



Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Ricardo Zamora Rojas

Prestador de Servicio Social

Matrícula: **2142038277**

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Reporte final de Servicio Social

Periodo de realización:

16 de septiembre del 2019 al 16 de marzo del 2020

Proyecto:

Galería de las Ciencias. La extensión universitaria a través de la Divulgación.

realizado en

Centro de Información y Documentación Específica de Xochimilco

DCG Cecilia Lucía Ezeta Genis

Responsable del Proyecto

ÍNDICE

Introducción.....	3
Objetivos generales.....	4
Metodología.....	5
Metas alcanzadas.....	12
Resultados y conclusiones.....	13
Recomendaciones.....	14
Bibliografía.....	15



INTRODUCCIÓN:

Este reporte es un compilado resumido de las actividades realizadas en el Centro de Investigación y Documentación Específica de Xochimilco (también conocido como CIDEX) como parte del servicio social de mi licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Dentro de CIDEX existe el proyecto llamado Galería de las Ciencias, el cual incluye una galería dentro de sus instalaciones, dicha galería expone grandiosos trabajos científicos por medio de fotografías tomadas por diversos fotógrafos y profesionistas de diversas carreras que, en conjunto con la UAM y por supuesto, la Galería de las Ciencias, trabajan en conjunto para difundir datos científicos acompañados de información gráfica.

Además de dichos trabajos científicos también se difunden la cultura y las ciencias por medio de exposiciones y conferencias que abarcan muchos temas de psicología, astronomía, física y biología, entre otros, todos ellos relacionados en mayor o menor medida con las ciencias.

Este reporte presenta un resumen de las actividades realizadas durante 6 meses las cuales van desde montaje de exposiciones, elaboración de identidad gráfica para algunas de estas y algunas de las conferencias atendidas hasta la elaboración de una ilustración digital y una animación exclusivamente para renovar la identidad gráfica de la Galería de las Ciencias, la cual pasó a llamarse Divulgación de la Ciencia en 2020.

OBJETIVOS GENERALES

Participar en las actividades de divulgación por medio del montaje de exposiciones y conferencias vinculados con la difusión y preservación de la cultura y la ciencia.

Revisar y registrar archivos diversos tales como artículos de revista, de periódicos, libros y mapas, entre otros, dentro de la base de datos del sitio en internet del CIDEX para su posterior digitalización.

Proporcionar atención y asesoría a los alumnos y personas que buscan información sobre Xochimilco y datos relacionados a la fauna que habita la delegación.

[Desarrollo de la identidad gráfica de las exposiciones “Barro y Fuego. Cerámica para la Equidad y la Paz” y “Árboles de la Vida. Cerámica”.](#)

Las exposiciones “Barro y Fuego. Cerámica para la Equidad y la Paz” y “Árboles de la Vida. Cerámica” fueron presentadas por el CIDEX en colaboración con la Maestra Adriana Jara y su grupo de ceramistas de los talleres de Actividades Culturales de la Coordinación de Extensión Universitaria. Para mejorar la difusión y respuesta hacia las exposiciones se elaboró la identidad gráfica de cada una de estas.

[Desarrollo gráfico de ilustración digital y animación para renovar la identidad gráfica de la Galería de las Ciencias.](#)

Elaborar una ilustración digital y en base a ella una animación que muestre a los visitantes algunos de los animales más conocidos en México (tales como el ajolote) y otros interactuando en su hábitat y a manera de bienvenida. Dicha animación será usada en la página web del CIDEX y exhibida en la pantalla de televisión dentro de las instalaciones del CIDEX.

METODOLOGÍA.

En mi estancia en el CIDEX realicé las siguientes actividades:

1. Apoyo en Divulgación en la Galería de las Ciencias

- **Montaje y desmontaje de exposiciones.**

Estas exposiciones se realizaron tanto en el espacio denominado Galería de las ciencias, ubicado en el edificio A, 1er. Piso, así como, interviniendo los diversos espacios transitables en la UAM Xochimilco, tales como el edificio R, el edificio A, las áreas deportivas y el área de los estudiantes de TID.

Los títulos de las exposiciones son los siguientes:

“Vamos a Pajarear. Las aves en la cd. de México”.

“La ventana a través del tiempo.” Exposición conmemorativa por los 45 años de fundación de la UAM en la Unidad Xochimilco.

“Fauna. Los otros habitantes de tu ciudad”.

“Retratos del rock mexicano”.

“Insectos. Plaga o Vida”.

“El Palenque que no Conoces”

“Barro y Fuego. Cerámica para la Equidad y la Paz”

“Árboles de la Vida. Cerámica”.

“Bosques de México”

Personalmente mis exposiciones favoritas fueron la de “Pajarear” (porque brinda gran información sobre los tipos de aves y como observarlas, su hábitat, características, fotografías de muy buena calidad, me di cuenta de la gran variedad de aves que hay en México y conocí algunas de las más populares y otras que no sabía que existían) y la de “El Palenque que no Conoces” (por la variedad de paisajes mostrados e increíbles fotografías con gran definición y alta calidad).

- **Logística para Conferencias**

En cuanto a las conferencias una de mis favoritas fue la de “El origen del universo y la divulgación de la ciencia” donde la científica Julieta Fierro habló sobre el Big Bang, los hoyos negros, la teoría de la relatividad y teorías sobre la expansión del universo, todo de una manera muy amena y carismática, resolvió preguntas de la audiencia y lo hizo usando ejemplos de la vida diaria. Aquellas en que participé fueron:

“El origen del universo y la divulgación de la ciencia”. Dra. Julieta Fierro (UNAM)

“Neuronas y Baile”. Mtra. Ariadne Hernández (UNAM)

“Emociones y Movimiento”. Mtra. Claudia Palaviccini (Centro Kin Meztlí)

2. Diseño de la Comunicación Gráfica

- Elaboración de identidad gráfica “Barro y Fuego”.

Nuestro público al cual debíamos impactar era la gente en general, pero con un enfoque a los estudiantes de la UAM Xochimilco, familiares y visitantes.

Trabajé en conjunto con el diseñador gráfico Rutilo Morales, quien, por medio de asesorías y observaciones, me permitió obtener un trabajo con un look más profesional y de calidad.

Para la elaboración del logotipo se decidió usar una de las piezas icónicas de la exposición: una de las 3 esculturas de la obra llamada “Tonos” de José Miguel Cariño Hormiga, se le tomó fotografía y se editó para usar como imagotipo.

El logotipo en sí pasó por muchos cambios antes de obtener el resultado final y gracias a las observaciones de Rutilo aprendí consejos útiles para su elaboración y posterior aplicación en la identidad gráfica de la exposición: un cartel de bienvenida, fichas de presentación para cada una de las piezas (cuya información fue proporcionada por la maestra), constancias para los participantes y quienes montamos la exposición y material gráfico para promoción en redes sociales.

El cartel de bienvenida incluye el logotipo ubicado en la parte superior, centrado para destacar sobre los demás elementos entre los cuales se encuentra un resumen del tema de la exposición, los participantes, los créditos del CIDEX,

directorio de la UAM Xochimilco y los logotipos de UAM, el logotipo del 45 aniversario, el logotipo de Extensión Universitaria y el de la entonces Galería de las Ciencias.

La ficha de presentación incluye datos como el título, autor, técnica y algunas una descripción del autor.

La promoción en redes sociales incluye el logotipo, fecha, hora, lugar y los 4 logotipos mencionados en el cartel de bienvenida.



Ejemplo de primer logotipo.



Logotipo final.



Ejemplo de Constancia.



Promoción en redes sociales: Facebook.

- **Identidad gráfica para la exposición “Árboles de la Vida”.**

Al igual que la anterior exposición se tomó una fotografía de una de las piezas más icónicas: la obra llamada “Árbol de la Vida” elaborada por Teresa Hernández Cuevas, se eligió la tipografía Luminari regular por remitir a la feminidad y al concepto de sanación que implican los árboles de la vida en sí.

Hubo muchas propuestas de logotipo, de las cuales la seleccionada fue la 2da.



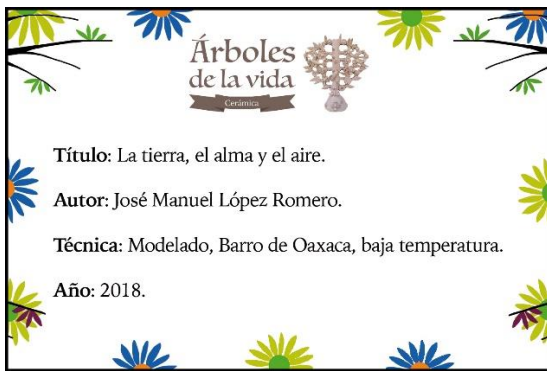
Logotipo inicial



Logotipo final.

A esta propuesta se le agregó un adorno simulando un moño con la palabra Cerámica para darle elegancia y formalidad a la exposición.

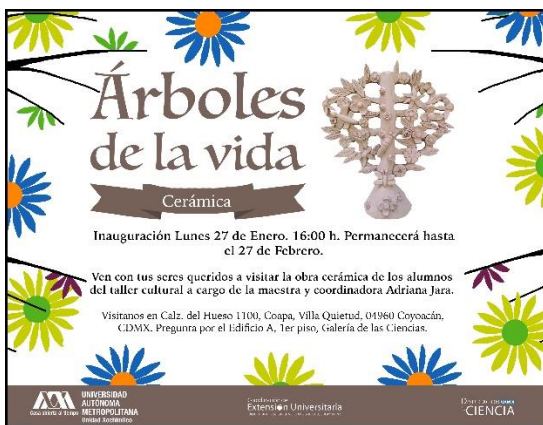
Las fichas de presentación incluyen la misma información que las de la exposición de “Barro y Fuego” pero agregando el año.



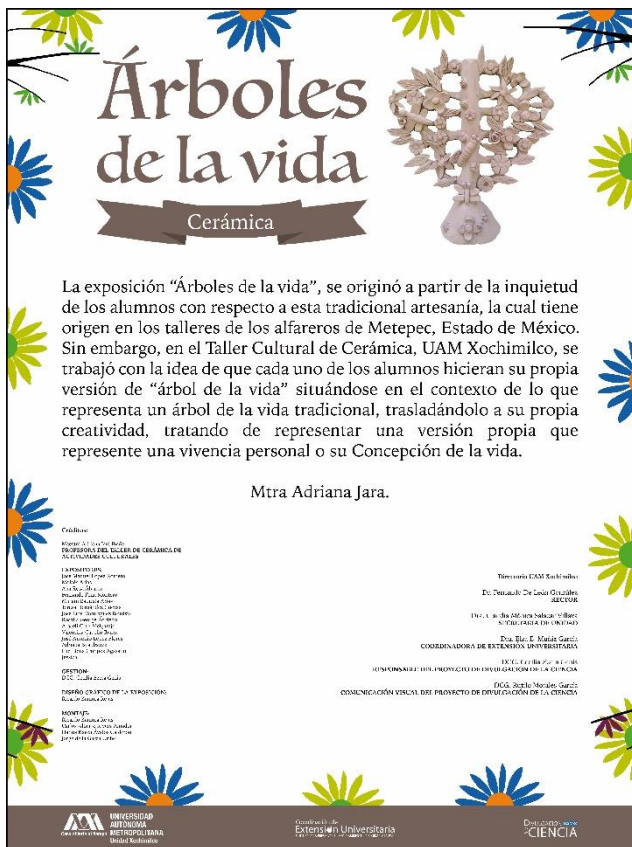
Ejemplo de ficha de obra



Ejemplo de Constancia.



Ejemplo de gráfico de difusión en redes sociales.



Ejemplo de cartel de sala.

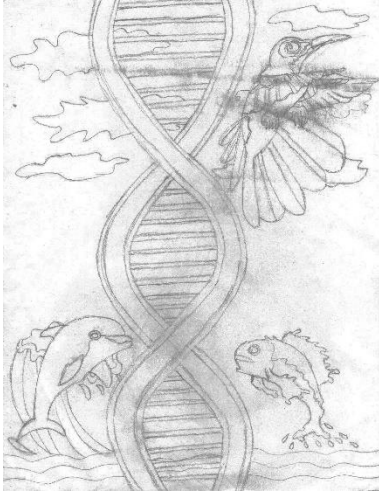
- **Identidad e ilustración digital para actualizar la imagen del proyecto Divulgación de la ciencia**

Esta actividad consistió en la elaboración de una ilustración digital y fue realizada en conjunto con Rutilo, quien amablemente me ofreció asesoría en todo momento, para llegar al resultado final partiendo de los bocetos que se hicieron para los animales que aparecen en dicha ilustración hasta el contenido y la justificación del mismo.

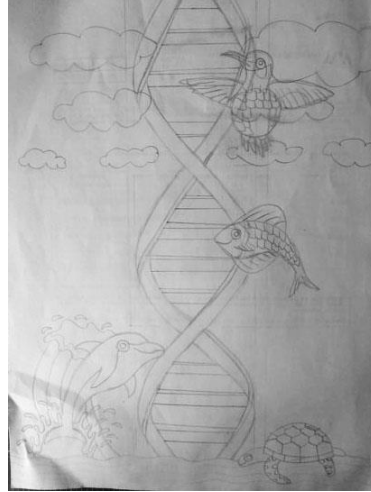
Se tomó como base la Teoría del Caldo Primordial de Alexander Oparin según la cual el origen de la vida proviene de los primeros microorganismos formados en los mares primitivos y también se tomó como base la investigación de Darwin en las islas Galápagos para elegir algunas de las especies que aparecen en dicha ilustración.

Asimismo, se tomó el modelo de doble hélice de Watson y Crick, según los cuales el tipo de ADN del que provenimos la mayoría de los seres vivos es el ADN-B y la ilustración muestra este tipo de ADN representado a manera de caricatura y a los

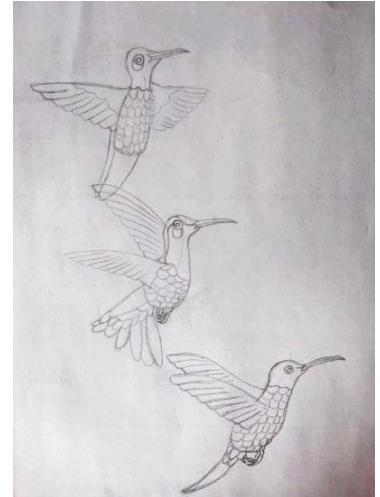
animales apareciendo gracias a este mismo. La ilustración es un tributo a estos científicos.



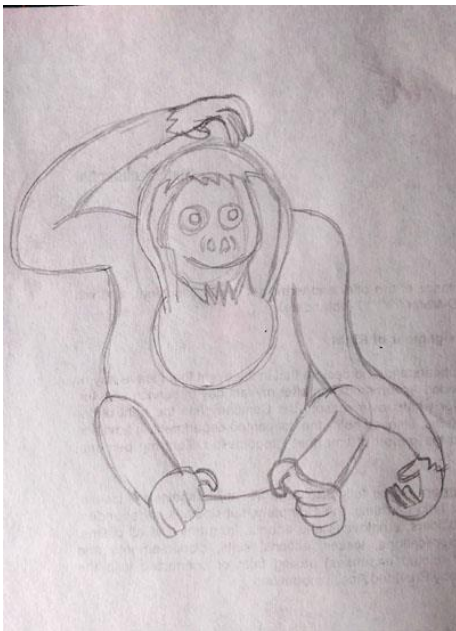
Primer boceto.



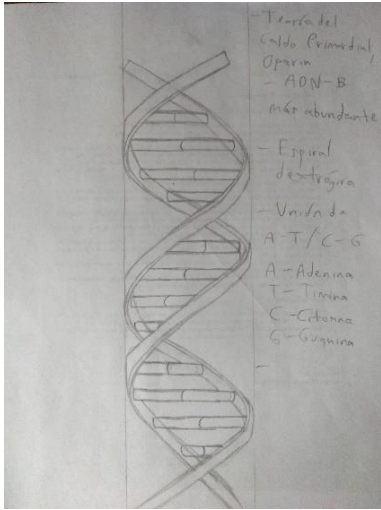
Segundo boceto.



Bocetos de colibrís.



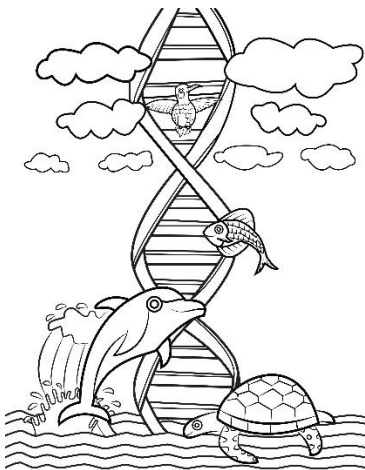
Boceto de orangután



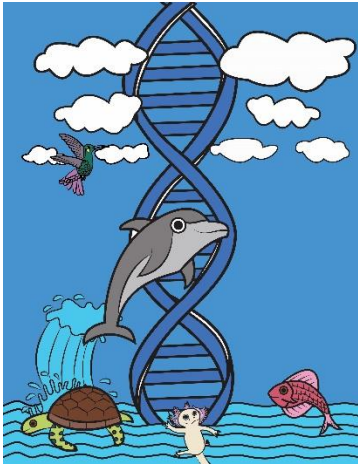
Boceto de ADN-B



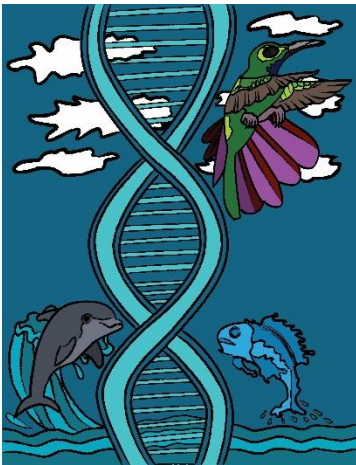
Boceto de ajolote y colibrís.



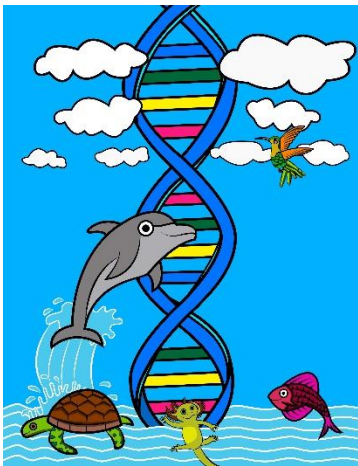
Primer boceto digital



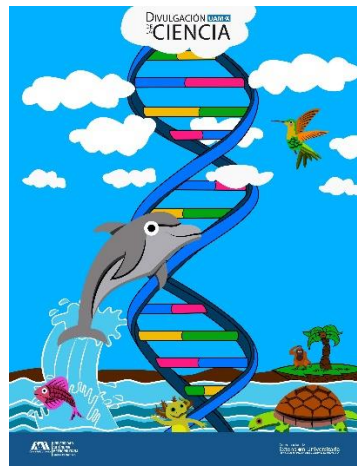
Segundo boceto digital



Tercer boceto digital.



Cuarto banner digital.

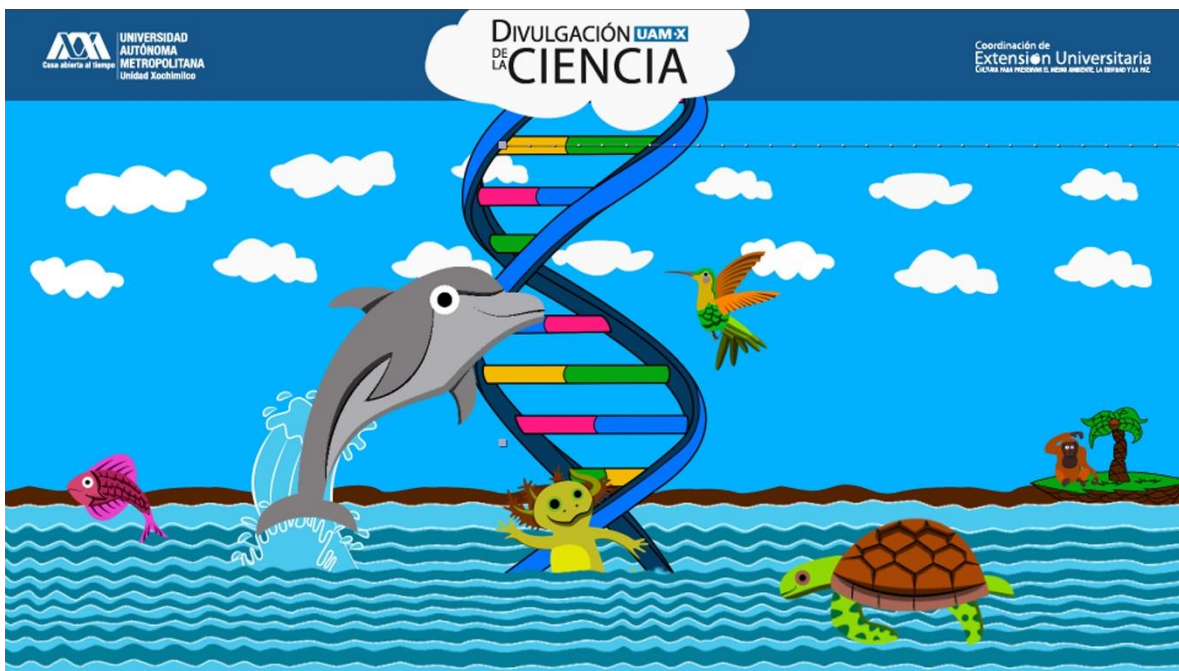


Banner final.

- **Elaboración de animación para promoción del proyecto Divulgación de la ciencia.**

Para la animación se tomó como base el banner final, como dicha animación será transmitida en una pantalla de televisión de 1080 x 1920 px se tuvo que alargar el fondo y acomodar todos los elementos de manera que tuviera la misma proporción que el banner.

En dicha animación el ADN aparece por debajo del agua mientras que los animales salen del mar viniendo de diferentes direcciones y terminando con el ajolote diciendo hola a los visitantes. Asimismo, se dio movimiento a las olas y se hicieron otros cambios para poder apreciar mejor el ambiente en que los animales se desenvuelven.



Ejemplo de cómo luce la animación completa (para pantalla de televisión).

METAS ALCANZADAS.

Mis metas fueron, en su mayoría, relacionadas con mi carrera, sin embargo también aprendí varias cosas que, aunque podría pensarse que no se relacionan con mi carrera a simple vista, en realidad son indispensables para el correcto desempeño y elaboración de trabajos con calidad, como me fue enseñado por Rutilo Morales, el diseñador gráfico encargado de la elaboración de material gráfico para las exposiciones e incluso para las conferencias realizadas en el edificio A, donde se ubica la Galería de las Ciencias.

Una de ellas fue el proceso de investigación sobre los temas a desarrollar para saber que plasmar en los materiales gráficos, tal es el caso de la ilustración digital elaborada para la galería y que será usada como banner para renovar la imagen de la galería pues el banner que se exhibe hoy en día fuera de esta no está actualizado. Es decir, aprendí a investigar para poder sustentar el contenido del cartel, saber hacia quien va dirigido, en este caso, la comunidad científica y elegir los temas del cartel en base a ellos gracias a los consejos y asesoría que me dio Rutilo.

Pero además de dicha ilustración Rutilo me asesoró en la elaboración de la identidad gráfica de las exposiciones ya mencionadas en la parte de actividades realizadas, incluidas las fichas de presentación de cada pieza expuesta, las constancias y el cartel de introducción a la exposición.

Hacer estos trabajos fue gratificante y aumentó mi confianza en la elaboración de carteles, logotipos y materiales gráficos ya a nivel profesional pues fueron exhibidos todos durante el tiempo que duraron estas exposiciones de las cuales también fui partícipe de su inauguración.

También aprendí a ser más organizado, pues como me dijo una vez Ceci, el organizar documentos y archivos que forman parte del acervo del CIDEX para registrarlos en su página de internet es un trabajo importante que ayuda a tener disponible esa información de manera digital y el catalogarla también facilita que pueda ser encontrada por aquellos alumnos y personas que deseen saber más sobre Xochimilco y en nuestra carrera tener orden y saber investigar es

imprescindible para poder transmitir el mensaje gráfico de la mejor manera posible.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Como conclusión aprendí una gran variedad de cosas en el Centro de Información y Documentación Específica de Xochimilco: trabajo en equipo, elaboración de logotipos y carteles, organización de información, mejorar la elaboración de animaciones y una probada de lo que será el trabajo profesional.

Incrementó mi confianza en la elaboración de trabajos de calidad profesional gracias a la asesoría de Rutilo y a las revisiones constantes de estos, especialmente la animación y la ilustración digital, las cuales orgullosamente pondré como parte de mi portafolio profesional, así como los carteles y fichas de presentación de las piezas que fueron parte de las exposiciones en las que estuve involucrado.

En cuanto al trabajo en equipo conocí a compañeros de carreras como Psicología y Comunicación los cuales volvieron muy ameno el proceso de montaje y desmontaje de exposiciones, registrar el acervo del CIDEX en su página web, cuidar y revisar exposiciones y hacer el inventario de estas, entre otras tareas.

También me gustaron mucho las conferencias a las que asistí como la de Julieta Fierro, la de Neuronas y Baile y una donde nos hablaron acerca de como investigar sobre los animales que habitan distintas partes de México, sus características, las bases de datos donde podemos consultar esa información, todas las imágenes contenidas, entre otras cosas.

Fue gratificante montar exposiciones con mis compañeros y ver la recepción que estas tuvieron por parte de los estudiantes de la UAM Xochimilco, quienes se detenían por unos minutos para observarlas, leerlas y continuar con su camino, así como la recepción que tuvo la exposición de “Árboles de la Vida. Cerámica” en el momento de su inauguración.

Cecilia y Rutilo fueron también buenos jefes y asesores durante el transcurso del servicio, volviéndolo muy ameno y divertido, explicando que actividades se tienen

que hacer, como hacerlas, cuando hacerlas, siendo tolerantes, comprensivos y pacientes ante los inconvenientes.

En la siguiente liga se puede acceder a los materiales realizados durante la contingencia, en los que se ha aplicado la ilustración

<https://www.youtube.com/channel/UCRAq6k4xvXRE2dw1HHO174A>

RECOMENDACIONES.

Una de las primeras medidas tomadas ha sido la de elaborar una página de Facebook y un Instagram exclusivamente para Divulgación de la ciencia porque el original no tenía tanta difusión y se decidió crear un sitio nuevo, una de las recomendaciones es subir contenido acorde a lo que se promociona, por ejemplo, si va a haber una exposición sobre aves o vida marina se podrían subir ilustraciones y fotografías de otros ejemplos de vida marina o aves que no muchos conozcan.

Otra recomendación es invertir presupuesto para la decoración de las exposiciones para volverlas más llamativas, por ejemplo, que se haga una especie de POPs para decorar el espacio donde se pongan las piezas, como las exposiciones que se hacen en un museo, imitar ese estilo de exposición de las piezas y hacer videos para promocionar las mismas en Instagram como cuando promocionan un videojuego nuevo pero sin dar todos los detalles más que los del lugar, fecha y hora de la exposición.

Por último, una recomendación más sería actualizar el acervo del CIDEX semanalmente para tener mejor control de lo que se ha digitalizado y de lo que no y hacer anotaciones, de no ser posible mantenerlo actualizado mensualmente.

BIBLIOGRAFÍA.

Referencias identidad gráfica “Árboles de la Vida”.

<https://mysticattitude.com/cambio-de-conciencia/significado-del-arbol-la-vida/>

<https://www.demicasaalmando.com/blog/aprende-hacer-arboles-mentales-y/>

<https://es.aliexpress.com/item/32481258956.html>

<https://concepto.de/estructura-del-adn/>

https://www.clarin.com/cultura/5-teorias-sobre-el-origen-de-la-vida-como-surgio-y-evoluciono-el-ser-vivo-_0_e91XDRZ-.html

<https://www.chilebio.cl/el-adn-los-genes-y-el-codigo-genetico/>

<https://concepto.de/adn/>

<https://www.dciencia.es/adn-genes-cromosomas/>