

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco



INFORME DE SERVICIO SOCIAL

Heriberto Frías 215, Col. Narvarte, Del. Benito Juárez, C.P. 03020, CDMX.

La Casita de San Ángel I.A.P.

Periodo: 14 de octubre de 2024 al 14 de abril de 2025

Proyecto:
LA CASITA EN CRECIMIENTO, SIRVIENDO A LA COMUNIDAD

Clave:
XCAD000559

Responsable del Proyecto:

María Elena López Pineda

Asesor Interno:
Mtro. Braulio Rodrigo Cárdenas Cansino

Alumno: Héctor Alexis Camacho Espinosa

Matricula: 2192038423

Licenciatura: Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5554252857

Cel.: 5579924641

Correo electrónico: camachoesp.hector06@gmail.com /
2192038423@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

Durante el desarrollo de mi servicio social en La Casita de San Ángel I.A.P. —institución que actualmente avanza hacia una nueva etapa bajo el nombre de Dignitas— tuve la oportunidad de integrarme a una comunidad que trabaja por la inclusión y el desarrollo de personas adultas con discapacidad intelectual. A través de actividades manuales y talleres prácticos, se fomenta en los beneficiarios el aprendizaje de habilidades útiles tanto para su vida diaria como para una posible inserción laboral. Sin embargo, más allá del producto tangible, lo que realmente se fortalece en este espacio es la autonomía personal, la autoestima y la colaboración.

Mi participación se centró en acompañar este proceso de transformación institucional, no solo en lo visual, sino también en la reconfiguración de materiales, productos y dinámicas de trabajo. Desde mi formación en diseño, decidí aportar mediante lo sé hacer: crear. Una de las primeras situaciones que llamó mi atención fue la gran cantidad de materiales donados que, aunque valiosos, se encontraban almacenados sin ningún uso y ocupaban espacios importantes dentro del taller. Frente a ello, planteé como objetivo aprovechar dichos recursos desarrollando artículos útiles, atractivos y que pudieran fabricarse directamente con las herramientas y capacidades disponibles en la institución.

Además del enfoque formativo, surgió también la idea de diseñar productos que pudieran tener un valor comercial, no solo como material didáctico, sino también como artículos promocionales, decorativos o de temporada. Esto permitiría abrir nuevos canales de venta, generar ingresos adicionales y, con ello, reforzar los talleres y las oportunidades laborales para los beneficiarios.

Finalmente, una parte fundamental de esta experiencia fue la convivencia diaria con el equipo de trabajo. A través del diálogo y la colaboración constante, fuimos construyendo confianza, aprendiendo en conjunto y adaptando las ideas al contexto real de la institución.

También, vale la pena mencionar que el día a día también fue de mucha convivencia con los trabajadores, con quienes fuimos aprendiendo, ajustando ideas y sobre todo construyendo confianza.

Objetivo General

El propósito principal de este servicio social fue la creación de nuevos productos diseñados especialmente para ser fabricados dentro del taller de Dignitas, usando MDF como material base y apoyándose principalmente en la tecnología de corte láser. La intención fue generar soluciones viables que pudieran ser producidas por los propios beneficiarios y, al mismo tiempo, funcionaran como una vía para diversificar la oferta de la institución e incrementar su alcance comercial.

Durante el proceso también se identificaron diversas áreas de oportunidad que, si bien no fueron planteadas como metas iniciales, se abordaron parcialmente con miras a facilitar su solución a largo plazo. Entre ellas se encontraba el aprovechamiento de materiales almacenados que ocupaban espacio sin utilizarse, en particular grandes cantidades de MDF. Su transformación en productos funcionales permitió liberar áreas clave dentro del taller.

Otro aspecto relevante fue la búsqueda de materiales que pudieran ofrecer un mayor valor añadido que el foamy tradicional, tanto por su durabilidad como por su presentación. Asimismo, se procuró contribuir a la consolidación de la nueva imagen institucional, en consonancia con la transición de “La Casita” a “Dignitas”, unificando el estilo visual de los nuevos desarrollos.

En cuanto al tema ambiental, se abrió la reflexión sobre alternativas más sustentables para el empaque de productos, especialmente ante el uso extendido de celofán. Finalmente, se contempló como objetivo estratégico ampliar los tipos de productos más allá de lo didáctico, incluyendo opciones decorativas, temáticas y promocionales, lo cual no solo diversifica el portafolio, sino que también podría traducirse en nuevas fuentes de ingreso para la organización.

