

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Zalazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL SERVICIO SOCIAL

Secretaría de Cultura

Dirección General de Comunicación Social

Período: 14 de agosto de 2023 al 14 de febrero de 2024

Proyecto: Promoción, Difusión y Preservación de la Cultura y las Artes

Clave: XCAD000194

Responsable del proyecto: LIC. LIZARDO MIJANGOS BÁEZ

Asesor interno: MTRO. VICTOR MANUEL MUÑOZ VEGA

Alexis Solano Mondragón Matrícula: 2192038494
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño
Tel: 55 5851 2595
Cel: 55 2840 3736
Correo electrónico: alexischombie@gmail.com

Introducción

Los eventos culturales que se presentan en la República Mexicana son muy diversos, desde conciertos musicales pasando por obras de teatro, exposiciones en museos, paseos culturales o actividades digitales; a las cuales pueden acudir niños, adultos, parejas, familias, amigos, etc, y disfrutar de ellas de una manera gratuita y algunas otras con costo.

La difusión de dichos eventos culturales es importante para que las personas puedan acudir y participar en ellos. Teniendo esto en cuenta la Secretaría de Cultura destino la página web: www.mexicoescultura.com para promover, mostrar e informar a las personas sobre las actividades que se realizan en la República Mexicana. Es necesario transmitir de forma gráfica a los usuarios de esa página web, las actividades que se realizarán. Los diseños deben de tener claridad, creatividad y llamar la atención del espectador inmediatamente.

Tomando esto en cuenta el presente trabajo abordará la experiencia de este servidor durante su estancia en la Secretaría de Cultura realizando *banners*, *slides*, agendas culturales, creación de imágenes, etc. para ayudar a la difusión de las actividades culturales que se realizan en todo el país por medio del portal de *México es Cultura*.

Objetivo General

Investigar a través de las fuentes bibliográficas, hemerográficas, y audiovisuales de acervos en línea, para elaborar y editar textos, reportes y reseñas; seleccionar y editar imágenes y videos para publicarse en el portal *México es cultura*.

Objetivos específicos

- Investigar las actividades culturales realizadas en la República Mexicana pertenecientes a los ciclos temáticos que maneja el portal *México es cultura*.
- Investigar y analizar los promocionales de los distintos recintos para modificarlos y acoplarlos a los formatos del portal *México es cultura*.
- Creación de propuestas gráficas relacionadas a las festividades o días feriados para el portal *México es cultura*.

Actividades Realizadas

- Investigación de actividades culturales y catalogarlas por región.
- Búsqueda de imágenes en los acervos pertenecientes a la Secretaría de Cultura.
- Creación de ilustraciones y montajes para su utilización en las portadas de la agenda semanal de la página.
- Elaborar los *slides* de las actividades principales de los temas que se encuentran en la página *México es Cultura*, para la página inicial del sitio.
- Elaborar las agendas semanales de las principales actividades culturales que se presentan en toda la República Mexicana.
- Adaptación y creación de las imágenes que se presentarán en el apartado de los ciclos culturales.
- Elaborar las postales de uso interno de acuerdo a los ciclos o eventos culturales más relevantes de la semana.
- Creación de ilustraciones relacionadas a las festividades o días feriados para el portal.
- Investigar las actividades culturales que se realizan durante la semana en las distintas regiones de la República Mexicana.
- Identificación de las tipografías utilizadas en los promocionales y ocuparlas en los promocionales del portal.
- Crear ilustraciones para ciclos culturales que no tengan propuesta gráfica.
- Creación de videos promocionales de actividades culturales destacadas.
- Adaptación de logotipos de las principales estancias culturales para utilización de promocionales del portal.
- Capacitación a nuevos compañeros de servicio.
- Revisión y análisis de las propuestas gráficas para *slides* de mis compañeros.
- Solucionar y explicar errores en propuestas gráficas de compañeros.
- Subir *slides* semanales al portal *México es cultura*.
- Subir *banners* al portal *México es Cultura* adaptando imágenes para sus distintos formatos.
- Juntas con los responsables del área de comunicación para ver las actividades que necesitarán *slides*.
- Edición de fotografías para ocupar en agendas semanales.

Metas Alcanzadas

A lo largo de los seis meses que estuve en la Secretaría de Cultura, los objetivos que logré alcanzar fueron: elaboración semanal exitosa de los *slides* para hacer referencias a los eventos culturales más relevantes de la República, además de la elaboración y diseño de las 5 agendas regionales que se subían cada semana a la página, el mantenimiento y recolección de imágenes que se necesitaban para el portal *México es cultura*. así como la elaboración semanal de la papelería de uso interno como postales, ciclos etc. Lo cual contribuyó mucho a mi crecimiento personal y profesional, así como al enriquecimiento del área de comunicación de la Secretaría de Cultura planteando nuevas propuestas para la elaboración de los materiales gráficos cuidando cada uno de los detalles para ofrecer una gran calidad en cada uno de ellos.

Resultados y Conclusiones

Los resultados principales obtenidos fueron que el tráfico en la página *México es Cultura* se mantuvo con un flujo constante aumentando ligeramente la visualización de la página, las ilustraciones que se elaboraron así como la papelería fue del agrado del personal logrando que la utilizaran más constantemente, los *slides*, *banners*, agendas y ciclos fueron del agrado del área de comunicación así como el del público en general reflejando en la mayor interacción con el portal.

Esto me llevó a la conclusión que el trabajo que se realizó en la Secretaría de Cultura estuvo bien dirigido e implementado ya que dio resultados satisfactorios al mismo tiempo que comprendí que el trabajo interdisciplinario era muy importante por la convivencia con personas de otras carreras y viendo que cada uno tenía una vista particular de lo que se realizará pero al analizarlo y platicar entre todos llegamos a diseños que cumplen con su función.

De la misma manera comprendí la importancia y la complejidad de la difusión de los eventos culturales que se llevan en el país puesto que son demasiados y actualmente no tenemos la posibilidad de promocionarlos todos, puesto que esto ayuda a que sean vistos y se realizan más de estos manteniendo un amplio repertorio para que el público disfrute de los eventos.

Por último es gratificante reflexionar sobre todos los resultados obtenidos durante este período que me trajo muchas experiencias que dejaron en mí una huella, logrando por sobretodo fortalecer mis habilidades prácticas aprendidas en mi carrera al mismo tiempo que pude apreciar la importancia de la estética, disposición y equilibrio para la transmisión adecuada de un mensaje gráfico.

Recomendaciones

Lo que yo personalmente recomendaría al hacer el servicio social en la Secretaría de Cultura es que es un lugar en el que vas a aprender mucho y hará que cuestiones tu forma de diseñar, ellos nos brindan las herramientas necesarias para que puedas superarte constantemente puesto que te dejan realizar tus diseños y ellos te dan sus opiniones de alguna cosa que esté mal empleada explicándote y dándote la razón de ello. Hace falta un poco más de organización al delegar las tareas pero siempre te dan tiempo suficiente para realizarlas sin mucha presión, son accesibles con los horarios y te apoyan con cualquier duda que tengas.

Así que te recomiendo ser organizado, y estar al pendiente con tu trabajo, de igual manera tener mentalidad abierta para que aprendas más sobre el diseño.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Acha, Juan. 1992. *Crítica del arte. Teoría y práctica*. Ciudad de México: Trillas Editores.

Chaves, Norberto. 2001. *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Flores, José y César Balderrama. 2014. *La crítica del diseño*. Ciudad de México: Trillas.

Frascara, Jorge. 2000. *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Julier, Guy. 2010. *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Mattelart, Armand y Érik Neveu. 2004. *Introducción a los estudios culturales*. Ciudad de México: Editorial Paidós Mexicana.

Sparke, Penny. 2010. *Diseño y cultura una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

Imágenes



Banner para móviles, Hilando rituales, Octubre 2023, Adaptación Promocional, Museo Franz Mayer



Banner para aplicación, Hilando rituales, Octubre 2023, Adaptación Promocional, Museo Franz Mayer



Banner para home, Hilando rituales, Octubre 2023, Adaptación Promocional, Museo Franz Mayer



Slide, Tardes literarias, Agosto 2023, Fotomontaje, Alexis Solano



Slide, Destino cosmos, Septiembre 2023, Fotomontaje, Alexis Solano



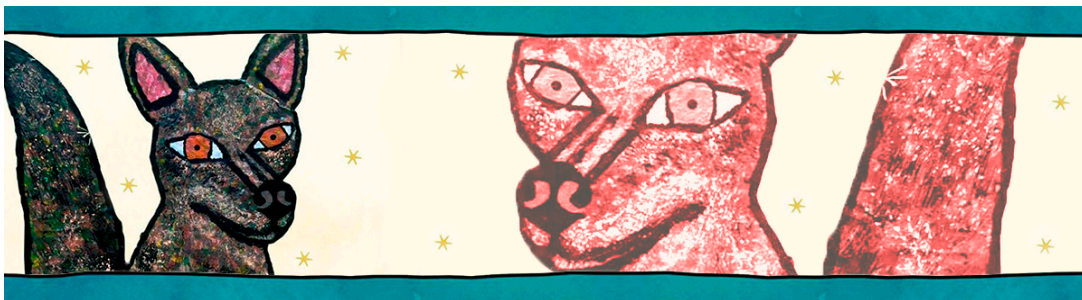
Slide, El viaje de la creación, Noviembre 2023, Fotomontaje, Alexis Solano



Slide, Expresionismo abstracto, Diciembre 2023, Fotomontaje, Alexis Solano



Slide, El debate, Enero 2024, Fotomontaje, Alexis Solano



Slide, Maya mito canino, Febrero 2024, Fotomontaje, Alexis Solano



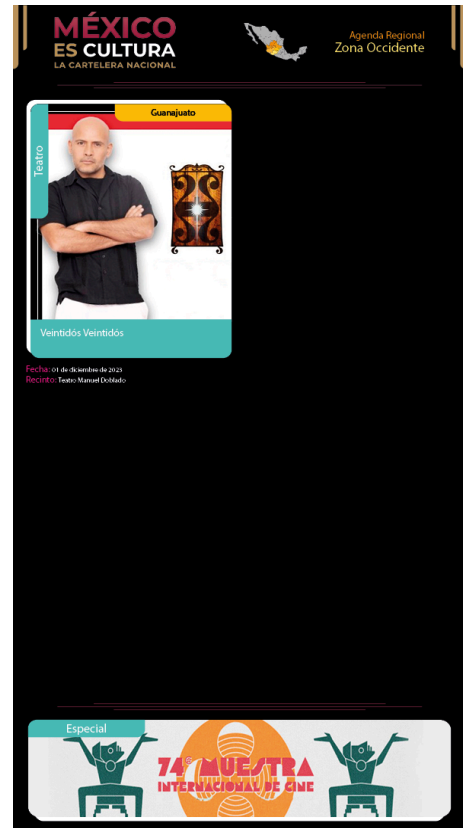
Portada agenda, Diciembre 2023,
Alexis Solano



Primer página agenda, diciembre 2023,
Alexis Solano



Segunda página agenda, Diciembre 2023,
Alexis Solano



Tercer página agenda, diciembre 2023,
Alexis Solano