

El Muralismo Institucional en la Estética Urbana de la Alcaldía Iztapalapa

Universidad Autónoma Metropolitana

Autores

Hernández Retana Yared, Jiménez Elguero Carlos Alberto, Arteaga Jiménez Brandon Rodrigo.

Licenciatura en Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Índice

Introducción	1
Protocolo de investigación	2
1. Estado del arte.....	5
2. Antecedentes	10
2.1 El muralismo en América Latina.....	10
2.2 Muralismo en México.	12
3. Marco teórico	14
3.1 Arte urbano	14
3.2 Muralismo institucional.....	15
3.3 La estética urbana	16
4. La cromática de la ciudad.	18
4.1 El color en la ciudad	19
4.2 Proyecto Iztapalapa Mural.....	23
4.3 Previo al proyecto Iztapalapa Mural.....	25
5. Efectos espaciales del proyecto Iztapalapa Mural	27
Conclusión	47
Anexos.....	51
Cuadros de apoyo	51
Guía de entrevista	56
Entrevistas	57
Bibliografía.....	121

Agradecimientos

Agradecemos a nuestra asesora Araceli Mondragón González, por su rigurosidad, paciencia, tiempo y dedicación durante el desarrollo del presente trabajo.

A la Dra. Noelia Ávila Delgado, por compartir sus conocimientos, sabiduría y experiencia, a través de sus consejos para la mejora de la calidad del trabajo.

Por último, queremos agradecer a nuestras familias por creer en nosotros y motivarnos cuando los tiempos fueron difíciles.

Introducción

El tiempo, el espacio y las características que estos adquieren conforme se van formando en el carácter físico, son una de las aristas más importantes dentro de la construcción relacional entre una sociedad, el espacio y/o lugar. Una característica del espacio en las zonas urbanas la podemos situar, para fines de esta investigación, en la cromática que esta adquiere para dar un sentido, orden e imagen a dichos espacios o zonas que tienen alto nivel de atracción visual.

La cromática urbana se une junto con las características culturales de algún determinado territorio o de alguna zona en particular. Una zona que nos es importante estudiar es la alcaldía Iztapalapa, la cual es una de las dieciséis Alcaldías que conforman a la Ciudad de México. Esta zona es relevante, debido al plan gubernamental que se ha puesto en marcha, para que la imagen de esta Alcaldía sea más grata y agradable a la vista de determinados espectadores.

Dentro de esta investigación daremos cuenta de cómo esto ha enmarcado el plan “Iztapalapa mural” para proponer una nueva idea o sensación de “seguridad” a los habitantes de este sitio. Además, se tomará en cuenta el punto de partida del por qué los colores, los dibujos y el arte, resultan tan atractivos para los habitantes y el gobierno, al instaurar este plan, iniciado por primera vez en un movimiento posrevolucionario llamado “el muralismo mexicano”, el cual tiene su origen en el año de 1917. Es muy importante destacar este periodo de tiempo debido a que las actividades realizadas en la etapa posrevolucionaria tuvieron el sentimiento e ideal que dejó la revolución misma, con la finalidad de enaltecer o masificar los grandes movimientos sociales que se realizaron en la época.

Dichos movimientos son representados y de cierto modo inmortalizados, a través de la pintura y los murales que representan algún acontecimiento o sentimiento particular de los habitantes y, por tanto, es de nuestro interés adentrarnos en ese sentimiento que tiene inicio al término de la revolución, y ver de qué forma sigue impactando dicho movimiento en este y muchas otras políticas públicas y movimientos sociales urbanos.

Visto desde este panorama, ¿será que la cromática está dirigida sólo al público que presta atención a lo que llama Lefebvre su ¿producción del espacio?, o ¿será que el muralismo de Iztapalapa es un medio de implementar políticas públicas a través del arte y sus actores políticos, tal como lo propone la teoría del encuadre de Jiménez?, todo esto y más pondremos sobre la mesa para investigar el proyecto Iztapalapa Mural.

Protocolo de investigación

Pregunta de investigación:

¿Cuáles han sido los efectos del muralismo institucional en la estética urbana de la Alcaldía Iztapalapa?

Hipótesis

El muralismo se contrapone al muralismo institucionalizado, pues este último busca cumplir preceptos estéticos institucionales, por lo que crea arte a partir de estilos ya establecidos.

Objetivo General:

Describir los efectos del muralismo institucional en la estética urbana de la Alcaldía Iztapalapa.

Objetivos específicos:

- Comparar la estética urbana de la Alcaldía Iztapalapa antes y después del proyecto “Iztapalapa mural”.
- Identificar los efectos espaciales del proyecto “Iztapalapa mural” en la estética urbana y en los habitantes de la Alcaldía Iztapalapa.

Justificación

Esta investigación tiene relevancia no solo por el factor de arte urbano o muralismo, también se implementa dentro de este último, el término institucionalizado, ya que al estar presente en el término muralismo y desarrollarse con base en proyectos urbanos, el arte urbano puede perder su esencia, debido a que se espera contener

la identidad del mismo mediante el control institucional y a su vez, este puede recaer en la censura por parte del gobierno, por lo que se espera ampliar la perspectiva académica sobre el muralismo, dando difusión a la cultura y al estudio de la perspectiva de las personas, respecto a la función de un programa institucionalizado sobre el arte urbano, no obstante, para aportar un trabajo que abarque el fenómeno de los murales desde una arista sociológica se intenta analizar cómo es que ha repercutido en la visión de las personas esta implementación de los proyectos como “Iztapalapa mural”

Sin embargo, aunque ya existan varios trabajos y artículos de investigación que engloban al muralismo como un fenómeno cultural de suma importancia, hay escasos documentos académicos que tomen el muralismo institucional como un objeto de estudio y, aún menos, que exponga el caso de “Iztapalapa mural” en el centro del trabajo, lo que dará la pauta para que los lectores de esta investigación puedan tener una idea del, por qué la creación de este programa de muralismo, el cómo funciona la institucionalización y la difusión de esta forma de expresión urbana, conociendo más a fondo acerca de la historia del arte en México, además de las implicaciones que tiene éste, no sólo en la cultura, también en la imagen de la ciudad y la representación del espacio público urbano. De manera que, quienes lean este trabajo, conozcan un poco más de la identidad cultural y popular que se buscó crear utilizando como medio los murales de la Alcaldía Iztapalapa, con el propósito de dejar de lado la imagen gris de las viviendas, dándoles color y cambiando la perspectiva de los habitantes y la población en general.

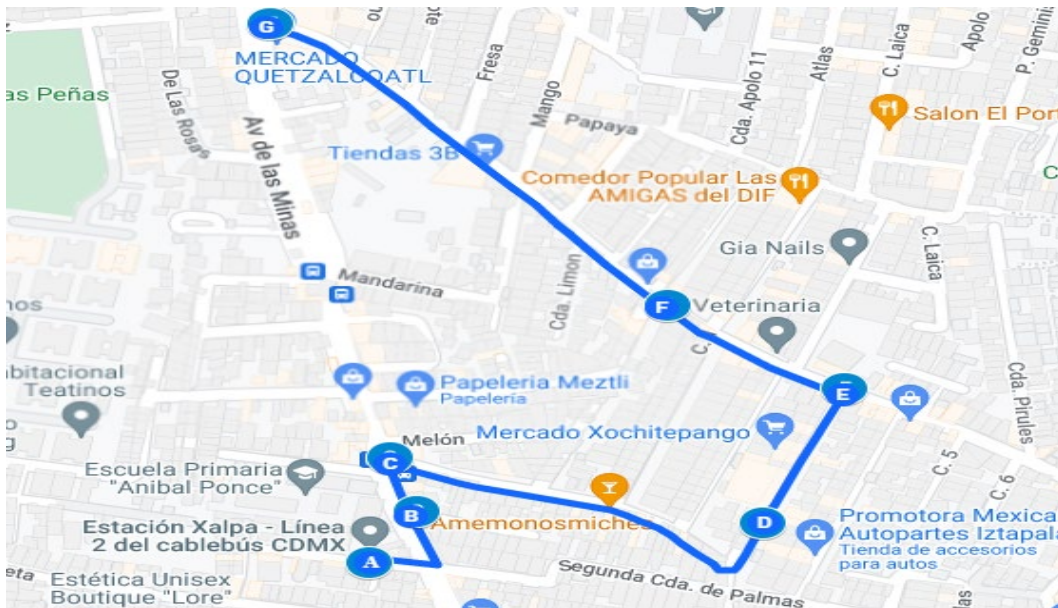
Metodología

La presente investigación se realizará en la Alcaldía Iztapalapa y en la estación Xalpa de la línea dos del Cablebús, debido a que en el libro “Iztapalapa mural” se indica las ubicaciones de los murales más representativos de la Alcaldía, además que durante el recorrido realizado en las avenidas principales y en las siete estaciones del teleférico, nos percatamos que en dichas zonas se aprecian un mayor número de murales en las azoteas de las casas y bardas de edificios y unidades habitacionales.

En cuanto a la técnica de recolección de datos, se utilizará la entrevista semiestructurada, en donde se pretende recabar información de 14 personas, de las cuales 12 serán residentes de la zona de estudio y 2 artistas, siendo uno de ellos participante del proyecto “Iztapalapa Mural” y otro un artista urbano ilegal. El guion se elaborará de acuerdo con dos ejes: muralismo institucional y estética urbana. Estos ejes permitirán conocer la percepción espacial, cultural y temporal de los habitantes de la zona, además de tener dos puntos de partida artísticos diferentes (legal e ilegal).

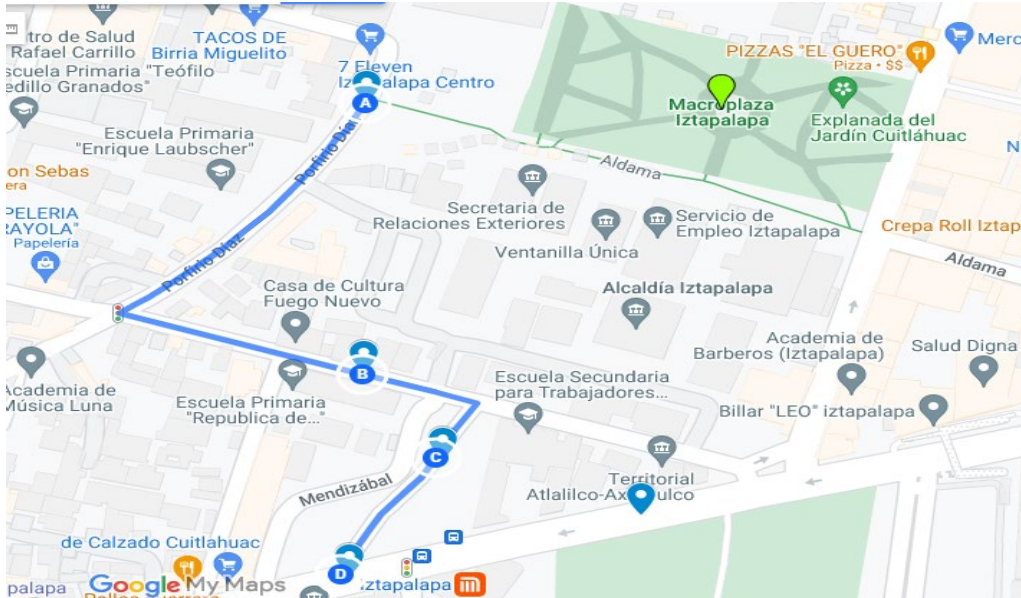
Zonas de estudio

Estación Xalpa – Línea 2 del Cablebus.



Nota: Elaboración propia

Alcaldía Iztapalapa.



Nota: Elaboración propia.

1. Estado del arte

Para comprender el tema central, nos hemos apoyado en algunas investigaciones anteriores y hemos destacado ciertos conceptos para esclarecer y expandir la visión que se tiene acerca del muralismo implementado en la Alcaldía Iztapalapa. Un ejemplo de lo que se está planteando en este tema, es la dimensión y el lugar, en donde se puede estudiar la cromática, con base a la idea Lefebvre acerca de la producción social del espacio. Tema que ha entrado en controversia al analizar la cromática desde diversos puntos de partida, es decir, ¿A quién va dirigido dicho espacio o dicho hecho social?

No obstante, la estética urbana es una de las principales características del espacio-tiempo, capaz de darle cierto significado e identidad a una determinada zona o región en el contexto global y en el tiempo de determinado espacio, delimitando los grados de caracterización y de apropiación de este. La misma sociedad, habitante y no habitante, es capaz de darle este sentido de identidad y caracterización al espacio en particular. Dentro de sus dimensiones podemos encontrar su estado de percepción visual, sonoro, etc.

Lo que nos encamina a una caracterización o configuración de la ciudad y la estética urbana de la misma, a través del carácter sensorial de los habitantes, es de nuestro interés tomar como base conceptual el pensamiento Henri Lefevre escrito en su obra *El derecho a la ciudad*, la cual habla acerca de la producción, creación y adjudicación del espacio o ciudad con los derechos de los mismos habitantes, el cual lo define como:

El derecho a la ciudad [...] como el derecho de los habitantes urbanos a construir, decidir y crear la ciudad, y hacer de esta un espacio privilegiado de lucha anticapitalista [...] Este surgimiento se debe especialmente a la explosión de nuevas luchas urbanas contra las expresiones espaciales de dominio del capital financiero, como la gentrificación o la degradación ambiental, pero también, al esfuerzo de los habitantes por lograr una mayor injerencia en la definición de las políticas urbanas. Henri Lefevre citado por Molano, F.

Para Lefebvre el espacio no debe de ser considerado como un mero escenario estático, pasivo o vacío, sino como un espacio activo que es producto y productor de sí mismo, en el que convergen las relaciones económicas y sociales. De tal manera, que la producción de un espacio se convierte en un proceso inacabado, ya que cada sociedad produce un espacio de acuerdo con su tiempo histórico, el cual se superpone al producido, pero a la vez converge con él, es por ello por lo que este proceso adquiere una naturaleza dialéctica que se sustenta en: los espacios de representación, las prácticas sociales y representaciones del espacio. En paralelo a ello, Lefebvre entrelazan esta dialéctica con lo que denomina el espacio concebido, percibido y vivido, cuya relación puede ser conflictiva, ya que, la experimentación y el control del espacio puede generar en él un objeto de deseo, para los integrantes del sistema político y económico, los cuales intentan transformarlo y apropiarse, a través de proyectos o discursos.

El propósito de esta propuesta teórica es darle el sentido a esta investigación como parte de la construcción y apropiación del espacio y la estética urbana, como lo menciona Lefebvre de los habitantes de la Alcaldía Iztapalapa. La cuestión de la injerencia en la definición de las modificaciones urbanas entra en nuestro dominio al mostrar la adjudicación del gobierno de la Ciudad de México, específicamente

con el plan “Iztapalapa Mural”, ya que este plan propuso la nueva estética en dicha alcaldía.

Los planes gubernamentales entran en vigor al ser respaldados por un proyecto que impulse algún interés político en particular, es este sentido, tomamos el proyecto “Iztapalapa mural” como parte de las modificaciones urbanas para transformar la ciudad, pero, no sólo es eso, sino el apropiarse del espacio público como parte de una expresión artística que, a su vez, toma un carácter político.

La creación y el significado espacial y temporal en la Alcaldía Iztapalapa también emerge del mismo modo en el que lo explica David Harvey, citando a Bourdieu:

“La noción de sentido común, en el cual, “hay un lugar y un tiempo para todo” es trasladada a un conjunto de prescripciones que reproducen el orden social, al asignar significados sociales a espacios y tiempos”. Harvey, D. (1990).

El orden social del que nos habla Harvey lo podemos notar con la instauración del programa “Iztapalapa mural” con la adjudicación del espacio en el tiempo actual, es decir, el contemporáneo. Dicho de otro modo, un nuevo orden social ha emergido con la instauración de este proyecto gubernamental, en el cual, es el gobierno y los artistas quienes trabajan con ellos, siendo los actores principales del espacio urbano, quienes generan un significado social prescrito, a través del contenido plasmado en los murales. En el sentido temporal, hablamos de este nuevo orden generando un sentimiento de identidad que se ilustra en los murales expresando los grandes problemas contemporáneos, entre los cuales destaca y es el más visible, es el feminismo. Sin profundizar en el tema del feminismo, ya que este no es el tema que nos ocupa, lo expresamos por la gran cantidad de polémica que ha causado esta gran lucha social por la gente participe de este movimiento y que, de hecho, es una de las principales razones por la que se ha iniciado el proyecto “Iztapalapa mural” en dicha alcaldía.

Aunque no nos centraremos en el movimiento feminista, el nuevo orden social, toma un sinnúmero de significados en su adjudicación espacial y temporal, junto con muchas más ideas y sentimientos literalmente ilustrados en los murales de las calles de Iztapalapa, Bourdieu dice que:

Las prácticas y representaciones comunes se determinan a través de una relación dialéctica entre el cuerpo y una organización estructurada del espacio y el tiempo, y precisamente desde esas experiencias [...] se imponen esquemas duraderos de percepción, pensamiento y acción. (Harvey, D, 1990)

Otra arista del tema que es muy interesante es a la que se refiere el autor Mauricio Jiménez y su propuesta teórica del encuadre, en donde, se analizan los actores políticos como creadores de esta cromática a la vez que promueven sus políticas públicas.

No obstante, partiendo de *La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos* de Guillermo Bonfil Batalla, se puede decir que las unidades sociales tienen distintos términos como lo pueden ser: raza, pueblo, nación, sociedad o grupos étnicos, mismos que si bien tienen distintas diferencias, tienen elementos en común, por lo cual pueden asociarse. En el caso del término pueblo, Guillermo Bonfil (1988) lo describe como:

“El origen común y ciertas características culturales compartidas por una población, pero la cual no necesariamente constituye una organización social unitaria, sobre todo en el nivel político, es decir, bajo un gobierno único”.

Y, el término de Nación como:

“Poblaciones que comparten la idea de un origen común, así como ciertas características culturales, pero que además constituyen una unidad política con grado mayor o menor de autonomía”

Manteniendo una característica muy importante entre estos conceptos, la cual es que, se encuentran en un territorio definido, formando así una identidad y cultura, la cual a lo largo del tiempo formaría creencias a través de las realidades colectivas y estas compartirían determinados rasgos como: un origen en común, la capacidad de reproducirse biológicamente, rasgos culturales, los miembros de esta se identifican entre sí como parte de un nosotros etc. No obstante, el rubro que implica la decisión acerca de los elementos culturales en las sociedades tiende a tener una negociación a la que Bonfil denomina como: *control cultural*. Destacando que los elementos culturales pueden ser de carácter propio o ajeno,

siendo los propios aquellos que de cierta forma se heredaron con el tiempo y generaciones pasadas y los ajenos, aquellos que viven en determinada cultura, pero no se han reproducido ni producido, por lo que ambos conviven en cierto grado dentro de los grupos étnicos, formando una cultura etnográfica, misma que se representa en el siguiente esquema:

Elementos Culturales	Decisiones	
Propios	Propias	Ajenas
	Cultura AUTÓNOMA	Cultura ENAJENADA
Ajenos	Cultura APROPIADA	Cultura IMPUESTA

Recuperado de “LA TEORÍA DEL CONTROL CULTURAL EN EL ESTUDIO DE PROCESOS ÉTNICOS”, de Bonfil, G., 1988, p. 7. Brasil.

Precisando en la cultura autónoma, el grupo tiene el control sobre la toma de decisiones de carácter cultural, debido a que estos los producen ellos mismos y los preservan como patrimonio.

En el caso de la cultura impuesta, el grupo no tiene injerencia en la toma de decisiones ni en los elementos de esta, un ejemplo de esto es la religión o el sistema educativo.

Para el apartado de la cultura apropiada, el grupo, ahora puede decidir sobre los elementos culturales, sin dejar de lado que estos siguen siendo ajenos y que estos, nos pueden producirlos o reproducirlos, lo cual los vuelve dependientes de la disponibilidad de estos elementos culturales, pero no a la forma de usarlos.

Por último, la cultura enajenada, es entendida como aquellos elementos culturales pertenecientes del grupo que han perdido esta capacidad de toma de decisión y se ponen en juego a partir de las decisiones ajenas.

2. Antecedentes

2.1 El muralismo en América Latina

En toda América Latina han aparecido distintos ejemplos de arte mural (muchos de los cuales nacieron inspirados por el muralismo mexicano) que han pasado por un proceso largo y paulatino en el que el ideal de muralismo se fue complementando con otros elementos dando pie a una corriente que busca retratar, en gran escala, las condiciones bajo las que se vive en América Latina, lo que hizo que se creara adicionando elementos del arte urbano, el graffiti y estilos de pintura clásicos, una forma de expresión gráfica que va en contra de las injusticias y busca empatizar con la cotidianidad del pueblo.

Podemos repasar a Brasil, Colombia y a Chile como unos de los más grandes exponentes del muralismo latinoamericano, sin demeritar al resto de países que conforman el territorio, pues estas regiones han estado bajo el yugo de dictaduras, represión, precariedad, desigualdad, etc., cuestiones que diversos artistas han buscado visibilizar mediante la creación de pinturas murales que representen a los habitantes de estos países. No es un secreto que las ciudades latinoamericanas existen, dentro de un imaginario social, como lugares coloridos y que esbozan júbilo, sin embargo, en el caso de las favelas de Brasil esto es todo lo contrario, ya que zonas con casas arracimadas y que lucen tan pintorescas son en realidad barrios marginales, creados de esa forma tan irregular por la falta de espacio y la incorrecta distribución de terrenos, aunado a esto, miles de habitantes utilizaron las colinas de los alrededores del centro de la ciudad para establecerse y poder mantenerse cerca de sus trabajos, ya que el transporte público no llegaba hasta las zonas periféricas, plasmando así la realidad cotidiana de Brasil. Siendo retratada por artistas como Diego Mouro, un muralista contemporáneo que busca resaltar también el amor hacia su raza, el indigenismo presente en Latinoamérica y la cotidianidad de los barrios de Brasil, como lo muestran los siguientes murales:

Figura 1

Mural de Diego Mouro a las afueras del Museo de Arte Afro en Brasil



Nota. Velázquez, S. (2021). *Museo de Arte Afro en Brasil* [Fotografía]. StyleFeelFree. <https://www.stylefeelfree.com/2021/01/diego-mouro-muralista-entrevista.html>

Figura 2

Mural de Diego Mouro en Rio de Janeiro.



Nota. Picci, B. (2021). *Diego Mouro* [Fotografía]. Barbara Picci Artista y Blogger de arte. <https://barbarapicci.com/2021/04/13/streetart-diego-mouro-rio-de-janeiro-brazil/>

2.2 Muralismo en México.

Hablar del muralismo en México, es hablar de un acontecimiento bastante joven, pero, con antecedentes históricos muy importantes para nuestro país.

Como todo hecho histórico, el muralismo mexicano ha atravesado por muchas y diversas fases para llegar al punto en el que lo conocemos hoy en día. La palabra o la frase que describiría el punto de partida del muralismo mexicano es educación. La educación en México ha sido prioridad dentro de las políticas públicas desde hace ya algunos años, sin embargo, lo que debemos cuestionarnos es la forma en que esto se ha querido lograr desde las autoridades competentes (el gobierno).

En este sentido, podemos observar el nacimiento del muralismo en la primera mitad del siglo XX, el cual retomaba el apartado artístico basado en la época prehispánica para resaltar los elementos históricos, culturales y políticos con el objetivo de que estos fueran plasmados en los edificios públicos y fueran apreciados por los ciudadanos, no obstante, este se tornó como método educativo en el país y como un movimiento de transformación social, teniendo su origen en el año de 1910 durante la Revolución Mexicana, naciendo así un sentimiento de reconstrucción espiritual y cultural en el país, ya que como lo mencionamos anteriormente, el muralismo se creó como una forma de representar sentimientos de supremacía e inmortalidad social por algún acontecimiento o imagen que se enaltece o representa en alguna imagen en particular, aunque su impulsor, José Vasconcelos, utilizó este movimiento como una forma de educar al país.

Es hasta el año de 1921 cuando en realidad tomo forma el muralismo mexicano, siendo uno de sus representantes más fuertes, el ex secretario de Educación Pública de México, José Vasconcelos Calderón, durante el sexenio del presidente Álvaro Obregón, quien dio a la tarea a varios artistas de elaborar una serie de murales en las paredes de la Secretaría Nacional y posteriormente en la Escuela Nacional Preparatoria. Y es aquí donde surge la interrogante: ¿En qué momento el muralismo se volvió una forma de educar al pueblo? Bien, según nos cuenta el autor Ruelas, K. (2010) en la revista digital "Aguardiente":

La educación y la cultura son los pilares del plan vasconcelista para el renacimiento de una nación que provenía de una etapa llena de violencia e

inestabilidad, la cual necesitaba de una reestructuración de sus cimientos para poder avanzar a una etapa de “progreso nacional”.

Por lo que, mencionar el vasconcelismo nos orienta al plan de desarrollo educativo, al incentivar el progreso nacional y esto desembocaría en una relación con las políticas públicas, siendo una influencia directa para la elaboración de los murales y otras artes, determinando que los ideales de libertad de expresión y las políticas de adoctrinamiento se fusionan para formar una nueva imagen histórica del país por medio del muralismo.

Figura 3

La maestra rural, Mural de la Secretaría de Educación Pública.



Nota. Secretaría de Educación Pública. (s.f). *La maestra rural* [Fotografía].

<https://murales.sep.gob.mx/swb/demo/escalera>

3. Marco teórico

3.1 Arte urbano

Si bien el concepto de arte urbano o *Street Art* ha sido empleado desde los años ochenta para denominar todas aquellas muestras gráficas que se podían encontrar en el entorno urbano, es un término que puede ser interpretado y entendido de diversas maneras, principalmente por aquellos quienes lo practican. Hay quienes lo ven como una forma de difusión por medio de papel, de grafiti, esténciles e incluso calcomanías, otros pueden ver al *Street Art* como una forma de hacer arte de forma libre, sea para hacerse notar e incluso por mero entretenimiento, existen cientos de definiciones, pues cada uno de los artistas urbanos pueden interpretar su acción de manera distinta. Montessoro (2017) expone su punto de vista respecto a este concepto:

“Desde mi perspectiva, el término *street art* debe interpretarse más como concepto que intentar traducirlo de manera literal; o sea, es más una convención internacional para identificar o reunir trabajos de la calle, para distinguirlo del grafiti propiamente dicho o del arte establecido o tradicional”.

De igual forma, el *Street Art* cambia según su localización geográfica, pues si bien los primeros exponentes de este movimiento aparecieron alrededor de Europa y Estados Unidos, en América Latina y en el caso de México, fue un concepto muy bien recibido, principalmente por aquellos que lo vieron como una forma de expresar el descontento social, es por esto que según el lugar en el que se desarrolle el arte urbano existirán diferentes corrientes ideológicas y luchas sociales plasmadas en los muros y las calles de las ciudades. Y precisamente este es uno de los factores primordiales que han ocasionado que el *Street Art* sea tan perseguido por las autoridades, debido a su carácter de resistencia y lucha, pues alrededor de este se ha creado un estigma de ilegalidad y vandalismo, que es una de las características principales del arte urbano: se escapa de la institucionalidad formal.

Una de las características más representativas del arte urbano es que busca establecer un diálogo con el transeúnte, busca establecer contacto con la sociedad y con la ciudad, sin embargo, en los últimos años se ha iniciado un proceso de

“institucionalización” o domesticación del graffiti exponiéndolo en galerías y en museos, lo que le quita esa capacidad de reclamo y de crítica social.

3.2 Muralismo institucional

En esta investigación pretendemos abordar el concepto de muralismo desde un enfoque institucional, sin embargo, consideramos pertinente explicar cómo este término se aleja del muralismo urbano, para comprender su significado.

De acuerdo con la autora Claudia Mandel el muralismo es un arte público y un espacio de reflexión que contribuye a construir la identidad y la memoria colectiva (Lozano, 2019) es decir, este tipo de arte busca plasmar la historia cultural, política y económica de una nación con el objetivo de reconstruir identidades, a través de la recuperación de la memoria histórica, además que permite que se genere un fenómeno de apropiación y participación ciudadana.

Por otra parte, Lourdes Morales (2020) define al muralismo como una “expresión artística [...] que muestra una conciencia individual o colectiva del sentir frente a la realidad que se le presenta al creador o “practicante” sin intermediarios ni validadores estéticos”. Es decir, el artista devela un aspecto de la realidad social que ha permanecido en las sombras con carácter crítico, antagónico y de resistencia, lo cual genera que el observador se cuestione y replante su realidad, Chacón y Cuesta (2013) mencionan lo siguiente:

Es necesario en ese camino librar al arte de la condición asfixiante de la moralidad que hace distinción entre los sujetos: “nosotros” y “ellos”. El arte debe verse como una lucha activa, como un fin, como una continua resistencia, como efecto y reacción al poder (como se citó en Molina, 2019)

Con esta definición se entiende que el muralismo ha llegado como una forma de representación artística, la cual, define múltiples formas de pensar y de entender la realidad social, por lo que no se somete a reglas institucionalizadas o mercantilizadas del arte.

En este sentido, el muralismo contracultural se contraponen al muralismo institucionalizado, pues este último busca cumplir preceptos estéticos institucionales, por lo que crea arte a partir de estilos ya establecidos

Como menciona Castellanos, Rodríguez y Stonor (2017) se estipula lo estético y lo políticamente correcto, en donde la creación de los murales se encuentra mediada por factores estéticos, políticos y económicos, modificando así el sentido y el significado de este.

