

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LOS PROCESOS DE SUBJETIVACIÓN EN TORNO AL GÉNERO  
Y LA SEXUALIDAD DE LAS MUJERES Y SU IMPLICACIÓN CON  
LA CORRIENTE NARRATIVA “BOYS LOVE”

TRABAJO TERMINAL

QUE PARA OBTENER EL GRADO

DE: LICENCIADOS EN

PSICOLOGÍA

PRESENTAN:

CARBAJAL PEREZ LILLY ARACELI

MENESES CUADRADO NICOLE

ASESORA:

MARIANA ROBLES RENDON

CO-ASESOR:

ALEJANDRO MEDINA JIMÉNEZ

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>1.Planteamiento de la investigación</b>	<b>3</b>
1.1 Génesis histórico	4
1.2 Proceso de problematización del tema de investigación	12
1.3 Justificación	15
1.4 Preguntas para el desarrollo de la investigación	15
<b>2. Metodología</b>	<b>16</b>
2.1 Planteamiento teórico-metodológico	16
2.2 Construcción del dispositivo	18
<b>3. Análisis</b>	<b>27</b>
3.1 Presentación de las categorías de análisis	27
3.2 Análisis por categorías	27
<b>4. Reflexiones</b>	<b>52</b>
4.1 Análisis de las implicaciones:	52
4.2 Reflexiones finales:	53
<b>Glosario</b>	<b>56</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>58</b>
<b>Anexos:</b>	<b>63</b>

## Introducción

Al pensar en entretenimiento, nos viene a la mente las películas hollywoodenses, series de televisión, libros de ficción o cualquier distracción que nos pueda otorgar ciertas redes sociales o aplicaciones que se encarguen de mantener a la mente distraída de cualquier otro pensamiento. Pero ¿cómo elegimos y nos involucramos con el contenido que consumimos? Es claro que las personas tienen sus propias formas de escoger qué medios y géneros prefieren consumir en el entretenimiento,, es decir, si prefieren películas, series de televisión, si es mejor un libro o mejor entretenerse con cualquier aplicación al alcance de un sólo toque en nuestro teléfono inteligente, experiencias atravesadas por las “comodidades” que ha traído el capitalismo.

De esta manera, nuestra curiosidad se desató al preguntarnos sobre la escena del fenómeno denominado como *Boys Love (BL por sus siglas)*, historias de romance homosexual dirigido especialmente a mujeres pero que utilizan esencialmente personajes masculinos: ¿cómo llegamos a ser consumidoras de este género de entretenimiento? ¿De qué manera pensamos que estas historias son mejores para nosotras, como mujeres, que cualquier otra historia considerada como *normativa*? ¿Estas historias realmente escapan a la lógica heteropatriarcal?

Si bien, estas preguntas provocaron incógnitas en nosotras mismas, la necesidad de indagar al respecto del tema se acrecentó cuando consideramos que este género en específico es, en su mayoría, creado y dirigido para satisfacer al público femenino. Obviando el hecho de que también es producido mayoritariamente por mujeres. ¿Cómo es que nos podemos relacionar con estas historias, en las cuales los protagonistas son dos hombres, siendo mujeres?

Aunque este tema pudiese pasar desapercibido por la aún breve historia que precede a este fenómeno y dado a su especificidad en público, consideramos que también estas pequeñas batallas sociales, cargan con enorme potencial para hablarnos sobre la conformación del sujeto juvenil y su subjetividad por lo que merecen ser investigadas. Es debido a ello que empezamos este trabajo terminal, para plantear un fenómeno social que no está lo suficientemente problematizado, y para hallar las respuestas a las preguntas que rondaban nuestra mente.

Debido a la especificidad del tema, es que se planteó realizar un acercamiento inicial a través de la red social *Facebook* con páginas que ya contasen con un público consumidor de estas obras *BL*. Siendo de esa manera que encontramos a algunas personas que tuvieron interés en el tema y decidieron participar en la investigación.

Fueron estas mujeres, con quienes conformamos el grupo de investigación, quienes plantearon diversos temas de gran relevancia durante nuestras reuniones, tales como la identificación, representación, resignificación de género y estereotipos, hasta cuestiones mucho más específicas como lo son la re-identificación del modelo económico en el que nos encontramos actualmente.

Nuestro trabajo terminal se ve compuesto por todas estas cuestiones de relevancia social, siendo nuestro principal objetivo el poder observar y analizar la manera en que las consumidoras de la corriente narrativa *Boys' Love* se identifican con las historias ficticias que consumen y cómo se han visto atravesadas por estas historias, con la finalidad de comprender cómo estas historias de ficción construyen subjetividades en las lectoras.

## **1. Planteamiento de la investigación**

En la actualidad, la industria del entretenimiento distintas ha puesto a disponibilidad del público distintas corrientes narrativas de un amplio catálogo nacional e internacional, en diversos formatos y géneros literarios y audiovisuales. Si bien, se dice que de gustos hay colores, cabe destacar que dicha proliferación en la diversidad de contenido audiovisual y literario responde a la demanda de distintos sectores de la población y al mismo tiempo contribuye a su acercamiento y entendimiento de la realidad, por lo cual nos parece importante profundizar en la relación que puede conformar el sujeto con la ficción.

Al inicio de la investigación, nuestro enfoque principal se centró en la manera en la cual las jóvenes mexicanas se identifican con el contenido *Boys Love*, cómo entran en juego los procesos de subjetivación que las configuran en torno a su sexualidad y su relación con esta actividad de consumo. Para ello se planteó reunir a mujeres de un rango de

edad de 18 a 40 años de edad e indagar en las motivaciones de la preferencia por el contenido *Boys Love*, pese a que no hay una representación corporal, lo que aparentemente parecía ser un obstáculo para encontrar un proceso identificatorio dentro de esas historias ficticias.

Sin embargo, al llevar a cabo el trabajo de campo, estas cuestiones sobre la identificación corporal y la sexualidad, fueron apenas la entrada a múltiples cuestionamientos y reflexiones como la necesidad de expresión del deseo propio para las mujeres, las significaciones en torno al género y la manera en cómo lo social, definido como heteronormativo y patriarcal, deriva en la inconformidad para las consumidoras frente a medios de entretenimiento más convencionales.

### **1.1 Génesis histórico**

Al tratarse de un tema fuertemente ligado a la expresión de la sexualidad femenina y la diversidad sexo-genérica es necesario realizar al menos un breve recorrido sobre la forma en que se han abierto camino dentro de la sociedad destacar algunos de sus progresos.

Chocontá (2013) sostiene que la juventud para las mujeres supone una etapa particularmente represiva en su sexualidad, pues está atravesada por regulaciones morales, religiosas y económicas que pueden significar un obstáculo para el desarrollo de su autonomía. Dichas regulaciones han categorizado a la sexualidad de la mujer como un tema que debe ser controlado en la sociedad y que de fondo refieren a la gubernamentalidad que Foucault (1982 citado por Federici, 2016) definió como el contacto entre las tecnologías de dominación de los demás (regulación poblacional) y las referidas al sí mismo (procesos de subjetivación).

La sexualidad femenina históricamente ha sido tratada como un tabú, sobre todo considerando que las morales sociales han sido impuestas en gran parte por la Iglesia y predicadas dentro de la religión católica, como una institución de enorme influencia en la sociedad occidental. Federici (2016) en “Calibán y la bruja” habla sobre la politización de la sexualidad a través de la institución eclesiástica, que se encargó de

regular el comportamiento sexual en las personas al convertir del sexo en motivo de vergüenza, lo cual derivó en la creación de manuales sexuales donde se determinó en qué momentos específicos y en qué condiciones era permitido llevar a cabo este acto. En este punto el sexo estaba fuertemente cargado de significaciones como la “vergüenza” que permiten el control sobre los cuerpos, imponiendo castigos contra el sexo no regulado y utilizando denominaciones como “sodomía” para estigmatizar a la homosexualidad y condenar el sexo no procreativo (p. 64).

Federici (2016) también menciona que en el momento del descenso en la población a causa de las enfermedades que llegaron desde Europa hasta América, el matrimonio y la sexualidad comenzaron a cobrar un mayor valor debido a las capacidades reproductivas de la mujer sin importar las vulnerabilidades a las que se han visto expuestas históricamente; esta nueva moral e imposición religiosa creada en un intento de hacer crecer a la población nuevamente, y después de lograr su propósito, tratar de recuperar el control y sexualidad que habían recobrado las mujeres con castigos de anticoncepción, infanticidio y aborto, demostrando que el fruto de su vientre, ni su cuerpo, les pertenecían a ellas mismas (p. 135).

Este tipo de regulaciones y controles sobre la sexualidad femenina ha sido puesto en cuestionamiento con mayor intensidad con crecimiento y expansión de la lucha feminista a lo largo de la historia, con el auge de la industrialización y el capitalismo dichas reflexiones también han alcanzado temas como el de la prostitución, uno de los múltiples enfoques que pueden rescatarse en torno a la regulación de los cuerpos y la sexualidad que propuso anteriormente Federici (2016), ha sido la concepción de utilizar la sexualidad como un producto de consumo, bajo el argumento de que, si los hombres requerían este “servicio” y las mujeres estaban dispuestas a otorgarlo a cambio de bienes, debía ser legalizado. Sin embargo, dicho argumento ignora la desigualdad económica y de oportunidades que pueden existir en este “intercambio”, y como el “consentimiento” que creían que existía era más bien una falacia, pues los hombres seguían ejerciendo control del cuerpo femenino al provocar la desigualdad entre sexos. (Miguel Álvarez & Cermeño, 2011). Los anteriores ejemplos no hablan de cómo ha existido una necesidad de regular la sexualidad en las personas, especialmente en las

poblaciones vulnerables como homosexuales y mujeres. Con las luchas que ambos sectores han encabezado a lo largo de la historia, se puede decir que ha habido un progreso en la desarticulación de algunos de estos aparatos regulatorios, sin embargo, aún hay un largo camino por recorrer. Ana María Fernández en su libro *“La mujer de la ilusión”* (1993) menciona que la subordinación pierde naturalidad con los años, pero que no resultan evidentes las causas de porque hay una opresión y desigualdad entre hombres y mujeres (p.14).

En el caso de México, podemos ubicar la aparición de la lucha por la emancipación de las mujeres a mediados del siglo XIX junto con otros movimientos liberales, los cuales además de preocuparse por el surgimiento de una educación laica también se ocuparon de la población femenina. lo cual dio como fruto el acceso a la educación superior para las mujeres, esto representó un parteaguas para que comenzarán a surgir con mayor fuerza los esfuerzos a favor de la liberación femenina: aparición de revistas feministas, clubes políticos revolucionarios, organizaciones de protección a la mujer, etc. (Galeana, 2017). Con el pasar de los años, se han visibilizado también otras problemáticas como el reconocimiento tanto de los derechos sociales como reproductivos, así como de autonomía corporal y el ejercicio libre de la sexualidad. Con esto comienza un cambio de mentalidad en la sociedad ya que, en la actualidad, las mujeres hemos empezado a formar parte de espacios que se creían exclusivamente masculinos, entre los cuales también se encuentra el *erótico*.

Con lo anterior expuesto, podemos darnos cuenta de que el paradigma impuesto en las bases de la sociedad patriarcal y la influencia de la iglesia posicionaron al cuerpo femenino para ser solamente reconocido por su capacidad de gestar y darle valor a la familia tradicional, y aunque estamos conscientes de que esta perspectiva no ha sido completamente erradicada y que aún hay muchas comunidades y sectores de la sociedad donde existe una fuerte represión de la sexualidad, también reconocemos los esfuerzos por eliminar estos tabúes y el largo recorrido que ha llevado a cabo la lucha por el reconocimiento de los derechos LGBT+ y el feminismo para escapar a las doctrinas anteriormente mencionada. Por lo que hoy en día se han abierto más

espacios para decidir con quién queremos estar, cuándo, cuántas veces y en qué condiciones queremos vivir nuestra sexualidad.

Desde el primer desfile del orgullo gay, primero llamado “El Día de la Liberación”, en 1970 en Nueva York, en donde no se buscaban derechos, a primera instancia, sino un cambio dentro del sistema que los oprimía (Geoghegan, 2019); los prejuicios como los tiempos del “cáncer de los homosexuales” en Nueva York en la época de los ochentas, donde se creía que el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) era solamente una enfermedad que le daba a los homosexuales y la lucha que se hizo para que el sector salud dejase de ignorar la creciente epidemia (El país, 2016); hasta que, finalmente, la Organización Mundial de la Salud retiró a la homosexualidad como enfermedad mental el 17 de mayo en 1990 y con ello los métodos conversión o torturas psicológicas a los que eran sometidos como forma de “retorno” a la heterosexualidad (Caba, 2021).

Si echamos un vistazo al pasado, parece increíble creer que fue apenas hace treinta y dos años que la Organización Mundial de la Salud reconoció que las personas que viven una diferente sexualidad no son enfermos mentales, es importante reconocer que aún hay un largo camino por recorrer, pues el estigma, los estereotipos y pensamientos conservadores aún nos acechan hoy en día, no sólo hablando de la lucha LGBTQ+, sino también de la lucha por los derechos de la mujer.

Estas consideraciones nos permiten pensar en el recorrido que ha sido necesario para que la aparición de representaciones culturales en torno a la homosexualidad estén teniendo lugar y comiencen a ser cada vez más comunes y, por supuesto, para que las mujeres también ocupen un lugar dentro de estos espacios.

### **Surgimiento del BL**

Nos parece oportuno entonces, hablar sobre uno de estos espacios que han surgido dentro de la cultura popular y en cual muchas mujeres han encontrado una forma de expresión para hablar sobre la sexualidad y el romance a través de la ficción, el Boys Love (BL).



El BL, es un género caracterizado por representar “*historias que involucran a parejas del sexo masculino, pero cuya característica principal es que son creadas, generalmente, por y para un público fundamentalmente femenino*” (Domínguez, 2013).

Nace en los años 70 en Japón, surgiendo como un pequeño movimiento revolucionario a partir de lo que conoció como manga (comic japonés) *bishounen* (cuya traducción significa "joven hermoso") inspirado estéticamente por el cine europeo (Mizoguchi, 2008) Este género en el cual mujeres dibujantes de manga que ilustraban amores trágicos entre hombres, resaltando la belleza masculina como una forma alternativa feminidad o incluso como un tercer género entre lo masculino y lo femenino inspirado, que podría interpretarse como una forma de protesta contra el manga *shoujo* (cómic de romance para mujeres), el cuál solía ser dibujado por hombres. Keiko Takemiya fue la primera *mangaka* (creador de manga profesional) en ilustrar un beso homosexual en su manga llamado “En el cuarto del sol”, creado en 1970. (Madill, 2020)

El término “*yaoi*”, fue acuñado a principios de los años 80 como un acrónimo de la frase “*yama nashi, ochi nashi, imi nashi*” que significa “Sin clímax, sin resolución (remate), sin sentido” como un término “auto peyorativo” que algunas autoras adoptaron para describir sus propios trabajos, que se trataban de parodias de carácter homosexual que utilizaban personajes ya existentes de obras populares de animación (anime). Dicho término fue nombrado de esa manera para hacer referencia a la “pobreza” de las técnicas narrativas que poseían sus obras. (Mizoguchi, 2008, pg 54)

El *yaoi* son historias que pueden, o no, ser de índole erótico y que pueden ser tanto publicadas oficialmente o producidas por las fanáticas, al tener una connotación negativa en el nombre, este término se encuentra en desuso, sin embargo, algunos sectores pequeños lo siguen utilizando, sobre todo en países occidentales, por otro lado, se ha promovido el uso de “*Boys Love*”, para denominar a estas obras, ya que contrario al término “*Yaoi*” descarta estas connotaciones negativas que abarca cualquier representación visual o literaria de lo que es una trama homosexual: Romance juvenil, homoerotismo, fetiches, romance al más puro estilo Shakespeare, lo que sea siempre que hable de amor entre chicos (Núñez-Sánchez, 2019).

De la misma manera, las lectoras de este género se denominan bajo el nombre de fujoshis (del japonés 腐女子, cuyo significado literal es “chica podrida”), es decir “chicas estropeadas”, términos que, abren una discusión sobre la estigmatización y la posibilidad de un acto resistencial que puede significar ubicarse dentro de un espacio que desafía las expectativas impuestas por la sociedad heteronormativa y patriarcal en la cual las voces femeninas han sido silenciadas históricamente.