Este conjunto de metas y acciones surgió de forma progresiva conforme se fue conociendo el contexto real de trabajo: las personas, el espacio, los materiales y los desafíos diarios. Así, el proyecto fue tomando forma de manera flexible y práctica durante toda la estancia en la institución.

Actividades Realizadas

Durante el tiempo que duró mi servicio social, considero que se lograron avances importantes que vale la pena destacar por el impacto que tuvieron dentro del taller y en el equipo. Uno de los resultados más visibles fue el desarrollo de diez nuevos productos, integrando técnicas de manufactura como el corte láser, la impresión en vinil y el uso de serigrafía, con el objetivo de diversificar las líneas de trabajo de la institución.

Como parte del proceso, generamos cinco archivos digitales optimizados para integrarse a los sistemas de producción ya establecidos, como el troquelado o la impresión serigráfica, asegurando que pudieran usarse sin mayores adaptaciones por el equipo interno. Esta integración se logró gracias a una dinámica de colaboración constante entre nosotros como estudiantes y el personal de Dignitas, en la que nuestras propuestas fueron enriquecidas por su experiencia y conocimiento del contexto.

Los productos desarrollados fueron sometidos a pruebas en condiciones reales de uso, lo que nos permitió identificar ajustes necesarios y validar que fueran prácticos, fáciles de ensamblar y adecuados para comercializar. Además, se aprovechó gran parte del fibracel almacenado, lo cual no solo dio lugar a nuevos productos, sino que también liberó espacio en el taller, facilitando la movilidad y la organización del lugar.

Otro aspecto relevante fue el cambio que comenzó a gestarse en la institución respecto a su visión de mercado. A través del diseño de artículos más variados, con enfoques temáticos y no solamente didácticos, se abrió la puerta a nuevas formas de trabajo y a la posibilidad de llegar a otros públicos. Ese pequeño giro representó, en mi opinión, un avance valioso hacia una institución más dinámica, creativa y sostenible.

Metas Alcanzadas

A lo largo del servicio social, creo que se lograron muchas cosas importantes que vale la pena destacar:

- El desarrollo de 10 nuevos productos implementando el uso del corte laser, serigrafía e impresión de vinil.
- Se crearon 5 archivos digitales con el fin de que encajaran con los procesos productivos que ya tenían, como la creación de suajes o impresión de serigrafía.
- Se aplicó un sistema de trabajo colaborativo que permitió que nuestras ideas como estudiantes se mezclaran con la experiencia y visión del equipo de Dignitas.
- Los productos fueron probados y validados en condiciones reales, lo que ayudó a ver si realmente eran funcionales, fáciles de armar y adecuados para su venta.
- Liberamos espacio dentro del taller al utilizar el fibracel acumulado
- Mejoramos la circulación y la organización del lugar al apoyar en organizar algunos objetos.
- Y algo que me parece muy valioso: se inició un pequeño cambio de chip en la institución al expandir su mercado y su forma de trabajar.
- Se empezó a generar productos más diversos que permitieron utilizar material acumulado de manera más constante.

Resultados y Conclusiones

Durante el servicio social desarrollé una serie de productos pensados para distintos fines: desde lo didáctico hasta lo decorativo o funcional para así expandir el mercado, pero también sin afectar con lo establecido por la institución.

Todos fueron diseñados con base en las necesidades del taller, los materiales disponibles y las capacidades de producción actuales. Algunos se fabricaron con corte láser, otros se vectorizaron para impresión o troquelado en fomi.

1. Combi: porta llaves con forma de combi, ideal para el hogar o como regalo decorativo.
2. Personajes de la Granja: incluye animales, personajes y elementos del entorno rural, pensado como juego didáctico temático.
3. Helicóptero: pequeño modelo armable con hélice móvil y piezas encajables.
4. Llaveros del 14 de febrero: diseñados en pareja, se acoplan para formar una sola figura, ideales como producto de temporada.
5. Casco con Herramientas: rompecabezas en forma de casco de seguridad, con piezas de herramientas reconocibles.
6. Pesebre: personajes y accesorios navideños diseñados para armar un nacimiento completo.
7. Soporte de Controles de Xbox: estante funcional para mantener los controles organizados, útil para gamers.
8. Charola de Año Nuevo: bandeja decorativa que puede colocarse en la mesa de la cena para poner aderezos o bocadillos.
9. Portavasos del 16 de septiembre: juego temático con motivos patrios.
10. Sistema Solar: rompecabezas ilustrado del sistema planetario, ideal para aprender jugando.
11. Productos vectorizados para impresión o fabricación con suajes
12. Juego de Turista Espacial: variante del clásico juego de mesa, con temática del espacio exterior.
13. Rompecabezas de Herramientas: pensado para armar y reconocer herramientas básicas.
14. Rompecabezas de Instrumentos Musicales: cada pieza representa un instrumento, ideal para educación básica y estimulación auditiva.

