

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Departamento de publicaciones del instituto de investigaciones antropológicas de la
Universidad Nacional Autónoma de México.

Periodo: 01 de septiembre del 2021 – 30 de septiembre del 2022

Proyecto: Publicaciones del instituto de investigaciones antropológicas.
Clave: XCAD000330

Responsable del Proyecto: M.A.V. Martha Elba González Serrano

Asesor Interno: Silvia Zarid Alvarez Lozano

Leslie Julissa González Pérez
Matrícula: 2162037052
Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Celular.: 6692408063
Correo electrónico: lesliyulisa@gmail.com

Introducción

Al ser alumna egresada en pandemia del área editorial, al momento de realizar mi servicio, lo que buscaba era precisamente tener una oportunidad para reforzar mis habilidades editoriales, que si bien mis profesores dieron lo mejor de sí para proporcionarnos una experiencia completa a pesar de las dificultades mundiales que se presentaron en el momento, yo seguía sintiendo que me había perdido de alguna experiencia. Por esta razón buscar hacer mi servicio en un lugar que me permitiera trabajar en el área editorial fue mi prioridad, en mi búsqueda encontré el departamento de publicaciones de instituto de investigaciones antropológicas de la UNAM. Aunque estaba emocionada por entrar en prensa y ayudar en todas las practicas que la pandemia no me había permitido conocer, este factor también estuvo presente en mi servicio, ya que fue tomado en modalidad a distancia.

Departamento de publicaciones del Instituto de investigaciones antropológicas de la UNAM

La visión del instituto de investigaciones antropológicas es generar conocimientos científicos de alto nivel a través de la formación de recursos humanos, la docencia e iniciación en la investigación y la difusión de sus resultados de investigación. Y a lo que la misión respecta, llevar a cabo investigaciones antropológicas de alta calidad académica que contribuyan a comprender el presente y el pasado de las civilizaciones humanas, a través de cuatro especialidades: la antropología física, la arqueología, la etnología y la lingüística antropológica, que han venido desarrollando diferentes líneas de investigación y contribuido al conocimiento antropológico de una manera destacada y reconocida internacionalmente.

El departamento de publicaciones se dedica justamente a eso, a publicar las investigaciones de la comunidad del instituto, a realizar eventos para darles difusión a dichos libros y, de ser necesario, a realizar una reedición para agregar o actualizar ciertos datos. Pero no solo se trata de libros físicos en el papel, también se encargan de publicaciones electrónicas PDF¹.

1 *Portable Document Format* “Documento de formato portátil” Formato de almacenamiento para documentos digitales que no dependen de alguna plataforma, software o hardware.

OJS², EPUB³, HTML⁴, manejar y administrar el catálogo de publicaciones en línea.

Catálogo de publicaciones y mi intervención

Las publicaciones digitales mencionadas con anterioridad son publicadas y están disponibles en un catálogo electrónico dentro de la página web del instituto, cuenta con portada, reseña, información editorial, y la opción de descarga. Dicha página se encontraba en renovación al momento que yo entré al servicio social, por lo tanto mi labor al entrar al servicio social, fue la colaboración para mantener cohesión dentro de las portadas que serían expuestas como miniaturas.



Vista actual del sitio web del catálogo de publicaciones del Instituto de investigación antropológica

La mayoría del trabajo fue asegurarme que tuvieran un perfil de color que funcionara para la necesidad que se tenía, al tener que ser publicadas en una página web, el perfil de color a utilizar era claramente RGB y podría no representar mayor problema, excepto que muchas de las imágenes me fueron mandadas en CMYK, lo que ocasionaba que al cambiar el perfil, el color de las imágenes cambiaba, algunas ocasiones el color solo perdía saturación y era un problema con una solución sencilla, algunas otras ocasiones cambiaba completamente el color por uno distinto, la solución en esos casos era un poco más complicada, puesto que había que estudiar caso por caso que era lo que mejor le convenía a la imagen.

2 *Open Journal Systems* “Sistema de diario abierto” es un sistema de código abierto para la gestión y publicación de revistas académicas en línea altamente flexible, operado por un editor, que puede descargarse gratuitamente e instalarse en un servidor web local.