El artista produce arte, pero la institución política o económica lo establece y lo valida, por lo que el artista queda bajo la tutela de dichas organizaciones, limitando así su libertad y creatividad, puesto que su trabajo se institucionaliza.

Es decir, con estas intervenciones se busca esconder la realidad social y distraer el acontecer cotidiano, a través del embellecimiento de la ciudad.

3.3 La estética urbana

La estética se refiere al efecto sensorial que se asocia directamente con el pensamiento de Mumford, (retomado por Mariñelarena, p 8-9, s.f) fue un historiador que dilató la comprensión arquitectónica y urbanística, en lo que refiere a los aspectos sociales y tecnológicos, mismos que dieron una morfología al arte, la arquitectura, literatura y filosofía. Aunado a esto, el espacio colectivo definido por Lash y Urry (retomado por Mariñelarena, p 8-9, s.f) tiende a provocar una reflexibilidad estética, y subjetiva, con diferente significado para cada habitante o grupos sociales, los cuales sufren muchas veces de una apropiación del espacio por parte de estos.

Resaltando el concepto de “valor estético”, este se compone a su vez del espacio urbano, donde tiende a adoptar una identidad que refleja los componentes materiales, formando en parte una morfología arquitectónica, arte, jerarquía, etc., así como componentes inmateriales siendo estos el valor subjetivo como el interés, disgusto, desagrado, monotonía, alegría, entre otros. Estos espacios se dan a notar con el paso del tiempo debido a los rasgos estéticos que los hacen resaltar,

despertando un interés por los habitantes y a su vez otorgándoles un valor simbólico.

No obstante, en la morfología de la ciudad, cada una es diferente, desde sus calles, edificios, parques, etc. Con un patrón distinto referente a la jerarquía social donde cada habitante elige un lugar para establecerse, en donde se sienta a gusto, seguro o identificado, es aquí donde se relaciona la función de la ciudad a través de escuelas, deportivos, museos, iglesias, etc. Con una marcada diferenciación en el espacio y a su vez un contraste con las edificaciones viejas que tenían una visión diferente a la moderna, siendo espacios que destacan en la vida cotidiana de las personas.

Por consiguiente, el habitante, si bien es un artista, también es un espectador, donde según Pitágoras (retomado por Mariñelarena, p 31-33, s.f) podemos encontrar la opinión natural donde experimentamos la belleza, la percibimos, observamos y la experimentamos traducido a los sentidos donde nuestros ojos ven la simetría y nuestros oídos la armonía.

No obstante, la interacción social parte de distintas aristas, mismas que se entrelazan para completar un vínculo de carácter hostil u amigable. Para que esta pueda formarse es necesario que exista una interacción “cara a cara” como lo mencionan: Berger y Luckmann en *la construcción social de la realidad*, donde se especifica que dicha interacción, entre dos o más personas comparten un presente vivido, un “aquí y ahora” en donde tenemos una serie de expresiones y subjetividades que surgen a través del intercambio recíproco entre los individuos y nosotros, donde podemos acceder a este tipo expresiones, tendiendo a malinterpretarlas algunas veces, ya que en ocasiones no llegamos a tener una comunicación directa, lo que nos lleva a este contraste donde nuestra realidad es más tangible y real para mí, que lo que podría llegar a ser desde la perspectiva del otro, porque me conozco mucho mejor, llevándonos muchas veces al anonimato, en donde tendemos a describir o estigmatizar a los espacios y las personas tipificándolos con determinadas actitudes, comportamientos o acciones, sin antes haber tenido un contacto más profundo con ellos. Por lo tanto, nos podemos dar

cuenta de que, dentro de esta estigmatización, los individuos son únicos, tienen comportamientos, pensamientos y actitudes que los vuelven diferentes dentro de estos grupos sociales que damos por iguales, aunque es claro que tienen algo en común, por lo que los tipificamos. No obstante, ante la situación “cara a cara”, entramos en una “negociación” con dicha persona, en donde surge un intercambio de información, él aprende de mí y yo de él, aunque a medida que estas situaciones vayan alejándose, este tipo de aprendizaje quedará en el anonimato.

4. La cromática de la ciudad.

La ciudad está conformada por un grupo de elementos muy diversos que son los que la articulan y crean el espacio público urbano en el que los habitantes coexisten, desde la arquitectura y la arquitectónica, hasta las concepciones espaciales, culturales y temporales, desde las que se puede experimentar al espacio público y a la ciudad en general. Y aunque pueda, para muchos, ser una nimiedad, es innegable que la cromática juega un papel de suma importancia dentro de las ciudades, pues los colores son una parte fundamental dentro del contexto cotidiano de los individuos que transitan los pasajes urbanos y que se relacionan con el cómo percibimos el lugar que habitamos, nos transmite un mensaje y genera percepciones y sentimientos hacia nuestro entorno, es por eso que se utilizan colores en específico para ciertos espacios, uno de los recursos más utilizados es el verde de las plantas para establecer un contraste con el gris de las ciudades, dando así un aspecto menos homogéneo y triste en las grandes urbes.

De igual manera, los colores se usan de formas diferentes según la disposición demográfica y pueden estar delimitados por los estratos socioeconómicos, pues las zonas con mayor concentración de capital generalmente están conformadas por edificios que únicamente reflejan el paisaje debido a sus fachadas adornadas con grandes ventanales, mientras que las zonas marginadas y comunes de la ciudad, en donde habita la clase popular están casi siempre pintadas de colores vívidos como el azul, el amarillo, rosa, etc. Como se puede observar, los colores tienen gran incidencia en el ánimo y en el imaginario colectivo, dando así un carácter identitario

a diversas zonas y ciudades que son representadas por sus colores y el efecto que tiene el uso de estos en los habitantes y su cotidianidad.

4.1 El color en la ciudad

El color está explícitamente relacionado con nuestra realidad, ya que, desde una concepción individual, lo expresamos en nuestro sentir, en nuestra vestimenta, cómo nos sentimos, cómo queremos vernos o a la situación cotidiana, vamos a asistir. Por lo que seleccionamos a veces colores más saturados o fríos, teniendo en cuenta incluso el pronóstico del clima y las estaciones del año.

Aunado a esto nosotros, como seres humanos y habitantes de los espacios urbanos, percibimos nuestro entorno muchas veces con base en los colores, catalogándolos como amables o desagradables. En el caso del color gris, este se encuentra relacionado con la pobreza y delincuencia, como lo podemos apreciar en la siguiente imagen:

Figura 4

Significado del color gris



Nota. Todo sobre colores. (2022). *Significado de color gris* [Imagen]. Todo sobre colores. <https://todosobrecolores.com/significado-del-color-gris/>

Sin embargo, para los distintos proyectos que se tienen en la ciudad, se busca dar un sentido estético y de contraste llamativo, implementando colores más cálidos y atractivos, como lo son los colores de los programas *Camino Mujeres Libres y Seguras*, donde se consideran factores como el alumbrado público, con el fin de

eliminar los espacios oscuros considerados como peligrosos y a su vez mejorando la sensación de los transeúntes, transmitiendo seguridad como se observa en la siguiente imagen:

Figura 5

Un Mural en un camino de Mujeres Libres y Seguras



Nota. Gallelo, I. (2020). *Un mural en un Camino de Mujeres Libres y Seguras en Avenida Minas, en Iztapalapa* [Fotografía]. EL PAÍS.

https://elpais.com/mexico/2020-11-24/luces-contra-la-delincuencia-en-iztapalapa.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRARTMEX&o=cermex

También se tiene en cuenta que varios países dependiendo de su ubicación geográfica, buscan transmitir colores más tropicales o fríos, como lo podemos ver en sus banderas y ciudades, un ejemplo de esto es Brasil, el cual tiene un color verde, amarillo y azul (véase figura 6) en su bandera, lo cual también se le relaciona con su fauna y gran nivel de biodiversidad, mismo que resalta en sus calles, a diferencia de Inglaterra donde el color de su bandera es azul, blanco y rojo, siendo el azul el predominante y este transmite paz, orden y seriedad, lo cual también se plasma en sus edificios, siendo estos la mayoría de los colores neutros y de carácter arquitectónico gótico, medieval y normando.

Figura 6

Bandera y ciudad de Brasil e Inglaterra.



Nota. Elaboración propia, Collage.

Dicho lo anterior, es claro que el color del entorno urbano es de carácter multifactorial con un emisor de información cromático, siendo subjetivo a los diferentes contextos que se presenten, por lo consiguiente surgen diferentes variables condicionantes del color dentro de las ciudades, como son los colores permanentes y transitorios, siendo los primeros como ejemplo: el color de las fachadas, puertas, monumentos o calles, y los transitorios, son aquellos colores efímeros que inciden en los cambios de la percepción del color, como el clima, la luz, la vestimenta de los habitantes, las decoraciones en temporadas de fiestas (día de muertos, navidad y año nuevo). Es por esto por lo que se propone estudiar “tres contextos: temporal (situación estacional del entorno), espacial (condición física) y cultural (factores histórico-sociales y subjetivos del ciudadano)” (Vanina et al., 2020) Dado que los estudios cromáticos comprenden distintas materias desde donde pueden ser abordados, aunque dentro de estas ha resaltado dos enfoques:

- El color físico= relacionado con las calles y fachadas.

- El color imaginado= percepción de los ciudadanos y la relación de estos entre el entorno y lo observado.

Destacando a las fachadas en el color físico como aquella característica que más resalta dentro del espacio urbano, debido a que proyecta una visión completa de la composición de este, ya que en ellas pueden observarse: los materiales de construcción, tonos de pintura más representativos y repetitivos, así como elementos publicitarios que pueden generar para el transeúnte una memoria espacial, basada en su experiencia, recuerdos, rutina, etc.

Para el color imaginado, Carlos Rodríguez (2013) nos menciona que:

El análisis del color imaginado de las ciudades contempla la metodología de estudio del imaginario social, fundamentada en herramientas de investigación como el diario de campo, la observación, las entrevistas y la aplicación de encuestas a la ciudadanía. Con este último enfoque se busca identificar las relaciones de los colores con los sentimientos y pensamientos en torno a la urbe, juntamente con las tonalidades que indican la relación entre esta y el ciudadano.

Por consiguiente, el análisis del color en el espacio urbano puede tener distintas aristas, como es el contexto cultural, temporal y espacial, llevándose más a profundidad, incluyendo factores como el componente material, alumbrado público e incluso la cromática del mismo espacio, lo que nos lleva tener una perspectiva subjetiva de los diferentes lugares de la ciudad.

En este punto la cromática se refiere a los pigmentos que forman la imagen urbana, dependiendo de los componentes del entorno, así como del país, para esto citamos al diseñador Jean Phillippe Lenclos (retomado por Cordero y Rodríguez, p 1-12, 2011) quien analiza en la “geografía del color” la observación metodológica y analítica de distintos componentes que ayudan a la diferenciación del hábitat y a su vez encontrar una identidad determinada de cierto sitio.

Siguiendo a Lenclos, todas las ciudades son diferentes, en todos los aspectos, teniendo rasgos cromáticos que permiten diferenciarse unas de otras y con ello crean un patrimonio cultural e histórico, lo que trae consigo un sentido de

pertenencia y nacionalismo a sus habitantes, siendo estos también parte de su historia y un camino enfocado al futuro. Para sustentar lo antes mencionado, Lenclos hizo uso de la observación directa, en donde realizó dibujos del sitio, además de tomar muestras de materiales con la finalidad de sistematizar la información mediante cuadros de color. Lo que dio como parte de los resultados unas paletas de colores acorde a los espacios estudiados y una diferencia en términos cromáticos.

Aunado a esto, Cristina Boeri (retomado por Rodríguez, p 2-3, 2013) puntualiza que el color de las zonas debe de observarse desde una perspectiva de la percepción del color, basándonos en un contexto espacial, destacando el área en sí, desde sus componentes como la luz, materiales y morfología, expandiendo nuestra vivencia dentro del área urbana. No obstante, el autor Moughtin (1999) nos ayuda a comprender la cromaticidad desde una separación de cuatro componentes, los cuales son: las características generales de la ciudad, los colores que componen internamente la ciudad, el color de la vegetación, luz solar, clima, etc., y por último los colores de los vehículos, habitantes y publicidad.

Lo cual nos deja en claro las diferentes vertientes que pueden estar presentes al momento de realizar un estudio cromático de la ciudad, mismo que ha ido evolucionando, pues en términos de Bauman, la ciudad es líquida y con el paso del tiempo las ciudades también lo son, teniendo metodologías que no pueden darnos respuestas exactas.

4.2 Proyecto Iztapalapa Mural

El proyecto *Iztapalapa mural* es encabezado por la Dirección Ejecutiva de Cultura de la primera alcaldía, teniendo una colaboración con la empresa de pinturas Comex, para la realización de los murales. Uno de los objetivos del proyecto *Iztapalapa mural* es el de reconstruir espacios abandonados, con el fin de recuperar la identidad de los habitantes, cuyo surgimiento fue en la Unidad Habitacional Morelos II, con el siguiente mural:

Figura 7

Mural en la Unidad Habitacional Morelos II, en la delegación Iztapalapa



Nota: Carlos. (s.f). Primer mural en Iztapalapa [Fotografía]. MXCITY. <https://mxcity.mx/2016/09/murales-monumentales-iztapalapa-street-art-mexico/>

Mismo, que tiene como finalidad que los jóvenes sean escuchados y puedan tener voz dentro de las decisiones tomadas por el gobierno, siendo reconocidos a la hora de decidir su futuro. Junto a este proyecto, vienen otros de la mano como son Senderos Seguros y Caminos Mujeres Libres y Seguras, estos fueron implementados por la alcaldesa Clara Brugada, quien implementó una ruta para la creación de estos espacios dentro de la alcaldía, específicamente en las avenidas y calles mayormente transitadas divididas en sus 13 territoriales, a su vez, dichos senderos son establecidos en puntos donde el desarrollo social es mínimo¹

En lo que respecta al proyecto Senderos Seguros se centra también en rehabilitar la infraestructura de la localidad incluyendo banquetas, postes, alumbrado público, topes, baches, los sistemas de videovigilancia C5, botones de emergencia, recuperación de jardineras, etc. Lo cual mejora el paisaje urbano y las acciones que

¹ Es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. Este conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: *salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente*. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador de este, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (De los santos Edgar, 2018, recuperado en <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/conoce-importancia-desarrollo-social>)

vinculan a la comunidad mejoraran las condiciones para plasmar el arte del muralismo, promoviendo los derechos culturales y la identidad de cada barrio o colonia, pintando fachadas de casas y cortinas de negocios ubicados al interior de estos senderos. No obstante, para este proyecto, se convocaron a más de 90 artistas urbanos, con el fin de realizar una intervención respecto a temas medioambientales, sociales, religiosos, culturales, entre otros. Los cuales buscan sobrepasar la imagen urbana y una recepción de carácter reflexiva para los transeúntes y habitantes sociales, plasmando a su vez narraciones locales respecto a figuras importantes, no sólo famosas, también se pintan a personajes reconocidos dentro de estas colonias, construyendo un sentimiento de identidad local, misma que se puede analizar a través de la opinión pública, aunque en algunas ocasiones los habitantes no tienen un pleno conocimiento de quienes son o que aportaron al país y del porqué han sido inmortalizados en las paredes de sus hogares, sin embargo, el proyecto “Iztapalapa mural” no sólo integró personajes históricos en el contenido de las imágenes de este, ya que extendió en varias ocasiones sus temáticas, aun así, no deja de ser parte de nuestro interés el desconocimiento de algunas imágenes (personajes) por parte de los habitantes.

4.3 Previo al proyecto Iztapalapa Mural

Iztapalapa se considera una de las alcaldías más extensas de la Ciudad de México (CDMX) y se posiciona en el primer lugar al ser la demarcación más poblada con 1,835,486 habitantes (INEGI, 2020) lo que equivale a la quinta parte de la población de la ciudad. Siendo este uno de los factores por los que se le ha atribuido el estigma de ser una de las zonas más pobres y violentas de la ciudad, lo que ha generado inseguridad y desconfianza al transitar por los barrios o colonias de esta alcaldía.

En este apartado explicaremos la cromática de la alcaldía Iztapalapa previo al proyecto de muralismo que dio inicio en el año 2018 con la finalidad de transformar el espacio público, en donde el abandono generaba inseguridad, como se menciona a continuación. El crecimiento poblacional había generado una serie de conflictos como los asentamientos irregulares, los cuales no sólo representaban un riesgo ambiental y social, sino que también contribuían a dañar la imagen de la alcaldía,

pues la teñían de color gris (el color de la pobreza) por el cemento u hormigón que poseían las fachadas de sus viviendas, algunas de ellas construidas otras a medio construir, a la espera de tener un ingreso extra.

Esta imagen era una representación de la pobreza e inseguridad que se traducía en miedo al delito, dada por la sensación de vulnerabilidad que generaba en la población. Según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) de diciembre de 2019, el 88.3% de la población de 18 años o más se sentía insegura en la alcaldía Iztapalapa debido a los sucesos o experiencias en dicho lugar.

No obstante, es importante mencionar que en esta idea de la inseguridad existe una brecha importante entre lo real y lo imaginado, debido a que esta sensación se crea a través de las imágenes o creencias construidas por los individuos a partir de su inserción en la sociedad.

Dado que desde que el hombre se expone en la magnánima ciudad y atraviesa sus calles, avenidas, parques, plazas, etc., genera una experiencia afectiva y corporal, que se construye a través de distintos factores como la sonoridad de determinados barrios o zonas de la ciudad, los olores, colores y objetos que activan los sentidos y generan una sensación de desagrado, deleite, alegría, tristeza, miedo etc., que le permite al individuo interpretar la realidad. De tal manera que el ciudadano tiene el poder de elegir un camino que sea más agradable dependiendo de su estado de ánimo, su disponibilidad de tiempo, la hora del día e incluso el clima.

Es por ello que dentro de la ciudad, cada habitante tiene zonas sombra, las cuales son aquellas en las que nunca va a frecuentar, debido a que sus actividades no lo demandan o en su defecto, no cuenta con alguna motivación que lo impuse a adentrarse a estas, por lo que en el mínimo de los casos hay ocasiones donde tiende a pasar muy espontánea y superficialmente en automóvil, puesto que, a la subjetividad de cada persona, tienden a atemorizar a unos, pero para otros son lugares normales, ya que están climatizados y familiarizados con esas zonas. Esto da como resultado, el hecho de que cada uno ve, lo quiere y lo que puede, porque toda la ciudad es subjetiva.

Por consiguiente, el color físico de Iztapalapa formaba parte de esa percepción y tenía el poder de influir sobre el estado de ánimo y mental de los sujetos, generando así juicios de valor estético, sobre la imagen urbana de dicha alcaldía.

Figuras 8 y 9

Alcaldía Iztapalapa



Nota. Castillo, E. (2014). Casas en obra negra [Fotografía]. MILENIO. <https://www.milenio.com/estados/irregular-95-de-las-casas-en-iztapalapa>



Nota. Inmuebles. (s.f). [Fotografía]. <https://www.inmuebles24.com/propiedades/terreno-con-construccion-col.-tenorios->

5. Efectos espaciales del proyecto Iztapalapa Mural

El espacio y el tiempo son una dimensión que se construye a través de las relaciones sociales, por lo tanto, la actividad humana es la que maneja y transforma el espacio basándose en la configuración ya preexistente de este (historia, cultura, costumbres, creencias, nivel tecnológico, etc.) por ello, el espacio es un ente dinámico que se sobrepone a otras etapas históricas de un territorio. Siendo el paisaje la forma más visible de estos procesos de transformación, ya que, este se presenta en un plano físico y social, en donde el ser humano, a través de sus sentidos, principalmente de la vista, puede determinar el valor de un lugar mediante

la apreciación visual y estética e inclusive por medio del contacto físico, para después centrarse en la conciencia histórica. En este caso, nos centramos en la transformación de Iztapalapa y su paisaje urbano mediante el proyecto *Iztapalapa Mural*. Cabe destacar, que estos movimientos pictóricos en México no son recientes, pues estos tienen su origen durante la Revolución Mexicana en 1910, en donde se tenía como principal objetivo educar al pueblo a través de una serie de ilustraciones plasmadas a mano por distintos artistas, esto con el fin de explicar los sucesos que acontecían en aquella época.

Estas magnánimas ilustraciones eran plasmadas en puntos concurridos de la ciudad o sitios representativos, esto con el fin de que la población analfabeta pudiera tener un panorama más extenso y consciente de su realidad social, lo cual al pasar el tiempo desarrolló un sentimiento de pertenencia y nacionalismo en la población.

Es por ello, que consideramos que el proyecto de *Iztapalapa Mural* retoma este movimiento pictórico con un objetivo distinto que es mejorar la estética urbana, por lo tanto, el espacio y el tiempo no solo forman parte de un proceso de individuación, también, es un agente real al retomar los hábitos e historia que conforman a una determinada colectividad.

Es aquí donde realizamos un paralelismo entre la teoría del encuadre y la percepción de los habitantes de Iztapalapa, la cual pudimos conocer mediante las entrevistas realizadas. En donde la realidad social no es crucial, pues esta adquiere un significado e interpretación mediante los filtros mentales que se construyen en los individuos mediante la influencia de los medios de comunicación, organizaciones, movimientos o actores políticos y sociales, etc., lo cuales determinan la percepción y la interpretación que el individuo le brinde a su realidad social.

En el caso del proyecto *Iztapalapa Mural*, consideramos que este se presentó como un fenómeno social de expresión, significado y resignificación para los habitantes, basándonos en el siguiente apartado de la teoría del encuadre realizado por Mauricio Jiménez (2022):

La existencia de una forma de expresión artística, meramente pintoresca, con fines políticos en el que el muralismo mexicano es el punto de ruptura con el arte mexicano, pues este no puede clasificarse como tal por tener diferentes objetivos [...] Los políticos son actores artísticos y retoman sus políticas y el arte a la par.

Por lo tanto, en el entendido de que la teoría del encuadre realiza un paralelismo entre los políticos y el arte, en donde, este se puede transformar en el muralismo institucional, podemos decir que, en el rubro gubernamental, se intenta a través de los murales, simpatizar con los receptores visuales de esta política instaurada en las calles y techos de la Alcaldía Iztapalapa, es decir, con los habitantes de esta. Si bien, la mayoría de los habitantes entrevistados nos expresó que le parecía de buen gusto visual el muralismo implementado en la localidad, como lo fue el caso del Sr. Daniel Bautista, quien considera que los murales contribuyeron a homogeneizar las calles que conforman a la colonia Xalpa, Iztapalapa:

El hecho de que hayan puesto algo y se unifique toda la colonia le da una mejor vista, en ese momento cuando hicieron los murales ya todo el mundo volteaban a ver la colonia y obviamente, pues si mejora mucho el tema de la imagen más que nada y pues si la imagen está muy bien. (las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en la parte de Anexos)

Otro caso similar fue el de Sr. Adam Santos y el Sr. Santiago González, quien es secretario de actas del comité del mercado, los cuales nos mencionaron que desde que se realizaron los murales en las calles y avenidas principales de esta colonia, su percepción hacia ellas cambio, pues ahora les genera un sentimiento de tranquilidad incluso el Sr. Santiago considera que esto contribuyo a aumentar el número de ventas en el mercado

Adam Santos:

Antes notábamos que todo hacía falta... Darle otro aspecto, entonces nos ayudaron con los murales que nos pusieron muy bonitos y lucen mucho y ¿qué más?, lo del alumbrado, también incluye todo esto, antes no teníamos lámparas y ahora sí, ya camino uno con más confianza, si ha habido...Hay un cambio.

Sr. Santiago González:

“A raíz de que pintaron, pues se ve mejor, la verdad, la gente se acerca más, pues ven bonito el mercado ya pintado, incluso el número de ventas ha aumentado [...] pues sí, la gente ahora se siente más segura, se siente bien”

Con esto nos podemos percatar que un lugar que producía topofobia debido al aspecto de su espacio físico, así como a las conductas delictivas y de violencia que se vivían en él, pueden modificarse y generar un vínculo emocional y de apego entre las personas y el sitio generándose así un sentimiento de topofilia, lo cual ayuda a aumentar el tránsito de las personas por esas calles que les generaba temor.

Por otra parte, en la Alcaldía Iztapalapa, podemos observar un sinnúmero de situaciones “cara a cara” y sitios donde estas se suscitan, desde el tianguis, utopías hasta escuelas, negocios, mercados, etc. Aquellos sitios que hacen más ameno este tipo de interacciones en las que aprendes del individuo y el de ti, predisponiendo a tener una mayor presencia gracias al embellecimiento de estos lugares, donde la gente se siente más segura de interactuar o frecuentar lugares gracias a este sentir de comodidad y amenidad, esto a su vez, puede crear un vínculo más fuerte entre los residentes de la alcaldía Iztapalapa, ya que al conocerse, estos, aprenden mutuamente tanto de otros como de su entorno, generando sentimientos de “hermandad”, pues al ser una zona azotada por la violencia e inseguridad, los habitantes tienden a formar lazos de amistad, en donde se cuidan y procuran no caer ante estas situaciones formando grupos de WhatsApp y Facebook, en donde se comparten videos, fotos o información de lo que sucede en las colonias cercanas. Tal es el caso de Tepito por mencionar un ejemplo, en donde la mayoría de la gente del barrio se conoce y tienen una constante interacción “cara a cara”. Acrecentando sus lazos de amistad y a su vez fortaleciendo su identidad, sin embargo, este caso en particular resalta por qué en algunas ocasiones la familia o amigos pueden encubrir al delincuente

No obstante, hubo quienes tuvieron una opinión distinta con respecto al proyecto *Iztapalapa Mural*, tal fue el caso de la Sra. Cecilia Gaytan y el Sr. José González, quienes consideran que los murales solo se “ven bonitos”, pues no les genera un

sentimiento de tranquilidad y seguridad e incluso el Sr José González. considera que este proyecto solo fue una manera de justificar los impuestos.

Sra. Cecilia Gaytan:

Yo siento que los murales, pues, solo se ven bonitos, pero si pusieran los puros murales y no hubiera lámparas, pues no sería un lugar seguro, o sea, no tiene nada que ver los murales o el alumbrado con la seguridad.

Sr. José González:

Mmmm, la verdad, yo no creo que las pinturas y eso que pusieron tenga algo que ver, se necesita seguridad, que arreglen los caminos, que pongan cámaras, el que pongan los murales, si hace que se vea más bonito, pero, pues nada más por eso pusieron las luminarias, si no, nunca las hubieran puesto, y pues claro no se preocupan por uno, a menos que tengan proyectos así de ese estilo, pero al menos mi familia y yo nos seguimos sintiendo inseguros.

El proyecto “Iztapalapa mural” es un eje del Programa Caminos Mujeres Libres y Seguras, por tal motivo se buscaba enaltecer el nombre y la imagen de la mujer en los murales, enmarcando frases como ‘Por un Camino Libres y Seguras’, “Caminemos juntas”, “No somos invisibles” entre otras. (véase figura 10). Con esto se buscaba concientizar acerca de la figura de la mujer y la importancia del papel que juega en la sociedad. Además, dicho programa pudo cambiar la percepción de algunas mujeres, pues pudieron percibir el espacio como un lugar amigable, reconfortante y seguro, reivindicando así su derecho a tener un espacio digno, el cual sea un punto de encuentro para construir la vida cotidiana como lo menciona Lefebvre en su obra *El derecho a la ciudad*, en el que los habitantes puedan tener el derecho de generar y construir una ciudad que responda a sus necesidades y puedan reconocerse como parte de ella. Con respecto a ello, la Sra. Patricia Fran Colmos señaló que se enorgullece de que la mujer mexicana haya sido tomada en cuenta en este proyecto:

¡Uh! Pues yo pienso que es muy bueno que tomen a la mujer en cuenta, ya sabes antes era que el sexo débil y no sé qué, ahora, pues, ya tenemos los mismos derechos, pues sabemos que tenemos la misma capacidad, porque también no hago a un lado a los

hombres obviamente, en fuerza física, pues siempre nos van a ganar. Pero, la importancia de resaltar el papel de la mujer mexicana no solamente a la mujer profesionalista, sino también a la mujer que está en su casa, a la madre soltera, la que se pone a hacer su quehacer diario, etc., yo creo que es algo que se debe de valorar como sociedad y ahorita más con los feminicidios que está terrible, yo creo que a todas ya nos da miedo salir, pero el hecho de que nos tomen en cuenta o que se plasme nuestra figura como mujer, mamá o profesionalista en un mural, pues, dice muchas cosas.

Figura 10

Mural de muñecas María, metro Iztacalco, Iztapalapa



Nota. Elaboración Propia.

Ahora, si lo pensamos bien, la frase “Camino Mujeres libres y Seguras” no se centra específicamente en una política de instauración de cuerpos de seguridad en las calles, incluso, ni siquiera se limita solo a las calles iluminadas, sino en la transformación visual que les da a estas tener murales que satisfagan ese carácter sensorial de las personas. Dicho esto, podríamos entender que, los políticos no se disfrazan de artistas como tal, pero sí pueden llegar a estipular o hasta cierto punto limitar a los artistas contratados a pintar solo imágenes que se consideren adecuadas para el proyecto. En donde, el arte y la disputa por el espacio público se controla a través de un contrato que se inclina a la imagen que quiere expresar el sector político.

En otras palabras, el espacio público que es considerado como una red de conflictos y tensiones puede ser controlado y transformado no solo por la sociedad, sino también por los grupos políticos a través de sus proyectos o programas, por ello los políticos requieren de una mejor visualización de una localidad, los artistas gustan y requieren de este tipo de trabajos y los habitantes simplemente acceden a él por la falta de recursos para mejorar la imagen de su vivienda, tal como lo menciona el Sr. Daniel Bautista:

El hecho de que considero que tengas una imagen bonita, pues se ve mejor, vamos a ser honestos, ¡Vamos a ser realistas!, es gente que tal vez no tenga los recursos o las oportunidades para arreglar su casa, entonces son azoteas que están descuidadas [...] y dices o sea imagínate si no hubiera este proyecto las otras estarían igual.

