



**Casa abierta al tiempo**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA**  
**METROPOLITANA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

"Trabajo informal en mujeres vendedoras ambulantes del centro histórico de la ciudad de México"

MÓDULO XII: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD TRIMESTRE LECTIVO:

ASESORA: DRA. PELÁEZ GONZÁLEZ CAROLINA

ALUMNAS:

Aridi Nuncio Araceli

Matricula:2193064954

González Herrera Angélica Lizeth

Matricula: 2172025297

Octubre 2023

## **Agradecimientos.**

A mis padres, esposo, hermana y padrinos por acompañarme a lo largo de toda mi trayectoria, por brindarme los recursos necesarios para continuar con mis estudios. A quienes con mucha paciencia, amor y dedicación me guiaron a lo largo de toda mi vida, me han acompañado y apoyado en cada paso a dar. Les agradezco por encaminarme todos estos años y por cada uno de sus sabios consejos. Gracias a ustedes, su esfuerzo, dedicación y amor soy la persona que soy hoy en día. Por este gran equipo y esfuerzo en conjunto he logrado concluir una de muchas metas, por eso y más, gracias.

Agradezco a mi madre por brindarme todo el apoyo moral y económico a lo largo de mi vida y en especial en mi trayectoria académica, por enseñarme todos los días a no rendirme y a mi padre por estar ahí en los últimos años de mi carrera, siendo un pilar importante para lograr mis metas. Y por último agradezco a mis grandes amistades que me dio la universidad la oportunidad de conocer y que influyeron en mi, para hacer grandes cosas de las que no me creía capaz.

A la Dra. Carolina por asesorarnos, dirigirnos y apoyarnos a lo largo de toda la investigación. Porque gracias a su empatía y pasión por compartir sus conocimientos fue de gran ayuda para esta investigación.

A todas las mujeres que nos brindaron su confianza, tiempo y paciencia, gracias. Ya que sin su ayuda en este tan importante proyecto no hubiera sido posible concluirlo.

## Índice

<b>Introducción</b>	5
<b>Capítulo 1. Conceptos teóricos</b>	7
1.Vínculo entre el espacio y el ambulante	7
1.1El comercio como actividad que enriquece el espacio y lo transforma	9
2.Trabajo informal relacionado a actividades económicas no reguladas por el Estado y para la subsistencia	10
3.Vínculo entre pobreza laboral y género	11
3.1Desigualdad laboral entre hombres y mujeres	14
4.Ambulante como una alternativa laboral para las mujeres	15
4.1¿Quiénes son las vendedoras ambulantes y cuales son sus condiciones laborales?	22
<b>Capítulo 2. Metodología para la investigación</b>	23
Introducción	23
1.Técnica cualitativa: Entrevista	24
1.2Tipos de entrevistas	24
1.3 Entrevista semiestructurada	25
1.3.1 Características de la entrevista semiestructurada	25
2.Descripción de la estrategia metodológica	26
<b>Capítulo 3. Marco Contextual</b>	35
1.1El trabajo informal en México	35
1.2El ambulante en México	38
1.3La economía informal en mujeres mexicanas	42
2.El ambulante en el centro histórico de la ciudad de México	46
<b>Capítulo analítico 1. Proceso y factores de incorporación de las mujeres al ambulante</b>	50
1.Gastos compartidos	51
2.Grado de escolaridad	52
3.Maternidad	54
4.Familia y/o pareja como mecanismo de incorporación al ambulante.	55
5.Razones por las que se labora en el ambulante o lo atractivo del ambulante para las mujeres	58
6.Dinámica para vender en el mercado informal	60
7.Operativos en zonas ambulantes	63
8.Permisos, familia, pareja, emprendimiento y flexibilidad de horarios como proceso y factores de incorporación de las mujeres al ambulante.	66
<b>Capítulo analítico 2. Condiciones laborales de las vendedoras ambulantes</b>	70
1.Salario semanal variado	71
2.Jornadas laborales diversas	73
3.Horario flexible-funcional	76
4.Prestaciones de ley	78

5. Contrato laboral	80
6. Clima como condición favorable o desfavorable para las mujeres vendedoras ambulantes	82
7. Ayudas por parte del gobierno	85
8. Igualdad de oportunidades laborales para hombres y mujeres	86
9. Violencia física o verbal en el ámbito laboral informal	90
10. Condiciones laborales de las vendedoras ambulantes. Clima y violencia como factores desfavorables	92
<b>Conclusiones Generales</b>	96
<b>Anexos</b>	
Entrevista (1)	99
Entrevista (2)	102
Entrevista (3)	105
Entrevista (4)	108
Entrevista (5)	111
Entrevista (6)	115
<b>Bibliografía</b>	118

## Introducción

El trabajo informal en México es una de las alternativas de empleo para muchos mexicanos que no logran o se les impide el acceso al sector formal, de acuerdo a los datos obtenidos por el INEGI<sup>1</sup> para el primer trimestre de 2023 se arrojó que el 55.3 % de las PEA<sup>2</sup> ocupan espacios en el mercado informal, mientras que el resto están dentro del mercado formal y según cifras de la página de Gobierno de México (2023) los hombres que laboran informalmente representan el 44.6%, mientras que las mujeres representan el 55.4% dejando por observar que son mayoritariamente las mujeres quienes se desempeñan en trabajos informales, posiblemente con carencias laborales que afectan su vida y a su familia.

Se ha elegido abordar el tema de las vendedoras ambulantes y el trabajo informal centrándonos en investigar cómo las vendedoras ambulantes se incorporan al ambulante como trabajo informal y comprender cómo es que se adaptan a las condiciones, dificultades y problemáticas laborales. De acuerdo con Ruiz & Pérez "2022": "La mayoría de las mujeres ocupadas trabajan en la economía informal: del total de las ocupadas, 13 millones de mujeres trabajan en la economía informal (56%) y 10 millones en la economía formal (44%) (ENOE<sup>3</sup>, 2022)"

Por lo tanto, podemos observar que las mujeres prefieren o bien, se ven obligadas a laborar informalmente que formalmente componen mayoritariamente a este sector, el cual está vinculado con salarios bajos, ausencia de seguridad social que respalde a las mujeres y, como veremos en los capítulos siguientes, pueden incorporarse en espacios laborales donde la violencia laboral está presente.

Además de analizar las razones, nos preguntamos ¿por qué a pesar de estas condiciones en las que se mantienen las mujeres en el sector informal siguen laborando ahí? ¿qué es lo que las motiva a seguir trabajando en ese o esos lugares?.

---

<sup>1</sup> INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía es un organismo público autónomo responsable de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, así como de captar y difundir información de México en cuanto al territorio, los recursos, la población y economía, que permita dar a conocer las características de nuestro país y ayudar a la toma de decisiones.

<sup>2</sup> PEA: Población Económicamente Activa

<sup>3</sup> ENOE: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

Una nota periodística en El economista (2021) señala que otra de las razones principales para que las mujeres recurren al ámbito de la informalidad es porque hay una brecha de desigualdad laboral, de tal modo que hay más trabajos formales para hombres que para mujeres y , por lo tanto, al no ser suficientes los trabajos formales para la población en general las mujeres se ven en la necesidad de recurrir al trabajo informal; *“por cada 100 empleados registrados en el IMSS<sup>4</sup>, hay 40 empleadas”* (El economista, 2021)

Como vemos estas son solo algunas de las muchas razones por las que las mujeres deciden laborar informalmente, por ello se considera necesario abordar y analizar el tema de la informalidad laboral en las vendedoras ambulantes del centro histórico de la ciudad de México.

Así mismo, queremos entender cuál es el papel que desempeñan las mujeres como vendedoras ambulantes dentro del centro histórico de la ciudad de México, teniendo como objetivos el hecho de querer estudiar: ¿cómo es que las mujeres vendedoras ambulantes se insertan al ambulante? ¿y cuales son las condiciones en las que ellas laboran? Con ayuda de entrevistas semi estructuradas que realizamos a una muestra de seis mujeres vendedoras ambulantes que laboran en el centro histórico. Comprender cómo las vendedoras ambulantes se condicionan, adaptan dificultades problemáticas laborales.

Ahora bien, el orden en el que se estructura este trabajo es el siguiente: Para iniciar con esta investigación creímos importante colocar antes que nada el marco teórico junto con los conceptos teóricos importantes o que tiene relevancia en esta investigación ya que creemos que sin definir los conceptos retomados por diversos autores la investigación no podría entenderse en su totalidad así que por eso se decidió colocar el marco teórico y conceptos teóricos como primer capítulo o apartado. Después, tenemos el marco metodológico en donde abordamos el concepto de entrevistas de acuerdo a Sampieri, definimos y exponemos algunas de las características de las entrevistas semi-estructuradas ya que es la técnica que se utilizó para la recolección de información, seguido de esto hacemos o elaboramos

---

<sup>4</sup> IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social, es un organismo del gobierno federal mexicano encargado de la salud y seguridad social de la población que disponga de afiliación a dicho instituto.

una descripción de cómo fue nuestra experiencia en campo, lo que percibimos en los primeros acercamientos al trabajo de campo, definimos nuestras expectativas y la manera en cómo se estructuraron las preguntas que se les aplicaron a las entrevistadas, o dicho de otra forma, describimos cómo está estructurada nuestra guía de entrevista.

Para concluir con este apartado metodológico exponemos y explicamos cómo fue que hicimos la transcripción de las entrevistas y la codificación de las mismas y esto con la finalidad de ordenar u organizar la información para poder más adelante realizar el análisis.

Después de este apartado, proseguimos con el tercero que corresponde al capítulo o marco contextual en donde se abordan datos e información sobre el ambulante en México, sin embargo, decidimos empezar este análisis al igual que en los otros apartados de lo más general para concluir con lo más particular. Así bien, abordamos datos e información sobre ambulante, trabajo informal, economía informal en México y ambulante en México como un trabajo informal; este apartado tiene como objetivo dar un contexto de por qué decidimos abordar este tema y por qué es importante analizar este aspecto.

Continuando con el siguiente apartado nos encontramos con los capítulos analíticos donde se analizan las respuestas de las entrevistadas, cada capítulo analítico tiene como finalidad responder a nuestras preguntas centrales de investigación y para lograrlo es importante retomar el análisis de los testimonios de estas entrevistadas y a algunos autores que abordamos en el marco teórico; además, los capítulos analíticos están divididos por sub apartados y cada sub apartado está relacionado a un tema.

Finalmente, tenemos la conclusión en donde elaboramos análisis generales de todo lo visto en esta investigación, se exponen los hallazgos y algunos cuestionamientos que surgieron al elaborar esta investigación y que sería interesante que los retomaremos en un futuro. Después de esto podemos encontrar los anexos en donde se hallan las respuestas de las entrevistadas y seguido de esto la bibliografía que utilizamos para elaborar esta investigación.

## **Capítulo 1. Conceptos teóricos.**

### **Introducción del apartado:**

El marco teórico tiene como objetivo abordar diversos conceptos relacionados a nuestro tema de investigación pero retomados desde la perspectiva de diferentes autores para que de esta manera se pueda establecer una pequeña discusión o comparación entre los conceptos según lo que expone cada autor a retomar. Además, será de utilidad en esta investigación para poder comprender más a fondo los conceptos y el tema que se analizará en este trabajo. Se partirá de los conceptos más generales para poder ir entrelazando, uniendo y también comparando los conceptos de cada uno de los autores y así poder analizar al final los conceptos particulares, dicho de otra forma, se partirá de los conceptos más generales para concluir con conceptos particulares sobre los cuales va a girar este trabajo de investigación.

### **1.Vínculo entre el espacio y el ambulante**

El primer concepto importante que hay que retomar es el de espacio propuesto por Simmel (1999), quien lo define como toda interacción que ocurre en el espacio y donde el tiempo también está relacionado a este, explica que es una forma humana y que la considera como una variable independiente. Incluso, explica que el espacio cuenta con cuatro características esenciales que lo conforman: la exclusividad, la divisibilidad, la fijación de los contenidos de las formas sociales y finalmente, la proximidad y alejamiento.

Del mismo modo Robert.E.Park (1999) en su obra "La ciudad y otros ensayos de ecología urbana" explica que, al igual que Simmel, considera el espacio como una variable independiente pero define el espacio diferente a como lo expone Simmel, Para Park el espacio es un hábitat conformado por un conjunto de individuos que entre ellos van a competir y cooperar para así poderse adaptar mejor a los espacios en los que se encuentran.

Como vemos, la definición que tiene cada autor sobre el espacio es diferente pero hay cierta similitud entre estas, ya que ambos pueden dar a entender que no hay espacio sin interacciones y para que haya interacciones también debe haber individuos que la lleven a cabo. Por lo tanto, para que haya un espacio debe haber individuos que interactúan, compiten y cooperan entre ellos para conformar este espacio. Es importante entender el concepto de espacio porque al final nuestro tema está relacionado a este y a los demás conceptos a definir, el espacio es precisamente lo que va a permitir que las personas se sitúen en algún lugar y puedan realizar sus actividades.

Del mismo modo, para complementar aún más el concepto de espacio la autora Silva (2010) declara que la mayor parte del tiempo se encuentra en constantes disputas entre las personas que lo componen, aquí se retoma claramente lo que expone Park respecto a la competencia entre individuos por el espacio. Sin embargo, también es importante destacar la cooperación entre estos, ya que cuando se presentan problemas en el espacio en el que se encuentran se unen y cooperan entre ellos para seguir perteneciendo a ese lugar., además agrega la autora Silva que es “una fuente constitutiva del lugar que ocupan en una sociedad en particular” (2010, p.2).

Incluso dentro de su texto hace referencia a Duhau y Giglia quienes aportan al concepto de espacio mencionando que es un lugar público en donde la desigualdad y exclusión social se dispersa pero también puede ser ese lugar donde se construyen vínculos de pertenencia y es justo donde se empieza a crear este sentido de experiencia urbana., este espacio público solo puede ser adquirido según los autores por medio del poder adquisitivo que tengan las personas, solo con esto pueden tener acceso a un espacio público.

### **1.1 El comercio como actividad que enriquece el espacio y lo transforma**

Del mismo modo, la autora Silva (2010) menciona que hay cierto vínculo entre el espacio y el comercio, si lo vemos así podríamos decir que uno depende del otro, no puede haber un comercio sin un espacio en el que se desarrollen todas las actividades pertenecientes a este. Aluden que el comercio es un mecanismo

interventor que va a evitar el dominio absoluto por una idea de lo público que de alguna forma menos cabe la intimidad y la individualidad. Define al comercio como “el lugar donde se encuentra al mismo tiempo el máximo de intereses privados” (Silva 2010,p.8)

Dentro de este documento, se hace referencia a la autora Arendt quien, al igual que la autora Silva, tienen una visión parecida cuando hacen referencia al comercio. Arendt expone que esta es una actividad que va a enriquecer al espacio público, el comercio va a estar compuesto por actores sociales que de alguna forma van a cuestionar los límites entre lo privado y lo público. “desde el punto de vista de esta autora, son actores que todavía se encuentran vinculados con el ámbito de la necesidad y no con el ámbito de la libertad” (Arendt como se citó en Silva, 2010, p.3)

En este mismo sentido, Abramo (2012) señala que los agentes urbanos son parte vital del espacio, mientras que unos tienen la capacidad de transformar este lugar, otros solo forman parte o se mueven dentro de este, pero al final actores y agentes son los que van a componer el espacio. De este modo, se puede pensar cómo en una relación de dependencia, de tal forma que para que exista uno debe existir el otro y, en este caso, para que haya un espacio debe haber actores y agentes urbanos que lo compongan, que lo transformen. Por consiguiente, si partimos de que el comercio es también un espacio, para que subsista debe haber actores, agentes urbanos y actividades que lo modifiquen e interaccionan constantemente.

## **2. Trabajo informal relacionado a actividades económicas no reguladas por el Estado y para la subsistencia.**

El comercio en el centro histórico de la Ciudad de México, se desarrolla el ambulante como trabajo informal, que presenta cierta exclusividad del espacio público. Hay cooperación pero también competencia entre los individuos que integran ese lugar y, además, hay interacciones entre estos los sujetos en donde sus actividades van a transformar el espacio. Palacios (2011) menciona que el

trabajo informal es una agrupación dentro de una categoría que involucra actividades económicas que de alguna forma están relacionadas o vinculadas a la baja productividad y con la pobreza. "Las actividades informales serían "todas las actividades redituables que no están reguladas por el Estado en entornos sociales en los que sí están reguladas actividades similares" (Portes, 2000, p.28).

Además, manifiesta que el trabajo informal muchas veces es asociado con actividades de subsistencia para las personas que están inmersas en este campo. Sin embargo, dentro de este mismo artículo se explica que la OIT<sup>5</sup> no relaciona o vincula el trabajo informal con la pobreza y tampoco asocia la informalidad exclusivamente para los sectores urbanos.

Por lo tanto, se distinguen diversas conceptualizaciones sobre la definición de trabajo informal, la diferencia radica en las consecuencias que conlleva el trabajo informal o no. Por lo tanto, podemos decir que la informalidad no hace referencia o involucra un solo trabajo o actividad, sino que dentro de la informalidad hay diversas actividades, no solo el ambulante y que cada actividad conlleva o no diferentes riesgos o consecuencias.

De igual forma, Portes (2000) explica que se percibe al trabajo informal como la acción que trae pobreza para los trabajadores., pero en realidad no es la informalidad o el emprendimiento lo que provoca la pobreza de los trabajadores informales, lo que trae la pobreza es la inexistente ayuda que se les presenta a ellos, la falta de servicios sociales, la falta de protección, etc. O algunas veces, algo que también influye en esto es la herencia laboral, entendiéndose como una tradición o un tema cultural que va de generación en generación, debido a que la sociedad favorece la permanencia de la familia en la profesión o negocio, en este caso trabajos informales.

Tomando en cuenta esta idea: "*Si el hijo sigue la profesión del padre, puede esto ser funcional desde el punto de vista social puesto que esto contribuiría a una mayor estabilidad social*" (Gourdy, 1968, p.37). Diciéndonos que se tiene la idea de que los

---

<sup>5</sup> La sigla OIT corresponde a la Organización Internacional del Trabajo. Es una entidad especializada y adscrita a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se encarga de asuntos pertinentes a la legislación del trabajo y las relaciones laborales.

hijos no se tienen que preocupar por pensar a que se van a dedicar, cuando es más fácil quizás seguir en el mismo sector debido a que los padres les pueden enseñar o ya saben como funciona el negocio por la cercanía que se tiene desde que nacen. Pero de esto también señala Gourdy que puede afectar o no al individuo en cuanto las condiciones de trabajo a las que se dedica la familia, heredando también la precarización y vulnerabilidad, pensando al mismo tiempo que se puede estar desperdiciando el potencial en otras áreas u otras carreras, por la falta de libertad o de exploración al no movilizarse, afectando y condenando así también su desarrollo profesional.

Concluyendo que la familia es un factor de gran influencia para elegir una ocupación u oficio y en la toma de decisiones con respecto al ámbito laboral, aunque no siempre sea el caso.

### **3. Vínculo entre pobreza laboral y género**

Es por ello, que el concepto de pobreza laboral es relevante para este trabajo, es importante analizar y comprender cómo el emprendimiento afecta o no a los trabajadores informales y si el trabajo informal trae como consecuencia la pobreza hacia los trabajadores. Entonces, para comprender ambos conceptos y el cómo están relacionados la autora Amedirh (2022) expone que estos dos fenómenos sociales hacen referencia al nulo acceso que tienen ellos al sector salud, tampoco cuentan con un ahorro para una vivienda propia, no cuentan con un salario fijo o estable, también hace referencia a no contar con una incapacidad en caso de que los trabajadores lo necesiten y tampoco cuentan con pensión para que llegado el momento puedan retirarse con parte del dinero que se ganaron por laborar tantos años. Menciona Amedirh (2022) que la pobreza laboral si puede llegar a ser una consecuencia de la informalidad

“La pobreza laboral es una situación en la que el ingreso laboral de un hogar no es suficiente para alimentar a todos sus miembros”, señala la organización. La forma en la que muchas de estas familias sobrellevan esa pobreza, además de trabajar, es mediante otros ingresos no laborales como remesas, transferencias o acceso a programas sociales” (Amedirh, 2022)

Para confirmar las afirmaciones anteriores se explica que en México 39.4% de la población se encuentra en estado de pobreza laboral, de tal forma que la población

restante que corresponde al 50.01% no cuentan con un salario que les sea suficiente por lo que caen en pobreza laboral.

Ahora bien, lo mencionado anteriormente corresponde a la población en general, pero en realidad la cuestión es cómo la informalidad y la pobreza laboral afectan a las mujeres, o como caen en la informalidad por la pobreza laboral. Para esto menciona López (2022) que la informalidad es una actividad económica que es invisible para el Estado esta actividad está compuesta mayormente por mujeres

Las mujeres tienen un mayor porcentaje de ocupación en el sector informal. Desde el tercer trimestre de 2020 hasta el cuarto trimestre de 2021, la tasa de ocupación en la economía informal para el género femenino se mantuvo entre el 27,6% y el 30 por ciento.(López, 2022)

Así mismo, expone la autora que la pobreza no es solo una consecuencia que trae consigo la informalidad, sino que es a su vez, también una causa. Hace énfasis en que mientras las mujeres están privadas de autonomía económica, privadas de seguridad social, económica y financiera seguirán siendo vulnerables y la situación de pobreza en la que se encuentran sólo seguirá prolongándose.

Es muchas veces por esta situación de la pobreza laboral que las mujeres se ven en la necesidad de recurrir a medios informales que a menudo no solo las ponen en riesgo a ellas, sino que también ponen en riesgo sus pertenencias e incluso hasta su patrimonio. “ONU Mujeres lo dice mejor: “las mujeres a menudo carecen de la protección que ofrecen las leyes laborales y de prestaciones sociales como las pensiones, los seguros de salud o los subsidios por enfermedad remunerados”.”(López, 2022, p.3)

Además, alude que las mujeres trabajadoras no sólo no gozan de derechos o de una autonomía económica a la hora de laborar informalmente sino que también sufren discriminación laboral, su trabajo no siempre es bien remunerado, sufren violencia económica, patrimonial, etc. Podría decirse que estas situaciones o problemas que sufren las mujeres no solo es cuando trabajan informalmente, puede creerse que también pasan por esto cuando están dentro de un trabajo formal. Lo que sí podemos confirmar o afirmar es que hay muchas más mujeres que hombres trabajando informalmente.

Además, no solo las cifras de informalidad en mujeres es alta si no que de acuerdo con la pagina (Gobierno de México, 2023) los hombres que laboran informalmente

representan el 44.6%, mientras que las mujeres representan el 55.4% como vemos, de igual forma las mujeres inmersas en la informalidad son más que los hombres y hablando económicamente o de su salario el de las mujeres es menor al de los hombres. Para demostrar esto, el sitio Gobierno de México (2023) expone que el salario de las mujeres fue de 1.9k MX, mientras que el salario de los hombres fue de 5.23k MX. Con esto se puede analizar que el salario de las mujeres es mucho más bajo que el de los hombres por lo que se puede decir que hay una enorme brecha salarial entre hombres y mujeres.

Esto no es más que un claro ejemplo de que las mujeres de toda la población hasta el día de hoy siguen siendo las que están más inmersas en la informalidad y no solo eso, si no que son las que obtienen menos ganancias y las que están propensas a la vulnerabilidad y la pobreza. Estos autores, sus textos, artículos o sitios web lo que hacen es visibilizar la situación de las mujeres comparando los años y lamentablemente si se ve un cambio pero en contra de las mujeres, su situación se mantiene igual o peor y como se explicó anteriormente la informalidad en la que se ven inmersas es a veces por pura necesidad o porque los trabajos se los dan a los hombres y no a las mujeres, pero el tema de la desigualdad se abordará más adelante. Antes de eso es importante abordar el tema del ambulante en el cual para muchas mujeres puede ser una opción o alternativa a la falta de empleos.

### **3.1 Desigualdad laboral entre hombres y mujeres**

Según menciona Inmaculada Cebrián y Gloria Moreno, (2018) *Desigualdades de género en el mercado laboral que las tasas de participación y de empleo entre hombres y mujeres se ha reducido y con ello también se ha reducido la brecha de género en el mercado laboral, aunque aún existen retos por resolver en este tema.* El hecho de que las mujeres ocupemos puestos laborales con menor salario, menores oportunidades de crecimiento o que solo podamos ocupar espacios en el sector de limpieza o el sector de servicios como las ventas que varios de ellos son informales o con todas estas condiciones precarias y viendo también obstáculos

sociales son resultado de la discriminación, que se sufre para poder incorporarse en el mercado laboral, llamando también a estos obstáculos como techo de cristal.

Trayendo también como consecuencia un retraso en la planificación familiar como la maternidad o la disminución en cantidad de hijos, ya que cuando una mujer está embarazada o tiene hijos debe buscar un empleo con flexibilidad de horarios o permisos para poder dar un equilibrio con su vida personal, sin embargo son pocas las empresas que les dan este tipo de oportunidades que más allá de eso, la empresa lo ve como una pérdida, pensar en poner una guardería para los hijos de sus trabajadoras o darles incapacidad antes y después del parto les parece poco rentable, existen muchas ideas erróneas en las que se dice que las mujeres pueden perder su enfoque en el trabajo, que son muy emocionales al momento de tomar decisiones, que suelen ser blandas al dar órdenes y que no saben negociar.

Cosa que se puede decir que es una doble vara moral ya que si un hombre ejerce presión y disciplina en sus trabajadores se dice que es un buen líder pero si una mujer llega a intentar hacer este tipo de acciones se le juzga de intensa o histérica. Coincidiendo con Aguiar Barrera y Gutiérrez Pulido (2017) al afirmar que uno de los factores de desigualdad de género es el hecho de que la carga reproductiva se centra en la mujer, desde el embarazo, el parto, la lactancia y la crianza misma, modificando las formas de organización en un empleo y la estructura de un hogar.

Esto cambiaría si el hombre dividiera las tareas domésticas para disminuir el peso de la doble jornada que realizan las mujeres día a día, otra solución para disminuir la problemática es que se creen nuevas políticas públicas que beneficien a ambas partes, empleadas y empleador. Haciendo una reflexión final de esta problemática y concepto retomamos el texto de (Góngora & Castrejón, 2010, p.95) *Mujeres, trabajo precario y pobreza*, donde explican que se crea una especie de círculo vicioso: mujer-economía informal-pobreza y la relación de esto con las características de los mercados laborales.

Se menciona que los roles de género determinan las condiciones desiguales en que las mujeres tienen acceso a los recursos económicos, materiales, sociales, participan en la toma de decisiones y en las responsabilidades que se asumen en la división social del trabajo, así como la manera en que concurren al mercado de trabajo.

En otras palabras la pobreza está relacionada con el género por las condiciones en las que las mujeres entran al mercado laboral, la pobreza lo que hace es agudizar esta desigualdad, como lo es la informalidad, ya que no existe seguridad laboral, condicionando la oferta laboral y es así como terminan cayendo en la precarización, relacionado al concepto de pobreza laboral e informalidad en mujeres que se explicó anteriormente.

#### **4. Ambulantaje como una alternativa laboral para las mujeres.**

Como se mencionó anteriormente el ambulantaje puede ser una opción para las mujeres que no cuentan con la oportunidad de tener un trabajo formal en alguna empresa o como una alternativa flexible para sus horarios. Es importante definir el ambulantaje para poder entender la importancia y el impacto que tiene en las personas que están inmersas en este, si afecta o no y de qué manera lo hace.