3 *Electronic publication* “Publicación electrónica” es un formato de contenido fluido, lo que quiere decir que se adapta automáticamente al tamaño de la pantalla o las necesidades de lectura. Es el formato estándar y se requiere un software o hardware para abrirlo.

4 *HyperText Markup Language* “Lenguaje de marcas de hipertexto” básicamente es una página web.



Imagen original en CMYK

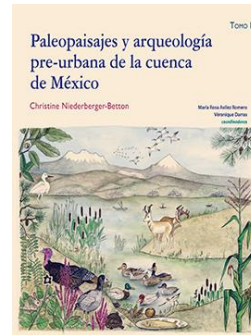
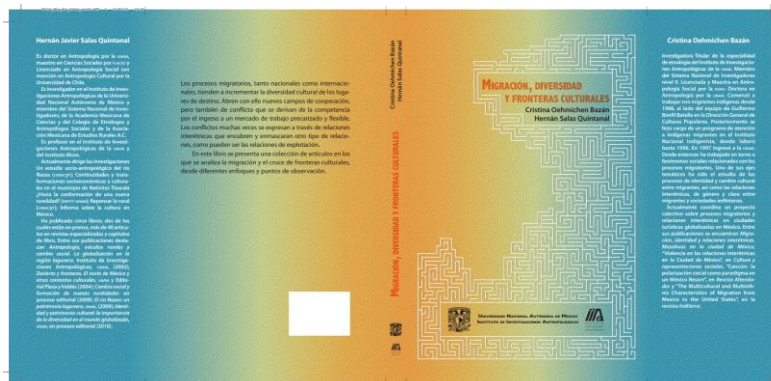
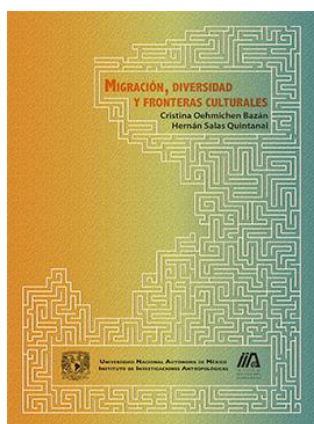


Imagen final en RGB

La segunda labor hacia las imágenes fue la de ajustar el tamaño para que encajaran todas las portadas en el espacio asignado. No fue un reto el ajuste, en la mayoría de los caso fue reducir el tamaño que ya estaban en el formato requerido, hubo un momento, donde había que ajustar portadas donde su formato original estaba en versión horizontal y las medidas para la pagina web estaban en vertical, después de una junta con la encargada de la página, llegamos a la conclusión que lo mejor sería respetar el formato original y simplemente invertir las medidas, la más larga a lo horizontal y la más corta a lo vertical, fueron muy pocas las ocasiones en que la imagen venía en un tamaño más chico que el que necesitaba y al hacerlo más grande la imagen perdía calidad, traté de evitar en lo posible eso pero sin mucho éxito, una vez más en reunión con la encargada de la página, acordamos que sería mejor conservar la calidad de las imágenes a pesar de tener que reducir el tamaño. También, en algunos casos debía de recortar la imagen, pues me mandaban el archivo completo, junto con lomo y contraportada.



Archivo completo que se me fue enviado



Portada final que se subió a la página web

Por último, algunas portadas requerían la cintillo que indicara si esos títulos se encontraban también en formato PDF, EPUB, OJS, O HTML, y solo había que agregarlo. Al final tuve que guardar el archivo con el nombre clave que le asignaron en la base de datos con intencional .JPG y optimizado para web. Después lo subí al drive que me compartieron y hubo que ordenarlos por fecha de publicación y asegurarme que no hubiera pasado alguno por alto.

En total, edité un aproximado de 450 portadas, por las cuales debí hacer un reporte semanal informando el estado de los archivos originales, el estado de los nuevos archivos entregados y el total de archivos que se trabajaron.

