

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Instituto Politécnico Nacional  
XE IPN CANAL ONCE**

Área de imagen en Once Niñas y Niños

Periodo: **13 de diciembre de 2023 al 13 de junio de 2024**

**Proyecto: Genérico IPN**

**Clave: XCAD000088**

Responsable del proyecto: Lic. Ernesto Ocman Cong

Asesor interno: Armando Jesús Alva Lomeli

**Blanca Alessandra López Acuña**

Matrícula: **2193032158**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel: 5557381758

Cel: 5581011667

Correo electrónico: [aless1305@gmail.com](mailto:aless1305@gmail.com)

2193032158@alumnos.xoc.uam.mx

## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe describe, detalla y documenta los aprendizajes y las diversas actividades que realicé en Canal Once Niñas y Niños en el área de imagen, donde presté el servicio social en el periodo comprendido del 13 de diciembre de 2023 al 13 de junio de 2024 con un total de 480 horas.

Como estudiantes, elegir una institución en la cual poder prestar los primeros servicios profesionales significa una importante elección, pues figura la dirección en la cual pretendemos dirigir nuestro camino y desarrollo como profesionistas. Se trata de dedicar nuestro tiempo y esfuerzo para un bien común, visualizándolo no como una obligación, sino como un reto y un verdadero compromiso. Implica responsabilizarse de sí mismo, pues refiere a un trabajo importante con trascendencia en la participación y aplicación de la formación científica, humanística, tecnológica y cultural que hemos recibido.

Once Niñas y Niños es el espacio de la televisión pública mexicana, de la televisora (11.1 y 11.2) del Instituto Politécnico Nacional, que está dedicado exclusivamente a la audiencia infantil y se ha destacado por ser siempre incluyente, innovador, respetuoso y de vanguardia. Mantiene su compromiso por ofrecer contenidos didácticos sin descuidar su tono lúdico, contribuyendo al desarrollo integral del público infantil televidente; promoviendo valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, el compañerismo y el trabajo en equipo para lograr formar personas independientes y comprometidas con su entorno y su comunidad.

Uno de los principales intereses en realizar el servicio social en dicha institución, fue el compromiso y la empatía con la audiencia mexicana, ya que lleva años fomentando un acervo rico en valores, contenido informativo, sano y educativo, con distintas perspectivas sociales y culturales; inspirando, motivando y generando conciencia sobre ciertas situaciones en el entorno externo e interno de los niños, incentivando ser siempre participes en ello.

## **OBJETIVO GENERAL**

Aplicar de manera acertada los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de mi formación profesional en el área de medios audiovisuales, en beneficio de una labor social y cultural, a través de la creación de contenido visual en las diferentes actividades realizadas.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Mostrar de manera detallada las actividades que realicé en el servicio social en Once Niñas y Niños.
- Tener mayor vinculación con la institución, con el fin de conocer, prepararme, tener un mayor acercamiento y generar experiencia en el medio laboral de mi carrera, que me permita crecer profesionalmente.
- Proponer ideas creativas y funcionales que sirvan para solucionar un problema de comunicación que requiera del diseño y/o animación.
- Apoyo gráfico para el desarrollo de conceptos de diseño, nivel básico de animación e ilustración de gráficos y corrección digital de imágenes.
- Generar composiciones visuales que fomenten el interés en los niños.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

Durante mi servicio social en Canal Once Niñas y Niños, realicé diversas actividades afines al diseño; la mayoría de ellas, resultaron ser muy similares y de mi interés con mi formación en la licenciatura y mi área de especialidad, pero del mismo modo, algunas de ellas nuevas para mí. Para realizar cada una, se llevó siempre un proceso organizado, dónde hubo participación, apoyo y retroalimentación por parte de mi jefe; se hizo uso de la paquetería Adobe para realizar cada uno de ellos, en especial Illustrator, Photoshop y After Effects.

A continuación, se explican cada una de ellas:

## 1. Diseño de contenidos para redes sociales y página web

**Festividades navideñas:** Uno de los primeros trabajos que realicé fueron postales con temática navideña para el feed e historias de Instagram y Facebook, cuyo objetivo fue difundir información sobre la programación especial en TV de los días 24, 25, 31 de diciembre y 1 de enero, invitando al público a visitar el sitio web para consultar horarios en la barra de programación de los canales 11.1 y 11.2, dónde hubo apoyo de mi parte también para realizarla.

**Día del niño:** Para ser publicado en la página web, organicé un instructivo con información para que los niños mandaran un video a ONN por las festividades de abril; tenía que ser legible, no máximo a dos hojas y podía utilizar elementos, colores y tipografías similares a ciertos ejemplos visuales que me proporcionaron.

**Día de la selfie:** Se hicieron postales para el feed e historias de Instagram con una composición de los puppets tomándose una selfie; cada imagen se retoco y se editó de forma individual.

## 2. Apoyo en el Fiestoon

El domingo 3 de marzo se llevó a cabo un evento en el Complejo Cultural los Pinos por el aniversario 65 del Canal Once; fue una feria infantil dónde se realizaron diversas actividades como juegos de destreza, juegos mecánicos, mercado de comida y muchos premios que podías canjear. Solicitaron mi apoyo para el “Juego de Lucy” donde mi deber junto con mis compañeras, era explicar la dinámica a los niños, organizarlos en filas y entregar sus “turopesos” a los ganadores.

Días antes asistí a una junta en las oficinas del Once para conocer las dinámicas y las medidas de seguridad que debíamos tomar si se presentaban situaciones complicadas. Fue una experiencia muy bonita porque tuve la oportunidad de convivir con mis compañeros de trabajo, desempeñarse en espacios abiertos, abrirme al trato con los niños y sus padres, tener facilidad de palabra a la hora de explicar, e incluso, perder la pena y el miedo a equivocarme.

### 3. ID's para festividades conmemorativas

En total, realicé 5 animaciones de las fechas más importantes del periodo de febrero – junio; cada una, construida para contar una pequeña historia y evocar lo más significativo para los niños en cada celebración.

En cada una de las animaciones, me dieron total libertad creativa, aunque existían pautas que debía cumplir, como, por ejemplo, la duración debía de ser entre 5 y 20 segundos y en múltiplos de 5 (5, 10, 15 o 20 segundos), también, debía respetar el manual de identidad del logotipo; aunque podía modificarlo un poco y jugar con él.

Cada ID se trabajó en tres fases: *pre-producción*, *producción* y *post-producción*, cada una de las cuales tuvo asociadas un conjunto de tareas, desarrolladas en un tiempo de 3 semanas aproximadamente.

En la fase de **pre-producción** se comenzó con las ideas del contenido de cada una de las animaciones, después, un moodboard con referencias visuales que me ayudaron a tener una dirección y a definir el estilo del proyecto (colores, bocetos de los personajes, etc.), finalmente, el storyboard, el cual, tenía que ser aprobado por mi jefe.

En la **producción**, elaboré los elementos visuales de la animación, como digitalizar a los personajes y los fondos, partiendo de los bocetos simples iniciales a diseños mucho más detallados, acomodados en capas para que me permitieran tener una mejor organización y posterior a ello, importarlos a After Effects y empezar a animar.

Cuando tenía un avance notorio en la animación, solicitaba ayuda de mi jefe para que me diera su punto de vista, así como hacer comentarios de cómo mejorar o qué modificar en algunos aspectos. Corregía conforme a las observaciones dadas y una vez aceptado por él y con la aprobación de la jefa del Canal, la animación se exportaba en alta y en formato MOV (QuickTime Movie) para enviarse vía WeTransfer.

En la fase de **post-producción** yo no intervenía, ya que los encargados de esa área, eran los responsables de asignarle a mi animación efectos de sonido y música, así como también de agregar el logo de Once Niñas y Niños en la parte inferior derecha, para ser subido en redes sociales y transmitido en el Canal 11.2.

A continuación, se explica un poco el contenido de cada una de las animaciones:

- **Día del amor y la amistad (14 de febrero)**

La idea surge a partir de las formas en las que damos y recibimos amor, ya sea a través del contacto físico, como abrazos o besitos, el tiempo que compartimos con nuestros amigos, familia o mascotas, dar pequeños regalos o decirnos “Te quiero”.

- **Día internacional de la mujer (8 de marzo)**

Para esta animación, buscaba que los niños entendieran el valor que la mujer y las niñas tienen en la sociedad en sus diferentes facetas/profesiones, nuestras cualidades, la forma en que nos relacionamos unas con otras y la diversidad en nuestro aspecto físico y como eso nos hace especiales.

Lo que más me dio orgullo de este proyecto, fue que utilizaron el diseño de mi logotipo de ONN para sellar la programación del día 8 de marzo.

- **Día del niño y de la niña (30 de abril)**

Para este ID me inspiré en lo que viví en el “Fiestoon” puesto que los niños se veían muy felices al convivir y estar en contacto en lugares al aire libre; ver como saltaban, se reían, se sentaban con sus familiares en el pasto, se emocionaban en los juegos mecánicos, comían, jugaban con sus peluches, cantaban las canciones de ONN e incluso, por la cercanía del lugar con Chapultepec, me tocó ver a varios niños con patitos y changuitos miones en sus cabezas. Gracias a esto, pude tener muchas referencias visuales y explorar en ilustraciones más variadas.

- **Día de las madres (10 de mayo)**

Usualmente de niños, nos expresamos con dibujos, manualidades o cartas hechas a mano y en mi opinión, es una forma muy linda de exteriorizar todo lo que sentimos, y justamente, cuando lo hacemos hacia alguien que queremos mucho. El ID, mezcla ilustraciones con recortes de imágenes reales y busca transmitir la inocencia con la que los niños hacen este tipo de manualidades, en una mesita llena de materiales.

- **Día del papá**

La inspiración para este ID, fue ¿Qué recuerdos tengo con mi papá?, resaltando aquellas veces en las que recibimos ayuda, cuidado, protección, aprendizaje, amor y diversión por parte de nuestros papás o por aquellos que desempeñan este papel en nuestra familia, como nuestros tíos, hermanos o abuelitos; razón por la cual, traté de expresarlo en la animación al poner personajes con distintas características físicas.

#### 4. Props para el equipo de arte

Como parte de las OTD (Orden de Trabajo), resaltan tareas muy variadas mayormente solicitadas por el equipo de arte, para ser utilizadas como props en las grabaciones de ciertos programas del canal o videos en redes sociales. Usualmente, estos trabajos se presentaban de imprevisto y el tiempo de entrega variaba una con otra, pues podía tener 1 día o hasta 2 semanas de tiempo para hacerlas. Entre ellos destacan los siguientes:

- **Diseño de portadas de libros**

Realicé 4 portadas de libros; dos de ellos ya existentes como “Yo, Robot” y “Cantar de Mío Cid” utilizados para la sección del guion “¿Qué pasaría si...? Viajar a la edad media” y dos de ellos inventados, siendo un “Catálogo de Tractores” y “Cuentos de Hadas”, trabajados en Illustrator y Photoshop.

- **Carteles de ciencia**

Me pidieron ayuda para realizar 8 carteles tamaño tabloide para ambientar los espacios de grabación, con la temática de ciencia, dónde me proporcionaron algunos temas específicos a tratar, como eran:

- ✓ Científicos como Einstein o Mileva Einstein
- ✓ Mujeres científicas en general
- ✓ Descubrimientos tecnológicos
- ✓ Carteles con frases
- ✓ Carteles de ambientación genéricos infantiles con ilustraciones variadas

Tuve 2 semanas para entregarlos y se trabajaron en Illustrator y Photoshop.

- **Retoque y edición de imágenes**

Solicitaron apoyo en retocar 8 de los dibujos que los niños mandan al canal vía web. Dentro de las especificaciones que solicitaban fueron: Darle mayor contraste, saturación y nitidez, ajustar fondo para completar el lienzo a las especificaciones de tamaño, eliminar sombras, en caso de traer nombre completo dejar solo nombre, ajustar ángulos, y cuidar que los fondos no quedaran tan blancos, tipo beige.

- **Carteles de videojuegos**

Estos carteles se pidieron como decoración para una habitación infantil, fueron solicitados con un estilo neón o similar, adjuntando referencias específicas para su diseño. Fue la ODT que hice en menor tiempo ya que llego como un “bomberazo” de un día para otro. Al final, apareció en uno de los videos del “Día del Niño” con los personajes de ONN en redes sociales y en la TV.

- **Ilustraciones**

Realización de gráfico en tamaño tabloide de un dragón con vista lateral, realizado en vectores, con colores llamativos y variados.

- **Carteles de salud**

Estos carteles se pidieron como decoración para un consultorio médico; entre las especificaciones, se solicitaba que fueran verticales de 60cm x 90cm, podían ser presentados como infografías que tocaran temas de salud o gráficos afines al tema.

