

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Talleres de Arte Contemporáneo

T.A.C.O

Periodo: del 17 de Abril del 2023 al 18 de Octubre del 2023

Proyecto: Apoyo en producción artística

Clave: XCAD000939

Responsable del Proyecto: Rodrigo Flores Herrasti

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Ávalos

Karla Natalia Moreno Zúñiga

Matrícula: 2182036882

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5515390057 **Cel.:** 5625930058

Correo electrónico: 2182036882@alumnos.xoc.uam.mx

1. Introducción

Los Talleres de Arte Contemporáneo (T.A.C.O), fue creado por un grupo de personas preocupadas por la apertura de espacios de reflexión y práctica artística para el público en general, y en lo particular para todas y todos los jóvenes interesados en este campo de conocimiento. Paulatinamente, se constituyó en un espacio de aglomeración de personas que tienen impulsos por aprender continuamente y de profundizar sobre temas tales como el pensamiento gráfico, el dibujo, la pintura, entre otras ramas del Arte, como la semiótica y la gestión cultural; los principales exponentes del arte contemporáneo, tanto de la UNAM y La Esmeralda, como de espacios alternos, tales como: La Ceiba Gráfica (aumentar otros talleres), y la Unión de Coeditores Gráficos (UCG); y el Taller de Gráfica Urbana (TGU).

Más que la simple y superficial afirmación de un espacio semántico y semiótico privado, T.A.C.O. concurre a la realidad con el ánimo de propiciar la participación dinámica, sistemática y creativa de la comunidad –entendida como sujeto activo-, mediante la diversidad y la elasticidad de los lenguajes del arte relacional y participativo contemporáneo.

El objetivo primordial de mi estadía en T.A.C.O era contribuir a la producción artística y diseñística del espacio, aportando ideas para la distribución de material interno y externo de los talleres correspondientes; así como enriquecer y fortalecer mis habilidades y conocimientos de diseño a partir de las necesidades reales de un espacio artístico, utilizando el diseño como una herramienta efectiva en la resolución de conflictos.

La principal necesidad que esperaba abordar al realizar mi servicio en T.A.C.O era, precisamente, la de poner mis conocimientos a prueba en un contexto genuino fuera de la universidad; conocer el alcance de mis diseños y propuestas en un espacio relacionado con el campo artístico, ya que en un lugar como éste podría tener retos que pusieran a prueba mi creatividad, dejando de lado los diseños “cuadrados” que se podrían encontrar en otros lugares.

A lo largo de este informe, detallaré la relevancia y el alcancé de mi contribución al proyecto en T.A.C.O. Así como la forma en que mi desarrollo en éste influyó en mis conocimientos y habilidades, tanto como en mi desarrollo personal.

2. Objetivo general

Objetivo general:

Evaluar la efectividad de los conocimientos y competencias alcanzados durante mi formación académica en un entorno práctico y real.

Objetivos específicos:

-Identificar mis fortalezas y debilidades en torno a la formación académica recibida en función de las demandas de un proyecto artístico auténtico.

-Explorar mis habilidades de diseño y aprender a adaptarlas en concordancia a un espacio artístico y contemporáneo.

-Adaptar y nutrir estas habilidades para futuras dinámicas en un equipo profesional.

Objetivo del proyecto:

Colaborar activamente en el fomento de la producción artística y de diseño de T.A.C.O, aportando sugerencias y conceptos para mejorar tanto la disposición de los materiales internos (tales como papelería, avisos, carteles), como externos. Mejorar la calidad de las publicaciones en redes sociales, unificando el diseño con el fin de mejorar la difusión de los talleres.

3. Actividades realizadas

Durante los seis meses que presté servicio social en los talleres, mi enfoque se distribuyó en distintas actividades; en mis primeros meses la prioridad fue resolver los problemas de diseño interno que aquejaban a los talleres. Por lo que comencé realizando diseños prácticos y funcionales para la comunidad que ingresaba a T.A.C.O; tales como el rediseño de credenciales para profesores y alumnos, talones de pago correspondientes a cada taller y clase, flyers e infografías para la comunidad de alumnos ya inscritos como para potenciales inscritos en los talleres.

El principal desafío radicaba precisamente en los potenciales inscritos, ya que el diseño debía resultar atractivo para la amplia gama de audiencias que engloban los talleres. Esto incluye a jóvenes adultos que aún están en los cimientos de su carrera artística, así como a sus padres, interesados en su desarrollo; también a artistas ya consolidados que desean seguir ampliando sus conocimientos en gráfica, pintura, poesía visual o incursionar en laboratorios sonoros y , por último a adultos que desean dar sus primeros pasos en el mundo del arte.

En cuanto estas necesidades se vieron resueltas, continúe con mi trabajo dando un salto a las plataformas digitales donde me desarrolle la mayor parte de mi estadia en los talleres.

La gestión de las redes sociales estaba bajo la responsabilidad del equipo creativo, en el que formaba parte desempeñando el rol de diseñadora e ilustradora. Durante este periodo, colaboraba estrechamente con el entonces jefe de proyecto, Sergio Ricaño, quien brindaba retroalimentación y orientación.

Mi labor en esta etapa consistía en la concepción y desarrollo de estrategias de diseño para los talleres de "creación de personajes para niños" y "poesía visual". Mi enfoque principal estaba en la definición del estilo visual que estos talleres adoptarían en las publicaciones, historias, carruseles y reels que compartíamos en las plataformas de Instagram y Facebook con el objetivo de atraer interesados a dichos talleres en las fechas programadas.

Dentro del conjunto de responsabilidades asignadas, se me encomendó la tarea de desarrollar la identidad visual del taller mencionado previamente, "Creación de personajes para niños". En ese momento, T.A.C.O carecía de un manual de identidad, por lo que la estrategia vigente implicaba la creación individual de uno para cada taller.

Es importante señalar que este taller no gozaba de una gran visibilidad entre el público objetivo, ya que se dirigía a niños de edades comprendidas entre los 7 y los 14 años. No obstante, las publicaciones eran mayormente vistas por los padres. En consecuencia, el diseño debía ser atractivo tanto para los niños interesados como para los padres. Además, era esencial mantener el estilo distintivo de la maestra a cargo del taller, Ana Nava, cuya técnica de ilustración constituía un elemento diferenciador y característico del taller.

Gracias a este trabajo pude desarrollarme en mi área de especialización, ilustración, ya que utilicé este medio como parte primordial de la identidad; debido a que era más fácil resolver las necesidades del taller de esta forma.

Como resultado, se logró un estilo que agradó al público, la profesora y el director de proyecto; atrayendo a los alumnos necesarios para que el taller se pudiera dar en tiempo y forma.

Durante los primeros meses de mi servicio, se produjo un cambio en la dirección, lo que resultó en la salida del director de proyecto de aquel entonces. Rodrigo Flores Herrasti asumió la posición de nuevo director y con este cambio se implementaron modificaciones tanto en la gestión como en el equipo creativo.

Entre estos cambios se creó una nueva estrategia de marketing, como parte de dicha estrategia se me confirió la edición de reels para redes sociales; durante este tiempo me enfoqué al registro de material fotográfico y de video, a editar y subir dichos materiales para aumentar la visibilidad en redes. Promocionando a los profesores, los talleres y las materias del diplomado que se imparte en T.A.C.O. Durante este periodo continuaba trabajando publicaciones regulares, por lo que pasaba la mayor parte de las semanas atendiendo las necesidades que se presentaban en los talleres.

Finalmente, durante los últimos meses de mi estadía, propuse la idea de mantener un manual de estilo que se adaptara a todos los talleres y la personalidad de T.A.C.O, por lo que lo trabajé durante los últimos días; haciendo un diseño más parecido al de una escuela de arte y no una galería (una de las principales quejas del jefe de proyecto en ese momento), usando un estilo geométrico, juvenil y con colores llamativos

Durante los últimos meses de mi estancia en el proyecto, desempeñé un papel en la consolidación de la identidad visual de T.A.C.O. Mi propuesta consistió en la creación de un manual de estilo unificado que pudiera adaptarse a todos los talleres impartidos y reflejar fielmente la personalidad distintiva de la organización. El propósito de esta iniciativa no sólo era simplificar el proceso de diseño, sino que también era resolver la preocupación del director de proyecto en ese momento, quien deseaba que la imagen de T.A.C.O se asemejara más a la de una escuela de arte que a la de una galería de arte.