Lidia Núñez (2019) abarca una cuestión que, para la psicología social, es de suma importancia, y es el hecho de que este género nace como respuesta a la inconformidad femenina en torno a los roles de género, a la represión sexual de un Japón heteronormativo y machista, así como a una representación insatisfactoria en los personajes femeninos de la época con los que no podían identificarse dada a la sumisión que se espera del rol femenino. Chocontá (2013) también propone mirar a este género como un espacio configurado por mujeres en el cual tienen la posibilidad de complejizar y cuestionar algunas de las imposiciones existentes alrededor de la sexualidad juvenil y de esta forma expresar sus propias “voces del deseo” que, históricamente, parecieran solo tener los hombres (Melo, 2006, citado por Chocontá, 2013)

Asimismo, Núñez-Sánchez (2019) reconoce que este género y los imaginarios que en él se crean sobre la homosexualidad masculina difieren de las problemáticas reales de esta población y teoriza sobre la posición del público femenino ante estas, argumentando que para ellas no existe una necesidad de reflejar de manera “realista” a los hombres homosexuales ya que dentro de este género: “*son solo seres bellísimos que reflejan lo que ellas quieren hacer y decir*”. Lo que pone en cuestionamiento tanto los procesos identificatorios como los procesos de subjetivación que configuran las lectoras del género en torno a estos personajes y a su propia sexualidad. Un planteamiento similar fue expuesto en “*Reading and living Yaoi: Male-male fantasy narratives as women’s sexual subculture in Japan*” (Mizoguchi, 2008) tomando como premisa la idea de que el *BL*, al menos en el momento de su concepción, no pretendía representar las vivencias reales de hombres homosexuales, sino abrir un espacio en el cual las mujeres pudieran expresar y explorar sus propias fantasías y deseos, dando

lugar a la creación de representaciones que responden a sus propios intereses políticos y necesidades (pg. vii). Asimismo, la autora hace un énfasis en la importancia que ha tenido la naturaleza colaborativa entre artistas (productores), editores (comercializadores) y audiencia (consumidores) en el desarrollo del mercado BL, que ha ido desde la creación de historias amateur publicadas en revistas especializadas como “JUNE” a mediados de los años 70 y diversas fanzines producidas y distribuidas en convenciones.

Con la expansión del género a lo largo de los años 80 y 90, diversas editoriales con mayor alcance comenzaron su participación dentro de este mercado, Mizoguchi (2008) menciona que esta repentina comercialización tiene una estrecha relación con el momento económico que atravesaba Japón en este periodo:

*“El año 1991 es generalmente identificado como el año en que la llamada “burbuja económica” estalló y la economía japonesa entró en recesión, afectando a industrias de Japón en todos los ámbitos; la industria editorial no fue la excepción. En este contexto, es fácil comprender por qué estas editoriales comerciales participaron en el género yaoi, que en ese momento ya contaba con varios escritores amateur hábiles y un mercado considerable”* (Mizoguchi, 2008, pg. 65)

Es importante mencionar que con la masificación del género, también surgieron diversas problemáticas como la introducción de narrativas heteronormativas y reproducción de roles de género, con la finalidad de acercarse más a los “romances heterosexuales” que predominaban en la época y apelar a un público mayoritario. Por otra parte, también surgieron acusaciones hacia las autoras sobre la “explotación” de la imagen masculina dentro del BL, abriendo nuevos debates y quejas de parte de la comunidad gay. Estos ejemplos nos permiten entender que el camino por el que ha atravesado este género ha sido tumultuoso, por lo que para hablar de las múltiples discusiones que lo atraviesan es necesario hacer esta revisión histórica.

Pese a las problemáticas anteriormente mencionadas, el género se estabilizó y masificó durante la década de los 2000, mientras surgían cambios dentro del mismo,

producto de su internacionalización y de la participación de autoras de generaciones más jóvenes, entre otros elementos.

### **La escena del BL en México**

Domínguez (2013) nos habla acerca de la introducción de la animación japonesa, *anime*, al territorio mexicano por medio de las principales cadenas televisivas, lo cual abrió paso a la conformación de la llamada cultura *otaku* conformada en su mayoría por adolescentes y jóvenes aficionados a este medio y a la cultura japonesa, dicho fenómeno lograría una mayor exposición y un posterior crecimiento a partir de los años 90.

Domínguez (2013) también argumenta que a pesar de los prejuicios homofóbicos que continúan prevaleciendo en México, el *BL* se ha convertido, para una gran cantidad de jóvenes, en una afición que permite imaginar nuevas formas de concebir a la pareja, el amor romántico y el erotismo sin reservas, cuyo surgimiento: “no es únicamente por el placer voyeurista, sino que también están implicadas la afectividad y un anhelo de equidad de género.” (pág. 43)

A partir de los años 2000 el *BL* comenzó a introducirse en el territorio mexicano teniendo como principales vías de difusión los foros de internet, en la conformación de comunidades virtuales junto a otros países de habla hispana (principalmente España, Venezuela, Colombia y Argentina), y los productos especializados que comenzaron a desde que empezaron a tener lugar a diversos eventos en el territorio mexicano para jóvenes *otakus* cómo lo son la *Expo TNT*, realizada en la Ciudad de México y que ha contribuido en la construcción de un espacio de socialización para los fanáticos del anime y manga, aunque la aceptación de contenido *BL* tardaría más tiempo en ser permitida en estos espacios.

Posteriormente, editoriales cómo Editorial Vid comenzaron a introducir este género al mercado mexicano con la publicación del manga "*Gravitation*" de la autora Maki Murakami en 2006, siendo el primer contenido de género *BL* en llegar de manera oficial al país. Así mismo, tal como ocurrió en países precursores en esta corriente narrativa, la audiencia no se conformó con participar sólo como consumidoras, sino que

comenzaron a producir sus propios materiales de forma amateur, ya fuera a través del fanfiction o fanzines. (Domínguez, 2013)

Con la paulatina aceptación de este género por parte de la audiencia juvenil aparecieron nuevas publicaciones y editoriales que participaron en su expansión y proliferación. Un ejemplo de esto es Panini Manga, que ha continuado con la tarea de importar diversas obras del género producidas en Japón, comenzando con la publicación del manga "*Te enamorarás*" de la autora Rihito Takarai en 2018. Asimismo, surgieron iniciativas de parte de fans del *BL* para producir y publicar sus propios proyectos originales de manera autónoma, como es el caso de Lit Ediciones, quienes comenzaron sus operaciones hace más de una década y con quienes tuvimos la oportunidad de acercarnos, junto a su audiencia, para conocer su experiencia a partir de su relación con el *BL* tanto como productoras y consumidoras del mismo.

Por último, es necesario mencionar la aparición de convenciones enfocadas exclusivamente en el *BL* y otros contenidos LGBT+ como lo son "Oops" llevada a cabo en Monterrey, Nuevo León, "*Doki Doki City*" que se realizó en Ciudad de México en 2019 y "*Hatsukoi.com*" la cual tuvo su primera edición en febrero del presente año, también en la capital del país. La creación de estos espacios habla del auge que ha estado teniendo este fenómeno en nuestro país y la importancia que ha cobrado para miles de jóvenes que han encontrado una comunidad a través de las diversas actividades relacionadas al consumo del *BL*.

## **1.2 Proceso de problematización del tema de investigación**

Al realizar este recorrido histórico, reflexionar sobre nuestra experiencia previa a la realización de esta investigación dentro de comunidades de fans del *BL* y en la aproximación y conformación de nuestro grupo de estudio, pudimos comenzar a vislumbrar algunas de las temáticas relevantes que permitieron una aproximación a la construcción teórica de nuestro proyecto de investigación

Dichas reflexiones también nos han llevado a pensar en cómo los movimientos sociales en pro de los derechos LGBT+ y del feminismo han sido parte importante de la historia

universal contemporánea, lo cual ha permitido importantes cambios dentro de la sociedad, aunque aún hay muchas problemáticas que resolver en el área de la homofobia y el machismo.

Sin embargo, también queremos destacar: ¿qué pasa con aquellas situaciones cotidianas que se pasan por alto? Las pequeñas peleas que pasan desapercibidas pero que, en una sociedad dominada por el neoliberalismo, donde la producción y la deshumanización del sujeto se disfrazan de “productividad” y “progreso”, se ignora lo que sucede en el día a día que las personas viven. En un contexto con tales características, el mero hecho de priorizar el autocuidado, las prácticas comunitarias, en el cuestionamiento de modelos sociales y económicos predominantes o la posibilidad de elección de medios culturales y cómo estas representaciones culturales actúan también como productores de subjetividades, además de las posibilidades que pueden encontrarse en estos espacios para que los sujetos encuentre una vía para enfrentarse a quien ejerce el poder a través del cuestionamiento de estos sistemas (García, 2002).

Como consumidoras y fans del *BL*, desde una edad temprana, pensamos que el tema que decidimos abordar es relevante debido a la falta de un abordaje profundo sobre estos contenidos y su relación con formación de subjetividades pues a pesar de haberse consolidado a lo largo del tiempo como un espacio creativo de exploración y expresión para mujeres y otras minorías sexogenéricas, el tema no suele aparecer con naturalidad en el espacio social ni académico, sino dentro de un nicho que de cierta forma se mantiene en lo privado pues no es algo que resalte a la vista o de lo cual se hable abiertamente. Lo cual nos ha llevado también a hacer reflexiones sobre el panorama político mediante el cual se llevan a cabo estos procesos y en el cual se institucionalizan estas y otras prácticas sociales.

Es así como nos lleva a cuestionarnos sobre cómo se generan y expresan estos procesos de subjetivación y formas de identificación para entender qué es lo que lleva a las mujeres a ser las principales consumidoras del *BL*, aun cuando no hay una corporalidad dentro de ese género con el cuál puedan asociarse.

Por ello hemos considerado también el contexto en el cual se desarrolla esta problemática, la posibilidad de resistencia que representa desde lo denominado cotidiano y los imaginarios que se ven implicados en la subjetivación de la población a la cual nos acercamos.

Si bien, el movimiento social en pro de la diversidad sexual es un tema del que se habla desde hace décadas, siendo una lucha de gran relevancia cultural y social, el contenido existente sobre el tema se enfrenta a la censura que una sociedad heteronormativa fuerza en todo aquello que no entre en lo moralmente aceptado dentro de los estereotipos de consumo. A lo largo de la historia nos encontramos con estos contenidos que han tenido que ser ocultados como si de herejía se tratase, justificado tras conductas religiosas o, incluso, como defensa de las infancias que son sometidas a “actos obscenos”, aún si no hablásemos de actos de índole sexual sino de los mismos actos que viviría cualquier pareja heterosexual. Es decir que en lo que respecta a nuestra problemática de interés también encontramos un posicionamiento ideológico e imaginarios sociales que atraviesan la experiencia de los sujetos de la intervención.

Asimismo, cuando hablamos del contenido literario y cinematográfico, nos damos cuenta de que no solo la producción de este tipo de contenidos sino la constitución de la mujer como sujeto que ocupa un lugar en estos espacios, tanto de creación y consumo, así como una oportunidad de socialización con otras, ha sido una posición que desafía en sí misma al poder que se ejerce sobre ellas.

Resaltamos también la censura que ha vivido el contenido homosexual dentro de la industria cultural, pues recordemos que hasta hace treinta y dos años, la homosexualidad era considerada una enfermedad mental por la Organización Mundial de la Salud. De la misma forma rescatamos las aportaciones de la lucha feminista, los esfuerzos para liberación de la mujer y su reconocimiento como sujeto activo en la sociedad. Todos estos elementos han construido un escalón para que las generaciones venideras puedan ejercer de manera libre su sexualidad.

Tomar en cuenta todos estos aspectos nos posibilita involucrarnos no solo con las experiencias de los sujetos, sino también con su subjetividad, que se va configurando a

través de los imaginarios que surgen dentro de sus contextos, así como de las condiciones sociales que lo determinan.

### **1.3 Justificación**

Lo anterior nos ha llevado a pensar en la relevancia que tienen las producciones culturales y el entretenimiento en la producción de subjetividades, así como su papel en la reproducción de dinámicas sociales o bien, en la reinterpretación de las mismas. En este sentido, creemos que el estudio del fenómeno *BL* y sus consumidoras femeninas puede ser una vía para encontrar algunas de las diversas formas en las cuales se expresan los procesos de subjetivación que constituyen a las mujeres en torno a su sexualidad y género a partir de la exploración de su propio deseo, las significaciones presentes en los medios de entretenimiento sobre el romance y el erotismo desde la mirada y demanda femenina, además de las distintas maneras de relacionarse socialmente junto a otras mujeres con quienes comparten esta actividad y conforman comunidades. Por otra parte, al tratarse al mismo tiempo de un producto de consumo, es importante destacar cómo estas experiencias se ven atravesadas por el modelo económico neoliberalista, tanto en un papel como productoras y como consumidoras.

Hasta el momento, el estudio de este fenómeno social y cultural en Latinoamérica es apenas incipiente a pesar de su rápida expansión y aceptación por parte del público femenino durante las últimas dos décadas, por lo que consideramos que la realización de esta investigación traerá un importante aporte al reconocimiento y análisis de nuevas vías de expresión y exploración de la diversidad sexo-genérica disponibles para las mujeres jóvenes.

### **1.4 Preguntas para el desarrollo de la investigación**

#### **Pregunta general**

El enfoque que fue elegido para la investigación deriva del enigma que rodea a la cuestión de las mujeres como las principales consumidoras de contenido homorromántico entre hombres y el público al que se dirigen dichas obras. Con la



pregunta se trata de comprender cuales son los procesos de subjetivación que han configurado a las mujeres y qué caminos las han llevado a preferir dicho género

- ¿De qué formas se expresan los procesos de subjetivación que configuran a las mujeres en torno a su sexualidad e implicaciones sociales ante el consumo de *Boys' Love*?

### **Preguntas específicas**

- ★ ¿Qué significaciones sobre el género surgen mediante la creación de historias Boys Love?
- ★ ¿Cómo se relacionan estas historias de ficción con las consumidoras del género?

## **2. Metodología**

### **2.1 Planteamiento teórico-metodológico**

En la realización de un proyecto de investigación, así como en la intervención psicosocial es importante llevar a cabo la tarea de establecer un posicionamiento epistémico y ontológico en el desarrollo de la estrategia metodológica, pues esto nos permite trazar un punto de partida dentro de la problemática que nos ocupa.

En primera instancia, retomamos la posición de Montero (2001), quien propone la dimensión ética en el estudio de la psicología, la cual implica, como lo menciona la autora: “La concepción del Otro y su lugar en la producción del conocimiento.” (pág. 4). En este sentido, entendemos que partir de la realidad de los sujetos en lugar de la teoría es una posición ética, además de implementar las nociones del respeto, reconocimiento y dignificación de los sujetos y sus experiencias. Asimismo, una postura ética siempre evitará las formas de “benevolencia” o “compasión” que lleven a considerar al sujeto como un otro “menos competente” o sitúen en una posición de superioridad al investigador. (Montero, 2004)

Al inicio de la realización de este proyecto, planteamos que el acercamiento a la realidad inmediata de estas jóvenes mujeres a través de actividades que forman parte

de su experiencia cotidiana, como lo es su relación con diversas expresiones culturales y producciones artísticas como lo es la creación y consumo de manga (comic), fanfic (textos narrativos creados por aficionados), animación, etc. configuraría una estrategia para construir conocimientos de manera colectiva alrededor de la condición de la mujer y su sexualidad desde el espacio de exploración, recreación y socialización que representa la escena del *Boys' Love*, cual han construido ellas a lo largo de estos últimos años.

Sin embargo, durante el proceso de intervención pudimos darnos cuenta de que el discurso de las participantes también está fuertemente marcado por su propia construcción subjetiva sobre el género, las dinámicas sociales que esto implica y sus propias reflexiones al respecto, las cuales están atravesadas por factores culturales e históricos, con las distintas movilizaciones que han transcurrido de manera paralela, así como una posición económica y de clase específica. Identificar estos elementos nos proporcionó una perspectiva más amplia sobre este fenómeno, con lo cual el dispositivo de intervención fue construyéndose durante todo el proceso.

Junto con dicha perspectiva, decidimos rescatar otros planteamientos de Montero (2004), quien también nos invita a no posicionar al conocimiento popular como uno radicalmente diferente al conocimiento científico, ya que todos los conocimientos son producto de múltiples saberes y de condiciones históricas compartidas. De acuerdo con esto, es adecuado categorizar a los conocimientos científicos o producidos por la academia como “puros”, ya que ningún conocimiento lo es.

Además de esto, algunas de las consideraciones ontológicas que propone Montero (2004) en la Investigación-Acción Participativa nos han sido útiles para pensar en la manera en que es construida la realidad y el sujeto cognoscente, la autora expone:

*“La realidad existe porque es construida, reconstruida y destruida de innumerables formas cada día; por lo tanto, en ese mismo sentido, un sujeto cognoscente es todo ser que en su relación con el mundo que lo rodea y al cual pertenece, produce y reproduce conocimiento, además de ser actor de ese*

*proceso. Y al hacerlo construye realidad y es construido por la realidad que construye.” (pp. 137)*

Es necesario advertir que esta construcción de la realidad no se trata de una producción meramente individual y que el sujeto no es un actor aislado, sino que debido a su naturaleza social necesita de relaciones con otros para construir conocimiento. Sin embargo, esto tampoco significa que desaparezcan las subjetividades particulares de cada sujeto sino de encontrar individualidades producidas en las relaciones con otros.

Por ello también tomamos en cuenta el análisis de los procesos de subjetivación (Foucault, 1992 en Energici, 2016) pues nos permite pensar en el acto llevado a cabo en el sujeto, no sólo ante la interacción con otros sino a través de los diversos dispositivos, discursos y regulaciones que conforman la sociedad en la que vivimos:

*“El sujeto se crea a sí mismo en dicho acto de interiorización, no es que exista un individuo al que le sigue una norma que luego interioriza, como plantean las teorías de la socialización, sino que el sujeto se crea a sí mismo en el acto de reconocerse y actuar según una norma, ley, código o prescripción.” (pp. 34)*

Por último, pensar en la proximidad en la cual nos ubicamos con respecto al tema de investigación y a los sujetos de nuestro grupo es ineludible ya que formamos parte de esta población consumidora del género *BL*. Sin embargo, rescatamos y hacemos énfasis en el valor que este abordaje empírico previo ha podido aportar a nuestra perspectiva, ya que, si bien, un acercamiento tan estrecho puede generar *temor* a la implicación y a caer en determinados sesgos, creemos que ese nivel de proximidad empírica también ha sido una herramienta útil para entrar al grupo y unificar los discursos producidos en él, con el objetivo de llegar a un nivel más profundo de la problemática.