## **METAS ALCANZADAS**

Muchos de los trabajos requeridos durante mi estancia en el servicio social, significaron retos muy importantes para mí, no solo por la parte teórica/práctica, sino por lo que estos conllevaban, ya que, requerían de mucho compromiso, puntualidad y responsabilidad con las entregas y el contenido. Cada una de las actividades me brindaron una oportunidad invaluable de crecimiento personal y profesional en mi área de especialidad y en el ámbito laboral; me dejaron experiencias muy bonitas y gratificantes, dónde potencié y adquirí nuevas habilidades y conocimientos, fortalecí mi confianza y creatividad y comprendí el valor de ser alguien autodidacta y organizado.

Esta experiencia, me permitió descubrir mejores formas de trabajar en cuanto a orden, rapidez y resultados. Reforcé valores como la disciplina, el cuidado, la paciencia y la perseverancia en siempre buscar mejorar, con constancia y pasión por lo que hago, trabajando arduamente para enfrentar los desafíos que se me presentaban, como, lidiar con la presión, los nervios y el bloqueo creativo que a veces se presentaba, así como los trabajos inesperados que debía sacar adelante en muy poco tiempo.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Prestar mi servicio en esta institución fue una experiencia muy enriquecedora; fueron 6 meses llenos de muchos retos, aprendizajes, éxitos y errores, donde logré una autorrealización como persona, ya que desarrollé y pude cumplir con las expectativas que me propuse desde el inicio.

Mi desarrollo junto con las experiencias vividas en este proceso, pudieron ayudarme a ver que la buena organización, el esfuerzo, la actitud y pasión con la que realizas las cosas, influye mucho en los resultados. El desenvolverse como persona también fue una parte muy valiosa en este proceso, ya que me ayudó a relacionarme con mis compañeros de trabajo con los que conviví y generé cierta cercanía y confianza, obviamente, siempre de manera respetuosa, educada y siendo agradecida con todo.

Mi participación en el canal, contribuyó en poca medida a la difusión, promoción y generación de material visual, que se transformaron en un acervo rico en contenido y visualmente gratificante para lo que es la imagen en Canal Once Niñas y Niños y para mi portafolio como diseñadora.

## **RECOMENDACIONES**

Hacer el servicio en Home Office, puede traer consigo muchas ventajas y oportunidades para uno, pero no demerita la importancia de desenvolverse en un espacio laboral físico, en compañía de tus amigos, compañeros y afines. Recomiendo que se pudieran organizar o implementar algunas actividades presenciales en las que los chicos de servicio de mi área, podamos asistir a las instalaciones para conocerlas, convivir con los compañeros de trabajo, etc.

En cuanto al trabajo, es importante mencionar, que habrá días en dónde haya mucho por hacer, dónde las actividades pueden surgir de manera inesperada (Bomberazos) con tiempos de entrega muy cortos, pero también habrá muchas veces donde tengas que esperar y ser paciente, por recibir algo en la que puedas apoyar.

Tuve la dicha de tener un espacio de trabajo muy agradable, donde la comunicación (vía Telegram) con Alan Planells, mi jefe, siempre fue basada en el respeto, la ayuda y la gratitud; no hubo día en el que no apreciara su apoyo y motivación y, sobre todo, la confianza que tenía en mi trabajo y en mi desempeño como persona. Puedo decir, que las personas en Canal Once Niños y Niñas con los que tuve alguna

oportunidad de convivir, son compañeros exitosos, amables, muy amistosos y sobretodo, comprometidos con su trabajo; de igual manera, las secretarias de Recursos Humanos que me ayudaron con mi trámite, siempre fueron muy educadas y amables conmigo. A todo aquel que considere hacer su servicio social en esta institución, estará inmerso en un mundo de oportunidades y desafíos.

## BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS

<https://onceninasyninos.tv/>

<https://canalonce.mx/>

<https://www.instagram.com/onceninasyninos/?hl=es>

## ANEXO

### 1. Diseño de contenidos para redes sociales y página web



Postales de Navidad, instructivo Día del Niño y publicación Día de la Selfie

### 2. Apoyo en el Fiestoon



### 3. IDs conmemorativas



#### 4. Props para el equipo de arte



Portadas de libros



Carteles de ciencia



Retoque de imágenes



Carteles neón e ilustración dragón



Carteles para adornar consultorio