

Dirigido al Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar.
Director de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño (CyAD) de la UAM Xochimilco.



INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Proyecto:

Galería de las Ciencias-La Extensión de la Universitaria a través de la Divulgación.

Clave del proyecto:

XCAD000206

Alumna: Xóchitl Nicté-Há Sandoval Granciano.

Matricula: 2172039200

Licenciatura: Arquitectura

Teléfono: 55 3121 8514

2172039200@alumnos.xoc.uam.mx

Lugar de prestación de Servicio:

Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco.

Jefa del Proyecto:

Mtra. Cecilia Lucia Ezeta Genis.

Número económico:

12337

Periodo:

30-mayo-2023 al 30-diciembre-2023.

Asesor Académico:

Mtro. Juan Ricardo Alarcón Martínez

Número económico:

18682

Índice

Índice	2
Introducción	3
Objetivos	4
Objetivos Generales	4
Objetivos Particulares.....	4
Metodología	5
Actividades realizadas	6
1. Diseño de plantilla para <i>feed</i> del Instagram de DC UAM-X.....	7
2. Historias para Redes Sociales.....	7
3. Publicaciones de Redes Sociales	8
4. Creación y archivo de documentos para gabinete de octubre de 2023 a enero de 2024.	8
5. Trato con ponentes.	9
6. Moderación de comentarios en los LIVE de Facebook.	9
7. Fotografías a personal de la UAM X para posteos de reconocimiento por parte de la comunidad universitaria.....	9
Metas alcanzadas.	10
Ejemplos de las Actividades Realizadas	13
1. Diseño de plantilla para feed del Instagram de DC UAM-X.	13
2. Posteo para Instagram	13
1. Historias para Redes Sociales.....	14
2. Posteos para Facebook	16
3. Eventos y Actividades.....	17
Resultados y Conclusiones	18
Recomendaciones y agradecimientos	19

Introducción

Respetando el artículo 5o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y a su Ley Reglamentaria relativos al ejercicio de las profesiones; las universidades, a través del tiempo, han establecido la realización del servicio social a sus estudiantes de nivel licenciatura como parte de los requisitos indispensables para la obtención de su título profesional, mismo que acredita satisfactoriamente la culminación del plan de estudio asignado a su carrera y garantiza que el alumno cuente con las herramientas necesarias para ejercer en el ámbito profesional.

Sin embargo, la prestación del servicio social va más allá del mero requisito burocrático y debe ser visto como lo que es: un primer acercamiento al vínculo que existe entre alumnos -futuros profesionistas-, sociedad y universidad. Hablando específicamente de la importancia que tiene el servicio social dentro del margen, visión y valores de la Universidad Autónoma Metropolitana, este proceso es una prestación de servicio en función de las necesidades requeridas por sociedad. Es de suma importancia hacer de nuestros estudios una herramienta de dominio público; por tanto, es nuestro deber como egresados de la Casa abierta al Tiempo divulgar los conocimientos y aportes que adquirimos durante nuestra etapa académica, no solo a nivel educativo sino como profesionales que aprendieron la importancia de la interdisciplinariedad para fortalecer el campo laboral.

Es por este motivo que llegado el momento de elegir el lugar donde prestar mi servicio social, elegí el proyecto denominado *Galería de las ciencias-La Extensión de la Universidad a través de la Divulgación*. Este proyecto tal como su nombre lo dicta, se encarga de la divulgación de la ciencia y múltiples temas de interés dentro y fuera de la comunidad universitaria, brindando un espacio a investigadores, profesores, alumnos y egresados que sean especialistas en su tema y que brinden únicamente información real y comprobable para que su voz y todo este conocimiento llegue, a través de los canales de TV UAM, a las pantallas de los interesados pero siempre de manera accesible y digerible para garantizar que el consumo de estas ciencias no se quede únicamente en el sector científico o estudiado de la población, sino que pueda ser entendido y disfrutado por la sociedad en su amplia variedad.

La Divulgación de las Ciencias en la UAM-X buscar llegar a más oyentes a través de los nuevos canales de comunicación que han aparecido en nuestra era cada vez más tecnológica, apeándose rigurosamente a los requisitos que cada plataforma, app y red social indica, pero manteniendo los criterios propios de la investigación. Este proceso es sumamente complejo considerando que cada aplicativo tiene usuarios y formas gráficas de comunicación diferentes. El trabajo generado para poder llegar a través de gráficos, imágenes, videos, podcast, medios físicos y virtuales, LIVES, historias, reels y canales, supone un reto para no solo brindar de manera sencilla la información, sino que también para atraer a más usuarios que consuman la ciencia que *La Casa Abierta al Tiempo* tiene por ofrecer.

Objetivos

Una vez dentro del el proyecto, se me asignaron labores que tuvieron congruencia tanto con la carrera que estudié, así como con el área bajo la que se desarrolla la misma, siendo esta la división de Ciencias y Artes para el Diseño,-CYAD por sus siglas-. Por lo que me asignaron el control de las redes sociales de Divulgación de la Ciencia UAM X; su manejo, el control de los posteos, historias, reels, LIVES, comentarios y demás enceres que formaran parte.

Esto inmediatamente conllevó a plantear objetivos tanto generales como particulares, que facilitaran y garantizaran el buen desempeño de mis actividades con respecto al uso de las plataformas con el parámetro que conlleva la responsabilidad de conseguir el acercamiento de más personas al proyecto, cuyo objetivo es posicionarse dentro de la conciencia de la comunidad universitaria como una herramienta más para el acceso a la ciencia que provee la universidad; así como la sociedad externa a través de las redes sociales de Divulgación de la Ciencia UAM X.

Objetivos Generales

- Reforzar y desarrollar los conocimientos teóricos y habilidades obtenidas durante la formación académica y aplicarlas satisfactoriamente y en pro al proyecto con las actividades que se lleguen a realizar.
- Identificar las debilidades dentro de mi formación personal y profesional según los requerimientos de un proyecto real para poder fortalecerlos.
- Contribuir con compañeros de otras carreras y divisiones para un manejo interdisciplinario de las mismas.

Objetivos Particulares

- Proponer acciones que generen más y nuevas interacciones dentro de las redes sociales.
- Aprovechar los recursos de capacitación que facilita la coordinadora del proyecto Cecilia Ezeta Genis.
- Diseñar, generar y producir elementos gráficos a medidas específicas con el propósito de divulgar la ciencia en redes sociales.
- Propiciar el buen ambiente dentro de los comentarios en redes sociales para que fuera un espacio seguro para todas las edades.

Metodología

Dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco en la Coordinación de Extensión Universitaria en el proyecto de Divulgación de la Ciencias, coordinado por Cecilia Ezeta Genis ya existe una metodología preestablecida que consiste en una contribución con el equipo de TV UAM, mismos que se encargan de grabar el programa titulado “Charlas de Ciencia” que es conducido y dirigido por la maestra y coordinadora del proyecto.

El programa tiene una duración de 1 hora aproximadamente, es transmitido a través del Facebook LIVE de Divulgación de la Ciencia UAM Xochimilco. La charla consiste en una breve entrevista a un experto quien previamente prepara un tema para su difusión y finalmente, se realiza una ronda de preguntas que el público existente realiza a través de los comentarios del LIVE. Esto en esencia, es lo que ven los espectadores. Sin embargo, el trabajo del equipo de Servicio Social de Divulgación de las Ciencias UAM Xochimilco va más allá. Con anticipación, la coordinadora del proyecto se pone en contacto con los ponentes que habrá durante un trimestre, se realiza una lista digital que incluye el nombre del ponente, el nombre de la charla, fecha y hora de la plática. Posteriormente, esta lista es enviada a tres instancias: el equipo de diseño gráfico, el equipo de redes sociales y el equipo de gabinete.

El equipo de diseño gráfico crea un gráfico de difusión para redes sociales, a partir de la identidad Universitaria que nos envió la institución, misma que se apega a las medidas requeridas por cada red social. Para ello, se solicita una fotografía del ponente de alta resolución. Una vez concluido, se sube de manera digital a la carpeta de Drive del proyecto donde es almacenado para su posterior descarga y subida a Facebook e Instagram.

El equipo de redes sociales contacta a los ponentes de la lista, genera una cita para grabar 2 breves videos en formato *historia* para la promoción de su charla en Facebook e Instagram, almacena dichos videos digitalmente en el drive del proyecto y sube la historia correspondiente cuando la charla es próxima a presentarse; así mismo con los gráficos predestinados a Instagram y Facebook, el proceso debe ser calculado minuciosamente para ser promocionado con antelación suficiente. La publicación se acompaña del grafico más un comentarios breve sobre la plática, así como una breve semblanza del ponente.

Finalmente, el equipo de gabinete genera una carta invitación para cada ponente del trimestre, igualmente solicita o genera una semblanza académica breve, almacena en drive de manera digital ambos documentos y finalmente los envía a cada ponente por medio del chat de WhatsApp.

Actividades realizadas

1. Diseño de plantilla para feed del Instagram de DC UAM-X.
2. Historias para Redes Sociales
 - Propuesta de realización de historias gráficas con base en el machote de los gráficos diseñados por el equipo de Diseño Gráfico. Agosto 2023
 - Creación y diseño de historias animadas con base en el machote de los de los gráficos diseñados por el equipo de Diseño Gráfico. Agosto 2023
 - Propuesta de realización de historias videográficas con participación de ponentes. Agosto 2023 a diciembre 2024.
 - Creación y diseño de historias videográficas con participación de ponentes. Agosto 2023 a diciembre 2024.
 - Programación de la publicación de historias.
 - Manejo de usuarios etiquetados.
3. Publicaciones de Redes Sociales
 - Programación de la publicación de gráficos.
 - Redacción de resumen y semblanza para descripción.
 - Manejo de usuarios etiquetados.
4. Creación y archivo de documentos de gabinete de octubre de 2023 a enero de 2024.
 - Cartas de Invitación.
 - Semblanzas académicas.
5. Trato con ponentes.
 - Aclaración de dudas y solicitudes de información
 - Recopilación y manejo de sus datos personales:
 - Redes Sociales
 - Números telefónicos
 - Lugar de trabajo
 - Semblanzas académicas
 - Fotografías
6. Moderación de comentarios en los LIVE de Facebook.
7. Fotografías a personal de la UAM X para posteos de reconocimiento por parte de la comunidad universitaria.

1. Diseño de plantilla para *feed* del Instagram de DC UAM-X.

Inicié el servicio social a finales del mes de marzo. Al momento de ingresar al feed de Instagram de Divulgación me percaté que no contaban con algún tipo de plantilla que ayudase a mejorar la identidad de la página.

Si bien esta no era una situación de suma importancia, a nivel diseño, la identidad visual es imprescindible al momento de buscar generar interacciones en redes sociales, ya que esta es la representación online de lo que el proyecto representa. Se vuelve necesaria desde el momento uno, en que los usuarios entran a Instagram y puedan reconocer un post de nuestra página entre otros; ya que homogeneiza el cultivo de gráficos, sus estilos, paletas de colores, tipografías, temas y esquemas para generar una imagen de marca específica, lo que produce una sensación de orden que se genera visualmente y que, finalmente es lo primero que atrae a la gente *clickear* sobre una publicación-gráfico-. Por lo cual me di a la tarea de realizar una propuesta de imagen de marca sencilla que incluía el tamaño de los posteos sugeridos por cada red social, así como una breve explicación de la interfaz de cada las mismas. Esta propuesta la presenté al equipo mediante una video realizado en la plataforma online *Canva*.

2. Historias para Redes Sociales

Posteriormente la profesora Cecilia me pidió que pensara en una forma de atraer más interacciones a las redes sociales y, en consecuencia, más audiencia en las LIVE de Facebook.

Es por este motivo, que sugerí el uso de la herramienta *Historias* que Facebook e Instagram contienen dentro de su interfaz. Hasta ese momento, no existía una identidad visual; por lo que el equipo de gráfico tenía libertad creativa dentro de sus diseños. Por lo cual, me di a la tarea de solicitarle los gráficos a mi compañero encargado de realizar dicha tarea para poder hacer un video animado utilizando los mismos elementos visuales que componían el gráfico publicitario.

Para esta tarea, requerí el uso del programa *Adobe Illustrator*, mismo que aprendí a usar en la carrera para la realización de mis láminas de presentación de mis proyectos arquitectónicos. Mis conocimientos fueron suficientemente útiles para la realización correcta de mi objetivo. Igualmente, me apoyé de la plataforma *Canva* que facilita la animación de los gráficos estáticos provenientes de *Adobe Illustrator*.

Finalmente, estos archivos fueron almacenados de manera organizada en el Drive del Proyecto para su posterior descarga y subida como *historia* a Redes Sociales.

El día que fui a la primer grabación, al terminar, decidí pedirle a la ponente Mariana León Estrella que grabásemos una breve *historia* en la cual ella invitara a los seguidores del Instagram de Divulgación

de la Ciencia a ver la charla grabada a través del canal de YouTube de DC UAM-X. Eso aumentó algunos seguidores en ambas redes sociales, ya que etiquetamos a la ponente y ella re-compartió la historia en sus redes personales.

La publicación de esta herramienta fungió como imán y decidimos mantener esta actividad en lo posterior con la única modificación de realizar dos videos: uno donde los ponentes invitasen a los seguidores a ver su platica, indicando fecha, hora y el añadir el *link* a través de un botón que redirige a la página de Facebook de Divulgación de la Ciencia UAM-X, desde la cual se realizaría el LIVE; y otro donde invitaran a los seguidores a buscar su charla en el canal de YouTube en caso de haberse perdido el LIVE.

3. Publicaciones de Redes Sociales

Para esta tarea, tuve complicaciones por los tiempos que a veces tenía saturados por cuestiones laborales y pasado un tiempo, investigué en línea si existía algún tipo de recurso que me permitiera programar los *posteos* y lograr llevar a cabo esta tarea de manera mucho más satisfactoria y constante. Una vez encontradas las herramientas necesarias, recurrí a la *herramienta de gestión* de Instagram y el *Meta Busssines* de Facebook para redactar las descripciones de las publicaciones futuras, etiquetar páginas afines y a los ponentes, así como para programar la fecha en la que quedarían visibles en el feed y el perfil de DC UAM-X respectivamente. Para la descripción del tema, investigaba el trabajo de cada ponente, quienes por lo regular tenía tesis completas del tema a abordar, de donde rescataba un resumen que colocaba en la descripción de los *posteos*. Igualmente, con ayuda de la página de UAM-X, pude obtener la semblanza de los ponentes que también incluía dentro de la descripción final.

4. Creación y archivo de documentos para gabinete de octubre de 2023 a enero de 2024.

Esta actividad, comencé a realizarla a partir del mes de octubre del 2023, ya que la compañera que estaba a cargo culminó su servicio social en dicha fecha. A partir de esta sesión, el contacto con los ponentes fue totalmente mi responsabilidad, y aprovechando decidí que generaría un mensaje modelo para reenviar a todos los contactos donde me presentaba, comunicaba que estaba realizando mi servicio social con la profesora Cecilia Ezeta y solicitaba lo siguiente: una breve semblanza de no más de 5 líneas para el archivo, una foto digital con buena resolución ; que sería utilizada para los gráfico de difusión de su plática en las redes sociales; así mismo, solicitaba una cita muy breve para grabar los dos videos de no más de 15 segundos para promocionar la charla en redes sociales. Y ya abierto el canal de comunicación, adjuntaba un documento que incluía su carta de invitación a “Charlas de Ciencia” y otro documento con las indicaciones y sugerencias por parte de TVUAM.

5. Trato con ponentes.

Esta actividad me preparó indirectamente para tratar a mis clientes en mi trabajo. Y es que, al ser un espacio de difusión tan amplio, conocí a muchas personas de diferentes edades, personalidades, gustos, caracteres, intereses, actitudes; lo cual me permitió mayor asertividad en la actualidad. La diversidad en la comunidad universitaria es un reflejo a escala de la diversidad en la sociedad.

En esta actividad contactaba a los ponentes a través de la app WhatsApp, lo cual requería que tuviera su número telefónico personal; y para poder agendar las citas, tenían que compartirme su ubicación de trabajo. En ocasiones, me brindaban sus *username* o sus correos para etiquetarlos en las publicaciones o historias y ponerlos como contacto en las publicaciones respectivamente. Igualmente, dejaba abierto este canal de comunicación para que los ponentes pudieran hacer llegar sus dudas o hacer solicitudes para presentar materiales de apoyo. Cuando no era posible contactarlos por un número telefónico, recurría a la profesora Cecilia para que me indicara un su lugar de trabajo.

6. Moderación de comentarios en los LIVE de Facebook.

Esta actividad consistía en estar al pendiente de los comentarios que hacían desde el público, ya que en algunas ocasiones tuvimos problemas con bots o personas que hacían comentarios agresivos.

7. Fotografías a personal de la UAM X para posteos de reconocimiento por parte de la comunidad universitaria.

Finalmente, y no menos importante, en esta actividad que fue realizada en conjunto con un compañero del equipo de Diseño Gráfico, nos dimos a la tarea de localizar y fotografiar a un sector de la comunidad administrativa de la unidad Xochimilco, con el fin de darlos a conocer al resto de la población universitaria a través de un posteo en la red social *Facebook*.

Metas alcanzadas.

Cuando inicié mi servicio, mis expectativas sobre lo que podría poner en práctica respecto a mi carrera eran pocas. Me preguntaba constantemente si, eventualmente, iba a aprender algo que me fuera útil haciendo algo que, en primera instancia, consideré ajeno a mi área.

Después de seis meses, tiempo en el que desempeñé mi servicio social en Divulgación de la Ciencia UAM-X, entendí la importancia que tuvo todo lo aprendido durante mi formación universitaria y como lo ponía en práctica en mis actividades; en muchas ocasiones me sorprendí cuando aplicaba mis habilidades de diseño adquiridas en el tronco divisional para simplemente diseñar una *historia* de Instagram, o también utilizando programas de diseño que me funcionaban para la creación de mis láminas y materiales de exposición durante mis entregas finales en el área de concentración para diseñar un gráfico animado.

Sin embargo, lo que más me pareció curioso y enriquecedor, fue darme cuenta de todo lo que aprendí sobre mi carrera de manera indirecta durante mi estancia en el servicio social: pensando constantemente en cómo ciertos temas repercuten directa o indirectamente en el gremio de la construcción y que muchas veces obviamos o pasamos por alto por el simple hecho de olvidar lo aprendido en el primer tronco de la carrera: la interdisciplinariedad. Tema que se vio reflejado en múltiples ocasiones al trabajar en equipo con personas que tienen ideas a veces totalmente opuestas a las propias, y que al final, terminábamos llegando a acuerdos para sacar adelante el proyecto. Pero eso solo era la base de la interdisciplina que conocía hasta el momento.

En cada platica a la que tenía oportunidad de asistir, me cuestionaba cómo ese tema podría verse aplicado en la arquitectura. Ejemplos de esto fue en la charla “Todo lo menstrual es político”, donde me di cuenta de que la “funcionalidad” en los sanitarios públicos de mujeres no resuelve la problemática que conlleva el uso de una copa menstrual y la higiene que requiere para ser utilizada de manera salubre. Tema impartido por una ponente del área de CSH.

Otro ejemplo, fue durante el “Conversatorio del agua”, donde expertos tocaron el tema del “Rescate Hídrico en el Valle de México”, y como estudiante de arquitectura, ese fue parteaguas en mis proyectos: la inclusión de tecnologías y ecotecnologías que garantizaran el reúso del agua pluvial. Recordé como incluí cisternas exclusivas para su almacenamiento con filtros especiales así como pisos permeables en mis proyectos para que el agua pluvial se infiltrase hacia las capas superficiales del terreno, recordar cómo se pensaba en la bajada pluvial y cómo se calculaba el grado de inclinación en las pendientes de las losas de azotea, etc. En ese momento, un profesor hizo un comentario que me frenó, y provocó con un comentario que yo volviese a replantearme todo lo que ya “sabía” sobre el tema: “Para que nos sirven un montón de tuberías y cisternas si en veinte años ya no habrá lluvia en el Valle de México” (Constantino, Roberto. 2023. *Crisis y Rescate Hídrico de México*. Recuperado del video de: <https://www.youtube.com/watch?v=s1bZsNE6Mc0>).

Estos y otros ejemplos más obviados que me recordaron la importancia de la diversidad de pensamientos como herramienta resolutoria de problemas y necesidades. Y ya que el trabajo en equipo es ineludible dentro del campo laboral, se vuelven trascendentales la asertividad, la comunicación, la tolerancia y el respeto al momento de trabajar con un grupo, sea grande o reducido, para garantizar resultados; formación de indudablemente, adquirí en la Universidad Autónoma Metropolitana y su Sistema Modular.

Es por ello que adjunto un listado con los títulos y fechas de las *Charlas de Ciencia* en las que participé activamente durante mi servicio social, haciendo hincapié en los nombres de los ponentes a modo de agradecimiento y reconocimiento dentro de este trabajo; desde su amabilidad al responder los what's app de parte mía, su disposición y puntualidad al momento de las citas para la toma de material videográfico, la atención prestada al momento de recibir indicaciones y consejos, su interés al finalizar su charla para poder compartir el material recabado, hasta su apertura para resolver mis dudas sobre sus temas.

1. *Lo menstrual es político*. Mariana León Estrella. | 8 agosto de 2023.
2. *Todos tenemos una historia con la comida*. Dra. Miriam Bertrán Vilá | 10 de agosto de 2023.
3. Documental *Memoria y resistencia en San Gregorio*. Dra. Gisela Landázuri y Lic. Karla Manzanares | 15 agosto de 2023.
4. *Cultura Afrodescendiente en México*. Mtra. Penélope Vargas | 17 de agosto de 2023.
5. *El Grabado para contar historias*. Homero Mendoza Sánchez | 22 de agosto de 2023.
6. *Entomología y etología*. Dr. Salvador Hernández Moreno | 24 agosto de 2023.
7. *Jóvenes y salud mental IAPA*. Dr. Pablo Puig, Dr. José Antonio Alcocer Sánchez | 29 de agosto de 2023.
8. *Pensar y utilizar espacios preexistentes*. Arq. Francisco Haroldo Alfaro | 31 de agosto de 2023.
9. Conversatorio *Crisis y rescate hídrico del Valle de México. "500 años de construcción de la crisis"*. Dra. Vera Candiani. Universidad Princeton. Comentaristas: Oscar Monroy. UAM-I y David Barkin UAMX | 5 septiembre de 2023.
10. *Cómo identificar el cáncer bucal*. Dra. Gabriela Anaya | 6 de septiembre de 2023.
11. Conversatorio *Crisis y rescate hídrico del Valle de México. "Crisis del Agua en el Valle de México"*. Dr. David Barkin de UAM-X, Fabiola Sosa de UAM-A, Oscar Monroy de UAM-I, Abigaíl Martínez de UAM-L y Juan José Santibáñez. UAM-I | martes 12 de septiembre.
12. *Derechos Humanos para el desarrollo y la democracia*. Dr. Saturnino Manuel Canto Chac | 14 de septiembre de 2023.
13. Conversatorio *Crisis y rescate hídrico del Valle de México. "Rescate Hídrico del Valle de México"*. María De Lourdes Amaya de UAM-C, Roberto Constantino de UAM-X, Delia Patricia Montero de UAM-I, Eloísa Domínguez Mariani de UAM-L y Laura Isabel Romero de UAM-X | 19 de septiembre de 2023.
14. *"Seguridad alimentaria en países subdesarrollados"*. Dr. Adolfo Álvarez Macías | 7 septiembre de 2023.
15. *"Mayordomías. Revista Crisol Mágico"*. Luis Gutiérrez Romero | 21 septiembre de 2023.

16. *"Mujeres, cuerpo y vida cotidiana en el mundo rural"*. Dra. Verónica Rodríguez. | 26 septiembre de 2023.
17. *"Arquitectura, tecnología y educación"*. Mtro. Alfredo Flores Pérez | 28 septiembre de 2023.
18. *"Formas farmacéuticas"*. Dr. Carlos Tomas Quirino | 3 de octubre de 2023.
19. *"La narrativa gráfica"*. Dra. Laura Nayelli Hernández Nieto | 5 octubre de 2023.
20. *"Hormonas y Menopausia"*. Dra. Marisa Cabeza | 24 de octubre de 2023.
21. *"Gestión cultural con perspectiva de género: Museos"*. Silvana Liceaga Gesualdo | 14 de noviembre de 2023.
22. *"Los veterinarios del ajolote"*. Dra. Claudia I. Muñoz García | 16 de noviembre de 2023
23. *"Viejismos"*. Miriam Calvillo Velasco | 21 de noviembre de 2023.
24. *"La diferencia sexual: una barbarie de la esclavitud"*. Alberto Ademar Carvajal Gutiérrez | 23 de noviembre de 2023.
25. *"Astronomía para todos"*. Kenyiro Benítez Pérez | 28 de noviembre de 2023.
26. *"La química de la epilepsia"*. Dra. Verónica T. Barón Tomás | 30 de noviembre de 2023.
27. *"Nutrición: Hablemos de la grasa visceral y las enfermedades"*. Dra. Norma Ramos Ibañez | 5 de diciembre de 2023.
28. *"Fauna silvestre"*. Dr. Emilio Rendón Franco | 7 de diciembre de 2023.
29. *"Corporalidades"*. Dra. Elsa E. Muñiz García | 12 de diciembre de 2023.
30. *"Nutrición, obesidad y microbiota intestinal"*. Dra. Tania Rivera Carranza | 14 de diciembre de 2023.
31. *"Crisis de los lenguajes"*. Mtro. Víctor Manuel Muñoz Vega | 9 de enero de 2024.
32. *"Las mareas rojas. Su importancia ecológica y social"*. Dra. María Guadalupe Figueroa Torres | 11 de enero de 2024.
33. *"El internado médico de pregrado en la UAM"*. Dr. Pablo Francisco Oliva Sánchez | 18 de enero de 2024.
34. *"Programa de investigación: Desarrollo humano sostenible"*. Dr. Carlos Cortez Ruiz | 16 de enero de 2024.
35. *"La farmacopea herbolaria 3.0 y el futuro de las plantas medicinales en México"*. Dra. Liliana Schifter Aceves | 25 de enero de 2024.
36. *"La auto-viuda María Teresa de Landa"*. Dra. Rebeca Monroy Nasr | 30 de enero de 2024.

Ejemplos de las Actividades Realizadas

1. Diseño de plantilla para feed del Instagram de DC UAM-X.

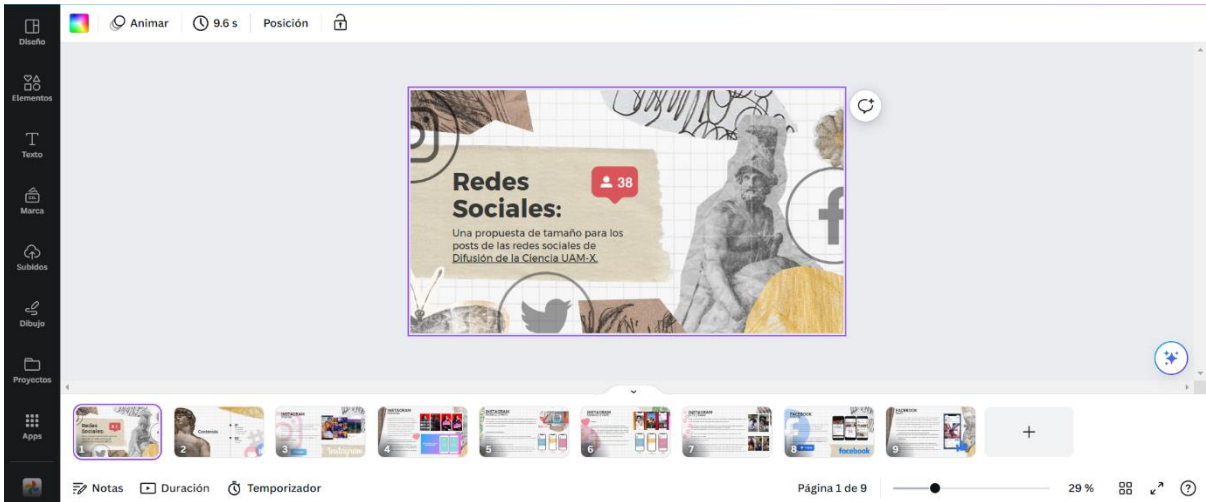


Ilustración 1. Presentación "Propuesta para unificación de post, historias y Reels para DC UAMX" realizada en la app Canva.

2. Posteo para Instagram

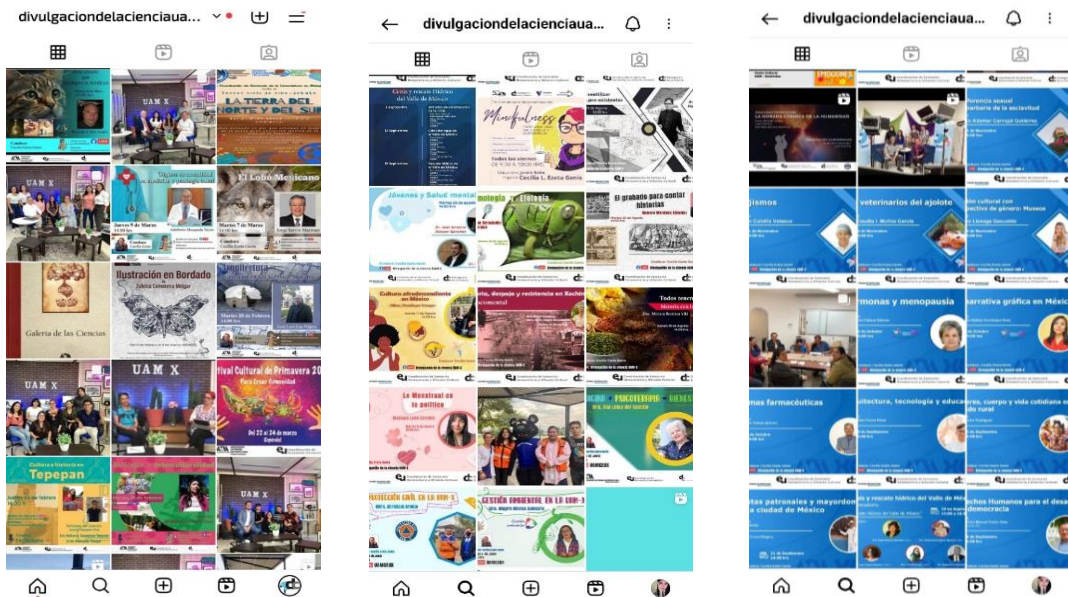


Ilustración 2. Proceso del cambio en la identidad visual del feed de Instagram de DC UAMX

1. Historias para Redes Sociales



Ilustración 3. Proceso de Diseño de Historias para Instagram de DC UAMX. Primer paso trabajado en el programa Adobe Illustrator. Diseño apegado al original de los post, realizado por el equipo de Diseño Gráfico de DC UAMX.

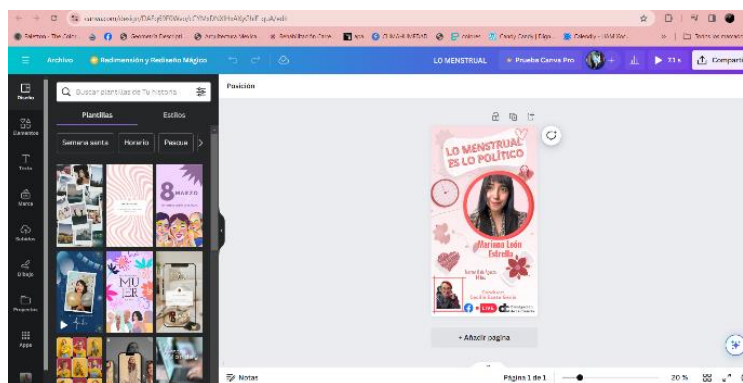


Ilustración 4. Proceso de Diseño de Historias para Instagram de DC UAMX. Segundo paso trabajado en la app online "Canva". Diseño apegado al original de los post, realizado por el equipo de Diseño Gráfico de DC UAMX.

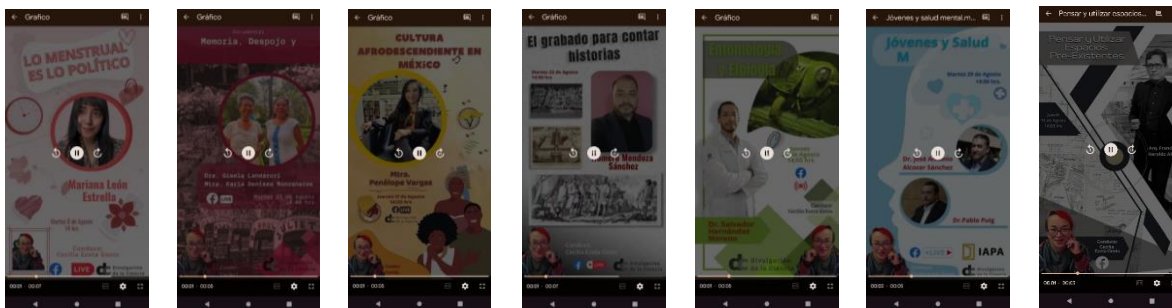


Ilustración 5. Historias para promoción de charlas en Instagram realizadas en el programa Illustrator y animadas en la app "Canva". Diseño apegado al original de los post realizado por el equipo de Diseño Gráfico de DC UAMX.

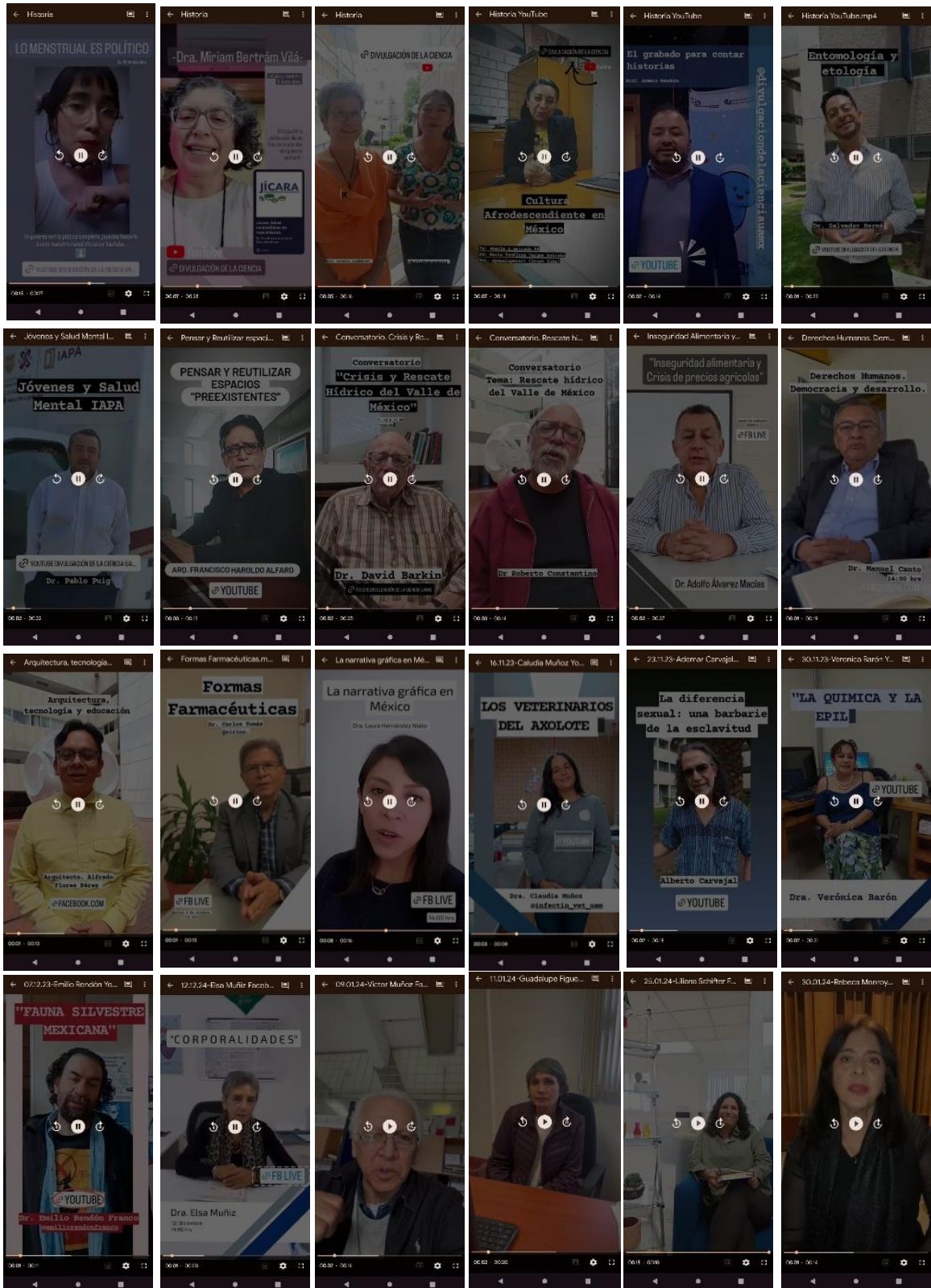


Ilustración 6. Historias personales para Instagram de DC UAM y editadas con la app Instagram

2. Posteos para Facebook



Ilustración 7. Posteos realizados en el Perfil de DC UAMX en Facebook.

3. Eventos y Actividades



Ilustración 8. Fotos capturadas en algunas actividades que realizamos.

Resultados y Conclusiones

Siendo parte de un equipo integral y de un proceso estructurado, fue indispensable mantener constancia en las actividades realizadas para no entorpecer los trabajos de mis demás compañeros, así como retrasar la publicidad de los ponentes. Comprendí la importancia que tiene el trabajo organizado bajo itinerario, situación que en la actualidad pongo en práctica con mis programas de obra. Así mismo comprendí la imperiosa necesidad de encontrar herramientas tecnológicas que me permitan realizar mis trabajos de manera productiva y eficaz.

Las habilidades obtenidas en el proyecto Divulgación de la Ciencia, han sido sumamente útiles en mi corta vida profesional. Específicamente hablando del trato con la diversidad de personas, empezando por el respeto, la tolerancia, el conocimiento y la asertividad con las personas con diferentes áreas de conocimiento. Espero haber contribuido, aunque fuera mínimamente en el progreso del proyecto, así como a los ponentes y compañeros con los que tuve contacto durante esos seis meses.

Como egresada de la licenciatura en arquitectura de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco me gustaría poder reconocer la importancia que tiene el sistema modular dentro de mi formación como profesional, ya que al ser un modelo educativo donde los estudiantes son independientes y responsables de su propia formación, las perspectivas y caminos para adquirir el conocimiento se expanden y así, las herramientas multi disciplinarias con la que se dotan dentro de las aulas, garantizan la resolución integral de un problema al estructurarlo y afrontarlo estratégicamente desde diferentes ámbitos y áreas.

La investigación como eje principal de nuestras herramientas para abordar los problemas se vuelve de suma importancia para tener un criterio definido e informado al momento de resolver problemas con todo tipo de profesionales expertos en diferentes áreas de estudio, unificando y reforzando así los conocimientos, conceptos y habilidades generales de todas las partes para y así enfocarlos en la resolución de problemas particulares.

Igualmente, mis aprendizajes generados en la universidad y sus troncos divisionales fortalecieron de manera significativa mis habilidades y me han ayudado a abrir puertas laborales de manera satisfactoria y gratificante; sin olvidar que las herramientas obtenidas, me prepararon para la vinculación con la realidad y recordándome que mi participación debe ser activa dentro de ella. La enseñanza sobre la sociedad y el cómo nuestro actuar como profesionistas debe ser para ella, es un eje de acción que, como profesionista, es y será fundamental a lo largo de mi trayectoria, esperando que en un futuro no muy lejano pueda devolver un poco de todo lo obtenido no solo a la sociedad, sino a la Universidad Autónoma Metropolitana y específicamente hablando, a la Unidad Xochimilco.

Recomendaciones y agradecimientos

Mis recomendaciones para las y los compañeros que quieran realizar su servicio social en el proyecto Divulgación de la Ciencia UAM-x serían breves, siendo las siguientes:

1. Trabajar de manera organizada y coordinada con los demás equipos que trabajan en el proyecto.
2. Mantener constante comunicación con la coordinadora del proyecto, para mantenerla al tanto de las actividades realizadas, así como para solucionar las dudas o inconvenientes que puedan surgir.
3. Buscar herramientas que ayuden al orden y programación de actividades, ya que pueden resultar sencillas hasta el punto de olvidarlas.
4. En caso de estar laborando, mi sugerencia es que redoblen esfuerzos en cuanto a la comunicación y a proactividad respondiendo a las constantes actualizaciones de las apps, que pueden resultar ventajosas o no para la correcta propaganda del programa.
5. Acudir a todas las actividades presenciales, o a la mayoría. Ya que resultan enriquecedoras.

Quisiera agradecer a la profesora Cecilia Ezeta Genis quien amablemente atendió cada una de mis solicitudes, resolvió prácticamente mis dudas y comprensivamente tuvo paciencia ante mi situación laboral que empataba continuamente con las actividades presenciales.

Igualmente, quisiera agradecer al Mtro. Juan Ricardo Alarcón Martínez, quien fue y es un pilar y un ejemplo a seguir dentro de mi campo laboral y en el ámbito personal; gracias por sus enseñanzas, sus pláticas, su humanidad y su paciencia, sobre todo en el lapso que la pandemia del COVID 19 estuvo presente en nuestra convergencia durante tres trimestres.

Finalmente, mi recomendación al proyecto sería que no deje de innovar, que siga buscando la manera de hacerse oír entre la comunidad universitaria, ya que el impacto que tiene la ciencia en la vida profesional es de suma importancia. La curiosidad es un parteaguas para desarrollar el interés por la investigación y en las futuras generaciones, será imprescindible la existencia de la ciencia dentro de las redes sociales. Sigán indagando en ellas, serán un faro de luz convertido en herramienta.