Para llevar a cabo este proyecto, desarrollé un diseño que combinara elementos geométricos con un estilo juvenil y colores llamativos. Esta tarea requería asegurar que la nueva identidad visual reflejara apropiadamente la filosofía y la visión de T.A.C.O sin alejarse abruptamente del estilo que estaba hasta ese momento, procurando aumentar la visibilidad y el atractivo tanto para los artistas consolidados, adultos curiosos y los niños y jóvenes a quienes estaban dirigidos los talleres como para sus padres, quienes a menudo actuaban como los principales tomadores de decisiones.

La importancia de esta iniciativa radicaba en la necesidad de cohesionar la imagen de T.A.C.O y establecer una identidad sólida y reconocible. La unificación de la estética visual permitió una presentación más consistente y profesional de los talleres.

El desafío de asumir esta última tarea dentro de T.A.C.O marcó un momento culminante en mi proceso de aprendizaje. Esta experiencia me permitió aplicar todos los conocimientos y habilidades que había adquirido a lo largo de mi tiempo en los talleres, desde la libertad creativa hasta la habilidad en ilustración, el análisis de diseño hasta el análisis de objetivos específicos que debían alinearse con la visión general.

Así, la culminación de este proyecto, que representa mi última contribución a T.A.C.O, representa un hito en mi trayectoria de aprendizaje y desarrollo profesional.

4. Metas alcanzadas

En este momento, puedo afirmar que tanto las metas como los objetivos que me propuse al emprender el servicio se cumplieron de manera efectiva. Además de lograr estos resultados tangibles, esta experiencia enriqueció mi crecimiento tanto a nivel profesional como personal, proporcionándome valiosas lecciones y perspectivas.

Profesionalmente, tenía la meta de mejorar como diseñadora y adaptarme a las necesidades de una institución fuera de la universidad, ver el impacto de mi trabajo al ser publicado y evaluado por el público artístico. Tenía la necesidad de aprender de diseñadores y artistas con trayectorias profesionales reconocibles para nutrir mis habilidades, enriquecer mi proceso creativo y desarrollar un estilo de diseño versátil. Dentro de T.A.C.O pude convivir con personas dentro del rubro artístico que me ayudaron a cumplir con estas metas, desde diseñadores, maestros impresores, artistas de performance, hasta los profesores que daban clases dentro del diplomado y, por supuesto, pude fortalecer mis ideas y conceptos escuchando a los propios alumnos, los cuales tenían un cariño especial por T.A.C.O.

Personalmente, siempre tuve una fuerte inquietud hacia el mundo artístico, pero por falta de oportunidades, nunca pude formar parte de él; mi tiempo en T.A.C.O también me brindó ese acercamiento a mi lado artístico, desarrollándome también en esta área al convivir no sólo con la comunidad activa de profesores y alumnos, sino también con el talentoso equipo creativo conformado desde diseñadores de moda, arquitectos y por supuesto, diseñadores; los cuáles, vale la pena mencionar, eran egresados de la UAM Xochimilco, por lo que siempre fue fácil entendernos y relacionarnos. Al mirar hacia atrás en mi tiempo en T.A.C.O, veo una trayectoria de crecimiento y logros en un entorno de trabajo colaborativo y enriquecedor.

