

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar.

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
Presente

Por medio de la presente le envío de la manera más atenta mi informe de Servicio Social.

División: CYAD

Nombre: Rebeca Valeria López Cabañas

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Matrícula: 2183074448

Correo: 283074448@alumnos.xoc.uam.mx

Cel: 5547817678

Responsable del proyecto: María Del Carmen Vázquez Roldán

Asesor del proyecto: Víctor Manuel Muñoz Vega Número económico: 5488

Correo electrónico: vmunoz@correo.xoc.uam.mx

Lugar y período de realización:

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

7 Agosto de 2023 a 1 de Marzo de 2024

Nombre y clave del proyecto:

Implementación de estrategias de prevención de la violencia de género por parte de la Unidad de Prevención y Atención a la Violencia de Género en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Clave: XCAD000972

Introducción

El presente informe tiene como objetivo dar cuenta de las actividades realizadas durante el período de servicio social universitario, llevado a cabo en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco desde el 7 de Agosto de 2023 hasta 1 de Marzo de 2024.

Este servicio social se enmarca en el programa de Implementación de estrategias de prevención de la violencia de género por parte de la Unidad de Prevención y Atención a la Violencia de Género en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, y se ha desarrollado bajo la supervisión de María Del Carmen Vázquez Roldán en la institución receptora.

A lo largo de este informe se describe el contexto de la institución, las actividades realizadas, los objetivos planteados y los resultados obtenidos. También se incluirá una evaluación personal de la experiencia, destacando los aprendizajes y metas alcanzadas.

Objetivo General

La Unidad de Prevención y Atención de la Violencia de Género (UPAVIG), creada por Acuerdo 02/2020 del Rector de la Unidad Xochimilco tiene como objetivo general coordinar esfuerzos para la detección, prevención, atención y erradicación de la violencia de género en la Unidad Xochimilco.

UPAVIG informa a las personas integrantes de la comunidad universitaria que son afectadas por violencia de género sobre las instancias a las que pueden acudir para recibir apoyo psicológico, médico y jurídico. Además de orientar y canalizar a las personas que así lo soliciten. También brindan acompañamiento desde el inicio hasta que el procedimiento de queja contemplado en el Protocolo de Atención de la Violencia de Género.

El servicio social en una unidad de atención y prevención a la violencia de género en una institución universitaria es una oportunidad para contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria

Actividades Realizadas

Mi experiencia como diseñadora gráfica en el servicio social me brindó la oportunidad de aplicar mis habilidades y conocimientos en un contexto real, impactando positivamente a la comunidad universitaria. A lo largo de este periodo, me dediqué a:

Diseño de contenido digital e impreso

Diseño de materiales informativos:

- Creación de flyers, separadores, carteles, y trípticos para comunicar eventos, talleres, cursos y actividades de la Unidad UPAVIG.
- Diseño de infografías para presentar datos, información y estadísticas de manera atractiva, comprensible y didáctica para la comunidad universitaria.

Diseño de materiales para redes sociales:

- Adaptación de imágenes y vídeos para diferentes plataformas.
- Creación de banners, efemérides, y posts para aumentar el engagement.
- Diseño de portadas para Facebook, Instagram y página web.
- Estrategias de alcance para el público en la comunidad universitaria.

Diseño de materiales para eventos UPAVIG:

- Creación de presentaciones en PowerPoint y canva.
- Edición de videos para presentaciones y difusión en redes sociales.

Estrategias de alcance para el público en la comunidad universitaria

Redes sociales:

- Creación de contenido atractivo y relevante para el público objetivo.
- Implementación de estrategias de engagement como encuestas, y reels.
- Utilización de hashtags relevantes en la comunidad universitaria para aumentar la visibilidad de las publicaciones.
- Colaboración con la comunidad universitaria.

Página web:

- Actualización constante de la página web con información relevante y actualizada.

Logística de eventos:

- Diseño y producción de materiales para eventos (flyers, posters, banners, etc.).
- Coordinación con la asistente de la jefa de Unidad para la impresión y entrega de materiales.
- Apoyo en la logística del día del evento (registro de asistentes, montaje y desmontaje, etc.).

Administración de Redes Sociales

- Creación y gestión de contenido en diferentes plataformas (Facebook, Instagram, Youtube, etc.).
- Interacción con los usuarios mediante comentarios y mensajes privados.
- Análisis de métricas para evaluar el rendimiento de las redes sociales.
- Implementación de estrategias para aumentar el número de seguidores.