Para esto, Asencio (2003) se refiere al ambulantaje como una de las muchas actividades que hay dentro del comercio informal, menciona que muchas veces la gente suele asociar el ambulantaje como la única actividad que representa la informalidad y expone que eso es erróneo, dentro del mercado informal el ambulantaje es una de muchas actividades que se llevan a cabo. Define a la informalidad como la oferta de diversos productos e incluso servicios que se hace estando en vías públicas, las personas que laboran en esto no se establecen ni temporal ni definitivamente en los lugares en que llegan a trabajar, pueden estar temporalmente en un lugar para después moverse a otro y seguir laborando pero nunca se establecen.

Estas personas que trabajan en el ambulantaje no cuentan con un horario fijo, ni prestaciones de ley, no cuentan con un salario fijo, muchas veces son ellos sus

propios jefes por lo que no tienen que rendirle cuentas a alguien más, no siguen un ruta fija, básicamente son dueños de sus ganancias, de su tiempo y sus productos o servicios que ofrecen. Ahora bien, así como el ambulante puede ser una opción viable para muchos, el ambulante no es solo instalarse donde sea y empezar a vender productos o servicios ya que esta actividad implica mucho más.

El ambulante, de acuerdo con García (2022), implica riesgo para las personas tanto compradores como vendedores, ya que se pueden llegar a vender artículos de dudosa procedencia que podrían llegar a dañar a las personas. Además de que el ambulante implica suciedad, ruido y desorden para las personas que viven cerca o pasan por ahí. Otra desventaja del ambulante que menciona el autor es la degradación del entorno y que propicia conductas delictivas de tal forma que puede costar trabajo llevar a cabo o propiciar una relación armoniosa de los sectores sociales.

Como vemos el ambulante implica o conlleva muchas cosas pero también involucra otras. Es bien sabido que para trabajar en vía pública se necesitan algunos permisos y no todas las personas que laboran como vendedores ambulantes tienen la posibilidad de sacar ese permiso por lo que se arriesgan a que su mercancía sea retirada por las autoridades, a que se los lleven por vender sin permiso o que por la delincuencia se pongan en riesgo.

Más allá de sanciones como la imposición de multas (que pocas veces se pagan porque suelen ser superiores al valor de la mercancía) y el decomiso de mercancías (que pocas veces son recuperadas porque sus dueños no pueden acreditar su procedencia legal), la autoridad diseña estrategias para erradicar el comercio informal, y suele proponer a quienes lo ejercen la opción de ocupar espacios en los mercados municipales. (García, 2022)

Incluso este artículo y los revisados anteriormente concuerdan en que el ambulante muchas veces es el último recurso u opción que tiene la gente para mantenerse y a sus familias a falta de empleos. Menciona García (2022) que la cuestión aquí no es el desaparecer el ambulante, ya que es la alternativa que diversas personas poseen para mantenerse, sino que lo que se requiere hacer es dar alternativas u opciones para que sigan laborando en el ambulante.

Se puede entender que solo algunos de los vendedores ambulantes cuentan con un tipo de permiso provisional que les permite laborar a menos que no se cumpla con alguna indicación o norma que establezca el gobierno, pueden ser desplazados sin previo aviso y sin resistencia, donde la mayoría de ocasiones no cuentan con un lugar fijo para poder vender, mencionando también que hay algunas zonas donde no se puede vender a menos de que sea por algún evento o festividad donde exista la demanda para poder darle oferta:

*El gobierno respondió a esto expidiendo en 1993 el “Bando para la Reordenación y Regulación del Comercio en Vía Pública en la Ciudad de México”, que prohíbe “expresamente el comercio ambulante” en dicha zona salvo en épocas de “venta popular” (Distrito Federal 1993), como la navideña, en que las delegaciones expiden permisos de venta a los ambulantes que previamente lo soliciten. (Galaz, 2006, p.13)*

Algo importante que se debe de mencionar al momento de hablar del ambulante es el papel que juegan aquí las personas que se designan como “líderes” ya que ellos son quienes organizan, mantienen el orden, distribuyen los espacios de venta entre los trabajadores, proveen protección y toman las decisiones ante su participación con el Estado, afectando o beneficiando a los vendedores. A cambio de una cuota que muchas veces se cobra diario, interpretado también como pago el uso del suelo en vía pública y a cambio de la participación eventual casi obligatoria en movilizaciones de protesta o de apoyo político que le solicita el gobierno en turno a los líderes.

Entonces, para poder pasar al siguiente concepto es importante resaltar nuevamente que pueden haber muchas opciones al recurrir al ambulante y una de estas es la falta de empleos y oportunidades que se les dan a las mujeres siendo los hombres quienes cuentan con mejores empleos.

Fuentes Castro, H. J., Zamudio Carrillo, A., Soto Romero, J. M., & Mendoza García, J A. Afirman en su artículo *Determinantes de las ganancias de los vendedores ambulantes en México* que:

*Se unen a este grupo también quienes tienen algún tipo de desventaja (nativos y migrantes con bajas capacidades y escolaridad; mujeres sin experiencia laboral*

*dedicadas al hogar; los viejos y los incapacitados) que son obligados a entrar al comercio en vía pública para sobrevivir económicamente. (Fuentes et al.2012)*

Con esto podemos notar que entre los grupos vulnerables de la población se encuentran las mujeres que como se mencionó anteriormente tienen menos oportunidades que los hombres, menos oportunidades si son mujeres con una escolaridad de bajo nivel, sin experiencia laboral o siendo migrantes, siendo una salida al desempleo, la entrada al sector informal formando parte de las vendedoras ambulantes, definimos a un vendedor como:

Una persona que efectúa actividades de comercialización de bienes y servicios, quien se encarga de ofrecer, vender y distribuir productos a sus clientes o posibles interesados, a cambio de un valor determinado que puede estar fijado o pactado entre las partes involucradas. (Enciclopedia económica, 2023)

Completando esta explicación podemos afirmar que la actividad que llevan a cabo las vendedoras ambulantes se puede ejecutar de diversas formas como en un mercado, tianguis o en algún otro espacio urbano.

Históricamente en México las vendedoras ambulantes han estado presentes desde 1864 en el periodo de Maximiliano de Habsburgo o quizás un poco antes debido a que el ambulante es representado como una forma de ganarse la vida de los sectores desfavorecidos, como oficios callejeros que se ubican en un espacio urbano en el que el residente y el vendedor conviven en cierta armonía y siendo también esta una expresión de la vida cultural de los ciudadanos, según De Alba, M., Exbalin, A., & Rodríguez, G. (2007). Marcando así el papel relevante que tienen las mujeres cuando se habla de ambulante al formar parte de este oficio, ya sea porque en un trabajo formal no tienen la ventaja de poder combinar su vida laboral con la crianza de sus hijos o porque no cumplen con los requisitos para solicitar un trabajo formal como la escolaridad, siendo estas algunas de las razones por las que se incorporan al ambulante. ( De Alba & Rodríguez, 2007)

De igual manera las normas que se ejecutan dentro de la sociedad dictadas para hombres y mujeres se han ido construyendo y reconstruyendo, un ejemplo de ello es como los papeles en los hogares se han transformando, antes los principales sostenes de las casas o también llamados “jefes de familia” eran tradicionalmente

eran los hombres, sin embargo, “las mujeres adultas, cónyuges o jefas de hogar, han aumentado su participación económica remunerada —o su búsqueda de trabajo— en un esfuerzo por solventar las necesidades económicas familiares, sin negar también parte de este crecimiento por realizar aspiraciones individuales.” (Ferraris & Martínez, 2021) Dando un nuevo giro para las mujeres que comúnmente se quedaban en sus hogares ocupando el papel de cuidadora, mientras que los hombres desempeñaban el papel de proveedores, coincidiendo con lo que comentan los mismos autores mencionados anteriormente:

*el modelo clásico de división sexual del trabajo: hombre proveedor-mujer ama de casa, está siendo reemplazado por otro: hombre empleado-mujer con doble jornada y con peor inserción laboral. Es importante visibilizar que la posición en el sistema socioeconómico forma parte de la línea de continuidad que reconstruimos al tiempo que recorreremos. A nivel subjetivo cuando se adhiere, como hombre, al “ser productivista”, o bien como mujer, al “ser ama de casa/cuidadora”; y a nivel objetivo, cuando se materializa en la división sexual del trabajo que encontramos plasmada en las trayectorias de principales sostenes económicos de los hogares, en el marco de la familia nuclear como norma social y económica. (Ferraris & Martínez, 2021)*

Como se observa debido a las grandes crisis económicas a las que se enfrentan las poblaciones, las familias han tenido que buscar alternativas de sostenibilidad, siendo los hombres incapaces de cubrir todos los gastos y ver como alternativa que hombres y mujeres, salgan a trabajar para poder solventar los gastos, siendo así una economía de gastos compartidos. Muchos son los casos que ocurren en México, tanto que ahora lo común es que tanto hombres como mujeres sean económicamente activos dentro de una familia o incluso que exista otra entrada económica de otro familiar como pudieran ser hijos, abuelos o cualquier otro familiar.

#### **4.1 ¿Quiénes son las vendedoras ambulantes y cuales son sus condiciones laborales?**

Entendiendo que son y quienes son las vendedoras ambulantes es trascendental revisar cuales son las las condiciones de trabajo que viven al ejercer un trabajo informal, en el artículo de Hernández Peña, Kageyama, Coria, Hernández y Harlow, (1999), titulado *Condiciones de trabajo, fatiga laboral y bajo peso al nacer en vendedoras ambulantes*. Demuestran que entre estas condiciones se encuentran el

desgaste físico ya que en muchos de estos empleos con frecuencia necesitan levantar bultos de mercancía causando cansancio por tal esfuerzo, algunas de ellas están mucho tiempo paradas, exponiéndose a altos niveles de ruido que se producen ahí, como también son expuestas al smog que a largo plazo ocasiona problemas nocivos para su salud y que lamentablemente no cuentan con ningún tipo de seguro médico otorgado por su patrón o contratado por ellas debido a que la atención médica privada no entra dentro de sus alcances económicos.

Coincidiendo con Ocaña y Alcántara (2020) al mencionar que los daños musculoesqueléticos<sup>6</sup>, respiratorios, en oídos y ojos son asociados a la exposición al sol, ruido, lluvia entre otras dificultades climáticas son condiciones y riesgos laborales, accidentes, agresiones y acoso sexual por parte de clientes o los mismos compañeros de trabajo son algunas de las problemáticas a las que se enfrentan.

Otra de las condiciones a las que se someten y les afecta físicamente son las largas jornadas de trabajo que varían según la venta pero mínimo van de ocho horas diarias, sin tomar en cuenta otra característica que es el tiempo que hacen para trasladarse de su casa al trabajo y viceversa.

Pedrero-Nieto, M. (2009) en su texto *Las condiciones de trabajo a principios del siglo XXI. Presencia de las mujeres en el sector informal*, menciona que las mujeres separadas y divorciadas son las que en su mayoría se dedican al ambulante debido a la ausencia de los hombres, ellas pasan a ser los pilares económicos de sus hogares ya que muchas de ellas también son madres, dicha transformación social es debida a los cambios en la organización familiar que se han ido adaptando a las necesidades y circunstancias.

Relacionado a ello, otra condición importante es que algunas de estas mujeres no son dueñas sino empleadas, por ello su sueldo no suele ser fijo, ya que depende de las ventas que realicen, dejando ver que no tienen ningún tipo de contrato que determina todos estos temas o su permanencia dentro del trabajo, lo que señala que en cualquier día pueden ser despedidas sin ningún previo aviso o justificación.

---

<sup>6</sup> Musculoesqueléticos: Cuando hablamos de trastornos del músculo esquelético nos referimos a aquellas patologías de diversos orígenes, que producen alteraciones en la capacidad de contracción muscular del tejido afectado lo cual conlleva a alteraciones en el movimiento.

Además de que la nula existencia de seguridad social es prácticamente absoluta entre las personas que laboran en el sector informal ya que solo el 1.2% y 1.3% de este sector informal cuentan con seguridad social (Data México,2023,p.12)

Por último, un factor externo son los operativos que realizan hacia los vendedores ambulantes ya que muchas veces suelen ser desplazados y en algunas ocasiones son privados de sus herramientas de trabajo al ser decomisadas por las autoridades de acuerdo a lo que menciona Gonzales (2015)

De acuerdo con lo que menciona Gonzales podemos entender que las condiciones de trabajo de las vendedoras ambulantes son en su mayoría precarias y carecen de regularidades, que por otro lado una de las ventajas que encontraron Hernández Peña,Kageyama,Coria,Hernández y Harlow (1999) fue que el horario de trabajo a algunas les beneficia por ser madres y poder tener un horario un poco más flexible a diferencia de un trabajo formal, ayudándoles a combinar sus tareas domésticas con las laborales.

De acuerdo con lo analizado en este capítulo podemos concluir que el ambulante es uno de los muchos trabajos que involucra la informalidad, muchas veces suele confundirse la informalidad con una sola actividad como el ambulante. Además, como se analizó, el trabajo informal puede conllevar muchas actividades o diversos empleos, uno de ellos es el ambulante y este trabajo trae para las personas que realizan dicha actividad la flexibilidad de horarios, que muchas veces son sus propios dueños,etc. Sin embargo, las condiciones en las que laboran no son siempre las mejores ya que pueden tener problemas con la misma gente de esa zona por el lugar o el espacio o pueden tener problemas con las autoridades por estar vendiendo en lugares no permitidos e incluso las condiciones climáticas pueden afectar para que realicen sus actividades en condiciones óptimas.

Este apartado nos hizo reflexionar sobre las diferencias o la brecha laboral que hay entre hombres y mujeres, en como los hombres tienen más y mejores oportunidades laborales que las mujeres por lo que ellas pueden tomar como opción el

ambulante como su fuente de ingresos. No obstante, aún quedan ciertos huecos, preguntas o inquietudes respecto a esta situación, se quiere o se busca conocer cómo es que las mujeres se incorporan a esta actividad informal, las condiciones laborales en las que ellas laboran y si realmente influye o no la flexibilidad de horarios que brinda el ambulante o si decidieron trabajar ahí porque no las aceptan en empleos formales, o porque es un empleo que se pasa de generación en generación o simplemente por gusto, por comodidad.

## **Capítulo 2. Metodología para la investigación.**

### **Introducción**

La finalidad de este segundo capítulo es exponer y describir de manera muy precisa lo que Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018) exponen cómo entrevista, los tipos de entrevista y en particular en que consta la entrevista semiestructurada, ya que este será el método que usaremos como herramienta de investigación y algunas de sus características. De la misma manera en este apartado se plantea la forma en cómo vamos a llevar a cabo la investigación, el cómo se elaboró la guía de entrevista, a qué corresponde cada apartado y sus preguntas correspondientes, como también a quienes vamos a entrevistar, el lugar que se visitará para realizar las entrevistas, las perspectivas que se tienen respecto al trabajo de campo, las emociones que se experimentaron y la visión que tuvimos respecto a todo, lugar, personas, ambiente, la manera en cómo las entrevistadas respondieron a la primera visita que les hicimos.

Básicamente relataremos las percepciones que se captaron en esta primera parte del trabajo de campo. Que si bien, no se han llevado a cabo las entrevistas se narra en este apartado lo que percibimos en este primer acercamiento y cómo es que se abordará la técnica de investigación destinada a esta investigación. Además de elaborar una pequeña descripción sobre la estrategia metodológica que utilizamos para analizar y codificar las entrevistas realizadas.

### **1.Técnica cualitativa: Entrevista.**

Para poder responder estos cuestionamientos o dudas que se plantearon anteriormente, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada o entrevista cualitativa según Hernández & Mendoza, (2018), ya que es una técnica que no es invasiva. Menciona que es un tipo de entrevista íntima, flexible, y se presta para que en este caso las entrevistadas puedan redactar sus experiencias o contestar a las preguntas de manera mucho más abierta, sin limitaciones. La entrevista la va a definir como un tipo de reunión en la que se va a conversar e intercambiar diferente tipo de información entre dos personas quienes son el entrevistado y el

entrevistador, durante la entrevista por medio de las diversas preguntas y respuestas se va a crear un diálogo o comunicación, además de una construcción conjunta de significados que giraran en torno o respecto al tema que se abordara en la entrevista y que por supuesto, también estará relacionado con las preguntas.

## **1.2 Tipos de entrevistas.**

Es bien sabido que existen distintos tipos de entrevistas y para esto expresa Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) que hay entrevistas estructuradas o enfocadas las cuales son sistemáticas, están clasificadas, son aplicadas de forma rígida, son objetivas y confiables. Sin embargo, este tipo de entrevistas no son flexibles y tampoco se adaptan al sujeto que se está entrevistando.

Otro tipo de entrevista son las no estructuradas en donde se aplican informalmente, son flexibles, se adaptan a los sujetos y a las diferentes condiciones que se presenten, sin embargo, como se da demasiada libertad para que los sujetos contesten a las preguntas muchas veces tiende a desviarse mucho la información lo que hace que se presente información innecesaria y dispersa

## **1.3 Entrevista semiestructurada**

Finalmente, están las entrevistas semiestructuradas las cuales serán utilizadas para llevar a cabo el trabajo de campo y poder responder a los cuestionamientos presentados en esta investigación. Igualmente, de acuerdo con Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) este tipo de entrevistas suelen ser flexibles tanto como las no estructuradas pero a diferencia de estas, las semiestructuradas que tienden a llevar a cabo cierto orden, son preguntas planeadas, ya que se ajustan y se adaptan a los entrevistados. Ahora bien, regresando a Hernández & Mendoza, (2018) del mismo modo expone que este tipo de entrevistas van a estar compuestas o integradas por preguntas guiadas y ordenadas para no confundir al entrevistado, las preguntas deben ser muy específicas y concretas. La ventaja de esta técnica de investigación y recolección de información o datos es que el entrevistador puede agregar preguntas a lo largo de la entrevista para así poder obtener mayor

información respecto al tema que está investigando y moldear el orden o las preguntas según le sea funcional o conveniente.

Así mismo, el o la entrevistadx va a tener la posibilidad de contestar a las preguntas como guste, sin limitaciones, restricciones o condiciones.

### **1.3.1 Características de la entrevista semiestructurada.**

Algunas características que se exponen respecto a la entrevista semiestructurada son que tanto el principio como el final de la entrevista no están definidos del todo ya que pueden surgir preguntas que no estaban previstas al momento de iniciar o concluir con la entrevista y es una técnica muy flexible, también es un tipo de entrevista anecdótica y es de clase amistosa para los entrevistados. El entrevistador es quien va a guiar el ritmo y la dirección que va a tomar la entrevista, por lo tanto, el o la entrevistadora va a ser el encargado de ajustar su timbre de voz, ritmo, comunicación y lenguaje de acuerdo a cómo se vaya dando la situación con el o la entrevistada.

Por otro lado, las preguntas tienden a ser abiertas y neutrales; esto con la finalidad u objetivo de que la persona a la que se va a entrevistar pueda tener toda libertad para responder ya que de ahí se podrá obtener información valiosa para utilizar en la investigación presente como bien pueden ser perspectivas, experiencias, opiniones e incluso hasta emociones detalladas.

## **2.Descripción de la estrategia metodológica.**

Ahora bien, la manera en cómo se llevará a cabo el trabajo de campo es teniendo principalmente la guía de la entrevista que consta de tres apartados:

El primer apartado corresponde a la presentación en donde nosotras como entrevistadoras nos presentamos con la entrevistada y a ella le mencionamos nuestro nombre, le explicamos acerca de la finalidad de las preguntas, que tipo de preguntas se van a abordar y sobre lo que trata o consta nuestro trabajo de investigación. Se le comentó a la entrevistada que su nombre no sería filtrado y que

este trabajo no es más que para fines escolares y poder obtener nuestro título universitario.

Las preguntas correspondientes al primer bloque son un tanto personales, primeramente, se les preguntó su nombre, edad, a que se dedican, el tiempo que llevan dedicándose a eso, si tienen o no hijos, su estado civil, si tiene casa propia o rentan algún espacio, su grado de escolaridad o si tienen otra ocupación aparte de esa.

Esta primera parte de la entrevista tuvo como propósito poder conocer un poco más a las entrevistadas e ir entrando un poco en confianza con ellas para que después de este bloque se pudieran desenvolver mejor en los bloques siguientes. La confianza es vital, el tono de voz y la manera en cómo se planearon y se fueron haciendo las preguntas; por eso es que el orden y tener una guía de entrevista antes de salir a campo influye mucho.

Ahora bien, en lo que es el segundo y tercer bloque o apartado de la guía de entrevista se expusieron una serie de preguntas relacionadas al ámbito laboral con el objetivo de que fuera una guía para que más adelante pudiéramos resolver nuestros cuestionamientos. Siendo así, el segundo apartado que corresponde a la pregunta ¿Cómo es el proceso de incorporación al ambulante en el centro histórico? se aborón preguntas como: ¿por que o como fue que llegaron a trabajar a ese lugar?, ¿que fue lo que llamó su atención de trabajar ahí?, ¿qué tipo de mercancía es la que vende?, ¿si es dueña o empleada?, ¿cuál es la dinámica que ellas tuvieron que llevar a cabo para vender en ese sitio?, ¿si tienen algún permiso para vender ahí?, ¿si pagan alguna cuota por el valor del suelo? y ¿si hay operativos que tan frecuentes son y cómo es que manejan esa situación?.

El tercer apartado también está relacionado al ámbito laboral de las mujeres vendedoras ambulantes pero como ya se mencionó son preguntas relacionadas o guiadas a nuestros objetivos, hipótesis y preguntas de investigación. Por lo tanto, el tercer bloque corresponde a la pregunta de: ¿Cuáles son las condiciones laborales

en las que trabajan las vendedoras ambulantes? y las preguntas vinculadas a esta son: ¿cuál es la cantidad promedio que ganan a la semana?, ¿si su horario de trabajo les es funcional?, ¿cuántas horas laboran diariamente?, ¿si tienen o cuentan con algunas prestaciones como seguro social, vacaciones o aguinaldo?. La siguiente pregunta que se planteó en este apartado es ¿si cuentan con algún tipo de contrato laboral?, ¿también si ellas consideran que el clima es un factor que influye para que puedan realizar sus actividades de forma o manera óptima?, ¿si ha solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?, ¿si creen que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres? o ¿si han recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando ahí?.

De tal forma se esperaba que las preguntas del segundo y tercer bloque fueran de ayuda para responder a los cuestionamientos planteados anteriormente, además de visibilizar la forma de trabajar de estas mujeres, el esfuerzo que desempeñan día con día, analizar diferentes condiciones en las que trabajan, algunas de las razones por las que laboran en este lugar, conocer porque les era atractivo laborar en el mercado informal, etc. Se esperaba que al abordar este tema también se pudiera dar para una reflexión respecto al trabajo arduo que llevan a cabo las mujeres y cómo es que se adaptan a las condiciones y dificultades que este trabajo implica o conlleva.

Se van a entrevistar a mujeres de diferentes edades, la única condición es que sean vendedoras ambulantes y mujeres. Las entrevistas se llevarán a cabo en el centro histórico de la ciudad de México, ya que es una de las muchas o diferentes zonas donde las mujeres vendedoras ambulantes abundan. Elegimos este lugar o esta zona por la cantidad de gente y turistas que recorren estas calles diariamente y también por la cantidad de mujeres vendedoras ambulantes que laboran ahí.

Antes de aplicar las entrevistas se hizo un recorrido para estudiar un poco el terreno y observar a las mujeres vendedoras ambulantes que laboran ahí y se les preguntó a diferentes mujeres si tenían algún inconveniente en contestar determinadas

preguntas relacionadas a una investigación por parte de la escuela, ellas mencionaron que no pero que tendría que ser en momentos que no tuvieran gente. Sin embargo, lo que se pudo notar en esta primera visita o visión que se tuvo respecto al lugar y a las mujeres con las que se tuvo la oportunidad de acercarse antes de hacer la entrevista fue que primeramente el lugar si está lleno de gente y turistas, es impresionante la cantidad de gente que puede haber en un día normal entre semana, también lo que se noto es que las mujeres tienen trabajo todo el tiempo, la gente pregunta frecuentemente por sus artículos y sus precios, por lo que la mayor parte del tiempo están ocupadas.

La atracción que se piensa tiene el centro histórico de la ciudad de México yace de mucho tiempo atrás por sus edificios, construcciones, por la cantidad de mercancías o productos que venden en esa zona y también por la historia., esta atracción no solo es por las personas que residen en la ciudad sino también los turistas se sienten bastante atraídos a este lugar por que lo visitan con frecuencia pero la historia del centro histórico y los vendedores ambulantes se verá más adelante, en el capítulo 3 donde se abordará cómo era el centro histórico años atrás y si los vendedores ambulantes aumentaron o no o si la forma en cómo venden cambio de años atrás al día de hoy.

Pero, hoy en día las veces que se ha tenido la oportunidad de visitar esta zona antes de llevar a cabo el trabajo de campo es que de lunes a domingo las vendedoras ambulantes abundan, venden diferentes tipos de artículos, desde comida hasta ropa o productos que ellas mismas elaboran como pulseras, bolsas, gorros, anillos, collares, etc. Además, lo que se observó es que la mayoría de los turistas preguntan por productos artesanales que hacen alusión a México como son las muñequitas lele quienes poseen dos trenzas con listones de colores como verde, blanco y rojo, además de su vestido tradicional. Estas muñequitas hacen referencia a la tradición, historia y cultura de México ya que si lo analizamos con más detenimiento tienen cierta relación o parecido con las Adelitas en la época de la Revolución Mexicana, realmente es impresionante como los turistas se sienten

atraídos a este tipo de artículos y los mexicanos casi no los valoramos por lo común que es verlos o encontrarlos.

Este y otros artículos como ropa o accesorios tejidos, collares, pulseras, anillos e incluso comida es lo que más se vende en esta zona y esta comida también es característica de este lugar, venden elotes, fruta picada, tlayudas que es una tortilla delgada y un poco dura que lleva nopales, salsa y frijoles. También lo que se puede percibir de este lugar no solo es lo que venden y la cantidad de gente que hay, sino también que con el tiempo se van estableciendo o fundando más tiendas comerciales, así como proliferan los productos que se venden ahí también sucede lo mismo con las tiendas comerciales como oxxo, seven-eleven, tiendas de ropa, tiendas de celulares, bancos, hoteles, etc.

Como se puede ver estos son solo algunos de los muchos atractivos que tiene el centro histórico de la Ciudad de México con base a nuestra perspectiva, pero por supuesto que hay muchos más aspectos que hacen del centro histórico único y encantador.

Ahora bien, la perspectiva que se tuvo de las mujeres con las que pudimos acercarnos a platicar un poco o solo de las mujeres que se observó que vendían ahí era que la mayoría tenían niños a su cargo, no se sabe si eran suyos o solo los cuidaban pero era una de las características notorias, la siguiente era que la mayoría se notaba entusiasmada cuando se acercaba un cliente a preguntar o comprar pero cuando se iban ya sea que compraran o no su expresión cambiaba drásticamente ya que se notaban cansadas y hasta se podría decir que tristes. También lo que se percibía era que la mayoría de las mujeres ya eran adultas, muy pocas eran adolescentes o niñas.

Además, cuando se les preguntaba si podían contestar algunas preguntas con fines educativos la mayoría se mostraban tímidas, un tanto nerviosas y hasta un poco de miedo. La verdad podría ser algo normal o común su reacción ya que si alguien que no conocemos de la nada se acerca a preguntar si puede hacernos algunas

preguntas respecto a nosotras y nuestro trabajo podría resultar intimidante., más si respecto a la mercancía que se vende ahí y no se tiene algún permiso, entonces se puede entender su reacción. Cuando se les empezó a plantear que las preguntas eran para un trabajo de la universidad, se enseñaron las credenciales escolares y se les explicó qué tipo de preguntas se realizarán, empezaron a relajarse y sentirse un poco más confiadas.