## **2.2 Construcción del dispositivo**

Al tratarse de un fenómeno de investigación abordado a partir de la psicología social, en el cual la subjetividad juega un papel fundamental, se decidió trabajar con base en

una metodología cualitativa puesto que esta nos permite tener una mejor comprensión sobre la riqueza de la heterogeneidad de las voces puesta en el grupo (Baz, M. 1996).

*“La psicología social intenta dar cuenta de los procesos implicados en la subjetividad colectiva, es decir, en la producción de sujetos, procesos en donde el inconsciente y las redes institucionales que arman la vida social, tienen un papel fundamental”* (Baz, 1994, pág.47)

Asimismo, Roberto Castro (1996) plantea que “los métodos cualitativos privilegian el estudio ‘interpretativo’ de la subjetividad de los individuos, y de los productos que resultan de su interacción”. (pg 64)

Para llevar a cabo la intervención con nuestro grupo se decidió utilizar como herramientas metodológicas la observación participativa y la entrevista grupal.

Serrano (2013) expone que la observación participativa, como herramienta metodológica permite “dar cuenta de los fenómenos sociales a partir de la observación de contextos y situaciones en que se generan los procesos sociales” (pg. 99). Asimismo, es una estrategia que permite al observador relacionarse con el actor, además de tener un mayor control en el grado de participación en la interacción social.

*“Se trata de captar la complejidad del sujeto, como productor de sentidos, así como sus potencialidades de transformación, y no concebirlo como un simple reproductor de estructuras y sistemas”* (Serrano, 2013, pg. 101)

Por su parte, Vilar (2019) sugiere que la entrevista grupal nos permite “*entre ver lo que acontece en un grupo de personas alrededor de un objetivo común*” (pág. 42), lo cual permite la construcción de un diálogo en el que todos los participantes puedan exponer tanto sus experiencias como sus opiniones acerca del tema, permitiendo un acercamiento a las expresiones de la subjetividad de los integrantes, sin embargo, cabe aclarar que este discurso no es meramente individual sino que surge como una producción grupal.

*“Nuestros objetos de estudio parten de una intención de conocer los procesos de subjetivación que los sujetos colectivos y los sujetos singulares construyen a partir de su experiencia” (Vilar, 2019, pp. 48)*

Con ello intentamos conformar un espacio de producción colectiva de conocimiento a través de la escucha activa de sus experiencias, donde prevalezca la horizontalidad, proporcionando a su vez, “detonadores de diálogo” o tópicos que funcionaron como una guía para acompañar sus discursos durante las sesiones que se llevaron a cabo.

### **2.2.1 Convocatoria**

Debido a la naturaleza de la población de nuestro interés, quienes utilizan las redes sociales como el medio privilegiado para socializar y compartir su interés por el género *BL* ya que, en palabras de O’Brien (2008), *“la comunidad virtual es un espacio vibrante que permite a los fans interactuar mutuamente y compartir información sobre el yaoi (BL)”* (pg. 116), se consideró pertinente realizar una primera exploración en grupos y páginas de Facebook, esto nos llevó a Lit Ediciones, editorial mexicana dedicada a la producción y publicación de obras del género Boys Love, quienes nos proporcionaron el apoyo para hacer llegar a su comunidad una convocatoria de entrevista grupal.

Para dicha convocatoria se diseñó un flyer y se preparó un formulario de Google, el cual contenía algunas preguntas generales sobre el grupo que estaría por conformarse, tales como: edad a la que se introdujeron al género, medio por el cual lo consumen (animación, novelas, historietas, etc.), el motivo de su interés en el género, medio de contacto para poder concretar las reuniones, etc. Esto con la finalidad de conocer de manera preliminar al grupo y ubicar algunos de los ejes temáticos sobre los cuales se llevaron a cabo las entrevistas grupales, y de poder acordar un espacio accesible para poder realizar esta actividad.

Aunque en pocos días se sumó una cantidad considerable de personas, algunas de ellas nos hicieron saber que aun si no estaba en sus posibilidades asistir a estas reuniones también estaban interesadas en este proyecto de investigación y en brindar apoyo ya fuera proporcionando sus respuestas al cuestionario o integrándose en una reunión en línea en caso de que la hubiera.

Las respuestas recopiladas fueron variadas pero pudimos encontrar en ellas algunos puntos comunes que fueron de utilidad para el diseño de la guía de entrevista y que nos permitieron comenzar a pensar en más aspectos alrededor de nuestra temática de interés, algunos de ellos fueron: el enfoque sentimental de las historias, la posibilidad de posicionarse como “*solo espectadora*” en narrativas eróticas, poner en cuestionamiento “*la hegemonía de la heterosexualidad*”, el desarrollo de los personajes y distintas perspectivas de la masculinidad, etc. (Ver anexo 1)

### **2.2.2 Observación participativa**

Previo a la conformación del grupo y a la realización de las reuniones grupales, decidimos adentrarnos al campo mediante la observación participativa con la finalidad de empezar a vislumbrar los modos de interacción, temas de interés y dinámicas dentro de las comunidades de fans del *BL*.

Para poner en marcha esta estrategia, decidimos localizar algunos eventos con temática *BL* o en los que pudiéramos encontrar a miembros de esta comunidad y de esta forma adentrarnos en sus diversas formas de socialización evitando apegarnos a preconcepciones obtenidas sólo por nuestra experiencia personal con este fenómeno y de esta forma, construir una perspectiva más amplia. (Ver anexo 2)

Esto nos llevó a un evento realizado en la cafetería “*1900 's café*” ubicada en la colonia Roma Norte, organizado por BAV Events.

El evento, llamado *Boy's Love 3.0 – Sad edition* –, se llevó a cabo el 20 de noviembre del 2022 cuya dinámica giró en torno a la convivencia y charlas entre los asistentes mientras se compartían bebidas temáticas inspiradas en personajes o parejas de *Boys Love*, y de esta forma compartir el gusto por el género entre las y los asistentes del evento.

Lo primero que pudimos notar al llegar al lugar del encuentro fue que la asistencia era predominantemente femenina, siendo un solo hombre el que se encontraba en las instalaciones. Lo que nos hace pensar sobre la participación del género femenino en el consumo del *Boys Love*, ya que a pesar de que el público se ha diversificado con el

paso de los años, el sector masculino no muestra una presencia tan notoria dentro de las comunidades que se han abierto a partir de la afición por esta corriente narrativa.

Se tuvo la oportunidad de conversar con la creadora y coordinadora del evento, realizando algunas indagaciones que se centraron en las motivaciones para crear un evento con esta temática, las respuestas aludieron a la necesidad de crear un “espacio seguro” para toda la comunidad de fans del *Boys Love* con la intención de que más personas puedan relacionarse y así puedan compartir sus experiencias y gustos. Más tarde, cuando le realizamos una pregunta a la mesera del establecimiento sobre sus impresiones respecto al ambiente del evento, ella nos hizo saber que le parecía un evento “muy movido, pero a la vez privado”, pues aunque la invitación iba dirigida al público en general, la mayoría de la comunidad parecían ser ya conocidos entre ellos; dentro de esto pudimos observar que dentro de este evento se identifican con apodosos como *hijo, esposo, esposa, etc.* Lo que creemos que es un ambiente en donde se emulan los lazos familiares dentro del espacio, pues la forma en que todos se encontraban sentados era similar a la de una mesa redonda, sin excluir a nadie, incluyendo de forma activa a las personas que se presentaron por primera vez a esta clase de reuniones o que no se conocían entre sí invitándolos de manera amistosa a participar a participar en la conversación o los juegos que realizaron.

Esto nos ha hecho pensar en las diversas maneras en que buscan crear espacios seguros y propios, en los cuales que puedan encontrar personas con las cuales identificarse y conectarse entre todas. Además de que la coordinadora del evento anunció la realización de otro evento durante la plática con todos los asistentes, lo que nos hace notar que se generan más eventos para mantener a la comunidad unida, pues pudimos darnos cuenta de que hay asistentes recurrentes en sus eventos.

Al asistir al nuevo evento que se mencionó, confirmamos el hecho de que es una población que ya se reconocen entre sí. Y dentro de ambos eventos las bromas y conversaciones de índole sexual suelen ser frecuentes, no se cuestionan y en la mayoría de las ocasiones parecen seguir el hilo de ese tipo de conversación en lugar de incomodarse o retirarse. Nos cuestionamos si tiene que ver debido a una libertad dentro del espacio seguro que se ha creado, o si muestra cierta referencia a la entrada

segura a la sexualidad pues la noción de “espacio seguro” aparece en repetidas ocasiones de la misma forma con nuestras entrevistadas, lo cual se podrá exponer más adelante, pero no ignoramos el hecho de que es una comunidad que han formado vínculos de confianza que provoca la comodidad y familiaridad con sus asistentes.

El siguiente ejercicio de observación participante tuvo lugar en la convención de anime, manga y videojuegos, *Expo TNT* edición número 40, llevada a cabo en el Centro de Convenciones Tlatelolco el 3 de diciembre de 2022, evento en el cual las colaboradoras de Lit Ediciones presentaron su propio stand en el cual expusieron sus obras y mercancía original.

El propósito de esta observación fue acercarnos de manera directa al trabajo que realiza esta editorial, sus autoras y su experiencia al presentar sus obras en esta clase de eventos. Con ello se tuvo la oportunidad de conversar con algunas de sus autoras: Iann, Romero y Tanuki, quienes nos hablaron sobre la labor que realizan y nos proporcionaron algunos de sus trabajos.

Algunos de los tópicos que surgieron durante esta charla fue la inspiración detrás de algunas de sus obras, hubo enfoques diversos sobre la construcción de las historias, sin embargo, se destacó el uso de este género como un medio de expresión en el cual, señaló la autora Romero, tiene la posibilidad de utilizar sus experiencias personales a manera de desahogo mientras hace uso de la figura masculina como una forma de “desvincularse”. Cuando se le preguntó más al respecto comentó que le era difícil poner las mismas situaciones con personajes femeninos pues no se sentía cómoda. Asimismo, mencionó que asocia a la figura masculina como “pasional” y que le gusta dibujar los cuerpos de los hombres ya que siente una fascinación por ellos al considerarlos “hermosos”. Otra de las cuestiones que apareció durante esta interacción fue la recepción de este tipo de convenciones ante el trabajo realizado por Lit Ediciones, se nos comentó que tienen alrededor de una década realizando esta labor, sin embargo, el que estos eventos abrieran espacios a este tipo de contenidos fue una tarea compleja y que requirió tiempo ya, por ejemplo, la organización de la *Expo TNT* expresó que consideraban que dichos contenidos atentaban con la “temática familiar”



del evento, y no fue hasta que notaron la demanda de los asistentes (principalmente mujeres) que permitieron la exposición de estos contenidos.

Esta experiencia nos hizo pensar sobre el papel de las mujeres dentro de estas narrativas y a preguntarnos si hay o no una razón explícita o intencional por la cual se suprime a la figura femenina y haya una aparentemente preferencia por la figura masculina. Es decir, comprender desde qué lugar conforman ellas estas historias centradas en romances homosexuales cuyos protagonistas son exclusivamente hombres. Y por otra parte, pensar las implicaciones socioeconómicas que surgen en el espacio del *BL*, no solo dentro de las convenciones sino en la experiencia de sus consumidoras y productoras, cuestiones que posteriormente se abordaron durante las reuniones de entrevista grupal con las participantes.

Por último, se realizó una visita a la convención Hatsukoi.com, evento está completamente enfocado al medio LGBT+ aunque, como pudimos observar, el *Boys Love* ocupó la mayor parte del espacio dentro del recinto.

Dentro del evento pudimos observar las distintas actividades que se llevan a cabo en este espacio, como lo son la exposición y venta de arte tanto de obras originales como de producciones populares ya existentes con temática *BL* y LGBT+, venta de mercancía importada, cosplay (caracterización de personajes), actuaciones en el escenario, concursos de karaoke, talleres, etc.

### **2.2.3 Sesiones de entrevista grupal**

Como se estableció anteriormente, se tomó la decisión de usar la entrevista grupal como un dispositivo para analizar la interacción en grupo, pues lo consideramos bastante útil y pertinente para producir un material grupal que abarque la complejidad de esta actividad como lo es el consumo de *BL* en una comunidad y no solamente como un individuo que tiene interacción con el género. Vilar (1990) describe que las personas no son “objetos de estudio finamente recortados, exclusivos y definitivos” (pp. 100), es por ello que la entrevista grupal es una forma de reconocer las funciones sociales dentro de un grupo tan cerrado y sin un espacio definitivo como lo es este

grupo de mujeres que son creadoras de contenido *BL* y, a su vez, consumidoras del mismo contenido.

Como se ha mencionado, no accedimos a un grupo conformado como tal pues aunque algunas de ellas se conocen (entre ellas o a sus trabajos) no comparten un espacio definitivo, es por ello que para poder encontrar y diseñar un grupo se recurrió a la búsqueda de apoyo dentro de las redes sociales, en este caso *Facebook*, al hacer contacto con la página de *Lit Ediciones* la cual nos proporcionó su ayuda al publicar en su página el *flyer* virtual, llegando así a su comunidad para convocar a las personas, y también de hacerles llegar el enlace hacia el formulario de *Google* que mencionamos previamente. De igual manera, fueron varias integrantes del grupo editorial las que tomaron interés en la investigación y decidieron formar parte del grupo a entrevistar.

Después de que se analizaran las respuestas del formulario, se les contactó individualmente mediante correo electrónico o la aplicación de mensajes *Whatsapp*, con ello se concretó la fecha y ubicación de la primera reunión, la cual se decidió llevarse a cabo en el Bosque de Chapultepec por la centralidad de dicha locación. En esta reunión se presentaron Odette, co-creadora y editora de Lit Editoriales; Bonnie, creadora de contenido y moderadora en su podcast “Good Girls” en la plataforma *Spotify* sobre mujeres neurodivergentes en la vida adulta, e Iann, creadora de contenido e ilustradora de historias adultas *BL* que publica sus trabajos ya sea por medio de Lit Ediciones o de manera independiente y plataformas de Webcomic.

La primera reunión se llevó a cabo en el Bosque de Chapultepec, el 4 de diciembre del 2022. La locación se escogió debido a que en la encuesta realizada se decidió que era la opción más céntrica. Se tenía contemplado realizar la actividad en el auditorio, pero fue descartado ya que no nos proporcionó las condiciones adecuadas para realizarla de manera cómoda pues es un espacio donde no se puede alzar mucho la voz. En esta reunión se realizó el encuadre, los roles se dividieron de la siguiente manera: Lilly tomó el papel de coordinadora y Nicole como observadora, quien además tomó notas de la conversación, ambas realizamos grabación en audio de la sesión para asegurarnos de tener un respaldo del material. Como se mencionó anteriormente, las asistentes en esa reunión fueron: Odette, Iann y Bonnie, quienes también se

presentaron y durante su introducción nos comentaron en qué año se introdujeron al mundo del *yaoi* o *Boys Love*, comentando que Odette y Bonnie comenzaron alrededor del año 1998 y 2006 respectivamente, e Iann, por su parte, comenzó a consumir *BL* a los 11 años.

Durante esta reunión, los temas principales abordados fueron: El *BL* como una entrada segura a la sexualidad en contraste con otras representaciones como la pornografía, los estereotipos de roles género dentro de las corrientes narrativas y la disconformidad que producen esas representaciones en la media, mujeres escribiendo personajes masculinos y hombres escribiendo personajes femeninos, la reformulación del amor romántico en las historias *BL* y nuevas formas de identificación sexo-genérica.

La segunda reunión se realizó en Parque Delta, el 11 de diciembre del 2022. En esta ocasión se sumó al grupo de entrevista, previamente ya expuesto, Zaira, psicóloga egresada que también consume contenido *BL*. Y en esta ocasión, la coordinadora fue Nicole y Lilly como observadora. Para esta reunión se envió previamente un enlace a las asistentes con un ejercicio relacionado al tema a tratar durante esa reunión. El ejercicio tenía como objetivo la creación de una idea para *fanfic* y se presentaron unas preguntas para la formulación de este. (Ver anexo 3). Aunque no todas las entrevistadas pudieron concluir con la actividad, esto nos sirvió como un detonador de diálogo en la reunión.

Durante esta sesión los temas que se trataron se enfocaron en la manera en cómo significan sus vivencias con la creación de una historia *BL*, o bien, cómo la ficción se relacionaba con ellas, la forma en que eligen los contenidos que quieren consumir y a que debía responder ese contenido para que les agradara.

La tercera reunión se realizó de manera remota a través de la plataforma *Microsoft Teams* debido a la imposibilidad del grupo para reunirse de manera presencial, esta se llevó a cabo el 12 de febrero del 2023, a la cual asistieron Bonnie e Iann, siendo Lilly la coordinadora y Nicole la observadora. La reunión tuvo que retrasarse debido a la poca disponibilidad de las participantes que se encontraban realizando los preparativos para su participación en la convención “Hatsukoi.com” el 4 y 5 de febrero del mismo año,

aunque esto nos presentó la oportunidad de conversar con ellas respecto a sus experiencias y opiniones acerca de la convención.

