

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

Informe Final de Servicio Social

UAM-X

Período: del 10 de diciembre de 2022 al 10 de julio de 2023

**Proyecto: DIFUSION Y PROMOCION DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INTERVENCION UNIVERSITARIA DE LA
UAM - X**

Clave: XCAD000226

Responsable del proyecto: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Pablo Hazael Hernández Benítez

Matricula: 2192038218

**Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica (Especialidad
Medios Audiovisuales)**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

[Teléfono: 55 3513 8156](tel:5535138156)

Correo electrónico: azael.olvoid12@gmail.com



1. Introducción

El servicio social es un requisito necesario para poder conseguir el título profesional. Es temporal y generalmente sin remuneración económica pues es calificado como una manera moral de compensar ya sea a la institución o a la sociedad por los beneficios recibidos dentro de la preparación académica por parte del alumno.

Se le da a éste la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos para la futura reincorporación al mundo laboral. Aunque no siempre tiene un valor curricular, la oportunidad de verse en contacto con su verdadero campo de trabajo de una manera directa, le permite relacionarse con personal humano y técnico para un mejor desempeño profesional.

De la misma manera, es la mejor forma de entender los problemas reales no sólo a nivel particular sino también en lo general. Permitiendo la aportación de soluciones objetivas trascendiendo del plano de lo teórico a lo práctico, con intervenciones relevantes a la ciencia, a la tecnología, a la cultura y al arte para beneficio de la sociedad con apoyo en la docencia y la investigación.

Mi servicio social fue desarrollado dentro de la institución de la UAM Xochimilco con el objetivo de contribuir en los proyectos de la *Coordinación de Extensión Universitaria*

bajo la supervisión de la Lic. Martha Isabel Flores Avalos. El servicio que se me permitió ofrecer fue en la difusión de actividades, generalmente del área cultural y artística, realizadas dentro del mismo plantel y en apoyo a las necesidades de dicho departamento.

La decisión de integrarme a este equipo estuvo basada en tener la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en mi formación académica para el beneficio de la misma universidad que me formó, a la cual debo todo mi desarrollo personal, social y profesional. No sólo es una deuda moral sino una muestra de agradecimiento tanto a maestros, directivos y compañeros que me han aportado sus conocimientos y respaldo para mi crecimiento.

Dándome la oportunidad de aportar y poner en práctica lo aprendido en las aulas desarrollando mis ideas y utilizando las herramientas técnicas y programas de una forma ya no solo teórica sino también práctica, con el objetivo de sacar adelante todas y cada una de las actividades asignadas tanto en mi beneficio como para la misma comunidad escolar.

2. Objetivo general

La difusión y la promoción de los programas y proyectos de todo tipo de actividades culturales por medio de comunicados digitales para el conocimiento de la comunidad escolar, ya sea por medio de avisos de algún evento específico así como convocatorias para la asistencia a algún programa artístico o la realización de mensajes de felicitaciones navideñas y un sin número de notas informativas que tuvieran alguna relevancia para el beneficio de nuestra comunidad escolar, buscando siempre la integración del alumnado y su participación activa, procurando despertar el interés de todos ellos para tener el mayor éxito en cada uno de los proyectos a realizarse.

3.- Actividades realizadas

Los proyectos y programas de las actividades para la difusión escolar fueron diseñados de manera particular de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas, por lo tanto, se llevaron a cabo con objetivos predeterminados y con la intención de alcanzar los objetivos de forma más eficaz.

A continuación, exhibo algunos ejemplos de ellos:



1
0

Este es el primer trabajo cuyo objetivo fue promover un evento navideño anunciando la participación de la orquesta sinfónica del Instituto Politécnico Nacional, en el cual, al tratarse de un evento formal, decidí tomar una fotografía de las opciones que me envió mi asesora y poner pequeños motivos en forma de copos de nieve para darle un toque navideño sin opacar el mensaje principal que era la información y la imagen, para lo cual me apoyé en colores oscuros para crear una sensación de armonía. Para el 24 de diciembre me dieron la oportunidad de crear la felicitación navideña a la comunidad de la UAM Xochimilco y en esta ocasión utilicé colores vivos y de temporada como el verde y el rojo. Para este trabajo utilicé el programa de Adobe Illustrator empleando cada una de las figuras necesarias. A continuación, muestro la imagen



También se me pidió realizar un gráfico para redes sociales con la intención de promover un curso de Lenguas Extranjeras, después de realizar varias pruebas la que más me gustó fue la siguiente:



Para realizar este gráfico, me enviaron un código QR negro y demasiado texto, así que lo modifiqué y usé pequeñas imágenes con poca opacidad que reflejaran algo representativo sobre el país de cada idioma como por ejemplo la torre Eiffel para francés, el coliseo romano para el idioma italiano y la estatua de la libertad para el inglés. El fondo de la imagen fue color hueso y en el texto utilicé colores primarios, con excepción de los idiomas, los cuales se colorearon con los colores de las banderas mencionadas.