5. Resultados

Cuantitativamente, los productos de diseño realizados con en el fin de mejorar el espacio que realicé el transcurso de mi prestación de servicio social, fueron los siguientes:

Para redes sociales, principalmente instagram:

- 20 carruseles
- 25 post únicos
- 35 historias fijas
- 15 historias en video
- 13 reels

Papelería dentro de los talleres:

- Diseño de talón de pago (diseño único)
- Vectorización de credencial (diseño otorgado)
- Rediseño de credencial (diseño único)
- Diseño de infografía recopilatoria (actualización semanal)
- Maquetación del reglamento de T.A.C.O
- 5 Flyers informativos dentro de la administración de T.A.C.O

Diseño de manuales de identidad:

- Diseño del manual de identidad del taller “Creación de personajes para niños”
- Diseño del manual de identidad del taller “Poesía visual”
- Diseño del manual de identidad de T.A.C.O

Dichos materiales pueden encontrarse dentro del acervo cultural de T.A.C.O, así como en las redes sociales de los talleres en el caso de la mayoría de las publicaciones (considerando que algunas de éstas tienen tiempo de caducidad, ya sea dentro de la red social, como en la estrategia de marketing de T.A.C.O).

Asimismo, en cuanto a los resultados cualitativos, en diversas ocasiones el director de proyecto y el líder de área informó acerca de los excelentes logros de todos los integrantes del equipo creativo, destacando la dedicación y las habilidades exhibidas en las tareas asignadas individual y grupalmente.

De la misma forma, al finalizar el servicio, se discutió por parte del director él líder de área y de los administrativos, una contribución exitosa con respecto a mi participación en este proyecto. Al concluir, el equipo de T.A.C.O quedó muy satisfecho con mi desempeño y me hizo saber que las puertas de T.A.C.O siempre estarán abiertas tanto para mí, como para cualquier estudiante y egresado de la UAM que desee desempeñar su servicio social en su equipo creativo.

6. Conclusiones

Actualmente, tengo el firme convencimiento de que las metas y objetivos que establecí al comenzar mi servicio se han cumplido de manera eficaz. Más allá de los logros concretos alcanzados, esta experiencia ha supuesto un profundo enriquecimiento en mi desarrollo, tanto en el ámbito profesional como en el personal, brindándome enseñanzas de un valor incalculable y perspectivas significativas.

En cuanto a mis objetivos, a través de mi participación en este proyecto, pude fortalecer y aplicar de manera concreta y efectiva las habilidades y conocimientos que había adquirido en mi paso por la UAM.

Pude identificar mis fortalezas y debilidades en relación con mi formación académica, adaptar mis habilidades de diseño a un entorno artístico. Aprendiendo a trabajar mis debilidades para entregar los resultados satisfactorios que se esperaban de mí; desde el inicio de mi servicio, trabajé con determinación para alcanzar metas específicas. Durante mi servicio, tuve la oportunidad de enfrentar desafíos que me permitieron crecer, aprendiendo eficazmente la resolución de problemas y habilidades de liderazgo, con esta experiencia he ganado confianza, madurez y una comprensión más profunda de mis propias fortalezas.

Adicionalmente, e igual de importante, pude contribuir activamente al fomento de la producción artística y de diseño de T.A.C.O; he aportado sugerencias y conceptos que han tenido un impacto positivo en la disposición de los materiales internos y externos, mejorando la calidad de las publicaciones en redes sociales y unificando el diseño para aumentar la visibilidad y difusión de los talleres.

En conjunto, esta experiencia ha sido un hito importante en mi camino de desarrollo, consolidando no solo mis habilidades y conocimientos, sino también mi capacidad

para aplicarlos de manera efectiva en un contexto profesional. Estoy agradecida por las lecciones aprendidas y el impacto que he tenido en T.A.C.O.

En resumen, puedo afirmar con plena certeza que mi servicio no solo ha alcanzado sus objetivos, sino que también ha contribuido de manera significativa a mi crecimiento personal y profesional.

7. Recomendaciones

A lo largo de esta experiencia, pude darme cuenta de algunas carencias con respecto a los actuales planes de estudio de la UAM en el área de diseño gráfico; uno de los estragos que dejó la pandemia por COVID-19 fue la dependencia a las plataformas digitales; surge como una necesidad de diseño adaptarse a estos medios -incluso en un espacio presencial como lo era T.A.C.O- ya que la mayoría de las personas está altamente sumergida en los medios digitales.