Original				Final				Año	Observaciones
Nombre	Tipo de archivo	Color	Medida y resolución	Nombre	Tipo de archivo	Color	Medida y resolución		
Semana del 4 al 8 de octubre del 2021									
Anales54_2	JPG	RGB	865px * 1161px 300 ppp	548D	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		
Arqueología en circulación_FOR ROS - 10cm	JPG	RGB	423px * 591px 72 ppp	560	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		
Dinámica	JPG	RGB	2487px * 3244px 823 976 ppp	551	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		
Identidadesforro _press - 10cm	JPG	RGB	397px * 591px 72 ppp	563	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		
La población del centro Forro - 10cm	JPG	RGB	437px * 591px 72 ppp	554D	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		
Memoriales 10cm	JPG	RGB	462px * 591px 150 ppp	564	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		
Portada forense - 10cm	JPG	RGB	398px * 591px 72 ppp	553	JPEG	RGB	270px * 360px 72 ppp		

Control de imagen que manejábamos por Google Drive.

La segunda actividad a realizar dentro de mi servicio social fue la revisión de unos títulos antes de publicarse, esta consistían en revisar que todo siguiera el orden, los folios, los pie de pagina, los pie de foto, en general todo lo que tuviera una secuencia de números. También revisar que las imágenes tuvieran buena calidad, estuvieran en un formato correcto y fueran coherentes con el pie de imagen. Por ultimo, también debía revisar la bibliografía y que los links que estaban puestos funcionaran y estuvieran actualizados.

Después de la revisión debí entregar un reporte con mis observaciones y lo que había encontrado en cada archivo y mandarlo a la encargada del proyecto. Elaboré un total de 6 revisiones con sus respectivos reportes, la mayoría de los archivos no presentaban problemas y mis reportes consistían en dar mi visto bueno.

Catálogo de competencias y normas en los sistemas de cargos Ayuuk (Mixe 1998-2002)

Por último, el tercer proyecto en el cual participé fue en el re-edición de una publicación en línea, la cual tenía que actualizarse, puesto que fue lanzada en 2005. Junto con otra compañera del servicio social, nos encargamos de toda la arquitectura y diseño de la página, gracias a la herramienta de google sites no hubo necesidad de saber código HTML ni tener que adquirir habilidades de programación, aunque esto nos llegó a restringir muchos diseños o interacciones que nos hubiera gustado poner o quitar.



Página posterior del catálogo

El catálogo de competencias y normas en los sistemas de cargos Ayuuk (Mixe 1998-2002) de la antropóloga María Teresa Valdivia Dounce es un estudio de los pueblos mixes que existen en la actualidad, donde se estudió desde la geografía, las costumbres, los sistemas y los cargos de poder que rigen las normatividades de estos pueblos.

Sorprendentemente, para mí, descubrí que era una actividad que me gustaba mucho, y aunque no era estrictamente diseño editorial, encontré muchas similitudes a la hora de construir la página, ya que había que maquetar, pensar en cuál era la forma más efectiva y conveniente para que el usuario pudiera navegar a través del documento sin problemas ni

confusiones, vaya, que cumpliera su función útil, pero que al mismo pudiera tener un diseño acorde a lo que la autora buscaba transmitir.

Para iniciar se nos mostró la página y las primeras actividades fueron 1) revisar la página web. 2) Hacer una nueva propuesta de diseño. 3) Recopilar los textos en un archivo de Word, para poder pasarlos a la nueva página. 4) Empezar a conocer la plataforma en la que estaríamos trabajando, las herramientas que nos proporcionaba y las limitantes que tenía. En la actividad de propuesta de diseño hubo un error de comunicación, pues las encargadas del proyecto no nos informaron el tipo de diseño que se buscaba o lo que querían transmitir y tampoco nosotras preguntamos, así que nos fuimos por el estereotipo y comenzamos a hacer alusiones a lo antiguo y, lo que creíamos, antropológico, fuera de eso, las demás actividades las realizamos sin mayor problema.

Una vez terminada la propuesta, la presentamos y fue ahí cuando las encargadas nos comunicaron que la autora precisamente se quería deshacer de esas ideas conservadoras, aburridas y estereotipadas que se tenían de la antropología y que buscáramos un diseño más moderno, colorido y dinámico. Hicimos otra propuesta con una paleta de colores más brillantes y contrastantes, dejando de lado las grecas y metiendo formas más dinámicas, como círculos o líneas ondeantes, a las encargadas les gustó mucho el diseño, con respecto a la disposición y clasificación de la información, se acordó que dejaríamos el orden de la página web original y conservaríamos un distintivo de esta, que era que cada sección tuviera su propio color distintivo, claro, con la nueva paleta de colores, una vez aprobado el diseño general por parte de la autora, empezaríamos con el diseño de los cuadros, mapas, mapas conceptuales, y otros recursos gráficos que se necesitaran.

Después de varias sesiones con las encargadas del proyecto, la autora se pudo reunir con nosotras teniendo así la oportunidad de mostrarnos sus ideas, todas (las encargadas del proyecto y mi compañera) ya estábamos muy conformes con el diseño en el que habíamos trabajado y después de un diálogo con la autora y escuchar lo que el proyecto significaba y lo que quería transmitir, pudimos llegar a acuerdos y hacer una fusión entre las ideas que ella tenía y el diseño en el que ya habíamos trabajado.

Sobre el nuevo diseño del Catálogo de competencias y normas en los sistemas de cargos Ayuuk (Mixe 1998-2002)

Paleta de color

La paleta de color se eligió después de un diseño de reboso que la autora consiguió en uno de sus trabajos de campo en tierras mixes, nos lo mostró y precisamente eran colores

brillantes y llamativos que funcionarían muy bien en una pantalla, era tal la importancia que la autora tenía hacia este rebozo que el lector podrá darse cuenta como lo tomamos para otras referencias de diseño. Los colores que conforman la paleta de colores son azul (0e1d7f), rojo (bc0c1d), verde (1b6b2c), rosa (e01270) y amarillo (ea9024).

Paleta de colores



Iconos

La autora buscaba que se destacaran los cuatro sistemas de mando con los que se encontró dentro de los pueblos mixes los cuales fueron:

1. El religioso, representado por una iglesia representativa dentro del área mixe.
2. Judicial, representado por el bastón de mando.
3. Administrativa, representado por el pueblo, en este caso, el ícono de 3 personas.
4. Agrario, representado por una planta de maíz con mazorcas.



Estos iconos fueron utilizados como ornamento en distintas partes de la página web, como lo son, en las cabeceras o dentro del contenido de texto.

Ornamentos gráficos

Con el nuevo diseño nos enfrentamos a una problemática que fue la de los espacios blancos, si bien se aprecia el respiro, concluimos que podríamos añadir un guiño ornamental en busca de un descanso visual a la hora de la lectura. Como parte de estos descansos implementamos los iconos que ya fueron descritos en color negro y una representación en líneas del rebozo que la autora nos había recomendado.



Página donde fue aplicado el ornamento del rebozo

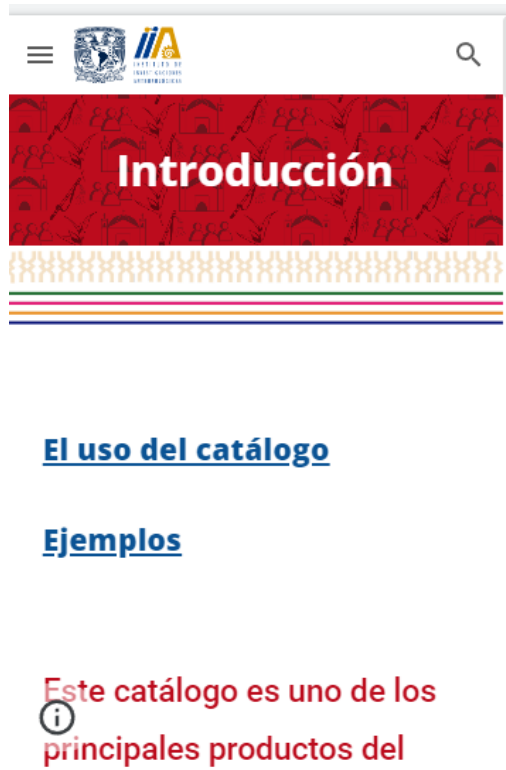
Encabezados

Para el encabezados del home, hicimos un banner con la silueta de la sierra mixteca, esta la repetimos en los colores de nuestra paleta de colores.

Los encabezados de las secciones principales elaboramos un banner de tipo tapiz con los iconos de los mandos que ya se han mencionado, le otorgamos un color de nuestra paleta de colores a cada sección y este color designada fue el que tenía el encabezado de fondo, abajo de este banner colocamos unas líneas que completaban los colores del rebozo, pues la autora nos comentó que los colores por individual no tendrían sentido, aprovechando esto, fuimos rotando los colores de las líneas en favor a cual fuera el color que predominaba en la sección. Una dificultad se nos presentó y es que el sitio nos permite, en un solo diseño, tener vista en los diferentes dispositivos (computadora, tablet y celular) y es de gran ayuda porque ya no tendríamos que hacer un diseño para cada dispositivo, el problema llegó cuando al cambiar del tamaño cambian las dimensiones, ya sea estirando y quitando cosas del diseño, o reduciendo y dejando un gran espacio en blanco. Esta fue una dificultad que se nos presentó y la forma de resolverlo fue poniendo un patrón sutil de una puntada. Para los encabezados de las subpáginas optamos por una opción más sobria, que consistía en el título de esta con el color de la sección y un fondo blanco.



Encabezado de home



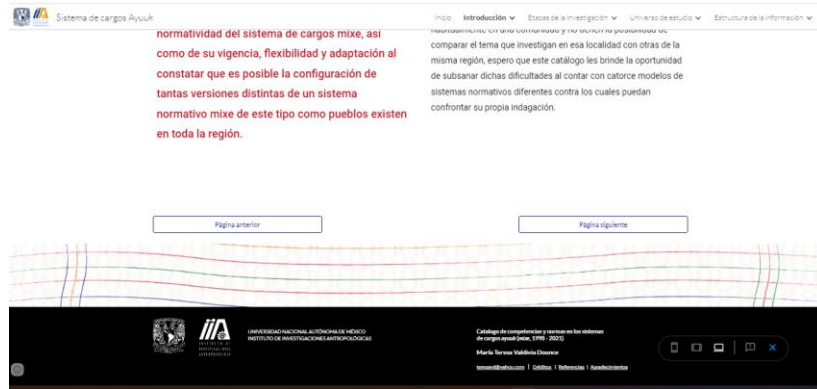
Encabezado de secciones (vista de smartphone)



Encabezado de las subpáginas

Pie de página

En el pie de página, en el cual van los créditos quisimos poner un diseño alusivo al rebozo, pero al hacer el ajuste de tamaño por dispositivo, no se lograba una lectura amigable con el usuario, por lo que la opción final fue dejarlo en un color solido, sin embargo la idea del rebozo le gustó mucho a la autora y a las encargadas del proyecto, que al final se decidió poner como un divisor entre el contenido y los créditos.



Pie de página

Estructura

La maquetación de la estructura del texto no fue tan rebuscada en la mayoría de los casos, pues al ponerlo en una columna y centrado, hacía que la lectura fuera más fluida y no hubiera mal seguimiento de contenido. No queríamos que fuera solamente un bloque blanco con mancha de texto, por lo que dentro de los contenidos dividimos y jugamos con los colores, resaltando las partes destacables, pues se nos mencionó que un diseño colorido era parte de la expectativa de este proyecto.

Recursos gráficos

Por último, una vez aprobada la paleta de color y los gráficos que usaríamos, establecimos el estilo y diseño de los recursos gráficos, en este caso fue necesario diseñar mapas, diagramas y cuadros, los cuales fueron de ayuda para complementar la información del escrito. Quisimos hacer un diseño sencillo para que no estuviera el área tan saturada, también, los colores a utilizar en cada recurso iban a depender del color de la sección en la cual se requerían, una cosa a tomar en cuenta con los colores fue que la autora pidió que estos recursos gráficos tuvieran la capacidad de ser impresos, por lo que tuvimos que adaptar los colores en RGB para que al momento de pasarlo a CMYK o escala de grises pudiera leerse y no se perdiera información por utilizar un tono muy bajito. Para los mapas utilizamos mapas en 3D para darle otra vista y profundidad. Los cuadros, al tener tanta información y distintas cifras, decidimos que era mejor mantener un estilo sencillo y más inclinado a lo práctico. Y por último, con los diagramas se trabajó una mejor distribución del espacio utilizando colores contrastantes al color principal.