Para este punto se había estudiado un poco la forma en cómo se debe hablar o abordar a una persona a la que se va a entrevistar, el tono de voz es importante ya que debe ser tranquilo, relajado y dulce. La manera en como formulas la pregunta debe ser directa pero no invasiva o que las pueda poner incómodas, las preguntas deben ser sutiles. También las palabras que dirás al acercarte, como te vas a presentar., todo esto tiene como finalidad hacerlas sentir seguras, confiadas y que al mismo tiempo tengan esa libertad y confianza de contestar las preguntas que se les harán. Ya que si llegamos con un tono de voz grosero, seco o las preguntas están mal formuladas las mujeres pueden sentirse incómodas y reaccionar de tal forma que no quieran continuar con la entrevista o simplemente contesten a estas de forma cortante lo que traería problemas a la hora de analizar las entrevistas o hacer la transcripción ya que para llegar a una conclusión y resolver los cuestionamientos que surgieron e incluso para confirmar o rechazar la hipótesis las respuestas de las entrevistadas son vitales y por eso es importante que ellas se sientan cómodas y libres responder.

Finalmente, para dar conclusión o terminar las entrevistas se les dió las gracias a las entrevistadas por apoyarnos con las diferentes preguntas, porque a pesar de estar ocupadas y tener gente nos brindaron un poco de su tiempo y se les recordó nuevamente que su nombre no será filtrado en ningún momento, que no sé tomaron fotografías de ellas y que no se usará la información que ellas nos proporcionaron para fines malos o que puedan perjudicarlas o a alguien más, sino todo lo contrario, que esta investigación y sus respuestas iban a ser únicamente para fines educativos y poder obtener nuestro título. .

Así bien, después del trabajo de campo pasamos a hacer la transcripción de las mismas, para poder hacerlo se tendrá que grabar únicamente la voz de las entrevistadas con su permiso para así poder transcribir sus respuestas tal cual ya que es vital no omitir ningún detalle, palabra u oración que ellas nos expresen, debido a que todos los testimonios serán analizados para poder confirmar o rechazar la hipótesis y contestar las preguntas de investigación. Seguidamente se realizará el análisis de las mismas en donde compararemos testimonios y se examinará que tanto tienen en común estas mujeres y si su situación es la misma o similar. Además se intentará hacer un pequeño gráfico de acuerdo con las preguntas y respuestas similares de las mujeres entrevistadas para así poder ilustrar de mejor manera el análisis de las entrevistas y las respuestas las cuales se espera que nos ayuden a contestar las dudas que surgieron al realizar este trabajo.

Así mismo, creemos que nuestras percepciones, lo que pudimos observar y sentir podrían ser de ayuda a la hora de hacer el análisis de las entrevistas y al redactar la conclusión, si bien no se tomara partido o no se tomará un bando de si esta bien o está mal pero las experiencias del trabajo de campo son importante redactarlas y creemos que pueden ayudar a entender la situación e incluso hasta reflexionar sobre este tema del cual si bien estamos informadas pero no sabemos con exactitud la situación de estas mujeres. No es lo mismo estar informado sobre algún fenómeno social a estar dentro de este o platicar con personas que lo conformen.

Los sentimientos que se experimentaron en este primer acercamiento al trabajo de campo fueron nervios, un poco de inquietud o ansia, aunque también estábamos entusiasmadas por conocer un poco más acerca de las vendedoras ambulantes, su vida y su trabajo. Incluso confirmar o afirmar que su trabajo es mucho más complejo de lo que aparenta y que conlleva muchos sacrificios. Experimentamos muchas emociones en esta primera visita al centro y esta primera vista de las mujeres vendedoras ambulantes, sin embargo también nos tocó experimentar miedo e incertidumbre por lo que les pasa cuando hay operativos, en la primera visita que hicimos presenciamos un operativo y las mujeres tienen que recoger sus

pertenencias lo antes posible porque de no ser así sus artículos son confiscados y lo que no sabemos aún es si se los devuelven o es una pérdida para ellas.

Además, nos dimos cuenta de que entre ellas se comunican y se ayudan, no queremos generalizar pero a las mujeres que observamos se ayudan entre ellas, incluso los niños que cuidan juegan con otros niños de esa misma zona y ellas parecen muy confiadas., el sentimiento de ver jugando a niños con otros niños en esa zona y a las mujeres ayudándose entre sí sería complicado describirlo tal cual se presenció o se sintió pero lo que podemos decir al respecto es que ese tipo de acciones o actitudes son de admirar y más en estos tiempos.

Estas mujeres respetan el lugar de la trabajadora vecina y se ayudan entre ellas, nos sentimos muy alegres y conmovidas al ver este tipo de actitudes y nuestras expectativas en esta primera visita era que las mujeres pudieran darnos un poco de su tiempo, nos ayudarán o estuvieran dispuestas a contestar las preguntas de la guía de entrevista y que tuvieran la confianza de expresarse sin miedo a ser juzgadas. Afortunadamente las mujeres que decidieron ayudarnos y participar contestando a nuestras preguntas fueron muy amables y nos dijeron que si estaban dispuestas a que les hiciéramos una entrevista solo que iba a estar un poco pausada o tardada porque es muy frecuente que la gente se acerque a preguntar o comprar su mercancía y tienen que estar al pendiente de que se llevan o que agarran para ver y ese tipo de situaciones. Pero que si no teníamos prisa ellas con gusto nos contestaban las preguntas.

Realmente esta primera visita superó nuestras expectativas ya que pensamos que sería más complicado encontrar mujeres que estuvieran dispuestas a ayudarnos con la entrevista. Sin embargo, descubrimos que si les explicamos claramente el objetivo de esta investigación y ponemos en práctica todo lo estudiado como el tono de voz, las palabras correctas y la formulación adecuada de preguntas las mujeres se sienten confiadas y dispuestas a ayudar.

Con el trabajo de campo y las entrevistas transcritas de cada una de nuestras entrevistadas nos sentimos muy agradecidas con estas mujeres y la información

que nos brindaron sobre su vida y trabajo, además de que nos pudimos percatar que el trabajo informal para ellas no es la última opción o que lo toman por conformistas o por falta de oportunidades ya que al menos para nuestras entrevistadas el ambulante es lo que mejor les funciona para poder cumplir con otros proyectos. Describimos el acercamiento a campo como interesante, emocionante y con muchos sentimientos involucrados pero se cumplieron nuestras expectativas.

## **2.1 Codificación y análisis de entrevistas**

La manera en cómo codificamos las 6 entrevistas de las mujeres entrevistadas fue haciendo para cada una una especie de cuadro, en donde se ponía pregunta y respuestas de la entrevistada, es decir, cada entrevistada tenía un cuadro en donde estaban colocadas las preguntas que se les hicieron y las respuestas a dichas preguntas. Es importante destacar que dentro de todo el bloque de preguntas ya se tenían separadas o clasificadas de acuerdo a nuestros objetivos, en otras palabras, había cierta cantidad de preguntas que se esperaba contestaran a nuestro primer objetivo y pregunta de investigación. Y había otra cierta cantidad de cuestionamientos que suponíamos contestaría a nuestra segunda pregunta de investigación y objetivo.

Ahora bien, la forma en cómo abordamos el análisis de cada pregunta y respuesta está muy relacionado a lo antes mencionado. Ya que separamos las preguntas y respuestas que corresponden a nuestra pregunta 1 de investigación y lo mismo con las preguntas y respuestas correspondientes a la pregunta 2 de investigación. Para cada respuesta de las entrevistadas se hacía un análisis de lo que ellas han contestado y también se exponen algunas teorías de autores abordados en el marco teórico para que así se pudiera corroborar o afirmar aún más la teoría de dichos autores con el tema y a su vez, con los testimonios de cada entrevistada.

Como se verá más adelante, en el capítulo analítico 1 y 2 habrá sub apartados que correspondan o estén vinculados con las preguntas y al final de cada sub apartado se abordará una conclusión en donde los autores y testimonios puedan entrelazarse

y se logró dar una perspectiva completa sobre el tema correspondiente a cada subapartado. Al concluir el análisis de todas las entrevistas para cada capítulo analítico se elaborará una conclusión en donde demos respuestas a nuestras preguntas centrales de investigación y además se confirmen o rechacen las hipótesis planteadas para cada pregunta de investigación. De ahí la importancia del análisis y codificación de las entrevistas, además, de las diferentes teorías de los autores retomados que como veremos serán parte importante para analizar las entrevistas.

### **Capítulo 3. Marco Contextual**

El objetivo de este apartado es dar un contexto acerca de lo que es el mercado informal, todo lo que implica en México, en específico el ambulante para así poder llegar a nuestro tema de interés con ayuda de datos y cifras de páginas oficiales que sean confiables se podrán dar estos antecedentes por los cuales existe dicha problemática de nuestra investigación. Así mismo también respondiendo a la pregunta: ¿cuáles son las condiciones sociales, históricas y políticas? Que están englobadas en nuestro objeto de estudio y toda la problemática que este mismo conlleva.

#### **1.1 El trabajo informal en México.**

Según datos del INEGI se reportó que, en el segundo trimestre del 2023, la PEA (Población activa) en el país fue de 60.2 millones de habitantes a diferencia del año pasado 2022 que dio un resultado de 59.4 millones, demostrando que se incrementó el número de PEA. Sin embargo, para el primer trimestre de 2023 se mostró que el 55.3 % de la PEA ocupa espacios en el mercado informal, notando que a diferencia del año pasado la tasa de informalidad aumento de los cuales un 52% correspondió al género femenino y un 48% al género masculino.

Con estas cifras podemos afirmar que ligeramente más de la mitad de los mexicanos económicamente activos se emplean en el mercado informal y que de estos la mayoría son mujeres, recordando así que la informalidad es un reflejo del subdesarrollo y como consecuencia podemos decir que éste podría ser la fuente principal de un mayor atraso económico en el país.

*La informalidad surge cuando los costos de pertenecer al marco legal y regulatorio de un país superan sus ganancias. La formalidad supone un costo de entrada (a manera de trámites de registro extensos, costosos y complicados) y un costo de permanencia (que incluye el pago de impuestos, el cumplimiento en la provisión de prestaciones y remuneraciones laborales de ley, así como la observancia de disposiciones ambientales y de salud, entre otras). (Loayza & Sugawara, 2009).*

Recordando también que la población que pertenece a esta informalidad tiende a carecer de un salario equivalente al esfuerzo en las actividades que realizan, teniendo también un hueco de derechos como trabajadores como bien pueden ser seguro social, prestaciones, contrato formal, etc lo cual termina en hacer de las y los trabajadores vulnerables a la pobreza, a la precariedad y muchas veces a la explotación laboral.

La población y la economía de México han ido aumentando exponencialmente a lo largo de los años, lo cual es un problema para todos los habitantes, sobre todo para los jóvenes que quieren ingresar al mercado laboral. Por ejemplo, en el caso de los recién egresados es una variante importante para conseguir un empleo debido a que las vacantes que se encuentran solicitan experiencia que muchos no tienen e incluso algunos de estos trabajos o empleos suelen ofrecer sueldos muy bajos. Sin embargo, a diferencia de un empleo en el mercado informal no se necesitan grandes conocimientos ya que estos se adquieren al poco tiempo de capacitación sin la necesidad de tener grandes estudios y en algunos de estos empleos puedes ganar más dinero y en menos tiempo que en un trabajo formal.

Es importante mencionar que *“La mayor parte de la población económicamente activa se desempeña en el sector informal, y su participación en el PIB<sup>7</sup> (Producto Interno Bruto) no visible es considerable”* (Martínez, 2005, pág 44)

Teniendo en cuenta lo anterior consideramos que debe existir alguna herramienta que permita darle un lugar a las personas que laboran informalmente ya que existen distintas barreras financieras, sociales y económicas que dañan a este sector de la población por pertenecer al mercado informal. Un ejemplo de ello es cuando necesitan comprobar sus ingresos ya sea para solicitar algún tipo de apoyo por parte del gobierno o solicitar alguna tarjeta de crédito bancaria ya que en estos casos las personas suelen no poder comprobar sus ingresos debido a que no tienen algún contrato o nómina que los respalde antes estas situaciones.

---

<sup>7</sup> PIB: Producto Interno Bruto

Según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) el 56.6 % de la población mexicana pertenece a la clase baja, con un sueldo de \$11,343 pesos mensuales, muchos consideran que pertenecen a la clase media, pero para ello se necesita un sueldo de \$22,927 pesos mensuales, cosa que parece imposible de lograr para muchos mexicanos ya sea en el sector formal o informal. Esto por un lado, mientras que la COPARMEX<sup>8</sup> sugiere un salario digno de \$12,400 mensuales, sin embargo, siendo un poco más realistas se calcula que se llegue a \$8,600 para el 2026 y algunas de las ciudades de México con los sueldos más precarios son Morelos con un sueldo de \$ 6 mil 405 pesos mensuales, Guerrero, \$6 mil 256 pesos mensuales, Tlaxcala \$6 mil 239 pesos mensuales, Oaxaca, \$6 mil 71 pesos mensuales y Chiapas, \$4 mil 912 pesos mensuales por mencionar algunos estados según la CONASAMI<sup>9</sup>.

A nivel de entidades federativas, el estado de Morelos fue quien tuvo el mayor porcentaje de trabajadores informales con 100% correspondiente a 32.3k de 32.3k trabajadores, mientras que la entidad federativa con menor porcentaje de trabajadores informales fue Baja California con un 88.4% correspondiente a 30.6k de 34.6k trabajadores, según DataMéxico<sup>10</sup>.

Con esta poca información se puede reflejar que las ciudades del norte del país son lugares donde se ofrecen mejoras en la calidad de vida en las personas trabajadoras a comparación de otras entidades del país. Algunas de estas mejoras son en mejor instancia un mayor sueldo, jornadas laborales menores a 48 horas de trabajo, una menor brecha salarial y una mejor capacitación en aptitudes para la

---

<sup>8</sup> COPARMEX: La Confederación Patronal de la República Mexicana es un sindicato patronal de afiliación voluntaria que aglutina empresarios de todos los sectores que buscan representación en el ámbito laboral y social.

<sup>9</sup> CONASAMI: Comisión Nacional de Salarios Mínimos, se encarga de fijar y revisar los salarios mínimos generales y profesionales procurando así mantener la conexión entre lo que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos con las condiciones económicas y sociales del país y reconocer el respeto a la dignidad de los trabajadores y su familia.

<sup>10</sup> DataMéxico: Permite la integración, visualización y análisis de datos públicos para fomentar la innovación, inclusión y diversificación de la economía mexicana.

mejora en las actividades laborales, datos que son asegurados según el ICE<sup>11</sup>, (Servicio de Control de Inmigración y Aduanas) 2022, que es realizado por el IMCO<sup>12</sup> (Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.)

*La precariedad se define como una condición, un fenómeno emergente, una forma de estar en el mundo vinculado a la pérdida y/o debilitamiento de los vínculos sociales de integración y protección social. El concepto de precariedad laboral tiende a asociarse al deterioro de las condiciones laborales, a una condición de inestabilidad laboral, y/o inseguridad laboral, un lugar donde el trabajador se encuentra desprotegido ante la expansión de las relaciones no formales, donde las leyes no lo protegen. (Vejar,2014)*

Con esta cita nos queda claro que muchos de los empleos en México se manifiestan de esta manera, en donde los trabajadores muchas veces son vulnerables; la informalidad laboral va más allá de si una persona física declara o no impuestos.

*El término de precariedad laboral es utilizado frecuentemente para describir las condiciones actuales de trabajo y que es un concepto impreciso sujeto a interpretaciones diversas. O bien se hace referencia al conjunto de formas atípicas de empleo y a las malas condiciones de trabajo. (Amable,2006, p.36)*

Entonces hay que dejar claro que precariedad laboral se refiere a estos riesgos y condiciones en las que trabajan día a día donde hay un empleador y el empleado es el que muchas veces suele no contar con ninguna prestación médica, vacaciones, aguinaldo, derechos laborales, sueldo digno o contrato laboral.

En otra sección también entran las personas que forman parte de la economía popular, donde no existe una relación de patrón a obrero como se conoce tradicionalmente, son las personas autoempleadas o personas que son emprendedoras como ahora se les conoce y que por lo tanto no tienen una figura de líder a la cual obedecer o seguir para la toma de decisiones en el ámbito laboral.

---

<sup>11</sup> ICE: Índice de Competitividad Estatal

<sup>12</sup> IMCO: Instituto Mexicano para la Competitividad

## **1.2 El ambulante en México.**

En el segundo trimestre de 2023, las personas que trabajan de vendedores ambulantes fueron 1.61M siendo un 3.2% superior al primer trimestre de 2023 (1.56M), según la ENOE "Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo". Como se puede notar el número de vendedores ambulantes es enorme y va creciendo o aumentando con el paso del tiempo o al menos eso se demostró en este último censo, es importante definir que un vendedor ambulante es una persona que se dedica al comercio informal y este puede ser llevado a cabo en distintos lugares o en solo lugar público como bien pueden ser las calles; debido a que se pueden desplazar con mayor facilidad que laborando o trabajando en un comercio formal.

El ambulante se divide en diferentes industrias como lo son la venta de alimentos preparados (tacos, quesadillas, micheladas, entre muchos otros), la venta de ropa para hombre y dama, así como también la bisutería por menor, la venta de abarrotes (tabaco, dulces, etc.), comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios, la venta de perfumería y joyería, la venta de productos para el hogar, la venta de artículos para el cuidado de la salud, la venta de refacciones para carros, la venta de artículos de papelería, la venta de calzado, la venta de artículos de informática (todos los accesorios para un celular o computadora), entre otros muchos artículos de los que exista una demanda. "El comercio ambulante como producto del proceso histórico de la división social del trabajo se encuentra profundamente enraizado en la historia económica". (Mendoza, García: 1994, p. 12) Por lo tanto podemos aclarar que la existencia del ambulante es una de las consecuencias que se dio al llevar a cabo la separación social dentro del trabajo, dándole lugar a las personas desprotegidas y vulnerables que no cuentan con las mismas oportunidades que tiene una persona con mayor escolaridad, experiencia en el rango que se pretenda desarrollar o relaciones sociales que le faciliten la entrada al mundo laboral formal.

En términos de industrias, según expone Data México (2023) los mejores salarios promedio se evidenciaron en Comercio al por Mayor de Productos Farmacéuticos, de Perfumería, Artículos para el Esparcimiento, Electrodomésticos Menores y

Aparatos de Línea Blanca (\$26.8k MX), Aprovechamiento Forestal (\$15.1k MX) y Comercio al por Mayor de Abarrotes, Alimentos, Bebidas, Hielo y Tabaco (\$13.9k MX), mientras que la fuerza laboral se concentró en Servicios Ambulantes de Preparación de Alimentos por Encargo (395k), Comercio al por Menor de Bebidas, Hielo y Tabaco (391k) y Comercio al por Menor de Mobiliario, Equipo y Accesorios de Cómputo, Teléfonos y otros Aparatos de Comunicación (298k).

Las PEA que laboran como vendedores ambulantes durante el segundo trimestre de 2023 fueron un tramo superior con 45 a 54 años concentrando 347k trabajadores de los cuales 2.36% corresponde a empleo formal (8.18k) y 97.6% a empleo informal (339k). En relación con los años de escolaridad de la PEA fue superior en el rango con 7 a 9 años de escolaridad concentrando 564k trabajadores de los cuales 1.71% corresponde a empleo formal (9.65k) y 98.3% corresponde a empleo informal (555k), según datos de la ENOE. Con estos datos podemos destacar que la mayor parte de los mexicanos se emplean en trabajos informales, sobre todo las personas mayores a 45 años ya que se considera que a cierta edad los seres humanos dejan de ser mano de obra productiva para los empleos formales y es por ello que les dan prioridad a los jóvenes por ser más rápidos o por cobrar menos.

*se reafirma la noción de que los adultos mayores ocupados han visto mermadas sus condiciones laborales, en este caso es importante destacar que la precariedad laboral tiene su origen en la generalizada informalidad laboral en nuestro país. Esto tiene como consecuencia la incapacidad de los adultos mayores para finalizar la trayectoria laboral con una pensión o jubilación. Más aún, los ocupados en esta cohorte mayormente no cuentan con fondo para el retiro, lo cual combinado con salarios bajos y jornadas laborales cercanas e incluso mayores a 40 horas a la semana contundentemente los sitúa en condición de vulnerabilidad. (Flores & Salas, 2018, p.11 )*

Como mencionan Flores y Salas (2018) los riesgos a los que se pueden enfrentar las personas adultas son diversos entre ellos esta la poca posibilidad de un retiro de ahorro funcional, marginación y discriminación, ausencia de una jubilación o pensión

digna, baja oferta de trabajo o desempleo que los lleva a caer en la informalidad laboral.

A manera de reflexión acerca de esta idea es que en específico esta población a cierta edad ya no es lo suficientemente rentable para las grandes empresas, nos parece interesante pensar que una solución a esto o alternativa es el incorporar a las personas mayores de 45 años que decidan seguir ejerciendo junto con las personas jóvenes para poder crear un ambiente de trabajo respetuoso y armonioso donde los adultos compartan su experiencia laboral, mientras que los jóvenes aporten ideas innovadoras, nuevas frescas y que de esta forma ningún trabajador sea desplazado.

Otra perspectiva importante de las cifras del “Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)” es acerca de los años de escolaridad que tienen las personas que desempeñan en los trabajos informales, demostrando que estudian de 7 a 9 años, en otras palabras, estudian hasta la primaria. Entonces, de acuerdo con López y Morales:

*La escolaridad tiene un efecto positivo en la vida laboral de las personas en cuanto a formalidad se refiere, es decir, a mayor escolaridad del trabajador, mayor es su probabilidad de ser trabajador formal. Sin embargo, se demostró que el hecho de ser profesionista o incluso tener un posgrado no reduce en gran medida la probabilidad de ingresar en la informalidad laboral (Sáenz & Martínez, 2017, p.1018)*

Podemos coincidir con lo que afirman los autores al mencionar que entre mejor estudiado y preparado estés con respecto a tu vida académica mayores serán tus oportunidades laborales en el mercado laboral, sin embargo eso no te asegura tener un empleo que cumpla todas tus expectativas ya que el mercado laboral es reducido y la competencia por un trabajo es grande; por ello, muchas de las vacantes que se ofrecen tienen carencias como bien puede ser el sueldo, que la vacante está disponible en otro Estado o incluso país, las horas de trabajo extras que no están escritas en el contrato pero forman parte de ello a lo que con frecuencia llaman “ponerse la camiseta”; lo cual no es más que un engaño que ocupan para conseguir

más apoyo por parte de los empleados de manera gratis, como hacer el trabajo de dos personas pero en menos tiempo y sin la paga debida, todo esto para ahorrarle algunos gastos a la empresa a costa del desgaste físico y mental de los empleados.

Otra de las dificultades que se ha encontrado en la actualidad es que algunas veces rechazan solicitudes laborales de algunas personas por estar sobre calificadas, por lo que se entiende que las personas al tener o poseer más cualidades y aptitudes de las que pide la vacante podría llegar a ser complicado o hasta se podría considerar como un gasto innecesario y esto porque al contar a una persona que posee tantas aptitudes debería ganar lo justo de acuerdo a sus conocimientos y/o aptitudes por lo que muchas veces las empresas prefieren no contratar a este tipo de personas para mejor contratar a personas no calificadas o que no conocen mucho sobre la empresa o el trabajo.

### **1.3 Economía informal y discriminación en la población femenina de México.**

La vida de las mujeres mexicanas ha experimentado cambios importantes en los últimos años, entre éstos destaca su mayor incorporación en la actividad laboral, su mayor progreso educativo, la mayor participación en temas culturales, políticos o sociales. Un claro ejemplo fue el derecho al voto en 1955, claro que esto tuvo intereses políticos y económicos por parte del gobierno, sin embargo, fue un parteaguas para la vida de las mexicanas de esa época y para la actualidad, marcando una transformación y representación.

Del total de trabajadores informales 56.6% corresponde a mujeres con un salario promedio de \$3.08k MX y 43.4% a hombres con un salario promedio de \$4.94k MX.(Data México, 2023, p.2)

Mostrando que el número de mujeres trabajando informalmente es mucho más alto o elevado que la cifra de informalidad en la población masculina y aunado a esto, el salario de los hombres mayor que el de las mujeres incluso en el ámbito o mercado informal. Incluso las ganancias de las mujeres es menor a la de los hombres aunque ellas lleven a cabo trabajos como vendedoras ambulantes, artesanas, trabajadoras

industriales, empleadas domésticas, trabajadoras de la agricultura en temporadas o en algún otro sector informal, teniendo diversas carencias:

*las leyes laborales y de prestaciones sociales como las pensiones, los seguros de salud o los subsidios por enfermedad remunerados. Trabajan a diario por salarios más bajos y en condiciones inseguras, lo que incluye el riesgo de acoso sexual. La falta de protecciones sociales tiene repercusiones a largo plazo para las mujeres Fuente (ONU Mujeres<sup>13</sup>, 2015, p.1)*

Otro aspecto importante del que se debe crear una discusión es el hecho de que tener hijos muchas veces disminuye la participación de las mujeres en el campo laboral hablese del formal o informal, esto debido a que las madres necesitan un trabajo con horario flexible o permisivo que las ayude para poder atender a familia incluso durante la gestación. Cuando las mujeres se encuentran en estado de gestación las condiciones laborales deben ser modificadas para el bien de la madre y el bebé, sin embargo, estos cambios no suelen suceder en el sector informal.

Entre los obstáculos que atraviesan las mujeres también se encuentra la falta de acceso a los servicios y una educación financiera. Con servicios financieros se hace referencia a lo mencionado en un apartado anterior donde se hace mención a los préstamos, a la ayuda o crédito para esta población y que es casi imposible el que las mujeres obtengan estas prestaciones laborando informalmente.

Para las mujeres ser madre y trabajar son dos tareas difíciles de realizar y donde se les da mayor libertad es en mercado informal, siendo esta una razón para que ellas se incorporen a este tipo de empleos; *“Datos de la Encuesta Mundial de Valores (2021) muestran que cerca del 60% de las mujeres en México están “muy de acuerdo” o “de acuerdo” con la afirmación “Cuando una madre tiene trabajo remunerado, los niños sufren””* (López, et al, como se citó en Ruíz & Perez, 2022, p.5). Es sabido en la cultura mexicana que muchas mujeres con hijos son madres

---

<sup>13</sup> ONU Mujeres: es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conlleva a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

solteras y se ven en la necesidad de encargar a sus hijos con familiares o incluso dejarlos solos en casa por tener que salir a trabajar sacrificando el tiempo con sus hijos, su familia e incluso planes propios.

