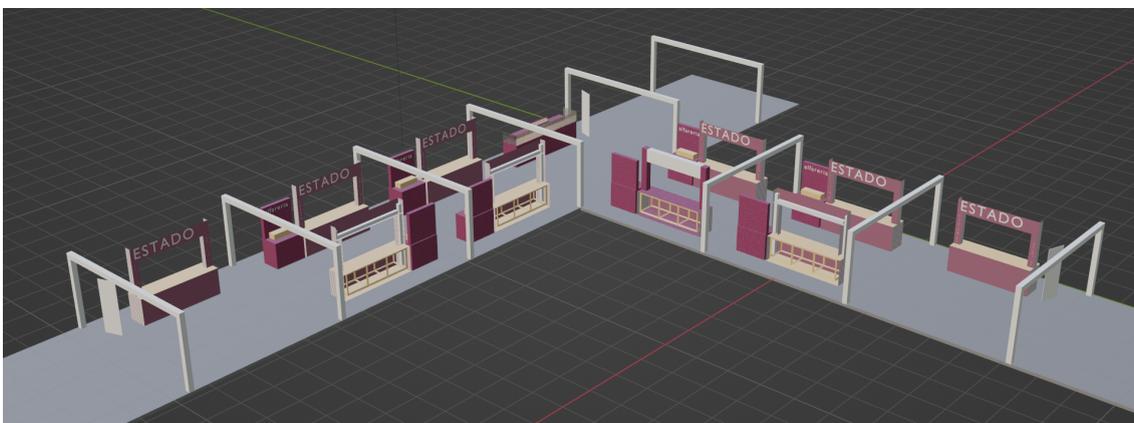
También un es indispensable saber manejar Excel para la realización de la lista de materiales e impresiones

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<https://www.youtube.com/watch?v=y6XmZ021c8E>

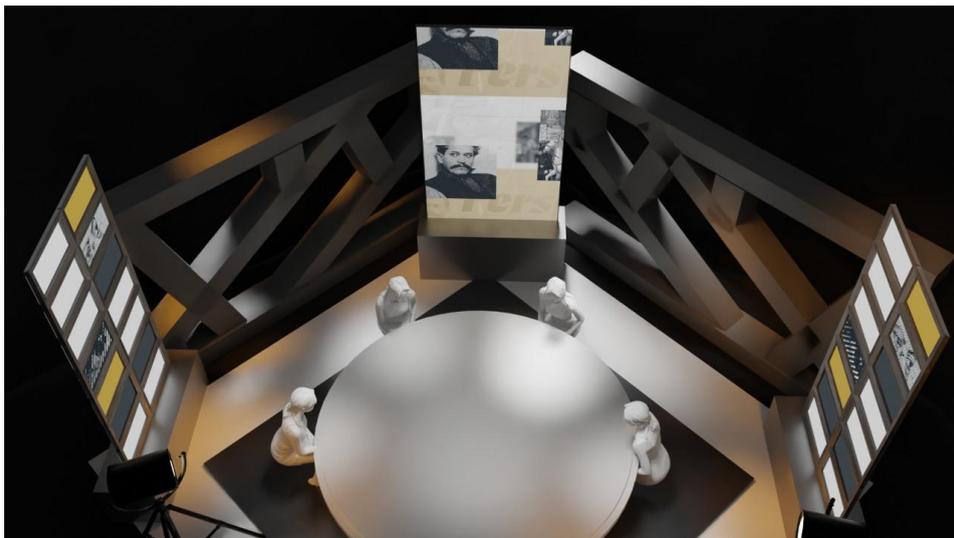
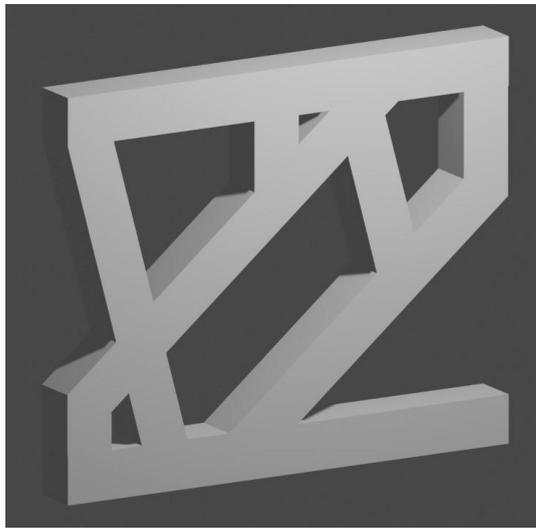
ANEXO

20 ANIVERSARIO LA RUTA DEL SABOR FERIA GASTRONÓMICA





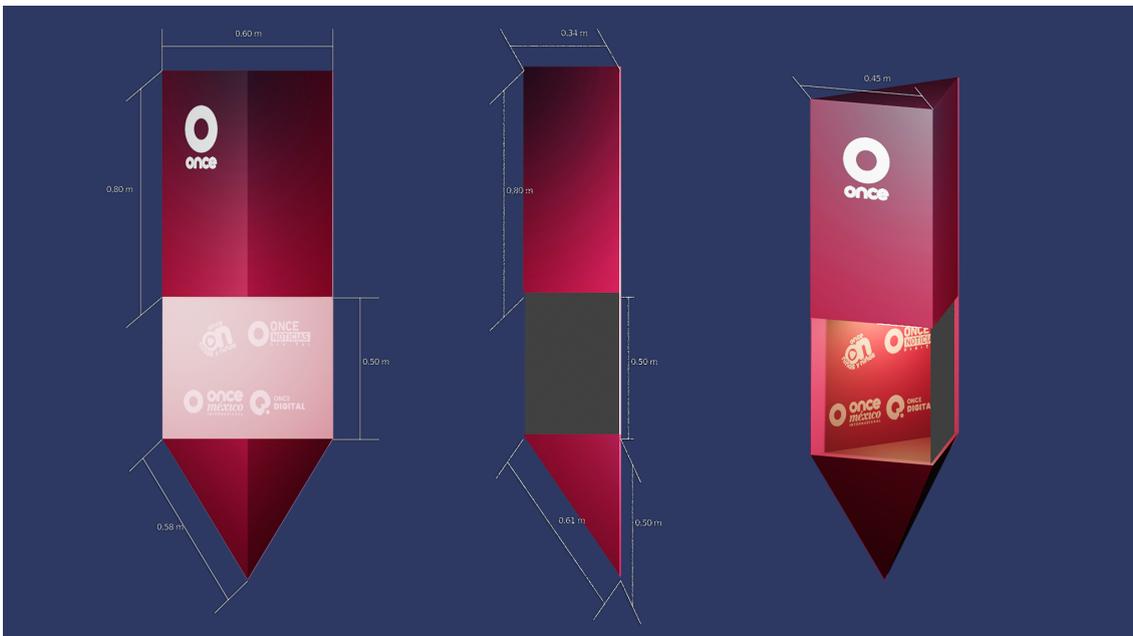
PERSPECTIVAS HISTÓRICAS ONCE



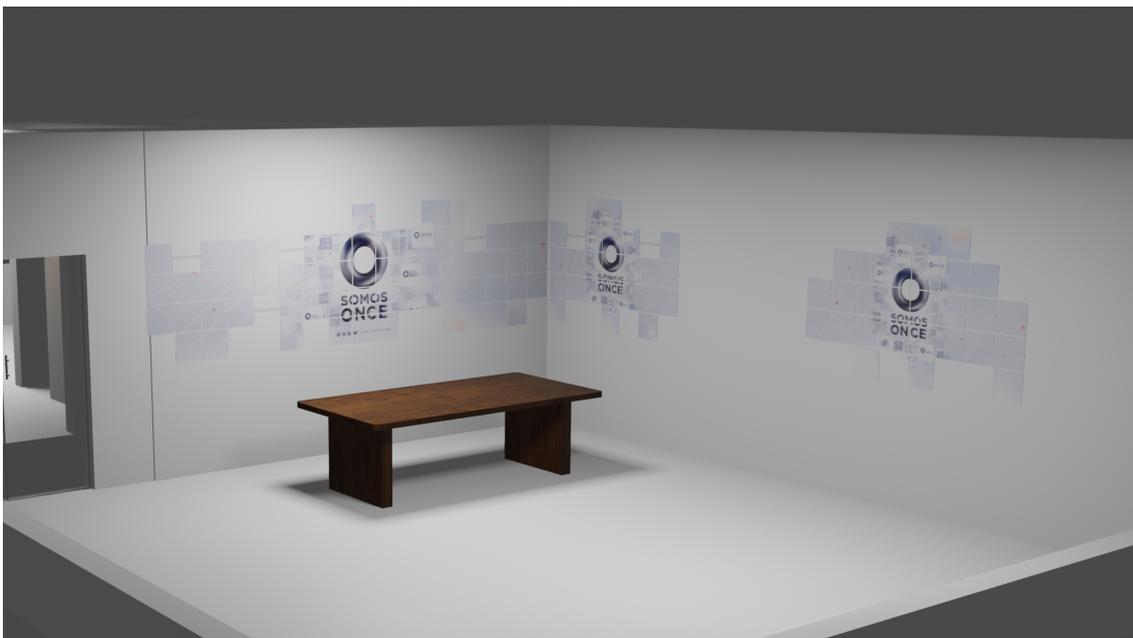
LEVANTAMIENTO DE IMAGEN PARA CÁPSULAS EN LA CAMPAÑA DE REGRESO A CLASES



Remodelación de vitrinas para premios y reconocimientos otorgados a CANAL ONCE



DECORACIÓN EN SALA DE JUNTAS



LEVANTAMIENTO DE IMAGEN PARA CÁPSULAS EN LA CAMPAÑA CON RESPECTO AL CÁNCER DE MAMA



