

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Facultad de Arquitectura UNAM

Periodo: 1° de marzo de 2021 al 31 de agosto de 2021

Proyecto: PAS - LAHAS. Programa de actividades de soporte al Laboratorio
Hábitat social: participación y género

Clave: XCAD000162

Responsable del Proyecto: Arquitecta María de Lourdes García Vázquez

Asesor Interno: Martha Isabel Flores Ávalos

Consuelo Castro Vásquez

Matrícula: 2163029447

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 272 7259431

Cel.: 272 233 9906

Correo electrónico: chelitocast@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Desde los estudios teóricos hasta en el ejercicio profesional, es bien sabido como el campo de la arquitectura tiende a enfocarse en las visiones y aportaciones de los hombres. En estudios de licenciatura es común observar como los entornos de aprendizaje son naturalmente masculinos. Incluso los protagonistas dentro de los modelos y/o referentes enseñados son meramente arquitectos. En consecuencia, todo ello provoca que los objetos de diseño, tanto de espacios como de experiencias sociales del hábitat, sean pensados y planeados únicamente para usuarios hombres, dejando de lado las necesidades específicas para un espacio habitado también por mujeres.

El Laboratorio Hábitat Social: participación y género (LAHAS) es un espacio académico dentro de la Facultad de Arquitectura de la UNAM que busca generar instrumentos multidisciplinarios de integración para articular la perspectiva de género con la ciudad, y de esta manera comprender los procesos colectivos que ayuden a construir un mejor desarrollo e inclusión de una habitabilidad social y vivienda adecuada para todas y todos los pobladores.

El Laboratorio LAHAS cumple sus propósitos a través de diferentes actividades de formación para el ejercicio profesional, tales como; fomentar la formación y capacitación por medio de cursos, diplomados, seminarios, foros, conversatorios y talleres; realizar consultas y asesorías a los interesados; así como la realización de proyectos urbano-arquitectónicos sobre la construcción de hábitat, tanto con los pobladores, como con dependencias de gobierno y organizaciones sociales.

En el servicio social, al ser una práctica donde el universitario consolida sus conocimientos y formación académica adquirida en su etapa de licenciatura, la institución que se escoja es fundamental para un desarrollo que, no sólo ayude al desenvolvimiento profesional del prestatario del servicio, sino a fortalecer su responsabilidad y compromiso en la atención de problemáticas sociales.

Por ello, al realizar un servicio social en el Laboratorios LAHAS se cumplen con los objetivos de vincular al estudiante con la comunidad para hacer del servicio un verdadero acto de reciprocidad y conciencia de su entorno.

OBJETIVO GENERAL

Apoyar con la creación de materiales gráficos al Laboratorio Hábitat Social: participación y género (LAHAS)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conjugar la formación e investigación de un diseñador de la comunicación gráfica para un aprendizaje del ejercicio profesional.
2. Profundizar en la integración de la perspectiva de género en un campo del diseño, como lo es la arquitectura.
3. Aprender del acompañamiento multidisciplinario para la solución de proyectos sociales y problemáticas reales.

METODOLOGÍA

La metodología iba encaminada a la solicitud, requisitos y supervisión de cada proyecto, es decir, no siempre se proseguía de la misma manera, ya que a veces las actividades tenían una fecha de entrega muy próxima y era necesario sintetizar o saltarse algunos pasos. Sin embargo, uno de las partes del proceso que nunca cambió fue la retroalimentación de los integrantes del Laboratorio LAHAS y los encargados de los talleres hacia los diseñadores. Era de vital importancia esta parte pues ellos eran los mayores conocedores del contexto y las condiciones de vivienda de la población en Ciudad de México, además que determinaban el curso de las estrategias y los objetivos de comunicación.

En el caso de los productos gráficos que provenían de artículos y que su finalidad iba a ser dar a conocer conceptos técnicos a los ciudadanos, uno de las primeras partes del proceso debía ser la abstracción de las ideas principales del texto para lograr enfocarlas a la generación de los mensajes gráficos. Para ello se realizaba un análisis y resumen del texto, una lluvia de ideas, mapas conceptuales que ayudaran a determinar las palabras claves y categorías generales de la información dada, bocetos toscos, entre otros.