Al inicio del año se lanzó una convocatoria para la campaña “FORD DRIVING SKILLS” en la UAM, en la cual solicitaron a los alumnos de la escuela realizar un diseño para la compañía Ford, con la consigna de que el mejor de ellos haría la campaña. Después de haber revisado todos los diseños enviados por mis compañeros, incluyendo el mío, tengo la satisfacción y el privilegio de mencionar que fue mi diseño el que resultó ganador.

A continuación, presento mi reconocimiento:



Más adelante me solicitaron otros trabajos relacionados con la compañía Ford enviándome su imagen corporativa y algunas plantillas de apoyo. El resultado de esta acción son estas imágenes:



Al mismo tiempo que terminaba la campaña de Ford Driving Skills, inicié una nueva, llamada “Festival Cultural de Primavera”, la cual llevó un proceso similar. Nos

pidieron enviar una propuesta para elegir la mejor y nuevamente mi diseño cumplió con las expectativas necesarias y la campaña quedó en encargo. A continuación, la imagen:



Este en especial fue un gran reto ya que tuve que realizar material para redes sociales, para impresión, pines, reconocimientos, credenciales y horarios de actividades. Inicialmente se esperaba el apoyo de los miembros del servicio social ya que el trabajo era demasiado grande, pero me vi en la situación de realizarlo yo solo, mi asesora estuvo satisfecha con el trabajo realizado, no conozco los pormenores, pero dicho evento no se pudo realizar este año, pero la doctora Martha flores me comento que sería utilizado para el siguiente.



Con estas cuatro imágenes termino de presentar los trabajos realizados se trató de carteles de diferentes eventos en los cuales se hacía la invitación de clases que se impartieron como de guitarra, yoga, baile y otras más en todas ellas me vi en la necesidad de utilizar diferentes tipos de capas, colores y tonos de acuerdo a la temática de la clase y de una manera en la cual el texto conviviera en armonía con la imagen sin opacar el uno al otro y como en todos los trabajos diseñe los logos correspondientes en una placa aparte para que se pudiera distinguir y resaltar el resto de imágenes o letras. Desde luego estos fueron como mencione al inicio solo algunos de los trabajos realizados bajo mi autoría

3. Metas alcanzadas

En el desarrollo de mi servicio social he tenido la oportunidad de desarrollar y aplicar todo lo aprendido con mis profesores y por medio de la práctica he podido realizar ideas y las he podido llevar a cabo aplicando mis habilidades técnicas y conocimientos adquiridos en los que todos los programas aprendidos han sido la base y el medio para poder visualizar gran cantidad de imágenes que mi mente creativa produce, lo que se traduce en una gran satisfacción personal pues con cada proyecto a realizar, mi imaginación sostuvo un reto para llevarlo a buen fin y verlo ya terminado fue un logro alcanzado y en espera del siguiente y con la actitud de brindarle a mi institución un mejor producto y mayor calidad en cada uno de ellos. Entiendo que fueron muchas horas de trabajo y dedicación, pero la satisfacción de mirarlos terminados me compensa todo el tiempo invertido en alcanzar las metas asignadas, siento que la experiencia adquirida en este proceso me es de una utilidad enorme al momento que se presente mi etapa productiva en el campo laboral en las que me visualizo aplicando todas las herramientas y conocimientos adquiridos para realizar cualquier proyecto que se me presente.

Además, verme involucrado en las necesidades de la institución a nivel difusión ha sido otra gran experiencia personal pues me permitió ver de cerca sus necesidades y problemáticas, lo cual no sólo agradezco, sino que valoro aún más los esfuerzos que realizan para beneficiar a toda la comunidad escolar.

Reconozco que fue complicado ajustar mis tiempos en mi vida escolar y personal, pero fue un ejercicio de mucha utilidad para hacer experimentos y entrenar para ejercer mi carrera profesional en un futuro cercano y espero muy productivo.

4. Resultados y conclusiones

El resultado final de esta experiencia es muy satisfactorio pues al estar involucrado en tantos proyectos y programas, me permitieron observar la respuesta real de cada uno de mis trabajos realizados dentro de la comunidad escolar de manera objetiva ya que tuve la oportunidad y la capacidad de resolver todos los proyectos que se me pidieron dando relevancia y aprecio tanto a los programas que aprendí a manejar como a los conocimientos adquiridos en su aplicación práctica, estudiando las necesidades particulares de cada uno de ellos en específico, no como un reto personal sino como una encomienda que más adelante espero sea comercial, laboral, cultural y personal; además la experiencia que me queda de cada uno de los programas y proyectos realizados a nivel difusión y promoción espero sean de relevancia en el ejercicio de mi carrera profesional para mis objetivos futuros esperando superarlos de manera continua para mi beneficio y mi superación.

5. Recomendaciones

Al realizar mi servicio social me ha permitido valorar aún más la capacidad y esfuerzo que se realiza dentro de la universidad y en específico, en este departamento de difusión y pocas recomendaciones puedo sugerir pues su trabajo es muy eficiente, quizás solo darle una mayor divulgación para que más alumnos tengan conocimiento de la gran oportunidad de apoyar con su talento y trabajo a nuestra institución y es por medio de la promoción de los programas y de todos y cada uno de los proyectos que lo podemos lograr y al integrar a más compañeros en esta función sería de mucha utilidad tanto para la institución como para los compañeros, pues la cantidad de trabajo es bastante y el hecho de tener a más personas pienso que alcanzaría un mejor nivel y una mayor rapidez de difusión aumentando considerablemente la respuesta de la comunidad universitaria, además el ambiente y apoyo es muy bueno que al igual que yo considero que sería muy útil para quien decida participar en este proyecto.

6. Bibliografía y /o Referencias electrónicas.

- 21.277.912 *Imágenes de derecho - imágenes, fotos y vectores de stock* | Shutterstock. (s. f.). Shutterstock.
https://www.shutterstock.com/es/search/derecho?ds_ag=Derecho&ds_agid=58700004322516347&ds_cid=71700000040316994&ds_eid=700000001483749&gclid=Cj0KCQjw1OmoBhDXARIsAAAYGSEyBkUK5oieAS2YAM7Ye6ELiuIVrPQRwivzPI5pdSqrqPfcML_XGGQaAuC3EALw_wcB&gclsrc=aw.ds&kw=imagenes%20libres%20derecho&utm_campaign=CO%3DMX_LG%3DES_BU%3DIMG_AD%3DINV_TS%3DIggeneric_RG%3DA

MER_AB%3DACQ_CH%3DSEM_OG%3DCONV_PB%3DGoogle&utm_medium=cpc&utm_source=GOOGLE

- *Banco de imágenes - Comprar fotos de stock, videos, vectores - iStock - iStock.* (s. f.). iStockPhoto.com. https://www.istockphoto.com/es?utm_medium=cpc&utm_source=GOOGLE&utm_campaign=MX_Torso_Photo_ES_Exact&utm_content=Copyright-Free_Exact&utm_term=fotos+sin+copyright&gad=1&gclid=Cj0KCQjw1OmoBhDXARIsAAAYGSE_HTPtj9bBLVYK4F2yf_dhl8v391G-4RxsnmHGAS-gmM-DqTIbh_MaAml4EALw_wcB&gclsrc=aw.ds
- Freepik. (s. f.). *FreePik| Recursos gráficos para todos.* <https://www.freepik.es/>
- Pexels. (s. f.). *Fotos de stock gratis, imágenes libres de regalías y sin derechos de autor.* <https://www.pexels.com/es-es/>
- *Precios y planes de pago a Creative Cloud | Adobe Creative Cloud.* (s. f.). https://www.adobe.com/mx/creativecloud/plans.html?gclid=Cj0KCQjw1OmoBhDXARIsAAAYGSGigVSZTkWSZ30FitnjcmIjWGSaCjty8fSdMetibrLBrxjFNS3DQMaAqYiEALw_wcB&sdid=KQPRG&mv=search&ef_id=Cj0KCQjw1OmoBhDXARIsAAAYGSGigVSZTkWSZ30FitnjcmIjWGSaCjty8fSdMetibrLBrxjFNS3DQMaAqYiEALw_wcB:G:s&s_kwcid=AL!308513!442675031914!e!!g!!adobe!188200542!10039634022&gad=1&gbraid=0AAAADraYsISJ1duWtNQwfY-UwkluiU_H