El programa de diseño está muy limitado en ese sentido, ya que no abarca los conocimientos necesarios en todas las áreas de especialización ni se abordan a lo largo de la carrera. Por lo que, aprenderlos por cuenta propia es indispensable para poder avanzar al ritmo que es requerido actualmente, esperararía que en un futuro estos nuevos conocimientos se adapten a los planes de estudio.

8. Referencias Electrónicas

Sitio web oficial de TA.C.O: <https://www.tacoarte.org/>

Sitio web sobre el taller de Poesía Visual: https://www.tacoarte.org/poesia_visual

Instagram de T.A.C.O: <https://www.instagram.com/tacoarte/>

Facebook de TA.C.O: https://www.facebook.com/tacoarte/?locale=es_LA

Twitter de TA.C.O: <https://twitter.com/tacoarte?lang=es>

9. Anexos

Publicaciones digitales

CONVOCATORIA ABIERTA

TUTORÍAS EN PROCESOS TEMPRANOS DE LAS ARTES PLÁSTICAS

Contamos con tres tutores:
Rodrigo Flores Herrasti
Gabriel Carrillo de Icaza
Abraham Jimenez

INICIAMOS EN LA TERCERA SEMANA DE NOVIEMBRE
¡Cupo limitado a cinco tutelos!

 www.tacoarte.org | Hidalgo #14
(+52) 55 51 71 42 15 | CENTRO DE TLALPAN

CONVOCATORIA ABIERTA

TUTORÍAS EN PROCESOS TEMPRANOS DE LAS ARTES PLÁSTICAS

COMENZAMOS EL 24 DE NOVIEMBRE
De 4pm a 6pm
¡Cupo limitado a cinco tutelos!

Contamos con tres tutores:
Rodrigo Flores Herrasti
Gabriel Carrillo de Icaza
Abraham Jimenez

 www.tacoarte.org | Hidalgo #14
(+52) 55 51 71 42 15 | CENTRO DE TLALPAN

URADAS

EXPOSICIÓN Curadas de Espanto

Viernes 27 de Octubre 2023

 www.tacoarte.org | Hidalgo #14
(+52) 55 51 71 42 15 | CENTRO DE TLALPAN

CURSO DE VERANO • CURSO DE VERANO • CURSO DE VERANO • CURSO DE VERANO

TALLER DE CREACIÓN DE PERSONAJES

¡NUEVO CURSO DE VERANO!

Para niños y niñas 6 a 14 años

Sábados de 12:00 a 2:00

 www.tacoarte.org | Hidalgo #14
(+52) 55 51 71 42 15 | CENTRO DE TLALPAN

VERANO • CURSO DE VERANO • CURSO DE VERANO • CURSO DE VERANO • CURSO DE VERANO

Flyers informativos



**TALLER DE
TÉCNICAS
GRÁFICAS**

www.tacoarte.org
(+52) 55 51 71 42 15

Hidalgo #14
CENTRO DE TLALPAN

**Lunes de
9:00 a 13:00**

**TALLER DE
TÉCNICAS GRÁFICAS**



Podrás realizar distintas técnicas de gráfica/producción enfocada a la gráfica y aprender técnicas como:


- Linograbado
- Xilograbado
- Monotipo
- Metal

Hidalgo #14
CENTRO DE TLALPAN

www.tacoarte.org
(+52) 55 51 71 42 15

**Lunes de
9:00 a 13:00**

**TALLER DE
POESÍA
VISUAL**



POR RODRIGO FLORES HERRASTI

www.tacoarte.org
(+52) 55 51 71 42 15

Hidalgo #14
CENTRO DE TLALPAN

**POESÍA VISUA
POESÍA VISUA
POESÍA VISUAL
POESÍA VISUA
POR RODRIGO FLORES HERRASTI
Lunes de
5:00 a 7:00
POESÍA VISUA
POESÍA VISUAL
POESÍA VISUA**

www.tacoarte.org
(+52) 55 51 71 42 15

Hidalgo #14
CENTRO DE TLALPAN

Infografía semanal

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <h3>TALLERES ABIERTOS</h3> Revisa nuestros talleres disponibles | |
| | <h4>Diplomado en artes visuales</h4> <p>El Diplomado cuenta con cinco materias. Nuestros profesores, Rodrigo Imaz, Elizabeth de Jesús, Elena Odgers, Idald Rodríguez y Rodrigo Flores Herrasti cuentan con la amplia experiencia artística te ayudarán a alcanzar tu potencial con retroalimentación puntual.</p> <p>Acércate a iniciar tu producción</p> <p>Martes a Jueves 10:30 - 14:30</p> |  |
| <h4>Taller de Pintura Contemporánea</h4> <p>Impartido por Abraham Jimenez. Inicia con la técnica de interés del alumno, no es necesario tener conocimientos previos.</p> <p>Jueves 17:00 a 21:00</p> | <h4>Taller de Poesía visual</h4> <p>Impartido por Rodrigo Flores, consta de tres módulos, introducción a la poesía visual moderna, la poesía visual en el barroco y del concretismo al No-Lector.</p> <p>Lunes de 17:00 a 19:00</p> | <h4>Taller de creación de personajes para niños</h4> <p>En el taller de creación de personajes para niños, impartido por Ana nava, tiene como objetivo que el estudiante desarrolle técnicas creativas para la creación de personajes e historias a través de ejercicios de dibujo, collage, palabras y juego. Este taller va dirigido para los niños de *6 a 14* años de edad.</p> <p>Sábados 12:00 a 14:00</p> |
|  <p>Hidalgo #14 CENTRO DE TLALPAN</p> <p>www.tacoarte.org (+52) 55 51 71 42 15</p> | <h4>Tutorías</h4> <p>Asesorías en procesos tempranos de las artes plásticas., Sesiones semanales junto con nuestros profesores Elizabeth de Jesús, Rodrigo Flores Herrasti, Rodrigo Imaz.</p> <p>Miércoles de 5:00 pm a 7:00pm</p> | <h4>Taller de Producción Pictórica</h4> <p>Comenzamos el 3 en Mayo, se dividirá en tres módulos, cada uno con la duración de tres meses y se tendrán a tres artistas por módulo. Nuestro primer artista será Eric Valencia.</p> <p>Miércoles de 4:00 pm a 7:00pm</p> |

Carruseles

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <h3>CONVOCATORIA PARA TIENDA SOCIAL DE ARTE Y DISEÑO</h3> <p>Abrimos nuestro 1er. concurso de diseño de productos para la nueva tienda social de arte y diseño TACO.</p> | <p>Buscamos generar una línea de productos que invoquen ideas de creación de arte y diseño utilitario que mejoren y se integren a la vida</p> <p>Cada participante podrá presentar 5 propuestas. Las propuestas deberán ser enviadas al correo electrónico: tacoarte@gmail.com</p> <p>Los trabajos de los participantes deberán ser diseños originales</p> <p>Podrán participar artistas, diseñadores, artesanos y cualquier persona que tenga un proyecto de diseño utilitario</p> | <p>En el correo se debe enviar la siguiente información:</p> <p>Nombre del participante. Título o marca del proyecto. Registro fotográfico del producto. Justificación por escrito del producto en no más de una cuartilla.</p> <p>El jurado seleccionará las marcas o productos finalistas los cuales deberán tener un propósito práctico, ser originales y que sean comercialmente viables.</p> <p>No se deben proponer productos dañinos para la salud, perecederos o cosméticos</p> |
|  <p>Hidalgo #14 CENTRO DE TLALPAN</p> <p>www.tacoarte.org (+52) 55 51 71 42 15</p> |  <p>Hidalgo #14 CENTRO DE TLALPAN</p> <p>www.tacoarte.org (+52) 55 51 71 42 15</p> |  <p>Hidalgo #14 CENTRO DE TLALPAN</p> <p>www.tacoarte.org (+52) 55 51 71 42 15</p> |