En término de diseño más conceptualmente hablando, algunos de los métodos, técnicas y conceptos aplicados en el proceso de creación de los productos gráficos del servicio social fueron los mismos que aplicaba en proyectos de la universidad, como pueden ser; la percepción, el punto, la línea, la forma, el color, el tono, la textura y el espacio, el contraste, el equilibrio, la proporción, el ritmo, la armonía, el movimiento y la unidad.

La técnica digital fue la única usada como ejecución final en todos los proyectos realizados, dada su facilidad de manipulación, en casos como; la corrección cromática, composición, uso de formas vectoriales y acomodados tipográficos. También se tomó en cuenta la distribución que estos materiales gráficos iban a tener, ya sea impresa o en presentaciones digitales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Mi desempeño se basó principalmente en actividades de apoyo a partir de la realización de material gráfico para el desarrollo de talleres, conversatorios y seminarios para la formación de los pobladores y pobladoras.

Fue sustancial en todo momento tener en mente el público al que iba dirigido cada producto ya que, de manera general, uno de sus propósitos fue que, por medio de las reflexiones que generaran los materiales gráficos acerca de la posición cultural, socio-económica y ambiental de los habitantes, se reconocieran y promovieran los criterios y condiciones necesarias para garantizar viviendas dignas y adecuadas, como un derecho humano para todas y todos.

De manera específica, las actividades llevadas a cabo durante el servicio social se podrían catalogar de la siguiente manera:

1. Recopilación de información de artículos y exposiciones.

Se realizó una recopilación e investigación de los artículos de libros y revistas escritos por los integrantes y docentes del Laboratorio LAHAS, con respecto a ciertos temas que se iban a tratar en los talleres o exposiciones próximos, para poder sacar contenido gráfico de dicha información.

2. Síntesis y esquematización visual de la información compilada.

Abstracción de ideas de los artículos antes mencionados para sintetizarlas en mensajes visuales; como pueden ser gráficos, mapas conceptuales, mentales, ilustraciones; que sirvieran como apoyo para las presentaciones que utilizaron en las conferencias o talleres.

3. Elaboración de gráficos para artículos universitarios publicados.

En base a la información redactada por la responsable del proyecto para posteriormente desarrollar un artículo, se realizaron gráficos que apoyaran visualmente los conceptos e ideas de dicha temática, cuyo propósito principal fue ayudar a sintetizar y asimilar los contenidos considerados como técnicos para un público no tan inmerso en las temáticas de perspectiva de género, ya sean estudiantes o pobladores de las comunidades afectadas.

Dichos artículos con los gráficos conjuntos fueron publicados por revistas universitarias de la UNAM y la UAM.

4. Elaboración de apoyos editoriales para distribución impresa.

Se llevó a cabo la maquetación de instrucciones que se usaron en talleres de capacitación a ciudadanos, los cuales eran impresos para ser entregados de mano en mano al momento de la realización del taller.

El objetivo de estos maquetados era lograr homogeneizar un formato editorial que le diera un diseño uniforme a los impresos de dicha categoría, por lo

tanto, de esta forma también le dotaría una identidad. Por consiguiente, los ciudadanos podrían reconocer a simple vista el papeleo entregado por el Laboratorio LAHAS.

5. Corrección y modificación de materiales de capacitación para los pobladores.

El Laboratorio LAHAS conservó los materiales impresos utilizados en talleres y capacitaciones pasadas, los cuales al analizarlos se detectaron que no eran de fácil lectura para un ciudadano, en el sentido de legibilidad, composición y orden de los contenidos. Así que se prepararon propuestas para actualizarlos y modificar su diseño a la par.

El resultado fue un diseño editorial más limpio, es decir, con blancos que compensaran el peso visual del resto de elementos, y de igual forma ayudaran a marcar los límites de cada contenido, obteniendo un diseño más equilibrado, organizado y claro.

6. Apoyo en diseño de presentaciones para talleres.

Elaboración de diseños (especialmente en áreas como el maquetado, ilustraciones, gráficos y diseño tipográfico) de presentaciones usadas para exponer en clases o talleres.

7. Digitalización y limpieza de imágenes.

Los diagramas, gráficos o esquemas realizados por otros autores para libros o artículos relacionados con temáticas de interés del Laboratorio LAHAS fueron escaneados y, en algunos casos dependiendo de la ilegibilidad por lo pixeleado, restaurados para una mejor calidad y conservación en un archivo digital.

METAS ALCANZADAS

Al crear e inventar desde cero un urbanismo con enfoque de perspectiva de género, como lo hace el Laboratorio LAHAS, se logra entender de manera completa la experiencia diferencial que viven, en virtud de su género, hombres y mujeres en la ciudad. El conseguir entender y reflexionar sobre esta problemática, para buscar medios para solucionarlo, lo considero como parte de una meta alcanzada, ya que la desigualdad de género en este ámbito había pasado desapercibida para mí, cuando realmente en un problema latente de incumbencia de toda la comunidad, ya que como mujer también habito estos espacios diseñados con enfoque androcentrista.

Hablando de manera más específica en el campo del diseño gráfico, logré desarrollar y pulir mis conocimientos y habilidades técnicas en los softwares de

Adobe, principalmente Photoshop, Illustrator e Indesign. Un ejemplo de esto fue que fue que para realizar ciertos gráficos tuve que actualizar algunos softwares para disponer de nuevas herramientas que no había visto en la carrera, por lo tanto esto me permitió actualizarme en el uso del software para aprender nuevas formas de resolver técnicamente un diseño que, si antes me llevaba 10 pasos, ahora puedo hacerlo en 4 pasos. Por otro lado, al actualizarme logré profundizar en cómo preparar un archivo en estos programas si su distribución va a ser para impresos o medios digitales.

En aspectos teóricos, pude reforzar mis conocimientos en tipografía, técnicas visuales, jerarquías en los textos, composición, maquetación, psicología del color, etc. Incluso los temas teóricos que lleve en el Tronco Interdivisional fueron de gran apoyo y de igual forma los conseguí consolidar, como en el caso de cómo llevar a cabo una investigación, ya que al seguir una metodología y orden concretos, uno es capaz de averiguar puntos importantes para el seguimiento de cualquier proyecto gráfico; como el público, cosas acerca del tópico, el contexto, los antecedentes y los referentes. De esta forma, es más sencillo lograr encontrar una solución gráfica eficiente y adecuada.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A pesar de las dificultades que puede suponer la comunicación a distancia debido a la contingencia mundial del COVID-19, pude contar con el apoyo de la responsable del proyecto de mi servicio social, María de Lourdes García Vázquez, que en todo momento se mantuvo abiertas a mis preguntas y dudas. Además, al tener a la disposición su conocimiento acerca de las condiciones de desigualdad hay para las mujeres en su propio entorno, no sólo me hizo crecer como diseñadora gráfica, si no como persona y mujer capaz de exigir mejores condiciones pensadas para nuestro desarrollo en el entorno.

Por otra parte, gracias a la modalidad de enseñanza/aprendizaje del Laboratorio LAHAS, realizar el servicio social con ellos fue una gran oportunidad de aprendizaje en donde implemente mi formación como diseñadora al servicio de la comunidad; fue una vivencia placentera al poder devolver un poco de lo aprendido a la sociedad. Se podría decir que me llevo una experiencia de vida, ya que no sólo fue un requisito obligatorio más para un trámite.

Además que el proceso se volvió más ameno a partir del acompañamiento entre estudiantes, docentes y organizaciones populares, ya que entre estas visiones multidisciplinarias se pueden analizar y resolver de manera más completa los procesos sociales y problemáticas reales de dichas comunidades afectadas por la crisis estructural y la política de nuestra sociedad.

RECOMENDACIONES

Aunque en general fue una vivencia positiva, se recomienda tomar en cuenta los siguientes puntos para acrecentar la experiencia de futuros servicios sociales dentro de esta institución:

- Presentar de manera más anticipada los diseños que se necesitan, ya que a veces los organizadores presentaban el proyecto y los parámetros a los diseñadores en un tiempo muy próximo a la fecha límite de entrega, lo cual causaba problemas de comunicación al saltarse niveles en los contactos con las personas interesadas e involucradas.
- Dar una retroalimentación a las propuestas en un tiempo más cercano a la entrega de la propuesta final, dado que se llegaban a pedir correcciones después del tiempo límite y con una mayor urgencia.