*En forma general se obtuvo que la discriminación existe, sin embargo, es relativamente baja en el área urbana, lo cual puede ser el resultado, entre otras cosas, de la creciente participación en la actividad productiva, de una mujer más preparada académicamente. La brecha salarial que aún persiste se localiza en forma importante en el sector manufacturero, típicamente de predominio masculino, y en el de servicios, típicamente de predominio femenino. (Martínez & Acevedo, 2004, p.69)*

Como mencionan las autoras, la brecha salarial es algo que existe desde que las mujeres se incorporaron al mundo laboral y que persiste en menor medida en la actualidad, dividiendo también los sectores en donde se concentra la mano de obra masculina y femenina con la idea que ambos géneros no se puedan dedicar al sector que sea de su preferencia. Aparte de esto, las mujeres son quienes asumen la mayor carga sino es que toda la responsabilidad cuando se habla sobre el cuidado del hogar, porque como se menciona, aparte de trabajar y encargarse de la crianza de los hijos se tienen que preocupar por las tareas domésticas de sus hogares. Sin importar esto, “en México, dos de cada diez personas opinan que los hombres son mejores ejecutivos que las mujeres. Además, una de cada cuatro personas en México considera que cuando el empleo está escaso, los hombres tienen más derecho a un trabajo” (Ruiz y Pereznieto citan a McKinsey, 2022, p.7). O bien, “*en muchos casos se preferiría contratar a la mujer “no casada” y sin hijos, porque como a menudo se argumenta, en este grupo, a diferencia del segmento de las casadas o con hijos, las responsabilidades en el entorno familiar no entran en conflicto con su trabajo (Cunningham, 2001, p.8)*

[22-01.pdf \(revistadecooperacion.com\)](#)

*De tal forma se puede entender o se muestra que* las mujeres casadas o con hijos sufren discriminación al momento de ser o no contratadas. Pareciera una ironía que la sociedad mexicana opine esto en la actualidad, sin embargo, es una realidad y una idea errónea que se debe de cambiar para lograr un equilibrio en hombres y mujeres y así alcanzar la equidad, además de parecer una doble moral al pensar que ciertas actitudes de los hombres sean dignas de admirar porque eso lo hace un líder a diferencia de las mujeres que con las mismas actitudes o cualidades las hace ver como si exageran y lo único que hacen este tipo de ideas es discriminar, violentar y volver vulnerables a las mujeres cuando no hay motivos justificados para hacerlo.

Las formas de discriminación laboral reportadas con mayor frecuencia por las mujeres incluyen tener menos oportunidades que un hombre para obtener un empleo y algunas veces cobrar menos que sus compañeros haciendo el mismo trabajo o desempeñando el mismo cargo. Según los datos recopilados por (IMCO, 2022, p.4). Es por ello por lo que se creó una actual Ley Federal del Trabajo en México que establece lo siguiente: " se debe pagar un salario igual por un trabajo igual, realizado en el mismo puesto, horario y condiciones de eficiencia" (Congreso de la Unión, 2022, p.24).

Y como propone Martínez & Acevedo (2004) se debe elaborar o crear alguna política laboral o herramienta que de alguna forma elimine o reduzca efectivamente la brecha salarial con el objetivo de aumentar la probabilidad de participación laboral de las mujeres. Incluso expone que se deben incrementar estrategias adecuadas requeridas en grupos urbanos y rurales de mujeres que sean adultas, casadas o con hijos.

Es por ello también que a través de la asistencia técnica, se deben apoyar las prácticas y esquemas que promuevan los mismos niveles salariales para las mujeres por trabajos similares a los de los hombres ya que porque de nada serviría que se cubrieran el mismo porcentaje de hombre y mujeres en las vacantes si estos no son aptos para desarrollarse en los puestos, volviendo a recalcar que no se trata de ser más que los hombres, sino que todo sea justo y equitativo. Otra solución es

que se pueden emprender acciones conjuntas entre las secretarías de comercio nacional y estatales y, las cámaras de comercio a nivel nacional y estatal, en colaboración con el CONAPRED<sup>14</sup> “Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación” y que de esta forma se obtenga beneficio por igual. Y todo esto incluso pensamos que se podría agilizar con la ayuda de algunas campañas que se encarguen de difundir información en medios de comunicación como pueden ser pancartas, medios digitales, etc

## **2.El ambulante como trabajo informal en el centro histórico de la ciudad de México.**

De acuerdo con el INEGI (2023), el comercio ambulante aumentó su contribución del 40.6 al 42.2 %. Dejando claro que el comercio informal se ha convertido en un problema estructural no solo en México.

*las personas de estrato socioeconómico bajo o medio-bajo son más propensas a trabajar informalmente ya que al no contar con seguro de desempleo en México, las personas buscan empleos sin detenerse a analizar si éstos son informales, a diferencia de alguien con otro estrato que al no ser urgente su necesidad, sí analiza la situación beneficio-costos de ser informal. (Sáenz & Martínez, 2017, p.1019)*

Por lo tanto podemos decir que es una realidad en nuestro país que la mayoría de los mexicanos no tienen acceso a mejoras cuando se habla de calidad de vida debido a su nivel de escolaridad, lugar de procedencia, edad y otros factores que obstaculizan su crecimiento pero que no lo imposibilitan. Son pocos quienes logran hacer cambios o incorporarse al campo laboral formal a pesar de contar con estas carencias, muchos de ellos no hacen conciencia de lo que conlleva estar en un lugar

---

<sup>14</sup> El Consejo Nacional para Prevenir La Discriminación, CONAPRED, es un órgano de Estado creado por la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, aprobada el 29 de abril de 2003, y publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 11 de Junio del mismo año. El Consejo es la institución rectora para promover políticas y medidas tendientes a contribuir al desarrollo cultural y social y avanzar en la inclusión social y garantizar el derecho a la igualdad, que es el primero de los derechos fundamentales en la Constitución Federal.

donde no les ofrecen sus derechos laborales como las prestaciones de ley y esto lo hacen debido a la gran necesidad que tienen de sobrevivir e ir al día ya sea para salir adelante o mantener a toda una familia.

*por definición el vendedor ambulante no tiene un lugar fijo asignado para instalar una estructura para expender sus productos, en esta reglamentación también se considera que el vendedor ambulante no es estrictamente itinerante, y que puede ejercer el comercio por determinadas temporadas de manera semifija a un espacio de uso público, por lo que el Reglamentos de Mercados describe a este tipo de vendedores ambulantes y a sus estructuras expendedoras utilizadas. (García, 2001, p.89-90)*

Cómo define García, las personas que se dedican al ambulante no tienen un lugar establecido para poder vender a diario ya que tienden a estar en constante movimiento o ser desplazados a distintos lugares sin salir de su zona, Incluso, en algunas ocasiones solo venden por temporadas o festividades altas como Navidad, Día de muertos, 14 de febrero, entre otras fechas en las que se celebran eventos importantes en México y que a su vez, generan ganancias altas o hay más demanda de venta.

O bien, podemos analizar lo que establece la ley: *Los límites de la zona adyacente a los mercados públicos son señalados por el Departamento de Mercados de la Tesorería del Distrito Federal. (RM: 1951, Art. 3, fracción vi).*

*Pudiéndose instalar puestos semifijos siempre y cuando no constituyan un obstáculo para: el tránsito de los peatones en las banquetas; el tránsito de los vehículos en los arroyos; la prestación y uso de los servicios públicos. (RM: 1951, Art. 63, fracción I. ii y iii).*

*Se prohíbe su instalación en: En los camellones de las vías públicas; En los prados de vías y parques públicos. (RM: 1951, Art. 65, fracción viii y ix)*

Dándonos a entender que de cierta manera los vendedores ambulantes tienen permiso de trabajar en vía pública siempre y cuando cumplan las normas establecidas y teniendo cierta armonía entre los vendedores y quienes transitan las

calles como lo son los automóviles y peatones. Sin embargo, también se menciona que: *“el comerciante ambulante no está obligado a llevar un registro contable, y en función de ello contribuir al mantenimiento del Estado”* (CC: 1994, Art. 31, p.). Sus obligaciones se establecen en función de las circunstancias locales cosa que demuestra que no es obligatorio que los vendedores ambulantes se registren ante el SAT “Servicio de Administración Tributaria”<sup>15</sup> para declarar impuestos como personas físicas o darle manutención o cuidado a las áreas en las que ellas se establecen para vender su mercancía.

*más del 40% de la población ocupada en actividades comerciales informales realiza sus actividades en la vía pública, que corresponde al comercio ambulante, esto muestra que este tipo de comercio no es ni la mitad de las actividades comerciales que operan bajo este tipo de condiciones; además, permiten tener una idea de que hay otras actividades comerciales informales en las cuales sería necesario que el gobierno dirigiera su atención. (García, 2001,p.142)*

Esto nos deja observar que el porcentaje de la población mexicana que se dedica al ambulante es un porcentaje significativo que de cierta manera es de gran ayuda para las personas que encuentran limitaciones en su vida profesional y que, a pesar de ello, estos son invalidados y marginados al no recibir la atención necesaria por parte del Estado para lograr que tengan un trabajo con condiciones dignas. Como se ha planteado anteriormente, las problemáticas que existen en el ambulante son diversas y entre ellas está el asunto de no poder compartir el espacio público con todos los habitantes y es por ello que una de las muchas soluciones o estrategias consideradas es que se asignen algunas calles estratégicas para la colocación de los vendedores ambulantes y de esta forma, dejar libre otras vías de flujo automovilístico sin descuidar o intentando no dañar u obstruir la belleza de la ciudad al ser alterada con puestos de los vendedores ambulantes para que también de alguna forma se evite la congestión de automóviles, accidentes entre peatones, etc.

---

<sup>15</sup> SAT: Sistema de Administración Tributaria, es una institución gubernamental que se encarga de que las personas físicas y morales contribuyan lo que corresponde a las disposiciones tributarias y aduaneras.

## **Capítulo analítico 1. Proceso y factores de incorporación de las mujeres al ambulante**

### Introducción

En este apartado se pretende dar respuesta a nuestra primera pregunta de investigación que es: ¿Cómo es el proceso de incorporación de las mujeres al ambulante en el centro histórico de la ciudad de México? ya que uno de nuestros objetivos gira en torno a esta pregunta. Hay que tener presente que uno de nuestros objetivos es poder entender cómo es que estas mujeres trabajadoras se van a incorporar al ambulante como un trabajo informal, en base a este objetivo es que se formuló la pregunta de investigación ya mencionada.

Para esto, la hipótesis que se formuló es que las mujeres vendedoras ambulantes se van a incorporar al mercado informal o al ambulante debido a las pocas oportunidades laborales que se les brindan por lo que toman como mejor opción un trabajo informal como lo es el ambulante.

Ahora bien, para poder dar respuesta a la pregunta se analizará cada una de las respuestas de las entrevistadas y se retoman autores del marco teórico que hablen o retomen temas relacionados a las respuestas para poder tener un panorama completo sobre este tema o aspecto y poder analizar esta pregunta más a fondo.

Al final de este apartado o capítulo se encontrará la conclusión de este contestando a la pregunta de investigación y exponiendo los resultados de la hipótesis planteada o formulada exponiendo si se estaba en lo correcto o si hubieron otras razones por las cuales las mujeres se incorporaron al ambulante. Además de señalar cómo es el proceso o como es que ellas se mantienen o se ganan un lugar en las zonas donde hay más vendedoras ambulantes trabajando.

## **1.Gastos compartidos.**

Para iniciar con este capítulo se puede decir que las mujeres “entrevistadas” que trabajan en el ambulante comparten gastos del hogar con su pareja y/o familia, por lo que podemos decir que no son la principal fuente de ingreso económico dentro de su hogar. Aquí es importante retomar a Ferraris y Martínez (2020) ya que confirman que cuando el hombre o la mujer no es el único aportante económico en la casa es porque los ingresos pueden ser compartidos.

Además, los autores hacen énfasis en cómo a lo largo del tiempo los roles y estratos sociales cambian debido a que los trabajos no son del todo estables o el campo laboral es muy reducido por lo que quienes en épocas pasadas habían sido la principal fuente económica del hogar suelen ser desplazados o los gastos se comparten entre la pareja o la familia.

También, Hernández, et.al (1999) expone que de acuerdo con los resultados de su investigación el 25 % de sus entrevistadas aportan la mayor parte del gasto para el hogar, mientras que el 31% de acuerdo con la muestra de estos autores los gastos se comparten en partes iguales con la pareja. Por lo tanto, de acuerdo con dichos autores el compartir gastos entre pareja y/o familia es más común de lo que pensábamos.

Por ejemplo, una de las entrevistadas deja claro que su pareja también aporta al igual que ella en el hogar, por lo que se puede entender que los gastos los comparten:

*"No, la principal fuente de ingresos somos mi esposo y yo." (Entrevistada 3, 51 años, 2023)*

También puede ser que haya alguien que aporte un poco más al hogar, como puede ser el hombre, así lo expone una de nuestras entrevistadas:

*"No, la principal fuente de ingreso es mi pareja." (E4, 26 años, 2023)*

O bien, puede que entre todos los integrantes de la familia aporten al hogar como lo expone una entrevistada al mencionar:

*“Estoy con mis papás, mi mamá mantiene la casa o bueno, entre tres personas mis papás y yo” (E2, 15 años, 2023)*

Con lo analizado anteriormente podemos decir que la mayoría de las entrevistadas comparte gastos tanto con su pareja como con la familia, podría pensarse que muchas veces el que llevaba los gastos y aportaba más al hogar era el hombre, pero con los testimonios de las entrevistadas y lo que exponen los autores retomados en este apartado vemos que no es así en todos los casos. La mayoría de las vendedoras ambulantes llevan una estrategia de economía o gastos compartidos con lo que podemos asociar esto con lo que mencionan los autores Ferraris y Martínez (2020) sobre que los roles y estratos cambian, por lo que quien antes solían ser la cabeza económica del hogar (hombre) ahora ya no lo son. Ahora vemos que las mujeres también aportan y muchas veces también las personas que habitan o residen en el hogar.

Por lo tanto, de acuerdo con los autores y los testimonios de las entrevistadas podemos afirmar que los gastos del hogar no los lleva ni la mujer por sí sola, ni el hombre. Estas entrevistadas llevan una dinámica de gastos compartidos entre su pareja o la familia que habita con ellas pero como bien mencionaba el autor Martínez, los roles y estratos han cambiado a lo largo del tiempo y si antes era el hombre quien aportaba únicamente al hogar ahora vemos no siempre es así. Ahora podemos ver casos en los que las mujeres suelen ser el único sustento del hogar y su familia o bien, como es el caso de nuestras entrevistadas los gastos en la actualidad también pueden dividirse.

## **2.Grado de escolaridad.**

Ahora bien, de acuerdo con las respuestas de las entrevistadas encontramos que la mayoría de las mujeres coinciden en tener el mismo grado de escolaridad, ya que la mayoría de ellas llegaron solamente a terminar la secundaria a excepción de una que solo concluyó la primaria.

*“mi escolaridad nada más terminé la secundaria” (E1, 50 años, 2023)*

*“nada más termine la primaria” (E2, 15 años, 2023)*

*“mi escolaridad es hasta la secundaria” (E3, 51 años, 2023)*

*“estudié hasta la secundaria”. (E4, 26 años, 2023)*

*“estaba estudiando la prepa” (E5, 20 años, 2023)*

*“bachillerato” (E6, 40 años, 2023)*

De acuerdo a lo anterior, podemos observar que 5 entrevistadas sólo terminaron la secundaria, dos de ellas dejaron el nivel medio superior trunco por lo que aunque hayan estudiado parte del nivel medio superior al no acabarlo o concluirlo se sostiene que se quedaron en nivel básico. Y una de las entrevistadas solo terminó la primaria, lo que la coloca mucho más abajo que las demás.

Así bien, otra de nuestras entrevistadas mencionó que:

*“mi escolaridad nada más terminé la primaria” (E2, 15 años, 2023)*

Con esta entrevistada hay una diferencia respecto a su respuesta con la de las entrevistadas anteriores, ya que las anteriores lograron concluir el nivel básico mientras que esta entrevistada, solo terminó la primaria lo que la deja un nivel más abajo que las demás. Es importante destacar, que esta entrevistada es la más pequeña de todas las mujeres que logramos entrevistar, contando con tan solo 15 años y solo habiendo concluido la primaria.

Ahora bien, relacionado a lo anterior expone la ENOE (2023) que sólo el 1.71% de la población con la escolaridad de 7 a 9 años ingresa al mercado formal, mientras

que el 98.3% se incorpora al mercado informal, de tal forma que los testimonios anteriores hacen referencia o concuerdan con lo que menciona la ENOE ya que realmente de las 6 mujeres vendedoras ambulantes que entrevistamos solo tienen terminado el nivel básico, por lo que las coloca en la población que solo cuenta con la primaria y secundaria concluidas. Lo que este análisis nos dice es que debido al grado de escolaridad que muestran las entrevistadas es que si en algún momento buscan introducirse al ámbito laboral formal podría ser complicado por el grado de estudios tan bajos que tienen ya que en la actualidad los trabajos formales buscan que una persona tenga terminada la secundaria y otros el nivel medio superior. Y estas entrevistadas al tener un grado de escolaridad menor al que solicitan las empresas formales las coloca o las deja en empleos informales, en empleos mal pagados o empleos donde las puedan llegar a explotar; entonces la baja escolaridad con la que cuentan estas mujeres las posiciona o coloca en un lugar problemático si quisieran dejar el ambulante como única ocupación para encontrar un trabajo en alguna empresa formal.

### **3. Maternidad.**

Otro aspecto importante en el cual coincidieron la mayoría de las mujeres es en ser mamás y si analizamos algunas de las respuestas relacionadas a la flexibilidad de horarios como uno de los atractivos principales del ambulante podemos tal vez asociarlo a los hijos y cómo el ambulante y la flexibilidad de horarios y/o tiempos les es funcional para poder cuidar y tener a sus hijos con ellas.

*“tengo dos hijos de 22 y otro de 25 años, pero cuando estaban chicos me los llevaba al puesto para cuidarlos y tenía la posibilidad de ir a sus juntas y de recogerlos” (E1, 50 años, 2023)*

*“Tengo 1 hijo” (E3, 51 años, 2023)*

*“tengo dos hijos” (E6, 40 años, 2023)*

De 6 entrevistadas, 3 de ellas tienen hijos y lo que pudimos observar es que algunas mientras vendían tenían a sus hijos con ellas, los tienen entretenidos con juguetes o

se entretienen jugando con niños que también son hijos de otras vendedoras ambulantes. Una de estas entrevistadas dijo que cuando eran más pequeños sus hijos el trabajar como vendedora ambulante le era funcional para cuidarlos y poder estar más tiempo con ellos o ir a las juntas y recogerlos.

Ahora bien, la otra mitad de las mujeres vendedoras ambulantes entrevistadas mencionaron no tener hijos y esto tal vez podríamos asociarlo a su edad, ya que estas tres mujeres vendedoras ambulantes tienen 15, 20 y 26 años, mientras que las entrevistadas que son mamás tienen 50, 51 y 40 años.

Podemos relacionar este aspecto de los hijos o la maternidad con lo que menciona el autor Cebrián y Moreno (2018) cuando exponen que el modelo tradicional familiar ha ido cambiando a lo largo de los años debido a que la mujer ha tenido que combinar el trabajo con las labores domésticas y como consecuencia de esto la incorporación de las mujeres en el ámbito laboral ha traído un cambio en la formación de los hogares, así como también la maternidad ha disminuido debido a que la mujer ahora busca primero tener un trabajo estable y poder tener su vida profesional consolidada antes de decidir tener hijos o formar una familia.

De acuerdo a lo anterior logramos analizar que hay una diferencia de edades entre las mujeres que son mamás y las que no lo son. Esto lo podemos asociar a que ahora las mujeres más jóvenes prefieren consolidar su vida profesional antes de volverse madres o formar una familia, evitando la “doble jornada”.

Así mismo, también podemos exponer en este apartado lo que menciona Cebrián y Moreno (2018) ya que nos dicen que las mujeres que no tienen hijos muchas veces porque buscan primero establecerse y consolidarse para después tenerlos, aunque no se asegura que sea solo por eso, pueden haber un sin fin de razones pero lo que podemos asociar con los testimonios y lo que mencionan estos autores es que probablemente las mujeres trabajadoras que no tienen hijos se deba a que buscan establecerse primero, consolidarse, tener estabilidad económica y por muchas otras

más razones por ello es que este podría ser un buen punto o aspecto para indagar en el futuro.

#### **4.Familia y/o pareja como mecanismo de incorporación al ambulante.**

Por otro lado, la forma en la que estas mujeres trabajadoras ambulantes se ven inmersas en estas actividades es porque muchas veces la familia y/o pareja puede influir en esta decisión. Existen casos en que la esposa es trabajadora del esposo y es así como se ve inmersa en el ambulante, así lo expone una de nuestras entrevistadas:

*“Porque cuando yo conocí al que ahora es mi esposo, él ya trabajaba vendiendo tamales pero era trabajador . Ya después él puso su negocio y ya cuando nos juntamos él ya tenía su negocio de él, entonces ya fue como integré yo al negocio.”*  
(E1, 50 años, 2023)

Lo que se puede entender con la declaración de esta entrevistada es que probablemente la idea de trabajar en el sector informal al inicio no le parecía atractiva, sin embargo, tuvo que hacerlo porque su esposo necesitaba ayuda y tal vez para ayudarlo con los gastos. De acuerdo con lo que nos menciona después de un tiempo en el ambulante se acostumbró y le gusto por el horario o porque se ganaba bien.

También puede ser que la familia meta a trabajar a alguno de sus parientes como es el caso de una de las entrevistadas que menciona lo siguiente:

*“Por mi mamá, me recomendó mi mamá porque también se dedica a lo mismo.”*  
(E2, 15 años, 2023)

Ahora bien, con esta entrevistada pasó algo similar ya que probablemente no conocía del todo el mundo del ambulante sin embargo, su mamá al trabajar ahí conoce lo que conlleva y fue quien la pudo incorporar en este mundo del mercado

informal, por lo tanto, analizamos que el que un familiar labore en el ambulante influye mucho para que otra persona cercana a esta pueda entrar a este campo laboral o al menos tomar la decisión de incorporarse.

O bien, puede ser que nadie la haya metido a trabajar a este sector y solo lo haya hecho por necesidad y por pasar más tiempo de calidad con sus hijos como lo expone otra de nuestras entrevistadas:

*“Llegué aquí por la necesidad de seguir atendiendo a mis hijos porque aquí trabajo los días que yo puedo.” (E6, 40 años, 2023)*

Finalmente, en este caso la entrevistada no tuvo influencia de familiares o pareja para tomar la decisión de laborar en el ambulante, ella lo hizo simplemente para poder estar más tiempo con sus hijos por lo que se puede entender que se refiere a la flexibilidad de horarios como algo atractivo del ambulante.

Vinculado a esto, como bien menciona o expone Andrade (2002) la sucesión del negocio o del ámbito laboral debe ser entendido como un proceso más que como un evento. Incluso, como ya se expuso, el continuar con el negocio familiar puede ser más porque se comparte un mismo objetivo o visión y para mantenerse unida a su familia.

Incluso, con los testimonios se puede entender que el pasar o heredar algún trabajo o puesto es más como una tradición, muchas veces la gente ve esos trabajos como lo más valioso que se le puede heredar a algún miembro cercano sea o no de la familia, aunque lo más común es que siempre se pasa a la familia. Incluso, la autora Gourdy (1968) que recopilamos en el marco teórico expone que muchas veces el trabajo es heredado a los hijos porque las habilidades para ese negocio o actividades tiende a heredarse ya que al nacer y crecer en ese ambiente tiende a hacerse fácil un trabajo informal para las personas que estuvieron cerca de este ámbito.

Con lo que mencionan las entrevistadas si lo relacionamos o vinculamos con lo que dijeron los autores mencionados anteriormente podemos decir que muchas veces la

razón de que las personas o en este caso las mujeres decidan laborar dentro del ambulante es porque su familia ya tiene experiencia en este entorno o también porque son los principales que influyen en la decisión de si laborar ahí les conviene o no, básicamente ayudan a convencer a las personas que consideran trabajar en el mercado informal. O bien, puede ser que como expuso una entrevistada solo lo haga para ayudar a su pareja lo que después resultó como algo conveniente porque se acostumbró a ese trabajo y ahora es dueña de su propio negocio dentro del mercado informal o el ambulante. Finalmente, puede suceder que no haya algún familiar o pareja que influya para que entren a trabajar como vendedoras ambulantes sino que simplemente ellas tomen esa decisión porque les convenga por el horario o porque son dueñas de su propio negocio.

##### **5. Razones por las que se labora en el ambulante o lo atractivo del ambulante para las mujeres.**

Por otro lado, encontramos que una de las principales razones por las que las mujeres laboran dentro del ambulante es porque les resulta atractiva la idea de ser dueñas de su propio tiempo como lo menciona una entrevistada:

*“La verdad que son pocas horas de trabajo y tengo la tarde libre para hacer otras cosas, ahora sí que los horarios se ajustan” (E3, 51 años, 2023)*

Con este testimonio se puede entender que la flexibilidad de horarios les es funcional y que el que sean dueñas de su tiempo les funciona para que las horas que tienen libres ellas lo ocupan para hacer otras cosas en su casa o con su familia. Esto lo podemos relacionar con lo ya antes mencionado y analizado ya que podemos hasta ahorita decir que las mujeres se introducen al ambulante por su familia y/o pareja y porque el horario flexible les permite realizar otras actividades en casa, estar con sus hijos e incluso podría pensarse que algunas trabajan en el ambulante porque sus estudios no fueron suficientes para poder entrar a un trabajo formal, pero no se está afirmando nada, solo se analiza lo que se tiene hasta el momento.

Además, también lo que les agrada de esta actividad es que suele ser fácil o no implica mucho esfuerzo o desgaste y para esto una entrevistada nos dijo que:

*“Pues era mi primer trabajo y porque es fácil, casi no haces nada, solo estás vendiendo y ya.” (E2, 15 años, 2023)*

Ahora bien, podemos ver que otro atractivo que tiene el ambulante de acuerdo a esta entrevistada es que es “sencillo”, no conlleva mucho esfuerzo o concentración, de acuerdo con lo que menciona solo se sienta a esperar que algún cliente se interese por su mercancía para que ella pueda venderla. Pero realmente, según lo que expone es un trabajo sencillo que no involucra mucho esfuerzo.

*“Pues que es un proceso fácil nada más para salir adelante, ahora si que es un negocio propio.” (E4, 26, 2023)*

De igual forma, esta entrevistada concuerda con que el ambulante no implica mucho esfuerzo y que le gusta porque es un negocio propio. Acá vemos que no solo es que el trabajo sea fácil, sino que también el ser dueñas de su propio negocio es algo que les gusta y las motiva para entrar o continuar en el ambulante como trabajo informal.

También puede ser el caso que el no tener un jefe y tampoco un horario fijo sean condiciones que las mujeres vendedoras ambulantes valoren o tomen en cuenta para laborar en el mercado informal.

*“Que no tenía un jefe como tal y ni un horario fijo”. (E6, 40 años, 2023)*

Con lo que mencionaron las entrevistadas anteriormente podemos decir que lo que a ellas les parece más atractivo o invaluable del ambulante como un trabajo informal es que son dueñas de su propio negocio, los horarios son flexibles, son dueñas de sus mercancías y muchas veces de sus ganancias, también que es un trabajo que no conlleva mucho esfuerzo y que no hay un jefe que las esté

presionando o limitando, sobre todo el que ellas puedan ser dueñas de su propio negocio y de esta forma dueñas de sus ganancias, mercancías y sus tiempos.

Sin embargo, es importante destacar que algunas veces también puede que solo se integren al ambulante para ayudar a la pareja y obtener un ingreso extra que les permita solventar gastos, como lo menciona la entrevistada:

*“Pues llamarme, llamarme la atención pues no. Pero pues tenía que ayudarle a trabajar y también porque se ganaba bien, me quede ahí por el varo.” (E1, 50 años, 2023)*

Esta entrevistada a diferencia de las demás no le parecía tan atractivo el laborar como vendedora ambulante, ella había tenido otros trabajos antes de laborar en el ambulante pero debido a las circunstancias cuando se juntó con esposo tuvo que trabajar o adentrarse en este mercado y el negocio de su esposo lo que la llevó a que más adelante le agarrara el gusto a este trabajo porque según ella se ganaba muy bien.

Con estos testimonios y análisis podemos traer a relucir lo que dice el autor Asensio (2003) sobre que algunas condiciones del ambulante pueden ser favorables para las vendedoras como que no tienen un horario fijo, muchas veces son dueñas de sus propias ganancias y que son sus propios jefes., lo que concuerda totalmente con los testimonios de las entrevistadas. Además, se puede decir que la gran parte de las mujeres entrevistadas ven atractivo del ambulante la flexibilidad de horarios ya que les permite pasar tiempo con sus hijos, familia y encargarse de otras tareas o asuntos. También les gusta o les es atractiva la idea y la oportunidad de emprender o tener un negocio propio, la facilidad o que no hay tanto desgaste al vender sus productos y que muchas veces la familia o la pareja trabajan en lo mismo.

## **6. Dinámica para vender en el mercado informal.**

Así mismo, la dinámica que las mujeres vendedoras ambulantes llevan a cabo para vender en ciertas zonas es por medio de permisos en donde pagan uso de suelo. De esta forma, mientras ellas lleguen a un acuerdo con el líder de la zona y pagan su

cuota no se les podrá negar el permiso a vender.

*“Pagó el uso del espacio.” “Y como tal, no hay una dinámica para que nos pongamos a vender en donde estoy, un día solo vi que era un buen lugar para ponerme a vender mis desayunos y me puse ahí y ya después los de vía pública me dijeron que para conservar mi lugar tenía que pagar una plaza y todos los días vienen a cobrarnos a mi y a los vendedores vecinos el uso del suelo o la plaza.” (E1, 50 años, 2023)*

Esta primera entrevistada menciona que después de decidir dónde iba a colocar su puesto fue que llegaron los de vía pública y se puede entender que lo único que le pidieron fue que cumpliera con sus pagos en tiempo y forma para que pudiera conservar su lugar, incluso cuando paga la cuota los de vía pública le otorgan un papel con la fecha y día que avala que si pago por lo que puede seguir vendiendo. Básicamente, se puede pensar que estos recibos son como sus comprobantes de que si paga en tiempo y forma y así poder seguir asegurando su lugar.

*“Hay un líder aquí pero de eso se encargan mis patrones, ellos nada más pasan a cobrar todas las tardes la plaza y yo pago de lo que se vende acá.” (E2, 15 años, 2023)*

Esta entrevistada menciona que también paga una cuota para poder tener un puesto y vender la mercancía, sin embargo se puede deducir por lo que menciona que los asuntos que son más serios se encargan sus patrones por lo que la coloca a ella como una empleada. Y que el único trabajo que tiene ella además de vender la mercancía es pagar la cuota cuando llegue el encargado y lo paga de lo que sale de la mercancía.

*“Pues en sí, de hecho tienen que pedir permiso porque hay como que un líder aquí y ya el te dice si te puedes poner y así, de hecho cada calle tiene su líder, no sé cuántos pero sí hay. Y pago plaza.” (E3, 51 años, 2023)*

Este testimonio de otra entrevistada es parecido a lo que menciona la anterior mujer sobre que hay un líder y que también paga una cuota. Se puede entender que el líder es quien mueve todo según las zonas y que cada lugar tiene un jefe o como ellas lo llaman, un líder. Pero por lo que menciona la entrevistada para trabajar en esas zonas ambulantes no solo es preciso hablar con el líder y llegar a algún acuerdo, sino que también se tiene que pagar una cuota o plaza a la persona encargada de eso.

*“Sí pues necesitas un permiso que te da aquí un líder y ya a él le pagas lo que te cobre de plaza.” (E4, 26 años, 2023)*

Lo que menciona esta entrevistada va muy de la mano con los testimonios de las otras dos mujeres y al igual que ellas también tiene un líder con el que seguramente tuvo que hablar para poder vender su mercancía pero se entiende en este caso que el líder es quien va a cobrar las cuotas y a su vez, al pagar esta cuota se otorga el permiso para que pueda seguir manteniendo ella su puesto.

*“Sí, se paga el piso de plaza y obviamente pues igual el...ee... pues si el espacio, se tiene que hacer un pago. Necesitas un permiso para que igual no te digan nada y pues aparte el piso de plaza que te da el gobierno por así decirlo.” (E5, 51 años, 2023)*

En este caso, la mujer entrevistada no menciona la presencia de algún líder, sin embargo, al igual que las otras entrevistadas tiene que pagar plaza, cuota o uso del suelo, como ellas lo llaman para poder vender su mercancía. Lo que se puede entender es que al pagar esta plaza o cuota se otorga un permiso o algún papel que avale que pueden seguir vendiendo, podría decirse que es como un recibo que las respalda para que su puesto y mercancía permanezcan en ese lugar.

*“Sí se necesita el permiso y pagar su cuota diaria que pide el dirigente de la zona*

*pues.” (E6, 40 años, 2023)*

Como se observa, la mayoría de las mujeres vendedoras ambulantes entrevistadas mencionan que dependiendo la sección, zona donde vendan hay un líder que es a quien le deben pagar cierta cuota para ocupar el espacio. Para esto, Fuentes, et.al (2012) señala que a cambio de que los vendedores ambulantes puedan seguir vendiendo u ofreciendo sus servicios y productos este líder es el encargado de cobrar una cuota a las personas que venden en su zona pero a cambio este les debe brindar un espacio seguro, limpio y asegurarles que mientras sigan pagando van a poder seguir vendiendo en la zona de este líder.

De acuerdo con este análisis podemos exponer que todas las mujeres entrevistadas coinciden en que pagan una cuota o plaza para conservar su lugar. Al pagar esta cuota se les brinda algún recibo o papel de que si pagaron y eso les ayuda para respaldarlas en caso de que en algún momento las quieran quitar o desplazar de su lugar. Además, otra coincidencia es que la mayoría habló o mencionó que dependiendo cada zona se encuentra un líder que es la primera persona que deben contactar para llegar a un acuerdo para vender mercancía en su zona. Se entiende de acuerdo a los testimonios que cada zona tiene su líder y también puede ser que ellos sean quienes cobren la plaza de las personas que vendan en su zona. Por lo tanto, podemos deducir que para entrar a trabajar a zonas ambulantes primero debes buscar al líder o jefe de esa zona, llegar a un acuerdo con este y pagar las cuotas establecidas en tiempo y forma, esta sería la manera o el proceso para introducirse y laborar en el ambulante.

## **7. Operativos en zonas ambulantes.**

Por otro lado, una cuestión importante dentro del ambulante son los operativos y la frecuencia con la que pasan o hacen sus rondines en zonas ambulantes. Como veremos, los operativos no son tan frecuentes y no pueden quitar a las vendedoras ambulantes ni retirarles la mercancía siempre y cuando cumplan con los permisos y con las normas que las autoridades planteen o impongan.

*“En la zona que estamos ahorita no hay operativos y los de vía pública no pueden movernos mientras paguemos lo que acá se le llama derecho de vía.” (E1, 50 años, 2023)*

Esta entrevistada menciona que mientras ella cumpla con su cuota diaria las autoridades o los de vía pública no la pueden quitar de su lugar y que donde ella vende su mercancía los operativos no son frecuentes, con esto podemos confirmar aún más que al cumplir muchas veces con la cuota requerida es difícil que te despojen de sus cosas o te quiten tu lugar.

*“No nos quitan mientras tengamos permiso pero si no hay ahí si nos recogen, mientras haya permiso no pasa nada.” (E3, 51 años, 2023)*

Esta otra mujer vendedora ambulante menciona algo parecido a la anterior entrevistada. Tampoco la pueden quitar mientras cumplan con el permiso, que suponemos es el recibo que les dan cuando pagan las cuotas diarias. Por lo tanto, podemos entender que mientras paguen el uso de suelo no tiene problema con las autoridades.

*“Pues depende del operativo porque hay veces que te pueden quitar o hay veces que no, depende de lo que ellos digan pero no vienen muy seguido” (E4, 26 años, 2023)*

Este testimonio es diferente a lo mencionado por las otras entrevistadas ya que esta mujer menciona que va a depender mucho de los operativos que manden, así como puede haber unos que si te recojan puede haber otros que no. Y coincide con las demás en que los operativos no son muy frecuentes, así que se puede entender que al no ser frecuentes y si les tocan operativos en donde no la quiten puede decirse que no tiene mucho problema respecto a este tema de las autoridades.

*“Pues es aquí casi no llegan, no digo que no lleguen pero pues como tengo un “permiso” eso me respalda a menos de que me digan que me quite pues me voy para igual no tener problemas.” (E5, 20 años, 2023)*

Lo que menciona esta mujer vendedora ambulante va muy de la mano con lo que exponen las otras entrevistadas. De igual forma, los operativos en su zona o donde ella vende no son frecuentes y también cuenta con un permiso que como ya vimos sirve como respaldo para que no las muevan de su lugar tan fácilmente. Sin embargo, menciona que cuando llegan a ocurrir estos operativos y aun con su permiso les piden que se muevan ella para evitar problemas y que le recojan su mercancía o de plano ya no la dejen ponerse en ese lugar prefiere recoger todo, obedecer e irse.

*“Si hay operativos pero a nosotros no nos molestan tanto, molestan a que nada, vienen detrás de lo que son piratería y este que son no sé discos y micheladas o cosas así, realmente a nosotros que somos ropa no nos molestan tanto.” (E6, 40 años, 2023)*

De igual forma, esta mujer nos dice que a los que venden ropa los operativos no los molestan, dando a entender que no los quitan o los recogen., realmente los operativos van por lxs vendedorxs que despachan cosas pirata como discos, películas o incluso los que venden alcohol sin algún tipo de permiso. Pero en general, a esta entrevistada que solo vende ropa los operativos no representan una amenaza o problema para ella, su mercancía o lugar donde suele trabajar.

Por el contrario a los otros testimonios, una de las entrevistadas mencionó que los operativos en su zona si son frecuentes y que para que no la quiten o le recojan la mercancía necesita poner una lona para cubrir sus productos, ya que sin esa lona si la pueden quitar:

*“Si me pueden quitar si no cumplo con lo que me dicen porque hay veces que si no*

*ponemos una lona que cubra nuestra mercancía nos quitan el puesto y a veces vienen diario o a veces cada tercer día. ” (E2, 15 años, 2023)*

Por último, la más pequeña de las entrevistadas dice que los operativos donde ella vende si son frecuentes, que así como pueden pasar cada tercer día, pueden pasar a diario. Y lo que les piden a los vendedores de su zona es que con una lona de color cubran su mercancía para que no se vea lo que venden, nos dice la entrevistada que sin esta lona si las pueden quitar y retirarles la mercancía. Por lo tanto se puede decir que no solo para estar laborando ahí se debe contar con el permiso y la autorización del líder sino que también lo que mencionan las autoridades como requerimientos deben hacerse cumplir.

Como se puede ver, la mayoría cuenta con un permiso y pagan una cuota para que puedan seguir laborando en sus zonas, sin embargo, no está del todo asegurado el que en algún operativo las puedan quitar y quedarse con su mercancía lo que resultaría para ellas como una pérdida ya que de eso depende el total de sus ingresos. Aunado a esto menciona Galaz (2006) la importancia que tiene el centro histórico relacionado a los vendedores ambulantes y como la acción directa de la ciudad de México durante la administración de Andres Manuel fue que se añadieran permanentemente policías de la secretaría de seguridad pública para controlar la venta y/o acciones de los vendedores ambulantes coordinando operativos en donde intervienen granaderos y policías, por lo que se puede entender que los operativos y autoridades aumentaron de un tiempo para acá y zonas de venta ambulante.

Con base a todo lo anterior podemos afirmar que los operativos para la mayoría de las entrevistadas no son frecuentes en los lugares donde ellas venden y que es muy raro que lleguen a tener problemas con las autoridades o que las recojan. Sin embargo, tiene que cumplir con lo que las autoridades demanden, así sea recogerse o poner alguna lona para que cubra su mercancía. Con todo esto, vemos que vender mercancía en el mercado informal no es tan sencillo, como ya se mencionó se tiene que hablar con el líder, pagar una cuota y llevar a cabo las exigencias que

demanden las autoridades en los operativos; incluso, podemos decir que los operativos colocan a las mujeres en posiciones inestables y de precariedad ya que dependen y sus ganancias de los operativos y sus demandas.

Además, pudimos analizar más a fondo cómo actúan los operativos ante los vendedores ambulantes. Afortunadamente a las mujeres que tuvimos oportunidad de entrevistar no han pasado por este tipo de eventos o situaciones donde los granaderos y policías ejerzan violencia por alguna situación, simplemente nos dijeron que ellas obedecen a lo que demanden, que no son frecuentes los operativos y que mientras cumplan con su permiso las autoridades y operativos que lleguen a realizarse ellas no se verán afectadas; pero volvemos a lo anterior, dependen mucho de qué clase de operativos se realicen en esas zonas, de las nuevas demandas y eso las deja en una posición vulnerable que como se mencionó en el marco teórico es una de las desventajas que implica laborar en el ambulante.

#### **8. Permisos, familia, pareja, emprendimiento y flexibilidad de horarios como proceso y factores de incorporación de las mujeres al ambulante.**

Con todo este análisis elaborado y autores retomados en este primer capítulo analítico creemos tener las bases y herramientas para poder contestar o responder a nuestra hipótesis que es: Que las mujeres entran al ambulante porque no tienen otra opción, porque los empleos prefieren darle el lugar a los hombres que a las mujeres y porque no tienen la posibilidad de entrar a otros empleos. Entonces respecto a esto podemos decir que esta hipótesis se rechaza ya que descubrimos que que las mujeres vendedoras ambulantes no trabajan en el ambulante por falta de empleos o porque se les dé más prioridad a los hombres que a las mujeres en el mundo laboral, sino porque realmente creen que el ambulante es la mejor opción ya que como vimos los horarios se pueden adaptar a los pendientes y a la vida de estas mujeres.

Ellas se introducen al ambulante, algunas por necesidad y pasar más tiempo con sus hijos, otras porque se gana bien, porque es un trabajo que no requiere mucho esfuerzo físico o mental, también porque tienen la posibilidad de ser emprendedoras y sus propios jefes, porque el horario es muy flexible y hasta se podría decir que

porque la pareja o familia trabaja en el mismo sector; esto lo podemos confirmar por los testimonios de nuestras entrevistadas, sin embargo no creemos que en todos los casos sea igual ya que como vimos y analizamos todas nuestras entrevistadas tienen un nivel de escolaridad bajo por lo que podríamos incluso pensar que nunca consideraron un trabajo formal como una opción más viable, tal vez en algunos casos las mujeres estaban tan inmersas en el mercado laboral informal que nunca consideraron concluir totalmente sus estudios por considerarlo innecesario ya que para trabajar en el ambulante o en el mercado informal no se requiere tener un grado de escolaridad específico. Sería interesante retomar también este punto en el futuro pero momentáneamente podemos decir que si puede haber relación entre el nivel de escolaridad de las vendedoras ambulantes y su trayectoria en el mercado informal.

Volviendo a nuestra hipótesis podemos añadir y afirmar que las mujeres entran a trabajar en el ambulante porque dentro de este mercado laboral informal hay muchos aspectos que a las mujeres les parece atractivo como la flexibilidad de horarios ya que se les facilita el trabajo de cuidado y el trabajo doméstico, el que la familia o pareja laboran en lo mismo, porque no suele ser un trabajo pesado o que requiera mucho esfuerzo, porque suele ganarse bien y porque tienen la oportunidad de ser dueñas de su negocio. Además, encontramos que muchas veces los parientes cercanos a ellas como familia o pareja influyen mucho en la decisión para que estas mujeres se incorporen al ambulante.

Ahora bien, uno de nuestros objetivos es conocer cómo las mujeres vendedoras ambulantes se incorporan al ambulante como un trabajo informal y para poder averiguar esto tomaremos el análisis de las respuestas que tenemos de las entrevistadas y a los autores retomados anteriormente. Así bien, podemos empezar diciendo que la manera en cómo ellas se incorporan al ambulante o al menos consideran involucrarse a este mundo es la familia o la pareja., como ya vimos, puede ser que las parejas las metan a trabajar o bien, puede que la familia lo haga como la mamá, el papá o hasta los hermanos. Si bien, los parientes y parejas influyen para que las mujeres tomen la decisión de entrar al mercado informal pero

realmente para poder establecerse en alguna zona y empezar a vender sus productos o mercancías involucra mucho más.

Para que las mujeres puedan tener un lugar en alguna zona ambulante tiene que comunicarse con el líder de esa zona, o bien, si algún familiar, pariente o pareja va a meter a trabajar a alguien tiene que comunicárselo primero al jefe o líder y llegar a algún acuerdo. Después de que el líder tome la decisión se establecen normas, reglas y una cuota la cual deberá ser pagada en tiempo y forma. Por lo que mencionan las entrevistadas podemos entender que el líder es quien define la cantidad a pagar y por supuesto, quien suele cobrar.

Como bien mencionan los autores Fuentes, et.al (2012) el deber del líder es asegurarles de alguna forma que al pagar o cumplir con la cuota establecida ellas podrán seguir teniendo su lugar en esa zona, vinculando esto con los testimonios de las entrevistadas cuando ellas pagan dicha cuota el líder les otorga cierto permiso con el que pueden respaldarse y asegurar su lugar y por supuesto, su mercancía.

Es crucial destacar que las autoridades u operativos también juegan un papel importante en la permanencia del lugar y mercancía de las mujeres vendedoras ambulantes, ellas deben obedecer y cumplir con los requerimientos que impongan dichas autoridades, por lo tanto, podemos afianzar que las personas principales que permiten que alguien se establezca como vendedor o en este caso, vendedora ambulante es el líder de la zona principalmente y por consiguiente las autoridades ya que si no cumplen con lo que ellos piden aunque las mujeres hayan acordado su permanencia en ese lugar con el jefe por la cuota y aunque tengan los vouchers o papeles que aseguren que pagan en tiempo y forma si las autoridades lo determinan las pueden quitar o desplazar de su lugar.

Es pertinente mencionar nuevamente y hacer énfasis en los aspectos atractivos que las mujeres ven en el ambulante y toman en consideración para involucrarse en esta actividad. Como ya vimos la familia y la pareja que laboran en lo mismo

influyen mucho para que las mujeres entren a trabajar en el ambulante pero otras razones u atractivos que ellas consideran buenos son la flexibilidad de horarios y la libertad de poder vender los productos que mejor les convenga, también pueden tener a sus hijos con ellas mientras laboran y que con el tiempo pueden llegar a expandirse vendiendo diferentes productos a mayor escala.

Las vendedoras ambulantes que entrevistamos vendían desde ropa para niños hasta desayunos, sus horarios eran fijos pero flexibles y entraron al ambulante por su familia y pareja. Aunque hubo una de ellas que mencionó que no había sido así, ni la familia, ni su pareja le ayudaron a ello, prefirió entrar al ambulante por sí sola. Esto lo decidió porque el ambulante le resultaba mejor por la flexibilidad de horarios ya que le sería útil para poder pasar más tiempo de calidad con sus hijos.

Entonces, para poder concluir con este apartado creemos que muchas veces la decisión de trabajar en el ambulante depende de si la familia o pareja se dedica a lo mismo, aunque también puede suceder como bien mencionaba una entrevistada al principio que el ambulante no le parecía una idea atractiva pero lo tuvo que hacer por su esposo, para ayudarlo y aportar a la casa., tuvo que empezar como su empleada y conforme pasó el tiempo se dio cuenta de que el horario era flexible y se ganaba bien por lo que tomó la decisión de quedarse indefinidamente en el mundo del ambulante. Como ya vimos, hay muchos factores que pueden influir para que una mujer tome la decisión de incorporarse a este mercado laboral y nos dimos cuenta que muchas veces no es que no tuvieran otras alternativas o porque son conformistas sino porque hay muchos factores atractivos para ellas.

Entonces, podemos decir que el proceso de incorporación de las mujeres vendedoras ambulantes es porque la familia o la pareja también laboran en ese campo. Además de la flexibilidad de horarios, el emprendimiento, el que no se necesita mucho esfuerzo ni físico ni mental y que suele ganarse bien es lo que las motiva a adentrarse al mundo del ambulante. Como bien mencionan las entrevistadas, para entrar al ambulante no se lleva un proceso largo o complejo,

es hablar con el líder de la zona, llegar a acuerdos y pagar las cuotas diarias establecidas, además, de obedecer a las autoridades en los operativos.

Aquí lo interesante es que no son mujeres que se conforman con tener un trabajo informal como algunas personas piensan, ellas trabajan en esta actividad porque hay muchos factores que les resultan atractivos, porque les conviene y les gusta.

Sin embargo, hay factores en el mundo del ambulante que puede perjudicar a las mujeres y a sus actividades; como veremos más adelante hay muchos factores que pueden provocar que las mujeres no realicen sus actividades de manera óptima y que al estar trabajando en el mercado informal suelen colocarse en una posición vulnerable e incluso caer en la pobreza.

Este apartado analítico fue de utilidad para visibilizar los atractivos que tiene el ambulante para las mujeres pero en realidad el trasfondo y todo lo que conlleva trabajar en el mercado informal involucra mucho más que como veremos pueden dejar a las mujeres en situaciones difíciles e incómodas. Es por eso que surge el cuestionamiento o la interrogante de si las mujeres vendedoras ambulantes son realmente conscientes de las condiciones en las que trabajan, lo que implica trabajar en la informalidad y si suele afectarles.

## **Capítulo analítico 2. Condiciones laborales de las vendedoras ambulantes.**

Introducción.

La finalidad de este capítulo es analizar las diferentes o diversas condiciones en las que las vendedoras ambulantes del centro histórico laboran teniendo como base los testimonios de dichas entrevistadas y retomando autores que hayan manifestado en sus textos o artículos el tema de cada apartado a examinar.

Otro de nuestros objetivos es analizar detalladamente las condiciones laborales de estas mujeres trabajadoras y a su vez, comprender cómo es que estas vendedoras ambulantes se adaptan a las condiciones, dificultades y problemáticas que pueden llegarse a presentar en este campo laboral informal.

Así mismo, se parte del clima como una condición que bien puede o no afectar al trabajo o actividades de las vendedoras ambulantes y se parte de que el clima puede considerarse como un factor perjudicial en el mundo del mercado laboral informal. Ya que creemos que es uno de los factores que más afecta a las vendedoras ambulantes y les impide continuar con sus actividades de manera óptima., incluso también consideramos o creemos que la mayoría de las mujeres vendedoras ambulantes en algún punto de su trayectoria han sufrido violencia trabajando en este sector y que el no contar con contrato y con prestaciones de ley les afecta pero que continúan laborando en esas condiciones únicamente por necesidad.

Así que para poder confirmar o bien, rechazar dichos planteamientos se van a analizar alrededor de 9 preguntas y respuestas hechas a 6 mujeres entrevistadas que laboraban en el sector ambulante., dichas preguntas se elaboraron teniendo como base o relacionándolas a nuestra pregunta de investigación y objetivo. Para finalizar con este capítulo se retoma todo lo abordado a lo largo de este capítulo para poder dar o elaborar una conclusión mucho más concreta sobre los cuestionamientos e hipótesis o interrogantes planteadas.

## 1. Ingreso

Las mujeres vendedoras ambulantes que se entrevistaron no tienen un salario fijo, su salario es variado ya que muchas veces depende de la temporada o el clima que se puede llegar a vender más o se puede vender poco.

Así bien, de acuerdo con lo ya expuesto en el marco teórico de acuerdo con Armediroh (2022) expone que el no contar con un salario fijo o estable es una de las muchas desventajas que trae consigo el ambulante como un trabajo informal. Algunos inconvenientes u obstáculos que tiene inmerso el trabajo informal es el nulo acceso al sector salud, no tiene un ahorro para que en un futuro puedan acceder a una vivienda, no cuentan con una pensión y tampoco con un salario fijo por lo que se puede entender que el no tener un sueldo base o fijo es uno de los muchos obstáculos del ambulante.

*“Puede ser que a la semana unos \$3000 pesos, ya libres, libres pero no siempre es así.” (E1, 50 años, 2023)*

Esta entrevistada nos dice que suele sacar a la semana \$3000 pesos pero que no siempre es así, por lo que podemos entender que su salario tiende a ser variado o no suele ser fijo.

*“Varía mucho pero normalmente como \$2,500.” (E2, 15 años, 2023)*

El testimonio de esta segunda entrevistada concuerda mucho con el de la anterior ya que de igual forma expone que su salario varía mucho pero que normalmente es de \$2,500 pesos a la semana.

*“Bueno, a mi me pagan diario \$200 pesos y esto depende porque por ejemplo ahorita está tranquilo y se vende poquito cómo \$1500, varía. O sea, no hay, o sea varía porque no es fijo.” (E3, 51 años, 2023)*

En el caso de esta mujer vendedora ambulante lo primero que se observa o analiza es que gana menos que las entrevistadas anteriores a la semana ya que le pagan \$200 pesos al día por lo que se puede entender que no es dueña del negocio. Sin embargo, ella menciona que a la semana le entrega a sus patrones alrededor de \$1500 pesos pero que también es muy variado, la ventaja es que aunque se venda poco a ella le siguen pagando \$200 pesos, por lo tanto, el salario de esta entrevistada si es fijo.

*“Mmmm pues unos tres, unos tres mil a la semana” (E4, 26 años, 2023)*

Con esta entrevistada también podemos suponer que es dueña de su propio negocio y que puede que sus ganancias sean variadas.

*“Mmmm pues un aprox... de \$1,500 o \$2,000 dependiendo de la temporada baja o alta, por ejemplo cuando es Diciembre pues vienen a hacer sus compras de navidad y cosas así que es la etapa de cuando vendemos un poquito más” (E5, 20 años, 2023)*

La respuesta de esta vendedora ambulante es parecida a las anteriores ya que también dice que su sueldo no es constante, que puede ir de los \$1500 a los \$2000 pesos pero que todo va a depender de la temporada., suponiendo que hay fechas en las que vende un poco más o algunas otras en las que no le vaya tan bien.

*“¡Hijoles! Varea la venta, depende de si hay o no pero le calculo que en baja unos mil seiscientos” (E6, 40 años, 2023)*

Por último, este testimonio no fue diferente a los anteriores ya que también esta mujer trabajadora ambulante nos platica que la venta y lo que gana no siempre es igual, nos dice que cuando no le va muy bien haciendo referencia a la temporada baja gana aproximadamente \$1600 pesos. Así que igual que las otras entrevistadas

su sueldo es muy variado dependiendo de la temporada.

Podemos decir, que la mayoría de las mujeres entrevistadas concuerdan en no tener un salario fijo, es cambiante o muy variado y que va a depender mucho de la temporada según los productos o mercancías que vendan. Así que podemos decir que muchas veces los salarios de las vendedoras ambulantes suelen ser diversos y que de acuerdo a lo que venden y la temporada es que ganan más o ganan menos de lo usual. Esto a excepción de una de nuestras entrevistadas que si cuenta con un salario o sueldo fijo, independientemente de si vende bien o no ella gana lo mismo., puede verse como una ventaja cuando la venta no es buena pero también como una desventaja cuando la venta es muy alta ya que aunque este sea el caso a ella no se le aumenta el sueldo, se mantiene igual.

## **2. Jornadas laborales diversas.**

Las entrevistadas laborando en el mercado informal no tienen un horario fijo, las horas que trabajan son muy variadas ya que muchas pueden trabajar solo 8 horas, mientras que otras suelen trabajar menos de esas 8 horas o hay veces en las que pueden trabajar más. Incluso puede haber ocasiones en que los fines de semana estas mujeres trabajen un poco más de lo usual porque les es conveniente.

