



Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco,

Proyecto: "Atención a la Demanda Ciudadana"

Clave: XCAD000200

Periodo: 19 de noviembre de 2024 al 19 de mayo de 2025

Lugar de Realización: Unidad Departamental de Promoción y Difusión
Cultural

Responsable del Proyecto: Lic. Karen Elizabeth Martinez Barrera

Asesor: Lic. Luis Armando Rodriguez Garza

Prestadora: Biangie Guillén Avilés

Matricula: 2203062857

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Celular: 5534390021

Correo electrónico: 2203062857@alumnos.xoc.uam.mx

1. Introducción

El servicio social representa una de las etapas más importantes en la formación académica de los estudiantes universitarios, ya que permite vincular los conocimientos adquiridos en el aula con la práctica profesional en un entorno real. Más allá de cumplir con un requisito institucional, se trata de una experiencia que impulsa el crecimiento personal, fomenta el sentido de responsabilidad social y ofrece la posibilidad de contribuir activamente al desarrollo de la comunidad.

Tuve la oportunidad de realizar esta etapa en la Alcaldía Iztapalapa, dentro del área de Cultura, un espacio dinámico y comprometido con la difusión artística, el rescate de tradiciones y la promoción de la participación ciudadana. Desde el primer día comprendí que se trataba de una oportunidad invaluable para integrarme a un equipo real de trabajo, colaborar con personas apasionadas por la promoción cultural y formar parte de los esfuerzos por enriquecer la vida comunitaria de una de las demarcaciones más representativas de la Ciudad de México.

A lo largo del proceso, participé en una amplia variedad de actividades que no solo me permitieron aplicar mis conocimientos técnicos, sino también fortalecer mis habilidades, adquirir nuevos aprendizajes y descubrir el valor del trabajo colaborativo y del servicio público como herramientas de transformación social.

2. Objetivo general

Como estudiante, llegué con la intención de aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación académica en un entorno donde pudiera desarrollarlos con libertad, pero también con responsabilidad. Mi paso por esta institución me permitió alcanzar ese objetivo, al involucrarme activamente en proyectos y tareas que estaban alineadas con mi perfil profesional. A través de esta experiencia, fortalecí mis habilidades, aprendí a trabajar en equipo, a organizarme en función de metas concretas y a entender la importancia que tiene la cultura como eje transformador de las sociedades.

3. Actividades realizadas

Durante mi servicio social, participé en una variedad de actividades que me permitieron involucrarme en distintos aspectos de la gestión cultural. Una de mis principales responsabilidades fue la toma de fotografías en los eventos organizados por la Alcaldía. Esta labor, que podría parecer simple a primera vista, implicó una gran responsabilidad: capturar los momentos más significativos de presentaciones artísticas, ceremonias, talleres y actividades comunitarias, con el objetivo de generar un registro visual que posteriormente sería utilizado en redes sociales y medios oficiales. Esta tarea me exigió estar atenta a los detalles, manejar adecuadamente el equipo fotográfico y entender el lenguaje visual institucional, para lograr que cada imagen transmitiera el espíritu del evento y la identidad de la comunidad.

Además de la documentación visual, también participé en la creación de contenido gráfico y digital. Diseñé infografías informativas, publicaciones para redes sociales, banners y otros materiales promocionales que fueron utilizados para anunciar los eventos culturales de la Alcaldía. Esta labor me permitió poner en práctica mis conocimientos en diseño, composición y

comunicación visual, al mismo tiempo que desarrollaba la capacidad de adaptar los mensajes a diferentes públicos.

Me enfrenté a retos como trabajar bajo presión, respetar lineamientos gráficos específicos y mantenerme actualizada sobre las tendencias en redes sociales, todo con el objetivo de lograr contenidos atractivos, claros y funcionales.

Una de las experiencias más significativas durante este proceso fue participar en la decoración de la Macroplaza de Iztapalapa con motivo de las festividades decembrinas. Esta actividad, aunque distinta de las anteriores, me enseñó el valor del trabajo colaborativo y la importancia de cuidar cada detalle para crear espacios que generen un ambiente cálido y festivo para los vecinos. El montaje y disposición de los adornos navideños no solo fueron una experiencia creativa, sino también logística, ya que implicó coordinación con otros compañeros, cumplimiento de tiempos establecidos y un alto grado de responsabilidad.

Igualmente, tuve la oportunidad de realizar carretes digitales y contenido multimedia que contribuyó a la difusión de los eventos culturales. Esta tarea requería creatividad, dominio de herramientas digitales y comprensión del entorno digital, especialmente considerando que las redes sociales se han convertido en el principal canal de comunicación con la ciudadanía. Generar contenido atractivo, funcional y respetuoso del mensaje institucional fue uno de los grandes aprendizajes que me dejó esta etapa.

Cabe destacar que también tuve la oportunidad de participar como imagen en diversas campañas publicitarias de la Alcaldía, relacionadas con distintas secciones del área de Cultura. Formar parte de estas campañas me permitió ser un rostro activo en la promoción de eventos y actividades, lo cual implicó una gran responsabilidad y, al mismo tiempo, un reconocimiento a mi compromiso dentro del equipo. Al aparecer como

imagen en distintos materiales promocionales y publicaciones en redes sociales, contribuí directamente a la difusión de contenidos culturales pensados para fortalecer la identidad local, promover la participación ciudadana y acercar la cultura a diferentes sectores de la población. Esta experiencia me permitió vivir de primera mano el proceso de producción y estrategia de comunicación detrás de una campaña institucional.

Sin duda, uno de los momentos más especiales fue mi participación en la galería abierta “Caballos de fe y pasión”. Tuve la fortuna de exponer algunas de mis fotografías en este espacio público, lo cual representó un gran reconocimiento a mi trabajo y al mismo tiempo una experiencia emotiva. Ver mis fotografías formando parte de una exposición relevante para la comunidad me hizo sentir parte activa de la vida cultural de la alcaldía, y reafirmó mi compromiso con la comunicación visual como herramienta para transmitir emociones, contar historias y fortalecer identidades.

4. Metas alcanzadas

Gracias a todas estas experiencias, logré alcanzar diversas metas personales y profesionales. Aprendí a gestionar mi tiempo de manera más eficiente, a trabajar de forma coordinada con otros compañeros, a cumplir con tareas bajo presión y a mantener siempre una actitud proactiva.

También desarrollé un mayor compromiso ético hacia mi trabajo, al entender que cada diseño o fotografía no era solo una entrega, sino una pieza que contribuía al acceso a la cultura y a la participación ciudadana. Además, perfeccioné mis habilidades técnicas y descubrí nuevas áreas de interés que me gustaría seguir explorando en el futuro, como la fotografía documental y la gestión cultural.

5. Resultados y conclusiones

Los resultados de esta etapa fueron sumamente gratificantes. Pude ver mis trabajos publicados en medios oficiales, expuestos en espacios públicos y utilizados en campañas reales. Más allá de lo técnico, también fue muy enriquecedor convivir con personas apasionadas por su trabajo, que me brindaron orientación, retroalimentación y apoyo constante. Mi paso por la Alcaldía Iztapalapa me permitió consolidar mi vocación profesional, ganar experiencia laboral y conocer más de cerca la riqueza cultural de esta demarcación.

6. Recomendaciones

Al finalizar este proceso, me permito ofrecer algunas recomendaciones que podrían enriquecer aún más la experiencia de servicio social para futuros estudiantes. Sería de gran ayuda implementar una inducción formal al inicio del servicio, que oriente a los prestadores sobre el funcionamiento del área, las herramientas disponibles y los lineamientos institucionales. Asimismo, considero importante fomentar espacios de participación activa, donde los estudiantes puedan proponer ideas, participar en proyectos creativos o recibir retroalimentación constante sobre su desempeño.

También sería valioso establecer mecanismos de evaluación continua, que permitan identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora durante el proceso.

En conclusión, mi paso por la Alcaldía Iztapalapa ha sido uno de los momentos más significativos de mi formación académica. No solo me permitió adquirir experiencia profesional real, sino también crecer como persona, conocer nuevas realidades, fortalecer mi compromiso con la comunidad y reafirmar mi deseo de seguir colaborando en proyectos culturales. Agradezco profundamente la oportunidad de haber sido parte

de este equipo, y me llevo conmigo una serie de aprendizajes, recuerdos y motivaciones que me acompañarán en mi camino profesional.

Algunos diseños realizados como efemérides, infografías, rutas turísticas y fotografías de la exposición “Caballos de fe y pasión”.