BIBLIOGRAFÍA

LAHAS. (s. f.). UNAM. Facultad de Arquitectura. Recuperado 2 de septiembre de 2021, de <https://arquitectura.unam.mx/lahas.html>

Lahas – Laboratorio de Hábitat Social. (s.f). Recuperado 2 de septiembre de 2021, de <http://lahas.org/>

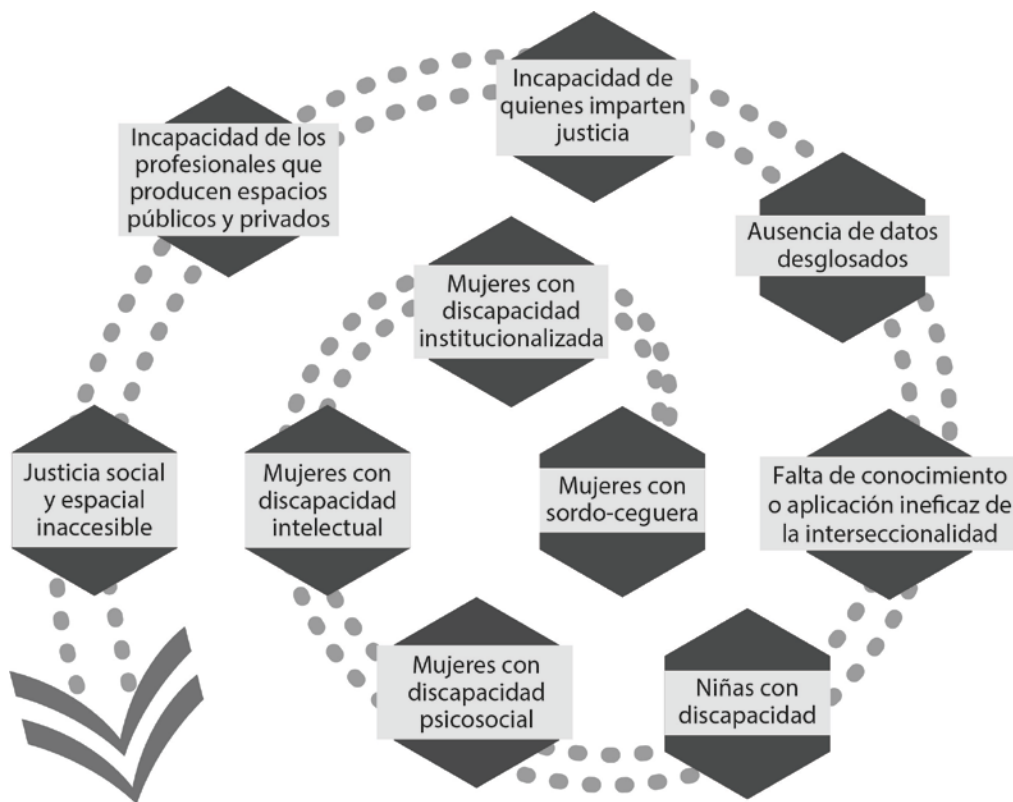
¿Qué es el servicio social? (s.f.). Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recuperado 3 septiembre de 2021, de <https://www.uaem.mx/estudiantes-y-egresados/servicio-social/que-es-el-servicio-social/>

García Vázquez, M. L. (2011, diciembre). La participació de dones en processos de Producció Social de l'Hàbitat (PSH). Ca la dona. Hábitat I feminisme, 75. https://drive.google.com/file/d/1OUL_rVWLpWYs8z9zBEkqu1-fXIM1h5II/view

García Vázquez, M. L. (2015). El olvido de lo obvio: Las mujeres en la construcción del hábitat popular. 02/09/2021. Sitio web: <https://drive.google.com/file/d/1Hr8OQd0Kq12XyW8HGe-1-ejA7KhzWUpH/view>

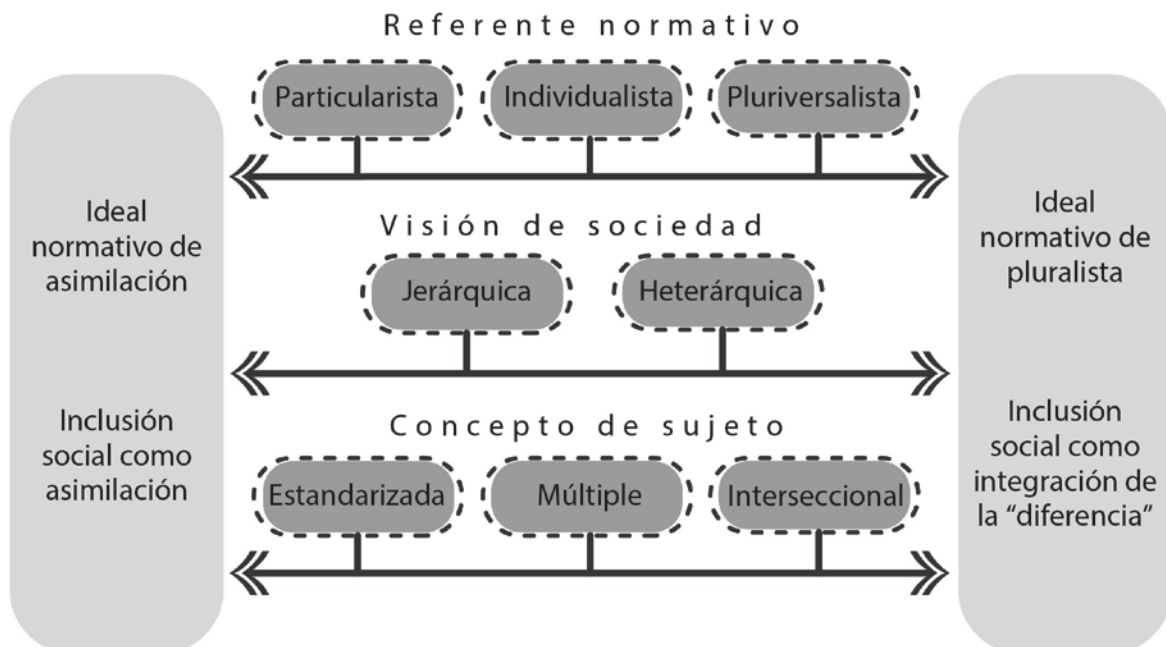
María de Lourdes García Vázquez. (2016). Arquitectura y género. La cuestión de género también construye. 24/08/2021, de Facultad de Arquitectura UNAM. Sitio web: <https://drive.google.com/file/d/1qrlzKDKxkcecsYfOpGruZIQzw2VbJo2J/view>

ANEXO (imágenes)





NORMATIVIDAD





Instrucciones para realizar las caminatas de observación y reconocimiento de barrio

PRIMERA ETAPA: NOS CAPACITAMOS EN UN TALLER

Para realizar las caminatas debemos primero capacitarnos, en donde todos participemos por igual y construyamos una mirada compartida del barrio. Para realizar el taller necesitamos disponer de dos horas.

Para esto es necesario realizar un taller entre mujeres/hombres participantes, para poder relacionar las características físicas y sociales de los espacios públicos de nuestros barrios con la violencia urbana y con el "miedo" que sentimos. También para conocer la metodología de las caminatas de reconocimiento barrial.

(Ver anexo 1 Taller capacitación)

SEGUNDA ETAPA: REALIZAMOS LA CAMINATA DE RECONOCIMIENTO

Nos reunimos antes de salir (30 minutos)

Temas que contar:

- Cámara fotográfica
- Croquis del lugar a recorrer
- Tabla para acoger el mismo
- Cada uno de los participantes deberá contar con lápiz o lapicero y borrador

1. Hay que realizar el repaso del recorrido, así como los motivos por los que se elige caminar por ese lugar.
2. Recordar como observar el lugar:
 - Como si estuviéramos solas/os

(aunque lo estemos haciendo en grupo) o si fuéramos una mujer mayor, una adolescente o con algún problema de movilidad, etc.

- Observar el lugar según los principios aprendidos e ir dibujando en el croquis aquellos elementos significativos que detectamos en la caminata.
- Fotografar aquellos lugares que les den miedo e inseguridad y aquellos que les hacen sentir confianza.

3. Se distribuyen las Guías de Reconocimiento Barrial, los croquis, las tablas para sonar y lápices a los participantes.
4. Revisar entre todas/os las preguntas de la guía, ya que algunas de ellas deben ser contestadas en la propia caminata, porque las tenemos que señalar en el croquis (por ejemplo: cantidad de focos de luz que hay, su ubicación, las que funcionan o no, etc.) Antes de salir, se anotan los siguientes datos: día, hora, clima, nombre de las personas que hacen caminata y barrio, colonia o zona a recorrer.

Durante el recorrido (1 hora)

Es conveniente que haya alguien que facilite que deben:

- Recordar al grupo lo que se debe observar apenas se sale a caminar. Hay que detenerse en distintos lugares del recorrido y hacer algunas preguntas para que el grupo observe.
- Estar atenta a lo largo del trayecto si el grupo observa todos los elementos del lugar: si los dibujan en el croquis, etc.