Además, esta aceptación también pudo derivarse del hecho de que se sientan identificados con las temáticas que se abordaron en este proyecto, las cuales se relacionaban con la cultura, pues buscaban plasmar las prácticas, valores y creencias que conforman a la sociedad y que se han construido a través del tiempo de generación en generación. Esto pudo ser un factor que permitió que los habitantes pudieran aceptar este proyecto, pues, en las temáticas también se buscaba plasmar las historias y tradiciones locales, creando así un sentimiento de pertenencia en los habitantes, esto se debe a que las acciones que se tipifican e institucionalizan son aquellas que se transmiten a las nuevas generaciones como una verdad absoluta, es decir las acciones se tipifican e institucionalizan cuando estas se habitan mutuamente, pues solo de esta manera se pueden establecer como una pauta de conducta permanente, creando así una identidad.

Es importante destacar que los colores y objetos también pueden convertirse en un elemento institucionalizado, pues a estos se les concede un valor agregado, al momento de vincularlos con las emociones, sentimientos, fechas conmemorativas, etc., de un determinado lugar. Por ejemplo, en México se suele utilizar la figura de corazón para representar el amor y el día de San Valentín, otro ejemplo es el significado cultural de los colores, mismo que como se ha mencionado anteriormente, juegan un papel fundamental para los residentes de Iztapalapa y en

general para todos los que habitamos en el mundo, en este caso en particular notamos una gama de colores que resaltaba, siendo esta, amarillo, morado, verde, naranja, azul, rosa mexicano, lila y rojo. Mismos que resaltaban desde lo alto del Cablebús, siendo un paisaje más agradable como espectador y como residente, pues esta concepción de pobreza ocasionada por el color gris de las viviendas se esfuma y se modifica gracias a estos colores, haciendo que cada habitante se sienta más alegre y cómodo al transitar por las calles de su colonia.

Es por ello que el espacio cobro otro significado para los habitantes, quienes tras su caminar observan las calles y avenidas principales llenas de colores y arte, pues están se han convertido en un museo en el que tratan de conservar la memoria colectiva de la comunidad tras pintar en un mural el rostro de un habitante representativo para la comunidad, de un integrante del barrio que fue asesinado o de algún artista, deportista o cantante que ha salido de Iztapalapa, como por ejemplo los Ángeles Azules (véase figura 11)

Figura 11

Mural del grupo musical Los Ángeles Azules en la Alcaldía Iztapalapa.



Nota. Ángeles, G. (2023). MVS noticias (Fotografía). Los Ángeles Azules: Su casa se ubica en una de las colonias más peligrosas de Iztapalapa. <https://mvsnoticias.com/entretenimiento/2023/5/25/los-angeles-azules-su-casa-se-ubica-en-una-de-las-colonias-mas-peligrosas-de-iztapalapa-593905.html>

En este caso, los habitantes de la colonia Xalpa de la Alcaldía Iztapalapa, al presentarse el proyecto “Iztapalapa mural” sostuvieron un diálogo con el personal de la territorial de Santa Catarina y de la Alcaldía, en donde, se establecieron

determinados acuerdos por medio de las especificaciones del proyecto y las temáticas a seguir, teniendo la libertad, en ocasiones, de elegir qué tipo de imagen sería plasmada en su azotea o muro, como lo fue en el caso de la Sra. Cecilia Gaytán, quien señaló que la gente de la Alcaldía tenía una temática establecida para pintar su azotea, misma que consistía en el empoderamiento de la mujer, por lo que ella pidió que se acoplara dicha temática con la imagen del rostro de su mamá fallecida, poniendo una frase alusiva, la cual fue “No somos invisibles”.

Es aquí donde nos pudimos percatar que hubo habitantes quienes pudieron tener cierto control sobre los elementos culturales y sociales que la Alcaldía Iztapalapa quería plasmar en las azoteas o muros, existiendo así una relación entre lo público y lo privado (casas) pues las fronteras de las viviendas no quedan definidas por sus muros, ya que, cada habitante deja su huella en ella poniendo ha descubierto los encuentros afectivos con el espacio y con los objetos que se encuentran en el exterior, por lo tanto, podemos decir que las casas no solo son un espacio físico, sino también moral, signficante y simbólico, el cual se encuentra establecido por las relaciones sociales que se establecen en la vida cotidiana.

En este sentido, las casas que participaron en el proyecto de “Iztapalapa mural” no solo cambiaron el color físico de sus fachadas, sino también estas se convirtieron en públicas y privadas, pues el paso de los usuarios de la línea 2 del Cablebús no quedo limitado por criterios de propiedad privada, en cambio, estos circulan sobre ellas contemplando así los murales que se elaboraron en las azoteas y avenidas principales, interfiriendo en algunas ocasiones en la privacidad de las personas que las habitan, tal como lo menciono la Sra. Carolina:

“De hecho, mi mamá dice: “híjole ahora no tengo privacidad en mi patio”, ya que por las tardes a ella le gustaba salirse a tomar el sol y pues también con el Cablebús ya siente que todos la observan”

En el caso del Sr. Daniel Bautista, él considera que la privacidad de las personas termina desde que algo pasa por encima de sus casas, por lo que, no lo atribuye a la realización de los murales:

Yo creo que no, porque, o sea, porque yo las veces que me he subido al Cablebús vas viendo, hubiera o no hubiera eso, finalmente vas a ver [...] Pero si considero que no afecta la privacidad de las personas, la privacidad de las personas afecta desde que pasa algo arriba de tu casa.

En el proyecto se creó una extensa temática que aborda temas de índole personal como lo son murales con imágenes de seres queridos de los dueños de la propiedad, mascotas, así como fundadores de las colonias. Un caso contrario al de la Sra. Cecilia Gaytán fue el de la señora Carolina, a quien no se le brindó la oportunidad de elegir o adaptar una imagen diferente a la temática ya establecida, puesto que, en su azotea, se plasmó, en lenguaje de señas, la palabra “AMOR” dejando de lado la petición de su hermano, la cual era una idea diferente.

También, en las fachadas de las escuelas se pintaron murales que hacían alusión al conocimiento e imaginación, tal fue el caso del Centro de Formación Educativa Comunitaria A.C. Espacio “Tetextitla” (Kínder) en donde solicitaron el permiso de la docente encargada de la institución para poder pintar la imagen de un niño y una niña, que sería la hija del Sr. Daniel Bautista (véase figura 12) en ella se hacía alusión a la imaginación y los sueños, por lo que vestía un traje de astronauta, es por esto que el artista junto con los instrumentos que le brindó el gobierno, pudo realizar dicho mural, teniendo un ejemplo de la cultura apropiada. Ante esto, los habitantes de la colonia expresaron que era bueno inculcar a los niños desde pequeños la idea de que pueden cumplir sus sueños.

Sr. German:

Pues, de hecho, como aquí es una escuela, un centro comunitario, lo enfocaron en eso, si te das cuenta, hay ahí un niño con un libro y, en la otra pared, hay una niña con un traje espacial que, a través de su imaginación, ella puede llegar a donde quiera, entonces, si se enfocó en esa parte, ellos nos dieron algunas opciones, pero, si se enfatizaron a esa temática.

Figura 12

Mural del Centro de Formación Educativa Comunitaria A.C Espacio “Tetextitla” ubicado en Guanábana, Xalpa.



Nota. Elaboración propia.

No obstante, al seguir entrevistando a otros residentes, nos encontramos con el Sr. Adam Santos, quien nos mencionó que, en la entrada de la Avenida Guanábana, Xalpa se encontraba un mural muy famoso, el cual era muy representativo para los habitantes de la colonia. En este mural se apreciaban a dos personas de la tercera edad, una llevando a otra que se encontraba en silla de ruedas (véase figura 13).

Figura 13

Mural de una pareja de ancianos, elaborado por el Sr. Mickrone en la colonia Xalpa, Iztapalapa.



Nota. Elaboración propia

Estas personas son habitantes de esta colonia y suelen dar un paseo todos los días a una determinada hora, por lo que, los residentes solicitaron que se elaborara un mural de ellos, pues estos eran muy conocidos. Este mural enseguida se viralizó en las redes sociales y en los grupos de las colonias aledañas e incluso fue visitado por distintos canales de noticias de televisión como: MILENIO, SDP, noticias, TV AZTECA, entre otros.

Al momento de llegar al domicilio, en donde fue realizado este mural, nos encontramos al Sr. Daniel Bautista, quien nos mencionó que el muralista conocido como: “Mickrone” quien ha tenido una participación bastante extensa en el proyecto de “Iztapalapa mural”, tuvo la idea de pintar a estas personas de la tercera edad, cuando él realizaba un mural y al observarlos, le pareció una imagen demostrativa del amor, por lo que al enterarse de que ellos eran conocidos por los habitantes del lugar decidió inmortalizarlos en un mural, ubicado en la Avenida Guanábana, Xalpa misma que fue seleccionada para el programa “Camino Mujeres Libres y Seguras”.

Esto generó en algunos vecinos alegría, conmuevo y una sensación de seguridad y confianza al transitar por esa avenida, tal como lo comenta el señor Adam Santos:

La gente que habitamos aquí somos de bajos recursos y la gente de la tercera edad es olvidada y ahora con este mural los volteamos ya a ver, aparte que crea un sentimiento de identificación y seguridad al ver las calles pintadas y ya no grises como antes.

En otros casos se buscó resaltar los aspectos culturales representativos de México, siendo algunos de estos, peleadores de lucha libre o boxeo, también series de *streaming* como: “Contra las cuerdas”, artistas como Tenoch Huerta, gastronomía mexicana, historia, religión, animales nativos del país como el Xoloescuintle e, incluso, la perrita “Frida” (véase figura 13) la cual, participo en labores de rescate en el sismo del 2017, en donde se encontró a un aproximado de 55 personas, algunas de ellas sin vida, posteriormente falleció en el año 2022 siendo conmemorada en un techal de Iztapalapa.

Figura 14

Mural de la perrita rescatista Frida, en la colonia Palmitas, Iztapalapa.



Nota. Díaz, O, (2022). El Universal (Fotografía). Los murales de Frida que puedes ver desde el Cablebús en Iztapalapa. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/los-murales-de-frida-que-puedes-ver-desde-el-cablebus-en-iztapalapa/>

No obstante, hubo casos donde las imágenes que se plasmaron no correspondían al lugar, tal fue el caso del mercado “Xochitepango” donde entrevistamos al señor Santiago González Nila, quien es secretario de actas del comité del mercado, quien expreso que la idea principal que tenía era la de una fachada con frutas o algo relacionado con el mercado, pero la gente de la delegación no accedió y en su lugar

pintaron a una “figura histórica”, sin embargo, menciona que a raíz de que se embelleció la colonia con los murales, se ha registrado mayores números de ventas y más visitas al mercado, ya que la gente se siente más segura. Lo cual compagina con la teoría sensorial de David Le Breton, misma que recae en como los habitantes de un espacio urbano, al ser seres orgánicos, se apropian de dicho espacio y generan un sentido de identidad con base a lo sensorial: tacto, vista, gusto, oído y olfato, ya que estos están activos inherentemente a las experiencias así como al entorno natural y social, determinando así zonas de riesgo y de seguridad, generando un sentir en las personas conocido como topofobia y topofilia condicionadas por el espacio vivido que se desarrolla en el espacio físico. Por tal motivo, el embellecimiento de un espacio puede cambiar la percepción de sus habitantes de acuerdo con su entorno y generar un sentimiento de confianza al transitar por las calles, tal y como lo dice Lefevre. Sin embargo, con el testimonio del Sr. Daniel Bautista, encontramos que los habitantes de este sitio se han acostumbrado a la delincuencia y que incluso entre ellos existen códigos de respeto, pues las personas que se dedican a robar en esa localidad evitan a estas mismas por ser vecinos y al mismo tiempo estos los encubren.

En cuanto a la delincuencia es la misma de siempre, afortunada o desafortunadamente, la gente que vivimos aquí ya no está tan presa de la delincuencia, será porque ya nos conocen. O sea lo que si se da mucho son muchos drogadictos de droga sintética que en la noche los ves caminando como zombies, caminando para ver que se roban, se roban los focos o lo que esté mal puesto para llevarlo a vender, pero en cuanto robo a transeúnte dijo en lo personal no he escuchado mucho o robo a casa habitación, lo que más impera aquí es el narcomenudeo, pero fíjate que el robo autopartes no, te menciono que es porque yo creo que ya nos conocen, te cuento que a mí me ha pasado que me quedo dormido y dejo mi carro sin seguro y pues nunca me han robado nada.

Es como si fuese una “ley del barrio” no escrita, entre los asaltantes de una colonia y los vecinos que viven ahí, “no te robo, pero al mismo tiempo tú no me delatas”. Esto, también contribuye a que la inseguridad no deja de ser predominante entre las colonias de Iztapalapa, ya que, esta y muchas otras, no dejan de estar en el foco rojo de atención de la policía local.

Otra de las aportaciones en el rubro de inseguridad, es el de la señora Evelia, quien, es habitante de una de las colonias cercanas a la Alcaldía donde se implementó el programa “Iztapalapa mural”, motivo por el cual en su fachada se realizó un mural de Cuitláhuac (véase figura 15).

Figura 15

Mural de Cuitláhuac, ubicado en Iztapalapa.



Nota. Elaboración propia

Cabe destacar que esta zona predominó la imagen de la mujer y también la protección hacia ella con frases como “Por un camino libres y seguras” refiriéndose así a que las mujeres pueden transitar sin miedo a ser violentadas por las calles de su localidad. No obstante, Evelia nos mencionó que al leer esta frase, no se sintió identificada con esta, ya que, los asaltos y eventos de violencia no dejan de suscitarse justo afuera de su casa, en el transporte que pasa frente a ella y en los lugares aledaños a esta.

No, de hecho, yo se lo dije a la delegada, está todo muy bonito, todo pintado, la iluminaria y todo, pero ¿y la seguridad para cuándo? O sea, yo sí se lo dije, y ella dijo que sí, que iba a haber más seguridad, pero la verdad, no se ve, porque, de hecho, aquí hay muchos asaltos, entonces, en este tope se bajan y más los asaltantes que vienen siguiendo y asaltando a los micros de allá atrás, entonces seguras no, y menos me imagino yo que las mujeres. [...] Yo sé que tiene mucho trabajo, pero, debería de poner más atención en estas cosas y no desperdiciar el dinero en otras.

Siendo de suma importancia esta opinión, ya que nuestra entrevistada confrontó, como derecho ciudadano, a la delegada, pidiéndole más seguridad en su colonia, en lugar de por ejemplo “despilfarrar” el dinero con cosas que no atienden correctamente el problema. Esto nos quiere decir que, como lo mencionó Lefebvre, todos tienen derecho a construir, decidir y crear la ciudad, sin embargo, parte de esa decisión es el aceptar lo que el mismo gobierno otorga, al grado de incluso conformarse, como lo menciona Evelia, con lo que ellos crearon.

Aunado a esto, hemos notado que dentro del proyecto “Iztapalapa mural” hay empresas extranjeras que buscaron tener beneficios, tal es el caso de “Netflix” y su serie “Contra las Cuerdas”, misma que retrata el panorama de la alcaldía y la situación que se vive en esta como lo es el narcomenudeo, violencia intrafamiliar, inseguridad, operativos policiacos, etc. Con lo que los habitantes se sintieron identificados al ver dicha serie y no les molestó en absoluto la publicidad de esta, al contrario, se sintieron contentos al ver este espacio fue tomado en cuenta. Sin embargo, aquí el objetivo inicial del muralismo queda completamente deformado y gira ahora a un rubro meramente publicitario y como una estrategia de marketing por parte de “Netflix” al plasmar en ellos a los personajes de esta serie tal como fue el caso de “Novia negra” y “Dulce caramelo”, cabe destacar que también una de las posibles causas por las que esta zona puede estar atrayendo la atención de estas plataformas al descubrir una nueva forma de publicidad, la cual es constante para los habitantes que utilizan el Cablebús del diario, siendo un medio de transporte y una atracción turística.

Siguiendo con nuestra investigación, se encontró una perspectiva diferente por parte de ambos artistas, en este caso Remix uno y Nutter, siendo el primero, un artista que se vio involucrado en el proyecto “Iztapalapa mural” y quien ha estado trabajando constantemente con el gobierno para la elaboración de distintos murales en la Ciudad de México incluido el Transporte Colectivo Metro, donde ha plasmado murales magnánimos afuera de las estaciones, también ha tenido participación en la elaboración de murales a nivel internacional, teniendo un renombre alto entre artistas, aunado a esto, se tuvo la oportunidad de entrevistarlo y nos mencionó que

el proyecto de “Iztapalapa mural” para él fue una experiencia muy enriquecedora, ya que, se le otorgaron varios murales colosales y vistosos, no obstante, el trabajar para esta institución le fue complicado, puesto que, en ciertas ocasiones, se sintió limitado:

Sin embargo, aquí con el gobierno es constante, es como tener más disciplina, lo que te decía, no solo te limitan la creatividad, sino que te limitan como tienes que ser, como debes comportarte, ya no puedes ser el wey tan desmadroso como quisieras.

También expresó que:

Todavía hay ideas que puedo mantener y no restringirlas, pero de repente si tenía una idea y me decían “esto no” por ejemplo, de repente quería pintar murales de homosexuales besándose y me decían “esto no” y yo como de ¿por qué?, y me decían “a nosotros no nos importa, pero hay mucha gente que va a pegar el grito” y nosotros decíamos “¡ah!, pues va está bien.

Esto nos deja ver que, si existía una limitante en cuanto a la libertad de poder plasmar un ideal o un diseño de la vida cotidiana, ya que, se debía de seguir ciertas normas impuestas por el gobierno y plasmar lo moralmente aceptado, para así lograr que el proyecto pudiera ajustarse al modelo social ya preexistente.

Además, es importante señalar que el artista Remix uno no solo se encontró frente a una limitación externa, sino también interna, pues su vida personal se vio afectada debido a la influencia normativa que se ejercía en él, lo que provocó que este cambiara su actuar debido al rol que desempeñaba en este proyecto.

Caso contrario sucedió con el artista Nutter, quien participo en algún momento en el proyecto “Iztapalapa mural” para después realizar murales en la Alcaldía Tlahuac, él nos menciona que la libertad de plasmar su percepción de la realidad social no se vio interrumpida, pues él continuó realizando graffitis mediante la práctica de rappel, tal como lo señala a continuación:

En el ilegal, pues si hago como que cosas más arriesgadas, por ejemplo, me subo a edificios y hago rappel y hago las letras hacia abajo, es como una modalidad que viene siendo nueva en el graffiti, pero, trato de que sea un espectáculo como de felicidad o burla hacia ciertos temas de la vida.

En lo que respecta a este artista, nos pudimos percatar que su libertad de crear y elaborar murales en las calles y avenidas pertenecientes a la Alcaldía Tláhuac se vio menos interrumpida que en el caso de Iztapalapa, ya que, pese a que estos se deben de sujetar a lo moralmente correcto las temáticas a pintar no se encuentran tan ligadas a la mujer, historia, cultura etc., permitiendo así que la Alcaldía no se viera tan saturada como lo fue el caso de Iztapalapa con respecto a los murales dedicados a la mujer

Pues, son cosas que son a fuerza, o sea cosas como Aztecas, rostros de mujeres, no puedes hacer otra cosa [...] Ya está muy saturado, no manches, yo la neta ve nuestros murales, nosotros tratamos de siempre poner animales, no sé, o sea, tal vez también en Iztapalapa hay muchos animales y así, pero, le trabajamos más el fondo, tratamos de que haya más armonía en los colores y así. Este mural los hacemos entre nosotros tres.

Además, añadió que en la Alcaldía Tláhuac se brinda el material necesario para pintar los murales, así como personal de apoyo, permitiéndoles desempeñar un mejor trabajo:

Aquí hay más calidad [...] los artistas son mejores, nos proporcionan el material, nos ayudan las personas para que podamos hacer el muro, pues, todo eso hace que nos ayude a trabajar mejor [...] en Iztapalapa, luego te decían de que negro y rojo y de repente haz un color carne y es como de, a mí me vale madres, o no había brochas o teníamos que comprar nuestros platos para las mezclas.

Por lo tanto, en Iztapalapa existieron elementos que pudieron afectar la calidad de los murales por carecer de material necesario, aunado a la insatisfacción que sentían los artistas por el hecho de tener que comprar el material faltante y pagar a sus ayudantes.

En cuanto a la negociación que existió en este proyecto, nos pudimos percatar que hubo una triple negociación, la primera de ellas fue la que se estableció entre el gestor cultural y el dueño del inmueble, la segunda entre el artista y el dueño de la vivienda y por último la del artista y los grafiteros de la zona.

Remix uno, nos mencionó que los lugares en donde se iban a pintar ciertas temáticas ya se encontraban preestablecidos, por lo que en algunas ocasiones se

llegaban a suscitar una serie de conflictos con los dueños de las viviendas, pues a veces ellos solicitaban otro tipo de imagen, por lo que él tenía que negociar con ellos, de tal manera que pudiera realizar de forma satisfactoria su trabajo, sin devaluarlo y lograr que el dueño de la vivienda quedara complacido, sin embargo, no siempre fue así tal como lo menciona a continuación:

Si, o sea, pues, he intentado negociar en esos casos, no siempre se puede hay veces que... por ejemplo, apenas paso mi chica también pinta murales, entonces era ella, yo solo iba a echarle la mano, entonces llegamos teníamos la idea y estaba super padre [...] nosotros teníamos que haber ido con pinceles para hacer algo así y luego eso es para un rotulista, eso lo pudo haber hecho un rotulista, yo no hago eso, yo hago cosas artísticas, gigantes y muy cabronas y me dice “es eso o nada” y le dije “pues no creo que se pueda”, entonces ya le decimos al wey “este no, pues que no quiere” y me dice “pues negóciénlo” [...] además se puso muy pesado y me dice “pues a últimas yo no lo pedí” y le dijo “pues yo no le voy a hacer esa madre, está bien culero” quería que le hiciéramos unas florecitas, pues si como las de las tortilleras que le ponen unas florecitas bien chiquititas y dije “wey chinga tu madre, tienes una puta oportunidad de tener una obra bien vergas y sales con tus mamadas, pues no mami” entonces, pues, no siempre se puede, pero también no los puedes obligar, pues es su casa, ni modo que les digas, pues chinga tu madre te voy a pintar el mural a la fuerza.

Siguiendo el tema, Remix uno nos menciona que, en cuanto a la disputa por el espacio, se ha tenido que negociar con los grafiteros de determinadas zonas para que estos den permiso de pintar el mural sin que haya represalias en contra de ellos o del diseño plasmado, como lo señala en la entrevista:

Si, siempre tenemos que llegar a formas de negociarlo, te digo que lo que está cool del gobierno es que nos dejan a nosotros lidiar con eso, y ahorita ya no está tan culero como antes, pero antes si era más violento, antes había un wey que pintaba bien chingón y un vato llego y lo degolló cuando estaba pintando, porque le había pisado una bomba y Male regreso a recuperar su espacio, o sea Male se había defendido y aun así el otro wey llego a matarlo, y todo el mundo amaba a Male, era así de ¡Woo! Male y así se fue por esa mamada. Pero, al gobierno le vale pito y nosotros somos los que tenemos que negociar y muchas veces llegas a un lugar, en donde están un chingón de weyes reñeros y te metes

en pedos y le vale verga al gobierno, a veces está bien mierda, eso si me caga, nosotros somos lo que tenemos que exponernos.

En el caso de Nutter él nos mencionó que solicitó no pintar en los lugares que ya se encontraban ocupados por estos grupos, con el fin de evitar estos tipos de conflictos:

Yo siempre les digo que no, si hay alguien que, hay bomba o algo, no lo pinto, si a mí siempre me dan como túneles o avenidas en donde no hubo grafiti, como las partes de ellos desniveles, ahí nunca hay bombas ni nada entonces, pues, trato de dármelos. Más bien así lo pedí para evitarme pedos.

Por consiguiente, podemos decir que el espacio es un lugar de tensiones y conflictos, ya que, los individuos se apropian de este física y simbólicamente, por lo tanto, lo que puede ser un no lugar para los transeúntes, para los grafiteros es un sitio de interés y de identificación, pues han creado un espacio en donde a través del grafiti buscan compartir un mensaje de los acontecimientos sociales e incluso hasta críticas del sistema social, político o económico.

Por otra parte, nos pudimos percatar que dentro de este programa existió un favoritismo respecto a las personas que tienen puestos de renombre dentro del gobierno o familiares de estos, ya que Remix uno nos mencionó lo siguiente:

Normalmente, por ejemplo, hay veces que les preguntan o la gente o los niños dicen es que yo vendo frutas, ¿me puedes pintar eso?, y ya mandan a alguien para que pinte un wey con fruta, eso también puede pasar, es que varía lo bueno que yo estoy en el programa y les puedo decir como es, también de repente, o sea hay veces que nos dicen en este paso desnivel va a ser el tema...Hmmm ... Artistas mexicanos, en este va a ser azteca o mexicas, o sea el arte prehispánico, en este va a ser Y todos hacen su desmadre, pero hay veces que les dicen “oye, aquí píntate tal, porque aquí vive tal persona” eso también varía.

Cabe destacar que Remix como Nutter, son artistas que han estado en el lado callejero del arte, y también se han involucrado en proyectos gubernamentales, debido a sus grandes habilidades y creaciones artísticas, sin embargo, Nuter se ha visto más involucrado en el “Street art”, practicando rappel en el proceso al plasmar

sus obras de una forma única y original en partes elevadas de edificios y otros sitios de difícil acceso, pero con bastante visibilidad, teniendo una visión distinta a la de Remix, ya que si bien, él también se ha sumergido en el “Street art” también ha tenido muchas colaboraciones con el gobierno para plasmar su arte en zonas públicas, edificios, estaciones de metro, paraderos de camiones, etc. Teniendo un contacto más cercano a estos programas gubernamentales que involucran el embellecimiento de la ciudad, no obstante cómo pudimos darnos cuenta, en el tiempo que ellos han trabajado para el gobierno notamos que no se les brinda un apoyo de forma íntegra, ya que ellos tienen que resolver todos los problemas que se presentan al momento de iniciar una obra (falta de pintura, problemas con los habitantes de las colonias, delincuencia, amenazas, etc.) por lo que ellos, al igual que otros artistas se exponen todos los días y en ocasiones no pueden expresar su sentir en sus obras, puesto que, tienen que cumplir con ciertas normas impuestas por estos proyectos, teniendo que seguir con determinadas temáticas y ciertos diseños, lo que puede explicar, por qué hay tendencias en cuestión de diseños como lo fue en Iztapalapa, con la magnánima cantidad de murales que enaltecen a la mujer, siguiendo de la cultura mexicana (tradiciones y costumbres) y en ocasiones se permitió una temática libre, claro mientras este tuviera determinados criterios para poder ser aprobado. Teniendo un grado de institucionalización dentro de las propias instituciones, la cual a su vez prohíbe una libre expresión conforme al sentir y pensar de los artistas.

Conclusión

Iztapalapa mural ha demostrado ser más que un simple movimiento y práctica gubernamental instaurada para determinados intereses político-sociales. Nos hemos dado cuenta de la importancia que tiene observar detalladamente el propósito del arte y de su representación, no sólo cultural e histórica, sino social. La cromática dentro de las grandes urbes traslada ciertas prácticas de globalización y universalidad, pero también se encarna en una heterogeneidad de la misma, es decir, cada ciudad se viste de los colores que desea, por ciertas normas y reglas universales que de cierto modo estamos subordinados a seguir (como cuando

paramos en un semáforo en rojo) sabemos lo que tenemos que hacer por norma o por ley, sin embargo, esto no exenta a las culturas ciudadanas que transmiten ideales y formas de pensar a través del arte y la cromática en sí.

Lo que se vio en el proyecto *Iztapalapa mural* fue una serie de acontecimientos planeados para resaltar y poner una imagen en aquel lugar, crear un sentimiento de deseo y superioridad (más reflejado en la imagen de la mujer) y, sobre todo, de seguridad. Aunque en este sentido, no podemos medir como tal el impacto de esto, si podemos cuestionarnos o preguntarnos ¿realmente se sintieron más seguros los habitantes de la Alcaldía Iztapalapa?, ¿proyectos como este deberían seguir siendo implementados en otras ciudades, aunque sean distintas?, todas estas, y más incógnitas, pueden surgir al cuestionar las prácticas gubernamentales a través del arte, y si realmente, como lo mencionamos anteriormente, los políticos se visten de artistas para poder seguir implementando la ley o de verdad se tuvo y se tiene la intención de reducir la violencia e inseguridad en aquella y otras zonas. Si bien en esta parte, ayudándonos con el paralelismo realizado con la teoría del encuadre y el testimonio de nuestros entrevistados, podemos visualizar un pequeño cambio entre los actores de esa “pelea” por los espacios urbanos, en este sentido, podemos observar a tres actores de este, en primer lugar, el sector político, en segundo lugar, los artistas contratados por el sector político y, en tercer lugar, los habitantes de la alcaldía Iztapalapa. Con el análisis realizado de estos tres actores podemos concluir el cómo surgen cada uno de ellos en esta “pelea” y cómo esta deja de ser una disputa por los espacios y comienza a ser una realidad paralela al encuadre que implementaron los políticos y su nueva forma de educar a través de los murales en la posrevolución. El primer actor, el político, surge normativamente por reglas sociales históricamente dadas y necesarias para ejercer el poder y regular el comportamiento ciudadano, como un sujeto que ya estaba dado por tiempos históricamente hablados, el segundo actor, es decir, los artistas, surgen de distintos lados, pero, que se dirigen hacia un mismo rumbo, es decir, los artistas son personas con habilidades de carácter pintoresco artístico, con ideologías, estilos, formas de pensar, etc. Pero, que además requieren y gustan de una remuneración por su esfuerzo y trabajo por su talento, para poder ayudar económicamente a su

familia, siendo estos los dirigidos por parte del primer actor, dejando la incógnita de si los ideales y principios del segundo son iguales o diferentes del primero pero que, aun así, estos aceptan los trabajos muralistas por la razón que ya hemos mencionado, el tercer y último actor surge por la causa del primero hacia el segundo y del segundo al tercero, es decir, el político simpatiza con los artistas, ofreciendo trabajo remunerado por su arte y, a su vez, el artista simpatiza con los habitantes porque son los que van a recibir y percibir sus hogares con las pinturas que ya traían establecidas los artistas.

Tomando en cuenta cada uno de los actores ya mencionados podemos aclarar la imagen del actor más influyente y fuerte en este proyecto, el cual es el sector político, en todo caso, el más "débil" o el que se sometió al proyecto por la fortaleza de los dos primeros actores son los habitantes de la misma localidad. Como lo mencionamos anteriormente, en este punto no se trata de enmarcar como malos o villanos a quienes se encargaron de este proyecto, desde el sector político, los artistas y hasta los habitantes que dejaron pintar su hogar, sino que, lo que intentamos fue descubrir si realmente se logró el cometido del proyecto "Iztapalapa mural", específicamente, con la reducción de la inseguridad en aquella Alcaldía, en la que, visto desde nuestro análisis de las entrevistas y los documentos revisados del proyecto, hemos dado a la conclusión de que esto no fue así, por ende, no terminó siendo lo que se esperaba con el proyecto. Lejos de decir si el proyecto fue bueno o malo, nos detenemos a expresar que los habitantes aún se sienten inseguros en sus colonias, y aunque el proyecto "Iztapalapa mural" haya sido de buen gusto visual y atractivo, justamente se limitó a solo ser un estímulo visual de sus colonias, sin embargo, la mayoría, sino es que todos los habitantes, en especial las mujeres, siguen percibiendo a su colonia de igual o peor forma, dándonos por sentado que la violencia e inseguridad aún no ha reducido entre los habitantes de la Alcaldía Iztapalapa.

Como lo revisamos anteriormente, "*Iztapalapa mural*" fue un proyecto que sigue y continúa vigente, lo cual, nos deja en el entendido de que pueden o no seguir cumpliendo con los objetivos del plan, sabiendo que, no se dio mantenimiento ni

repintado a esos murales, pero, aún continúan haciendo otros dentro de la misma Alcaldía, pero en otras colonias, aun así, mostramos el saber de qué los habitantes de la Alcaldía, no esperan ni creen que los problemas de inseguridad reduzca por este medio, sino que creen que solo fue una salida rápida de las autoridades para atender los problemas de inseguridad que realmente aterran y aquejan a los habitantes, en otras palabras, no deja de ser una Alcaldía insegura, solo fue “la pura fachada pintada”.

Escanea aquí con tu celular para visualizar el video de investigación



Anexos

Cuadros de apoyo

Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2022	Datos del artículo Arte y Grupos de Poder: El Muralismo y la ruptura Autores: Ma. Fernanda Feria, Rosa Ma. Lince Campillo			
Fuente: Scielo http://www.scielo.org.mx/scielo	Objetivo El propósito del presente artículo es evidenciar que los Muralistas se iniciaron con un ideario novedoso, del cual poco a poco se fueron apartando, cambiando sus ideas acerca del significado del arte en la vida social, conformándose como un grupo poderoso que se volvió un instrumento ideológico político al servicio de un régimen, a la vez que limitó en ocasiones el desarrollo de otros grupos de artistas.	Método Este artículo fue de carácter documental, debido a que, por medio de la recopilación de datos, provenientes de fuentes históricas secundarias, se obtuvo el material para lograr la creación de este.	Teoría/Concepto En este artículo no se maneja una teoría específica más bien se manejan conceptos como el del surgimiento del muralismo, mismo que se establece de la misma manera: proyecto educativo y cultural encabezado por el estado y dirigido a las masas campesinas y urbanas en un intento por educar y acercar al pueblo a la contemplación artística y lectura de mensajes implícitos en las imágenes.	Resultados El muralismo buscaba expresar rasgos culturales de México para que el pueblo pudiera tener una conciencia de su historia, sin tener que “pagar boleto” por ver estas obras, sin embargo, el muralismo empezó a caer en declive; ya que; varios de sus representantes modificaron este objetivo, implementando otro tipo de mensajes con el fin de controlar a las masas tras unirse en parte con el gobierno y promover su ideología. <hr/> En que se parece a nuestra investigación En la investigación que buscamos desarrollar, tiene un enfoque similar debido a que queremos relatar, el surgimiento del muralismo, su declive y como este fue retomado en la actualidad, en la alcaldía Iztapalapa, así como los objetivos con los que se ha retomado y con qué fines.

<p>Fecha de consulta:</p> <p>25 de noviembre de 2022</p>	<p>Datos del artículo</p> <p>Blanca Rebeca Ramírez Velásquez</p> <p><i>Lefebvre y la producción del espacio. Sus aportaciones a los debates contemporáneos</i></p> <p>Revista Veredas. México, 2004 Vol.5 Núm.8 pág. 61-73.</p>			
<p>Fuente:</p> <p>Revista Veredas</p> <p>file:///C:/Users/jovan/Downloads/84-Texto%20del%20art%C3%ADculo-83-1-10-20190219.pdf</p>	<p>Objetivo</p> <p>Presentar los cuatro aportes más significativos de Lefebvre, que han perdurado a través del tiempo para explicar los problemas y la construcción del espacio.</p>	<p>Método</p> <p>Analítico y descriptivo</p>	<p>Teoría/Concepto</p> <p>El soporte teórico se fundamenta por la obra creada por Henri Lefebvre: <i>La producción del espacio</i>, en donde se retoma cuatro temas analizados por el autor: La concepción social del espacio; La naturaleza y el espacio; Las dimensiones general y particular del espacio; La jerarquización de las relaciones en el espacio y su articulación.</p>	<p>Resultados</p> <p>El estudio de Lefebvre acerca de la producción del espacio aporta elementos importantes para estudiar el espacio a partir de la heterogeneidad y no de la homogeneidad, además de analizarlo desde sus simbologías y no solo a partir del trabajo y la economía.</p> <hr/> <p>En que se parece a nuestra investigación</p> <p>A partir de la teoría de Lefebvre acerca de la producción del espacio y su división tripartita del espacio: percibido, concebido y vivido, podemos analizar nuestro enfoque de estudio como un espacio de representación (vivido) en donde a través de los murales creados en las calles y techos de la alcaldía Iztapalapa se muestra la historia social, las tradiciones, personajes emblemáticos, etc., es decir todo aquello que tiene un valor simbólico e identitario.</p>

<p>Fecha de consulta:</p> <p>23 de noviembre de 2022</p>	<p>Datos del artículo</p> <p><i>Muralismo mexicano: Arte, Revolución y ¿Educación?</i></p> <p><i>El fallo en la creación de un imaginario colectivo nacionalista para la clase baja de la sociedad mexicana.</i></p> <p>Autor: Karlo Joseph Ruelas Reyes.</p>			
<p>Fuente:</p> <p>https://aguaardiente.uaa.mx/07/anf03.html</p>	<p>Objetivo</p> <p>Exponer al muralismo mexicano como forma de educación y movimiento artístico, social, cultural y político en México desde tiempos posrevolucionarios y mostrar, por qué este se trata solo de un “imaginario colectivo”.</p>	<p>Método</p> <p>El método que se ha utilizado en este artículo es de carácter documental. Ya que, recopila e interpreta datos históricos (sobre todo antecedentes) del muralismo mexicano. Realizando también una crítica a la forma en la que el muralismo vasconcelista fue creada y, además, al público a quien fue dirigido (a los iletrados/analfabetas).</p>	<p>Teoría/Concepto</p> <p>Los conceptos que podemos señalar o resaltar de este artículo son: movimiento artístico, aparato educativo y muralismo mexicano.</p> <p>Es importante señalar estos tres conceptos, ya que, engloban la idea central de los primeros pasos e indicios del muralismo mexicano y cómo este se intentó utilizar como instrumento de enseñanza en México.</p>	<p>Resultados</p> <p>La educación a la población analfabeta a través del arte (el muralismo) y su congruente relación histórica fue y sigue siendo un intento fallido, un plan fallido. Un plan como el de José Vasconcelos no tiene un mayor alcance para sus objetivos, ya que, una sociedad iletrada, analfabeta y con desinterés en el arte, la cultura y la historia, resulta ser solo para unos cuantos.</p> <p>En que se parece a nuestra investigación</p> <p>Así como en el artículo, el muralismo que queremos estudiar está siendo creado para “culturalizar” y supuestamente educar de una forma errónea a una de las alcaldías más marginadas de la Ciudad de México. Poniéndole color y “cultura” a un lugar donde no existe tal cosa.</p>

<p>Fecha de consulta:</p> <p>23 de noviembre de 2022</p>	<p>Datos del artículo</p> <p><i>El muralismo mexicano: entre el arte y la política.</i></p> <p><i>Una propuesta de encuadre.</i></p> <p>Autor: Mauricio Jiménez Hernández</p>			
<p>Fuente:</p> <p>Educación, pedagogía y cultura.</p> <p>Elmuralismomexicanoentreelarteylapolitica.pdf</p>	<p>Objetivo</p> <p>Aportar a la discusión de la trascendencia e interpretación de este movimiento artístico nacional y trasnacional, sus propuestas estéticas y políticas en el origen de este, pero, desde una perspectiva teórica.</p>	<p>Método</p> <p>De tipo documental y analítico: Recopila datos histórico-sociales y aplica la teoría descrita en el ensayo para explicar el tema en sí.</p>	<p>Teoría/Concepto</p> <p>Teoría del encuadre: La existencia de una forma de expresión artística, meramente pintoresca, con fines políticos, en el que el muralismo mexicano es el punto de ruptura con el arte mexicano, pues este no puede clasificarse como tal por tener diferentes objetivos. (Los políticos son actores artísticos). Retoman sus políticas y el arte a la par.</p>	<p>Resultados</p> <p>La interpretación del muralismo mexicano se desfasa del verdadero arte mexicano. En donde, los políticos se disfrazan de artistas para llevar sus propias políticas a la par con sus "obras artísticas". Esto, explicado y visto así desde la propuesta teórica de encuadre.</p> <hr/> <p>En que se parece a nuestra investigación</p> <p>En este punto, la investigación se asemeja a la nuestra de una manera muy visible. Lo que comprende un hecho histórico desde diferentes ángulos políticos, más no artísticos (es decir, la teoría del encuadre que maneja nuestro autor) puede explicar o interpretar el porqué y el cómo de nuestro objeto de estudio: El muralismo gubernamental instaurado en la delegación Iztapalapa.</p>

Fecha de consulta: 21/11/2022	Datos del Artículo Del arte público al post-muralismo. Políticas de decoro urbano en procesos de Regeneración Urbana. Autor: Antoni Remesar			
Fuente: https://eds.p.ebscohost.com/	Objetivo <p>El objetivo principal del artículo es abordar las relaciones entre los procesos de regeneración urbana y el arte público visto desde la disparidad del pensamiento político y la visión cultural.</p> <p>Está enfocado en la regeneración urbana a través de los procesos urbanos que se desarrollan en todo el mundo desde el fin de la segunda guerra mundial.</p>	Método <p>Es un artículo con un carácter documental, se reúnen datos relevantes respecto a la estética de la ciudad, las políticas públicas y cómo se relacionan con la cultura y la forma de ver al espacio desde la perspectiva del muralismo y el post-muralismo.</p>	Teoría/Concepto <p>La teoría gira en torno a la estética, a las artes urbanas, prácticas sociales, políticas y hasta económicas, en relación con el arte público o urbano.</p>	Resultados <p>“La vida continúa más allá de las casas, edificios industriales o grandes tuberías de circulación que se han convertido en arterias urbanas. Hay una vida al aire libre, entre edificios, una vida social y comunitaria que debe ser defendida y mejorada. Como señaló Jacobs cuando las áreas al aire libre son de baja calidad, solo se realizan actividades estrictamente necesarias. El espacio público es el escenario de la parte pública de nuestra vida cotidiana. La idea de espacio público está estrechamente vinculada a la realidad de la ciudad, los valores de la ciudadanía y el horizonte de la civilización. El espacio público es el escenario de la parte pública de nuestra vida cotidiana. La idea de espacio público está estrechamente vinculada a la realidad de la ciudad.”</p>

Guía de entrevista

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistador:

Fecha:

Lugar:

Preguntas

Muralismo Institucional

¿Consideras que los murales representan a la Alcaldía Iztapalapa?, ¿por qué?

¿Cómo decidieron el gestor cultural y tú, que diseño de mural se iba a realizar en tu azotea?

¿Tuviste algún conflicto con algún gestor para la realización de un diseño?

¿Te sentiste libre de diseñar el mural?

Estética Urbana

¿Cómo te sientes antes y después de que pintara el proyecto mural Iztapalapa?

¿Qué piensas de que una gran cantidad de murales involucren a la mujer?

¿Qué te transmiten los murales en Iztapalapa?

¿Cómo los murales resignificaron el espacio público?

¿Te causa incomodidad algún mural?

¿Consideras que el mural que se pintó en tu azotea ha interferido tu privacidad?

Entrevistas

Entrevista no. 1

Buenas tardes, soy Carlos Jiménez y soy estudiante de la UAM Xochimilco y junto con mis compañeros: Yared Retana y Brandon Jiménez, estamos realizando una serie de entrevistas a los habitantes de Iztapalapa que tienen sus azoteas y muros pintados debido al proyecto “Iztapalapa mural” esto, con el fin de incluir una serie de testimonios a nuestra tesina como proyecto final, ¿cree que nos pudiera regalar un par de minutos?

Sra. Carolina: Sí, claro.

Carlos: Muy bien, nos pudiera decir su nombre y su edad, así como cuanto tiempo ha vivido aquí

Sra. Carolina: Claro, Carolina Barajas Ortiz, tengo 47 años y vivo aquí desde hace más de 20 años.

Carlos: ¡Muy bien! Carolina, empezamos con la entrevista. **¿Cómo fue el contacto entre usted y el gestor cultural o en su defecto, la Alcaldía para que su azotea fuera pintada, ¿tuvo algún contacto con el artista?**

Sra. Carolina: De hecho no fue directamente con el artista, vinieron personas por parte de la delegación para calificar las casas que tenían una azotea con buen espacio, luego nos anotamos y dimos la dirección de la casa y le dijimos a mi mamá, quien es dueña de la casa, para firmar un contrato, luego vinieron los artistas y nos dijeron lo que iban a hacer, en el caso de esta casa, pintaron en lenguaje de señas la palabra “amor” así como con unas manitas y básicamente fue eso, no nos molestaron en nada, les ofrecíamos agua o lo que teníamos al alcance y ellos trajeron todo.

Carlos: ¡Muy bien! Ahora, nos podría decir **¿Cómo se siente usted antes y después de que se pintaran la calles y techos con el proyecto “Iztapalapa mural”?**

Sra. Carolina: La verdad, esta colonia es tachada de mucha violencia y es un foco rojo, no entraban taxis, no querían venir de este lado, pero a raíz de eso ya se ve más urbanizado, ya suben ahora sí.

Carlos: Entonces usted cree que, al pintarse las calles, **¿los murales han resignificado el espacio?**

Sra. Carolina: Sí, ya que me siento más segura y pues ahora todo se ve más familiar.

Carlos: ¡Muy bien! Ahora, nos pudiera decir, **¿qué piensa de que una gran cantidad de murales involucren a la mujer?**

Sra. Carolina: ¡Ay!, es un honor, ya nos hacía falta que alguien contara tantas cosas que nos distinguen del hombre, porque hay muchísimo talento.

Carlos: De acuerdo, ahora nos puede decir, para usted, **¿qué transmiten los murales en Iztapalapa?** Cuando transita por aquí o viene en el transporte público.

Sra. carolina: A que levantes la voz, que no te dejes, que denuncies, porque si hay muchos rostros de niñas desaparecidas, hay varias denuncias, si te pones a ver cada uno de los murales, tienen mucho significado y la gente no se lo da, pero sí, me transmiten que hay que alzar la voz y que no te dejes, no te calles.

Carlos: Okey, ahora, **¿a usted le ha causado incomodidad algún mural?**

Sra. Carolina: A la fecha no... No hasta ahorita no tengo ningún problema.

Carlos: Muy bien, ahora, usted cree que con este proyecto y en su caso de tener la azotea pintada, **¿considera que este ha interferido con su privacidad?** Debido a que, pues, la azotea se ocupara para tender ropa o poner cosas, plantas, etc. Aparte que, con el teleférico, pues mucha gente observa día a día su azotea y por lo que hemos visto, en la zona del mural se deja un espacio sin utilizar para no cubrir el mural

Sra. Carolina: ¡Sí!, de hecho, mi mamá dice: "híjole ahora no tengo privacidad en mi patio", ya que por las tardes a ella le gustaba salirse a tomar el sol y pues también con el Cablebús ya siente que todos la observan.

Carlos: Oh, entonces considera que el factor principal que quitó su privacidad es la implementación del Cablebús.

Sra. Carolina: ¡Sí!, así es

Carlos: De acuerdo, ahora, en la realización del mural, **¿a usted le dejaron escoger el diseño para su azotea?**

Sra. Carolina: Pues, esa era la idea, de hecho, a mi hermano que le gusta pintar y esas cosas, les puso la opción, pero ya ellos traían su boceto, pintura y todo lo que van a hacer, como para estar cambiando ya a otra idea, pero, tampoco se nos pidió opinión en cuanto al diseño que se iba a hacer, pero si hubiera sido bonito que fuera al gusto de nosotros.

Carlos: Oh, vaya, es que hemos notado que hay personas que en sus azoteas tienen pintadas a personas como lo son sus seres queridos o algún familiar y eso nos causa intriga.

Sra. Carolina: Ah es que eso pasa por qué en esas casas, específicamente, vive gente que trabaja en la delegación o tienen conocidos que trabajan ahí y a esas personas si les dieron opción para poner el diseño que quieran, luego trabajan con algún diputado o algo y pues ya les dicen que le pongan un diseño a su gusto, pero sí, es por eso, por qué trabajan allí.

Carlos: Muy bien, pues muchas gracias, señora Carolina, eso sería todo.

Sra. Carolina: ¡Claro que sí! Para servirles

Entrevista no. 2

Buenas tardes, soy Yared Retana y soy estudiante de la UAM Xochimilco y junto con mis compañeros: Carlos Jiménez y Brandon Jiménez, estamos realizando una serie de entrevistas a los habitantes de Iztapalapa que tienen sus azoteas y muros pintados debido al proyecto "Iztapalapa mural" esto, con el fin de incluir una serie de testimonios a nuestra tesina como proyecto final, ¿cree que nos pudiera regalar un par de minutos?

Sr. Santiago: Sí, está bien.

Yared: ¡Muy bien!, **¿cuál es su nombre y edad?**

Sr. Santiago: Santiago González Nila y soy el secretario de actas del comité del mercado y tengo 58 años.

Yared: ¡Muy bien!, empezamos con la entrevista, **¿cómo fue el contacto entre usted y el gestor cultural o en su defecto, la Alcaldía, para que su azotea fuera pintada, ¿tuvo algún contacto con el artista?**

Sr. Santiago: Pues llegaron los de la delegación a ofrecer el servicio de pintar el mercado, pero solo la fachada y el techo.

Yared: De acuerdo, ahora, al momento de pintar el mercado, **¿a ustedes les dejaron escoger el diseño para el mismo?**

Sra. Santiago: ¡No!, eso ya era de ellos, ellos llegaron y ya tenían sus ideas, de hecho, nosotros teníamos la idea de que pusieran aquí en la fachada unas frutas o algo relacionado a, pues un mercado..., pero no, ellos vinieron y pintaron un diseño y pusieron por allá un mural de una figura histórica.

Yared: Interesante, ahora, **¿nos podría compartir su experiencia antes y después de que se realizaran los murales en las calles y en las azoteas de esta colonia?**

Sr. Santiago: Pues, la fachada del mercado era morada y como con rojo, pero solo tenía ese color toda la fachada y pues el techo estaba sin pintar. Sin embargo, a raíz de que pintaron, pues, se ve mejor, la verdad, la gente se acerca más, pues ven bonito el mercado ya pintado.

Yared: ¡Muy bien! Ahora, nos pudiera decir, **¿qué piensa de que una gran cantidad de murales involucren a la mujer?**

Sr. Santiago: Pues, no me disgusta para nada, al contrario, me siento bien, de que se tome en cuenta a las mujeres, o sea, que anden destacando más a las mujeres, me parece muy bien, ya que ellas son mejores que el hombre, solamente qué tiempo

atrás se tiene una concepción de que el hombre es primero, pero no, son mejores las mujeres.

Yared: De acuerdo, aunado a esto le quisiera preguntar sí, **¿usted considera que hay un mural que le incomode por alguna razón?**

Sr. Santiago: ¡No!, para nada, al contrario, ahí hay muchas cosas que plasman bien, la cultura, lo que siente o son cosas muy subjetivas, pero, pues para mi los murales están bien, se ve bonita la colonia.

Yared: De acuerdo, aunado a esta pregunta, **¿cómo considera que los murales han resignificado a la colonia?**

Sr. Santiago: Pues, sí, la gente ahora se siente más segura, se siente bien, ósea cuando todo cuando vas por la avenida y ves ahora por ejemplo el mural de las personas mayores que está uno llevando a la otra en silla de ruedas, pues uno percibe todo diferente y creo que en parte es algo que ahora identifica a la colonia, de hecho, hasta salieron en las redes sociales.

Yared: Que padre, pues, ahorita nos vamos a dirigir hacia allá, eso sería todo Sr. Santiago, muchas gracias por su tiempo.

Sr. Santiago: A ustedes, gracias por venir.

Entrevista no. 3

Brandon: Buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana y estamos realizando un trabajo de investigación acerca del muralismo institucional en la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa, quisiéramos saber si le podemos realizar una entrevista.

Sr. Daniel Bautista: Si claro, solo denme un momento iré a guardar mi carne, para que no me eché a perder.

Brandon: Si claro, no hay ningún problema, nosotros esperamos.

Sr. Daniel Bautista: Ahora sí, díganme.

Brandon: De acuerdo, quisiéramos saber si antes del proyecto Iztapalapa mural, es decir, antes de que se pintaran los murales, **¿cómo es que usted percibía su entorno?**

Sr. Daniel Bautista: El hecho de que hayan puesto algo y se unifique toda la colonia le da una mejor vista, en ese momento cuando hicieron los murales ya todo el mundo volteaban a ver la colonia y obviamente, pues si mejora mucho el tema de la imagen más que nada y, pues si la imagen está muy bien.

Brandon: De acuerdo, hemos observado varios murales y nos hemos percatado que la mayoría de ellos resaltan la imagen de la mujer, **¿usted que piensa al respecto?**

Sr. Daniel Bautista: El hecho de que se visibiliza a la mujer en ese aspecto en colonias así, en donde desgraciadamente el machismo y la equidad de género no está muy vista o más bien no está nada visibilizada, pues está muy bien, porque se voltea a ver a la mujer y obviamente todos estos temas de desigualdad como que se ven. Ya sabes que el tema de violencia hacia la mujer aquí está muy marcado al inicio por la sociedad de aquí familias disfuncionales, me refiero a violencia familiar, maltrato a niñas, entonces, pues si está muy visto muy normalizado por el tema de eso no, entonces si está muy padre que se le voltee a ver.

Brandon: Muy bien, te comentamos que los vecinos a quienes hemos entrevistado nos han comentado mucho sobre el mural que tienes en tu pared y a nosotros nos parece que esta imagen tiene un significado muy importante para los habitantes de aquí, es por ello que nuestra pregunta es si, **¿hubo una elección acerca del mural que tú querías plasmar?**

Sr. Daniel Bautista: ¡No!, de hecho el chico que lo hizo llevo con el diseño, entonces le preguntamos al chico como fue que se inspiró y nos platicó que él ya venía pintando murales por otros lados, entonces que a él se le había hecho un cuadro muy bonito y una imagen muy padre, porque dice que estaba pintando un mural en otro lado y que los vecinos de en frente salieron y era esa imagen un señor cuidando a su esposa y que les dijo ¿me dejan tomarles una foto?, y que se le hizo muy bello, entonces por eso lo plasmó, porque es una imagen real que le llamo la atención al

chico y la vino a plasmar acá. De hecho, ya vino una televisora no me acuerdo cuál, y si trajeron a los señores, entonces hicieron el reportaje acá y está muy padre, de hecho, si quieren ahorita les paso sus redes sociales del chico se llama Mickrone el muralista. De hecho, cuando estábamos también viendo, ella se asomó y es la niña que está pintada, pero obviamente no se ve porque hay un puesto, pero está muy padre.

Brandon: Y, **¿cómo fue que acordaron que el muralista pintara a tu hija?**

Sr. Daniel Bautista: Pues, haz de cuenta que estaban pintando y nos asomamos para ver y la vio el muralista y le dijo, ¿oye no te gustaría que te pintara?, y yo no estaba, estaba trabajando ella estaba más chica y me dijo: “oye papá me dijo el chico que estaba pintando si me das permiso a que me pinte” entonces platique con el chavo y me dijo: “oye lo que pasa que me gusto la imagen de tu hija”, entonces vino un fotógrafo de la Alcaldía le tomo unas fotos y en base a esas fotos yo escogí cuál era la que me parecía, entonces la pintaron a ella, de hecho se alcanza a ver el moñito. Si quieres te paso las redes sociales del chico y tiene muchísimas fotografías es muy bueno el chavo

Brandon: Claro, que crees que de hecho ya estamos intentando contactarlo

Sr. Daniel Bautista: Yo tengo su teléfono si quieren.

Yared: Sí, por favor.

Sr. Daniel Bautista: Si claro, déjame buscarlo, si porque me mando las fotos por WhatsApp.

Sr. Daniel Bautista: Anota el número si quieres y le platican acerca de su proyecto. Al chico de hecho le han venido a hacer muchas entrevistas, te dijo que vinieron acá, aparte es un gran artista, o sea él viene de arte urbano completamente y la Alcaldía lo contrato para hacer ese tipo de murales, entonces tiene una amplia gama de murales ¡es muy chingón ese wey!

Brandon: Aparte el sentido sensorial de captar la imagen y trasmitirla

Sr. Daniel Bautista: De hecho, él tiene esa sensibilidad, porque te dijo que cuando él estaba viendo se acercó a los señores y les tomo la foto, de hecho, métanse a su página y ahí están todos estos y de ahí pueden sacar más.

Yared: Sí, de hecho, ese mural lo hemos visto mucho en los grupos de las colonias aledañas a esta. Se ha vuelto muy viral.

Carlos: **¿Cuándo pintaron el mural, también pintaron la fachada de la casa?**

Sr. Daniel Bautista: creo que sí, la fachada está del mismo color.

Brandon: Oye y justamente ahorita que nos mencionas que plasmaron la imagen de los señores en tu vivienda, **¿consideras que esto ha interferido en tu privacidad?**

Sr. Daniel Bautista: Yo creo que no, porque o sea, porque yo las veces que me he subido al Cablebús vas viendo, hubiera o no hubiera eso finalmente vas a ver y el hecho de que considero que tengas una imagen bonita, pues se ve mejor, porque vamos a ser honestos ¡Vamos a ser realistas!, es gente que tal vez no tenga los recursos o las oportunidades para arreglar su casa, entonces son azoteas que están descuidadas, hay una que llama mucho la atención, es una azotea grande que está llena de cubetas, ¡pero muchísimas cubetas!, y dices o sea imagínate si no hubiera este proyecto las otras estarían igual, tal vez a él le dijeron que si querían que le pintara y él dijo que no, que quería conservar sus macetas. Finalmente, es gente que tiene unas ideologías muy anticuadas, arraigadas, conservadoras, vamos a llamarlo así, entonces prefiere ahí su almacenaje, ¡les gusta vivir así a ellos!, porque finalmente una cosa es la gente de escasos recursos y otra la gente limpia, dijo tengo ahí mis disyuntivas, pero finalmente que se respete, cada uno. Pero si considero que no afecta la privacidad de las personas, la privacidad de las personas afecta desde que pasa algo arriba de tu casa.

Brandon: Mencionas acerca de la imagen que proyecta la colonia, **¿consideras que este proyecto trajo tranquilidad a los habitantes al transitar por las calles?**

Sr. Daniel Bautista: ¡Híjole!, es que fue un trabajo bien difícil, te lo dijo porque yo vivo aquí, fue un trabajo bien difícil, porque aparte de los murales iluminaron todas las calles y obviamente a iluminarlas son calles más seguras y yo te lo platico desde

el punto de vista no partidista, porque te voy a ser honesto yo no soy muy partidario al tema del partido que gobierna, pero también hay que aplaudir las cosas que si se hacen bien, o sea si me preguntas dijo no, no voy con ese partido, pero hay que ser justos y honestos hay cosas que bueno están padres, las luminarias el hecho de que pinten le da una imagen “se unifica”, hasta yo considero que los mismos grafiteros que pintan el hecho de que vean la firma de alguien que sea de la misma banda lo respetan, porque si te das cuenta ninguno está vandalizado, o sea como que se respeta mucho y yo dijo órale, pues es parte, o sea ese chavo es muy reconocido en el ambiente tiene una página, es de Neza ese chavo y yo platique con él, entonces eso hace que se respete y no le rayen su trabajo y eso está super padre. En cuanto a la delincuencia es la misma de siempre, afortunada o desafortunadamente, la gente que vivimos aquí ya no está tan presa de la delincuencia, será porque ya nos conocen. O sea lo que si se da mucho son muchos drogadictos de droga sintética que en la noche los ves caminando como zombies, caminando para ver que se roban, se roban los focos o lo que esté mal puesto para llevarlo a vender, pero en cuanto robo a transeúnte dijo en lo personal no he escuchado mucho o robo a casa habitación, lo que más impera aquí es el narcomenudeo, pero fíjate que el robo autopartes no, te menciono que es porque yo creo que ya nos conocen, te cuento que a mí me ha pasado que me quedo dormido y dejo mi carro sin seguro y pues nunca me han robado nada, entonces te dijo que, pues, más que nada es el narcomenudeo y, pues obviamente el narcomenudeo y todo lo que conlleva que es justamente el robo de los mismos adictos a querer sacar y todo eso.

Carlos: y **¿Cómo te sentías antes de que estuvieran los murales y el alumbrado?**

Sr. Daniel Bautista: Yo no estaba mucho en ese tiempo aquí, yo trabajaba todo el día, entonces, pues lo que sí te puedo decir es que, si se ve diferente la luz y todo eso, y ya, pues en cuanto antes te metías a la colonia y veías todo oscuro y, pues si daba mala impresión.

Carlos: De acuerdo, eso sería todo, le agradecemos por habernos brindado la entrevista, la información que nos brindó fue de mucha utilidad.

Sr. Daniel Bautista: De nada, esperemos que este proyecto que realizó la alcaldía realmente ayude a disminuir los niveles de delincuencia.

Entrevista no. 4

Brandon: Buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y estamos realizando una investigación acerca del muralismo institucional en la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa. Una pregunta, ¿su casa fue seleccionada para el proyecto de Iztapalapa mural?

Sra. Cecilia Gaytán: Pero, ustedes deberían de traer por parte de la delegación un registro de las casas que fueron pintadas

Brandon: No, lo que sucede es que no venimos por parte de la delegación, somos estudiantes y estamos realizando nuestro trabajo terminal, por tal motivo no contamos con ese registro.

Sra. Cecilia Gaytán: ¡Ah!, de acuerdo

Yared: No se preocupe, le mostramos nuestras credenciales, para que usted pueda tener una mayor confianza

Sra. Cecilia Gaytán: Sí, gracias...Tengan, si tengo un mural en mi azotea

Brandon: Perfecto, ¿podemos realizarle una entrevista? es para fines educativos.

Sra. Cecilia Gaytán: Sí, claro.

Carlos: ¿Nos permitiría grabar un audio de la entrevista?

Sra. Cecilia Gaytán: Este ... Pues sí, está bien.

Carlos: Gracias

Brandon: **¿Usted considera que las temáticas que se consideraron para realizar los murales en Iztapalapa representan a sus habitantes y a su cultura?**

Sra. Cecilia Gaytán: Cuando me hicieron el mural me dijeron que era para las mujeres, para que no agredan a las mujeres.

Yared: De acuerdo, y **¿cómo fue el diálogo que se estableció entre usted y el artista o alguna persona de la delegación, para poder llevar a cabo dicho mural?**

Sra. Cecilia Gaytán: Paso una persona de la territorial y nos preguntó a las casas que quién quería que les pintaran un mural en su azotea, y yo decidí que hicieran el rostro de mi mamá, pero me dijeron que tenía que llevar una palabra o algo de la mujer.

Brandon: Y, **¿cómo se siente usted al tener ese resalto de la imagen de la mujer en los murales?**

Sra. Cecilia Gaytán: Pues, muy bonito y más porque es mi mamá, ¡mejor!

Carlos: Disculpe, y cuando llegaron a pintarle no le menciono la chica o chico de la territorial si ya ellos tenían una idea previa o los dejaron desde un principio escoger el diseño.

Sra. Cecilia Gaytán: No, de hecho, nada más dijeron que se trataba de algo para hacer valer a la mujer.

Brandon: O sea, les dijeron, esta es la temática y ustedes propongan la idea que tienen.

Sra. Cecilia Gaytán: Sí, y yo decidí el rostro de mi mamá y me dijeron, pues sí, pero le vamos a agregar la palabra y pusieron “No somos invisibles”

Brandon: De acuerdo, y usted **¿considera que el hecho de tener estos murales o las casas pintadas de colores contribuyen a resignificar el espacio público y ayudan a volverlo más seguro, tranquilo o amigable para los habitantes de esta zona?**

Sra. Cecilia Gaytán: Pues, no pienso que más tranquilo, porque siempre hay cosas feas que pasan y amigable tampoco, simplemente se ve bonito desde arriba, nada más.

Brandon: De acuerdo, y **¿se ha sentido inconforme con algún mural?**

Sra. Cecilia Gaytán: Sí, de hecho, el que está en el mercado al final, pues ... Este yo dije un mercado es para frutas, verduras o una gente vendiendo, y hay un mural ahí muy feo que no sé qué signifique, es un ¡Ay!, no sé, un alebrije o no sé qué sea, o sea nada que ver con un mercado, no tuvo ningún chiste.

Brandon: De acuerdo, la percepción de los murales es a través del Cablebus **¿usted considera que el hecho de tener un mural en su azotea interfiere con su privacidad?**

Sra. Cecilia Gaytán: No, al contrario, porque cuando lo pintaron, pues se llevaron todo lo sucio que estaba en la azotea, o sea fierro o plantas. Es decir, la azotea la limpiaron.

Brandon: De acuerdo, entonces hubo una ayuda por parte del gobierno para poder limpiar ese espacio.

Sra. Cecilia Gaytán: Sí.

Carlos: **¿Cuándo pintaron el mural en azotea le impermeabilizaron?**

Sra. Cecilia Gaytán: Sí, de hecho, la pintura del rostro de mi mamá nos dijo que era pintura impermeabilizante. No impermeabilizado aparte, fue solo la pura pintura.

Brandon: Ahora que lo menciona **¿Hubo algún acuerdo, en donde usted se comprometía a tener ese espacio despejado, para que se pudiera ver el mural desde el Cablebus?**

Carlos: Le hacemos esta pregunta, porque las azoteas se suelen ocupar para tender ropa o tener objetos, y hemos notado durante nuestro recorrido por el Cablebus que el área de los murales se encuentra despejada.

Sra. Cecilia Gaytán: No dijeron nada, nada más se subieron a ver a la azotea y yo solo les dije: “en donde ustedes vean que se ve bonito, ahí pónganlo” y ellos me dijeron: “en este lugar se ve bien, porque si se lo pongan aquí arriba va a hacer muy chiquito el espacio y el tinaco le va a estorbar” entonces ellos eligieron el lugar.

Brandon: De acuerdo.

Yared: Disculpe y antes de que se pintaran los murales, **¿cómo usted percibía las calles de esta colonia?, ¿considera que con la implementación de este proyecto y los Senderos Seguros usted se siente más segura al transitar por las calles o avenidas principales?**

Sra. Cecilia Gaytán: Lo que pasa, es que yo siento que los senderos seguros son porque están alumbrados, pero nada que ver con los murales, o sea, yo siento que los murales, pues solo se ven bonitos, pero si pusieran los puros murales y no hubiera lámparas, pues no sería un lugar seguro, o sea no tiene nada que ver los murales o el alumbrado con la seguridad.

Yared: Entiendo.

Brandon: Eso sería todo de nuestra parte, esta entrevista breve solo fue para conocer el proceso que se dio para pintar los murales en las azoteas y el sentimiento que ustedes tienen acerca de verlos en su colonia o vivienda.

Sra. Cecilia Gaytán: Pues si se ven bonitos, o sea la colonia se ve bonita, el cerro pintado se ve bonito, pero la inseguridad siempre está.

Carlos: Comprendemos, disculpe nos pudiera decir su nombre

Sra. Cecilia Gaytán: Iaro, Cecilia Gaytán

Carlos: Perfecto, le agradecemos mucho por su tiempo, que tengan un excelente día, hasta luego.

Entrevista no. 5

Hola buenas tardes me presento mi nombre es Yared Hernández y somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, estamos realizando una

investigación acerca del muralismo institucional en la estética urbana de la Alcaldía Iztapalapa, ¿cree que podamos realizarle una breve entrevista?

Sra. Patricia Fran Colmos: Sí, claro.

Yared: De acuerdo, muchas gracias, la primera pregunta es la siguiente **¿cómo usted percibía su entorno antes de que realizaran los murales en las calles y avenidas principales de esta colonia?**

Sra. Patricia Fran Colmos: Pues, antes que nada, la inseguridad y más porque no había lámparas, ya se había exigido desde hace mucho tiempo, creo que desde que yo era niña y pues no, la verdad es que Iztapalapa, pues es el traspatio de la ciudad, o sea como que a nadie le importa hasta que llego Clara Brugada y bueno conocemos también sus intereses políticos y por esa razón ha hecho todo esto, aparte que se veía como que muy triste las calles ¡abandonadas!, así es como se sentía.

Yared: De acuerdo, y **¿cómo percibes las calles de tu colonia ahora que ya están los murales?**

Sra. Patricia Fran Colmos: Pues, para empezar, se siente bonito que ya te tomen en cuenta que sea como de las colonias este... que tomen en cuenta, primero fue la parte de allá arriba del cerro, entonces todos decíamos: “bueno porque allá arriba sí y aquí no, que somos la entrada de la colonia” entonces para empezar te toman en cuenta, en segunda, pues sí las luminarias ya te hacen transitar de este lado, porque la mayoría de las personas se iban del otro lado precisamente, porque de este lado está muy oscuro en las noches, nosotros siempre hemos transitado de este lado, porque aquí vivimos, entonces, pues sí un poquito más de seguridad y más que nada la alegría de ver, pues nuestras casas ya pintadas de ciertos temas. Por ejemplo, a mi mamá le preguntaban que de que quería que le pintaran su casa y dijo que, de cacomixtle, porque últimamente hay muchos cacomixtles en la zona, porque han bajado del cerro, más que nada representar lo de aquí, lo de la colonia.

Yared: Durante el recorrido que llevamos nos hemos percatado que hay muchos murales que resaltan la imagen de la mujer, quisiéramos saber **¿qué es lo que tú piensas al respecto?**

Sra. Patricia Fran Colmos: ¡Uh!, pues yo pienso que es muy bueno que tomen a la mujer en cuenta, ya sabes antes era que el sexo débil y no sé qué, ahora, pues ya tenemos los mismos derechos, pues sabemos que tenemos la misma capacidad, porque también no hago a un lado a los hombres obviamente, en fuerza física, pues siempre nos van a ganar. Pero, la importancia de resaltar el papel de la mujer mexicana no solamente a la mujer profesionista, sino también a la mujer que está en su casa, a la madre soltera, la que se pone a hacer su quehacer diario, etc., yo creo que es algo que se debe de valorar como sociedad y ahorita más con los feminicidios que está terrible, yo creo que a todas ya nos da miedo salir, pero el hecho de que nos tomen en cuenta o que se plasme nuestra figura como mujer mamá o profesionista en un mural, pues dice muchas cosas

Yared: De acuerdo, hace un momento mencionabas que tu mamá quería que se realizara la imagen de un cacomixtle en su vivienda, **¿me podrías platicar como fue que se acordó que en su lugar se pintaran a este icono mexicano que es Pedro Infante?**

Sra. Patricia Fran Colmos: Lo que sucede es que esta casa es de mis abuelos, mi mamá vive a dos casas para allá, entonces ellos llegaron, eran muchos chicos, llegaron y nos preguntaron que si les dábamos permiso de pintar alguna imagen o figura, lo que nosotros quisiéramos, mi abuelo en ese tiempo todavía vivía y dijo que él quería que se plasmara a Pedro Infante y Juan Gabriel, entonces este ... Pues se les dio el permiso y de hecho hasta ellos guardaban aquí su material, porque no todos los vecinos accedieron, decían: “aquí no me dejes tu cochinerito” pero esto fue antes de la pandemia, entonces desgraciadamente comenzó la pandemia y dejaron algunas cosas a medias, de hecho, ya no vinieron por sus materiales y pues ¡ahí siguen!, porque se paró todo, ya ven que fue en febrero o marzo y pues ya no pudieron y dejaron sus materiales aquí.

También a varios vecinos les dijeron, por ejemplo, de aquel lado está el veterinario y ellos dijeron que querían gatos y perros, o sea, estos que ven aquí en frente son los que corresponden al otro lado, pero como ahí no se podía pintar, lo pintaron todo en la parte de atrás, y el de mi mamá que te dijo que vive a dos casas a ella si le dijeron: “pues que quiere que le pinte” y ella escogió dos cacomixtles.

Carlos: Es la casa, en donde también se encuentran pintadas dos nutrias

Sra. Patricia Fran Colmos: Sí, exactamente en una puerta verde, pero como nosotros trabajamos aquí, siempre estamos acá, o sea es casa de mi mamá, pero allá ellos solo van a dormir. Y sí, a varios vecinos les preguntaron como que querían que les pintaran y la mayoría dio su opinión, y allá arriba nada más fue como de colores verde, azul, amarillo, es decir, colores llamativos, pero aquí si se prestaron para eso.

Yared: Disculpa, y **¿te ha causado incomodidad algún mural, ya sea por la imagen que se encuentra plasmada o porque consideres que no representa a la colonia?**

Sra. Patricia Fran Colmos: No, al contrario, creo que plasman mucho la identidad de la colonia, de hecho, hay un mural de esta calle a la otra, en donde se encuentra plasmada una pareja de ancianos y ellos siempre pasan por esa calle y la gente dijo, “queremos que los plasmen ahí” porque ellos siempre pasan, se identifican, hay otro igual de una niña que esta con su uniforme de la NASA y siempre que pasamos como que nos alegra al ver a la niña, hasta mi hijo se alegra y dice que es su amiga, entonces son cosas que, si nos gustan, porque plasman la identidad de aquí. Pero, realmente que haya uno que no me guste, pues la verdad es que en gustos se rompen géneros, yo te puedo decir que la verdad a mí me gusta todos, pero alguien te va a decir ¡Ay, yo no sé, porque pintaron ahí una María Félix!, pero yo no tengo ningún problema a mí me gustan todos.

Yared: Me comentabas que los muralistas habían dejado su material y que, de hecho, habían dejado su trabajo inconcluso, **¿no ha pasado nadie por parte de la Alcaldía a comentarles acerca del material y de la continuación del proyecto?**

Sra. Patricia Fran Colmos: En una ocasión pasaron a preguntar y se les dijo que aquí estaba el material, pero después ya nadie vino, es que yo siento que el programa que tenían ya se terminó y así como que, pues ya se terminó todo, pero más nada fue por la pandemia que ya no pintaron más cosas, y otra sería que el proyecto, pues si ya lo dejaron tirado o abandonado.

Carlos: Nos pudiera dar su nombre y edad, por favor.

Sra. Patricia Fran Colmos: Sí, Patricia Fran Colmos, 35 años.

Yared: Gracias, eso sería todo por nuestra parte, le agradecemos por el tiempo que nos brindó, su información será de mucha ayuda para nuestra investigación.

Sra. Patricia Fran Colmos: No al contrario, gracias a ustedes

Yared: Que tenga un excelente día, hasta luego.

Entrevista no. 6

Hola buenas tardes, mi nombre es Carlos Jiménez y mis compañeros Yared Retana y Brandon Jiménez, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana y estamos realizando una investigación acerca del muralismo institucional en la estética urbana de la Alcaldía Iztapalapa, ¿cree que podamos realizarle una breve entrevista?

Sr. José González: Si, claro, pasen.

Yared: Muy bien, la primera pregunta es la siguiente, **¿cómo usted percibía su entorno antes de que se realizaran los murales en las calles y avenidas principales?**

Sr. José González: Pues, siempre se veía como triste, abandonado y sin iluminación, estaba todo vacío y se veía peligroso.

Yared: De acuerdo, y ahora **¿cómo percibe las calles de su colonia ahora que ya están los murales?**

Sr. José González: Amm, la verdad, yo no creo que las pinturas y eso que pusieron tenga algo que ver, se necesita seguridad, que arreglen los caminos, que pongan

cámaras, el que pongan los murales si hace que se vea más bonito, pero, pues nada más por eso pusieron las luminarias, sino nunca las hubieran puesto, y pues claro no se preocupan por uno, a menos que tengan proyectos así de ese estilo, pero al menos mi familia y yo nos seguimos sintiendo inseguros.

Yared: Entendemos, sí a veces el enfoque que se busca en los proyectos no suele ser muy claro, y es por ello que nos intriga saber cómo se sienten, al residir aquí y tener este tipo de murales, es decir que les han hecho sentir, ya que, durante el recorrido que llevamos nos hemos percatado que hay muchos murales que resaltan la imagen de la mujer y quisiéramos saber **¿qué es lo que usted piensa al respecto?**

Sr. José González: Eso me parece bien, aunque volvemos a lo mismo de qué sirve que pinten a las mujeres, si cuando las llegan a maltratar o los casos que surgen de que las matan, luego ni hacen nada, o no las ayudan, yo opino que se deben de tomar otro tipo de acciones para que si de verdad les importan las mujeres las ayuden.

Yared: De acuerdo, entendemos su punto de vista, ahora, nos pudiera decir, **¿cómo fue que se acordó que en su pared se realizara el mural de la chica boxeadora?**

Sr. José González: La verdad solo llegaron a preguntarme si los dejaba pintar, porque venían por parte de la Delegación, me enseñaron los diseños y pues sí, les di autorización.

Yared: De acuerdo, disculpe, **¿le ha causado incomodidad algún mural, ya sea por la imagen que se encuentra plasmada o porque considere que no representa a la colonia?**

Sr. José González: No, la verdad me es indiferente.

Yared: Gracias, eso sería todo por nuestra parte, le agradecemos por el tiempo que nos brindó, su información será de mucha ayuda para nuestra investigación.

Sr. José González: Ándale que les vaya bien.

Yared: Hasta luego.

Entrevista no. 7

Hola buenas tardes, mi nombre es Carlos Jiménez y mis compañeros Yared Retana y Brandon Jiménez, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana y estamos realizando una investigación acerca del muralismo institucional en la estética urbana de la Alcaldía Iztapalapa, ¿cree que podamos realizarle una breve entrevista?

Sr. Francisco Mendoza: Sí está bien.

Carlos: Nos podría decir su nombre, por favor

Sra. Francisco Mendoza: Me llamo Francisco Javier Mendoza

Carlos: Muy bien, nos podría decir **¿Cómo se sentía usted percibía su entorno antes de que realizaran los murales en las calles?**

Sr. Francisco Mendoza: Este... bien, pero ahora está mucho mejor ahora, o sea si ha cambiado la vista.

Carlos: Okey y por ejemplo como el mural que tiene usted en su vivienda se trata de una mujer, **¿Qué piensa usted de los murales que realzan a la mujer?**

Sr. Francisco Mendoza: Están muy bien, como hombre te hacen pensar, al verlas pintadas, te generan ese sentimiento de que las tenemos que cuidar.

Carlos: De acuerdo, y usted al transitar aquí habitualmente y ver los murales, **¿Qué le transmiten?**

Sr. Francisco Mendoza: Cultura, más que nada, conoces más tu país, sus personajes y así.

Carlos: Y **¿cómo cree que estos resignifiquen los espacios y lugares?**

Sr. Francisco Mendoza: Pues, creo que uno ya ve ahí parte de sus impuestos, como que ya sabes para donde va parte del dinero.

Carlos: De todos los murales que ha visto, **¿alguno le ha incomodado?**

Sr. Francisco Mendoza: No, al contrario, todos los murales de perritos o así que se ven como con los dientes, enojados y así, me gustan mucho.

Carlos: Muy bien, ahora, nos puede decir **¿cómo fue la comunicación con el gestor cultural y usted para que pintaran su casa?**

Sr. Francisco Mendoza: Sí, vinieron, tomaron mis datos, me dijeron si estaba de acuerdo y pues sí, les di permiso.

Carlos: **¿Y le permitieron escoger el diseño?**

Sr. Francisco Mendoza: No, solo vinieron con las cosas, no me preguntaron nada, pusieron el color que quisieron y así.

Brandon: Si lo hubieran dejado escoger un diseño, **¿cuál hubiera sido?**

Sr. Francisco Mendoza: Uno de perritos

Carlos: Muy bien, **¿A usted le ha interferido en su privacidad o le molesta que estén constantemente tomando fotos?**

Sr. Francisco Mendoza: No, para nada, al contrario, me gusta y pues se siente bonito.

Carlos: Muy bien, eso sería todo, gracias Sr. Francisco.

Sr. Francisco Mendoza: Ándenle, gracias

Entrevista no. 8

Buenas tardes, soy Carlos Jiménez, soy estudiante de la UAM Xochimilco y junto con mis compañeros: Yared Hernández y Brandon Jiménez, estamos realizando una serie de entrevistas a los habitantes de Iztapalapa que tienen sus azoteas y paredes pintadas debido al proyecto "Iztapalapa mural" esto, con el fin de incluir una serie de testimonios a nuestra tesina, ¿cree que nos pudiera regalar un par de minutos, para realizarle una entrevista?

Sr. Adán Santos: Sí, Claro.

Carlos: Gracias, nos pudiera decir su nombre, por favor.

Sr. Adán Santos: Sí, mi nombre es Adán Santos Sandoval.

Carlos: Nos pudiera decir, **¿cómo usted percibía su entorno antes y después de que se iniciara el proyecto Iztapalapa Mural?**, es decir antes de que se pintarán murales no solo en las azoteas, sino también en las paredes de las calles y avenidas principales.

Sr. Adán Santos: Antes notábamos que todo hacía falta... Darle otro aspecto, entonces nos ayudaron con los murales que nos pusieron muy bonitos y lucen mucho y, ¿qué más?, lo del alumbrado, también incluye todo esto, antes no teníamos lámparas y ahora sí, ya camino uno con más confianza, si ha habido... Hay un cambio.

Carlos: De acuerdo, **¿qué piensa que en la mayoría de los murales se busca empoderar y realzar a la mujer?**

Sr. Adán Santos: Está bien, está muy bien eso, porque antes como que las teníamos más olvidadas, no, entonces se les está poniendo más atención, está muy bien eso, totalmente de acuerdo.

Carlos: Perfecto, ahora **¿a usted que le transmiten los murales en su transitar?**

Sr. Adán Santos: Pues, nos dan confianza, por ejemplo, hay un mural muy bonito de unas personas de la tercera edad y no sé, llama mucho la atención de que, hacía falta eso de que..., se expresaran así, porque no es lo mismo ver a unas personas caminando, que verlos plasmados en el mural, transmiten muchas cosas.

Brandon: **¿Considera que el mural de las personas de la tercera edad genera un sentimiento de identidad para los habitantes de esta zona?**

Sr. Adán Santos: Si debe de ser, porque la mayoría que vivimos aquí somos de bajos recursos, entonces las personas mayores, pues estaban olvidadas y ahora no, porque a raíz de esos murales que hemos visto, ya como que volteamos a verlos, y esos murales que nos pusieron son de personas que viven aquí y hay varios, ahorita que bajen ..., son dos o tres cuadas más o menos, están las personas al que me refería que va el señor con la esposa en su silla de ruedas y

viven ahí a una media cuadra, también está el de una niñita de un kínder, también es de por acá. O sea, se tomaron de aquí, o sea, son de personas de la zona de la colonia, y eso nos levanta el ánimo.

Carlos: Y bueno, basándonos en esta cuestión de los murales, **¿cómo fue la comunicación que hubo entre el gestor cultural y usted para que pudieran decidir qué tema se iba a pintar en su azotea?**

Sr. Adán Santos: Vinieron ellos, yo lo les dije nada más que, pues no nos pusieran cosas de política... de partidos políticos y aparte, pues religiosas cosas de por ejemplo, calaveras y todas esas cosas y me dijeron “no, no tenemos permitido eso, tenemos que proyectar otra imagen” y el que me pusieron aquí está muy bonito es un lobo, yo creí que era un perro ja ja ja ..., pero no me aclaro después, fue una jovencita la que vino a hacer el mural y un muchacho, pero la dejo a ella y fue lo que ella hizo, me dijo “no, no es eso” y me enseña la foto ja ja ja.

Brandon: Justamente, una de nuestras preguntas es si **¿usted tuvo la oportunidad de elegir la imagen que quería que le pintaran en su azotea?**

Sr. Adán Santos: No fue así, nada más lo que les dije fue eso, pues que yo no quería que unas calaveras allá arriba o unos diablos ahí, entonces me dijo “no, tenemos permitido eso vamos a poner unas flores”, y me nombraron varias y me enseñaron como cuatro fotos.

Brandon: y entre esas fotos, **¿usted eligió cuál?**

Sr. Adán Santos: Sí, elegimos esas.

Carlos: Muy bien y, **¿usted considera que los murales resignificaron el espacio?**

Sr. Adán Santos: Sí, porque antes veíamos puros graffitis y groserías y, pues no respetaban, ahora vemos una cosa diferente, si agrada.

Sr. Adán Santos: Sí, Ahora nos toca a nosotros cuidar esto que nos han dado.

Carlos: Claro, de hecho, una duda que me surge, pues, obviamente el sol va dañando y deteriorando los murales, **¿usted quedó en algo con los delegados para que volviesen a repintar los murales o algo por el estilo?**

Sr. Adán Santos: Ellos mismos dijeron eso, que iban a venir a lavar el mural y a retocarlo también, pero, no han venido. Si estaría bien que vinieran porque pues, si se ve bien.

Yared: Si, claro, se ve muy bonito, vemos que, si se han desgastado algunos murales, por eso era de nuestro interés saber si habían acordado algo.

Sr. Adán Santos: Sí, te digo, ellos se ofrecieron. Dijeron que lo iban a venir a hacer, pero, hasta la fecha, nada. No sé se habría que ir a la alcaldía o algo.

Yared: Y, disculpe, **¿en cuánto tiempo quedaron en venir a dar un mantenimiento?**

Sr. Adán Santos: Cada seis meses.

Carlos: No, pues ya va para un año, es decir, mucho más de un año.

Sr. Adán Santos: Sí, ya bastante tiempo, la verdad. Fue con la inauguración del Cablebus, que se hizo eso.

Carlos: Y, usted cree que, por ejemplo, está el Cablebus, está ahí su mural y, alrededor del mural, es en donde ustedes tienen sus cosas, su tendedero y todo eso, **¿usted cree que, a raíz del muralismo, le ha afectado en su privacidad?**

Sr. Adán Santos: No, a nosotros no nos ha afectado, quién sabe a los demás, pero, a nosotros no nos ha afectado porque, ni ocupamos ese espacio, para tender y eso, pues no. Y creo que todos nos prestamos de buena gana para hacerlo.

Brandon: Sí, porque ya tener un mural, si es más llamativo, ¿no?, como de “mira la casa de allí” y cosas por el estilo.

Sr. Adán Santos: Sí, claro, o lo ven a uno ahí, jajaja, pero no, realmente no nos ha afectado en ese sentido.

Yared: Y, disculpe, para hacer el mural en su techo, **¿tuvieron que acondicionar el lugar?** En su techo o en su casa, donde iba a estar el mural como tal.

Sr. Adán Santos: No, la verdad todo estaba en buenas condiciones, ya nada más vinieron a barrer y así, pero, tuvieron toda la facilidad, inclusive, se les ayudaba ahí con la escalera y todo.

Carlos: Pues, eso sería todo de nuestra parte, de verdad le agradecemos mucho su tiempo y su atención, ahora sí que, esperemos que esta investigación la lleguen a leer, pues varias personas. Le agradecemos mucho su tiempo, de verdad.

Sr. Adán Santos: Claro que sí, esperemos así sea, al contrario que a ustedes les vaya muy bien y que tengan buena tarde. Hasta luego.

Entrevista no. 9

Carlos: Buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, somos de la carrera de sociología, estamos haciendo una entrevista para nuestra investigación: el muralismo institucional en la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa. **¿Cree que le podamos realizar unas cuantas preguntas para que nos ayude con nuestro proyecto?**

Evelia: Sí, claro adelante, pasen.

Brandon: Muchas gracias, con permiso.

Carlos: Muy bien, para empezar, quisiéramos saber **¿cómo se siente usted antes de que pintaran todos los murales aquí en la colonia?**

Evelia: Pues la verdad si se veía descuidada la calle.

Carlos: Y una vez que se decide implementar el proyecto de mural Iztapalapa, **¿cómo se siente usted?**

Evelia: Pues ahorita, ya así, ya se ven distintas, ahí ya con el dibujito, aunque sea, pero, ya se ve diferente.

Carlos: Ok y, bueno, **¿usted que piensa acerca de que varios murales sean enfocados a realzar a la mujer? ¿Cómo siente usted al saber que esa sea la temática central del proyecto?**

Evelia: Pues, por una parte, está bien, ¿no? O sea, pero, pues eso sí que como que se ve más feminista, pero pues, en realidad, nonos perjudica. En realidad, la gente estamos conformes con lo que nos ponen, no tanto porque se enfoquen en un tema o así. Porque, así como me preguntaste, ¿cómo se siente? Pues no sé, nada más lo pintaron ahí, en sí, si a todos les preguntas, pues, de hecho, muchos no saben el por qué.

Brandon: Justamente esa es una de nuestras dudas en esta cuestión, a usted cuando le vinieron a pintar, **¿le dieron alguna opción de alguna imagen?, o ¿solamente fue así del tema que ellos trajeron?**

Evelia: Pues no, no me dieron opción porque, al principio, me habían dicho que nada más iban a pintar, entonces, yo les dije que a mí me gustaban las mariposas, y me dijeron que me iban a pintar eso y, a la mera hora, me dijeron “no, es que ya no vamos a pintar, ya no nos dio tiempo” yo les dije “ah bueno, pues al rato hablo yo con la delegada”, porque iba a pasar por aquí. Ya después en la tarde me dijeron “no, si se lo vamos a pintar” y ya nada más llegaron y lo pintaron. Pero, en realidad, así que me hayan dicho, pues no.

Brandon: O sea, **¿usted ni se enteró de lo que iban a pintarle?**

Evelia: De hecho, como te digo, al inicio nos habían dado como tres temas, era una chinampa o una chalupa, esas me habían dicho, pero, te digo que como primero me dijeron que no y luego que sí, pues ya pintaron ahí. O sea, no fue así como que me dijeran, ¿le gustaría este tema o así?, pues no.

Yared: Y, **¿usted está conforme con el tema que le pusieron?**

Evelia: Pues, la verdad a mí si me gusta, porque, de hecho, mucha gente así viene y se toma fotos.

Carlos: Y, **¿usted qué opina de qué los murales llegaron a tomarle un cierto resignificado a Iztapalapa como identidad, dentro de las colonias?**

Brandon: o como en el sentido de creatividad ante la sociedad.

Evelia: Pues, por una parte, está bien, pero, como te digo, uno a lo mejor si lo conoce, a Cuitláhuac o a las chinampas, pero, en realidad, los jóvenes, no saben ni que, o sea, ellos nada más ven y, se ve bonito. Como muchas mujeres, de aquí de Iztapalapa nadie está en sí enfocado a la historia, o sea, las chinampas las ven porque se ven bonitas, pero no saben que aquí, era todo esto chinampa. Por eso te digo, la cultura está bien, pero, si hay desconocimiento de todo eso.

Carlos: Ok y, en su recorrido, **¿ha existido algún mural con el que usted no esté de acuerdo?**

Yared: **¿o que la temática no haya estado acorde al lugar?**, puede ser.

Evelia: Pues si hay unos poquitos así medios feítos, pero, a final de cuentas digo, como de, pues se ve bonito ya las paredes de las casas pintadas y así, pero pues digo, tampoco vinieron grandes pintores como el de aquí, la cuestión era que como, yo creo que la delegada lo que quería era que se viera bien.

Brandon: Ok, de acuerdo, y díganos, algo que pintaron, tan solo en esta calle donde vive usted hay como dos o tres murales con la misma frase “Para un camino libres y seguras”, viendo que ese es el tipo de plasmación que quieren brindar, **¿usted realmente podría considerarse tal como lo dice la frase?**

Evelia: No, porque, de hecho, yo se lo dije a la delegada, está todo muy bonito, todo pintado, la luminaria y todo, pero y, ¿la seguridad para cuándo?, o sea, yo sí se lo dije. Y ella dijo que sí, que iba a haber más seguridad, pero la verdad no se ve, porque, de hecho, aquí hay muchos asaltos, en esta calle, entonces luego aquí en este tope, se bajan y, más los asaltantes que vienen asaltando a los micros desde allá atrás, entonces, pues de seguras no, y menos yo me imagino que las mujeres y, clientas más, se han quejado porque luego las asaltan en los callejones que están aquí a los lados, en las noches las acosan y cosas así. Entonces, pues se ve muy bonita su iluminaria de la delegada, pero pues, nada que ver.

Yared: Nada que ver con el propósito que tenían

Evelia: O sea, yo sé, que ella tiene mucho trabajo, a lo mejor, tiene una cosa por aquí y, otra por allá, que hacer, pero pues, sí, yo digo que, si debería poner un poco más de atención en ese tema, en vez de, no sé, desperdiciar su dinero en otras cosas.

Brandon: Cuando usted habla de la delegada, hablamos de la licenciada Clara Brugada, ¿verdad?

Evelia: Sí, así es. Es la delegada de aquí de Iztapalapa. Yo no me quejo de ella, o sea, está haciendo bien su trabajo, la cuestión es que si hay una que otra cosilla que si se le escapa.

Carlos: Y díganos, **¿usted cree que el hecho de que esté pintando aquí su mural, haya invadido en algún punto su privacidad o que la haya hecho sentir incómoda?**

Evelia: No, no, para nada, como te digo, en varias ocasiones la gente se toma fotos, otro día un chavo vino a grabar un video, o sea, como te digo a mí no me incomoda ni nada por el estilo.

Brandon: Pues bueno, le agradecemos mucho su atención y sobre todo su tiempo, de verdad que todo su testimonio nos sirve de mucha ayuda para nuestra tesis y le agradecemos su ayuda para la misma.

Evelia: Ándenle, no de que, cuando quieran y gracias a ustedes, que se encuentren muy bien, excelente tarde.

Brandon: Muchas gracias, excelente tarde, hasta luego.

Entrevista no. 10

Brandon: Hola buenas tardes. Nos presentamos, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, somos de la carrera de sociología, estamos haciendo una entrevista para nuestra investigación: el muralismo institucional en la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa. ¿Cree que le podamos realizar unas

cuantas preguntas para que nos ayude con nuestro proyecto? Se trata de un proyecto de tesis final para nuestra carrera.

Germán: Sí, claro. Sin problema.

Brandon: Ok, muchas gracias, pues, para comenzar, nuestra primera pregunta es **¿Cómo se sentía usted antes de que estuviese impulsado el proyecto Iztapalapa mural a ahorita que está ya puesto en marcha?**

Germán: Pues, realmente, si fue un cambio muy positivo, la mayoría de las imágenes si reflejan la mayor parte de la colonia y de la comunidad. Si fue un buen cambio, para toda la comunidad y para la gente que se dedica a hacer murales de este tipo, que pusieron todo su empeño. O sea, sí, para la colonia, si fue algo muy positivo.

Brandon: Ok, de acuerdo, ahora, le comento, hemos sondeado los murales a lo largo de la colonia y, en su mayoría, impulsan o promueven la imagen de la mujer, **¿Qué opina usted al respecto de esto?**

Germán: Pues es un tema que ha sido benefactor en los últimos años, darle ese lugar a la mujer que tiene y que, ya debería de tener, desde hace tiempo, tener su lugar en cuestión de tiempo, ahora sí que, enfocado en eso, nosotros sabemos que la alcaldesa enfocó su trabajo en las mujeres, creo que le llaman a este tipo de trabajos, caminos seguros para las mujeres, entonces, por eso se representa mucho y muy bueno.

Brandon: Ok y, **¿Cree que nos pueda comentar el proceso en el que localizaron su casa y le dijeron acerca de pintar un mural en su pared?**

Germán: De hecho, solicitaron la autorización aquí de la maestra, vimos que el trabajo venía de arriba para abajo, entonces hubo gente encargada para pedir los permisos de pintar algún mural enfatizando conforme fuese el lugar, algunos vecinos, inclusive, les gustaba y también pedían o solicitaban que se les pintara su casa, sobre todo las de las avenidas principales.

Brandon: Ok, y, sobre la imagen que plasmaron, por ejemplo, en su pared, **¿le dieron a escoger alguna temática, personaje o alguna imagen que les gustaría para pintarlo?**

Germán: Pues, de hecho, como aquí es una escuela, un centro comunitario, lo enfocaron en eso, si te das cuenta, hay ahí un niño con un libro y, en la otra pared, hay una niña con un traje espacial que, a través de su imaginación, ella puede llegar a donde quiera, entonces, si se enfocó en esa parte, ellos nos dieron algunas opciones, pero, si se enfatizaron a esa temática.

Brandon: Ok, y bien, pensando en el lugar, digamos la escuela, el lugar social que representa para la comunidad, **¿cómo cree usted que resignificó a los habitantes de la zona el tener este tipo de murales?**

Germán: Muy bueno, ahora sí que fue algo muy positivo en lo que es la calle y la avenida, sobre todo porque también le colocaron iluminación. En la noche, se ve muy padre, ahorita, obviamente se ven deteriorados, porque creo que ya van a cumplir un año que se realizaron, entonces, de esta manera, impacta de manera positiva aquí en la colonia.

Brandon: Ah, ok, justamente y, hablando de eso, **¿No les dijeron si iba a haber un plan de repintado o de mantenimiento a los murales?**

Germán: No, no, eso sino. No se comentó nada y, nosotros tampoco preguntamos si iba a haber un trabajo de mantenimiento o cambio de mural ni nada de eso.

Brandon: Entiendo, disculpe, de todos los murales que observa usted por la colonia o por la zona de alrededor, **¿hay algún mural con el que usted esté en inconformidad o que a lo mejor no tenía que ver la temática con la zona que pintaron?**

Germán: Fíjate que no. Todos son muy buenos trabajos realizados, por eso gustó a todo el mundo la calidad y, esto, representa mucho la calidad. Ante eso, no hallo un trabajo malo o que me disguste.

Brandon: Ok, y, digamos, siendo propietario de la vivienda donde está este mural, **¿alguna vez le causó inconformidad en el sentido de su privacidad?** Por ejemplo, la gente ve el mural y se acerca a tomar fotos y, al tomarlas, le toma también foto a su casa. ¿No ha tenido usted inconformidad con esa situación?

Germán: No, hasta eso no. De hecho, es cierto, al momento que uno autoriza, sabe que puede llegar a pasar eso, entonces, pues no, no ha habido ninguna inconformidad con ese tema.

Brandon: Ah, vale está muy bien.

Germán: Sí, de hecho, es el más famoso de la colonia, ese de los viejitos.

Brandon: Sí, lo hemos notado.

Germán: Sí, y ahí mucha gente viene a tomarse fotos y videos.

Brandon: Y, por ejemplo, **¿qué siente usted al tener ese tipo de murales, famosos, frente a su casa?**

Germán: Pues se siente agradable, se siente bonito decir "ah, nosotros somos de ahí", de hecho, esa imagen era de más allá arriba, pero vino a dar aquí.

Brandon: Vale, perfecto, pues eso sería todo de nuestra parte, le agradecemos mucho por su tiempo y su testimonio, de verdad nos es de mucho valor todo lo que nos ha platicado y comentado.

Germán: No, de que, gracias a ustedes, espero que, pues todo les quede muy bien.

Brandon: Perfecto, muchísimas gracias de verdad y que tenga buena tarde, hasta luego.

Entrevista no. 11

Yared: Hola buenas tardes, me presento mi nombre es Yared Hernández y somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, nos encontramos realizando una investigación acerca del muralismo institucional y la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa, ¿cree que nos pueda conceder una entrevista? sus respuestas serán para fines educativos.

Xóchitl Niño: Sí claro, díganme.

Yared: Me podría decir su nombre, por favor y, **¿cuántos años usted lleva viviendo en esta colonia?**

Xóchitl Niño: Mmmm me llamo Xóchitl Niño y llevo viviendo casi 45 años aquí, yo llegué desde que era una niña junto a mi madre y déjame decirte que las calles y avenidas no eran nada parecidas a las de hora, antes había milpas y todo era muy diferente, ahora todo se ha modernizado.

Yared: Por supuesto, en esta zona se han realizado distintos proyectos, uno de ellos es la construcción de la línea 2 del Cablebus, la cual contribuyo a que se implementaran otros tipos de proyectos como lo fue *“Iztapalapa Mural”* y justamente quisiera preguntarle **¿Cómo usted se sentía y siente al transitar por las calles de su colonia antes y después de que se impulsara el proyecto *Iztapalapa mural*?**

Xóchitl Niño: Pues, antes me daba miedo dejar salir a mis hijos en la noche, porque las calles se veían muy feas y sin iluminación, ahora me sigue dando miedo, ja ja, pero ya me genera un poco más de confianza, ya que ha aumentado la vigilancia, ya sabes, cómo estamos cerca de la estación del Cablebus, pues pasan más seguido las patrullas.

Yared: Muy bien, ahora quisiera preguntarte si, **¿usted considera que los murales que se realizaron dieron otro significado al espacio público?**

Xóchitl Niño: Sí claro, vemos más bellas y coloridas las calles y eso nos hace sentir más contentos, tranquilos y seguros, además que los murales tienen imágenes que representan a nuestra cultura, incluso algunos de ellos tienen el rostro de nuestros vecinos y eso nos hace sentir muy bien.

Yared: Sí, de hecho, conforme hemos avanzado en el recorrido, varios habitantes de esta zona nos han mencionado algunos murales, en donde se plasmaron el rostro de los residentes de este lugar, pero también hemos notado que en varios de ellos se ha buscado realzar la imagen de la mujer, **¿usted que piensa de ello?**

Xóchitl Niño: Yo digo que eso está muy bien, ya que las mujeres estamos siendo visibles y se nos muestra como las mujeres fuertes y valiosas que somos.

Yared: Muy bien, y en alguna ocasión, **¿usted se ha sentido incómoda con algún mural?**

Xóchitl Niño: No, la verdad yo considero que todos los murales son muy bonitos y ayudan a que las calles se vean mejor. Ahora ya suben los taxis a altas horas de la noche, antes les daba miedo y te dejaban en la avenida, por lo que te tenías que subir caminado arriesgándote que algo te pasara.

Yared: De acuerdo, por último, quisiera preguntarle sí, **¿usted considera que los murales que se pintaron en las azoteas, Interfirieron con la privacidad de las personas?**

Xóchitl Niño: Mira, a mí no me pintaron un mural en la azotea, sin embargo, mi casa se encuentra muy cerca de la estación, es por ello que yo siento que cuando la gente va en el Cablebus no solo voltea a ver las casas que tienen un mural, sino que también observar las casas a su alrededor. Es por ese motivo que yo ya no tiendo en la azotea de mi casa, sino que acondicione un espacio, en donde pudiera lavar y tender mi ropa, ya sabes, para que la gente no me esté viendo cuando lavo y todo eso.

Yared: De acuerdo, eso sería todo de nuestra parte, le agradecemos por habernos brindado de su tiempo para responder estas preguntas.

Xóchitl Niño: No te preocupes, estamos para ayudarlos, espero que les vaya muy bien con su trabajo escolar.

Yared: Muchas gracias, que tenga un excelente día.

Entrevista no. 12

Brandon: Hola buenas tardes. Nos presentamos, somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, somos de la carrera de sociología, estamos haciendo una entrevista para nuestra investigación: el muralismo institucional en la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa. ¿Cree que le podamos realizar unas

cuantas preguntas para que nos ayude con nuestro proyecto? Se trata de un proyecto de tesis final para nuestra carrera.

Brenda: Sí, por supuesto.

Brandon: Vale, muchísimas gracias, pues, nuestra primera pregunta es, **¿cómo se siente usted antes y después de que se impulsara el proyecto Iztapalapa mural?**, al ver su colonia y sus alrededores.

Brenda: Ay, pues, la verdad se siente muy bien, las casas se ven mucho mejor desde que las pintaron, las calles en general, muy bonito y padre todo lo que han estado haciendo.

Brandon: Muy bien, dime, al ver que la mayoría de los murales realzan o promueven a la mujer, **¿cómo es que te sientes con esa acción del proyecto?**

Brenda: Ah, se siente super bonito, creo que ya era hora de que, por lo menos en pintura, nos tomen en cuenta para promovernos y hacernos sentir, pues de cierto modo bien, aunque no han atendido lo que realmente importa para la imagen de la mujer.

Brandon: Justamente, parte de este proyecto tiende a pintar la frase “Por un Camino Libres y Seguras”, **¿tú te sientes identificada con esa frase en ese sentido de seguridad?**

Brenda: No, para nada. La verdad es que, yo como estudiante, siempre tengo que salir a las calles, pues para ir a mi escuela, y la verdad si es bastante largo el trayecto que me aviento de aquí al transporte. Mi mamá pues en este sentido siempre me acompaña a dejarme en el transporte, pero, también me queda el pendiente de cuando ella se regresa a la casa, pues, como ya se regresa sola, ya no me quedo tan segura con ello.

Carlos: Y, dínos, tú crees entonces que, **¿haya habido alguna resignificación en la colonia en el sentido de seguridad, desde que pintaron los murales?**

Brenda: Pues, como te digo, si cambió bastante a la colonia, se ve mucho mejor y todo, pero la verdad en la cuestión de la colonia, pues si se sigue sintiendo bastante

insegura, la verdad dudo mucho que un asaltante vea un mural y diga “ay, no voy a asaltarla”, pero pues, te digo, creo que eso sí es un tema que, por lo menos esta colonia, si es un problema todavía.

Brandon: Ok, ahora dinos, **¿tú crees que el hecho de tener murales, en tu casa, por ejemplo, sea un signo de incomodidad para ti?**, digamos que, como mucha gente lo ve y se acerca, te sientas incómoda porque lo hagan o que atenten un poco con tu intimidad hogareña.

Brenda: Pues mira, la verdad no considero que atenten con mi privacidad o la intimidad de mi casa, digo, de todos modos, siempre hay gente que se acerca, lo ve, toma fotos y se retira, creo que es bonito que sepan apreciar el trabajo de los que hicieron esto.

Carlos: Y justamente, hablando de los encargados del trabajo, **¿cómo fue que se acercaron a decirte acerca del mural o si te dejaron escogerlo?, ¿cómo fue eso?**

Brenda: Pues, en sí, solo vinieron a preguntarnos si queríamos que se nos pintara nuestra pared y pues en realidad ellos ya traían como sus imágenes a elegir, y escogimos esa de las flores y así.

Brandon: **¿Tú hubieses elegido otra imagen para tu pared?**

Brenda: Pues, si me hubiera gustado más que pintaran, no sé a mis mascotas o, incluso, a mi mamá, pero bueno, no estoy inconforme.

Carlos: Oye y, hablando de tu conformidad, **¿hay alguno de los murales de alrededor de la colonia con el que no hayas estado en acuerdo que pintáran?**

Brenda: Pues no, que crees que todos están muy bonitos y no hay ninguno con el que yo no esté de acuerdo, pero, te digo, si considero que deberían tener atención prioritaria a otras cosas y no sólo a pintar paredes.

Brandon: Ok, pues, eso es todo de nuestra parte, te agradecemos mucho por tu testimonio, nos es de mucha ayuda para nuestro proyecto.

Brenda: No de que, que tengan buena tarde.

Brandon: Gracias e igualmente.

Entrevista no. 13: Entrevista al muralista Claudio Rico de Alva conocido como Remix Uno.

Carlos: Buenas tardes, te queremos agradecer por haber aceptado la entrevista.

Remix uno: Sí, no te preocupes.

Carlos: De acuerdo, nos podrías decir tu nombre y edad, por favor.

Remix Uno: Pablo Rico de Alva, tengo 35 años.

Carlos Gracias, nos podrías platicar acerca de **¿cómo fue que descubriste tu talento?, y ¿cómo nació tu gusto por el arte?**

Remix uno: Pues, la verdad fue desde niño, ya sabes el talento natural que todos tenemos en la niñez al hacer trazos o dibujos ... em ... afortunadamente, crecí en un entorno, en donde mis papás apoyaban al arte y nos llevaban a muchos museos. Mi papá es arquitecto y ponía documentales de arte y nos explicaba cosas de nuestro entorno, yo veía a mi papá hacer sus planos, construir muebles, diseñar y crear cosas, yo creo que se me quedó instalado, que podría ser un modelo por seguir, en lo que respecta a mi mamá ella es una mega fan del arte, ella era la que nos llevaba a los museos y actividades culturales todo el tiempo, pues fue como el camino que fue natural. Entonces, no hubo alguien que me dijera “¡ay!, que no, no sé para haces esto”, lo hacían en cuanto al graffiti cuando empecé, pues como no eran murales, sino era más bien hacer letras y todo, pues si les preocupaba que me saliera en las noches o no sé, qué me fueran a balacear, golpear o la policía, pero realmente siempre apoyaban que me dedicara a pintar.

Carlos: Órale que buena onda, y **¿tú siempre has vivido en la Ciudad de México o anteriormente vivías en otro estado de la República?**

Remix uno: No, aquí en la Ciudad de México, siempre lo que, si es que siempre mi mamá nos acostumbró a llevarnos a viajar por toda la República, entonces desde

chico siempre estuve acostumbrado a visitar lugares nuevos y, pues sí, a ser más adaptable. Yo creo que, por eso, también cuando pinto murales fuera del país, siempre tengo facilidad de ¡ah!, aquí y allá y resuelvo todo y veo como me muevo, pero estuvo padre.

Carlos: ¿Nos podrías contar acerca de tu formación académica?

Remix uno: Pues, todo el tiempo fueron escuelas de paga, soy muy fresa ja ja...Mmm ..., soy egresado de la UAM. Yo la verdad ninguna institución de paga me convencía y yo decía “eso que” y has de cuenta que mi hermana me dijo “oye y porque no estudias en la UAM” y yo le dije ¿en la UAM?, o sea yo estaba pensando en artes plásticas o algo así, no quise entrar a artes plásticas, porque cuando fui a ver las escuelas se me hacían muy hippies, o sea la verdad se me hacían muy muy fresas, como que no, cuando llegue y vi el ambiente dije...Amm... y cuando me dijo de la UAM, dije “va” y que hago el examen y me quedo y, pues cuando hice el examen dije “¡guau!, esa escuela esta super bonita” bueno, la de Xochimilco nada más ja ja ja la de Iztapalapa, no ja ja ja.

Carlos: Lerma, no ja ja ja.

Remix uno: Sí, entonces para mí fue algo muy cool y yo, pues estude ahí la cerrera y la acabe en ... ¡ay!, ya no me acuerdo...Amm... ¡ah!, si en el 2013.

Brandon: ¿En la carrera de comunicación social?

Remix uno: Comencé estudiando diseño, pero al final decidí cambiarme en el último año, los de comunicación se fueron a diseño y los de diseño a comunicación, bueno si querían y yo dije que sí, porque para mí siempre fue... bueno la parte que enseñaban en comunicación, que estaba chida una de ellas era marketing y me llamo mucho la atención y dije “va jalo para allá, diseño ya vi mucho ya estoy harto” y, entonces acabe en comunicación

Brandon: ¿Tú consideras que parte de tu travesía por la universidad y tu carrera de comunicación social tuvieron algo que ver, para que te metieras a este ámbito del arte?

Remix uno: No, pero lo que puedo decir es que al menos la universidad... ustedes ya saben la onda de estudia un chingo el caso que te llega, no lo abordes como a la ligera, sino desde un pinche nerd y estudia bien putero. Yo he notado que los proyectos muchas veces que tengo los clientes o las donaciones o quien sea, se paran de volada, porque ven que es algo profundo no es como una embarradita de una mini idea chaficha ejemplo, tuve un encargo para CFE y llamaron a varios muralistas y nos contrató una agencia y dijo "eres al único que le aceptaron a la primera, sin ningún cambio" a todos los demás se los rebotaron varias veces, porque cuando mandaron la información era un anchote, así de la CFE va a poner no sé qué, bla-bla-bla... Yo me la aventé todo y entonces dije, "¿qué hago?, ¿qué hago?, ¿qué hago?", yo ya con eso en mi cerebro, con toda esa información y dije "que hago con toda esa información, como la transformo y la vuelvo a algo de lo que me enseñaron, en algo artístico" pero es que, con ese enfoque de la UAM, pues la neta ayuda muchísimo, eso sí no artísticamente la neta no, pero sí conceptualmente.

Brandon: ¿Concebiste la idea con otro enfoque?

Remix uno: Si, más bien profundidad, yo creo con un mayor sentido se siente más técnico, puro y poderoso al final de cuentas, que algo que alguien dijo "¡ah!, me imagino para CFE energía" ja ja yo dije "¡ah!, le voy a meter unas metáforas" lo que nos enseñan en la UAM, la neta es de como transformo esta idea en algo más complejo.

Carlos: Si, de hecho, es bastante este enfoque que da la UAM te da las herramientas, pero también te da la oportunidad de analizar más a fondo cualquier tema, en nuestro caso también teníamos una idea vaga, pero ya te vas metiendo y dices "wey ya pasé once trimestres" o sea no mames ya no voy a hacer algo bien culero, y es lo mismo.

Remix uno: También, te dejan algo que estuvo cool para mí, es que en comunicación, si hicimos tesina, en diseño ni de pedo nos hubieran puesto a escribir, entonces a mí me ayudo, porque realmente la verdad estar leyendo y escribiendo una y otra vez, pues si desarrolla tu cerebro y tu inteligencia de una forma bastante diferente, entonces, pues está chido, yo creo que son ventajas de la

UAM, que si te ponen a nerdiar así cabrón o inclusive un chingón, caga la neta al principio, porque no estamos acostumbrados, o sea queramos o no en una escuela de paga no nos ponían tanta chamba, era como de ¡ah!, chambeen y denle duro y cool, pero aquí en la UAM fue de repente ¡chaz!, ¡zas! (chasquido) a investigar.

Brandon: Sí, completamente y más, en las ciencias sociales.

Remix uno: Sí, a los de social sí los ponen, bueno, yo creo que, en todas, no puedo hablar por los demás, pero si en diseño, yo sé que no era tanto la neta, si nos ponían a leer, pero en comparación a todo lo que leí en un año extra no, pues en un año hice lo de 5 años en diseño.

Carlos: Sí, es que la verdad, sus enfoques teóricos de la UAM, bueno, para mi si son muy cabrones en nuestra carrera, se le dicen “los lentes sociológicos” que te dan justamente un significado diferente de las cosas, es decir, profundizar y no dejar las cosas al aire. Ahora nos podrías decir **¿cómo fue tu ascenso, al grado que has tenido la oportunidad de visitar otros países?**

Remix uno: Lo que ocurrió fue que la neta lo tomaba de juego, para mí era como mi diversión, lo que hacía para jugar, para pasarla bien. Para esto yo tenía un negocio, en donde vendía bolsas de plásticos... de esas que ya están prohibidas en el super..., vasos y popotes, pero no lo vendía como que al público en una tiendita, yo me iba a todos los negocios de la UAM, a todos los mercados de afuera y a los locales que estaban por mi casa y les decía: “yo vendo bolsas, te las voy a vender por kilo y te vendo tantos kilos y tantos vasos”, entonces me iba chido, porque yo lo podía hacer mientras estudiaba mi último año..., justo cuando estaba en comunicación..., y ganar varo. Yo seguí teniendo ese negocio, después que acabé la carrera me iba muy bien, pero yo veía que otros artistas la estaban pegando y rompiendo a fuera de México ya estaban pintado murales gigantes y cosas bien chidas y yo decía “no mames yo, también quiero eso”, entonces dije “¡wey!, al carajo esto” me quede con los clientes más grades, los suficientes como para sobrevivir y mantener a mi hija más grande que está ahí y a mí y, pues me puse a chambear duro y me pague a maestros de pintura muy buenos, me puse a pintar, a pintar y a pintar y abrí un negocio de tour de lugares y, entonces entre los extranjeros que

venían uno de ellos que conocí, me pregunto ¿oye no conoces un latino que le gustaría venir a exponer aquí a Estados Unidos?, y dije “yo” y que me jalan, me llevaron a Austin, Texas y, pues, que me pongo a pintar, a vender los cuadros..., me iba muy bien..., y de ahí todo el tiempo a viajar, a viajar y a viajar, salir de aquí de allá, que me buscan por Instagram los mismos extranjeros. Yo la verdad tengo los tours más por conectes que por la ganancia, porque muchas veces son ellos lo que me compran los cuadros o son ellos los que me llevan a pintar allá. Ahorita tengo un cuadro, bueno no un cuadro, un mural gigantesco que voy a pegar en la pared en Washington la semana que viene y fue del tour, una exposición que tuve en Alemania fue de un alemán que vino a un tour y me dijo que pinto bien chido y me dijo “yo tengo una galería jálate” y así. Entonces, eso me ayuda o luego yo pongo las historias de ¡ey!, estoy pintado en Finlandia y algún wey de otro país cercano de Europa, me dice ¡ah!, estas aquí, ¡vente!, o de Estados Unidos, ¡ah! estás en New York ¿no quieres venir a San Francisco?, jálate te pago todo y así. Entonces, es publicidad, buenas relaciones Amm ..., y pues si la neta el carisma me ayuda un chingo la neta.

Brandon: Sí, la verdad se nota y justamente como dices, ese carisma se refleja en los murales que, por supuesto, tal vez nosotros nos somos expertos en arte, pero sabemos que la interpretación se la da la persona que lo está viendo y justamente lo que tus pintas transmiten los sentimientos de la persona **¿cuál dirías que es tu estilo o la base sentimental o ideológica, que te impulsa a realizar murales desde ese enfoque?**

Remix uno: El estilo, pues son dos cosas, uso muchísimo el estilo de collage, porque desde niño a mí me encantaba agarrar, recortar, pegar y hacer cosas locas y raras, sin tanto concepto, más bien como por diversión, por sacar mis emociones y quién sabe ¿no?, tal vez el collage es dadaísta y surrealista y un desmadre Amm ..., entonces lo llevo a los murales, yo le llamo a mi estilo “collage monumental” porque es un collage gigantesco pintado, pero también mi onda filosófica e ideológica..., es que a mí me gusta desde la prepa la onda de la psicología, bueno desde antes, desde que yo era más niño me gustaba leer cosas de psicología, entender como

funcionábamos las personas, tanto para conocerme a mí y a mis semejantes, para todo, pues. Una corriente que me gusta mucho de psicología es la corriente de psicólogo Carl Jung y una de sus teorías que me gusta mucho es a base de la sombra, sobre el lado oscuro que todos tenemos. Que normalmente la filosofía que tenemos ahorita en la sociedad, por lo general, es la judeocristiana, en la que es como ¡no!, tú sé un santo, ¡pórtate bien!, pero reprime todo lo malo, es como de no puedes tener deseos sexuales, envidia o la madre. Carl dice que esa parte cuando las integras, en lugar de estarlas rechazando, pues te vuelve un individuo más estable, un individuo que se conoce mejor, que puede producir cosas más poderosas que cuando se reprime, porque cuando tú reprimes algo te acaba dando en la madre o se manifiesta de muchas formas, tanto haciéndote daño tú que, por ejemplo, puedes ser como hostil o no sé, te enloqueces y te vuelves un psicópata o no sé, de muchas otras formas. Dice eso, que cuando integras esa parte oscura que no está de todo bien y la aceptas puedes caminar siendo una persona más estable, más segura. Yo lo meto mucho en los murales de dos formas, una es de este tipo de figurillas se llaman “glitch”, un glitch es un error como en la pantalla, cuando la compu se nos congela y se ve así de colores, eso, mero es un glitch, y yo los meto, porque, aunque este pintado en este caso a una morra que se ve guapilla, ahí lo estoy metiendo eso, porque es como que hay un error en el sistema, todo el mundo oculta ese error en el sistema, y esa es la metáfora como que ¡wey!, acepta tu lado oscuro y te puede volver más fuerte, u otro caso es que está ese glitch ahí y no arruina el desmadre hay una chava guapa y sigue siendo algo estético, algo bonito. Para mí mucho es la onda de la aceptación...Amm ..., por eso tengo muchas opiniones muy polémicas, porque, por ejemplo, pues ahorita el mundo es como que ¡ay!, el mundo ideal, como el mundo de la filosofía platónica de la que viene la filosofía judeocristiana, en donde las cosas deberían ser así y no sé qué, y no más violencia y la chingada y el hombre y el masculino es la mierda, y es como de ¡wey!, no mames, pues es que así somos nosotros, el ideal es como si el hombre no debería de ser un wey violento, pero es como carnal, pues somos humanos, somos animales a final de cuentas la evolución se da en millones de años, nosotros dejamos de ser cavernícolas hace diez mil años o u poquito más, cuando se inventó

la escritura, entonces seguimos reaccionando como cavernícolas, o sea seguimos con esos instintos. Entonces, más que decir ve y reprímelo y quítate lo masculino... ¿sabes?, que nos están queriendo hacer muy femeninos, como queriéndonos hacer sentir mal a los hombres por ser hombres y es de bueno mejor acéptalo, trabájalo y vuélvelo de una forma positiva, es decir transformar esos impulsos en algo que te haga crecer, en lugar de que te hagan ir a la mierda, o sea como puedes tu negociar o manejar esas cosas que si tenemos y que nos gustan, de repente los hombres se empiezan a pelear como un juego de compas y muchas veces no sé, si te ha pasado que se empiezan apegar ya duro y acaban bien emputados, y ya después de ¡ay!, ya somos amigos, así somos chinga siempre queremos sacar esta pinche parte salvaje y meternos vergazos. Entonces, para mí esta parte, también es importante ¡wey!, también debemos de aceptar esa parte nuestra y decir “si yo soy eso”, y si lo reprimimos, pues es, entonces como no sé ..., como lo gringos que son super mustios que tiene ideologías de ¡ah!, si vamos a ser los mejores o superiores, muy supremacistas, muy de Nietzsche y agarran y en ¿qué lo convierten?, en que salen pinches weyes a matar a niños en un puto kínder, a matar a mexicanos o a negros, ahora es al revés los negros son los que matan a los blancos, ahora voy y dijo “chale, está de la verga los negros ahora como son”, porque ahora los negros son como de que, tienen a los pinches blancos tomados por la pata, es de como de ¡ah!, a mis antepasados los trataron mal tanto tiempo, ahora va la mía y se creen con el derecho de así, ¡no!, ¡no!, mierda. Un ejemplo rápido, el último mural que hice en Estados Unidos fue en Ohio, fue para un mexicano que cruzo el río bravo ya dos veces y ya la rompió, ya tiene sus restaurantes, le va super chido y yo le pinte sus murales de su restaurante nuevo y algo hablábamos, porque fuimos a un restaurante, en donde había puros negros, pero así sirviendo de me vale verga ¿han visto la película de Scary Movie como la negra que es como de ah, ah, ah?

Carlos: Ja ja sí.

Remix uno: Wey, pues así son, entonces él me dice “en el restaurante tenemos por regla que siempre que venga un negro, estes al tiro y hagas todo perfecto, porque cualquier pinche cosita mal, que hagas lo buscan de pretexto para ya no pagar nada,

para decir ¡ay!, no” o sea victimización así a mierda, para ya no pagarte y dice “es algo que todos los negros hacen”, bueno, tal vez no todos obviamente, pero su cultura, su chip es ese.

Brandon: O sea, se forjan un personaje, un sujeto que ellos mismo saben que es vulnerable.

Remix uno: Justamente, no recuerdo si se llama Martin Luther King o Michel Mains, los weyes que más luchaban por los derechos de los negros, pues dicen que lo peor ahorita de los negros es que ellos mismos se están poniendo cadenas solitos, ya se las quitaron, pues no ahora ellos mismos se las quieren poner, se quieren poner la puta cadena, entonces criticaba otro escritor no me acuerdo quien ahora, pero decía que ya se ponen las cadenas de raperos, o sea no se quieren quitar esas cadenas, quieren seguir siendo unos esclavos, quieren seguir estando abajo en lugar de sentirse unos grandes hombres, es como de no quiero seguir siendo una puta víctima y me hago pendejo y ¡ah!, la sociedad y el policía blanco, chinga tu madre, los que los querían liberar dicen no mames es el pedo de los negros ahora, queremos liberar a nuestros hermanos, pero nuestros hermanos no se quieren liberar. El caso es que toda esa ideología a mí me gusta mucho meterla a mis murales, la meto en metáforas como la de glitch, como esas cosillas, porque es como de ¡wey!, tenemos errores, tenemos cosas que no están tan chidas acéptalo, intégralo como lo vuelves más fuerte en lugar de reprimirlo y sentirte de ¡ah!, no mames. Por ejemplo, ahora muchos weyes ya no les hablan a las morras para ligar, porque es de cómo no wey que tal si me denuncia y es como de ¡no!, wey no mames, a las morras les mama que un cabrón tenga huevos de agarrar y decirles: “oye que tal te vi en la calle y me pareciste muy atractiva, pásame tu WhatsApp te voy a invitar a salir” a ¡oooh! se vienen, pero ya ahora con todo este pedo, pues ya muchos hombres están como de ¡chale! wey no mames qué tal si un día ... y me ha tocado que luego voy con mis amigos y les dijo wey háblale y me dicen “no y qué tal si nos demandan” y le dijo ¡wey!, no mames y ¡chale!, no o no sé, por ejemplo, ustedes ¿cómo se siente cuando ven a una morra guapa en la calle?, o se empiezan a echar miradas ya saben, no la clásica, y si se baja del metro apoco no se siente

bien culero, así de ¡chale!, le hubiera hablado, se siente de su puta madre, yo la neta a mí me gusta así, agarrar y cuando veo una chica decirle ¡wow!, que hermosa eres, porque me siento mal conmigo mismo de no hacerlo, o sea mi chica lo ha visto, pero por la misma forma de como soy de honesto a ella no le afecta, si hubiera visto que me oculto y dijo ¡ay!, no yo no soy eso y no sé qué a la verga, pues no estaría chido ella sabe qué, pues el wey acepta que ve culos en la calle, o sea es otra cosa, para mí es cuestión de aceptarnos, esa es mi ideología. Por eso ahora tengo muchas polémicas, porque de repente doy mi puta opinión y es como de no verga wey, pero lo más raro es que me quieren funar y yo soy así de ¡wey!, lo sigo creyendo y no me voy a callar y me vale verga, porque el remix de seguro es machista y yo así de cállate pendeja yo no soy machista, o sea no mames si soy el que más confía en ustedes, por ejemplo con los murales cuando he contratado morras agarran y hay cosas que no solo es pintar, hay que cargar cosas bien pesadas y si veo que la morra puede le dijo ¿si puedes?, y si me dicen que sí, pues va órale y les dijo a mis ayudantes “no mames wey déjala” y ahí ves a la morra cargando y rifándose, y si puede y es de ya ves wey si puede, al contrario, ser machista es decir yo te ayudo. Es de, pues chinga tu madre, también tienes patas y fuerzas a la verga, ahí está tu igualdad, me vale verga, te subes, carga y a la madre, ¿quieres estar conmigo?, así es como toca y las morras, así de “sí, a huevo” y les gusta que por fin no las traten como una puta muñequita.

Brandon: Justamente ahora que mencionaste el tema de la mujer, los afroamericanos, personas negras, es decir, personas de distintas etnias, en muchas ocasiones en los murales se busca inmortalizar a cierto personaje, bajo ese sentido histórico, **¿cuál es tu opinión al respecto?**

Remix uno: Primero que nada, si tú pintas un mural es, porque tú quieres que sea grandioso, como ponerlo en ese status o en ese pedestal de super grandioso..., sería bien raro que pintaran una pinche pulga, pero en mi opinión yo creo que son mmm..., logos o imágenes importantes para la sociedad “modelos a seguir”, seguramente digo no soy historiador, pero yo creo que zapata tuvo un chingo de errores, como matar a Carranza y por lo poco que he leído es de ¡ah!, se estaban

matando entre ellos y dijo ¿por qué estoy pintando a este puto si Zapata era bien chido?, ja ja ja, pero es como de bueno, pues esas cosas hicieron que a largo plazo nos convirtiéramos en quienes somos, entonces a final de cuenta yo siento que sí es importante hacerlo, aunque tengan errores, aunque Diego Rivera... ese wey si era machista..., pues a final de cuentas si esos weyes no le hubieran chambeado, yo no estuviera aquí ahorita. Bueno, todo el mundo tiene sus cosas malas, pero gracias a Dios estamos aquí yo, por ejemplo hay algo que noto mucho y es que si se pintan a muchos indígenas y la madre y todos de ¡wooo!, la cultura indígena y la chingada, pero es de wey no mames, si está chingón, muy padre y bonito, pero también gracias a los españoles estamos aquí, o sea queramos o no, y aunque suene bien culero si esos weyes no le hubieran partido en la madre a nuestros antepasados, yo no estaría aquí ahorita caminando y es como de “gracias destino” pero aquí estamos y pues creo que está bien, o sea es una forma o un logo a seguir. Pienso en la película tres de Batman, *El Caballero de la noche asciende*, cuando pelea contra Bane, la parte que está bien chida es cuando le dice el policía que es Robbie “porque dejaste de ser Batman, es que para mí Batman siempre fue como una ilusión, alguien quien tal vez un día se pudiera convertir en él” y, entonces entiende este wey y le dice “pues, si Batman puede ser quien quiera”, Batman podría ser el niño que está aquí afuera no sé, cualquiera que quiera tomar esa camino y diga “va yo voy a hacer el siguiente Zapata”. Pues, son historias, cosas que se van contando o construyendo, cosas que tal vez sean mentira o no sé, pero tal vez lo que sería bueno es aceptar, o sea, wey a pesar de todo era humano, tal vez la cago e hizo mierda, no sé. En el capítulo de los Simpson no sé si vieron el de Lisa, cuando va a funar a Jeremías Springfield, que descubre la verdad de él que era un pirata y un culero, etc., y ya va a dar el discurso Lisa y se da cuenta de que, para que sirve eso, si a la gente se siente bien a tener a quien seguir, la gente crece, es decir la sociedad mejora y entonces decide ya no decirlo. Es eso, yo no creo que esté mal, la sociedad funciona, o sea aprendemos a funcionar teniendo esas imágenes de grandes hombres, aunque tal vez sea una farsa, no sé, es un ideal.

Brandon: Lo que sucede es que, con el hecho de tener a esos personajes en los murales, genera una identidad a la comunidad.

Remix uno: Quién sabe yo no sé, si alguien se pregunta ¿por qué tenemos a ese wey aquí pintado gigante?, y aunque quisiéramos ser objetivos, o sea tú cuando estás dentro de eso, ¿cómo te quitas tú esa subjetividad?, ¿cómo puede ser que ahorita te esté diciendo lo más objetivo, cuando tal vez yo tengo mi sesgo?, igual este mal yo. Esos personajes son para darte una identidad, para darte certeza a tu mundo, en donde no somos más que pedazo de materia orgánica, en donde realmente no tiene sentido nuestra vida, de que chingado sirve que yo este pintado esa mamada, si el día de mañana ya no voy a estar o tal vez la humanidad se extinga en doscientos años o menos, pero sirve de algo.

Carlos: Exacto, no sabemos qué va a pasar

Remix uno: Ya nos empezamos a poner complejos, ja ja

Carlos: Vamos a filosofar, bien cabrón, ja ja

Remix uno: Pinche UAM para qué nos hace pensar tanto me hubiera metido a la privada

Carlos: Ja ja, nos pudieras contar **¿cómo fue la comunicación que tuviste con los gestores culturales o miembros de la delegación, para que participaras en el proyecto *Iztapalapa Mural*?**

Remix uno: Pues, una vez más, agradezco la suerte que he tenido en la vida, yo estaba en un tour mmm ..., uno de los lugares a donde llevo a veces a los extranjeros es a comprar pintura en la tienda de pintura de aerosoles, entonces, pues yo llevaba a los gringos y estaba comprando y de repente se para un señor, un poquito más grande que yo y dice ¿oye no les gustaría ir a pintar los murales ahorita?, y yo de que no entiendo y me dice: “si ahorita estamos haciendo un programa del gobierno y estamos haciendo murales” y la chingada y yo volteo a ver a los gringos y dijo no estos weyes no van a aguantar todo el día, porque sonaba un mural real, profesional que te lleva un día o dos y dije: “no, pues ahorita no puedo, pero después”. Yo había regresado de hacer un mural de seis pisos en Finlandia y yo les dije “pues, yo hago esto” y ellos traían un equipo de unos que pintaban, pues si la verdad no muy padre, muy ¡bah!, entonces ese wey lo ve y se caga, así de

¡woo!, este es de los grandes, pensamos que era un chiquitín sí, porque en el tour yo iba de sudadera y gorra para hacerlo más urbano, y entonces resulta que era el encargado de hacer todo el proyecto de Iztapalapa Mural y no solo Iztapalapa, sino de toda la ciudad, si te fijas yo tengo murales en toda la ciudad no solo en Iztapalapa. En Iztapalapa nos dan los más importantes, más grandes y los más cool, porque, pues somos los consentidos y somos no solamente mmm ..., conmigo no solamente está Clara Brugada, sino también Sheinbaum, más bien yo no estoy con Clara Brugada yo estoy con Sheinbaum, entonces la madre santa ja ja ja.

Brandon: O sea, fue de la nada, estabas tú comprando y de repente te llegó la oportunidad.

Remix uno: Si en el 2019 fue, o sea fue suerte que llegaran a mí...muy cagado..., porque yo lo había pedido, o sea, a pesar de ser súper racionalmente científico, hace mucho tiempo tomé un curso como de esas cosas mágicas y yo decía “no, no puedo creer en esto, yo tengo que creer en el método científico” y fue así de wey solamente cree y ya. Yo venía de mi último viaje así de ¡chale!, mucha gente me conoce aquí en Estado Unidos, me estoy dando a conocer aquí en Europa, pero aquí en México nadie me topa, solo mis compas y dije “ojalá en la Ciudad de México, alguien me conociera” y ¡pumm!, llegó y pasa eso y, entonces fue suerte o fue que lo pedí, sin embargo, lo que no ha sido suerte es que han sido cuatro años que sigo yo con el gobierno, para estar con el gobierno como proveedor es una chinga, requieres disciplinar, responsabilidad, volverte más profesional de lo normal, porque normalmente, por ejemplo yo tengo proyectos con clientes y es una relación que dura un mes a lo mucho, un mes que es de hablar, negociar, ver los murales, los diseños, ja ja ja, ji ji ji, te pinto, nos ponemos pedos y dame mi dinero me voy, y ya. Sin embargo, aquí con el gobierno es constante, es como tener más disciplina, lo que te decía, no solo te limitan la creatividad, sino que te limitan como tienes que ser, como debes comportarte, ya no puedes ser el wey tan desmadroso como quisieras. Como cuando voy a Estado Unidos y si quiero me puedo poner pedo con los dueños y nos la pasamos super verga, aquí ni de pedo como te vas a poner

pedo con Sheinbaum wey, en público con un putero de cámaras, aquí es como de ¡ah!, ja ja ja.

Brandon: Mencionas que sentiste cierta falta de libertad personal al comenzar a trabajar con el gobierno **¿consideras que también se convirtió en una limitante laboral, es decir a la hora de pintar los murales?**

Remix uno: Sí, afortunadamente por mi estilo...Hmmm ..., todavía hay ideas que puedo mantener y no restringirlas, pero de repente si tenía una idea y me decían “esto no” por ejemplo, de repente quería pintar murales de homosexuales besándose y me decían “esto no” y yo como de ¿por qué?, y me decían “a nosotros no nos importa, pero hay mucha gente que va a pegar el grito” y nosotros decíamos “¡ah!, pues va está bien” o sea sale Sheinbaum en fotos con la bandera gay en su Twitter y es como de ¿por qué nosotros no?, y me dicen: “es que estamos representado a toda la sociedad en general no solo a los gays o a los que están a favor del partido o de Sheinbaum, sino también a los que no les gusta esto, entonces no puedes hacer eso”. Entonces, es mantener un balance que a veces caga ¡oaaa, oaaa!, y muchas veces los temas son muy repetitivos, si ya como que, ya no le das igual de duro, porque lo mismo una y otra vez, entonces se hace algo muy aburrido.

Carlos: Y, **¿tú que piensas que de los siete mil murales que hay en Iztapalapa dos mil o dos mil quinientos buscan empoderar a la mujer?**, sabemos que en este proyecto se trata de resaltar no solo a la mujer, sino también a la cultura e ídolos mexicanos, fundadores de pueblos, así como a personas reconocidas que han salido de Iztapalapa, pero la base central y lo que hemos visto en las conferencias de Clara Brugada y de los que estuvieron a cargo del proyecto *Iztapalapa Mural*, es que mencionan que uno de los principales objetivos es enaltecer a la mujer ante la sociedad.

Remix uno: Yo creo que está bien...Amm ..., es que es como todo, todo tiene sus pros y sus contras, yo creo que lo bueno, es que, si ayuda mucho, si somos honestos, las que menos creen en sí mismas en la ciudad son ellas, un hombre agarra y dice “va me levanto y la voy a salir a romper, si quiero” yo creo que este padre decirles “¡ey!, tú también eres importante para nosotros” yo creo que esa parte

esta chida. Lo que odio es que sea una saturación bien cabrona, la neta, eso si no me gusta y no solamente del tema de la mujer, sino del mural en general.

Carlos: Es que, es justo como lo mencionas, solo puedes realizar murales enfocándote a ciertos temas.

Remix uno: Y digamos si hubiera tal vez una forma diferente de proponerlo estaría cool, pero algo que a mí me molesta mucho también, es que ¡wey!, todo quieren que sea con estilo realista, como una foto aquí ¡puum!, y todos los artistas le echan la hueva y parecen que están pintando putas monografías, o sea literal pon tu monografía de Venustiano Carranza y pon el mural que está realizando ese wey y es la misma pinche mierda y es como de ¿en dónde está la perra creatividad?, no sé, que se vea que le metes composición o que te sentaste en tu computadora o escritorio a dibujar y a diseñar, evidentemente no lo hay, porque, pues es lo que la gente pide y lo pide el gobierno, entonces si quieres meter propuestas diferentes de repente es muy raro, a los que compran máxima, a los weyes que hacen más realismo. Yo la neta el realismo si me sale, me gusta mucho hacerlo, pero me aburre, pero tengo otros amigos que les encanta. Esto también viene de la filosofía judeocristiana otra vez, esto te lo voy a explicar estuvo bien chido en una de las clases de la UAM de diseño había dibujo, o sea ponían a dibujar a morras y morros desnudos y todo así en vivo, entonces estaba el wey que dibuja super vergas, así todo tal cual y yo era de lado que era más creativo, pero me acuerdo que un día ese wey le quedó un dibujo bien chido y yo hasta dije “que cool”, pero todo el salón de ¡wow!, el puto rey, y yo está viendo los dibujos de todos y me paro, ya vez que en la UAM las mesas son redondas y veo el de un amigo y super vergisimo, o sea super creativo le metió una líneas bien chidas como unas deformaciones en el dibujo de la modelo y diije “no mames wey ese está bien vergas”, el wey que dibujaba bien realista es tatuador y el otro wey es director de arte en el once de animación, o sea wey no mames es la creatividad. Sin embargo, por la filosofía judeocristiana, el arte que más se valora aquí es el realista, porque para los artistas de ese tiempo, mientras más se pareciera algo, es como lo que estaba más cercano a lo que Dios producía, entonces era como de ¡wow!, lo que Dios hace, entonces el arte abstracto

se da más en los lugares, en donde la religión católica o cristiana no está tan fuerte, en donde tal vez los cristianos están, pero es más de la onda protestante que son Holanda, Bélgica, Alemania o Estados Unidos y en el país como nosotros con más católicos, el realismo es lo más chido y que hueva wey, Pero, para mí no creo que sea algo que esta súper cool, la sobre saturación es muy cagante y por eso mucha gente o los hombres es como de ¡chale!, y nosotros wey

Carlos: Tienes uno también, en las escaleras de Constitución es de color azul, tiene como unos audífonos, algo así.

Remix uno: ¡Ah!, el de una morra morada, con el pinche Pato Donald, ja ja ja.

Carlos: A mí me llamo la atención, porque como dices los dé a lado, pues son como muy serios, muy lineales y volteas a ver ese y tiene al Pato Donald y todo eso, ja ja ja, rompes el patrón.

Remix uno: Ja ja ja lo que me gustó mucho, es que por la forma que manejé mi relación con el encargado, me da mucha libertad a mí, más que a los demás, aunque los demás sí tienen libertad, pero la neta son huevones y no le echan ganas, la neta como que su cerebro dice “ya con esto”, pero a mí si me gusta agarrar... lo que les decía, llego a mi casa y ese Pato Donald fue porque es un CETIS o algo así, entonces me dijeron queremos algo un poquito más cool, que sea algo más para chavos y dije “pues le voy a echar mi desmadre” y que le pongo collage y figura aquí y allá, entonces es por eso que tiene el pinche Pato Donald y dos pinches panques volando y no sé, que tanta mamada le metí, por eso le metí eso.

Carlos: Y, **¿tú crees que los murales que se realizaron en esa zona son representativos de Iztapalapa?**

Remix uno: Yo creo que tendríamos que preguntarle a los que son de ahí, porque yo no soy de ahí, ja ja ja.

Brandon: Hemos estado trabajando con las personas que son de ahí.

Remix uno: Y, ¿qué dicen?

Brandon: Pues, la mayoría nos han dicho que sí.

Carlos: Pero, también hay otros que no, porque dice wey no entiendo, porque pintaron esto aquí, o sea es un mercado y hay un alebrije, o sea que pedo, no les causa incomodidad, pero si es un pedo de que es un mercado y yo quiero frutas.

Remix uno: Es que también, porque tan obvio, no sé depende, no le vas a dar el gusto a todos, no hay forma de esquivar esa pinche cachetadón.

Brandon: Es que, también depende de lo que quiera la persona, o sea si una persona te dice yo vendo frutas y literalmente quiero que me pintes frutas.

Remix uno: Normalmente, por ejemplo, hay veces que les preguntan o la gente o los niños dicen es que yo vendo frutas, ¿me puedes pintar eso?, y ya mandan a alguien para que pinte un wey con fruta, eso también puede pasar, es que varía lo bueno que yo estoy en el programa y les puedo decir como es, también de repente, o sea hay veces que nos dicen en este paso desnivel va a ser el tema...Hmmm ..., artistas mexicanos, en este va a ser azteca o mexicas, o sea el arte prehispánico, en este va a ser Y todos hacen su desmadre, pero hay veces que les dicen “oye, aquí píntate tal, porque aquí vive tal persona” eso también varía.

Carlos: Entonces, consideras que es por parte de los habitantes el significado subjetivo que le dan.

Remix uno: ¡Changos!, pues sí, es que son ellos los que viven ahí, digo si ellos se sienten identificados que cool, tampoco es como de estar pintado pinches rubias sabrosas que dices wey esta vieja que hace aquí.

Carlos: Pero, fíjate que es bien curioso, porque en las entrevistas que hemos realizado hay gente que nos comenta que llegaban los artistas y les decían: “yo te voy a pintar esto” pero había otros que les preguntaban, que querían que les pintaran, sin embargo, fueron más personas a las que les pintaron un tema ya establecido, hasta nos decían “es que a las personas que, si les dejaron pintar a su mamá, papá, perrito etc., es porque es gente que trabaja en la delegación”

Remix uno: ¡No!, es cierto.

Carlos: Y justamente como hemos avanzado, nos percatamos que eso no era así, es una concepción que tal vez tenga esa persona u otras, ya que, se trata más de la flexibilidad que tuvo el artista con el dueño de la propiedad.

Remix uno: Sí, claro, lo otro era choro, pues si es que a veces los dueños te piden ¡ah!, puedes pintar a mi hijo que se murió y es de, pues va.

Carlos: Y, **¿tú nunca te encontraste en esa disputa de que tu gestor te digo, quiero que pintes a un wey equis y cuando llegaste te dijeron quiero que pintes otra cosa?**

Remix uno: Sí, o sea, pues he intentado negociar en esos casos, no siempre se puede, hay veces que..., por ejemplo, apenas paso mi chica también pinta murales, entonces era ella, yo solo iba a echarle la mano, entonces llegamos, teníamos la idea y estaba súper padre “o sea estaba súper chida” mmm ..., déjame la busco.

Nos mandan aerosoles, nosotros teníamos que haber ido con pinceles para hacer algo así y luego eso es para un rotulista, eso lo pudo haber hecho un rotulista, yo no hago eso, yo hago cosas artísticas, gigantes y muy cabronas y me dice “es eso o nada” y le dije “pues no creo que se pueda”, entonces ya le decimos al wey “este no, pues que no quiere” y me dice “pues negócienlo” y manda a otros weyes a los gestores, son supervisores y le dicen “mire señor que vamos a poner aquí y acá” y el señor “no, solo quiero que pinte eso y eso” y dije “¡ah!, no manche todo quiere, entonces págame más” porque, además se puso muy pesado y me dice “pues a últimas yo no lo pedí” y le dijo “pues yo no le voy a hacer esa madre, está bien culero” quería que le hiciéramos unas florecitas, pues si como las de las tortilleras que le ponen unas florecitas bien chiquititas y dije “wey chinga tu madre, tienes una puta oportunidad de tener una obra bien vergas y sales con tus mamadas, pues no mami” entonces, pues no siempre se puede, pero también no los puedes obligar, pues es su casa, ni modo que les digas, pues chinga tu madre te voy a pintar el mural a la fuerza.

Brandon: Entonces, sí ha existido ese conflicto entre lo que gente a veces pide y lo que tú quieras plasmar.

Remix uno: Pues, sí poquitas.

Brandon: Asumo que conoces el estilo de otros artistas, que a lo mejor es un poco más libre o explícito, como lo comentabas hace un momento querer pintar a una pareja de homosexuales u otro tipo de imágenes que podrían dar pauta controversias o polémicas, etc., tú crees **¿qué hubo quienes no pudieron trabajar con ellos por esa situación?**

Remix uno: Sí, hubo una chica que pintó con nosotros un mural nada más, una morra que se llama “Maldita Carmen” está chida, ella es como muy punk, pero pinta puras botellas como de cerveza, este padre su idea haz de cuenta que pone esta botella peñafiel y pone...Mmm ..., tú me rompiste el corazón, entonces está muy cool. Entonces ese estilo no les gusto, porque es como muy dark o punk.

Carlos: Y que proceden en esos casos, **¿los quitan?**

Remix uno: No, pues lo dejan, pero ya nunca te llaman.

Carlos: Y, **¿tú quedaste de acuerdo con tu gestor o supervisor para ir a retocar tus murales?**

Remix uno: ¡Changos!, pues es que ahí sí fue mi culpa, negocié mal algo, que afectó a todos, ja ja ja, negocié que dentro de los murales hmmm ..., podríamos restaurarlos cuando los desmadraran, según para que nos pagaran más y si nos estaban pagando más, pero ¡puta!, pues ya después, no conviene, porque hay paredes que las putean bien seguido de grafitis y así, ya les ponen anti grafiti, entonces ya no es tanto, pero ha habido veces que es de wey ya lo borraron tanto que tienes que ir a pintarlo de nuevo y dices vale verga, y pues nosotros ya no lo cobramos y tenemos que seguir pagándoles a nuestros asistentes.

Carlos: Entonces es una pérdida, para ustedes.

Remix uno: No pérdida, pero sí un poco.

Brandon: Es que, tú ya tienes que poner de tu dinero para pagarle a tus asistentes y aparte la pintura.

Remix uno: No, la pintura, el gobierno siempre te la da.

Carlos: **¿Fue con Comex, que se firmó en contrato?**

Remix uno: No, Comex es otra cosa, esos están con otros weyes.

Carlos: Te lo menciono, porque en la conferencia mencionaron que el convenio fue con COMEX, que ellos les dieron las pinturas

Remix uno: Choro, pues si les dan de esas, te voy a decir, es que Iztapalapa mural es diferente, te dijo que es un nivel por debajo de nosotros, lo que yo sé de Iztapalapa Mural, es que es una agencia de publicidad que la neta muchos artistas odian, que hicieron toda la logística, probablemente tengan convenio con Comex, ya que, Comex paga no sé, la lata o la pintura de brocha, y pues no creo, porque Comex siempre los obliga a poner su logo.

Carlos: Pero, está raro, porque vimos varios murales, en donde también no había ninguna placa de nadie y supuestamente esto era porque, en esta apropiación del gobierno, se prohibía poner la placa del artista había realizado el mural.

Remix uno: ¡Chale!, pues es que en Iztapalapa les va remal a esos weyes, la neta, o sea en Iztapalapa mural les pagan una mamada, los traen bien cortos, los obligan a veces a pintar hasta los pinches, postes y las banquetas, a mí me caga eso, a nosotros no.

Brandon: Justo eso me recordó que un habitante de la alcaldía Iztapalapa nos comentó ..., bueno, no sé si has visto un mural de una pareja de viejitos, aquí tenemos la foto, si gustas ahorita te la muestro, pero bueno el chico de ahí nos comentaba que para la comunidad de ahí es agradable tener un bonito mural, mira aquí tenemos la foto te la muestro.

Remix uno: Nunca lo he visto.

Brandon: Sí, de hecho, se ha vuelto super viral en redes sociales, incluso ha salido en las noticias.

Remix uno: ¡Ah!, está lindo.

Brandon: Obviamente, ellos tienen su concepción y justamente él nos dijo: “me gusta, porque tener esto a un tener un grafiti es mejor”.

Remix uno: Mickrone, sepa la madre quien sea.

Brandon: Él ha tenido mucha participación en esa localidad a la que fuimos, la verdad es que parte de nuestro trabajo es localizar justamente a distintos muralistas, hemos intentado contactarlo, pero no hemos tenido suerte, ja ja ja

Remix uno: Tiene siete mil seguidores que le va a costar trabajo responderles, ja ja ja

Brandon: Si la verdad nos ha costado trabajo contactarlos, ja ja ja

Carlos: Mira te muestro otra foto, esta mural es de una niña que se encuentra plasmada justo en frente del mural de los abuelitos, este mural también es muy representativo para los habitantes de ahí.

Remix uno: Eso está cool.

Brandon: Bueno, volviendo al tema, este chico nos comentaba que es más agradable tener un mural que rayas sin sentido, y nos mencionó que él sentía que los mismos grafiteros respetan el trabajo, porque es un trabajo muy bien hecho y aparte lo realiza un colega o compa, **¿tú piensas que así?**

Remix uno: Pues, es que depende, más bien consiste en que tanto respeto tengas de la calle, pues varía, o sea hay weyes que les vale madre, no es como de ¡ah!, es un mural, sino es de que wey como tiene un mural, no quiero meterme en pedos con este wey que es super reconocido.

Carlos: Mencionaste que en algún momento también hacías graffiti **¿Me podrías contar como fue esa etapa?**

Remix uno: Todavía hago graffiti, o sea lo sigo haciendo por diversión, en lo que respecta a los murales, pues es divertido, pero creo que uno es de gratificación instantánea, el graffiti que es de ¡wey!, me tomo tres minutos de agarrar pintar un graffiti así rápido y el otro que requiere una mayor inversión de todo, entonces es

una gratificación mayor...Mmm ..., el graffiti, pues lo que hago mucho son como estas manitas con aerosol, entonces pues nada, es como un marca, así como un perro que marca el barrio, digamos.

Carlos: ¿Nunca has tenido conflicto por el espacio con otros graffiteros?

Remix uno: Sí, siempre tenemos que llegar a formas de negociarlo, te digo que lo que está cool del gobierno es que nos dejan a nosotros lidiar con eso, y ahorita ya no está tan culero como antes, pero antes si era más violento, antes había un wey que pintaba bien chingón y un vato llevo y lo degolló cuando estaba pintando, porque le había pisado una bomba y Male regreso a recuperar su espacio, o sea Male se había defendido y aun así el otro wey llevo a matarlo, y todo el mundo amaba a Male, era así de ¡wooh!, Male y así se fue por esa mamada. Pero, al gobierno le vale pito y nosotros somos los que tenemos que negociar y muchas veces llegas a un lugar, en donde están un chingón de weyes reñeros y te metes en pedos y le vale verga al gobierno, a veces está bien mierda eso si me caga, nosotros somos lo que tenemos que exponernos.

Carlos: Disculpa y nunca te paso que comenzabas a pintar un mural y al otro día llegabas y ya estaba grafitado.

Remix uno: No, es que te dijo que ya les ponen anti graffiti, pero si ha pasado que te dicen de cosas y después llegan a pintar y están enojados y luego ya tenemos que llegar a pelear, o sea la neta eso sí esta mierda. Y es la parte que nadie sabe, la gente y llega y dicen “que bonitos murales” pues sí, pero no saben que a nosotros nos toca la verguiza de todo, nos toca la verguiza del puto sol, nos toca la verguiza de la gente que está yendo a hablarte o a decirte que no le gusta, el aerosol o el otro graffitero que te quiere partir la madre ¡no!, esta tan padre.

Carlos: ¿Te has enfermado en alguna ocasión por la pintura en aerosol?

Remix uno: Sí, seguro que sí, pues por las enfermedades respiratorias, enfermedades provocadas por el químico y el plomo todavía no, espero que nunca, toco toda la madera del mundo... Mmm ..., pero si hacen daño, yo por eso tengo mis máscaras

Carlos: Y **¿cómo es que surge tu apodo?**

Remix uno: Pues, yo al principio tenía otro cuando era apodo del graffiti, pero cuando dije que ya me lo iba a tomar en serio, cuando empecé a viajar dije pues, tengo que elegir un nombre que sea memorable, pues ahora sí que de todo lo que aprendí en la carrera de comunicación en la parte de Marketing, que cualquier idioma del mundo todos supieran que es un REMIX, pues que todos supieran lo que yo decía, o sea lo que significaba hmmm ..., y pensé algo que tuviera la letra r, porque mi apellido es Rico, entonces era como un tipo de last name, entonces dije que cosas son importantes para mí, entonces empecé a pensar en cosas con r de revolución, r de..., bla-bla-bla ..., remix y dije, pues si es como lo que creo que no somos entes estáticos que nacemos de cierta forma y morimos así, sino que cada día nuestra experiencia nos va haciendo alguien diferente, es decir nos vamos transformando o tú mismo puedes agarrar y descubre un nuevo conocimiento o conoces tal cosa y decides tomar de aquí y allá y lo vuelves algo nuevo tuyo, es un remix, y mis murales o el hacer collage es eso también un remix estoy tomando de aquí y allá y de repente voy en la calle con mi morra a comprar ropa y estoy viendo unos vestidos y así, y dijo no mames este pantalón y si le meto este pinche jaguar y fusiono a esta chica con esto y bla-bla-bla ..., entonces justamente estoy haciendo eso un remix de cosas que ya existen, y por eso remix es una remezcla.

Brandon: Para finalizar, quisiéramos que nos comentaras que piensas en el hecho de que el graffiti en muchas ocasiones se ha visto como una expresión de contracultura e incluso en algunas ocasiones se ha llegado a mencionar que es vandálico, sin embargo, el muralismo es visto como un arte ¿en qué ámbito consideras que has experimentado un mayor rechazo por la gente?

Remix uno: Pues, si a los muralistas les cagan los graffiteros y a los garfffiteros los muralistas, pero me gano la vida y eso es lo que interesa y porque me voy a detener, no porque diga a esta persona no le gusta que haga tal cosa, no lo voy a hacer, o sea wey yo soy de cállense la puta boca, siempre lo he sido y siempre lo voy a hacer, o sea wey me vale verga, de niño nunca tuve un diez de conducta.

Brandon: Y ¿qué le dirías a la gente que tiene una opinión negativa con respecto a los murales, si antes haberlo apreciado?

Remix uno: Wey pues, si quieres hacer algo date, carnal, quieres agarrar y hablarle a esa chica que esta super guapa ten huevos y dile, quieres dedicarte a hacer murales y quieres pintar viejitas, plantas o pulgas gigantes, pues dale, que importa lo que diga Remix que las pulgas no están padres, ¡no!, cállate la boca Remix yo quiero pintar putas pulgas. Yo creo que debes ser quien quieras ser, muchas veces ocurre la dicotomía de wey que decisión debo tomar, porque estas entre el deber ser y lo quiero ser, pero libérate y date, también hazte responsable si vas a hacer una cosa que es mierda wey, también no chingues no tires la piedra y escondas la mano o repara el daño si lastimas a alguien. Y pues, si yo creo que la forma de vivir en sociedad es también sabiendo que, si haces daño a alguien más, aunque sea de una forma indirecta, es como verga como lo reparo, si de plano es irreparable es como de bueno ya lo suelto si alguien no quiere y no sé, si tú la cagas en algo, o sea tampoco puedes tú controlar sus emociones, entonces depende de ellos, pero pues, has lo posible dentro de ti. Es eso, sé responsable de ti, de tus acciones y de tu entorno y deja de vivir con la presión de la sociedad, de querer quedar bien con ellos para que te acepte, yo creo que eso es muy duro.

Carlos: Y ustedes más que deben de aprender a sobrellevar las opiniones de la gente a la hora de hacer murales

Remix uno: ¡No!, mmm ..., los murales a la gente le encantan, tengo la ventaja de que es algo que a la gente le gusta, he escuchado en varios idiomas diferentes que me dicen que bonito está lo que haces, gracias por venir a mi país a hacer esto, y lo escucho en muchos idiomas y constantemente todos los días.

Brandon: Por supuesto, y luego también tienes una voz que no todos tienen, ya que, tienes la oportunidad de expresarte a través del arte

Remix uno: Pues sí, tal vez tenga un cierto voto, pero tal vez tengo una mayor responsabilidad en eso, yo al menos considero que mi causa es darle una mayor voz a a la gente que le da pena, tal vez en estos momentos hablar, como a los

hombres muchos de ellos dicen en este momento wey no puedo decir eso, porque me funan y es como de no wey al contrario si realmente el mundo está muy pendejo y está haciendo algo que nos está puteando, pues hazlo saber y esta cabrón aguantar la presión, es castrosa. Si vieron en las noticias un ruco que salió y dijo me creo una niña de nueve años y todavía quería que lo adoptaron y es de como de ¡wey!, chinga tu madre ja ja ja, eso no está bien y dice la gente “no respétalo, que intolerante eres” y ese es el caso más extremo que topo, pero hay otros que es de ¡chale!, wey no mames, o sea yo lo que veo, es como de qué injusta es la ley y, con las mujeres es de que les creemos y tu chinga tu madre y ¡wey!, eso no es justo, entonces eres machista y es como de no soy machista, pero no soy pendejo. Entonces, esa es la diferencia, o sea no mames no es justo no está chido, y si con el hombre viviera mejor y qué tal si el hombre tiene una posición super alta bien verga y a sus hijos les va a ir mejor, porque se va a ir con la mujer no sé qué vive en el barrio más mierda del mundo, en donde pudieran violar a tus bebés, donde corren el riesgo que el narco los secuestre, entonces porque se tienen que ir con esa mujer, ¡ah!, no pues no es que..., y es de ¡wey!, no es mejor que se vayan con quienes ellos estarían mejor ¡ah!, pues no porque ella es mujer y dices wey, entonces no estamos siendo parejos. Hay casos que yo creo que está bien a mí por ejemplo, bueno yo soy honesto mucho de lo que he logrado es porque mi chica aquí está aguantando la vara con las niñas, entonces bueno si nos separamos y nos divorciamos si la morra me dice wey dame el 50% o más de tus ganancias yo dijo verga, pues ahí te va, porque también algo que me importa es que ella también se ha dedicado a esto, entonces dejo pasar años que pudo haber usado para ella rifarse y valer más su curriculum, que ella subiera, entonces es como de va ahí te va, sacrificaste esto, pues te tocara algo chido, es lo gusto, pero hay cosas que no mames, por ejemplo ¿cómo se llama este wey rapero?, mmm ... Santa Fe Klan que tenía un morra y la chica lo demando y ahora el wey le tiene que dar como doscientos mil pesos al mes y la morra nada más se pinta las pinches uñas y mueve el culo que tiene de ¡woo!, porque verga esa pinche fodonga de mierda, en dado caso que se queden los morros con Santa Fe Klan, y ella que se vaya a la verga sigue siendo morra y que se rife. O sea, hay cosas que no creo que sean gustas,

hay otras que considero que, si está chido, pero en general nos está yendo bien culero a nosotros.

Carlos: Totalmente de acuerdo contigo, bueno eso sería todo de nuestra parte, te queremos agradecer por haber aceptado nuestra entrevista y por el tiempo que nos has brindado para responder cada una de nuestras preguntas.

Remix uno: No hay de que, espero que sea de ayuda

Carlos: Desde luego que sí, que tengas un excelente día.

Entrevista 14: Entrevista al muralista Jacobo conocido como Nutter

Carlos: Hola. Hemos recibido tu contacto para poder ayudarnos con una entrevista acerca de nuestro proyecto de tesis final para nuestra carrera de Sociología, el cual, tiene por título “El muralismo institucional en la estética urbana de la alcaldía Iztapalapa”

Nutter: Sí, claro, mucho gusto me llamo Jacobo y mi pseudónimo es ‘Nutter’.

Carlos: Ok, muy bien, nos puedes decir **¿cómo entraste en este trabajo o qué hiciste para llegar aquí?**

Nutter: Hee, lo que yo llevaba 20 años pintando graffiti ilegal la mayoría de los que tiraba eran bombas y tags o sea poner mi firma, pero me gustaba ponerle así en muchos lados o luego poner bombas en lugares muy difíciles donde no te corren y de ahí alguien del gobierno nos volteó a ver y me dijo oye qué onda te queremos acá y varias veces dije no, no, hasta que un día me di la oportunidad y ahora me jalé a una persona que sabía pintar murales y me enseñó en lo que trabajamos y, pues, me gané mi lugar, porque, pues le eché ganas a trabajar. Empecé aquí y en otro proyecto, estudié y empecé ahí a echarle ganas.

Carlos: Ok y, por ejemplo, cuando te contacta esta persona del gobierno, **¿Qué es lo que te motiva a decir si me voy a ir a trabajar con ellos?**

Nutter: Pues, los spots, lugares donde puedes pintar son muy visibles y ahí ya puedo mostrarle a la gente lo que estoy haciendo. Como pienso, los colores y todo eso.

Carlos: Vale y, por ejemplo, **¿tú qué opinas del proyecto “Iztapalapa mural”?**

Nutter: Pues, estuve un rato ahí, más bien, aproveché porque ahí la mayoría de las personas pintaban con brocha, entonces tenían como un poco más de tiempo de enseñarme, yo creo que ahí aprendí un poco más que aquí. Aquí fue un poco más práctica y allá fue para aprender.

Carlos: Ok y, **¿cómo fue ese contacto en Iztapalapa mural para que tú pudieses meterte ahí?**

Nutter: Amm, yo estaba en un estudio de tatuajes y cuando me hablaron para hacer los murales aquí me salí del estudio y el compa este del estudio vio que estaba haciendo cosas chidas y me dijo “ah, pues, ¿no quieres trabajar acá?, y él tenía como un contacto ahí como con ellos, sí, yo no supe nada, solo me dijeron, así como de, pues ya caile.

Yared: Ok, y me podrías decir, **¿qué diferencias encontraste al trabajar en Iztapalapa y en Tláhuac?**

Nutter: Amm, aquí hay más calidad.

Yared: **¿En qué sentido?**

Nutter: Pues, en que los artistas son mejores, nos proporcionan el material, nos ayudan las personas para que podamos hacer el muro, pues, todo eso hace que nos ayude a trabajar mejor.

Carlos: Entrevistamos a Remix uno y, justamente, nos comentó que ellos tenían que llevar su bote y todo lo demás para que pudieran trabajar.

Nutter: Si loco, una vez lo invité para que me ayudara a hacer un muro, le dije, oye tírame un paro para que pueda hacer este rostro porque me dejaron un trabajo aquí en Iztapalapa y él me ayudó.

Carlos: Sí, justamente eso es lo que él nos comentaba, que, si se enojaba de que, por ejemplo, aquí le dan los materiales, pero que allá, se acababan y, ya era tu problema.

Nutter: Pues, tal vez sí el material, pero luego te decían de qué negro y rojo y de repente haz un color carne y es como de, a mí me vale madres, o no había brochas o teníamos que comprar nuestros platos para las mezclas.

Carlos: Oye, y, **¿tú que piensas de los murales que se hacen ahí en Iztapalapa?, o sea, ¿tú crees que representan a la ciudadanía o los residentes de ahí?**

Nutter: A ver, tu pregunta es que si representan a los ciudadanos de ahí... no, porque, es que mira, está mal porque llegan y dicen, te vamos a hacer esto, esto y el otro, y las personas a veces no quieren y solo lo hacen porque los demás lo están haciendo, o hay veces que salen y solo dicen "ay si, se ve bonito ya así", entonces ahí notas que las personas no quieren eso. Tal vez si hubo uno o dos, pero no es como aquí en este proyecto, no te retacan o pintan postes, no sé, luego es así algo que alguien a huevo quería.

Yared: O sea, cuando tú llegaste a pintar los murales en Iztapalapa, **¿ya había temas predeterminados, o sea, era como tú llega y pinta este mural?**

Nutter: Pues son cosas que son a fuerza, o sea cosas como Aztecas, rostros de mujeres, no puedes hacer otra cosa.

Carlos: Ahorita que hablas de las mujeres, **¿tú qué piensas acerca de que la temática central de ese proyecto, la mayoría, realza o representa a las mujeres?**

Nutter: Pues ya chole, ¿no?, ya es mucho, no está bien.

Carlos: **¿Te parece que ya es muy abordado ese tema?**

Nutter: Si, ya está muy saturado, no manches, yo la neta ve nuestros murales, nosotros tratamos de siempre poner animales, no sé, o sea, tal vez también en Iztapalapa hay muchos animales y así, pero, le trabajamos más el fondo, tratamos de que haya más armonía en los colores y así. Este mural nos los hacemos entre nosotros tres.

Carlos: **¿Y ustedes como se conocieron?**

Nutter: Yo ya estaba en el proyecto y todos jalan a muralistas para que les ayuden a hacer murales, entonces yo hago grafiti, entonces yo jalo así a grafiteros, ellos son grafiteros, ellos hacen leras y, aquí, se curtieron y velo, se rifa bien cabrón, hasta ya me gana, ja ja.

Carlos: Y, **¿qué piensas de que, por ejemplo, dejan toda la pared chida y que al rato llegas dos semanas y ya la banda, ya las echó a perder y así?**

Nutter: Pues, aquí difiero en esto y no sé si me vayan a entender, pero yo soy grafitero ilegal y nunca he pisado un mural, pero, entiendo su postura de que ellos también son parte de esto, que es un museo, la ciudad es un museo, entonces, pues está chido que estén, más bien los pisan y, los que mandan este proyecto, son los que tienen ese pedo de que en las calles hay reglas, entonces, pues, tal vez está culero que ellos lleguen y destrocen ¿no?, pero ellos llegaron antes y ellos arriesgaron algo, dinero, la vida tal vez, porque luego nos disparan o así, no sé, en unos lugares en donde las paredes ni siquiera son de nadie, entonces, ahí esa pregunta, tú como me la hayas entendido, jaja.

Yared: Y, justamente como lo mencionas, puede haber espacios que pertenecen a cierto grupo, en alguna ocasión, **¿te has encontrado frente algún conflicto porque, no sé, te mandaron a pintar en algún sitio y ese sitio pertenecía a alguien más?**

Nutter: Pues, bueno, yo siempre les digo que no, si hay alguien que, hay bomba o algo, no lo pinto, si a mí siempre me dan como túneles o avenidas en donde no hubo grafiti, como las partes de los desniveles, ahí nunca hay bombas ni nada entonces, pues, trato de dármelos. Más bien así lo pedí para evitarme pedos.

Carlos: Y, por ejemplo, **¿tú qué piensas de que el proyecto Iztapalapa mural sea como muy forzado a tratar ciertos temas?**

Nutter: Pues que cambien a los que están haciendo ese proyecto, que cambien el idealismo de eso, está horrible, no me gusta, es muy, no sé, postes de colores, o sea. Yo estuve ahí y era de wey, decórame estos diez postes, no, pues que ¿cómo?

Como quieras, ah ok. Y aquí yo es de wey, bájame un boceto y a veces lo aceptan y a veces no, entonces, pues así.

Carlos: Y de tus bocetos, **¿tenías alguno que no te aceptaron?**

Nutter: Ah no, aquí si no me han aceptado varios.

Carlos: **¿A qué crees que se deba eso?**

Nutter: Pues a que, yo juego un poco más con los temas de grafiti y pues aquí se pide algo más formal.

Yared: Bueno, ahorita que lo mencionas, **¿te han rechazado varios bocetos porque tocan algún tema específico?** Por ejemplo, Remix Uno nos menciona que a veces tocaban mucho el tema de la violencia y decían, esto resalta este aspecto y no lo queremos, **¿alguna vez te han comentado algo al respecto?**

Nutter: No, ellos son más directos a hacer botes, válvulas, changos, no sé, una vez nos regresaron uno que era un chango que tenía una válvula así, se veía super mamón, pero, no le gustó nada y nosotros así de verga estaba bien perro. Entonces son más, así como para señores, ¿no?, ja ja, a veces si nos dejan hacer unos así chidos, cuando es así más libre, uff, todos así se explayan, pero ve, como por ejemplo eso, también te dejan para hacerte más libres o así, está más libre el pedo.

Carlos: Y, con tu arte, **¿tú qué sientes o qué representas?**

Nutter: Es que yo, no agarro ese tema del arte, me gusta solo la combinación de colores, como por ejemplo, esos que son los que más se llevan, si pongo animales, algo amigable o bonito, que le resalten los ojos, que le representen el tema de felicidad y, en el ilegal, pues si hago como que cosas más arriesgadas, por ejemplo, me subo a edificios y hago rappel y hago las letras hacia abajo, es como una modalidad que viene siendo nueva en el grafiti, pero, trato de que sea un show como de felicidad o burla hacia ciertos temas de la vida.

Carlos: **¿Cómo los grafitis que luego están en los espectaculares?**

Nutter: Más arriesgado pa, ja ja.

Yared: Por ejemplo, en este tipo de murales que realizan, **¿tienen que darles mantenimiento?**, o **¿los tienen que retocar en cierta cantidad de tiempo?**,o **¿los pintan y ya no vuelven a darles mantenimiento?**

Nutter: No, creo que los dejan así, hay unos que están en las avenidas centrales que les ponen anti-grafiti, es una pintura transparente que les protege sobre rayos UV, sobre polvo, que es lo que más arruina a los murales. Pero no, la mayoría no, se podría decir que te duran 3 años a lo mucho, por eso nosotros, mira, todos ellos hacen fondo y ya empiezan a hacer el grafiti. Nosotros hacemos todo de aerosol, para que se quede más, vas a ver en unos tres años, esos se les van a caer pedazos de papel, así como los grafitis de hasta allá. Todas esas técnicas yo los traigo de que me subo hasta arriba, he visto como se cae la pintura en tres o cuatro años.

Yared: Por último, **¿tú consideras que al trabajar con el gobierno ha interferido en algo con tu vida personal?**, te lo menciono, porque has comentado que tú practicas el arte ilegal, no sé si exista algún impedimento para ello por esta situación.

Nutter: No, yo hago y publico lo que se me da la gana y no agredo a nadie, pinto arriba donde no hay nadie del gobierno ni nadie que me corran, entonces, yo no me meto con ellos, ellos no se meten conmigo, no pasa nada.

Yared: Ok, bueno, eso sería todo de nuestra parte, te agradecemos mucho por tu tiempo y las palabras que nos han brindado que son de mucha utilidad.

Nutter: No, de que, cuando gusten.

Bibliografía

Apartado digital “Consulado general de México en Atlanta”.

<https://consulmex.sre.gob.mx/atlanta/index.php/component/content/article/22-asuntos-comunitarios/299-movimiento-muralista-mexicano#:~:text=El%20Muralismo%20Mexicano%20es%20uno,movimiento%20de%20transformaci%C3%B3n%20en%20M%C3%A9xico.>

Arte urbano, política y memoria en 2019: Primeros pasos hacia la conformación de un archivo del muralismo político en Santiago de Chile. (2019, 4 diciembre). Universidad de Costa Rica. Recuperado 5 de abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476864645014/html>

Arruda, Angela. (2022). Imaginario social, imagen y representación social. Scielo. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200781102020000200037&script=sci_arttext_plus&lng=es#:~:text=El%20imaginario%20social%2C%20por%20otro,s%C3%AD%20misma%20\(Castoriadis%201975\).](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200781102020000200037&script=sci_arttext_plus&lng=es#:~:text=El%20imaginario%20social%2C%20por%20otro,s%C3%AD%20misma%20(Castoriadis%201975).)

Castellanos, Polo (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 7(1), 145-153. <https://core.ac.uk/download/pdf/143457343.pdf>

Bonfil, G., (1991). La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, IV (12),165-204. [fecha de Consulta 27 de mayo de 2023]. ISSN: 1405-2210. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31641209>

Cid, C. (2016, 9 septiembre). Los murales monumentales del Street art mexicano llegan a Iztapalapa. MXCiti. <https://mxcity.mx/2016/09/murales-monumentales-iztapalapa-street-art-mexico/>

Cid, A. S. (2021, 18 de septiembre). Más de 6.000 murales para que los vecinos de Iztapalapa vuelvan a mirarse en las paredes. El País México. <https://elpais.com/mexico/2021-09-18/mas-de-6000-murales-para-que-los-vecinos-de-iztapalapa-vuelvan-a-mirarse-en-las-paredes.html>

Cabrera Rubio, T. (2021). Aportes de Henry Lefebvre al concepto de espacio social a partir de su obra La producción del espacio. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/filosofia_letras/596

Diferencia entre espacio vivido, espacio percibido y espacio concebido. (s.f.). <http://manueldelgadoruiz.blogspot.com/2015/02/diferencia-entre-espacio-vivido-espacio.html#:~:text=Henri%20Lefebvre%20hace%20propia%20esa,que%20llama%20representaci%C3%B3n%20del%20espacio>.

El derecho a la ciudad: de Henri Lefebvre a los análisis sobre la ciudad capitalista contemporánea. (2016, 27 de enero). Scielo. Recuperado 25 de abril de 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n44/n44a01.pdf>

EL CONCEPTO DE HABITUS: “CON BOURDIEU Y CONTRA BOURDIEU”. (2011, 11 noviembre). Dialnet. Recuperado 26 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3874067.pdf>

Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana ENSU Cuarto Trimestre 2019 Principales Resultados. Recuperado el 26 de diciembre de 2022 de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2019_diciembre_presentacion_ejecutiva.pdf

Flores, F. C. (s.f). Trabajo, género y rutinas temporales. <https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-48.htm>

Francisca Palma. (2016, 14 de octubre). Correctamente utilizado, el color puede ser funcional para que tengamos una mejor experiencia de ciudad. <https://www.uchile.cl/noticias/127456/el-color-puede-ayudar-a-una-mejor-experiencia-de-ciudad>

Geografía, E. D. N. I. Y. (s.f). ¿Cuántos habitantes tiene. . . – Censo de Población y Vivienda 2010? <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=Iztapalapa>

Iztapalapa Mural – Arca México. (s. f) <https://arcamx.com/iztapalapa-mural/>

Lozano, Julián (2019). Análisis del muralismo como estrategia de visual merchandising en los restaurantes del barrio San Antonio en la ciudad de Santiago de Cali en el año 2018. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11660/T08801.pdf?sequence=5>

López, O. (2021, 14 de octubre). Iztapalapa lucha contra la violencia con murales y teleférico. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2021/10/14/espanol/iztapalapa-teleferico-murales.html>

Mauricio Jiménez Hernández. (2022). El muralismo mexicano: entre el arte y la política. Una propuesta de encuadre. Educación, pedagogía y cultura. <file:///C:/Users/jovan/Downloads/Elmuralismomexicanoentreelarteylapolitica.pdf>

Montessoro, F. (2017). *Stickers DF*. Universidad Iberoamericana A.C

Rodríguez, C. M. R. (2014). ¿De qué color son las ciudades? Metodologías de apreciación cromática urbana *Designia*. 2(2), 14-35.

Relatos a la espera. Muralismo urbano en los espacios públicos de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas | *Liminar Estudios Sociales y Humanísticos*. <https://liminar.cesmecha.mx/index.php/r1/article/view/729/882>

Todo, V. (2019, 7 febrero). El imaginario colectivo y la percepción de nuestro entorno | *Revista .925 Artes y Diseño*. <http://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2019/02/07/el-imaginario-colectivo-y-la-percepcion-de-nuestro-entorno/>

Vanina Odetti, Jimena, Reyes González, Alberto, & Reyes González, Andrés Enrique. (2017). El diseño cromático como propuesta de revalorización de la imagen urbana: el caso de Puerto Vallarta, México. *Zincografía*, 1(1), 52-71. Epub 09 de octubre de 2020. [El diseño cromático como propuesta de revalorización de la imagen urbana: el caso de Puerto Vallarta, México \(scielo.org.mx\)](El%20dise%C3%B1o%20crom%C3%A1tico%20como%20propuesta%20de%20revalorizaci%C3%B3n%20de%20la%20imagen%20urbana%3A%20el%20caso%20de%20Puerto%20Vallarta%2C%20M%C3%A9xico%20(scielo.org.mx))