Más allá del listado, lo importante fue cómo el diseño industrial ayudó a resolver problemas reales: desde el espacio saturado por el material, hasta la necesidad de tener nuevos productos, una imagen más sólida o formas de generar ingresos. Ver cómo una idea se transforma en objeto, y luego en una herramienta útil, fue de las cosas más gratificantes.

También fue una experiencia que me ayudó a crecer como diseñador. Me hizo pensar en el usuario real, en las limitaciones del entorno, también en afrontar nuevos retos al no solo pensar en el comprador sino también a limitaciones de los trabajadores de la institución, en cómo simplificar procesos y, sobre todo, en cómo trabajar en equipo. Fue una etapa de diseño con propósito, no solo para hacer cosas bonitas, sino para hacer cosas que sirvan y que también aumenten más su valor por su forma de ser elaborado.

Recomendaciones

Después de todo este proceso, y habiendo convivido con el equipo, con los usuarios y con el propio taller, me parece importante dejar algunas recomendaciones que podrían ayudar a que el trabajo siga creciendo, rindiendo frutos y también ayuden a los nuevos alumnos que quieran hacer su servicio en la institución:

1. Organizar y guardar bien los archivos: tener todo lo que hicimos en un solo lugar (catálogo, fichas, archivos de corte, etc.) va a permitir que otras personas retomen las propuestas sin tener que empezar desde cero.
2. Como institución, estaría bien que se definan ciertos productos como prioritarios (por ejemplo, por su potencial comercial, educativo o estético)
3. Que todo el trabajo de los próximos alumnos de servicio se enfoque en terminarlos, mejorarlos o producirlos a gran escala. Eso evitaría que las ideas se queden a medias cada que cambia el equipo.
4. Abrirse a otros tipos de productos: no limitarse solo a lo didáctico. Hay mucho potencial en lo decorativo, lo promocional o lo temático (por temporada), y eso puede abrir más canales de venta o colaboraciones con otras marcas.
5. Y algo que puede parecer pequeño, pero hace la diferencia: integrar la experiencia del servicio social con más empatía. Un curso o plática al inicio sobre cómo trabajar con personas con discapacidad intelectual ayudaría mucho a entender el contexto y a relacionarnos mejor.

Bibliografía

- I. Administrador, & Administrador. (2021, 10 septiembre). Discapacidad intelectual. Concepto y tipos | INTELIGENCIA LÍMITE. Inteligencia Límite | AEXPAINBA – Fundación M. Moriche. https://inteligencialimite.org/2021/03/15/discapacidad-intelectual-conceptoy-tipos/?gad_source=1&gad_campaignid=12547526578&gbraid=OAAAAADC_DK4LsID-NGXOmWJ7wLdrRP6CR&gclid=Cj0KCQjw90_BBhCUARIsAHQMjS6dkZOYk6KtJCa4L8PBABinGkiVWGaNJfCUdudLwIO2ejbLo_6OW10aAucWEALw_wcB

- II. Castro, Y. (2025, 17 febrero). ¿Qué es la discapacidad intelectual leve o moderada? Instituto de Formación Inclusiva - I360. https://prodis360.org/quees-la-discapacidad-intelectual-leve-omoderada/?srsltid=AfmBOor508Op5rO_BLE_jX8XyMvzicKSaNnovtXTqBC8aI8H_QVEHemlO
- III. INECO. (2018, 4 agosto). Discapacidad intelectual en adultos – INECO. <https://www.ineco.org.ar/patologias/discapacidad-intelectual-en-adultos/>
- IV. La casita de San Ángel. (2019). Movimientos de Acción Social. <https://movimientodeaccionesocial.org.mx/organizaciones-mas/la-casita-de-sanangel>
- V. La casita de San Ángel IAP. (s. f.). <https://lacasitadesanangel.org.mx/sanangel/index.php?id=3>
- VI. Web, C. 2. (2020, 14 agosto). Conoce la labor de la Casita de San Ángel. NOTICIAS | Capital 21. <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=1595>

Anexos