Metas Alcanzadas

- Aumento del engagement en redes sociales en un 34.9%.
- Incremento del número de seguidores en redes sociales en un +15.6%. Al inicio del servicio la cuenta de instagram contaba con un total de 869 seguidores y al finalizar el servicio la cuenta alcanzó un total de 1,057 seguidores.
- Por otra parte la página de facebook siendo otra plataforma importante para la Unidad tuvo un incremento en el alcance de +41% en los últimos dos meses. Al inicio del servicio la página de facebook de la Unidad contaba con un total de 3,043 seguidores y al finalizar el servicio la cuenta de instagram tiene un total de 3,205 seguidores.
- Mayor participación de los estudiantes en eventos y actividades de la Unidad.
- Mejoramiento de la imagen y visibilidad de la Unidad en la comunidad universitaria.

Recomendaciones

Recomendaciones para mejorar la visibilidad de la Unidad de Prevención y Atención a la Violencia de Género (UPAVIG) en la UAM Xochimilco:

Fortalecer la presencia en redes sociales:

- Crear contenido atractivo e informativo: Videos cortos, infografías, memes, etc., sobre temas relacionados con la violencia de género, el trabajo de la UPAVIG y los recursos disponibles para las víctimas.
- Utilizar un lenguaje inclusivo y accesible: Evitar tecnicismos y lenguaje que pueda ser confuso para la comunidad universitaria.
- Realizar campañas de sensibilización: Utilizar hashtags relevantes, organizar concursos y dinámicas para fomentar la participación.

Implementar estrategias de comunicación:

- Organizar talleres, conferencias y eventos: Invitar a especialistas en el tema de violencia de género para brindar información y herramientas a la comunidad.
- Colaborar con otras áreas de la universidad: Incorporar la perspectiva de género en los planes de estudio, programas de trabajo y actividades extracurriculares.

Promover la participación de la comunidad:

- Crear un grupo de estudiantes voluntarios: Para apoyar en las actividades de la UPAVIG.
- Organizar un consejo asesor: Con representantes de diferentes sectores de la comunidad universitaria.
- Realizar encuestas y consultas: Para conocer las necesidades y opiniones de la comunidad sobre la violencia de género.

Evaluar y mejorar continuamente las estrategias:

- Monitorear el impacto de las acciones: Medir el alcance de las campañas, la participación en los eventos y la satisfacción de las usuarias de la UPAVIG.
- Realizar ajustes y modificaciones: En función de los resultados de la evaluación para mejorar la eficacia de las estrategias.

Recomendaciones adicionales:

- Ofrecer atención personalizada y confidencial: A las víctimas de violencia de género.
- Garantizar la seguridad de las víctimas: Implementar medidas para protegerlas de sus agresores.
- Capacitar al personal de la universidad: En materia de violencia de género y atención a las víctimas.

Espero que estas recomendaciones sean útiles para mejorar la visibilidad de la UPAVIG y contribuir a la creación de un espacio universitario libre de violencia de género.

Resultados y Conclusión

La experiencia de realizar mi servicio social como diseñadora gráfica me ha permitido desarrollar mis habilidades profesionales y ponerlas al servicio de la comunidad universitaria. He aprendido a trabajar en equipo, a gestionar proyectos y a comunicarme de manera efectiva. También he tenido la oportunidad de conocer las necesidades de la comunidad universitaria y de contribuir a su desarrollo en el ámbito profesional:

Fortalecí mis habilidades en programas de diseño como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign, creando materiales visuales de alta calidad.

Desarrollé mi creatividad e ingenio para idear soluciones visuales originales y atractivas para la comunidad universitaria.

Me adapté a diferentes estilos de trabajo y colaboré con personas de diversas áreas, trabajando bajo presión y cumpliendo con plazos ajustados.

En el ámbito social:

Sensibilicé y empaticé mi mirada hacia las necesidades de la comunidad universitaria, comprendiendo las diferentes formas en que la violencia de género afecta a las personas.

Puse mis habilidades al servicio de la prevención de la violencia de género y la promoción de una cultura de igualdad y respeto.

Observé con satisfacción el impacto positivo de mi trabajo en la comunidad universitaria, generando conciencia sobre la violencia de género y brindando apoyo a las víctimas.

En el ámbito personal:

Adquirí experiencia en la planificación, organización y ejecución de proyectos, desde la definición de objetivos hasta la evaluación de resultados.

En general, me siento orgullosa de haber contribuido a la construcción de una comunidad universitaria más justa e igualitaria. Esta experiencia ha sido un gran aprendizaje y una oportunidad para poner mi talento al servicio de una causa que me apasiona. He aprendido valiosas lecciones que me acompañarán en mi desarrollo profesional y personal.

Estoy muy satisfecha con los resultados obtenidos durante mi servicio social y considero que ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto a nivel personal como profesional.

Estoy segura de que el servicio social ha sido una experiencia que me acompañará por el resto de mi vida.

Imágenes de evidencia



50 años UPAVIG Edificio B, planta baja. ☎ 55 4143 5826
✉ unidaddegenero@correo.xoc.uam.mx

13 De Febrero

Día Internacional Del CONDÓN

Una fecha dedicada a promover la conciencia sobre la importancia del uso del condón en la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), embarazos no deseados, la practica de sexo seguro, así como eliminar estigmas y tabúes asociados con el uso del condón.



upavig.uamx UAM Xochimilco

50 años UPAVIG

Toallas Sanitarias de Tela

Ver estadísticas Promocionar publicación

Les gusta a boletinvaiven y 47 más

upavig.uamx UAM Xochimilco

lavado de toallitas

✦ Lavado a mano
 El primer paso es enjuagarlas con agua en una tina para que salga toda la sangre que absorbió. Con jabón líquido o un barro toallitas suavemente, y exprime hasta que el agua salga clara.

✦ Secado
 Secco colgando, puedes ponerlas en un lugar donde circule el aire mejor, para un secado rápido, se recomienda secarlas en la sombra para que su tiempo de vida sea mayor.

✦ Lavado en máquina
 Primero enjuágalas con un poco de agua para retirar el exceso de sangre y mézclalas en una bolsa para ropa delicada extendidas. Usa el ciclo delicado de tu lavadora, las puedes meter junto con otra ropa siempre y cuando no sea ropa que despiñe o desprenda pelusas.



Ver estadísticas Promocionar publicación

Les gusta a boletinvaiven y 47 más

50 años UPAVIG Edificio B, planta baja ☎ 55 4143 5826
✉ unidaddegenero@correo.xoc.uam.mx

Toallas Sanitarias de Tela

Características

- Las toallas ecológicas están hechas de poliéster y algodón, esto hace que sean reutilizables.
- Su duración es de 3 años aproximadamente si se hace buen uso de ella.
- Existen toallas de diferentes tamaños, para cubrir las necesidades de aquellas personas que tienen mayor o menor cantidad de periodo en un día.

Ventajas

- No contiene químicos
- Existen diferentes tamaños de toallas
- Son sustentables

Beneficios

- Permite una mejor transpiración.
- Menor riesgo de irritación.
- Ahorro de dinero.



50 años UPAVIG Edificio B, planta baja ☎ 55 4143 5826
✉ unidaddegenero@correo.xoc.uam.mx

DÍA WEAR IT PURPLE (VISTE DE MORADO)

LGBTIQ+

25 DE AGOSTO

LOVE



El color morado es una representación de compromiso y apoyo con la comunidad LGBTIQ+.

¡ANÍMATE A USAR UNA PRENDA MORADA, EL ESTILO LO PONES TÚ!



Bibliografía

Unidad de Prevención y Atención de la Violencia de Género (UPAVIG). (26 de marzo de 2024). Unidad Xochimilco. Universidad Autónoma Metropolitana. <https://unidaddegenero.xoc.uam.mx>

Unidad de Prevención y Atención de la Violencia de Género (@upavig.uamx). (26 de marzo de 2024). Instagram. <https://www.instagram.com/upavig.uamx?igsh=N2w2Z3MwYzdtmFg>

Unidad de Prevención y Atención de la Violencia de Género (@upavig.uamx). (26 de marzo de 2024). Facebook. <https://www.facebook.com/facebook?mibextid=JRoKGi>

Unidad de Prevención y Atención de la Violencia de Género (@upavig.uamx). (26 de marzo de 2024). Youtube. https://youtube.com/@videos_upavig120?si=L1XBRn8EBYUOiy2e