Organigramas



Mapas

Cuadros

Cuadro 3. Población total en los municipios Mixes, 1930 - 2000

Código INEGI	Nombre del municipio	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000
	OAXACA	1,084,549	1,192,794	1,421,313	1,722,266	2,015,424	2,305,076	2,619,566	2,818,765
3	Atzacán-Cacahutlán	1,792	2,059	2,401	2,243	2,344	1,684	2,533	2,567
31	Tehuacan del Espíritu Santo	1,889	2,172	2,041	3,390	3,904	5,213	6,367	6,704
60	Mixistlán de la Reforma	1,269	1,541	1,634	1,815	1,766	3,100	2,371	2,666
190	San Juan Coatlaxcoyán	1,832	2,519	3,092	4,336	13,826	15,773	21,192	21,679
198	San Juan Guichacoán	7,869	9,614	11,693	14,433	16,960	19,959	26,199	27,399
200	San Juan Aquila Moana	1,836	2,734	2,889	3,090	2,828	4,581	3,793	3,588
207	San Juan Mixistlán	2,311	2,499	2,835	3,791	7,220	9,180	14,911	17,080
231	San Lucas Camellón	621	760	1,442	1,710	1,557	2,735	2,471	3,144
275	San Miguel Quetzaltepec	1,830	2,087	2,123	2,436	2,900	4,273	4,750	5,332
323	San Pedro Ocotlán	1,280	970	1,078	1,161	1,272	1,991	1,681	1,780
337	San Pedro y San Pablo Ayutlán	2,168	2,516	3,293	3,865	4,636	3,998	5,386	5,504
394	Santa María Ahuehuetlán	658	967	1,099	2,220	1,812	2,672	2,474	2,660
435	Santa María Tepantlán	804	490	1,141	1,419	1,342	1,163	2,318	2,752
437	Santa María Tehuacanpec	2,552	3,382	3,991	3,715	5,361	6,674	6,979	8,406
484	Santiago Atitlán	1,181	1,182	1,712	1,930	1,796	1,342	2,276	2,234
482	Santiago Cuicatlanpec	1,047	1,114	488	442	795	950	1,059	1,200
502	Santiago Cuicatlanpec	2,056	2,338	3,792	3,815	3,767	3,348	4,982	4,963
517	Santo Domingo Tepaltepec	1,146	554	1,456	1,670	1,420	1,222	4,214	4,004
554	Tehuacan Villa de Morelos	3,894	3,846	4,387	4,536	4,377	5,164	5,394	5,626
	Totales	38,247	43,456	52,754	63,732	79,924	94,622	121,354	129,818

Conclusión

El trabajar en estos proyectos fue muy gratificante y definitivamente no fue nada de lo que esperaba, sin embargo tuve una agradable sorpresa descubriendo campos del diseño de los cuales sabía pero jamás había explorado, sobre todo en el último. Si bien, los dos primeros proyectos fueron más acorde a lo que ya conocía y pude practicar varias habilidades, se sintió como un llenado de papeleo, un trabajo de oficina que se hace mecánicamente y que de vez en cuando trae un pequeño reto, aún así pude aprender cosas nuevas y descubrí otros puntos a tomar en cuenta.

Aunque era algo que mis profesores ya me habían comentado y pude llegar a experimentarlo un poco en mi proyecto terminal, el cliente no siempre tiene la razón, a lo que voy con esto es que en muchas ocasiones me vi intimidada de la seguridad de la autora, sus títulos y su larga carrera, pero hubo momentos donde su visión del proyecto intervenía y hasta podía entorpecer la legibilidad o la estética del diseño, era en estos momentos cuando teníamos que explicarle el por qué de nuestras decisiones y llegar a acuerdos que a todas las partes nos beneficiaran, sobre todo a los usuarios del producto final.

A la fecha de la entrega, la página aún no se ha publicado por cuestiones de registro de ISBN y el alta del nombre de la página.

Webgrafía

Adobe, (2022). *¿Qué es el formato pdf?* Recuperado el 29 de noviembre del 2022 de: <https://www.adobe.com/mx/acrobat/about-adobe-pdf.html>

Simon Fraser University Library (2014). *Open Journal Systems* Recuperado el 29 de noviembre del 2022 de: <https://pkp.sfu.ca/ojs/>

International Digital Publishing Forum (2014) *EPUB Publications 3.0.1* Recuperado el 29 de noviembre del 2022 de: <https://idpf.org/epub/301/spec/epub-publications.html>

MDN (2022). *HTML: El lenguaje de etiquetas de hipertexto*. Recuperado el 29 de noviembre del 2022 de: <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML>