

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Calzada del Hueso No. 1100 Col. Villa Quietud, C.P. Alcaldía Coyoacán, CDMX.
Edificio Central, 3er piso COPLADA

Periodo:

23 de Febrero al 23 de Agosto de 2023

Proyecto

**Programa de Fortalecimiento de las Funciones Sustantivas de la Coordinación de
Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico**

Clave

XCAD000627

Responsable del Proyecto

Dra. Irma Gabriela Anaya Saavedra

Asesor Interno

José Leandro Mendoza Cuenca

Mónica Andrea Riestra Araiza

Matricula: 2172037984

Licenciatura: Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Teléfono: 55 4319 9306

Correo electrónico: andyriestra@gmail.com

1. Introducción

El compromiso social de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) está orientado a la formación de profesionales, a la generación y difusión del conocimiento para una mejor comprensión y solución de problemas contemporáneos, y a contribuir al desarrollo nacional. Uno de los ejes que articula este compromiso con el quehacer de la comunidad universitaria se encuentra en el acercamiento, la participación y la colaboración estrecha y activa con nuestro entorno. Para lograrlo, nuestra institución se vincula con organismos públicos y privados que demandan soluciones a sus necesidades sociales.

La Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico Coplada es una unidad económica registrada desde 2014-12 que se dedica a la actividad económica de actividades administrativas de instituciones de bienestar social clasificada por (SCIAN) 931610, que establece la regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social (actividades administrativas de instituciones de bienestar social).

Así mismo la oficina de Planeación y Vinculación Académica de la División se encarga de dar seguimiento a los proyectos con financiamiento externo de la División. Estos proyectos son el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), el Programa Integral de Fortalecimiento al Posgrado (PIFOP), el Programa de Mejoramiento al Profesorado (PROMEP) y el Programa Nacional de Posgrado (PNP). Estos proyectos apoyan algunos de los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional, como la acreditación de los seis programas de licenciatura.

Está encargada de apoyar a las distintas oficinas de la DCSH a fin de que las gestiones de profesores y alumnos se conviertan, a mediano plazo, en procedimientos electrónicos. Así apoya en la vinculación de procesos de preparación de bases de datos y recuperación de información para el informe trimestral, el informe anual, programa anual de actividades, la pre-inscripción a los cursos de inglés para el Taller de Lenguas Extranjeras y la Coordinación de Educación Continua de la División, a través de los distintos portales electrónicos que se han diseñado.

Asimismo organiza cursos de actualización para docentes y alumnos de los programas de estudio de la División, operando así los proyectos financiados. Genera, da seguimiento y conclusión de diversos proyectos de gestión y apoyo a la academia para la Dirección y la Secretaría Académica de la División.

2. Objetivo general

El objetivo general de la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, en la Oficina de Gestión de Recursos y Emprendimiento (OGRE) es buscar, investigar y difundir, convocatorias, programas, becas, conferencias que ayuden al desarrollo académico tanto de alumnos como profesores, las temáticas tienen que ser enfocadas en:

- Convocatorias para captación de recursos para proyectos de investigación para profesores y/o alumnos (que sean distintas a las de CONACYT), pueden ser nacionales o internacionales
- Cursos, webinars, clases, talleres, conferencias, etc. que estén relacionadas al emprendimiento, innovación tecnológica, finanzas, negocios, entre otras, que sean gratuitos y que la información sea bien respaldada

3. Actividades realizadas

Las actividades referentes al servicio social que desempeñe en la Oficina de Gestión de Recursos y Emprendimiento (OGRE) de la UAM-X, fueron las de buscar e investigar a profundidad las convocatorias que tuvieran relación con la captación de recursos y posteriormente registrarlos y documentarlos en el formato de Excel en Drive proporcionado por la Mtra. Verónica Castro Blanco y el Mtro. Emilio Huerta Herreman.

Las convocatorias tenían que cumplir con diferentes requisitos entre ellos que fueran destinados para alumnos y/o profesores que ayudaran en captación de recursos para investigación así como cursos, talleres, conferencias que estén relacionados al emprendimiento, la innovación tecnológica y las finanzas, asegurándose que las mismas sean verídicas, gratuitas y bien fomentadas, éstas podían ser nacionales o internacionales, para después publicarse y difundirse en las redes sociales de la OGRE para que los alumnos y profesores puedan inscribirse y así fomentar el desarrollo académico u obtener un recurso que impulse el emprendimiento.

Conjunto a las convocatorias, otras de las actividades que realice fue la creación de contenido de redes sociales (banners), con temáticas referentes a finanzas personales, emprendimiento y protección de propiedad intelectual, integrando los logotipos de la UAM y de la OGRE que a su vez serían publicadas en redes.

4. Metas alcanzados

Las metas obtenidas con el registro de las convocatorias es de tener una agenda donde los alumnos y profesores tengan una fiel base de datos que puedan consultar de acuerdo a la búsqueda de recursos e ir ampliando esta agenda con más información referente al Emprendimiento, la Innovación y la Propiedad Industrial.

Las oportunidades de fomentar el desarrollo de Innovación lo que ayude a impulsar los proyectos de investigación promoviendo la creación de empresas con base tecnológica con organizaciones sociales, empresariales y del sector público y privado lo que conlleva a apoyar el desarrollo de emprendimiento.

En cuanto a los temas de Propiedad Industrial, se logro apoyar la formación de capacidades de los conocimientos desarrollados por profesores-investigadores y alumnos de la UAM-Xochimilco, lo que fortalece la cultura de la Propiedad Industrial entre la comunidad académica.

5. Resultados y conclusiones

La Oficina de Gestión de Recursos y Emprendimiento (OGRE) trabaja para mantener al día la agenda de captación de recursos para investigación y convocatorias actualizada constantemente la cual pueden consultar y mantener al tanto a la comunidad de profesores y alumnos mediante las redes sociales publicando información, convocatorias y fechas de registro con la ayuda gráfica de banners que simplifiquen su difusión.

Como conclusión es importante que la UAM tenga este tipo Oficinas que brinden información y ayuda externa donde la comunidad universitaria pueda recurrir en busca de recursos que impulsen el desarrollo de investigaciones y de emprendimientos así como la de apoyar a la comercialización de tecnologías y patentes de la Universidad con empresas del sector publico o privado, tener el apoyo en la elaboración de tramites relacionados a la Propiedad Industrial y brindar el concomimiento de la vinculación social y académica que se adecue mejor al proyecto que la comunidad universitaria necesite.

Lo que fomente la creación de proyectos de negocio con una perspectiva innovadora a partir de investigaciones e ideas de emprendimiento con desarrollos tecnológicos, que sean económicamente sostenibles y que generen impacto social a la comunidad a través de la creación de fuentes de empleo y la solución a problemas nacionales.

6. Recomendaciones

Como recomendación es importante brindar las herramientas que hagan funcionar los modelos de emprendimiento de la comunidad universitaria y que estas puedan convertirse en exponentes de empresas de éxito nacional e internacional, así como mantener un seguimiento en el desarrollo de los productos o servicios que sean innovadores y con un impacto social, mejorando su competitividad con la ayuda de asesorías personalizadas.

Por otro lado es importante mantener activa las redes sociales publicando al día más información referente a lo que se dedica la Oficina de Gestión de Recursos y Emprendimiento, en dónde se localiza la Oficina dentro de la Universidad y difundir más convocatorias o información relacionada con el Emprendimiento y la Propiedad Intelectual para que la comunidad esté siempre al tanto de los nuevos cursos que se adecuen a sus intereses.

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<http://dcsh.xoc.uam.mx/index.php/index-php/oficinas-de-atencion/planeacion-y-vinculacion-academica>

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/scian/tablxiv.pdf>

<https://www.uam.mx/>

Anexo

Actividad realizada de banners con información referente a Propiedad Industrial y Emprendimiento.

¿QUÉ ES EL IMPI?

El Instituto Mexicano de Propiedad Industrial registra la propiedad industrial desarrollada en suelo mexicano con la intención tanto de protegerla como de prevenir y combatir las acciones que atenten contra esta

Con la ayuda de la Ley de Propiedad Industrial, tiene el objetivo de impulsar la innovación y hacer valer los derechos de los creadores de México


IMPI
INSTITUTO MEXICANO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajalajara

PROPIEDAD INDUSTRIAL EN MÉXICO

En nuestro país, la propiedad intelectual se divide en:


- Derechos de autor (obras literarias, musicales, artísticas y fotográficas, entre otras)
- Propiedad industrial (invenciones y registros)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajalajara



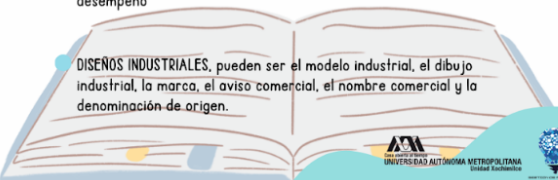

¿SABIAS QUÉ...?

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL es el derecho exclusivo que posee una persona física o jurídica sobre una invención (patentes y modelos de utilidad), un signo distintivo (marcas y nombres comerciales) o un diseño industrial.

CONOCE LAS FIGURAS JURÍDICAS QUE PROTEGE EL IMPI

- PATENTE, el producto o proceso que demuestra ser nuevo a nivel internacional
- MODELO DE UTILIDAD son aquellas modificaciones que son realizadas a inventos, herramientas y maquinaria ya existentes para mejorar su desempeño
- DISEÑOS INDUSTRIALES, pueden ser el modelo industrial, el dibujo industrial, la marca, el aviso comercial, el nombre comercial y la denominación de origen.

¿QUÉ ES UN MODELO DE UTILIDAD?

Son aquellos objetos, utensilios, aparatos o herramientas que, como resultado de una modificación en su estructura o forma, presenten una diferencia con ventajas en su uso, es decir, es algo que existe, sólo se va a modificar.

En el caso de las patentes de invención, ésta puede ser de algo tangible o pueden ser métodos de fabricación o procesos de producción




¿SABÉS QUE ES UNA PATENTE?

Una patente es un derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención, la que proporciona derechos exclusivos que permitirán utilizar y explotar su invención e impedir que terceros la utilicen sin su consentimiento

Si opta por no explotar la patente, puede venderla o ceder los derechos a otra empresa para que la comercialice bajo licencia




¿SABÉS QUE ES EL EMPRENDIMIENTO?

Es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso





¿SABÍAS QUÉ?...

Un EMPRENDEDOR es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación