

Dr Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
UAM Xochimilco.

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Comunicación de la Ciencia UAM
Coordinación General de Difusión

Periodo: 14 de septiembre de 2020 al 23 de marzo 2021

Proyecto: *Las ciencias y las artes para el diseño de la divulgación científica.*

Clave: XCAD000010

Responsable de proyecto: Lic. María del Carmen García Guizar

Asesor Interno: Mtra. Gabriela Montserrat Gay Hernández

Nombre: Oscar Muro Arredondo
Matricula: 2113063140
Licenciatura: Arquitectura

División de Ciencia y Artes para el Diseño

Cel: 5591450677
Correo electronico: oscar.muro6@gmail.com

INDICE

1. Introducción	1
2. Objetivo general	1
3. Actividades realizadas	2
4. Metas alcanzadas	5
5. Resultados y conclusiones	6
6. Recomendaciones	7
7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas	7
8. Anexos	8

1.- Introducción

Existe la continua necesidad del ser humano por entender el mundo que habita y los entes de cambio que lo rodean. Esta necesidad se ha satisfecho más allá de la experiencia individual a través de la ciencia y la cultura, que con el paso del tiempo se ha concentrado el conocimiento basado en la observación, la experimentación y la explicación de sus principios y causas dentro de las universidades. Los resultados obtenidos en estos espacios se concentran en diferentes materias de estudio científicas, sociales, artísticas etc. Se ven reflejados generalmente en nuestro día a día, muchas veces los usamos, los practicamos o nos apoyamos en ellas, sin tener conciencia de su función, estructura u origen, debido sobre todo al lenguaje particular que constituye cada uno de estos objetos, conceptos o prácticas y al nivel intelectual de especialización requerido en cada ámbito.

Para lograr mitigar este abismo entre el conocimiento y la sociedad existe una antigua práctica que es la divulgación científica que se constituye virtualmente como un sistema de conocimiento, cuyo principio rector es la reformulación clara, amena y delimitada del conocimiento científico, de sus resultados y de su método (Alboukrek, 2000) y a la vez una forma especial de transmitir este conocimiento (Beltrán, 1993). Si el científico es responsable del rigor, el mediador entre la ciencia y la sociedad es uno de los elementos indispensables de esta dimensión básica de nuestro tiempo que es la difusión del conocimiento (Calvo, 2000).

Este documento describe mi participación y experiencia en el proceso de la difusión de la UAM en la Coordinación General de Difusión como creador de publicaciones para redes sociales, que tienen el objetivo de llamar la atención del público en general sobre la exposición de diversos temas de ámbitos científicos, sociales y culturales. También trato de mostrar la relación de mi formación en arquitectura y mi experiencia profesional en la comunicación.

2.- Objetivo General.

El objetivo era reducir a imágenes o videos la información posible del tema a exponer por el experto en ciencia, sociedad o cultura. Considerar las tendencias gráficas y de diseño pensando que las publicaciones en movimiento llamen la atención del público, resaltando el propósito del exponente. Cabe mencionar que todo este trabajo se realizó de manera remota debido al momento muy particular de la historia humana que es la pandemia del virus SARS-CoV-2 que ha forzado a la sociedad a una mayor exposición en el espacio digital en todo tipo de actividades. Además se tuvo el objetivo de tomar en cuenta las necesidades simbólicas del presente (raza, género, condición económica, etc.) en las imágenes y videos de las publicaciones.

3.- Actividades Realizadas

Las actividades que realice se dividieron a partir de los diferentes programas, mesas y conversatorios que ofrece la Coordinación General de Difusión UAM y el Programa de Comunicación de la Ciencia UAM, en este caso debido a la pandemia y los cambios que esto requirió en sus diferentes canales de comunicación digitales en Facebook, Instagram y Twitter además de sus páginas web, todas las publicaciones se realizaron con el objetivo de atrapar al público en un mensaje muy corto que atraiga al click sobre la información de difusión.

A. Cápsulas de Aniversario, México 68.

Es una serie de 18 grabaciones de la voz de académicos y egresados de UAM que explora el panorama social mundial del año 1968, como los movimientos estudiantiles, culturales, sociales y los Juegos Olímpicos realizados en México ese mismo año.

La comunicación en cada cápsula fue en formato cuadrado y se llevó a cabo a partir de las formas conocidas de la Olimpiada Cultural, ya que el público está familiarizado con la gráfica de la época, desde la forma de Lance Wyman hasta las subversivas de los movimientos sociales. El color degradado en cada publicación representa el uso de esta diversidad de tonos en este momento de la modernidad mezclada con la información tendenciosa del 68 presente en los diarios periodísticos, se reducen en formas curvilíneas, abstractas y limpias. Al mismo tiempo se extrajo de los principales documentales del momento fragmentos relacionados con la grabación de los hechos en el 68, como los capturados por la cámara de Leobardo López Arretche (1942-1970) en "El Grito" sobre los incidentes trágicos antecedentes al 2 de octubre y la matanza del mismo día y contrastados por los fragmentos de los documentales promocionales de la olimpiada del 68 realizados por Rafael Corkidi, Felipe Cazals, Giovanni Korporaal, Manuel Michel, Salomón Leiter, Antonio Reynoso y Julio Pliego. Además del realizado por el Comité Olímpico y el gobierno Mexicano en manos de Alberto Issac.

A continuación describo la resolución conceptual y gráfica de los 3 primeros episodios y en el **anexo A** se pueden ver capturas de todas las publicaciones.

Episodio 1. La Emoción de la Memoria de Jorge Ramón Zarco Laveaga. Para la imagen se extrajo y se enmarca en un círculo el movimiento de cámara de Isaac en el inicio del documental "Olimpiadas en México" que acompaña a la corredora Queta Basilio al incendio del pebetero.

Episodio 2. La Generación del 68 de Jorge Ramón Zarco Laveaga. Esta publicación tiene un tono más bajo del rojo que la primera, y se enfoca en contrastar en esta generación, la representación de las clases altas con tres mujeres jóvenes disfrutando del diseño en aparadores de la ciudad de Guadalajara con la apertura global en temas de género (como la minifalda) al cual solo tenían acceso este tipo de clases contra la imagen de miles de jóvenes abarrotando los edificios de Tlatelolco el 2 de octubre.

La primera se presenta a color y la segunda se captura en blanco y negro reforzando el contraste de clases del momento.

Episodio 3: Tecnología y Represión de Javier Palacios Neri. La solución visual enfrenta la tecnología presente en el 68 y a disposición por una parte del evento social y deportivo que son las cámaras a color y cámaras lentas de las Olimpiadas y por otro lado la imagen de la fuerza militar mexicana nunca vista en las calles de la Ciudad de México en tiempos contemporáneos. Esos dos marcos se contraponen en dos círculos uno encima de otro.

B. Salud Mental, Serie Ciencia Abierta al Tiempo, 8va Temporada.

Esta serie transmitida por UAM radio, se plantea esta temporada como una forma de apoyo social, debido a que el prolongado tiempo de confinamiento ha perjudicado la rutina de la vida como la tenemos concebida; los roces familiares inclusive de pareja, la soledad, la falta de ejercicio, la sobrealimentación, el miedo, la sobre exposición a los medios, etc., han derivado, presuntamente, en problemas emocionales con consecuencias diversas.

Esta serie sucede en el momento más difícil del confinamiento por COVID-19 entre abril y mayo de 2020, por lo que los temas procuraban dar herramientas y/o crear consciencia del momento a las escuchas sobre cómo ser resilientes en estos tiempos. En cuanto a la comunicación gráfica sobre los pósters de las pláticas el reto sería ilustrar los temas un tanto adversos, con vídeos de “stock” gratuitos descargados de diferentes webs, las cuales abstraían el mensaje de la plática sobre dos formas geométricas un tanto orgánicas. Los colores se plantearon fríos buscando la tranquilidad del mensaje sobre temas de salud mental a la vez que había un color que diferenciaba entre los 13 capítulos de la temporada.

Explicaré una de las propuestas conceptuales sobre los “posts” de formato cuadrado en temas de salud mental, y en el anexo B, se pueden ver capturas de todas las publicaciones. En general las publicaciones mantienen un mismo diseño compositivo y se varía en la manera en que se presentan los videos relacionados de forma abstracta con el tema.

Capítulo 3. Jóvenes, violencia y drogas. Dr. José Alfredo Nateras Domínguez. Se presenta sobre un formato cuadrado un degradado de color entre azul y azul turquesa, en altas el título de la temporada Salud Mental, se muestra el tema de la plática en movimiento continuo con el fin de obligar al receptor a leer completo el asunto del capítulo. Al mismo tiempo se utilizaron dos videos donde uno de ellos refleja la psicodelia del uso de drogas sobre un triángulo de puntas redondeadas y sobre una forma rectangular un video que muestra girando una vista POV de una fiesta. Todas las publicaciones se presentaron en dos pantallas por el requisito de mostrar todos los logos de las partes participantes (Difusión UAM, UAMradio, Comunicación de la ciencia y el logo de la universidad).

C. Epilogía I y II.

Epilogía es un recordatorio, reconocimiento y homenaje a una selección de personalidades que con su trabajo enriquecieron la cultura popular de nuestro país, dejando una huella imborrable dentro y fuera del mismo.

La serie en su tercera temporada, es narrada por Jorge Alberto Rivero Mora en su tercera temporada, la primera parte habla de Pina Pellicer, Katy Jurado, Leonora Carrington, Gabriel Figueroa. En la segunda parte pudimos escuchar historias de Magda Donato, Alfonso Arau, Carlos Monsiváis y Charly García. La meta de comunicación inicialmente en Epilogía era relacionar el trabajo realizado por el personaje con la persona, por lo que el diseño se resolvió tratando de dar con texturas el sentido del pasado, donde los personajes se presentan con recortes de papel antiguo y rasgado, representando el pasado. El elemento relacionado con el trabajo del personaje salía del recorte de la persona, este elemento contiene partes de pietajes de películas u obras del artista. Las composiciones se mantienen en todos los posts y la variación aparte del personaje es con un color degradado relacionado con la personalidad del personaje. Para la segunda parte se solicitó tener un diseño unificado para todos los personajes. En este caso se planteó una composición limpia, las texturas de papel se mantienen en razón del tiempo, en este caso la composición se presenta como una superposición de cartones que sobresalen de la silueta de los personajes. Estas composiciones superpuestas fueron animadas de rosa al rojo para resaltar la silueta. La información del post se contiene en un globo de texto al fondo lo que permitía una mejor lectura. En el anexo C se pueden ver capturas de todas las publicaciones.

D. De la Metro en el Metro a la Metro en la Red.

Este programa antes de la pandemia consistía en acercar a investigadores y personas expertas al público móvil del metro, en diversos espacios públicos de algunas estaciones se realizaban exposiciones, pláticas y actividades que acercaban a la sociedad a la ciencia en su día habitual. Para no perder esa inercia el Programa de Comunicación de la Ciencia continuó este ejercicio a partir de pláticas en plataformas como Facebook live.

Los temas planteados mensualmente abarcan problemáticas sociales, ambientales y económicas. Los posters que se realizaron fueron: *“Mesas de difusión científica en Pandemia”*, *“Educación de negocios durante la pandemia 2021”*, *“Conversatorio. Censo; perfil socio demográfico de México”*, *“Mujeres: historia ciencia cultura y poder”*, *Naturaleza y sociedad*. Cada uno de estos temas se conformaba entre cuatro y cinco conversatorios los cuales tienen un post con el estilo gráfico del poster. La propuesta visual se fundamentó al principio en los colores del metro de la Ciudad de México y la forma particular de los trenes, como las ventanas rectangulares de orillas bordeadas o la forma del tren en su parte frontal. Estas formas conformaron la composición de las publicaciones mientras que los temas en particular de cada conversatorio se ilustraba con vídeos de stock gratuitos que se presentan contenidos en diversas formas que se relacionan con la temporada del momento.

Una de las temáticas importantes que se plantearon fue la de *Mujeres: historia ciencia cultura y poder*, que se basó en el movimiento feminista. Se planteó la paleta entre los colores verdes y lilas relacionados con el movimiento social. No solo en color se representó el movimiento feminista, también se propuso usar videos de mujeres en “rotoscopias” que en conjunto crearan imágenes retóricas sobre revolución y diversidad en las personas que representan. Como ejemplo en el post general (*Anexo D) se utilizó el video de una mujer de espaldas el cual ondea su falda, relacionando este movimiento de la prenda como bandera. La mujer se encuentra varias veces multiplicada en una posición que se nota fuerte. Otro ejemplo de representatividad es en la publicación “*Mujer, economía y trabajo*” donde se ubican dos mujeres de contextos diferentes, la primera una “quesadillera” y la segunda una “oficinista” para hablar de un tema en común pero en un contexto diverso.

E. Medio Ambiente, Especies en peligro de extinción, Ciencia Abierta al Tiempo - 9na temporada

Esta novena temporada de Ciencia Abierta al Tiempo, tiene el propósito de presentar en voz de los especialistas la enorme importancia de cada especie viviente del planeta, el estado crítico en que estaremos ante la extinción de algunas especies importantes para la supervivencia misma del ser humano, la conveniencia de trabajar socialmente en acciones que propicien la sustentabilidad, el respeto a la vida y a los recursos naturales.

El mensaje objetivo en estas 18 publicaciones era unificar el diseño sobre el tema de medio ambiente y diferenciación de color, con el fin de que el receptor pudiera elegir el link de los contenidos dependiendo el tema que quería consumir. Para lograrlo se propuso tener unas barras de colores degradados relacionados con el tema, así si se habla sobre el mar o el agua se relaciona con azul, pero se diferencia con otros colores y la publicación en general se mantiene en beige. De la misma manera se colocaron 2 tipos de videos, uno que hablara sobre el contexto natural del tema y el video principal que se relacionaba con el título del contenido.

Como ejemplo Esta novena temporada de Ciencia Abierta al Tiempo el Capítulo 4 llamado *Una barrera a nuestro ambiente compartido: El muro fronterizo entre México y EE.UU del Dr. Rurik Hermann List Sánchez*. El video principal presenta el muro fronterizo sobre el horizonte del desierto, mientras vemos un el cielo azul, de ese mismo video se recuperan los colores del muro, el rojo y del cielo el azul este último haciendo referencia a la libertad de paso. De la misma manera en el recuadro de video que hace referencia al contexto se presenta un video de la construcción de dicho muro reflejando la construcción del problema ambiental.

4.- Metas Alcanzadas

En primer lugar, de manera profesional se logró experimentar la función de la coordinación de difusión en la maquinaria de producción científica y cultural de la UAM e incluso de otras organizaciones educativas. Se alcanzó el establecimiento de un estilo gráfico llamativo dentro de la producción de promoción dentro de la Coordinación General de Difusión, al mismo tiempo se alcanzó a diferenciar el contenido producido del resto de departamentos dentro de la coordinación sobre todo en el sentido visual y justificación en cada post.

El recibimiento del público al cual se le comunicó se vio reflejado de manera positiva en las interacciones en redes sociales y la representación profesional de los expertos que participaron.

La relación del trabajo como arquitecto se pudo experimentar en las técnicas de representación, en temáticas de composición, color, forma e historia relacionada con el diseño. Estos contenidos fueron obtenidos gracias a la estructura académica de la UAM Xochimilco en los troncos divisionales donde se pueden obtener conocimientos de diseño gráfico y complementa de manera la sólida la formación académica del arquitecto, recordando que la función de esta labor es muy flexible y puede existir de maneras conceptuales, experimentales, artísticas, funcionales e ingenieriles. También resaltar que el aprendizaje de software de enfoque creativo pueden ser utilizados en todo tipo de diseño, aunado a que en el presente/futuro las imágenes y representaciones estáticas tienden a desaparecer ya que la tecnología exige el movimiento de la imagen e incluso su interacción. De igual manera el conocimiento adquirido en programas de estudio como "Interacción Contexto-Diseño" sobre estructuras estéticas y semiótica de la forma y color se pudieron aplicar en la comunicación, diseño gráfico y animación.

5.- Resultados y conclusiones.

Se realizaron un total de 126 publicaciones de promoción científica y cultural de 12 diferentes programas. De las cuales 106 fueron animadas. Fueron distribuidas a través de la web y las redes facebook e instagram de la UAM, Radio UAM, Difusión UAM y la Coordinación General de Difusión - Comunicación de la Ciencia. Se tuvo muy buena comunicación de manera totalmente remota con las responsables de proyecto en todo el proceso del servicio social.

Pude compaginar mis estudios en Arquitectura con mi actual profesión dentro del cine de animación, con la libertad creativa que me confiaron se pudo experimentar de manera compositiva y estética en cada publicación en movimiento logrando promover los temas de interés.

Profesionalmente formé una perspectiva (enmarcada en la pandemia), del funcionamiento y línea de trabajo de la comunicación científica y cultural dentro de la UAM. Pude notar a gente dedicada a acortar la brecha de conocimiento entre la sociedad y el trabajo de investigación, pero al mismo tiempo pude percibir el sobrante de personal que entorpece el flujo de trabajo entre la gente que gestiona la comunicación y la gente que "dirige" la difusión dentro de la UAM.

La evidencia de este sesgo institucional se puede observar en las redes sociales que representan la universidad con la falta de estrategias, recursos gráficos limitados, la falta de calidad estética en la promoción y mínima experiencia en manejo de redes, posters donde solo salta un texto o denotan una falta de conocimiento en la composición, esto trae consigo que la sociedad no tenga afinidad por los temas propuestos y encuentre distracciones en el entretenimiento común.

Esta pequeña situación como muchas, reflejan la actualidad intelectual del país. Una de las grandes soluciones a una serie de problemas que vivimos se encuentra en hacer conscientes del entorno y del presente del individuo a la sociedad (el consciente colectivo), y esto se logra sumando las perspectivas que experimentan y producen las personas en el concepto de universidad, esto solo se logra a través de la difusión y divulgación de la ciencia y la cultura.

6.- Recomendaciones

Algunos de los posts en movimiento mencionados del servicio social se pueden ver en los siguientes links:

* www.facebook.com/ComunicaCienciaUAM/videos/?ref=page_internal

* www.instagram.com/difusionuam/

* https://twitter.com/CC_UAM

7.- Bibliografía.

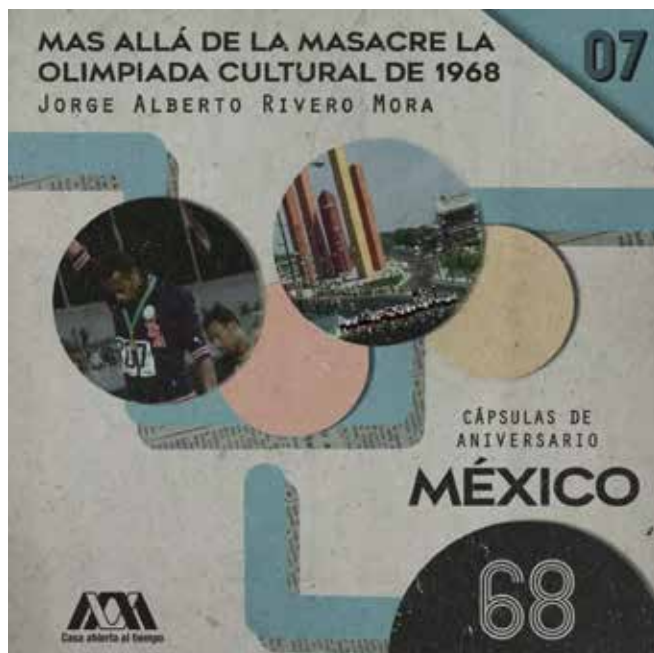
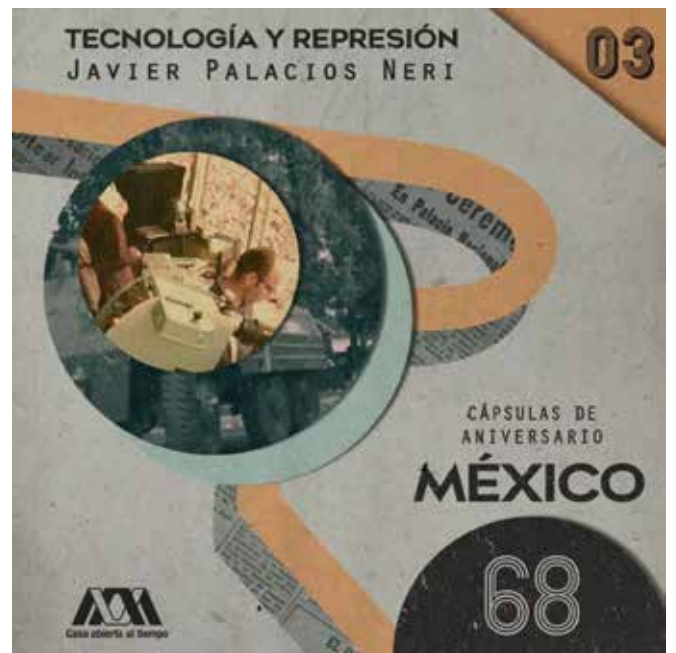
Alboukrek, A. (marzo 1991), "En la Ciencia" *Editorial del Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia*, México DF

Calvo, M (2000). "Objetivos y funciones de la divulgación científica". *Revista de la Asociación de Autores Científico-Técnicos y Académicos*, España Madrid .

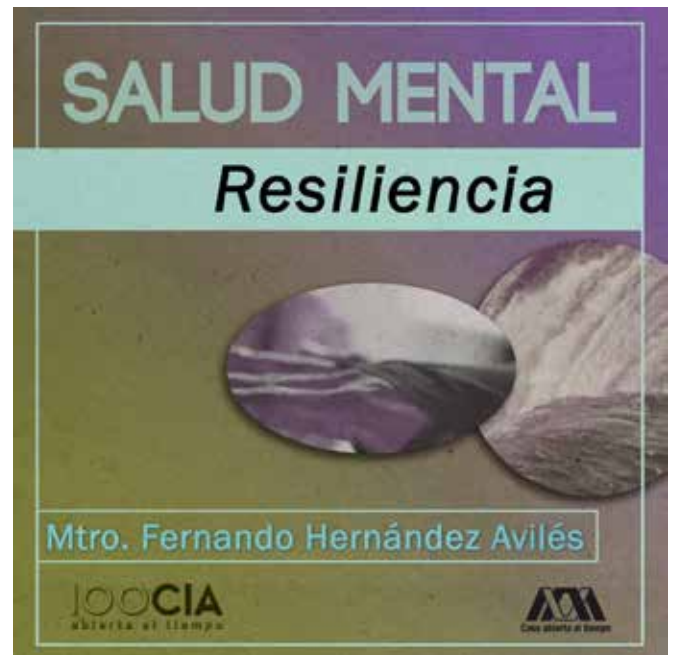
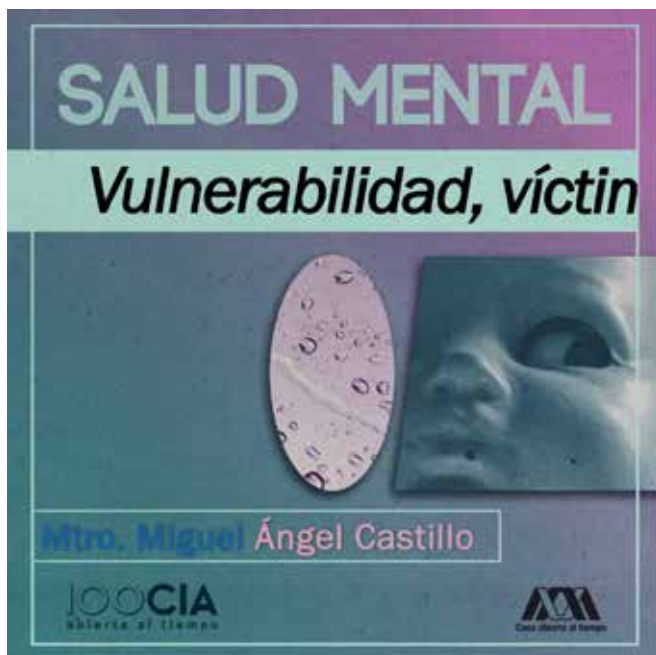
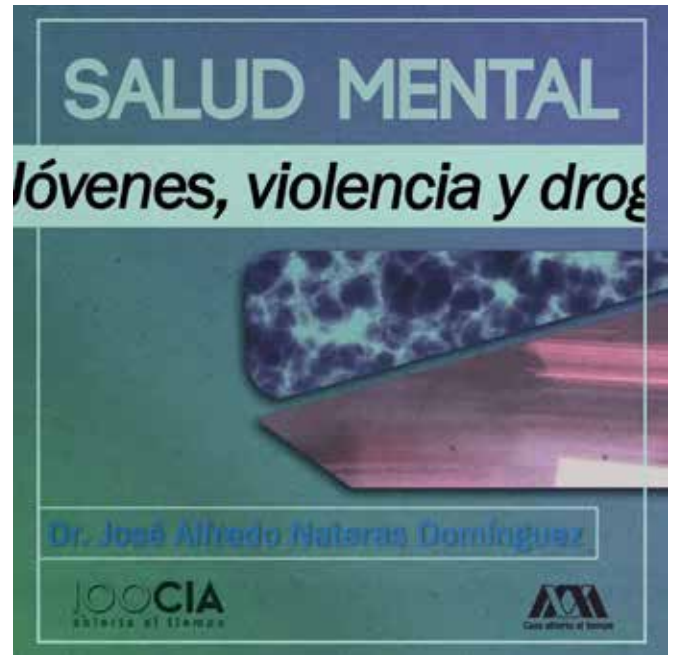
Beltrán, Jesús (1993), "Procesos, Estrategias Y técnicas De Aprendizaje". *Revista Complutense de Educación*. 1995, 6, 235.

8: Anexos

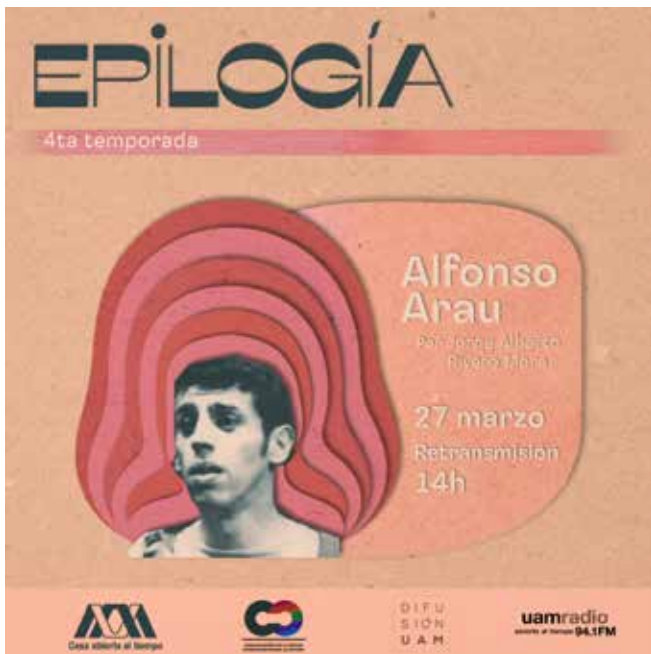
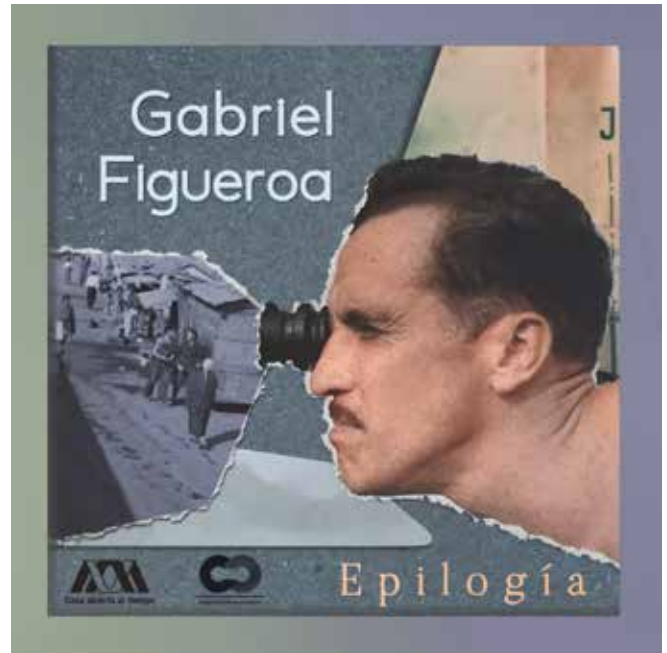
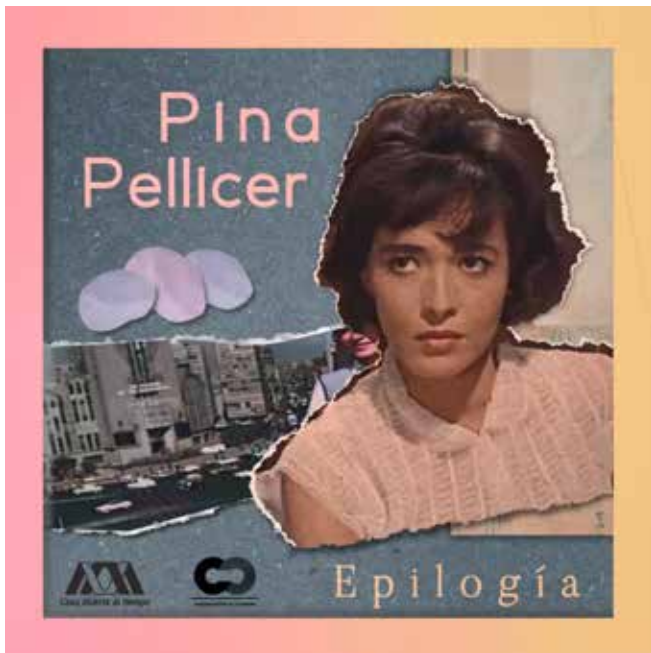
A



B



C



D

La Metro en la Red
MUJERES : HISTORIA, CIENCIA,
CULTURA Y PODER.

**A
R
Z
O
16**



Las artistas de la escena y el teatro pandémico
Estela García Galindo

MARTES 16 DE MARZO 18:00 H
FB LIVE @UAMCULTURAOFICIAL @COMUNICACIENCIAUAM



DE LA METRO
EN EL METRO
A LA METRO
EN LA RED

**20
ABRIL**

18h FB live
@uamculturaoficial @comunicacienciauam




Nuestra responsabilidad personal en el futuro del planeta
Rurik Hermann List Sánchez



CONVERSATORIO:
Monitor del Trabajo en México: empleo y salario

**Empleo en México
ante la pandemia**

MTRO. MIGUEL ÁNGEL BARRIOS
Acompañado del investigador de la UAM
DR. CÉSAR DANIEL ALVARADO GUTIÉRREZ



CONVERSATORIO:
Monitor del Trabajo en México: empleo y salario

**El fenómeno migratorio y la importancia
de las remesas en México**

MIGUEL ÁNGEL BARRIOS
Acompañado de las investigadoras de la UAM
ARMANDO PINEDA OSNAYA
JUAN RAMIRO DE LA ROSA MENDOZA



E