Durante esta reunión, los temas principales fueron las condiciones socioeconómicas que rodean a la escena del *BL*, las convenciones, el cambio generacional respecto a diversos temas, el nuevo contenido, la necesidad de una posición crítica frente a las producciones culturales y el avance tecnológico que también atraviesa al consumo de *BL* y sus implicaciones para las lectoras del *BL*.

### **3. Análisis**

#### **3.1 Presentación de las categorías de análisis**

Tras llevarse a cabo las sesiones de entrevista grupal y de observación participativa, se procedió a la organización, transcripción, codificación y análisis del material recopilado. (Ver anexo 4)

De esta manera pudimos hallar en el discurso de las participantes diversas temáticas comunes con las cuales fue posible estructurar tres categorías que, a grandes rasgos, abordan este fenómeno: Experiencias de la diversidad sexo-genérica, modos de identificación y el abordaje sobre las significaciones del género a través del consumo del *BL*, y las subjetividades atravesadas por el neoliberalismo en la escena del *BL*.

#### **3.2 Análisis por categorías**

##### **Experiencias de la diversidad sexo-genérica a partir del consumo del BL**

Uno de los principales fundamentos en el planteamiento del presente proyecto de investigación ha sido la posibilidad que brinda la corriente narrativa del “*Boys’ Love*” de proporcionar escenarios en los cuales la diversidad sexual pueda tener lugar, Domínguez (2013) sostiene que esta corriente narrativa proporciona un escenario en el cual la libertad sexual se representa y cuyos límites son establecidos por quienes producen el material (pg. 41). Asimismo, expresa que en el *BL* puede encontrarse también “una salida imaginaria a este complicado laberinto que es la vida social, con

sus prejuicios y limitaciones hacia las preferencias sexuales y hacía otras formas de concebir el amor, el erotismo y la vida en pareja” (pg. 43). Algunas de las entrevistadas lo describieron como una forma de apertura al mundo y a nuevas formas de expresión y representación de la diversidad sexual:

*“Antes del BL yo sabía que existían los gays... porque tenía un amigo gay, que mi mamá de vez en cuando me dejaba juntarme con él y ya, y era como esta idea muy superficial de que “ah bueno, sí” pero después del BL es así como que entiendo que los hombres tienen profundidades afectivas que no conocemos, después del BL, o sea, a partir del BL influyó mucho en cómo yo entendía el mundo y a la gente, o sea, entendía que había diversidad de... sexo-afectivas, sexo-genéricas, que entendía que la verdad es que lo hombre y la mujer no es solo no.... no solo es eso, que hay formas de representación, que hay formas de expresarse, que hay formas de querer, hay formas de hacer las cosas, o sea, a mí la verdad es que sí el BL me abrió como que un mundo gigante de un montón de cosas que yo no conocía porque en ningún medio me las daba” (Iann)*

*“Siento que, este, muchas personas que leen BL, consumen BL, a veces, tal vez enfocándome un poco más en el fanfic empiezan a conocer ciertos términos, ciertos, este, conceptos, que, con los que posiblemente no habían tenido contacto de otra manera, a través de... de estas producciones y creo que eso es muy importante para que las personas, este, se entiendan mejor, se cuestionen y... sí, digo, cosas como el poliamor la primera vez que lo leí fue en un fanfic, hace ya muchísimos años, pero fue en un fanfic.” (Odette)*

De la misma forma, el grupo aseguró que el BL no sólo las puso frente a una representación de la homosexualidad como una forma de ficción, sino que les ayudó a comprender tanto su entorno como aspectos de sí mismas respecto a su orientación sexual e identidad, en contraste con otros medios de mayor difusión:

*“La verdad es que fue para mí fue fascinante [...] o sea, para mí fue un muy interesante, mi bisexualidad entender que no está mal porque todos los medios me me mostraban, primero: o no mostraban mujeres, o segundo: mostraban*

*esta, esta sexualidad disidente como “mala” o los mataban o siempre le pasaba algo, cosas terribles” (Iann)*

*“Completo un poquito como, desde la parte asexual, creo que me gustaba mucho el BL porque justo trataba estas historias de romance pero no desde el punto de vista estereotípico [...] entonces en esos espacios de cuestionamiento en la adolescencia, decía “¿entonces estoy muy mal? ¿cuál es mi problema?” pero si creces en una lógica donde la pornografía es lo único que tienes creo que sucede en muchos casos, que hay muchas personas que pudiendo entenderse como asexuales, se forzan a entrar en este molde sexual” (Bonnie)*

*“Es un espacio donde creo que empiezan a embonar la idea de las disidencias, porque no exactamente lo que me pasaba a mí, porque yo no soy un chico que está enamorado de un chico, pero sí era una persona que estaba enamorada de otra persona, posteriormente pues terminé con una chica pero no precisamente por esa línea, o sea, eso no quiere decir “vas a leer BL y te vas a convertir en gay” (se ríen) pero quizá te puedes convertir en gay porque tomaste el tiempo de cuestionarte que habían otras formas de ver la vida” (Bonnie)*

Las experiencias compartidas por las participantes nos han permitido adentrarnos en su manera de ver y comprender la sexualidad y el sexo a través de los distintos medios a los cuales han podido acceder, así como los diversos discursos y representaciones adscritos en ellos que las subjetivizan.

En “El sujeto y el poder” (1988), Foucault habla sobre los modos de subjetivación del ser humano y cómo se convierte a sí mismo en sujeto, este proceso se ve atravesado por relaciones de producción, significación y dinámicas complejas de poder. Dichas dinámicas están configuradas mediante distintos métodos de dominación a los que este autor denomina como “dispositivos”, entre los cuales podemos encontrar el de la “sexualidad”. Campos Fernández (2010) expone que “En el caso del sexo y del deseo, existen mecanismos de poder que al producir sexualidad engendran sistemas represivos. No obstante, el placer y el goce son vías privilegiadas para acceder al poder, conforman un andamiaje en donde hay uno que ejerce el dominio sobre otro.”

(pag. 232) lo cual nos hace pensar en lo que mencionaba nuestro grupo sobre su contacto con la pornografía heterosexual:

*“Yo creo que también es importante [...] o sea, el porno... el porno mí me daba miedo, o sea, me parecía violento.*

*[...] Entonces yo tenía una relación complicada... a mí me me daba aversión el sexo y de repente veo el BL de una forma... con el sexo construido de una forma tan estética que me la traigo hasta... hasta ahorita, o sea, el BL... el nsfw (not safe for work) que yo dibujo yo quiero que sea estético, quiero que sea bonito, entonces no es un asunto de ser... de de lo vulgar o no, sino más bien de lo que es agradable a la vista porque me interesa que se vea bien entonces eso me ayudó, o sea, el BL me presentó esta oportunidad de entender al sexo y al cuerpo como algo bonito, como algo agradable visualmente y estéticamente placentero y no necesariamente como algo solo fisiológico, porque creo que ese es el problema, o sea, como que el porno es muy fisiológico” (Iann)*

Ante estos elementos, es necesario abordar la cuestión que expone Foucault sobre los dispositivos de “control y vigilancia” sobre los cuerpos, Reguillo (2002) menciona que a medida que los procesos de secularización avanzan y se desdibujan las narrativas de dominación en torno al cuerpo en sus implicaciones sexuales y eróticas, dichos dispositivos se fortalecen (pg. 159), Foucault (1976) teoriza que el poder no “prohíbe” la sexualidad sino que, por el contrario, la “posibilita” (subjetiviza), por lo cual ha promovido la proliferación de discursos, saberes, prácticas, etc., respecto a la sexualidad, y para ello, utilizaría como mecanismo la llamada “puesta en discurso”, la cual el autor describe como “La tarea, casi infinita, de decir, de decirse a sí mismo y de decir a algún otro, lo más frecuentemente posible, todo lo que pueda concernir al juego de los placeres, sensaciones y pensamientos innumerables que, a través del alma y el cuerpo, tienen alguna afinidad con el sexo.” (pg. 15)

Asimismo, Reguillo (2002) habla sobre los diversos conflictos que surgen en la moral pública al hablar sobre la sexualidad, la autora expone el uso de la religión, las “buenas costumbres”, valores y la familia como “banderas” para justificar la penalización sobre

determinadas conductas, estigmatizando a ciertos grupos sociales (pg. 159). En el caso de las mujeres consumidoras del BL podemos ubicar estos mismos conflictos al tratarse de historias en las cuales la homosexualidad y la expresión del deseo femenino es expuesto, sin embargo, a esto se suma también la crítica sobre una posible “fetichización” de la homosexualidad, tal como lo expone una de las entrevistadas:

*“Es el prejuicio de la sexualidad, o sea, es como que “ [...] vamos a construir una idea del BL en occidente como algo negativo”, pero cuando te pones a ver, los hombres hacen lo mismo y nadie les dice nada, entonces creo que es parte del prejuicio de que la mujer. En su construcción de género, no puede ser un sujeto sexuado ni sexual, simplemente es una persona que no siente nada porque se supone que el deseo lo tiene que sentir el hombre [...] Pero es que es cierto, entonces también... te das cuenta, por ejemplo, cuando hacen los prejuicios en internet, es como que “Ay sí, esas mujeres pervertidas” o “Ay, las mujeres están fetichizando gente”, o sea, pero es que los hombres llevan toda nuestra perra vida haciéndolo y nadie les dice nada, es porque es un derecho masculino”*  
**(Iann)**

Reguillo (2002) explica que tales argumentos se han utilizado para “proscribir los espacios de encuentro y las prácticas juveniles, que requieren del ojo vigilante de la sociedad” (pg. 160). Lo cual se vincula nuevamente con la noción de “vigilancia” expuesta anteriormente pues este dispositivo, al establecer lo que es “normal” o “anormal” sobre estas prácticas, moldea un tipo de subjetividad específica asegurándose de que el poder continúe ejerciéndose de manera efectiva mediante un ejercicio del juicio (vigilancia) sobre “lo correcto” ya sea de parte de un otro o hacia nosotros mismos. Las entrevistadas expresaron también algunas reflexiones que realizaron respecto a las formas de representación que aparecen actualmente en los medios de entretenimiento y que parecen replicar valores “conservadores” que se han trasladado al espacio del BL en algunos países asiáticos con regulaciones cada vez más estrictas que establecen qué contenidos audiovisuales y literarios son “adecuados” para su población y que, debido a la facilidad que existe actualmente para difundir de manera mundial son exportados hasta nuestros terrenos:



*“Entonces, la verdad es que, a nivel moral, no están yendo a ningún lado, están en el mismo sitio, o sea, seguimos viendo estándares de belleza estrictos, estamos siguiendo moral, conservadora, [...] regreso a lo que yo comenté hace rato y es que vamos a tener una generación complicada porque van a consumir media conservadora, eso es lo que me parece. ¿Y, de qué forma los va a afectar? O sea, creo que van a empezar a reforzar ideas de amor, este, heteronormadas patriarcales, porque ese es el esquema moral de, totalmente cristiana, aunque no lo parezca [...]. Y entender cómo lo que decía sobre el ser más conservador, por ejemplo, pues estamos viendo la censura de China y la censura de Corea. ¿Qué valores estamos haciendo y cómo viene la censura afectarnos a nosotros? Y como nosotros empezamos a pensar las cosas, porque si se tienen que sentar a pensar si es una relación abusiva o no, cuando claramente es una relación abusiva, te pone a pensar de que vienen. ¿Cómo se va haciendo esta normalización? ¿Y al mismo tiempo se va cancelando otras cosas?”*

Por ello, si bien las participantes han argumentado que hasta el momento el *BL* les ha funcionado como un espacio seguro de exploración de la sexualidad y de sus identidades, la creciente expansión de este fenómeno, les ha hecho plantear algunas de sus preocupaciones sobre ciertos aspectos que han empezado a cobrar notoriedad en algunas obras de *BL* en la última década, expresando sus reflexiones acerca de los modelos estéticos de masculinidad que pueden llegar a reproducirse en estos medios y los efectos que puedan producir estos discursos.

*“¿Qué tipo de belleza está promoviendo el BL? ¿Están promoviendo un hombre hipermasculino tanto para ambos roles? Pero son hombres hiper masculinos con roles con una división de género marcadísima, a pesar de que visualmente son masculinos. [...] Tus hombres no pueden dejar de ser masculinos. Hay algunos que sí, hay historias donde sí, sobre todo cuando es omegaverse, lo cual es más perverso aún, porque por supuesto, tu omega tiene que ser una mamá y tu mamá no puede ser masculina. Pero llevándolo, o sea, sacándolo del BL y*

*hablándolo como mi día; el tipo de belleza para las mujeres, el tipo de roles que se esperan de las mujeres” (Iann)*

*“Y el hecho de que existe ese producto cultural y esa dicotomía también de lo del gimnasio, de decir quién merece amor y quién merece sexo, se me hace súper complicada. Y, más entendiendo que estamos tratando con todos estos temas de diversidad sexual, estamos tratando con todos estos temas de trauma. Actualmente estamos tratando de crear espacios seguros. Y están recurriendo a media que no es segura.” (Iann)*

Con respecto a las expectativas estéticas del cuerpo, Reguillo (2002) argumenta que las narrativas sociales respecto al cuerpo juvenil lo convierten en una expresión del espíritu de la época y, por ende, deviene en “una persecución itinerante tras ese cuerpo juvenil convertido en una nueva deidad de consumo.” (pg. 152), en dichas narrativas media también lo que Foucault define como “biopolítica”, cuyo objetivo es “el sometimiento del cuerpo a una disciplina que lleva a la optimización de sus capacidades y al incremento de su utilidad” (Foucault, 1976 en Reguillo, 2002). Tal utilidad en este sentido podría estar vinculado a la idea del cuerpo como un ideal de consumo que responda a los principios de la sociedad capitalista o bien, puede deberse a que el público consumidor del *BL* se ha ido diversificando, con lo cual el público masculino ha comenzado a incrementarse paulatinamente, pero la respuesta aún no está muy clara.

*¿Qué pasa si empiezas a crecer en un espacio donde estaba la media, que te causaba confort, ya no te está aceptando y no te estás viendo representado? Creo que también eso puede llegar a crear sentimientos muy extraños dentro de las personas que incluso entienden que son jóvenes y están en un periodo muy frágil. De nuevo, creo que me remito a la fragilidad. Y me preocupa sí, pero tampoco es como que pueda hacer mucho al respecto porque también estamos en una época en donde si dices algo te van a funar porque eres frágil en internet. (Iann)*

## **Modos de identificación y el abordaje sobre las significaciones del género a través del consumo del BL**

Otro elemento relevante que considerar en nuestra investigación sobre el fenómeno *BL* ha sido la cuestión de los procesos identificatorios que surgen en este espacio y los discursos hegemónicos sobre el género que se ven reflejadas en las producciones culturales, así como las reflexiones y cuestionamientos que nuestro grupo de estudio ha realizado al entrar en contacto con esta corriente narrativa.

Bourdieu (1998) menciona que dentro del orden establecido en la sociedad dominada por el hombre existen diversos mecanismos que le permiten perpetuarse, entre los cuales se encuentra la llamada “violencia simbólica”, la cual “se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación o del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento o, en último término, del sentimiento.” (pg. 12)

Esto toma una gran relevancia, teniendo en cuenta que el *BL* nace a partir de la disconformidad del público femenino ante las narrativas predominantes existentes sobre el romance y las limitantes formas de representación de las dinámicas de género. De la misma forma, el grupo expuso su posición al respecto:

*“Cuando lees otros mangas con mujeres todo es muy restrictivo y lo estoy viendo, o sea, y... y lo veo global, o sea, bueno, el comic estadounidense como que se aventura un poquito más [...] pero al menos lo que se exporta de Asia siempre es como que la mujer tiene un marco de comportamiento muy cerrado en comparación a los varones y por lo tanto tienes personajes femeninos aburridos, o sea, de plano son aburridos tanto en personalidad como en diseño, todos son iguales, igual en el BL hay un montón de monos que se parecen (se ríen y concuerdan) pero en personalidad son muy variados, las situaciones por las que suceden son muy variadas [...] y mi teoría es esa, que como son hombres, socialmente, entendemos y las autoras entienden que tienen esta libertad para hacerlo, es lo que creo.” (Iann)*

Es interesante prestar atención en la forma en que tales narrativas no terminan de escapar por completo de la lógica construida en este orden social de dominación

masculina que plantea Bourdieu, en la cual el hombre es quien tiene el derecho y la libertad de ocupar un espacio dentro de la sociedad y es actor principal de sus propias circunstancias:

*“Al estar simbólicamente destinadas a la resignación y a la discreción, las mujeres sólo pueden ejercer algún poder dirigiendo contra el fuerte su propia fuerza o accediendo a difuminarse y, en cualquier caso, negar un poder que ellas sólo pueden ejercer por delegación” (Bourdieu, 1998, pg. 47)*

Sin embargo, cabe destacar que esto no necesariamente implica que el grupo exprese estar de acuerdo con este discurso o la mecánica de este orden social, sino que, debido a la interiorización de dichos discursos en la sociedad, recurrir a ello puede ser una forma en la que la narrativa cobra sentido al equipararse con la realidad cotidiana.

Sin embargo, esta no es la única razón por la cual se recurre a la figura masculina en la construcción de estas obras, como se mencionó anteriormente, la identificación también forma parte importante en la interacción de nuestras entrevistadas con el *Boys Love*. La identificación puede definirse como “una forma de participación imaginaria que consiste en el apoderamiento por parte de un sujeto de rasgos característicos de otro, tomado como modelo” (Burgelin, 1974, en Roqué López, 2012).

Durante las reuniones con el grupo se habló sobre la forma en la que el *BL* y sus personajes han funcionado como un “lugar seguro” para ellas, en el cual la diferenciación genérica con estos posibilita una forma de “distanciamiento” dentro de estas narrativas, es decir, que aunque pueden identificarse con las situaciones, problemáticas, características de personalidad o con las formas de vinculación afectiva, la figura masculina es una vía por la cual pueden poner un “límite” a dicha identificación y protegerse de las situaciones que les son difíciles de afrontar como se puede leer a continuación:

*“Para mí, es más fácil ver esas historias cuando son reflejadas en un hombre, que yo no me siento, este, como en... en ese género y me gusta que no sea como... mujeres porque, les digo, los favoritos que tengo yo son las tramas fuertes, cuando sufren, cuando les pasan cosas graves pero al final todo se*

*resuelve, entonces a mí me cuesta mucho trabajo ver eso en mujeres, que yo ya siento que ya ser mujer hoy en día es muy difícil entonces, no sé, también tiene que ver con lo que mencionabas rato de estar en un espacio seguro o sentir ese confort” (Zaira)*

*“Yo quiero mencionar algo... el gusto por sentirte mal desde un espacio seguro, o sea (...) es como... como jugar videojuegos de terror, como que te gusta la sensación, te gusta el susto, te gusta toda la adrenalina, pero te gusta sobre todo porque estás frente a tu computadora o frente a tu celular entonces tú no estás viviendo eso (...) y yo creo que es interesante eso, es como reconocer que la ficción es tal que puedo disfrutar de ese dolor, lo disfruto porque sé que no es cierto, o sea, es cierto en relación a como a mí me afecta directamente, bueno me afecta emocionalmente pero yo no soy a la que están... sabes, a la que están violando” (Iann)*

Es importante mencionar también que no en todos los casos las participantes rechazan la participación de las mujeres dentro de la ficción, sino que han tenido dificultades para encontrar representaciones femeninas que sean efectivas a sus demandas, por lo que algunas de ellas han optado por escribir sus propios personajes:

*“No me identifico con personajes femeninos porque ninguno complace la idea de feminidad a la que yo me quiero apegar y pues en ese caso no es una falta en mi vida, simplemente me creo personajes femeninos que a mí me gusten, mi personaje, o sea, tengo un webtoon (comic), “Sunflower prince” donde tengo dos personajes femeninos que a mí me gustan mucho y ambas responden a dos ideales de feminidad muy distintos y son abordadas de formas muy distintas y eso a mí me complace mucho como individuo y como autor. Pero pues en otra media la verdad es que no lo he encontrado.” (Iann)*

Por lo que podemos notar, en la predilección por los personajes masculinos hay múltiples factores implicados, es decir, podemos observar que estos recursos

identificatorios a través de la figura masculina se complejizan y no parece haber un único sentido al cual responden.

Otro aspecto que se mencionó durante las sesiones grupales fueron las implicaciones de llevar más lejos estas identificaciones y formar un vínculo demasiado estrecho.

*“Actualmente vemos que, en algunos casos, algunas personas, están empezando a desdibujar dibujar esta línea y tienen una... tienen un reflejo muy fuerte con los personajes que, incluso inventan un término, “kinnear”, y que actualmente sienten que, por ejemplo, se crean estas discusiones alrededor de “no puedes poner a mi personaje encadenado porque siento que me lo haces a mí”*

*“Pero estás aquí defendiéndolo a capa y espada, porque es tu identidad, porque tú decidiste formar relaciones alrededor de eso y porque realmente eres una criatura demasiado frágil en relación a la construcción del mundo”. (Bonnie)*

Otro de los aspectos que se destacó y del cual han hecho múltiples reflexiones al respecto ha sido la forma en que se representan ciertos estereotipos de género dentro de la ficción, ya sea en su papel dentro de la sociedad o dentro del plano afectivo, el grupo destacó que tienen cierta preferencia por las representaciones de la masculinidad que difieran de la narrativa clásica en donde los hombres aparecen “glorificados”.

*“A mí me gusta ver hombres emocionalmente sufridos (se ríen) o sea, es algo que yo sí pensaba cuando yo empezaba a ver BL más chica, o sea, los hombres en el... en el media todo lo tienen todo controlado, casi todo les sale bien, o sea, tienes el arquetipo del “héroe”, aprende, lo golpean tantito y luego mejora y es un excelente sujeto, en las películas de romance es un príncipe, luego... y puede ser un acosador horrendo y al final está bien, es el fuckboy e igual está bien ¿sabes? Es como que está muy... e-está muy cuidado, está muy controlado, en cambio en el BL le dan una oportunidad de caerse, o sea, en el BL lo golpeas y no se recupera, en el BL sufre, le rompen el corazón, se quiere matar, le pasa de todo y yo creo que eso es muy interesante también porque la*

*verdad yo sí estoy cansada de ver hombres glorificados en todos lados, o sea, a mí sí me cansa.” (Iann)*

La construcción de estas narrativas hegemónicas responde a lo expuesto por Bourdieu sobre la dominación masculina, ya que refuerzan la idea de superioridad del hombre frente a la mujer, esta imagen masculina aparece engrandecida mientras que la mujer se presenta como disminuida. Sin embargo, advierte que el privilegio masculino significa a su vez una trampa para sí mismo que le impone el deber de afirmar su virilidad en cualquier instancia. Asimismo, el autor menciona que:

*“Si las mujeres, sometidas a un trabajo de socialización que tiende a menoscabarlas, a negarlas, practican el aprendizaje de las virtudes negativas de abnegación, resignación y silencio, los hombres también están prisioneros y son víctimas subrepticias de la representación dominante. La condición masculina en el sentido de vir supone un deber-ser, una virtud, que se impone ante <<eso natural>> indiscutible.” (Bourdieu, 1998, pg. 647)*

Otro concepto que nos parece importante destacar con respecto a la dominación del hombre, es el de “falotopia” que Parrini (2016) define como “un modo en que las hipermasculinidades [...] se adueñan de los espacios públicos y figurales” ya que al vivir en una sociedad predominantemente falocentrista se producen efectos que “glorifican” las cualidades de la masculinidad en su concepción clásica.

Asimismo, el grupo abordó el tema de la socialización masculina y femenina basadas en la división sexual del trabajo, en el cual el hombre es valorado por su fuerza productiva en el trabajo remunerado y la mujer por su capacidad reproductiva y trabajo doméstico, lo cual está mediado por la institución del matrimonio. Según la perspectiva que la integrantes del grupo compartieron, este discurso ha sido fuertemente reafirmado en la socialización y en las producciones culturales en las cuales el amor romántico es retratado desde una visión patriarcal:

*“Creo que también parte mucho de lo que decíamos anteriormente de cómo se contextualizan y cómo se socializa a los hombres porque estás hablando de que el amor romántico, en el estilo patriarcal, depende exclusivamente de los roles*

*que toman las dos partes de la pareja, entonces hacemos que las mujeres digan: “Sí, eres mi vida y me voy a casar contigo y voy a ser tu esposa y voy a vivir en la casa donde vamos a tener dos hijos, un perro y una casa con cerca que tu vas a comprar con tu dinero de trabajador” (Bonnie)*

Lo anteriormente dicho, remite a la idea expuesta por Bourdieu (1998) sobre la asimetría fundamental del “sujeto y objeto”, la cual “se establece entre el hombre y la mujer en el terreno de los intercambios simbólicos, de las relaciones de producción y reproducción del capital simbólico, cuyo dispositivo central es el mercado matrimonial, y que constituye el fundamento de todo orden social” (pg. 59). Cabe aclarar que esta noción de “capital simbólico” se refiere al “valor” que adquiere un sujeto dentro de una cultura a través de diversos recursos simbólicos como puede ser el reconocimiento ante el otro o prestigio

El autor explica que, en este orden social, la mujer solo aparece como “objeto” o “símbolo” cuyo único propósito y función es contribuir a la perpetuación del capital simbólico que poseen los hombres. Respecto a esto podemos señalar que la crítica que el grupo hace sobre el romance heterosexual presentado en los medios de entretenimiento del surge a partir de la deficiente representación sobre la mujer, en la reproducción de discursos que limitan a lo femenino dentro de un molde específico. De la misma manera, una de las participantes abordó las nociones de “sujeto” y “objeto” para describir su relación con esta corriente narrativa y las perspectivas a las que ésta le ha permitido acceder:

*“Me permite disfrutar de contenido erótico siendo espectadora por completo, como sujeto y no como objeto; y siempre me encuentro fascinada ante la diversidad de perspectivas que se pueden encontrar y que revelan tanto de las personas detrás de cada obra, su realidad, sus creencias. Tanto los trabajos originales como los creados por fans a partir de una obra pueden ser tan increíbles y únicos.” (Odette)*

Sin embargo, a pesar de que han expresado que el *Boys Love* les ha funcionado en su mayoría para apartarse de estas representaciones patriarcales, debemos aclarar que lo



homosexual no significa que no pueda llegar a ser “heteronormativo” en algunos casos, especialmente al estar mediado por los diversos contextos socioculturales de quienes lo producen y lo consumen.

Parrini (2016), a su vez, aborda estas nuevas formas de dominación en el plano del género:

*“Creo que hay pistas que revelan una reconfiguración contemporánea de la dominación sexual y de género. El viejo sistema de sexo-género trazado por Rubin (1975) ha estallado, pero de sus esquirlas no emergió una emancipación radical de su trama de subordinaciones y opresiones. Creo que, más bien, se desplazaron las estrategias de dominio.” (pg. 5)*

Como se ha mencionado anteriormente, las producciones de *BL* nacieron en Japón, con el nombre de “*yaoi*” a partir de la necesidad de encontrar un medio que mostrará relaciones diferentes a las del romance clásico de la época y como una apropiación de estos espacios que convencionalmente eran otorgados a los hombres y a las representaciones convencionales sobre la masculinidad, pues como menciona Parrini (2016) *“La masculinidad es un sistema sociotécnico, una forma de ocupar y operar el mundo, un modo de producir y usar los objetos, una máquina creadora de espacios y de relaciones sociales.” (pg. 27)*

Si bien, al inicio esto se dio como un movimiento para satisfacer la demanda de una mayor variedad de historias de romance para el público femenino, se habla también de una crítica social a las representaciones femeninas y la apropiación del discurso sobre sus vivencias, sin embargo, dicho posicionamiento ha venido cargados desde aquel entonces un estigma para estas mujeres al denominarlas como “*fujoshi*” (cuya traducción literal es “chica podrida”). Las participantes compartieron su posición al respecto:

*“Aunque, partiendo de que si nosotros llegamos primero a Japón me regreso al hermoso término de “fujoshi”, porque es “chica podrida” y creo que nosotros entendíamos muy bien qué significaba esa podredumbre. Y como que es un tema que es un término que se reclamó, se re-apropio y es como estoy en paz*

*con mis demonios, gracias. Y de nuevo, es esta idea de decir consumo contenido problemático, pero no soy yo, no me representa y entiendo que es ficción. De nuevo la idea del criterio y todo esto". (Bonnie)*

*"Me gusta generar dudas y "traumas" en todo el mundo cuando digo que me gusta el Yaoi y luego tengo que explicar lo que es. Que Fujoshi sea un insulto que no genera malestar sino risa tonta y asentimiento con la cabeza." (Vanya)*

Utilizando como ejemplo lo anterior, el término *fujoshi* también pasa por este proceso de resignificación sobre lo que es ser fan del género. El mismo nombre carga implícitamente la idea de que consumir el género es *incorrecto* o *inmoral* debido a prejuicios homofóbicos, pero al mismo tiempo, funciona como un proceso identificativo como grupo que genera apoyo y sentido de comunidad en el consumo de estos contenidos, por lo que si bien algunos sectores rechazan el término, algunos otros han decidido adoptarlo, ya sea porque no saben lo que significa al estar en un idioma extranjero, o bien, porque aceptan la idea de "salir" de la normal y toman con ironía esta forma de ser nombradas.

Por último, destacamos que, aun con las diversos enredos y vicisitudes que han envuelto a la escena del *BL* a lo largo de su breve historia, el grupo que se conformó para este estudio, lo ha adoptado como un espacio de seguridad del continúan utilizando los recursos que éste les proporciona para explorar y jugar con distintas narrativas en el terreno de la sexualidad, el género y los afectos.

Asimismo, hay quienes argumentan que el *BL* ha desempeñado un importante papel en la escena del entretenimiento para poner en discusión las problemáticas que envuelven a los grupos de diversidad sexual y de las mujeres, así como atender sus demandas y necesidades.

*"La publicación de este género supone llevar estas problemáticas al centro de la escena, donde están colocadas tanto en su línea argumental como en su destinación en el mercado" (Roqué López, 2006, pg. 7)*

## **Subjetividades atravesadas por el neoliberalismo en la escena del BL**

Como se ha abordado anteriormente, nuestro principal punto de partida estaba enfocado en las subjetividades de las consumidoras y sus procesos identificados al preferir el consumo del *BL* por sobre otro tipo de contenido narrativo. Al realizar el trabajo de campo descubrimos que factores socioeconómicos también están fuertemente implicados en el tema sobre las subjetividades, pues éstas también se ven atravesadas por el neoliberalismo.

Hablar del sujeto toma en consideración el hecho de que se ve formado por lo social: sus tradiciones, la época histórica en la que vive y las instituciones que lo constituyen. Castoriadis (2002) explica que el sujeto nace dentro de estas representaciones sociales que, a su vez, se encuentran dictaminadas por las instituciones. Esto crea el cuestionamiento sobre si es posible escapar de estas representaciones.

Encontrarse dentro de una sociedad que es mayoritariamente heteronormativa y patriarcal propicia, como Castoriadis (2002) decía, que la idea de que ser mujer cae bajo ciertas determinaciones, tanto biológicas como sociales, y consideraba que deberían ser consideradas apuntalamientos biológicos. Esto quiere decir que el consumo de narrativas de índole heterosexual con una visión patriarcal es lo estipulado, no quiere decir que necesariamente representa a las lectoras y lo que deben leer por norma general; de ello nace esta ruptura histórica que implica una transformación social al crear esta corriente narrativa.

Estas transformaciones sociales también se ven atravesadas por las épocas históricas. En este caso la globalización y el desarrollo de la tecnología son grandes influencias en la expansión de la corriente narrativa del *Boys Love*. Como se ha mencionado anteriormente, el *Boys Love* comenzó siendo llamado *yaoi*, y fue tras una serie de configuraciones generacionales que este se convirtió en lo que es actualmente.

*“Creo que vivimos en un tiempo en el que todo se presta mucho para que las cosas sucedan de esta manera. O sea, creo que esto no hubiera sucedido hace 15 años ni a palo” (Iann)*

*“Y creo que también, tocando un poquito de la parte de Iann que decía sobre las generaciones, tiene que ver mucho con el reemplazo generacional y lo que te decía justamente del papá de mis sobrinas. Que, es, justamente somos como que esta generación, pues, la que creció con eso y por eso sigue atesorando esa parte de cosas [...], aquí nosotros crecimos con todo esto del anime y por eso estamos más abiertos a la idea y lo estamos pasando a las siguientes generaciones, que por alguna extraña razón lo están tomando relativamente bien. Entonces como que se está dando, está, este corridito de generaciones.”*  
**(Bonnie)**

Lo que mencionan las entrevistadas nos habla de los diversos cambios generacionales, también en parte influenciados por la globalización, si bien, antes era más común otro tipo de contenido como lo era la ciencia ficción, denominada *sci-fi*, tal como *Guerra de las galaxias*, *Star Trek* o *Volver al futuro*, ahora lo heteronormativo podría considerarse el anime y este tipo de corrientes discursivas que aluden a la animación o novelas gráficas. Alter (2017) menciona que el atractivo diseño de los dispositivos portátiles, como el teléfono inteligente, aunado al crecimiento de las redes sociales y de la globalización de aplicaciones de entretenimiento como lo son Netflix, Disney + o aplicaciones de lectura de cómics de diferentes países como lo son Lezhin o Webtoon, de origen surcoreano, ha propiciado que la tarea del espectador solo sea enfocarse en consumir los contenidos sin tener que hacer un mayor esfuerzo por obtenerlos.

*“Lezhin pública en coreano, inglés y español al mismo tiempo.”* **(Iann)**

*“Entonces también, pues la revolución digital nos ayuda a justo tener mangas coreanos traducidos a los 2 días que salió. Y nos permite tener acceso a media de manera casi desesperada, aborazada. Podemos consumir al mismo tiempo y ya no tenemos estas barreras de decir, voy a esperar a que alguien compre la licencia, lo traduzca, lo vea, lo pueda tener aquí. Si bien esto ya se había roto un poco con el trabajo de fansub, creo que ahorita ya te lo dan oficial y te lo dan en minutos. Y eso te permite tener acceso a muchísimas más cosas.”* **(Bonnie)**

Micó & Coll (2021) mencionan que desde el inicio del coronavirus vivimos en una era digital que es considerada la “cuarta revolución industrial” y que ha acelerado la entrada a una era digital. Esto en conjunto con lo mencionado por Bonnie lleva a pensar la manera en que las consumidoras viven actualmente en una época histórica donde el neoliberalismo es el modelo político que rige la sociedad y, como el impulsor de la globalización y de las nuevas tecnologías, el poder consumir media extranjera ya no representa un reto tan grande como lo era hace algunos años, dado que hoy en día existen diferentes aplicaciones que posibilitan el acceso al entretenimiento de una manera inmediata, con la disponibilidad de varios idiomas y subtítulos, aunque tales facilidades están reservadas a solo ciertos sectores que cuentan con los recursos para ello. Díaz (s.F.), acerca del modelo neoliberalista y cómo este ha influido en el “arte neoliberal”, dice:

*“De manera que el desbloqueo de la mundialización neoliberal supondrá por un lado el despliegue de una novedosa cartografía global capaz de permitir la interacción constante entre los distintos países y regiones del planeta y, por el otro, la generación de novedosas estrategias de gobierno orientadas a la gestión de los cuerpos individuales y colectivos.” (pg. 6)*

Esta cuestión sobre la gestión de cuerpos individuales y colectivos nos lleva a razonar los procesos de identificación mencionados en el apartado anterior pero añadiendo que los factores sociales, políticos y económicos que también atraviesan al sujeto tienen una gran influencia en el consumo de distintas corrientes narrativas y medio de entretenimiento

Las integrantes del grupo entrevistado se reconocían a sí mismas como consumidoras y creadoras de contenido. Anteriormente, cuando hablamos sobre la construcción del dispositivo metodológico se mencionó que dos de nuestras sesiones de observación participativa se llevaron a cabo dentro de convenciones dedicadas a la cultura asiática, la “Expo TNT” y “Hatsukoi.com”. Específicamente la “Hatsukoi.com” es una convención creada para otorgar un espacio seguro a la comunidad LGBT+, donde la mercancía *Boys Love* era uno de los principales atractivos, ya sea creada por los artistas presentes o mercancía original importada de sus países de origen. En esta convención,

tres de las entrevistadas participaron como expositoras, como expositoras de arte y una como conferencista.

*“Entonces no es una situación de ‘Uy, tengo que dibujar mucho BL o comprar mucho BL’ el pensamiento como que te cambias el chip y te vuelves capitalista salvaje \*ríe\* y dices ‘Tengo que hacer lo que sea necesario para sacar la mayor cantidad de dinero posible de esto’. Entonces, eh, yo creo que es un tema que pega mucho para nosotros, que hacemos contenido, en el sentido de que, o sea, que si hacemos contenido porque nos guste y nos hace feliz pero también como que tratamos de hacer vida de esto.” (Iann)*

Iann ocupa el término de “capitalismo salvaje” para referirse a la importancia que le dan a crear contenido de la forma más eficaz posible, enfocándose principalmente en lo que sus obras necesitan para “vender”.

*“Es eso también, y luego, ahh... lo que decía, el problema con productos es que, o sea, el webcomic que yo tengo ahorita, que es “Flower Prince”, está planeado para un público desde hace, de hace ya 2 años, que era gente que leía puro BL turbio porque era el BL de la época de “Pintor Nocturno”, era la época de “Killing Stalking” entre otras cosas, y yo hago un BL turbio (se ríe) y no pega (se ríe), entonces es así cómo que “¿Qué pasó?”, primero se me fue la mano (se ríe) se me fue la mano e hice una historia muy complicada pero el asunto es que a veces a nivel de mercado es complicado porque, claro, Japón piensa de una forma, pero cuando quieres publicar en un público diferente, Latinoamérica es un público mucho más crítico que Asia, está esta idea... en Estados Unidos de que “¿es realidad? ¿Es ficción? representación, ¿cómo la estás llevando? etc, etc, etc” entonces por eso creo que a nivel de publicación es delicado, a nivel de publicación comercial, tópicos, etc, productos, pero sí, lo del contexto y las circunstancias distintas creo que definitivamente...” (Iann)*

Lo anterior nos remite a lo expuesto por Laval y Dardot (2013) quienes sostienen que los individuos se relacionan entre sí mediante acciones económicas en las que intervienen tanto como productores como consumidores: “La diferencia estriba en que

el individuo como productor busca satisfacer una demanda de la sociedad -de este modo es como un “criado”- mientras que cómo consumidor está en posición de mandar.” (pg. 115). Dicho esto, podemos entender que la manera en que el grupo se relaciona con el Boys’ Love también está atravesada por un orden económico que, según el rol que se tome, puede plantear una serie de problemáticas de diversa índole, por ejemplo, para el “productor” es necesario pensar en qué tipo de “producto” resulta rentable y atractivo para un público, incidiendo en cierta medida en el tipo de contenido y temáticas que se plasmarán en estas obras.

Es debido a lo anterior que es importante traer de nuevo la frase *“tratamos de hacer vida de esto”*. No todas las personas que consumen *Boys Love* son creadores de contenido, y para varios se considera un pasatiempo; pero el grupo de estudio que fue entrevistado si crea contenido, del cual se espera generar ganancia. Díaz (s.F.) remite a lo anterior al mencionar que el “sujeto neoliberal” también se considera un “empresario de sí mismo”, lo que remite a la racionalidad neoliberalista acerca de lograr la mayor productividad del individuo para crear más mercancía que produzca remuneración.

*“Yo quiero agregar algo rápidamente y creo que también es importante como ahora la gente puede pedir cosas y el reto de la diversificación de la merch, porque antes era como bueno como que vendo stickers y postales y ya ¿sabes? pero la gente ahorita quiere ropa, quiere libretas, quiere calcetas, quiere bolsos, quiere llaveros, quiere llaveros para la llave, llaveros para el bolso, llaveros para colgarlos en una pizarra, quiere la variedad de productos, o sea, creo que la variedad de productos implica que están dispuestos a mostrar lo que les gusta en otras cuestiones[...]pero también es muy interesante digo porque caray muchas de esas cosas de esta gente lo va a cargar en el metro encima cuando vaya a la escuela, o al trabajo, etcétera” (Iann)*

*“Es sorprendente y al mismo tiempo me parece fascinante porque pienso “Ok, esto vende” o sea, saliendo del capitalismo salvaje, a la gente le gusta el BL, la gente quiere comprar BL, y también es un asunto de que el BL es una, el BL*

*aproxima contenido original a las personas en el sentido de que no necesariamente tienen que ser de romance” (Iann)*

Ahora existe mayor libertad de poder expresar el gusto por el *Boys Love* en áreas públicas, sin embargo, esto lleva a cuestionarse si es una libertad o una forma en que operan los dispositivos de vigilancia y control sobre lo que ya puede ser expresado, pues no hace mucho tiempo el bullying era una experiencia común para estos grupos, como menciona una de las participantes brevemente:

*“Creo que todo ese cambio y acercamiento hacia las otras culturas y la aceptación por parte de la sociedad, no sé, el hecho de que ya no te hagan bullying, que ya se haya convertido en algo más mainstream, de que ya sea algo más normal.” (Bonnie)*

Castoriadis (2002) planteaba que al crear lo instituyente es como se genera la transformación social de lo instituido, más lo instituyente se termina estableciendo como algo instituido, produciendo la ilusión de cambio, esto hace que el dispositivo sexual sobre los cuerpos se perfeccione. Es decir, el bullying hacia las personas que gustan del anime o BL ha disminuido, pero remite al hecho de que aparentemente es más aceptable debido a la rentabilidad que tiene su mercado, llevándonos nuevamente al hecho de que, como nos las autoras de Lit Ediciones, éste tuvo dificultades para exponer su stand en el recinto de la “*Expo TNT*” en sus primeros años de operaciones, y no fue hasta que el potencial productivo del BL empezó a cobrar importancia que comenzó a ser permitido.

Las formas de regulación antes expuestas son lo que Díaz (s.F.) considera “disciplinamiento psico-social”, y menciona que es:

*“Un proceso de disciplinamiento psico-social mediante el cual se promueve la exaltación del egoísmo individual como condición para la autorrealización.” (p. 8)*

Es decir, ahora se centra todo en el individuo consumidor de *Boys Love* en lugar de un grupo. Lo que lleva a la discusión social acerca de ¿qué es ser un consumidor responsable y que es ser un consumidor “*problemático*”? Refiriéndose a la cuestión de



personas que consumen contenido que es violento o representa acciones peligrosas para alguno de los personajes dentro de la historia.

El proceso de intervención de este trabajo terminal se vio envuelto en la digitalidad de las redes sociales, especialmente en redes sociales como *Twitter*, donde surgen otras perspectivas sobre este género, considerado por algunos como “problemático”, entre ellos se encuentran las declaraciones de autoras como Alice Oseman, creadora de la novela gráfica “*Heartstopper*” de 2016, iniciando como parte de *Webtoon* y después consiguiendo licencia para ser reproducida e impresa. Narra la historia de Charlie Spring y Nick Nelson, y como se ven envueltos en situaciones cotidianas hasta ser pareja.

En un comentario, dejado en su obra en la plataforma “*Webtoon*”, Oseman hace referencia a que el *Boys Love* o *yaoi* es una fetichización de la homosexualidad, una noción que también se abordó brevemente en el apartado anterior.

*“Sí, no sexo explícito en este cómic - los personajes son adolescentes así que no es apropiado e, incluso si no lo fueran, no tengo interés en dibujar eso. No describiría este cómic como “yaoi” ni siquiera como “BL” - Estos son géneros de cómic que tienden a fetichizar y erotizar hombres queer en una forma realmente mala. ¡Este cómic es sólo un romance entre dos chicos y una historia de superación personal!” (Oseman, 2016)*

Esto hace considerar lo que menciona Díaz (s.F) pues hablamos de un mecanismo de selección social (p. 8), al negar que su obra es una forma no recae en los “discursos violentos del *BL*”, creando un cuestionamiento sobre lo que puede ser considerado una historia “queer” y que es una historia *BL*, pero con una perspectiva estigmatizante hacia este último. Esta cuestión lleva a reflexionar si esta nueva apertura está ayudando a consumir contenidos más seguros o si está reproduciendo un discurso regulatorio sobre las ideas de que es correcto en una historia ficticia, y cuando puede ser considerada fetichismo.

*“Se está diluyendo la línea entre mi persona individual con lo que yo consumo. Entonces como que si yo consumo esto, yo soy un... yo consumo cosas*

*cuestionables, yo soy una mala persona, por lo tanto yo tengo que defender esta cosa cuestionable como si fuera buena, porque yo soy una persona buena [...] se lo están tomando personal y en el camino de tomando de tomárselo personal están perdiendo criterio porque no son autocríticos tampoco porque tenemos vive en una sociedad donde no nos podemos equivocar o vivimos en una sociedad donde podemos decir no sé dónde no podemos decir, no sé.” (Iann)*

Esta aportación de Iann permite acceder a la otra cara de la moneda del discurso moral sobre el contenido *problemático*. Como el grupo entrevistado ya ha mencionado el *BL*, pese a su nombre, no es propiamente historias de romance entre hombres, sino que también puede responder a otras necesidades emocionales y sociales que el consumidor requiera en ese momento. Cuando se hace una categorización sobre cuál contenido es apropiado y cuál es incorrecto, se forma lo que se decía anteriormente sobre el “egoísmo individual como autorrealización”, es decir, la gente empieza a desdibujar la línea entre ficción y realidad, y generan este tipo de discursos morales sociales que afectan de forma negativa a las consumidoras, pues genera separaciones y/o recae en la falta crítica de entender que el contenido ficticio no es la representación de uno mismo.

*“Qué es toda esta construcción del ideal japonés de colectivismo y la depreciación del individualismo [...] llega muy bien en relación a todo lo que nosotros tratamos de viaje cultural y esta necesidad de, no sé, impresionar, sobresalir de hacer algo con tu vida, con una mentalidad generacional. [...] Se está desdibujando bastante la idea de tener una personalidad y la personalidad en redes, porque como decíamos muy al principio, creo que nosotros crecimos en la cultura del nickname. Teníamos bien establecidas estas diferencias de personas, y actualmente es una sola persona que está expuesta a las cosas que está expuesta esa misma persona, tanto en línea como en la vida real. Entonces, si te dejas llevar con tus amigos en línea, tienes un problema y un quiebre que repercute realmente en tu corporalidad, la parte física de tu mundo.” (Bonnie)*

Lo ficticio también se encierra dentro de esta burbuja de digitalidad, pues no se considera parte de lo *real*. Aunque los dispositivos tecnológicos pueden producir una forma de relacionarse con otras personas, y se entiende que al otro extremo de la pantalla se encuentra otra persona, en este discurso se marca la falta dicotómica entre la digitalidad y la realidad, dado a que las consumidoras ya no consideran lo virtual como una realidad aparte, remarcando el egoísmo individual dentro de los discursos sobre el BL. Lo anterior se ve atravesado con los nuevos contenidos que se consumen, debido a que estos se “importan” desde otras culturas. Castoriadis (2002) habla sobre cómo se forma el sujeto dentro de lo social y remarca lo importante que es lo social con sus costumbres, valores y morales, siendo las diferencias de estas en los diversos países lo que generan diferentes imaginarios sociales.

*“Japón refleja sus individualidades de una forma más potente porque Japón tiene una, tiene una cultura. [...] O sea, justamente por esta sociedad, este es colectivista, si el colectivismo japonés se rompe, vaya: el Lolita, el gyaru, el visual kei, todas estas culturas y hiragana y lo kawaii, todas estas cuestiones son como qué movimientos disruptivos de toda esta normalidad, digamos así, entonces Japón tiene todo un contexto histórico, sociocultural y económico que gesta esto, lo produce y se exporta. Pero no se exporta desde lo vendible, se exporta desde la individualidad, o sea, la gente lo consume y es una forma de demostrar que la gente es distinta usándolo. Entonces en eso yo voy a incluir el BL también y lo que yo me he dado cuenta es que Corea está exportando esta individualidad, no como individualidad, sino como colectividad. [...] Entonces yo creo que también por eso está facilitando mucho como permean la sociedad y cómo se está aceptando. Porque, claro, se parece mucho a cuestiones que Estados Unidos y Europa han exportado, ¿sabes?” (Iann)*

Existe esta interrogante acerca de los valores que están adquiriendo las consumidoras pues creemos que estos discursos que aparecen en el plano simbólico reciben una gran influencia de los contextos socioculturales de donde nacen, con el crecimiento de la globalización es posible que parte del público del BL esté arraigando conductas conservadoras que podrían ser observadas en estos países donde el machismo y la

homofobia prevalecen. En 1986, la socióloga feminista Chizuko Ueno (citada por Mizoguchi, 2008) explicó que los editores de cómics comerciales se adhieren de forma estricta a principios capitalistas, más allá de los morales o estéticos, pues estamos inmersos en un mundo donde todo es válido mientras tenga seguidores (consumidores). Debido a ello, muchas de las obras de artistas femeninas de cómics reflejan la colaboración con sus lectoras. (pg. 54) Lo que deja a la suposición el pensamiento de que, no importa si un contenido es apropiado o incorrecto, ni si da un mensaje al lector o si el lector puede entender fácilmente los mensajes dentro del contenido, mientras éste genere ganancias.

Díaz (s.F.) habla de que el neoliberalismo produce una nueva *“cultura del malestar”* (p. 8), en el sentido de que encontramos sujetos que se llenan de este tipo de discursos negativos acerca del consumo y de qué forma se consumen los contenidos. En términos más coloquiales, y en un idioma tajantemente hablando de redes sociales, podría considerarse a este malestar la *“cultura de la cancelación”*, la cual es descrita por Burgos y Hernández Díaz (2021) como *“el acto de silenciar a un individuo y que estos actos son ejercidos desde el poder político y comunicacional dado que ejercer censura en los usuarios”* (p. 193), lo que genera subjetividades más egoístas y dispositivos de control más perfeccionados dentro del neoliberalismo (Díaz, s.F., p.9) ante las personas que consumen contenido diverso al que, normativamente, sería considerado el correcto.

*“¿Qué tipos de romance está dando el webtoon para las nuevas generaciones y qué tipo de romance, [...] qué tipo de valores básicamente se consideran correctos según esta plataformas? Entonces es interesante porque, claro, o sea, habrán relaciones que no son publicables, pero hay relaciones que son publicables bajo ciertos códigos morales. Entonces, a mí sí me hace sentido que sea una generación que sea capaz de ser más conservadora [...] Es una generación que no va a estar dispuesta a discutir las partes complicadas del de de las relaciones, de la sociedad. [...] Este grupo de personas que van a estar construyendo círculos sociales cerradísimos en línea. Y de repente, cómo van a*

*salir a la calle e interactuar con todo esto, es como que el mundo real es el de la pantalla. ¿Y entonces, qué es lo que está fuera de la pantalla? “ (Iann)*

Esta última interrogante que propone Iann, lleva a cuestionarse la rapidez del avance tecnológico, que, como se mencionaban Micó y Coll (2021) dado a que este avance no se generó de manera lineal, sino que fue un acercamiento *hiperacelerado* hacia la nueva era digital que, como tal, produce lo que los autores conocen como “*transhumanismo*” (p. 2), y aún si los autores usan el término respecto la nueva dificultad de reconocer trabajo humano con las actividades tecnológicas, parece prudente también considerarlo respecto a esta nueva subjetividad que dificulta la labor de distinguir la interacción humana dentro de este mundo digital, al no ver al interlocutor, y generar el egoísmo del lector al solo adquirir interacciones “ficticias”.

Finalmente, con el avance tecnológico en las redes sociales y la capacidad de interactuar con diferentes personas en distintas partes del mundo ya generaba cierta dificultad en la comprensión de diversas sociedades junto con sus instituciones, el consumo de media extranjera complejiza esta situación al hacer mucho más difícil discernir las instituciones de una cultura con la de otro país.

## **4. Reflexiones**

### **4.1 Análisis de las implicaciones:**

Como habíamos mencionado en algunos apartados del trabajo de investigación, nuestra experiencia con el fenómeno *BL* tiene un origen en el terreno personal y con el que tenemos una relación estrecha, a dicha relación podemos nombrarla implicación.

Al igual que nuestras entrevistadas, nos introdujimos a este género en el periodo de la adolescencia por lo que muchas de las experiencias compartidas por ellas resonaron bastante con nuestra propia experiencia también, aunque debemos destacar que aportaron importantes perspectivas que no habíamos pensado y que enriquecieron nuestras reflexiones al respecto.

Si bien, existen posturas positivistas que sugieren que el investigador “debe” ser objetivo con su tema de investigación, nosotras rescatamos las ventajas que puede proporcionar el tener un conocimiento empírico previo sobre la problemática a abordar, pues esto nos facilitó comprender el lenguaje específico que estos grupos manejan y adentrarnos de forma sencilla en las actividades que realizan. Aunque también representa un reto trasladarlo de manera clara en un texto académico, creemos que los elementos teóricos y metodológicos obtenidos a lo largo de la licenciatura nos han permitido abordarlo de una manera eficaz.

Por último, aunque reconocemos que cargábamos con ciertas preconcepciones al inicio de la realización del presente proyecto, creemos que el reconocimiento de esta subjetividad (en lugar de reprimirla) ha permitido, a través de la escucha activa, aprender del grupo y enriquecer nuestros conocimientos sobre el tema.

#### **4.2 Reflexiones finales:**

Durante la realización de este proyecto de investigación y a través del diálogo con las participantes pudimos dar cuenta de los diversos entramados que conforman el fenómeno del *BL*.

En un principio, tomamos como punto de partida la posibilidad que la corriente narrativa del *Boys Love* ofrecía para hablarnos sobre la sexualidad y el deseo femenino y sus implicaciones con las mujeres como producciones culturales. Sin embargo, al comenzar con el proceso de intervención, la participación de nuestro grupo de estudio y las experiencias que nos han compartido nos han permitido develar otros importantes factores como lo son sus implicaciones con el discurso de género y su relación con el neoliberalismo.

Pudimos notar que las significaciones en torno al género y los procesos identificatorios que surgen a partir de la interacción con esta corriente narrativa toma una gran importancia para las mujeres que conformaron nuestro grupo, siendo aspectos que les permiten una comprensión sobre sí mismas y el mundo que las rodea y por otra parte, permitiéndonos acceder a la expresión de los procesos de subjetivación que las

atraviesan. De la misma forma, los factores socioeconómicos, aspecto que no habíamos pensado en un principio, comenzaron a cobrar relevancia mientras nos adentramos al campo pues nos dimos cuenta de que en una sociedad donde el neoliberalismo atraviesa la experiencia subjetiva de todo sujeto, el espacio de las producciones culturales no está exento a esta lógica pues la perspectiva y su relación con el fenómeno *BL* puede cambiar notablemente al posicionarse como consumidoras o como productoras.

Otro aspecto que destacamos en el discurso de nuestro grupo de estudio es que el *Boys Love* ha representado un espacio seguro para ellas, esta noción de la “seguridad” abarca distintas dimensiones de su experiencia, tanto a nivel social para comprender ciertas dinámicas de género y distanciarse en un espacio imaginario de ellas como una salida a la insatisfacción que puedan provocar, de la misma forma esta noción se traslada al ámbito de la sexualidad y el plano afectivo, explorando de una forma “menos hostil” diversas prácticas, vínculos y situaciones que les han permitido descubrirse a sí mismas mediante esta experiencia.

Asimismo, uno de los puntos más relevantes que se trató durante todo el proceso de investigación, fue sobre si el BL realmente escapaba de la “reproducción de discursos heteronormativos”. Al realizar el proceso documentativo y el discurso de nuestras entrevistadas pudimos comenzar a develar algunos de los elementos para poder profundizar en esta cuestión.

Descubrimos que si bien, en los orígenes de este fenómeno no se pretendía representar a las disidencias sexo-genéricas en la vida real ni aludir realmente a su experiencia personal debido a social y cultural de la época, este género narrativo sí fue constituido como un “espacio femenino” que permitió posteriormente dar lugar a estas reflexiones, puede que ese haya sido para nosotras uno de los mayores cambios de perspectiva: el *BL* no es esencialmente anti heteronormativo o un espacio de activismo pero sí tiene el potencial para serlo o por lo menos es un camino “diferente” que puede ser aprovechado, sin embargo, dicho aprovechamiento está mediado por condiciones de clase y el contexto sociocultural de quienes producen y consumen, por lo que se trata de un fenómeno complejo, en el cual habría que indagar más, si bien, este estudio

ha intentado dilucidar algunas de estas dudas, creemos que explorar otros contextos socioeconómicos y culturales en futuras investigaciones permitiría conocer con mayor profundidad las problemáticas que las envuelven.

Por último, esta experiencia nos ha permitido aprender, no solo a implementar las estrategias y herramientas metodológicas que hemos explorado a lo largo de la licenciatura, sino también a desarrollar la escucha activa y poder profundizar en el discurso de un grupo para acceder a su experiencia y sus procesos, lo cual es algo sumamente valioso para nuestra formación.



## Glosario

- BL: Corriente narrativa que habla del romance entre dos hombres. Por sus siglas, Boys' Love o Boys Love
- Fanfic: Fan Fiction. Una historia creada por fans basada en una historia de ficción ya existente. Estas historias no son autorizadas ni se relacionan con el autor original.
- Fujoshi: Del japonés 腐女子, cuyo significado literal es "*chica podrida*". Terminología usada para describir a las mujeres que consumen yaoi.
- GL: Corriente narrativa que habla del romance entre dos mujeres. Por sus siglas, Girls' Love o Girls Love
- Kin: Del inglés "*parentesco*" o "*relacionado a*", dentro de las comunidades de fans, se utiliza para hacer referencia a la relación estrecha o identificación que hay con un personaje o una situación que se vive en la historia.
- Manga: Cómic japonés.
- Mangaka: Creador del manga de manera profesional.
- Manwha: Cómic coreano
- Nickname: Su significado literario es "*nombre de usuario*". Relacionado con la cultura de redes sociales donde, para no colocar un nombre real, se colocaba un usuario que podía ser una combinación de letras y números.
- NSFW: Por sus siglas, No Safe/Suitable For Work. Terminología usada para describir contenidos explícitos y por ello "no son seguros de ver en el trabajo"
- Queer: Término que se relaciona con identidad sexual, género o expresión de género disidentes.

- Shonen: Género de cómic y anime japonés, destinado a un público masculino de más de 15 años. La traducción literaria es: “*chico joven*”. Las tramas de este género se ven relacionadas a héroes, acción y el crecimiento del protagonista en fuerza.
- Shoujo: Género de cómic y anime japonés, destinado a un público femenino de más de 15 años. La traducción literaria es: “*doncella*”. Las tramas de este género se ven relacionadas a romance juvenil, con mujeres como protagonistas.
- Webtoon: Es una aplicación y sitio web surcoreano para la lectura de cómics originales de artistas diversos, creado en 2005, y cuenta con diversos idiomas de lectura.
- Yaoi: Del japonés, “*yama nashi, ochi nashi, imi nashi*” que significa “Sin clímax, sin resolución (remate), sin sentido”.

## Bibliografía

- Alter, A., (2017), “*Irrestible by design: it’s no accident you can’t stop looking at the screen*”. Interview. Programa Fresh Air. National Public Radio. Disponible en: <http://www.npr.org/templates/transcript/transcript.php?storyId=519977607>
- Baz, M. (1994), “Análisis del discurso grupal: una propuesta desde la psicología social”, en II Foro Departamental de educación y comunicación: Psicología., (pp. 45-57). Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco. México.
- Baz, M., (1996), “*El dispositivo grupal como instrumento de investigación: cuestiones metodológicas*” en Intervención grupal e investigación, Cuadernos del TIPI 4, Departamento de Educación y Comunicación, UAM - Xochimilco, México. (pp. 57-91)
- Bourdieu, P., (1998), “*La dominación masculina*”, Editorial Anagrama, Barcelona.
- Burgos, E., & Hernández Díaz, G. (2021). La cultura de la cancelación: ¿autoritarismo de las comunidades de usuario?.
- Caba, E. M., “*Los enfermos que en realidad estaban sanos*” en Blog Master de Salud Pública y Gestión Sanitaria. Escuela Andaluza de Salud Pública. 25 de octubre del 2021. Recuperado de: <https://www.easp.es/blogmsp/2021/10/25/los-enfermos-que-en-realidad-estaban-sanos/>
- Campos Fernández, E. (2010). Historia de la sexualidad 1: La voluntad del saber de Michel Foucault. *SAPIENS*, 11(1), 231-233. Recuperado de: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152010000100014&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152010000100014&lng=es&tlng=es)
- Castoriadis, C., (2002), “*Institución primera e instituciones segundas*” en Figuras de lo pensable (Las encrucijadas del laberinto VI), Fondo de Cultura Económica, México, pp 115-126.

- Castro, R. (1996). "En busca del significado: supuestos alcances y limitaciones del análisis cualitativo", en: Szasz, I. y Lerner, S. *Para comprender la subjetividad: investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*, El México D.F.:Colegio de México
- Chocontá P., A., (2014)., "Manga yaoi y Fujoshis: exploración de la propia voz del deseo como alternativa al gobierno de la sexualidad juvenil", *Universitas Humanística*, 79(79). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UH79.myfp>
- Dardot, P., Laval, C., (2013), "La nueva razón del mundo". Editorial GEDISA.
- Díaz, M., (s.f.), "*Neoliberalismo, necropolítica y mercantilización de la vida*" ponencia llevada a cabo en Terceras Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo
- Domínguez, O. (2013), "*Amor y erotismo en la literatura otaku: Imaginarios, visiones y lecturas del yaoi entre los jóvenes mexicanos*", Revista esencia y espacio Número 37, Artículo 4, Instituto Politécnico Nacional. México.
- El país. "Los terribles años del "cáncer de los homosexuales ``". 01 de diciembre del 2016. Recuperado de: [https://elpais.com/internacional/2016/12/01/actualidad/1480597571\\_754673.html](https://elpais.com/internacional/2016/12/01/actualidad/1480597571_754673.html)
- Energici, M., (2016), "*Propuesta metodológica para un estudio de gubernamentalidad: Los procesos de subjetivación y los mecanismos de regulación poblacional como ejes de análisis para su abordaje empírico.*" en *Psicoperspectivas*, 15(2), 29-39.
- Federici, S. (2016). *Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Editorial Abya-Yala.
- Fernández, A. M., (1993), "*De lo imaginario social al imaginario grupal*" en *Tiempo histórico y campo grupal. Masas, grupos e instituciones*. Nueva Visión, Bs. As. Argentina.

- Fernández, A., (1993), "La mujer de la ilusión; Pactos y contratos entre hombres y mujeres." (pp. 270).
- Foucault, M. (1976), "Historia de la sexualidad I: La voluntad del saber." Siglo XXI.
- Foucault, M., (1988), "*El sujeto y el poder*" en Dreyfus y Rabinow, Michel Foucault: Más allá del estructuralismo y la hermenéutica, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Galeana, P. (2017), "La historia del feminismo en México" en Esquivel, G. (Coord.) "*Cien ensayos para el centenario. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, tomo 1: Estudios históricos*". BIBLIOTECA JURÍDICA VIRTUAL. Universidad Nacional Autónoma de México.
- García Canal, M., (2002) "*Los tres momentos de la obra de Foucault*", en *Foucault y el poder*, UAM-X, México.
- Geoghegan, Tom. "*Stonewall, la histórica noche en que los gays se rebelaron en un bar de Nueva York y cambiaron millones de vidas*" en BBC News, Washington. 28 de junio del 2019. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48718688>
- Madill, A. (2020). "*The Yaoi/Boys' Love/Danmei Audience*". In Encyclopaedia of Gender, Media and Communication, Karen Ross (General Editor), Valentina Cardo (Associate Editor). Wiley-Blackwells.
- Micó, J. L., & Coll, P. (2021). "*Hiperaceleración: la revolución digital en la época del coronavirus*". Diëresis.
- Miguel Álvarez, A. de, & Palomo Cermeño, E. (2011). "*Los inicios de la lucha feminista contra la prostitución: políticas de redefinición y políticas activistas en el sufragismo inglés*". Brocar. Cuadernos De Investigación Histórica, (35), 315–334. <https://doi.org/10.18172/brocar.1609>

- Mizoguchi, A., (2008), *“Reading and living Yaoi: Male-male fantasy narratives as women’s sexual subculture in Japan”*. Program in Visual and Cultural Studies. University of Rochester. New York.
- Montero, M., (2001), *“Ética y política en psicología: las dimensiones no reconocidas”* en Athenea Digital. Revista de Pensamiento e investigación social, Núm. 000, abril 2001, pp. 1-10.
- Montero, M., (2004), *“La investigación acción participativa. Orígenes, definición y fundamentación epistemológica y teórica”*, en: Hacer para transformar. El método en la psicología comunitaria, Paidós, Buenos Aires. pp. 121-158.
- Núñez-Sánchez, L. (2019) *“Sin clímax, sin inflexión, sin sentido. Introducción al yaoi. Núm. 9 (2019): Anime y videojuegos”* en “Con A de Animación”.
- O’Brien, A., (2008), *“Boys’ Love and Female Friendships: The Subculture of Yaoi as a Social Bond between Women”*
- Parrini, R., (2016). *“Falotopías. Masculinidades erectas y violencia social en México.”* en Falotopías. Indagaciones en la crueldad y el deseo. Universidad Central y UNAM. México.
- Reguillo, R., (2002), *“Cuerpos juveniles, políticas de la identidad”* en Feixa, C. (et.al.), *“Movimientos juveniles en América Latina. Pachucos, malandros, punketas”* Editorial Ariel, España.
- Roqué-López, C., (2012), *“Problemas de género / gender en objetos de la cultura masiva: El género Yaoi - Shounen Ai desde una perspectiva interdisciplinar”*
- Serrano, R., (2013), *“La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados”* en “Observar, escuchar y comprender.” (pg. 97-131). Colección Las ciencias sociales. El Colegio de México, México.

- Vilar, E., (1990) “*El grupo como dispositivo analizador*” en Revista Tramas Núm.1. Departamento de Educación y Comunicación, UAM-X, México. pp. 99-110.
- Vilar, Eugenia (2019) “*La entrevista grupal. Instrumento para la investigación/intervención en psicología social*”, UAM-Xochimilco. México.

## Anexos:

### Anexo 1. Respuestas del formulario

Extractos de respuestas en el formulario preliminar

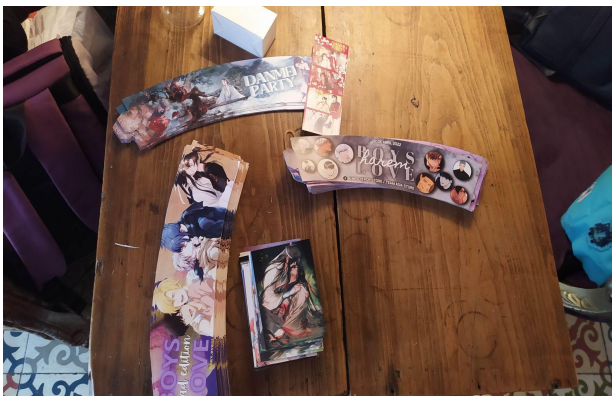
Pregunta: ¿Podrías explicarnos qué es lo que te atrae del <i>Boys Love</i> ?	
Xime	Siento que está más enfocada en la parte sentimental que en la parte carnal, y cuando se enfocan en relaciones carnales, profundizan en los pensamientos de los protagonistas. No son solo pedazos de carne para satisfacerse.
Odette	Supongo que las razones principales son que me permite disfrutar de contenido erótico siendo espectadora por completo, como sujeto y no como objeto; y siempre me encuentro fascinada ante la diversidad de perspectivas que se pueden encontrar y que revelan tanto de las personas detrás de cada obra, su realidad, sus creencias. Tanto los trabajos originales como los creados por fans a partir de una obra pueden ser tan increíbles y únicos.
Zaira Moreno	Las historias menos convencionales, las dificultades sociales y culturales que deben afrontar
Iann	Los dramas y las relaciones que tienen me parecen más interesantes que los que se ven en un contexto heterosexual. Y porque me gusta ver hombres emocional y afectivamente vulnerables.
Vanya	Nunca he podido ponerle las palabras exactas a al "por qué" de mi gusto por el Yaoi. Pero si sé que es lo que me gusta del mismo: Me gusta encontrar una obra nueva y emocionarme en vivirla cómo la primera vez que me adentre formalmente en el género. Sentirme como primeriza al buscar fanart y fanfic de mis ships favoritas o nuevas para incluirlas en mi cotidianidad. Me gusta porque puedo extraer o crear Yaoi de la mayoría de las historias del mundo porque éstas tienen mayormente solo



	<p>personajes masculinos. Y es genial tener material hasta en la mitología.</p> <p>Me gusta porque desde que lo encontré me decidí a dedicarle mi vida o una parte de mi vida, ahora como lectora, ficker y beta reader, después le añadiré ser editora.</p> <p>Me gusta porque no puedo evitar asociar al Yaoi todas las ideas atípicas con las que me encuentre, me siento libre y cálida cuando encuentro una obra que me atrae y termina dentro de mi biblioteca.</p> <p>Me gusta que signifique "sin climax, sin sentido, sin final", así pues me gusta que solo "exista".</p> <p>Me gusta su historia, desde que se creó en Japón en los 70's hasta la manera en que ha evolucionado en la presente década.</p> <p>Me gusta que el público femenino se haya apropiado del discurso Yaoi y lo haya reproducido combinándolo con las idealizaciones locales del romance y el erotismo. Y que en esa apropiación femenina se atraiga a todo tipo de público.</p> <p>Me gusta generar dudas y "traumas" en todo el mundo cuando digo que me gusta el Yaoi y luego tengo que explicar lo que es. Que Fujoshi sea un insulto que no genera malestar sino risa tonta y asentimiento con la cabeza.</p> <p>Me gusta que jamás le he explicado a mi familia lo que es el Yaoi, es mio y no quiero compartirlo con ellos aunque sé que no pasaría nada malo.</p> <p>Me gusta ponerme a estudiar las obras de las que estoy enamorada hasta recordar cada panel o palabra y su razón de ser lo que son.</p> <p>En general el BL me gusta porque significa mucho para mí.</p>
Bonnie	La complejidad de las relaciones que se exploraban.
Valeria	Romper la hegemonía de la heterosexualidad, las historias, el dibujo

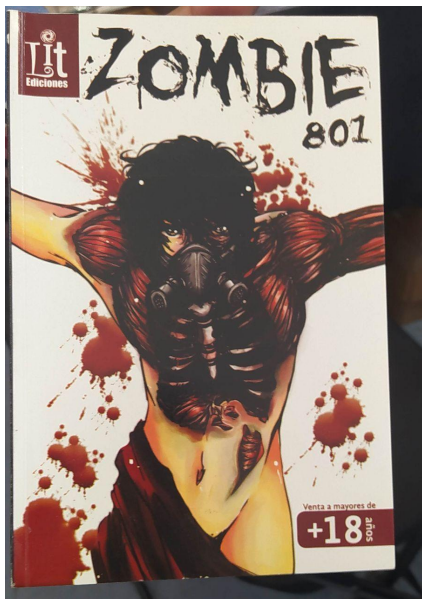
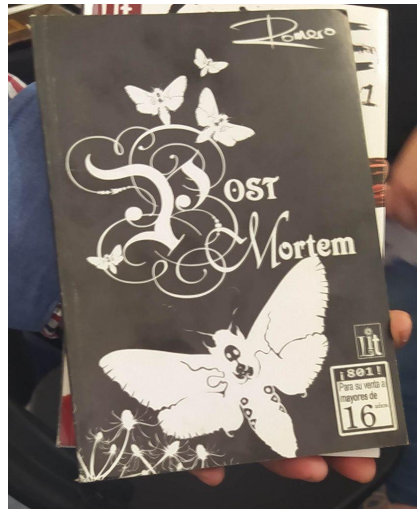
## Anexo. 2. Fotos

Fotos del evento BL creado por BAV Eventos realizado el 20 de noviembre del 2022



Fotos del evento Expo TNT 40: Especial Navidad realizada el 2, 3 y 4 de diciembre del 2022





Fotos del evento Hatsukoi.com realizada el 4 y 5 de febrero del 2023



		SÁBADO	DOMINGO
11:45 PM		Apertura Hatsukoi	Apertura Hatsukoi
12:00 PM		La moda Harajuku y su expresión LGBTQIA+	Concierto Kaiju King
01:00 PM		Pasarela: Lo fuimos todo y a la vez nada (ships)	Hidden Mistake en escenario
02:00 PM		Presentación + Q&A Ing y Abyss	Presentación + Q&A Ing y Abyss
03:00 PM		Pasarela: Cartoon LGBTQIA+	Pasarela Danmei
04:00 PM		Performance + Q&A Skei y Ennu	Performance + Q&A Skei y Ennu
05:00 PM		Concurso Karaoke	Concurso Cosplay (Pasarela/Performance)
<b>TALLERES</b>			
		SÁBADO	DOMINGO
11:45 PM		Apertura Hatsukoi	Apertura Hatsukoi
12:00 PM		¿Puedo publicar mi fanfic en una editorial? Taika Editorial	Desarrolla tu idea hasta convertirte en un autor



### **Anexo. 3. Ejercicio de elaboración de una idea para *Fanfic***

El formulario de *Google* para la realización de esta actividad tuvo la siguiente estructura:

#### **Born to make history**

¡Creemos una historia de amor BL!

Por favor, llena este formulario con tu idea favorita de BL

- 1.- Autor (Tu nickname o nombre)
- 2.- Título
- 3.- Clasificación (¿A qué público va dirigido?)
- 4.- Advertencias (Muerte de algún personaje, violencia, etc.)
- 5.- Fandom (personajes originales, anime, videojuegos, novela, etc.)
- 6.- Parejas(s)
- 7.- Personajes (¿Quiénes son parte de esta historia?)

8.- Etiquetas adicionales (¿Algo más que declarar?)

9.- ¡Resumen de la historia!

Respuestas proporcionadas por las participantes

<b>Respuesta 1</b>	
Autor:	Iann Lundberg
Título	Cartas al mar
Clasificación	+18 (para adultos)
Advertencias:	Contexto de guerra, secuestro, violencia, dubcon
Fandom	Hetalia
Pareja	Francia (Francis) x UK (Arthur), Francia (Francis) x Alemania (Ludwig)
Etiquetas	ta re angst
Resumen de la historia	Es mayo de 1940. Mientras Churchill mueve cielo y tierra para rescatar a los más de 300 000 soldados aliados varados en las costas de Francia que está ocupada por los alemanes. Arthur se



	desgasta tratando de mantener comunicación con Francis. Mientras tanto Ludwig lo tiene secuestrado y a su disposición, desde lo táctico a lo personal.
--	--

<b>Respuesta 2</b>	
Autor:	Odette
Título	En retrospectiva
Clasificación	General
Advertencias:	Sin advertencias
Fandom	A.C.E (grupo de K-pop)
Pareja	OT5 (poliamoroso)

Etiquetas	Dudas, separación, reconciliación, inicio de una relación, de amigos a amantes, poliamor
Resumen de la historia	<p>Llegas a una industria con sus propias reglas y tras unos años, ya estás tan metido en ese mundo que está ligeramente separado de la realidad, que dejas de cuestionar muchas cosas. A los dos primeros se unió uno más... y después otro y después otro, hasta que todos estábamos en el mismo canal. Pero por supuesto que esa estabilidad no podía ser para siempre, no cuando uno a uno tuvimos que unirnos al servicio militar y enfrentarnos a que nuestra normalidad ya no lo era del todo fuera del dormitorio.</p> <p>¿Cómo se sobrevive a las dudas que nunca antes te habías planteado? ¿De dónde se saca la fuerza para mantener unidas a las personas que más amas?</p>

#### Anexo 4. Ejemplo de codificación para la elaboración de las categorías

Material de campo	Código	Clasificación temática	Categorías analíticas
-------------------	--------	------------------------	-----------------------

<p><i>Antes del BL yo sabía que existían los gays... porque tenía un amigo gay, que mi mamá de vez en cuando me dejaba juntarme con él y ya, y era como esta idea muy superficial de que "ah bueno, sí" pero después del BL es así como que entiendo que los hombres tienen profundidades afectivas que no conocemos, después del BL, o sea, a partir del BL influyó mucho en cómo yo entendía el mundo y a la gente, o sea, entendía que había diversidad de... sexo-afectivas, sexo-genéricas, que entendía que la verdad es que lo hombre y la mujer no es solo no.... no solo es eso, que hay formas de representación, que hay formas de expresarse, que hay formas de querer, hay formas de hacer las cosas, o sea, a mí la verdad es que sí el BL me abrió como que un mundo gigante de un montón de cosas que yo no conocía porque en ningún medio me las daba, o sea, imagínate, o sea, tienes 11 años no tienes cable, lo único que ves es (se ríe) televisión nacional, lo que haya o lo que te recomiendan tus amigas, era la época de "Crepúsculo", era la época de "Cazadores de sombras" donde la novela juvenil te planteaba las mismas relaciones con los mismos personaje y el caso que... y era como que el BL me sacaba de eso y como que entendías que lo... bueno, lo que luego, en el futuro, iba a entender como lo queer era más diverso</i></p>	<p>Sexualidad disidente como mala, pasan cosas terribles</p> <p>-Consecuencias negativas</p>	<p>-Más diversidad que hombres y mujeres</p> <p>-La diversidad como algo que no está mal</p> <p>-Profundidad afectiva en los hombres</p> <p>-BL como apertura del mundo</p>	<p>-Heteropatriarcado</p> <p>-Movimientos por la diversidad sexo genéricas</p> <p>-Dispositivos de sexualidad</p> <p>Categoría: Experiencias de la diversidad sexo-genérica a partir del consumo de BL</p>
---	--	---	--

<p><i>porque al final está... rompe el esquema heteropatriarcal que te muestran otros medios, entonces la verdad es que fue para mí fue fascinante porque de repente yo así como que "bueno si es estos dos pueden andar juntos ¿por qué yo no puedo andar con alguien también?" o sea, para mí fue un muy interesante, mi bisexualidad entender que no está mal porque todos los medios me me mostraban, primero: o no mostraban mujeres, o segundo: mostraban esta, esta sexualidad disidente como "mala" o los mataban o siempre le pasaba algo, cosas terribles</i></p>			
<p>"a mí me gusta ver hombres emocionalmente sufridos (se ríen) o sea, es algo que yo sí pensaba cuando yo empezaba a ver BL más chica, o sea, los hombres en el... en el media todo lo tienen todo controlado, casi todo les sale bien, o sea, tienes el arquetipo del "héroe", aprende, lo golpean tantito y luego mejora y es un excelente sujeto, en las películas de romance es un príncipe, luego... y puede ser un acosador horrendo y al final está bien, es el fuckboy e igual está bien ¿sabes? Es como que está muy... e-está muy cuidado, está muy controlado, en cambio en el BL le dan una oportunidad de caerse, o sea, en el BL lo golpeas y no se recupera, en el BL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hartazgo hacia la "glorificación" de la figura masculina</li> <li>-El amor romántico reformulado</li> <li>-Restricciones hacia las mujeres, marco de comportamiento cerrado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelos de masculinidad distintos</li> <li>-Discursos sobre el amor romántico</li> <li>-Inconformidad con las representaciones femeninas</li> <li>-Distancia entre la realidad y la ficción</li> <li>-Implicación emocional no corporal/física</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Roles /estereotipos de género</li> <li>-Discurso sobre el amor romántico</li> <li>-Modos de identificación a partir de lo emocional</li> </ul> <p>Categoría:</p> <p>Modos de identificación y significaciones sobre el género a través del consumo del BL</p>

<p>sufre, le rompen el corazón, se quiere matar, le pasa de todo y yo creo que eso es muy interesante también porque la verdad yo sí estoy cansada de ver hombres glorificados en todos lados, o sea, a mí sí me cansa. “</p> <p>“creo que ya es interesante como... creo que el BL, a través del tiempo, ha ido reformulando el amor romántico a partir de esto, o sea, empiezo a dejar que... ya no es hetero, ya no es egoísta, ya no es absoluto y ahora se cuestiona, y eso es lo que me gusta, por eso digo “ya no” porque ahorita el BL se cuestiona muchísimo qué significa ese romance, qué significa estar con alguien”</p> <p>“Creo que también parte mucho de lo que decíamos anteriormente de cómo se contextualizan y cómo se socializa a los hombres porque estás hablando de que el amor romántico, en el estilo patriarcal, depende exclusivamente de los roles que toman las dos partes de la pareja”</p> <p>“en resumen no me identifico con personajes femeninos porque ninguno complace la idea de feminidad a la que yo me quiero apegar y pues en ese caso no es una falta en mi vida, simplemente me creo personajes femeninos que a mí me gusten,”</p>			
---	--	--	--

<p><i>“Yo quiero mencionar algo... el gusto por sentirte mal desde un espacio seguro, o sea (...) es como... como jugar videojuegos de terror, como que te gusta la sensación, te gusta el susto, te gusta toda la adrenalina, pero te gusta sobre todo porque estás frente a tu computadora o frente a tu celular entonces tú no estás viviendo eso (...) y yo creo que es interesante eso, es como reconocer que la ficción es tal que puedo disfrutar de ese dolor, lo disfruto porque sé que no es cierto, o sea, es cierto en relación a como a mí me afecta directamente, bueno me afecta emocionalmente pero yo no soy a la que están... sabes, a la que están violando”</i></p> <p><i>“busco espacios seguros, sí, porque tengo la conciencia de que el mundo es horrible, no es nada más para decir “ah, vivo en esta burbuja rosa” es yo sé que me estoy saliendo del espacio que es puntiagudo para entrar a uno suave y por eso no busco nada que me pueda destrozar,”</i></p> <p><i>“continuando con la idea de los espacios seguros y la lógica de vivirlo con seguridad, vivíamos otro espacio y entonces tener ese espacio de otredad, de poder disfrutarla, de poder experimentarla, de poder decir “estoy leyendo lo que estaba pensando un chico de preparatoria japonés” dices tú “ah qué padre”pero también faltan estas opciones, o</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sentirse mal desde un espacio seguro</li> <li>-le afecta emocionalmente pero no es ella</li> <li>-ella no sufre la violación</li> <li>-conciencia de lo horrible del mundo</li> <li>-tener ese espacio de otredad y poder experimentarla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-BL como espacio seguro</li> <li>-Ver la violencia solo como espectador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Distanciamiento del género a través de medios simbólicos</li> <li>-Recursos identificatorios</li> </ul> <p>Categoría:</p> <p><b>Modos de identificación y significaciones sobre el género a través del consumo del BL</b></p>
---	---	---	---

<p><i>sea, quizá quiera experimentar qué es lo que siente una mujer intersexual de otro país, la falta de realidad esa es la que te obliga a encontrar las historias”</i></p>			
<p>“Hubo una época en nuestras vidas (se ríen) ya no, yo soy defensor del “ya no” (se ríen), donde el romance en el BL defendía el amor romántico y seguía este esquema del amor romántico porque a fin de cuentas es una línea comercial”</p> <p>“Yo, yo quería comentar algo, siento que las mujeres siempre han formado parte de, básicamente, cualquier industria creativa el problema es que no han estado, este... como, a cargo o en los puestos más altos, entonces siempre tienen que pasar por un filtro, generalmente un filtro de un hombre, que es el que toma las decisiones finales, o sea, muchas de estas ideas, muchos de estos conceptos seguramente ya estaban apareciendo desde mucho antes y fueron rechazados “</p> <p><i>“Entonces no es una situación de ‘Uy, tengo que dibujar mucho BL o comprar mucho BL’ el pensamiento como que te cambias el chip y te vuelves capitalista salvaje *ríe* y dices ‘Tengo que hacer lo que sea necesario para sacar la mayor cantidad de dinero posible de</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Es una línea comercial</li> <li>-Mujeres formado parte de la industria creativa</li> <li>-hacer lo necesario para sacar la mayor cantidad de dinero</li> <li>-hacer vida de esto</li> <li>-Poder arrollador de occidente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La situación de género en el ámbito laboral</li> <li>- BL desde la producción</li> <li>-Aspectos comerciales</li> <li>-Factores económicos</li> <li>-Intercambio cultural facilitado por la globalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aspectos comerciales en la escena del BL</li> <li>-Desigualdades de género en el sector laboral</li> <li>-Globalización e intercambios culturales</li> <li>Subjetividades atravesadas por el neoliberalismo en la escena del BL</li> </ul>

<p><i>esto'. Entonces, eh, yo creo que es un tema que pega mucho para nosotros, que hacemos contenido, en el sentido de que, o sea, que si hacemos contenido porque nos guste y nos hace feliz pero también como que tratamos de hacer vida de esto."</i></p> <p>"Pero yo creo que también es el poder arrollador de occidente y el feminismo interseccional y la globalización, o sea, creo que eso es... a ver... no podemos... no es casual, no es casual que... el BL no surge aislado, o sea, Japón en los 60-70 tenía influencia de occidente (Odette afirma), o sea, "Muerte en Venecia" y todas estas novelas, es que a estas mujeres se les ocurrieron los mangas que tenemos en los primeros mangas BL, y luego no es casualidad que justo en los 80-90, que es un periodo de explotación sexual y de reconstrucción del género y del sexo y todo este rollo, empezara el yaoi a volverse más violento, y no es casualidad que justamente Japón que en este momento están haciendo marchas y está en debate el matrimonio igualitario y está el estudio, la caravana de estudios académicos que está haciendo Japón al respecto sobre su comunidad LGTB, creo que responde mucho este cambio de... a este cambio de ver las cosas"</p>			
--	--	--	--