

Dr. Francisco Javier Soria López  
Director de la división de Ciencias y Artes para el Diseño  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**  
**ARCOS Y PUENTES S. C.**

Dirección: Cda. De Tecoexcontitla 293 (3) Santa Cecilia/Tepetlapa,  
Xochimilco, 16880  
CDMX.

Periodo: 16 de marzo 2020 hasta el 10 de agosto 2020  
(finalización por causas de fuerza mayor)

Proyecto: Promoción y difusión de arte y cultura de México, a nivel  
nacional e  
internacional

Clave: XCAD000746

Responsable del proyecto: Ana Sureda Robles  
Asesor interno: Roberto A. Padilla Sobrado

Mariana Oropeza Cruz  
Matricula: 2163082971  
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Tel: 55 56 08 7713  
Cel: 55 25 33 85 42  
Correo electrónico: [thesouthernbluewitch@gmail.com](mailto:thesouthernbluewitch@gmail.com)

## **INTRODUCCIÓN**

En este documento, explicaré acerca de cómo fueron las actividades realizadas en mi servicio social para el proyecto “Promoción y difusión de arte y cultura de México a nivel nacional e internacional”, para Civil Arcos y Puentes S.C. dirigido por la C. Ana Sureda Robles.

Este proyecto consiste en talleres y difusión cultural de México nacional e internacionalmente. Ofreciendo talleres de música, idiomas y algunas otras artes, con cursos presenciales o en línea.

Mi interés de participar en este proyecto nació cuando vi que el proyecto era en línea (antes de iniciar la cuarentena) ya que el tipo de vida que llevo va más allá que el escolar, puesto también que soy ama de casa y también me encuentro en la necesidad de trabajar, y un proyecto en línea sería ideal para mi estilo de vida.

Al ponerme en contacto con la directora del proyecto me convenció al decirme que era un proyecto de difusión cultural con música e idiomas, y anteriormente ya estudié algo de música y siempre me han atraído los idiomas, y que se me respetaría el tiempo para elaborar mis demás actividades.

En un 50% mis actividades se enfocaron en el diseño de la comunicación gráfica, y un 50% otras actividades fuera de mi carrera como el contacto con ONGs para donativos, difusión de propaganda para talleres, traducción al inglés de documentos.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar el diseño del sitio web en Illustrator, apoyar en la realización de *Flyers*.

## **ACTIVIDADES**

- 1.- Diseño del sitio web [arcosypuentes.com](http://arcosypuentes.com) en Illustrator.
- 2.- Traducción del sitio web [arcosypuentes.com](http://arcosypuentes.com) al idioma inglés.

3.- Diseño de *Flyer* para recaudación de fondos para la casa hogar “Casa Alianza”

4.- Contacto con ONGs y posibles patrocinadores por teléfono, correo y redes sociales para la recaudación de fondos para la “Casa Alianza”.

5.- Correcciones del sitio web [arcosypuentes.com](http://arcosypuentes.com)

6.- Programación del sitio web [arcosypuentes.com](http://arcosypuentes.com)

7.- Correcciones de *Flyer* para recaudación de fondos para la casa hogar “Casa Alianza”

8.- Difusión en redes sociales de cursos de idiomas a nivel internacional.

## **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

1.- Se me pidió el diseño del sitio web. En primera instancia, se me pidió hacerlo con base en una carpeta informativa acerca de lo que es y lo que ofrece y hace arcos y puentes, en un dominio ya existente donde puede diseñar cualquier persona con herramientas intuitivas y preprogramadas, pero ya que las contraseñas proporcionadas eran incorrectas, se me indicó únicamente diseñar el sitio en *illustrator*, para más tarde pasar a otro colaborador de Arcos y Puentes S.C., que sería quien lo programaría y subiría a la web.

2.- Al ser un sitio que tiene contacto de manera internacional se me preguntó que tan bueno era mi nivel de inglés, y al tener una respuesta positiva se me pidió si podría traducir el texto que iría en el sitio, y eso fue lo que hice, esperando las correcciones de un colaborador angloparlante.

3.- Otra de mis tareas fue la elaboración de un cartel para poder pedir fondos ya fuesen donaciones o patrocinios de ONGs, empresas, marcas o terceros para “Casa Alianza” una casa hogar para niños en situación de calle, la cual es apoyada directamente por Arcos y Puentes S.C., pero debido a la cuarentena, Arcos y Puentes S.C. no contaba con los fondos necesarios para continuar apoyándolos. Pese a que en un principio se elaboró de forma en que la gente se fijara en el problema, que serían los niños desamparados, al final el cartel se me pidió ser

dirigido más para llamar la atención hacia lo que Arcos y puentes S.C. ofrece (adjunto imágenes).

4.- De igual manera para la situación anterior, se me pidió tener contacto directo con empresas, ONGs y marcas que posiblemente pudieran ayudar a las donaciones de arcos y puentes. Pero debido a la contingencia no se tuvo mucho éxito en esta tarea debido a que muchas empresas y asociaciones se encuentran con problemas de dinero, o tenían un monto especial para donaciones para este año ya reservado para otras causas.

5.- La tarea que más se presentó a lo largo del servicio social fue la corrección del sitio web que se me pidió como primera tarea. Fueron correcciones enviadas en distintos correos de detalles tanto del diseño como del texto, tipografías, etc.

7.-Al terminar el sitio web, se me pidió pasarle el archivo terminado a otro colaborador para que lo subiese, pero éste me dijo que el sitio tenía que estar programado en HTML, a lo que se le comunicó a la directora que yo desconozco ese lenguaje, puesto a que en el área terminal que estoy estudiando (diseño de la comunicación gráfica/Ilustración) no se enseña el HTML y de voz de profesores y compañeros del área de medios audiovisuales, se nos ha dicho que no es algo que sea rápido de aprender, cosa que también se le comunicó a la directora, pero hizo caso omiso ya que le urgía y me dijo que así se lo mandara al colaborador. Sin embargo, el colaborador me dijo que si no estaba en HTML tendría que hacerse desde cero, para lo cual recibí asesoría y ayuda externa para poder realizar esta tarea del servicio a tiempo y no tener que hacerlo desde cero en un lenguaje que desconozco, lo cual haría más tardada aún esta entrega, de la cual ya se me había exigido urgencia.

8.-Se me pidió la difusión de *flyers* elaborados por algún otro colaborador, estos sobre cursos que podían ser tomados por gente en Estados Unidos y Europa, ya que los precios se encuentran tanto en Euros como en Dólares. Para ello se crearon distintas cuentas Facebook para la difusión de estos carteles, ya que Facebook cuenta con medidas estrictas para el *spam* (publicación repetitiva de una misma cosa o usuario). Para esta tarea también se ejerció cierta presión, ya que los *flyers* me fueron enviados poco tiempo antes de iniciar los cursos. Se le comunicó a la directora acerca de las medidas de

Facebook respecto al spam, pero se me pidió continuar, aunque se pudieran poner en riesgo las cuentas creadas incluyendo mi cuenta personal.

## **METAS ALCANZADAS**

Con este proyecto pude practicar cosas aprendidas en mi carrera, especialmente sobre elaboración de *Flyers* y el diseño de un sitio web, y también a aplicar el idioma inglés a una traducción pero especialmente si aprendí algo fue a acercarme un poco más al mundo laboral, y enfrentar los típicos problemas que sufre un diseñador gráfico, como corregir algo demasiadas veces, bomberazos, hacer lo que está pidiendo el cliente, aunque no es lo adecuado, sugerirle cosas acorde a lo aprendido pero que aun así al final el cliente decida que es lo que quiere.

Más que nutrición profesional, siento que lo que aprendí fue más una experiencia para el mundo laboral, a toparse con ese duro día a día de gente que no comprende totalmente que hace un diseñador, y que piensa que un diseñador también puede fungir como programador, secretaria, comunicólogo, etc.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Pese que en un principio no tuve problemas con la directora de Arcos y Puentes, conforme pasado el tiempo comencé a recibir más presión de parte de ella, aunque ella intentaba actuar de una manera amable, podía sentir la presión que ejercía sobre mí, pese a que se le comentó que seguía estudiando y que al entrar al servicio me encontraba laborando ya que la vida que tengo lo requiere así, ella pareció no tomarlo en cuenta, aunque en la sesión que tuvimos en un principio vía zoom dijo entenderlo.

Me agradaba mucho la idea de colaborar para algo cultural, pero no me llevo del todo una buena experiencia de parte de Arcos y puentes S.C. Aunque las tareas no fueron muchas también se comentó que solo se necesitaría de nuestra colaboración una o dos veces a la semana, al final se ejerció mucha presión y se pidieron cosas que no se pactaban ni en la solicitud de inscripción al servicio ni en el catálogo dónde éste se encontraba.

Agradezco de antemano el apoyo mutuo de mis compañeros que también realizaron su servicio para esta institución, y brindo un agradecimiento especial a Yared Hernández por su ayuda y amistad, y por supuesto al asesor interno de mi proyecto Roberto A. Padilla por el apoyo brindado en todo momento para las dificultades ocurridas.

## **RECOMENDACIONES**

Considero que ésta Asociación debería planificar más su difusión ya que hacen las cosas sobre el tiempo y eso genera presión innecesaria en sus colaboradores, también deberían organizar calendarios de tareas, y enfocarse en lo que pretenden realizar, como en el caso de las donaciones, para dirigir la atención de la gente a eso, que en darle un enfoque primordial a lo que realizar arcos y puentes y dejar al final el objetivo principal que era ayudar a la casa hogar que ellos atienden.

Es importante que se tome en cuenta las necesidades de sus colaboradores, ya que, al pretender ser un proyecto a distancia, no se puede dar tiempo completo a su proyecto por parte de estos.

Creo que es un proyecto que puede crecer mucho y de manera muy bonita, pero necesitan aun que hacer muchos ajustes, aprender a tomar sugerencias, y sobre todo a escuchar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

<https://www.youtube.com/watch?v=yJcoqOBkIK4>

<https://www.kimera-mk.com/contenidos-buena-pagina-web/>

<https://translate.google.com.mx/?hl=es>

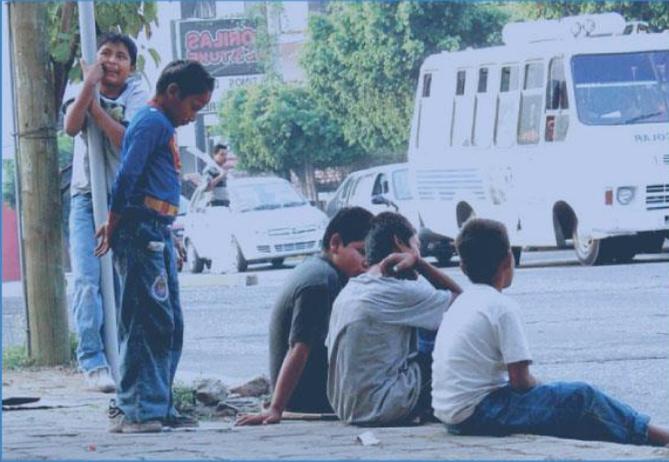
<https://casa-alianzamexico.org/>

## **TAREAS REALIZADAS**

Sitio web de Arcos y Puentes:

<http://www.arcosypuentes.com/>

Flyer con idea original de texto propuesta por mi, con el propósito que se me dió:



En **México**, más de **20 millones** de niños viven en situación de calle.



Arcos y Puentes S. C.

En **Arcos y Puentes** queremos ayudar a cambiar el destino de la **niñez Mexicana**, ¿te gustaría ayudarnos con esta noble labor? **infórmate aquí.**



Flyer con idea de texto de la directora de Arcos y Puentes S.C y propuesta de diseño final.:

# ARCOS Y PUENTES, S.C, socio-cultural

¡MÉXICO SIN FRONTERAS. MÚSICA \* PRESENTACIONES PEDAGÓGICAS \*  
IDIOMAS \* ECRANPANTALLAFEST!  
¡SOLARIDAD CON LA "CASA ALIANZA", NIÑOS DE LA CALLE!



¡Porque sin cultura no hay vida!  
¡Porqué sin humanidad no hay solidaridad!

## TU DONACIÓN O PATROCINIO SERÁ MÁS QUE UN GESTO NOBLE

informes: (00 52) 55 74 89 98 34 / FB: facebook.com/arcosypuentes / e-mail: productions.ayp@gmail.com

Flyers para difusión de talleres en el extranjero (no es mi diseño):

# SUMMER ONLINE LANGUAGE WORKSHOP

100 USD

DUTCH, SPANISH, FRENCH, GERMAN, ENGLISH,  
ARABIC, PORTUGUESE, ITALIAN, CATALAN, JAPANESE,  
CHINESE

**DATE:**

JULY (27<sup>th</sup> TO 31<sup>st</sup>)  
FROM 2 TO 5 PM

AUGUST (3<sup>rd</sup> -7<sup>th</sup>/10<sup>th</sup>-14<sup>th</sup>/17<sup>th</sup>-21<sup>st</sup>)  
FROM 2 TO 5 PM

you receive a virtual certificate upon completing the workshop!

**INSCRIPTIONS/INFORMATION:**

WhatsApp: + 52 55 74 89 98 34



productions.ayp@gmail.com  
0052 5574899834

@arcosypuentes

# SUMMER ONLINE LANGUAGE WORKSHOP

90 EURO

DUTCH, SPANISH, FRENCH, GERMAN, ENGLISH,  
ARABIC, PORTUGUESE, ITALIAN, CATALAN, JAPANESE,  
CHINESE

**DATE:**

JULY (27<sup>th</sup> TO 31<sup>st</sup>)  
FROM 2 TO 5 PM

AUGUST (3<sup>rd</sup> -7<sup>th</sup>/10<sup>th</sup>-14<sup>th</sup>/17<sup>th</sup>-21<sup>st</sup>)  
FROM 2 TO 5 PM

you receive a virtual certificate upon completing the workshop!

**INSCRIPTIONS/INFORMATION:**

WhatsApp: + 52 55 74 89 98 34



productions.ayp@gmail.com  
0052 5574899834

@arcospuentes