*“Yo trabajo diario 8 horas pero puede variar ya que hay días en los que se me acaba antes de ese tiempo mi producto y como ya no hay más para vender pues me recojo antes.” (E1, 50 años, 2023)*

En este caso, nos dice la entrevistada que normalmente al día labora 8 horas, pero que puede haber veces en las que no llegue a cumplir esas horas porque su mercancía se llegue a acabar antes de el tiempo establecido. Por lo tanto, podemos entender que su horario suele ser variado y depende de si le queda o no mercancía y puede ser que a su vez, para que su mercancía se venda bien depende mucho de la temporada y el clima.

*“Mi horario es de 9 a 7 de la tarde y es mi horario fijo, trabajo 10 horas.” (E2, 15 años, 2023)*

En este caso, la mujer entrevistada dice que su horario si es fijo y que diariamente trabaja 10 horas, de 9 a 7 de la tarde. Vemos que ella si tiene que cumplir sus horario ya que el de ella si es fijo.

*“Trabajo de 10 a 5 de la tarde, trabajo diario 7 horas y mi horario es fijo.” (E3, 51 años. 2023)*

De igual forma, esta mujer tiene un horario fijo y trabaja o labora 7 horas solamente. Vemos como este testimonio es parecido al anterior ya que esas entrevistadas cuentan con un horario fijo que deben cumplir.

*“Que serán unas diez horas diarias.” (E4, 26 años, 2023)*

También esta vendedora ambulante tiene su horario fijo trabajando 10 horas diarias, vemos que hasta ahora son 3 las mujeres que cuentan con un horario fijo, tal vez no laboran las mismas horas pero tienen un horario estable.

*“Mmmm alrededor de unas nueve o diez horas” (E5, 20 años, 2023)*

Con esta respuesta podemos decir que como tal no tiene un horario establecido, tal vez. Ella labora entre 9 y 10 horas, por lo tanto, podemos pensar que tal vez tampoco tiene un horario estable o fijo.

*“Los días domingos son cuando más trabajo, que son...doce horas y los otros dos días que trabajo son seis,siete horas.” (E6, 40 años, 2023)*

Ahora bien, con esta última entrevistada se entiende que ella tampoco tiene un horario determinado, se puede entender que entre semana labora sus horas usuales

que son de 6 a 7 horas. Pero los fines de semana que suponemos le va mejor es cuando trabaja más tiempo de lo habitual, los domingos trabaja 12 horas o sea, 5 o 6 horas más de lo que acostumbra. Por lo tanto, podemos entender que dependiendo de los días que le vaya bien y que ella sepa que la venta es alta es cuando decide cambiar su horario y ajustarlo para aprovechar los días en los que la venta es buena.

De esta forma, podemos retomar lo que expone Hernandez, et.al (1999) sobre que las jornadas laborales pueden ser mayores a las 48 horas de trabajo según establece la ley federal del trabajo como un máximo semanal. Incluso menciona que algunas mujeres normalmente trabajan hasta 52 horas, mientras que otras laboran hasta 105 horas por semana. Como vemos, las horas que se laboran en el mercado informal son variadas, no son siempre fijas y como ya se menciono algunas mujeres vendedoras ambulantes trabajan más horas de las establecidas por la ley federal del trabajo. Aunque puede ocurrir que durante toda su jornada laboral se queden sentadas y no involucra mucho desgaste físico o mental.

Con todo lo analizado en este apartado podemos aclarar que dentro del ambulante las mujeres pueden mover sus tiempos y horarios según les convenga o les sea más práctico, además de que la mayoría de las mujeres vendedoras ambulantes ya tienen un hora fijo o establecido, sin embargo, pueden trabajar más de lo habitual los días que ellas saben que la venta aumenta o bien, pueden irse antes de su hora establecida por condiciones como bien puede ser el clima o simplemente porque como mencionó una entrevistada, su mercancía se acaba antes de que acabe su jornada laboral.

El tiempo que las mujeres laboran es variado para algunas, mientras que para otras es fijo a menos de que una fuerza mayor las obligue a irse antes de su hora, pero cada una trabaja horas distintas y cada una sabe qué días son los buenos para que trabajen un poco más y que realmente de acuerdo con lo que mencionan los autores retomados no encontramos a mujeres con las cuales sus jornadas laborales sean tan extensas como explican los autores, que podrían ser de hasta 15 horas.

### **3.Horario flexible-funcional**

Las mujeres trabajadoras vendedoras ambulantes a pesar de no tener un horario fijo les es funcional, lo consideran flexible ya que les permite acomodar los tiempos según les convenga a ellas. Por las tardes tienen tiempo de hacer cosas personales y durante su horario laboral tienen la oportunidad de descansar, comer e ir al baño cuando ellas lo consideren mejor.

Para constatar esto, de igual forma, expresa Hernandez, et.al (1999) que entre las ventajas que posee el ambulante o en general, el trabajo informal se encuentra el poseer o poder brindar a sus trabajadorxs un horario flexible, este les es funcional a muchas mujeres ya que les ayuda a combinar sus tareas domésticas con las tareas laborales. De tal forma, que pueden acomodar sus horarios y tareas como mejor les convenga o les sea más funcional.

*“Pues siempre ha sido funcional porque siendo yo siendo la dueña veo mi tiempo y la verdad es un horario flexible.” (E1, 50 años, 2023)*

Para esta entrevistada el horario siempre le ha sido funcional ya que como dueña de su negocio puede decidir y ajustar sus horarios como mejor le convenga y por eso es que considera su horario de trabajo flexible.

*“Pues si, no hago mucho.” (E2, 15 años, 2023)*

Esta entrevistada menciona que le gusta su horario de trabajo o que si le es funcional ya que no hace mucho. Podemos entender que su trabajo no implica mucho esfuerzo o desgaste físico y/o mental y por ello es que le gusta y lo considera funcional.

*“Si, creo que sí porque me permite hacer cosas a lo largo del día cuando no tengo trabajo.” (E3, 51 años, 2023)*

Con este testimonio de otra entrevistada confirmamos que el horario flexible que tienen les gusta y les es práctico ya que por la tarde o cuando terminan su jornada laboral puedan cumplir con las tareas o pendientes que tienen. O bien, puede ajustar el tiempo laboral para adelantar sus pendientes.

*“¡Uy, sí! Yo se a que hora llegar e irme si quiero.” (E4, 26 años, 2023)*

De igual forma, esta mujer entrevistada expone que le gusta y le es funcional su horario de trabajo porque puede llegar a la hora que quiera e irse a la hora también que le plazca. Se puede analizar que esta mujer también es dueña de su propio negocio y por eso puede decidir su hora de llegada y salida.

*“Sí, o sea esta un poco cansado pero si, todo bien, yo acomodo mi horario para saber cuándo comer o cuando puedo ir al baño.” (E5, 20 años, 2023)*

Ahora bien, del mismo modo, con esto que nos menciona la entrevistada podemos decir que incluso mientras está trabajando o está cumpliendo su horario laboral puede administrar ese tiempo para comer, ir al baño o hacer otras actividades. Se puede entender que no solo puedes acomodar tus tareas y horarios cuando termina tu jornada laboral, sino que también estando dentro de tu horario de trabajo puedes realizar actividades externas a lo laboral.

*“ehhh...los demás días que no son el domingo sí, porque el domingo es cuando es más absorbente.” (E6, 40 años, 2023)*

Para esta vendedora ambulante su horario entre semana e incluso podría entenderse que hasta el sábado le es funcional y suele ser flexible, sin embargo, los domingos para ella tienden a ser pesados y absorbentes por lo que esos días no considera que su horario sea tan flexible como puede ser en los días entre semana.

Recopilando lo analizado en este apartado es preciso mencionar que para todas las mujeres entrevistadas su horario de trabajo si les es funcional y flexible. La mayoría puede realizar sus tareas y labores mientras trabajan y después de salir de su horario laboral, es justo lo que menciona el autor recopilado en este apartado porque justamente este horario flexible les permite combinar sus tareas domésticas con las tareas laborales. De tal forma que podría decirse que bien como dice el autor Hernandez uno de los atractivos principales del ambulante como trabajo informal es el horario flexible por poderse adaptar a las necesidades y tareas de cada una de las mujeres vendedoras ambulantes considerando que tres de nuestras entrevistadas son mamás lo que el horario flexible hace que puedan cumplir con su “triple jornada”.

#### **4.Prestaciones de ley.**

Son pocas o contadas las mujeres que laboran en el ambulante las que cuentan con alguna ayuda o prestación de ley como aguinaldo o en caso de fallecimiento se les da un poco de dinero a la persona beneficiaria. Mientras que la mayoría no posee ninguna ayuda o prestaciones de ley.

En este apartado podemos retomar lo que expone la autora López (2022) sobre que las mujeres al no contar con seguro social, no tener una economía estable o fija suelen convertirse en sujetos vulnerables a la pobreza. Además, Armedirh (2021) expresa que el no contar con un salario fijo y prestaciones de ley son unas de las muchas desventajas y obstáculos que conlleva el ambulante como un trabajo informal.

Ahora bien, vemos que para 4 de 6 entrevistadas las prestaciones de ley son nulas ya que de acuerdo con lo que mencionan ninguna de estas 4 entrevistadas cuenta con alguna prestación de ley.

*“No, ninguna” (E1, 50 años, 2023)*

*“No, no, nada.” (E3, 51 años, 2023)*

*“No, no, nada de eso aquí.” (E4, 26 años, 2023)*

*“No.” (E5, 20 años, 2023)*

Por otro lado, 2 de nuestras 6 entrevistadas si reciben alguna ayuda o prestación de ley.

*“Solo aguinaldo.” (E2, 15 años, 2023)*

Vemos que esta entrevistada la única ayuda que recibe es el aguinaldo y con ello se puede entender que no es dueña del negocio, sino trabajadora y que sus patronos son quienes le proporcionan esta ayuda económica a finales de año.

*“Mmmm, sí, por medio de una asociación nos aseguran y en caso de fallecimiento, nos dan, le dan a la persona beneficiaría veinticinco mil pesos, sería ese nuestro beneficio que tenemos.” (E6, 40 años, 2023)*

Del mismo modo, esta entrevistada por medio de un programa o una asociación la aseguraron y en caso de fallecimiento le dan a la persona beneficiaria cierta cantidad de dinero para poder costear dicha situación.

Así bien, de acuerdo a lo que mencionan los autores retomados en este apartado y las entrevistadas podemos decir que ellas al no contar con prestaciones de ley puede hacerlas vulnerables o propensas a caer en la pobreza y no porque sus actividades dentro del ambulante les deje poco dinero sino porque en caso de algún accidente, muerte o enfermedad la mayoría de las entrevistadas no cuentan con una institución que las respalde para esas circunstancias o casos a excepción de una entrevistada (E5, 20 años, 2023) que mencionó que a ella una institución en caso de muerte le daba cierta cantidad de dinero para que el beneficiario pudiera tener un apoyo económico.

Sin embargo, el contar con aguinaldo o estar asegurada por parte de una empresa para que en caso de fallecimiento se otorgue cierta cantidad de dinero al beneficiario no es ni la mitad de prestaciones con las que debería contar por ley un trabajador. Estas mujeres no tienen seguro social, no tienen seguro de vida o seguro contra algún accidente y no tienen vacaciones como tal. Respecto a esto podemos decir que el no contar con prestaciones de ley es parte de las actividades informales, ya que el mercado informal muchas veces es lo que conlleva, es un precio alto pero las mujeres parecen entender y ser conscientes de esta situación.

### **5. Contrato laboral**

Todas las mujeres entrevistadas concuerdan en no contar con un contrato formal laboral, pero 2 de ellas mencionaron tener un tipo contrato pero es solo de palabra en donde solo llegan a algún acuerdo con el jefe o líder que coordina en esas zonas o incluso puede que ni eso ya que algunas suelen trabajar con su pareja o familia y no tienen esa necesidad de llevar a cabo un contrato aun siendo de palabra.

*“No.” (E1, 50 años, 2023)*

*“Así, solo por palabra.” (E2, 15 años, 2023)*

*“No, no tengo contrato, todo es así como de palabra.” (E3, 51 años, 2023)*

*“No, ahora sí que no porque yo soy mi jefa.” (E4, 26 años, 2023)*

*“No, tampoco porque pues es con mi familia.” (E5, 20 años, 2023)*

*“Así como tal pues...no.” (E6, 40 años, 2023)*

Como bien se observa, nuestras entrevistadas no cuentan con un contrato de trabajo formal pero dos de ellas cuentan con contratos de palabra. Relacionado a esto y los riesgos que pueden sufrir las entrevistadas por no contar ni con

prestaciones ni con contratos de trabajo expone Amable (2006) que la salud de las personas con labores informales son inestables se van deteriorando a corto plazo debido a los riesgos que se exponen sin estar cubiertos o tener garantizado su trabajo por la falta de un contrato laboral y por la incertidumbre financiera que genera la pérdida del empleo.

En un hecho que se necesita que un estudio de la precariedad laboral junte, la relación que existe sobre aspectos parciales y diferentes del trabajo, debido a que es una realidad que se expresa en distintos niveles y afecta, simultáneamente, múltiples aspectos del trabajo: la relación laboral, el proceso de trabajo y las relaciones de poder.

Entonces, de acuerdo a lo anterior podemos decir que sí, las mujeres suelen exponerse o caer en un lugar vulnerable por no contar ni con prestaciones de ley ni con contrato, ya que de alguna forma el contrato garantiza su estancia o estadía en un trabajo y estas mujeres al no contar con este suelen estar en una situación constante de inestabilidad. De igual forma, podemos agregar retomando lo que dice Amable (2006) es que las mujeres vendedoras muchas veces son conscientes de la situación en la que están o de la situación en la que están colocadas por no tener ni contratos de trabajo, ni prestaciones de ley, ni un papel que garantice su estadía en la zona ambulante donde suelen vender.

Como pudimos observar, todas las mujeres entrevistadas no cuentan con un contrato laboral formal, 2 de 6 mujeres entrevistadas dicen tener un contrato es de palabra y las mujeres que no tienen ninguno es porque son sus propias jefas y porque trabajan con su familia y/o pareja por lo que no sienten esa necesidad de tener un contrato aún siendo de palabra. Sin embargo, es importante resaltar que el contar o tener un contrato de palabra no garantiza totalmente que ellas puedan estar indefinidamente en la zona donde venden su mercancía o que en alguna situación no les quiten su lugar o puesto; esta inestabilidad es una de las muchas condiciones que el ambulante como trabajo informal implica.

## **6.Clima como condición favorable o desfavorable para las mujeres vendedoras ambulantes.**

El clima es un factor que bien puede afectar o ser favorable para que las vendedoras ambulantes puedan desempeñar su trabajo de manera o forma óptima. Sin embargo, puede depender mucho de la mercancía o productos que ellas lleguen a vender ya que de eso puede basarse el que el clima les sea favorable o desfavorable. Incluso puede pasar que no les afecte mucho porque cuentan con su sombrilla o bien, algún tipo de lona que tape su mercancía o a ellas del sol y/o lluvia.

*“En realidad depende porque de acuerdo a como este es que me compran. Cuando llueve me beneficia porque así me compran más.” (E1, 50 años, 2023)*

Para esta entrevistada el clima lluvioso le favorece porque según menciona es cuando se vende más, o dicho de otra forma, para ella el clima si es un factor que puede mejorar su venta.

*“Pues a veces porque cuando hay sol la gente no compra suéter, tendría que ser sudadera pero como la mayoría es suéter nos conviene más el frío y cuando empieza a llover me quedo aquí y cuando me recojo entre mi patrón y yo metemos la mercancía en una bodega” (E2, 15 años, 2023)*

Este caso es parecido ya que de igual forma, menciona la entrevistada que los días en que mejor es en temporada de frío porque su mercancía al ser ropa especial para esta temporada suele venderse mejor que en otras temporadas. De igual forma, el clima para ella le es benéfico en ciertas temporadas.

*“Si, si, mucho si me afecta porque por ejemplo cuando llueve ya no tienes venta y todo eso, todavía con el sol vendes y puedo poner mi sombrita. Pero cuando llueve si afecta porque recojo, tapamos y si sigue lloviendo pues ya recogemos.” (E3, 51 años, 2023)*

Para esta otra entrevistada la situación es diferente a las anteriores ya que nos dijo que a ella si le afecta el que llueva porque la gente se va y ya no le compran. Además de que si la lluvia es constante y fuerte tiene que verse en la necesidad de recoger por lo que se puede decir que le afecta económicamente cuando el clima es lluvioso y que también del clima suele ser tanto perjudicial como benéfico.

*“No tanto, por ejemplo si llueve solo me cubro, tapo mi mercancía con plásticos y espero a que pase la lluvia para seguir vendiendo o dependiendo la hora, para recoger e irme. “ (E4, 26 años, 2023)*

Con este testimonio de otra mujer entrevistada podemos ver que el clima no es un factor que le perjudique o dificulte su venta e ingresos. Nos dice que aunque haya lluvia ella sigue vendiendo dependiendo de la hora. Pero en realidad solo pone algún plástico o algo con lo que pueda cubrirse su mercancía y ella sigue vendiendo. Con esto vemos que no para todas el clima es una condición benéfica o perjudicial para que continúen con sus actividades.

*“Sí, hay veces que la lluvia nos afecta mucho tanto para nosotros como comerciantes como para los que vienen a comprar porque si empieza a llover la gente se va y ya no hay venta porque el sol no afecta tanto con algo que te cubras tu no te afecta como la lluvia.” (E5, 20 años, 2023)*

Con esta mujer entrevistada vemos que de igual forma la lluvia le afecta mucho porque cuando este mal clima comienza los clientes suelen irse y ya no hay venta para ellas. Por lo tanto, el clima en este caso también es un factor decisivo para la venta de esta mujer trabajadora vendedora ambulante.

*“Ehh, si pero como comerciante te adaptas a ahora si que a lo que se te presente.” (E6, 40 años, 2023)*

Por último, este testimonio nos dice que para ella las condiciones climáticas si le

llegan a afectar pero que suele adaptarse a ellas y se puede entender que ella continúa con sus actividades usuales o habituales con cualquier clima.

Para este apartado retomamos a la OIT (2002) quien reconoció que los trabajadores en la informalidad se encontraban mucho más expuestos a malas condiciones de trabajo, a riesgos medioambientales y a normas de seguridad y salud menos estrictas que los formales; entre otras de las cosas identificadas está que los trabajos informales se realizan en espacios abiertos, donde no tienen acceso a agua potable, formas de eliminación de residuos que lleguen a consumir durante su jornada laboral y sin acceso a instalaciones sanitarias. (Ocaña & Alcántara, 2020)

De igual forma, Ocaña & Alcántara (2020) hacen énfasis en los riesgos a los que se encuentran expuestos de manera intensa quienes participaron en su estudio, debido a que se tiene que la exposición al sol es reportada por el 77%, y a altos niveles del ruido el 68%; los daños identificados fueron 25% molestias en la piel, 38% molestias en ojos, alteraciones respiratorias 34%. Estos resultados parecen estar justificados a partir de los datos recabados a lo largo de nuestra investigación y de nuestros propios resultados que arrojó nuestra muestra. También dejando en claro que la radiación ultravioleta se relaciona de manera directa con daños en la piel, los ojos y el sistema inmunológico.

De tal forma que con todo lo ya antes mencionado podemos decir o llegar a la conclusión de que para muchas mujeres las condiciones climáticas como la lluvia suelen ser benéficas para ellas ya que sus mercancías o productos se venden bien en temporada de lluvia o frío, también podemos decir que para otras la lluvia les afecta mucho porque la gente ya no les compra por lo que tienen una baja y sus ganancias no son tan buenas como cuando el clima es soleado. Finalmente, para otras mujeres vendedoras ambulantes el clima no les afecta en nada, si hace sol, llueve o hace frío a ellas no las perjudica ni las beneficia en nada, estas mujeres

exponen que se adaptan a todo y que no les molesta si llueve o hace sol mientras tengan con qué cubrirse.

Como vemos, las opiniones respecto al clima como una condición favorable o no son divididas, para muchas el clima influye en sus ventas, para otras no y a otras les da igual. Entonces, podemos decir que dependiendo de cada mujer, la mercancía que venda y el clima les puede llegar a ser favorable o no; pero confirmamos que el clima si es una condición que cuenta mucho para las mujeres vendedoras ambulantes, al final si influye para algunas mujeres y para otras no mucho.

### **7. Ayudas por parte del gobierno.**

Ninguna de las mujeres entrevistadas ha solicitado en todo el tiempo que lleva laborando en el mercado laboral informal o en el ambulante alguna ayuda por parte del gobierno.

*“No.” (E1, 50 años, 2023)*

*“No” (E2, 15 años, 2023)*

*“Este no, no.” (E3, 51 años, 2023)*

*“No, nunca.” (E4, 26 años, 2023)*

*“No.” (E5, 20 años, 2023)*

*“No.” (E6, 40 años, 2023)*

Aunado a lo anterior podemos destacar o retomar lo que trae a colación la CEPAL (2012) sobre que los países latinoamericanos han intentado responder a la crisis del mercado laboral mediante una serie de reformas fiscales, laborales y económicas, entre ellas las ayudas o préstamos económicos brindados por el Estado.

“Sin embargo, los sistemas de protección social de la región están lejos de ser inclusivos y presentan brechas que reproducen la vulnerabilidad y el acceso estratificado a la seguridad social” (CEPAL, 2012, p.7).

Además, de que todos los testimonios de las mujeres entrevistadas fueron iguales, ellas nunca en todo el tiempo que llevan laborando informalmente han solicitado alguna ayuda por parte del gobierno. Y como bien expone la CEPAL (2012) los sistemas de protección a las personas vendedores ambulantes aún son deficientes y probablemente no son para todas las personas por lo que puede ser que la gran parte de la población siga sin recibir ayudas lo que nuevamente podría ponerlas en una situación endeble. Por lo tanto, podemos confirmar que también las nulas ayudas por parte del gobierno son o forman parte de las condiciones indignas en las que tienen que trabajar las vendedoras ambulantes.

### **8. Igualdad de oportunidades laborales para hombres y mujeres.**

La mayor parte de las mujeres vendedoras ambulantes creen que tanto hombres como mujeres pueden encontrar y conseguir los mismos trabajos, creen que ambos tienen las mismas oportunidades laborales. Mientras que las demás mujeres no creen que haya la misma cantidad de trabajo para las mujeres que para los hombres y que muchas veces puede que contraten más a los hombres que a las mujeres teniendo el género masculino más opciones u oportunidades de encontrar un trabajo que las mujeres.

*“No, porque ahora ya es igualdad de género. Tanto hombre como mujer podemos encontrar lo mismo.” (E1, 50 años, 2023)*

Esta entrevistada nos dice que para ella las oportunidades laborales ya son iguales, tanto para hombres como para mujeres. Dando a entender que antes no se manejaba de la misma forma. Pero ahora laboralmente ya hay igualdad de género.

*“No sé, no sabría decirte bien, pero diría que es casi lo mismo.” (E2, 15 años, 2023)*

Este otro testimonio nos expone que no está del todo informada sobre el asunto pero piensa que son casi las mismas oportunidades laborales que tienen las mujeres y los hombres. Vemos que esta entrevistada no afirma completamente que las oportunidades sean iguales, sino que nos dice que en la actualidad es casi igual por lo que podemos pensar que todavía existen más trabajos y oportunidades para un género que para el otro.

*“No, yo digo que es igual.” (E3, 51 años, 2023)*

Esta mujer opina lo mismo que la primera entrevistada. Piensa que las oportunidades laborales son iguales para ambos géneros. Por lo que no hay más oportunidades laborales ni para las mujeres, ni para los hombres.

*“No, pues yo creo que igual todos tenemos que “chingarle”.” (E4, 26 años, 2023)*

Esta entrevistada nos dice algo similar a las anteriores ya que también piensa que en la actualidad las oportunidades laborales ya son parejas, son para todos y que por igual se le tiene que echar ganas para salir adelante.

*“Si o al menos en el caso de aquí para estar vendiendo y la venta...pues... obviamente muchos buscan a hombres, justo por el hecho de cargar cosas pesadas,mmm, andar de aquí para allá con los diablitos, con los bultos, yo creo por eso es el hecho de que ellos tienen una mayor posibilidad de que tengan empleo a... que nosotras las mujeres.” (E5, 20 años, 2023)*

Lo que nos dice esta otra entrevistada es que al menos en la zona donde está laborando ella si se requieren más a los hombres que a las mujeres, por lo tanto, se puede pensar que hay más trabajos que requieren a los hombres, lo que limita el

campo laboral para las mujeres.

Además, nos dice esta mujer entrevistada que se requieren más hombres en esa zona donde trabaja porque ocupan quien cargue cosas pesadas como bultos o lleven diablitos cargados de mercancía. De igual forma, también en este caso se limitan las oportunidades laborales para las mujeres.

*“Ehh...desafortunadamente sí creo que los hombres tienen más opciones.” (E6, 40 años, 2023)*

Con esta última respuesta vemos que coincide con las entrevistadas que piensan que sí hay más oportunidades laborales para los hombres que para las mujeres y nuevamente vemos cómo las mujeres pierden campo laboral porque en distintos trabajos son más requeridos u ocupados los hombres que las mujeres.

Ahora bien, para este análisis podemos retomar de nuestro marco teórico a (Barrera, 2015, p.19). Que en términos generales los hombres en México tienen en promedio un ingreso per cápita 119% superior al de las mujeres; la principal causa de esta gran diferencia se debe a que las mujeres participan menos en las actividades económicas, lo que tiene como consecuencia que se inclinó hacia la baja el promedio de los ingresos para las mujeres. Por lo tanto, cuanto menor sea la participación femenina en actividades económicas, mayor será su dependencia hacia los hombres y menor será su participación en la toma de decisiones. Y es por ello que estos resultados acerca de la participación de la mujer en las actividades económicas sea el reflejo de la gran brecha salarial que aún existe entre hombres y mujeres en la actualidad.

Además, de que menciona Cebrián y Moreno (2018) que el aumento de los empleos femeninos no se debe hacer a costa de la destitución o el despido de otras mujeres y tampoco generando empleos en donde la remuneración y las condiciones sean peores a las de los hombres. Incluso estos autores mencionan Con lo que mencionan estos autores se puede entender que los cuidados que conlleva contratar a una mujer son mayores que el contratar a los hombres por lo que

contratar a una mujer se suele convertir en la última de las opciones.

Por consiguiente, podemos declarar que la mayoría de las mujeres entrevistadas considera que las oportunidades laborales en la actualidad son iguales para hombres como para mujeres, sin embargo, de acuerdo a los autores retomados anteriormente vemos que la situación no es así. El campo laboral para las mujeres es muy reducido comparado con las oportunidades laborales que tienen los hombres ya que como se analizó hace un momento suelen contratarlos más a ellos por la fuerza y porque es más fácil que un hombre pueda dedicarse totalmente a su trabajo. Aún así, algunas de nuestras entrevistadas piensan que hoy día los trabajos o el campo laboral es igual para los hombres que para las mujeres, sin embargo los estudios y estadísticas dicen lo contrario, mientras que por el otro lado, dos de nuestras entrevistadas concuerdan con que desgraciadamente la brecha que hay entre hombres y mujeres en el ámbito laboral sigue siendo muy grande y cada vez más benéfica para los hombres que para la población femenina.

### **9. Violencia física o verbal en el ámbito laboral informal.**

Gran parte de las mujeres vendedoras ambulantes no han sufrido violencia ni física ni verbal en todo el tiempo que llevan dentro del ambulante, mientras que unas pocas si han sufrido tanto violencia física como verbal por parte muchas veces de los mismos clientes o hasta de las personas que trabajan cerca de ellas.

*“Nada, nunca.” (E1, 50 años, 2023)*

Esta entrevistada nos dice que en toda su trayectoria laboral informal nunca sufrió ni violencia física, ni verbal.

*“Pues no, pero me han pegado los clientes por cosas así de que como hay mucha gente quieren que yo atienda a todas las personas y como no puedo así me han pegado porque dicen que no quiero vender.” (E2, 15 años, 2023)*

Con esta otra entrevistada vemos que no sucedió igual que la anterior ya que ella si ha sufrido violencia por parte de los clientes. Nos dice que cuando se le junta la gente por lógica no puede atender a todos a la vez y los clientes se molestan por lo que proceden a golpearla por pensar que no quiere vender. Incluso, uno pensaría que la violencia dentro del mercado informal solo la ejercen entre los mismos compañeros o vecinos, con el testimonio de esta entrevistada vemos que no, ya que en su caso la violencia la suelen ejercer los clientes.

*“Este no, hasta ahorita no, nada de eso.” (E3, 51 años, 2023)*

Este testimonio concuerda con la primera entrevistada ya que también nos dice que nunca ha sufrido violencia trabajando en el ambulante, ni por parte de sus compañeros, ni de los clientes.

*“No, hasta eso que no.” (E4, 26 años, 2023)*

Esta otra mujer entrevistada igualmente expone que no, nunca ha sufrido algún tipo de violencia en todo el tiempo que lleva laborando en el ambulante

*“No pues hasta ahorita no pero por eso una se sabe defender.” (E5, 20 años, 2023)*

Igualmente esta otra entrevistada nunca ha sufrido violencia en el mercado laboral informal pero nos da entender que por eso es importante que uno se sepa defender, pero afortunadamente ella tampoco ha sufrido violencia.

*“Sí, porque la ven a una sola y piensan que...este...que pueden abusar de ti como mujer pero solo fue verbal, nada físico.” (E6, 40 años, 2023)*

De acuerdo a este testimonio esta mujer si ha sufrido violencia verbal, no se sabe si por parte de sus compañeros o por parte de los clientes pero ha pasado por esta situación. Y podemos entender que las personas que ejercen esta violencia lo hacen

por sentirse superiores al tratarse de una mujer y porque piensan que la mujer está sola o no se sabe defender.

Por lo tanto, para este punto, retomaremos de nuestro marco teórico a Hernandez, et.al (1999) ya que menciona que de acuerdo a su investigación sólo 15% de las vendedoras de su muestra tuvieron algunos problemas con las autoridades o la policía, además de sufrir daños por parte de su propio grupo o con los vendedores de otras zonas ambulantes. Expresan que la mayoría de las mujeres de su muestra sufrieron este tipo de violencia durante su jornada laboral, mientras que otro porcentaje de mujeres solo se sintieron incómodas ante tales situaciones.

De acuerdo a todo lo anterior es importante resaltar que de las mujeres entrevistadas la mayoría no ha sufrido violencia en todo el tiempo que llevan trabajando en el ambulante. Sin embargo, dos de nuestras entrevistadas si han sufrido violencia laborando en el mercado informal, se sabe que una sufrió violencia por parte de los clientes y la otra mujer también sufrió violencia pero claramente no se sabe de parte de quien. Al final, dos sufrieron violencia y justo como mencionan los autores Hernandez, et al (1999) la mayoría de las mujeres vendedoras ambulantes en algún punto han sufrido violencia y a lo mejor no todas nuestras entrevistadas han sufrido violencia pero dos de ellas sí y fue dentro de su horario laboral, como bien mencionan los autores. Por lo tanto, vemos que la violencia laboral se hace presente en el ambulante como trabajo informal y que claramente es una condición que implica o trae consigo el ambulante y a su vez, que perjudica a las mujeres que laboran en este ámbito; creíamos que la mayoría de las mujeres podían declarar que en algún punto sufrieron violencia, afortunadamente no fue así pero pensábamos que la violencia en el trabajo informal era mucho más común.

#### **10. Condiciones laborales de las vendedoras ambulantes. Prestaciones de ley, Clima y violencia como factores desfavorables.**

Conforme a lo analizado a lo largo de todo este capítulo intentaremos dar respuesta a nuestra segunda pregunta de investigación qué es ¿Cuáles son las condiciones

laborales en las que trabajan las mujeres vendedoras ambulantes? Sin embargo, antes que nada se analizará cómo es que el clima podía pensarse era uno de los factores que más podría afectar a las vendedoras ambulantes impidiéndoles continuar con sus actividades de manera óptima. Se analizará cómo el clima es un factor que elevaba sus ventas, mientras que para otras hacía que sus ventas bajaran. Además, también se analizará en este capítulo lo que pensábamos sobre que las mujeres vendedoras ambulantes en algún punto de su trayectoria sufrieron violencia trabajando en este sector y como veremos nuestra hipótesis no era tan acertada como creíamos.

Así bien, para poder contestar a los cuestionamientos antes planteados lo primero que podemos decir es que de acuerdo con las respuestas de las entrevistadas el clima lluvioso o la temporada de frío y lluvias para algunas vendedoras ambulantes es favorable ya que no presentan dificultades para continuar con sus actividades y la venta en esas fechas o temporadas es alta por lo que les conviene que el clima este de este modo para que sus ganancias o ingresos aumenten o sean más elevados. Sin embargo, para otras mujeres entrevistadas el clima lluvioso no les favorece mucho ya que mencionan que cuando empieza a llover los clientes se van o no salen de sus casa por lo que no les compran y sus ganancias bajan o se mantienen normales, además de que es complicado el que sigan vendiendo su mercancía o productos cuando la lluvia es constante y muy fuerte por lo que muchas veces suelen retirarse y recoger su mercancía antes de finalizar su horario de trabajo lo que les produce bajas en las ganancias.

Ahora bien, también para una de nuestras entrevistadas el clima independientemente de la temporada o los cambios climáticos no representaba problema para ella ya que menciona que a todo se tiene que acostumbrar uno y que ella sin problemas puede vender su mercancía independientemente del clima.

Entonces, en este caso la hipótesis de si el clima es uno de los factores que más afecta a las vendedoras ambulantes y les impide continuar con sus actividades de manera óptima podemos rechazarla porque descubrimos que el clima para la mayoría de las entrevistadas no presenta problema para que ellas continúen

vendiendo su mercancía, al contrario, para algunas, cuando hay mal clima como lluvias, frío o hace calor les beneficia porque los clientes suelen comprar su mercancía. Es importante destacar que no para todas el clima es una condición benéfica ya que para dos entrevistadas la lluvia si suele afectarse porque pierden clientes pero dentro de estas dos entrevistadas una mencionó que aunque el clima no le sea favorable ella se adapta a las condiciones para continuar vendiendo sus productos. Por lo tanto, podemos decir que el clima no es un factor que impida que las vendedoras ambulantes continúen con sus actividades diarias, si bien, puede ser complicado, para la mayoría las condiciones climáticas suelen ser benéficas para la venta de su mercancía o por el otro lado, puede afectar su venta.

Continuando con nuestra segunda hipótesis u opinión respecto a que las mujeres vendedoras ambulantes en algún punto de su trayectoria habían sufrido violencia trabajando en este sector podemos exponer que de acuerdo al análisis no todas nuestras entrevistadas han sufrido violencia verbal o física en toda su trayectoria como vendedoras ambulantes, solo dos mujeres de nuestra muestra (6) han sufrido violencia física y verbal. Una de estas mujeres que sufrió violencia dentro de su horario laboral ha sido por parte de los clientes, la agredieron físicamente porque al no atenderlos con rapidez se molestaron, la golpearon y su justificación a esto fue porque supuestamente no quería trabajar. Por otro lado, otra de nuestras entrevistadas fue violentada verbalmente, no sabemos si fue por parte de sus compañeros o clientes pero sufrió violencia durante su horario laboral.

Por lo tanto, podemos decir que afortunadamente no todas las mujeres vendedoras ambulantes han sido víctimas de violencia durante su trayectoria laboral, pero nadie está exenta de este tipo de agresiones. Como ya vimos, dos de estas mujeres sí sufrieron violencia por lo que podemos decir que sí, en el mercado laboral informal también se ejerce la violencia hacia las mujeres, tal vez no para todas pero desgraciadamente algunas mujeres sí son víctimas de esta.

Finalmente, se responderá a la segunda pregunta central de nuestra investigación qué es: ¿Cuáles son las condiciones laborales en las que trabajan las mujeres vendedoras ambulantes?

Y para esto podemos decir que la mayoría ha sufrido violencia por parte de clientes y compañeros, otra condición que se pensaba era perjudicial para ellas era el clima, como ya vimos este solo afecta a unas cuentas mujeres ya que la mayoría le saca provecho a este, debido a que dependiendo el clima y la temporada se vende más y por lo tanto, sus ganancias suelen o tienden a elevarse.

Otra condición importante con la que trabajan a diario las mujeres en el ambulante es la falta de contratos formales, el nulo acceso a ayudas por parte del gobierno y las prestaciones de ley. Sin embargo, ellas son conscientes de esta situación y no se les ve preocupadas, afligidas o necesitadas de estas cosas. Suponemos que ellas saben los beneficios de tener estas ayudas pero aun así por lo que pudimos observar y platicar con ellas no les afecta mucho el no contar ni contrato formal, ni con prestaciones de ley o ayudas por parte del gobierno. No obstante, como se mencionó en alguna parte de la investigación, el que ellas sean conscientes y acepten el trabajar a pesar de no tener ayudas económicas, contratos laborales formales o prestaciones de ley las coloca en una situación de vulnerabilidad e incluso de pobreza. Incluso, el que estas mujeres están acostumbradas a laborar bajo estas condiciones no quiere decir que sean sanas o buenas para ellas; al final de cuentas ellas están en este trabajo por necesidad, porque les gusta y porque les es funcional pero si las condiciones laborales fueran mejor sería un trabajo mucho más viable para estas mujeres, con más beneficios y sin dejarlas en una situación de inestabilidad o riesgo.

Ahora bien, se pensaba que las oportunidades laborales en el ambulante eran más abundantes para los hombres que para las mujeres y la mayoría de las entrevistadas nos dijo que no. Que los trabajos y oportunidades son por igual, tanto para hombres como para mujeres, sin embargo 2 de nuestras entrevistadas no estuvieron del todo de acuerdo ya que ellas mencionan que aún hay zonas en donde las oportunidades laborales son más para hombres que para mujeres.

Empero a ello, nuestras entrevistadas mostraron no tener problema respecto a ello ya que la mayoría de ellas son emprendedoras, sus propias dueñas.

Así que podemos decir que las condiciones en las que laboran las vendedoras ambulantes son diversas pero no parecen tener problema con ello, saben desenvolverse en ese ambiente y por lo visto la mayoría está familiarizada con este campo laboral informal por su pareja o por su familia que también laboran en estas actividades.

Diríamos que las condiciones que pensamos iban a afectar más a estas mujeres era la violencia constante, el clima, el no contar con un contrato, con prestaciones de ley o ayudas por parte del gobierno, incluso el que hubiera más trabajos para hombres que para mujeres., sin embargo, nos dimos cuenta que no es así, todas estas mujeres son conscientes de las condiciones en las que trabajan y aún así deciden seguir laborando de esta manera, no por conformistas o porque no tuvieran otra alternativa laboral sino porque muchas ya habían estado familiarizadas con este campo laboral por lo mismo de que sus familias o pareja también estaban inmersos en estas actividades y porque como ya se vio en el capítulo pasado hay muchos factores atractivos del ambulante que a las mujeres las convence para seguir laborando en este.

## **Conclusiones Generales**

Se consideraba que las mujeres vendedoras ambulantes permanecían en este negocio meramente por pura necesidad, sin embargo, descubrimos que no en todos los casos es así. Sin generalizar, de acuerdo a nuestra muestra pudimos observar que la mayoría de las mujeres vendedoras ambulantes laboran en esta actividad informal por gusto y porque tiene muchos atractivos que a ellas les son funcionales y por ello toman la decisión de laborar informalmente. Como ya vimos, hay factores del ambulante que les parecen atractivos y funcionales para su vida y actividades cotidianas como la flexibilidad de horarios, el que son dueñas de sus ganancias y mercancía, el que no es un trabajo que involucra o requiere mucho esfuerzo y que la familia y pareja trabajan en el mismo ámbito.

También nos encontramos con que las mujeres son conscientes de la situación y condiciones en las que laboran pero nos dimos cuenta que no son motivos fuertes o suficientes para que ellas abandonen el trabajo informal. Estas mujeres consideran al ambulante un trabajo flexible y funcional ya que les permite realizar otras actividades a lo largo del día e incluso durante su horario de trabajo como estar con sus hijos, comer, ir al baño cuando quieran, estar con su teléfono, platicar con sus vecinas; lo que no podían hacer en un trabajo formal, por ejemplo.

Además, de acuerdo a lo que nos contaron estas mujeres trabajadoras el no contar con un contrato formal, con prestaciones de ley, ayudas del gobierno o incluso el mal clima para algunas de ellas no suelen ser condiciones desfavorables o condiciones con las que no puedan realizar sus actividades de manera óptima. Es bien reconocido que estas condiciones no son las mejores para que las mujeres continúen laborando en el ambulante ya que con todas sus prestaciones de ley, un contrato laboral formal y con seguridad podrían estar mucho mejor y desempeñar tal vez mejor sus actividades diarias.

Podemos ver, que aun teniendo en cuenta estas condiciones tiene mucho más peso a favor el horario flexible, el ser dueñas de su propio negocio, ganancias y el que muchas trabajan en el negocio familiar. Como bien puede verse, muchas entrevistadas entran al ambulante no solo por los factores atractivos que ya

mencionamos cómo el tiempo, el emprender, el estar más tiempo con sus hijos, etc. sino porque su familia y pareja trabajan en lo mismo lo cual descubrimos suele influir o tener más peso en la mayoría de los casos para que ellas trabajen o vean como una opción viable el laborar en el ambulante.

No obstante, a partir del análisis elaborado a lo largo de toda esta investigación nos atrajo mucho el tema del ambulante como un trabajo que se pasa de generación en generación lo cual sería interesante abordar porque como vimos, muchas mujeres toman a la familia y pareja como piezas clave para decidir si trabajan en este campo o no, sin siquiera considerar otra alternativa de empleo o intentar adentrarse al mercado formal. De este tema podríamos incluso formular una hipótesis ya que creemos que la mayoría de estas mujeres entra al ambulante por continuar con la tradición o costumbre de parejas y/o familia de laborar en esta actividad desde hace mucho tiempo. Además, pensamos que las mismas personas que tienen hijos y trabajan en el ambulante suelen inconscientemente meterlos a este mundo, por lo que cuando crecen el ambulante les parece la opción más viable de trabajo, no queremos generalizar o afirmar esta situación ya que hablamos desde lo que pudimos observar y escuchar de las entrevistadas, pero creemos que para muchos niños, y jóvenes que crecieron en el mundo del ambulante el trabajar en ello ya no les resulta extraño y hasta incluso podría pensarse que para muchos es una de sus primeras opciones laborales.

Esto tiene relevancia porque como vimos a lo largo de este trabajo, nuevamente se reitera que la familia y pareja tienen mucho que ver en la decisión de laborar en el ambulante por lo que creemos que esta actividad también se pasa de generación en generación y al final los hijos de estas personas también los consideran para trabajar ahí. Puede ser que no, que las mujeres consideran a sus hijos para trabajos mejores o en empresas para que no atraviesen todas las dificultades que ellas viven a diario. Por lo tanto, nos queda la interrogante de si las mamás les dejan a sus hijos como opción de trabajo el ambulante o si designan algo mejor para ellos.

Y como reflexión final nos parece que una de las soluciones más visibles para que las condiciones laborales de estas mujeres dejen de ser precarias es que se deben crear políticas que regularicen este tipo de empleos y que fomenten la equidad salarial entre hombres y mujeres, ya que considerar que desaparezca este tipo de empleos es poco probable por diversas razones, entre ellas que la demanda de venta por parte de los clientes es mucha y por otra parte las vacantes dentro del trabajo formal no logran cubrir a toda la población que en muchas ocasiones se ven desplazadas y marginadas.

## Anexos

### Entrevista (1)

P/Num.	Transcripción de la entrevista.
-	<p><i>Entrevistadoras</i></p> <p>Buenas tardes, me presento mi nombre es Angélica González Herrera soy estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y junto con mi compañera Araceli Aridi Nuncio estamos realizando una investigación sobre “el papel que desempeñan las vendedoras ambulantes en el centro histórico dentro del mercado informal”</p> <p>Somos estudiantes de la carrera de sociología y estamos por terminar el 12° trimestre “”. Para nosotras es un gusto poder contar con tu participación el día de hoy y de antemano agradecemos que se haya tomado un tiempo para charlar un poco con nosotras. Le recuerdo que esta entrevista está siendo grabada y únicamente es para fines académicos, sus datos personales no serán utilizados con fines de lucro.</p>
1.-	<p><i>Angélica</i></p> <p>Bueno ¿Nos podrías compartir un poco sobre ti? Tu nombre, edad, escolaridad, estado civil, si tienes hijos y cuántos y cargo que desempeñas, por favor.</p>
R	<p><b>Entrevistada 1:</b> <i>Este, mi nombre es Jovita María de la Luz Piña Martínez, Tengo 50 años, vivo en Unión Libre con mi pareja, tengo dos hijos de 22 y otro de 25 años, mi escolaridad nada más terminé la secundaria y ahora soy dueña de mi propio negocio.</i></p>
2.-	<p><i>Araceli</i></p> <p>¿Consideras que eres la principal fuente de ingreso económico en tu casa?</p>
R	<p><b>Entrevistada 1:</b> <i>”No, porque mi esposo también aporta a la casa”</i> <a href="#">[ingresos compartidos con pareja]</a>.</p>
3.-	<p><i>Angélica</i></p> <p>¿A qué te dedicas y cuanto tiempo llevas en esto?</p>
R	<p><b>Entrevistada 1:</b> <i>“Me dedico a la venta de desayunos y llevé 26 años trabajando en esto.”</i> <a href="#">[antigüedad laboral]</a></p>
4.-	<p><i>Araceli</i></p> <p>¿Tienes otra ocupación aparte de esta?</p>

R	<b>Entrevistada 1:</b> “No, solo me dedico a esto.” [única ocupación]
5.-	Angélica ¿Tienes casa propia o rentas?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “Antes rentaba pero cuando logre juntar el dinero suficiente me hice de una casa propia y ahora vivo en ella” [vivienda propia]
6.-	Araceli ¿Cómo fue que llegaste a trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “Porque cuando yo conocí al que ahora es mi esposo, él ya trabajaba vendiendo tamales pero era trabajador [pareja trabaja en el mismo sector]. Ya después él puso su negocio y ya cuando nos juntamos él ya tenía su negocio de él, entonces ya fue como integré yo al negocio.” [esposo integra al trabajo]
7.-	Angélica ¿Qué fue lo que te llamó la atención de trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “Pues llamarme, llamarme la atención pues no [no le gusta el trabajo]. Pero pues tenía que ayudarlo a trabajar [trabajo como ayuda] y también porque se ganaba bien, me quede ahí por el varo.” [percepción que se ganaba bien]
8.-	Araceli ¿Qué tipo de mercancía es la que vendes?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “Vendo tamales y atoles.” [Comida]
9.-	Angélica ¿Cuál es la dinámica para que puedas trabajar aquí?, ¿Necesitas permiso o pagas por el uso del espacio?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “Pagó el uso del espacio.” “Y como tal, no hay una dinámica para que nos pongamos a vender en donde estoy, un día solo vi que era un buen lugar para ponerme a vender mis desayunos y me puse ahí y ya después los de vía pública me dijeron que para conservar mi lugar tenía que pagar una plaza y todos los días vienen a cobrarnos a mi y a los vendedores vecinos el uso del suelo o la plaza.” [Pago de plaza para conservar el lugar]
10.-	Araceli ¿Qué ocurre cuando hay un operativo y que tan frecuente son?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “En la zona que estamos ahorita no hay operativos y los

	<i>de vía pública no pueden movernos mientras paguemos lo que acá se le llama derecho de vía.” [pago para conservar lugar]</i>
11.-	Angélica ¿Cuánto ganas en promedio a la semana?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“Puede ser que a la semana unos \$3000 pesos, ya libres, libres pero no siempre es así.” [Variado]</i>
12.-	Araceli ¿Cuántas horas trabajas por día normalmente?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“Yo trabajo diario 8 horas pero puede variar ya que hay días en los que se me acaba antes de ese tiempo mi producto y como ya no hay más para vender pues me recojo antes.” [Jornada de 8hrs]</i>
13.-	Angélica ¿Tu horario de trabajo te es funcional?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“Pues siempre ha sido funcional porque siendo yo siendo la dueña veo mi tiempo y la verdad es un horario flexible.” [Horario flexible]</i>
14.-	Araceli ¿Cuentas con algún tipo de prestaciones como seguro social, vacaciones, aguinaldo?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“No, ninguna” [sin prestaciones de ley]</i>
15.-	Angélica ¿Cuentas con algún tipo de contrato laboral?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“No.” [Sin contrato]</i>
16.-	Araceli ¿Consideras que el clima es un factor para que realices tu trabajo de manera adecuada?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“En realidad depende porque de acuerdo a como este es que me compran. Cuando llueve me beneficia porque así me compran más.” [Depende, cuando llueve es benéfico]</i>
17.-	Angélica ¿En los últimos 3 años has solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?
R	<b>Entrevistada 1:</b> <i>“No.” [Sin ayudas del gobierno]</i>
18.-	Araceli

	¿Crees que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “No, porque ahora ya es igualdad de género. Tanto hombre como mujer podemos encontrar lo mismo.” <i>[Las oportunidades son las mismas]</i>
19.-	Angélica ¿Has recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando aquí?
R	<b>Entrevistada 1:</b> “Nada, nunca.” <i>[Sin violencia física o verbal]</i>
	<b>Entrevistadoras.</b> ¡Muchas gracias! Fue un gusto poder platicar con usted y conocer su trayectoria dentro del ambulante, a nombre de mi compañera y el mío agradezco su tiempo.

## Entrevista (2)

N° P y R	Transcripción de la entrevista.
-	<b>Entrevistadoras</b> Buenas tardes, me presento mi nombre es Angélica González Herrera soy estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y junto con mi compañera Araceli Aridi Nuncio estamos realizando una investigación sobre “el papel que desempeñan las vendedoras ambulantes en el centro histórico dentro del mercado informal” Somos estudiantes de la carrera de sociología y estamos por terminar el 12° trimestre “”. Para nosotras es un gusto poder contar con tu participación el día de hoy y de antemano agradecemos que se haya tomado un tiempo para charlar un poco con nosotras. Le recuerdo que esta entrevista está siendo grabada y únicamente es para fines académicos, sus datos personales no serán utilizados con fines de lucro.
1.-	<b>Angélica</b> Bueno ¿Nos podrías compartir un poco sobre ti? Tu nombre, edad, escolaridad, estado civil, si tienes hijos y cuántos y cargo que desempeñas, por favor.
R	<b>Entrevistada 2:</b> Bueno, mi nombre es Denisse, tengo 14, no, 15 años. Estoy soltera, no tengo hijos, mi escolaridad nada más terminar la primaria y yo soy empleada del negocio.
2.-	<b>Araceli</b> ¿Consideras que eres la principal fuente de ingreso económico en tu casa?

R	<b>Entrevistada 2:</b> “Estoy con mis papás, mi mamá mantiene la casa o bueno, entre tres personas mis papás y yo” <i>[Ingresos compartidos con familiares]</i>
3.-	Angélica ¿A qué te dedicas y cuanto tiempo llevas en esto?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Vendo ropa y llevo trabajando aquí 1 año.” <i>[antigüedad laboral]</i>
4.-	Araceli ¿Tienes otra ocupación aparte de esta?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Solo me dedico a vender.” <i>[Única ocupación]</i>
5.-	Angélica ¿Tienes casa propia o rentas?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Es casa propia.” <i>[vivienda propia]</i>
6.-	Araceli ¿Cómo fue que llegaste a trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Por mi mamá, me recomendó mi mamá porque también se dedica a lo mismo.” <i>[madre integra al trabajo]</i>
7.-	Angélica ¿Qué fue lo que te llamó la atención de trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Pues era mi primer trabajo <i>[entrada al mercado laboral]</i> y porque es fácil, casi no haces nada, solo estás vendiendo y ya.” <i>[percepción de trabajo fácil]</i>
8.-	Araceli ¿Qué tipo de mercancía es la que vendes?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Vendo suéter, sudaderas y a veces salen sudaderas de caballero pero la mayoría es de dama.” <i>[Ropa]</i>
9.-	Angélica ¿Cuál es la dinámica para que puedas trabajar aquí?, ¿Necesitas permiso o pagas por el uso del espacio?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Hay un líder aquí pero de eso se encargan mis patrones, ellos nada más pasan a cobrar todas las tardes la plaza y yo pago de lo que se vende acá.” <i>[líder y pago de plaza]</i>
10.-	Araceli ¿Qué ocurre cuando hay un operativo y que tan frecuente son?

R	<b>Entrevistada 2:</b> “Si me pueden quitar si no cumplo con lo que me dicen porque hay veces que si no ponemos una lona que cubra nuestra mercancía nos quitan el puesto y a veces vienen diario o a veces cada tercer día.” <i>[Cumplir con requerimientos]</i>
11.-	Angélica ¿Cuánto ganas en promedio a la semana?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Varía mucho pero normalmente como \$2,500.” <i>[Variado]</i>
12.-	Araceli ¿Cuántas horas trabajas por día normalmente?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Mi horario es de 9 a 7 de la tarde y es mi horario fijo, trabajo 10 horas.” <i>[Más de 8hrs]</i>
13.-	Angélica ¿Tu horario de trabajo te es funcional?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Pues si, no hago mucho.” <i>[Horario flexible]</i>
14.-	Araceli ¿Cuentas con algún tipo de prestaciones como seguro social, vacaciones, aguinaldo?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Solo aguinaldo.” <i>[Solo aguinaldo]</i>
15.-	Angélica ¿Cuentas con algún tipo de contrato laboral?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Así, solo por palabra.” <i>[Contrato de palabra]</i>
16.-	Araceli ¿Consideras que el clima es un factor para que realices tu trabajo de manera adecuada?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Pues a veces porque cuando hay sol la gente no compra suéter, tendría que ser sudadera pero como la mayoría es suéter nos conviene más el frío y cuando empieza a llover me quedo aquí y cuando me recojo entre mi patrón y yo metemos la mercancía en una bodega” <i>[Depende, cuando llueve es benéfico]</i>
17.-	Angélica ¿En los últimos 3 años has solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “No” <i>[Sin ayudas del gobierno]</i>
18.-	Araceli ¿Crees que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres?

R	<b>Entrevistada 2:</b> “No sé, no sabría decirte bien, pero diría que es casi lo mismo.” [Las oportunidades son las mismas]
19.-	Angélica ¿Has recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando aquí?
R	<b>Entrevistada 2:</b> “Pues no, pero me han pegado los clientes por cosas así de que como hay mucha gente quieren que yo atienda a todas las personas y como no puedo así me han pegado porque dicen que no quiero vender. ” [Violencia física por clientxs]
.-	Entrevistadoras. ¡Muchas gracias! Fue un gusto poder platicar con usted y conocer su trayectoria dentro del ambulante, a nombre de mi compañera y el mío agradezco su tiempo.

(Elaboración propia)

### Entrevista (3)

N° P y R	Transcripción de la entrevista.
-	Entrevistadoras Buenas tardes, me presento mi nombre es Angélica González Herrera soy estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y junto con mi compañera Araceli Aridi Nuncio estamos realizando una investigación sobre “el papel que desempeñan las vendedoras ambulantes en el centro histórico dentro del mercado informal” Somos estudiantes de la carrera de sociología y estamos por terminar el 12° trimestre “”. Para nosotras es un gusto poder contar con tu participación el día de hoy y de antemano agradecemos que se haya tomado un tiempo para charlar un poco con nosotras. Le recuerdo que esta entrevista está siendo grabada y únicamente es para fines académicos, sus datos personales no serán utilizados con fines de lucro.
1.-	Angélica Bueno ¿Nos podrías compartir un poco sobre ti? Tu nombre, edad, escolaridad, estado civil, si tienes hijos y cuántos y cargo que desempeñas, por favor.
R	<b>Entrevistada 3:</b> Mi nombre es Araceli, tengo 51 años, Vivo en unión libre con mi pareja, Tengo 1 hijo, mi escolaridad es hasta la secundaria y soy empleada del negocio, trabajo para mi pareja.
2.-	Araceli ¿Consideras que eres la principal fuente de ingreso económico en tu casa?

R	<b>Entrevistada 3:</b> “No, la principal fuente de ingresos somos mi esposo y yo.” <i>[Ingresos compartidos con pareja]</i>
3.-	Angélica ¿A qué te dedicas y cuanto tiempo llevas en esto?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Llevo 3 años dedicándome a la venta de calcetas escolares y calcetines.” <i>[antigüedad laboral]</i>
4.-	Araceli ¿Tienes otra ocupación aparte de esta?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Solo me dedico a esto”. <i>[Única ocupación]</i>
5.-	Angélica ¿Tienes casa propia o rentas?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Tengo casa propia.” <i>[vivienda propia]</i>
6.-	Araceli ¿Cómo fue que llegaste a trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Llegue por mi esposo porque también se dedica a vender en esta zona, él hace otro tipo de trabajos y yo soy trabajadora de él.” <i>[esposo integra al trabajo]</i>
7.-	Angélica ¿Qué fue lo que te llamó la atención de trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “La verdad que son pocas horas de trabajo y tengo la tarde libre para hacer otras cosas, ahora si que los horarios se ajustan.” <i>[horario flexible]</i>
8.-	Araceli ¿Qué tipo de mercancía es la que vendes?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Solo vendo calcetines, tines, protectores, calcetas escolares, para dama, caballero, niñas y niños.” <i>[Ropa]</i>
9.-	Angélica ¿Cuál es la dinámica para que puedas trabajar aquí?, ¿Necesitas permiso o pagas por el uso del espacio?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Pues en sí, de hecho tienen que pedir permiso porque hay como que un líder aquí y ya el te dice si te puedes poner y así, de hecho cada calle tiene su líder, no sé cuántos pero sí hay. Y pago plaza.” <i>[líder y pago de plaza]</i>

10.-	Araceli ¿Qué ocurre cuando hay un operativo y que tan frecuente son?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “No nos quitan mientras tengamos permiso pero si no hay ahí si nos recogen, mientras haya permiso no pasa nada.” [pago para conservar lugar]
11.-	Angélica ¿Cuánto ganas en promedio a la semana?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Bueno, a mi me pagan diario \$200 pesos y esto depende porque por ejemplo ahorita está tranquilo y se vende poquito cómo \$1500, varía. O sea, no hay, o sea varía porque no es fijo.” [Variado]
12.-	Araceli ¿Cuántas horas trabajas por día normalmente?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Trabajo de 10 a 5 de la tarde, trabajo diario 7 horas y mi horario es fijo.” [Menos de 8 hrs]
13.-	Angélica ¿Tu horario de trabajo te es funcional?
R	<b>Entrevistada 3:</b> Si, creo que sí porque me permite hacer cosas a lo largo del día cuando no tengo trabajo. [Horario flexible]
14.-	Araceli ¿Cuentas con algún tipo de prestaciones como seguro social, vacaciones, aguinaldo?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “No, no, nada.” [sin prestaciones de ley]
15.-	Angélica ¿Cuentas con algún tipo de contrato laboral?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “No, no tengo contrato, todo es así como de palabra.” [Contrato de palabra]
16.-	Araceli ¿Consideras que el clima es un factor para que realices tu trabajo de manera adecuada?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Sí, sí, mucho si me afecta porque por ejemplo cuando llueve ya no tienes venta y todo eso, todavía con el sol vendes y puedo poner mi sombrita. Pero cuando llueve si afecta porque recojo, tapamos y si sigue lloviendo pues ya recogemos.” [Afecta porque no deja continuar con la venta]
17.-	Angélica ¿En los últimos 3 años has solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?

R	<b>Entrevistada 3:</b> “Este no, no.” [Sin ayudas del gobierno]
18.-	Araceli ¿Crees que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “No, yo digo que es igual.” [Las oportunidades son las mismas]
19.-	Angélica ¿Has recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando aquí?
R	<b>Entrevistada 3:</b> “Este no, hasta ahorita no, nada de eso.” [Sin violencia física o verbal]
.-	<b>Entrevistadoras.</b> ¡Muchas gracias! Fue un gusto poder platicar con usted y conocer su trayectoria dentro del ambulante, a nombre de mi compañera y el mío agradezco su tiempo.

#### Entrevista (4)

N° P y R	Transcripción de la entrevista.
-	<b>Entrevistadora</b> Buenas tardes, me presento mi nombre es Angélica González Herrera soy estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y junto con mi compañera Araceli Aridi Nuncio estamos realizando una investigación sobre “el papel que desempeñan las vendedoras ambulantes en el centro histórico dentro del mercado informal” Somos estudiantes de la carrera de sociología y estamos por terminar el 12° trimestre “”. Para nosotras es un gusto poder contar con tu participación el día de hoy y de antemano agradecemos que se haya tomado un tiempo para charlar un poco con nosotras. Le recuerdo que esta entrevista está siendo grabada y únicamente es para fines académicos, sus datos personales no serán utilizados con fines de lucro.
1.-	<b>Entrevistadora</b> Bueno ¿Nos podrías compartir un poco sobre ti? Tu nombre, edad, escolaridad, estado civil, si tienes hijos y cuántos y cargo que desempeñas, por favor.
R	<b>Entrevistada 4</b> Hola, me llamo, tengo 26 años, estoy casada, no tengo hijos y estudié hasta la secundaria.

2.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Consideras que eres la principal fuente de ingreso económico en tu casa?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, la principal fuente de ingreso es mi pareja.</i>
3.-	<b>Entrevistadora</b> ¿A qué te dedicas y cuanto tiempo llevas en esto?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Me dedico al comercio aquí en el centro y llevo...mmmm...¿qué será? seis, siete años.</i>
4.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tienes otra ocupación aparte de esta?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, solo me dedico a esto.</i>
5.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tienes casa propia o rentas?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Rento ya desde hace años.</i>
6.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cómo fue que llegaste a trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Este...pues ya es de familia, ellos ya llevan muchos años dedicándose a esto, todos igual a ropa</i>
7.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué fue lo que te llamó la atención de trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Pues que es un proceso fácil nada más para salir adelante, ahora sí que es un negocio propio.</i>
8.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué tipo de mercancía es la que vendes?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Pura ropa de dama y de caballero, playeras, chamarras y así lo que ven.</i>
9.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuál es la dinámica para que puedas trabajar aquí?, ¿Necesitas permiso o pagas por el uso del espacio?

R	<b>Entrevistada</b> <i>Sí pues necesitas un permiso que te da aquí un líder y ya a él le pagas lo que te cobre de plaza.</i>
10.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué ocurre cuando hay un operativo y que tan frecuente son?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Pues depende del operativo porque hay veces que te pueden quitar o hay veces que no, depende de lo que ellos digan pero no vienen muy seguido.</i>
11.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuánto ganas en promedio a la semana?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Mmmm pues unos tres, unos tres mil a la semana.</i>
12.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuántas horas trabajas por día normalmente?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Que serán unas diez horas diarias.</i>
13.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tu horario de trabajo te es funcional?
R	<b>Entrevistada</b> <i>¡Uy, sí! Yo se a que hora llegar e irme si quiero.</i>
14.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuentas con algún tipo de prestaciones como seguro social, vacaciones, aguinaldo?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, no, nada de eso aquí.</i>
15.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuentas con algún tipo de contrato laboral?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, ahora sí que no porque yo soy mi jefa.</i>
16.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Consideras que el clima es un factor para que realices tu trabajo de manera adecuada?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No tanto, por ejemplo si llueve solo me cubro, tapo mi mercancía con plásticos y espero a que pase la lluvia para seguir vendiendo o dependiendo la hora, para</i>

	<i>recoger e irme.</i>
17.-	¿En los últimos 3 años has solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, nunca.</i>
18.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Crees que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, pues yo creo que igual todos tenemos que “chingarle”.</i>
19.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Has recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, hasta eso que no.</i>
.-	<b>Entrevistadora</b> ¡Muchas gracias! Fue un gusto poder platicar con usted y conocer su trayectoria dentro del ambulante, a nombre de mi compañera y el mío agradezco su tiempo.

(Elaboración propia)

### Entrevista (5)

N° P y R	Transcripción de la entrevista.
-	<b>Entrevistadora</b> Buenas tardes, me presento mi nombre es Angélica González Herrera soy estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y junto con mi compañera Araceli Aridi Nuncio estamos realizando una investigación sobre “el papel que desempeñan las vendedoras ambulantes en el centro histórico dentro del mercado informal” Somos estudiantes de la carrera de sociología y estamos por terminar el 12° trimestre “”. Para nosotras es un gusto poder contar con tu participación el día de hoy y de antemano agradecemos que se haya tomado un tiempo para charlar un poco con nosotras. Le recuerdo que esta entrevista está siendo grabada y únicamente es para fines académicos, sus datos personales no serán utilizados con fines de lucro.
1.-	<b>Entrevistadora</b> Bueno ¿Nos podrías compartir un poco sobre ti? Tu nombre, edad, escolaridad,

	estado civil, si tienes hijos y cuántos y cargo que desempeñas, por favor.
R	<b>Entrevistada</b> <i>Hola, si claro tengo 20 años y mi nombre es Shari Islas, soy soltera, no tengo hijos y estaba estudiando la prepa.</i>
2.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Consideras que eres la principal fuente de ingreso económico en tu casa?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, pues no... la principal yo creo que es mi mamá.</i>
3.-	<b>Entrevistadora</b> ¿A qué te dedicas y cuanto tiempo llevas en esto?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Soy comerciante y ya llevo... pues desde que me acuerdo vendiendo aquí, desde la secundaria por así decirlo, empecé como a los doce años, llevo como ocho años.</i>
4.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tienes otra ocupación aparte de esta?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, pues ahorita ya nada más al comercio.</i>
5.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tienes casa propia o rentas?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Tengo casa propia.</i>
6.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cómo fue que llegaste a trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Pues con mi familia siempre mi mamá y mis hermanos, nos hemos dedicado a esto del comercio</i>
7.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué fue lo que te llamó la atención de trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Pues que es un proceso fácil nada más para salir adelante, ahora si que es un negocio propio.</i>
8.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué tipo de mercancía es la que vendes?

R	<b>Entrevistada</b> <i>Nosotros vendemos ropa...mmm...chamarras para mujer, sudaderas.</i>
9.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuál es la dinámica para que puedas trabajar aquí?, ¿Necesitas permiso o pagas por el uso del espacio?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Sí, se paga el piso de plaza y obviamente pues igual el...ee... pues si el espacio, se tiene que hacer un pago. Necesitas un permiso para que igual no te digan nada y pues aparte el piso de plaza que te da el gobierno por así decirlo.</i>
10.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué ocurre cuando hay un operativo y que tan frecuente son?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Pues es aquí casi no llegan, no digo que no lleguen pero pues como tengo un "permiso" eso me respalda a menos de que me digan que me quite pues me voy para igual no tener problemas.</i>
11.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuánto ganas en promedio a la semana?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Mmmm pues un aprox... de \$1,500 o \$2,000 dependiendo de la temporada baja o alta, por ejemplo cuando es Diciembre pues vienen a hacer sus compras de navidad y cosas así que es la etapa de cuando vendemos un poquito más.</i>
12.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuántas horas trabajas por día normalmente?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Mmmm alrededor de unas nueve o diez horas.</i>
13.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tu horario de trabajo te es funcional?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Sí, o sea esta un poco cansado pero si, todo bien, yo acomodo mi horario para saber cuándo comer o cuando puedo ir al baño.</i>
14.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuentas con algún tipo de prestaciones como seguro social, vacaciones, aguinaldo?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No.</i>

15.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuentas con algún tipo de contrato laboral?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No, tampoco porque pues es con mi familia.</i>
16.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Consideras que el clima es un factor para que realices tu trabajo de manera adecuada?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Sí, hay veces que la lluvia nos afecta mucho tanto para nosotros como comerciantes como para los que vienen a comprar porque si empieza a llover la gente se va y ya no hay venta porque el sol no afecta tanto con algo que te cubras tu no te afecta como la lluvia.</i>
17.-	¿En los últimos 3 años has solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No.</i>
18.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Crees que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Si o al menos en el caso de aquí para estar vendiendo y la venta...pues... obviamente muchos buscan a hombres, justo por el hecho de cargar cosas pesadas,mmm, andar de aquí para allá con los diablitos, con los bultos, yo creo por eso es el hecho de que ellos tienen una mayor posibilidad de que tengan empleo a... que nosotras las mujeres.</i>
19.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Has recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No pues hasta ahorita no pero por eso una se sabe defender.</i>
.-	<b>Entrevistadora</b> ¡Muchas gracias! Fue un gusto poder platicar con usted y conocer su trayectoria dentro del ambulante, a nombre de mi compañera y el mío agradezco su tiempo.

(Elaboración propia)

## Entrevista (6)

N° P y R	Transcripción de la entrevista.
-	<p><b>Entrevistadora</b> Buenas tardes, me presento mi nombre es Angélica González Herrera soy estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y junto con mi compañera Araceli Aridi Nuncio estamos realizando una investigación sobre “el papel que desempeñan las vendedoras ambulantes en el centro histórico dentro del mercado informal” Somos estudiantes de la carrera de sociología y estamos por terminar el 12° trimestre “”. Para nosotras es un gusto poder contar con tu participación el día de hoy y de antemano agradecemos que se haya tomado un tiempo para charlar un poco con nosotras. Le recuerdo que esta entrevista está siendo grabada y únicamente es para fines académicos, sus datos personales no serán utilizados con fines de lucro.</p>
1.-	<p><b>Entrevistadora</b> Bueno ¿Nos podrías compartir un poco sobre ti? Tu nombre, edad, escolaridad, estado civil, si tienes hijos y cuántos y cargo que desempeñas, por favor.</p>
R	<p><b>Entrevistada</b> <i>Ok, este... Rosa Herrera Pérez, edad 40 años, casada, tengo dos hijos, bachillerato y soy dueña.</i></p>
2.-	<p><b>Entrevistadora</b> ¿Consideras que eres la principal fuente de ingreso económico en tu casa?</p>
R	<p><b>Entrevistada</b> <i>No, pues es mi marido.</i></p>
3.-	<p><b>Entrevistadora</b> ¿A qué te dedicas y cuanto tiempo llevas en esto?</p>
R	<p><b>Entrevistada</b> <i>Me dedico a la venta y llevo veinte años haciéndolo.</i></p>
4.-	<p><b>Entrevistadora</b> ¿Tienes otra ocupación aparte de esta?</p>
R	<p><b>Entrevistada</b> <i>No, nada más al comercio.</i></p>
5.-	<p><b>Entrevistadora</b> ¿Tienes casa propia o rentas?</p>

R	<b>Entrevistada</b> <i>Tengo casa propia.</i>
6.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cómo fue que llegaste a trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Llegué aquí por la necesidad de seguir atendiendo a mis hijos porque aquí trabajo los días que yo puedo.</i>
7.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué fue lo que te llamó la atención de trabajar aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Que no tenía un jefe como tal y ni un horario fijo.</i>
8.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué tipo de mercancía es la que vendes?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Ropa, generalmente de productos mexicanos de hombre y de mujer...aaa... y de niño.</i>
9.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuál es la dinámica para que puedas trabajar aquí?, ¿Necesitas permiso o pagas por el uso del espacio?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Sí se necesita el permiso y pagar su cuota diaria que pide el dirigente de la zona pues.</i>
10.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Qué ocurre cuando hay un operativo y que tan frecuente son?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Si hay operativos pero a nosotros no nos molestan tanto, molestan a que nada, vienen detrás de lo que son piratería y este que son no sé discos y micheladas o cosas así, realmente a nosotros que somos ropa no nos molestan tanto.</i>
11.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuánto ganas en promedio a la semana?
R	<b>Entrevistada</b> <i>¡Hijoles! Varea la venta, depende de si hay o no pero le calculo que en baja unos mil seiscientos</i>
12.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuántas horas trabajas por día normalmente?

R	<b>Entrevistada</b> <i>Los días domingos son cuando más trabajo, que son...doce horas y los otros dos días que trabajo son seis,siete horas.</i>
13.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Tu horario de trabajo te es funcional?
R	<b>Entrevistada</b> <i>ehhh...los demás días que no son el domingo sí, porque el domingo es cuando es más absorbente.</i>
14.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuentas con algún tipo de prestaciones como seguro social, vacaciones, aguinaldo?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Mmmm, sí, por medio de una asociación nos aseguran y en caso de fallecimiento,nos dan, le dan a la persona beneficiaría veinticinco mil pesos, sería ese nuestro beneficio que tenemos.</i>
15.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Cuentas con algún tipo de contrato laboral?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Así como tal pues...no.</i>
16.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Consideras que el clima es un factor para que realices tu trabajo de manera adecuada?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Ehh,si pero como comerciante te adaptas a ahora si que a lo que se te presente.</i>
17.-	¿En los últimos 3 años has solicitado algún tipo de ayuda por parte del gobierno?
R	<b>Entrevistada</b> <i>No.</i>
18.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Crees que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Ehh...desafortunadamente sí creo que los hombres tienen más opciones.</i>
19.-	<b>Entrevistadora</b> ¿Has recibido algún tipo de violencia física o verbal trabajando aquí?
R	<b>Entrevistada</b> <i>Sí, porque la ven a una sola y piensan que...este...que pueden abusar de ti</i>

	<i>como mujer pero solo fue verbal, nada físico.</i>
.-	<i>Entrevistadora</i> ¡Muchas gracias! Fue un gusto poder platicar con usted y conocer su trayectoria dentro del ambulantaje, a nombre de mi compañera y el mío agradezco su tiempo.

**(Elaboración propia**

## Bibliografía

- Amable, M. J. (2006). La precariedad laboral y su impacto sobre la salud. Un estudio en trabajadores asalariados en España. Universitat Pompeu Fabra.
- Barrera, M. E. A., & Gutiérrez, H. (2017). Desigualdad de género y cambios sociodemográficos en México. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(51), 2-19.
- Campos, Mares, A. (2011). TRABAJO FEMENINO Y SUSTENTO FAMILIAR:VENDEDORAS AMBULANTES EN LA CIUDAD DE MÉXICO(1900-1920). Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de México. México.
- Castillo, R. A. M., Tapía, J. M., & López, I. Q. DESIGUALDAD LABORAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES.
- Cebrián, I., & Moreno, G. (2018). Desigualdades de género en el mercado laboral. *Panorama social*, 27, 47-63.
- CEPAL (2012) Proyecto de programa de trabajo del sistema de la CEPAL, 2014 2015, Trigésimo cuarto período de sesiones de la CEPAL. San Salvador, 27 al 31 de Agosto. Distr. General LC/6 2526 (SES.34/5) 20 de Julio de 2012 (ORIGINAL-ESPAÑOL) 2012-393.
- Congreso de la Unión, (27 de diciembre de 2022).Ley Federal del Trabajo. CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H.CONGRESO DE LA UNIÓN, Secretaría General,Secretaría de Servicios Parlamentarios. Recuperado de: [LFT.pdf \(diputados.gob.mx\)](#)
- De Alba, M., Exbalin, A., & Rodríguez, G. (2007). El ambulante en imágenes: una historia de representaciones de la venta callejera en la Ciudad de México (siglos XVIII-XX). *Cybergeo: European Journal of Geography*.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Elaborado por México, ¿Cómo vamos? con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Recuperado de: <https://mexicocomovamos.mx/semaforo-nacional/informalidad-laboral-mujeres>
- Ferraris y Martínez (2021). Género y trabajo. El sostenimiento económico de los hogares en México. *Revista Latinoamericana de Población (RELAP)*. Recuperado de:<https://www.redalyc.org/journal/3238/323864536007/html/>

- Fuentes Castro, H. J., Zamudio Carrillo, A., Soto Romero, J. M., & Mendoza García, J. A. (2012). Determinantes de las ganancias de los vendedores ambulantes en México. *El trimestre económico*, 79(315), 693-723.
- Fuentes, Zamudio, Soto y Mendoza (2012). Determinantes de las ganancias de los vendedores ambulantes en México. Scielo. Recuperado de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2012000300693](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2012000300693)
- Flores-Payan, L., & Salas-Durazo, I. A. (2018). Calidad del empleo en grupos socialmente vulnerables en México. El caso de los adultos mayores. *Economía, sociedad y territorio*, 18(56), 1-33.
- Frederick, D (2022). Vendedor. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/vendedor/>). Última actualización: enero 2023.
- García, E. (6 de enero de 2022). Ambulantaje. Ideas. Recuperado de: <https://www.informador.mx/ideas/--Ambulantaje-20220106-0041.html>
- García Guzmán, J. (2001). Los vendedores ambulantes en la Ciudad de México. Planteamiento para un modelo econométrico. Inédita. México. Tesis presentada para aspirar al grado de Licenciado en Economía. UNAM. Facultad de Economía. <http://herzog.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GarciaGJ/cap1-1.pdf>.
- Galaz, S. (2006). Conflicto y cooperación en las relaciones entre el gobierno y las organizaciones de vendedores ambulantes: un acercamiento a la economía política de la informalidad. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11651/12>.
- Gourdy, M. (1968). RELACIONES ENTRE LAS PROFESIONES DE LOS PADRES Y DE LOS HIJOS. *Lecciones y ensayos*, (37-39).
- Góngora Soberanes, Janette y Martha Castrejón Vacío, Mujeres, trabajo precario y pobreza, en Novelo Urdanivia, Federico y García Villanueva, Carlos (coords.), *Déficit Social de México*, México, Pensar en el futuro de México Colección conmemorativa de las revoluciones centenarias, No. 5, UAM-X, Ciencias Sociales y Humanidades, 2010.
- Hasemann Lara, A. E. (2009). La discriminación institucional de vendedoras ambulantes: los retos de una «pobre» madre pobre trabajando en la calle. *Revista pueblos y fronteras digital*, 4(8), 237-263.
- Hernández, D., & Muñiz, P. E. (2015). ¿ Qué es un jefe de hogar?. *Sociológica México*, (32), 23-35.

- Hernández-Peña, P., Luz Kageyama, M. D. L., Coria, I., Hernández, B., & Harlow, S. (1999). Condiciones de trabajo, fatiga laboral y bajo peso al nacer en vendedoras ambulantes. *Salud pública de México*, 41(2), 101-109.
- Hernandez Zampari (2007). Metodología de la investigación. Capítulo 14, pp.427-499.
- Índice de Competitividad Internacional 2022. (s. f.). Índice de Competitividad Internacional 2022. <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-internacional-2022/>
- Juarez, B. (11 de agosto de 2021). Desempleo, informalidad y pobreza: El panorama para las trabajadoras en México. *El economista*. Recuperado de: [Desempleo, informalidad y pobreza: El panorama para las trabajadoras en México \(eleconomista.com.mx\)](https://eleconomista.com.mx/Desempleo_informalidad_y_pobreza:_El_panorama_para_las_trabajadoras_en_Mexico)
- Las mujeres en la economía informal. (s. f.). ONU Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw61/women-in-informal-economy>
- Lezama, J. L. (1991). Ciudad, mujer y conflicto: el comercio ambulante en el DF. *Estudios Demográficos y urbanos*, 649-675.
- Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales. *El trimestre económico*, 76(304), 887-920.
- López Ayala Lourdes. (2022)Mujeres en el trabajo informal:expuestas a la pobreza. AmecoPress información para su igualdad. Recuperado de: <https://amecopress.net/Mujeres-en-el-trabajo-informal-expuestas-a-la-pobreza>
- Luna, E. S. (2020). *Gobernar bajo la ciudad: etnografía sobre la gobernanza del comercio popular en el metro de la Ciudad de México* (Doctoral dissertation, Erick Serna Luna).
- Martínez Jasso, I., & Acevedo Flores, G. J. (2004). La brecha salarial en México con enfoque de género: capital humano, discriminación y selección muestral. *Ciencia uanl*, 7(1).
- Mujeres y trabajo en México: entre la crisis y el comercio informal. (2021). Amedirh. Recuperado de: <https://www.amedirh.com.mx/servicios/actualidad-rh/mujeres-y-trabajo-en-mexico-ent-re-la-crisis-y-el-comercio-informal/>

- Ocaña, J. I. S., & Alcántara, S. M. (2020). Condiciones de trabajo y salud en vendedores ambulantes y acróbatas callejeros de la Ciudad de México. *Salud de los Trabajadores*, 28(2), 109-122.
- Palacios, R. (2011). ¿ Qué significa" trabajador informal"? Revisiones desde una investigación etnográfica. *Revista mexicana de sociología*, 73(4), 591-616.
- Park, R. (1999). La ciudad y otros ensayos de ecología urbana. *Serbal, Barcelona*.
- Pedrero-Nieto, M. (2009). Las condiciones de trabajo a principios del siglo XXI. Presencia de las mujeres en el sector informal. *Papeles de población*, 15(59), 119-171.
- Pérez, J. F. M. (2005). El sector informal en México. *El cotidiano*, (130), 31-45.
- Pérez Peña, K. C., Peña, W. F., Ordoñez Chaguala, L. D., Vizcaíno Duque, M. L., & Toledo Cubillos, C. F. (2022). *Caracterización de condiciones de trabajo y efectos sobre la salud de vendedores ambulantes* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Regalia, I. (2006) *Regulating New Forms of Employment*, New York: Routledge.
- Ruiz Ortega, L. y Pereznieto, P. (2022) *Mujeres en el mercado laboral informal y formal en México*, Work and Opportunities for Women (WOW) Helpdesk Query No. 70. London, UK.
- Sáenz López, L. I., & Martínez Morales, J. (2017). El papel de la escolaridad en el mercado informal. RECIE. *Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 3(2), 1013-1020. <https://doi.org/10.33010/recie.v3i2.1888>
- Serma,Luna,E.(2020) *GOBERNAR BAJO LA CIUDAD: ETNOGRAFÍA SOBRE LA GOBERNANZA DEL COMERCIO POPULAR EN EL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO*. Tesis de doctorado, El Colegio de México.Ciudad de México.
- Silva Londoño, D. A. (2010). Comercio ambulante en el Centro Histórico de la ciudad de México (1990-2007). *Revista mexicana de sociología*, 72(2), 195-224.
- Simmel, G. (2005). La metrópolis y la vida mental. *Bifurcaciones*, 4(primavera).
- TOBÓN, J. N. M. (2009). *EL CONCEPTO DE TRABAJO EN CARLOS MARX* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA).

- Vendedores ambulantes: Salarios, diversidad, industrias e informalidad laboral | Data México.(s.f.).(2023).DataMéxico.<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/vendedores-ambulantes>