

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Biblioteca Ramón Villarreal Pérez

Fecha inicio: 04/11/2024

Fecha término: 01/08/2025

Proyecto: Promoción y difusión gráfica de novedades y servicios que presta la Biblioteca Ramón Villarreal Pérez
Clave: XCAD000465

Responsable: Lic. Helia Elena Terreros Madrigal,
Coordinadora de Servicios de Biblioteca
No. Económico: 15856
Asesor interno: Lic. José Eduardo Juárez Garduño
No. Económico: 13824

Prestadora de servicio social:

Samantha Mendoza Jiménez

Licenciatura en Diseño Gráfico y
Comunicación Visual

Matrícula: 2212037988

Correo: 2212037988@alumnos.xoc.uam.mx

Número: 55-1180-9131



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

I. Introducción

La biblioteca es la base de las nuevas mentes universitarias. Es el punto de partida hacia la investigación, el pensamiento crítico y la construcción de saberes que transforman realidades. Ser parte de ese ecosistema, de quienes resguardan el conocimiento y lo ponen a disposición de todas y todos, ha sido una experiencia profundamente significativa, no solo como estudiante de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, sino como integrante de una comunidad universitaria que se nutre de lo que aprende.

La biblioteca no es solo un espacio físico, es el puente entre lo que somos, lo que podemos llegar a ser y lo que podemos crear. Y en ese trayecto, la difusión, la comunicación visual y la creación de contenidos accesibles, atractivos y respetuosos cumplen un papel fundamental para que más personas descubran ese universo que les espera. Desde esta convicción nació mi compromiso por acercar a la comunidad universitaria a este espacio, resignificándolo a través del diseño y de estrategias digitales que invitan, informan y acompañan a toda una comunidad.

II. Objetivos generales

Fortalecer el vínculo entre la comunidad universitaria y la Biblioteca de la UAM Xochimilco a través de estrategias de comunicación visual que permitan visibilizar sus servicios, actividades y potencial como espacio cultural y académico.

Contribuir al cambio de percepción sobre la biblioteca, diseñando materiales gráficos que no solo informen, sino que cuenten historias y generen una conexión emocional con el público estudiantil.

Diseñar contenidos visuales con enfoque humanitario y narrativo, que promuevan el sentido de pertenencia, el acceso equitativo al conocimiento y el reconocimiento del valor simbólico y práctico de la biblioteca en la vida universitaria.

Proponer soluciones comunicativas accesibles y creativas, considerando las limitaciones físicas, presupuestales y digitales del entorno, para ampliar el alcance y la participación en las actividades bibliotecarias.

III. Actividades realizadas

Índice

1. Promoción de la exhibición "Archivo Histórico: 50 años resguardando la historia de la UAM-Xochimilco"
2. Natalicios y Felicitaciones por Licenciatura
3. Instructivo de biblioteca
4. Promoción y cobertura de la Muestra Bibliográfica 2025
5. Conmemoración del 8 de Marzo - Día Internacional de la Mujer

Serie "Conciencia en la biblioteca"

6. Video sobre devolución de libros
7. Video sobre multas y sanciones
8. Video sobre reposición de material dañado o extraviado
9. Día Internacional del Orgullo LGBTQ+

Actividad 1:

Promoción de la exhibición “Archivo Histórico: 50 años resguardando la historia de la UAM-Xochimilco”

06 de noviembre, 2024.

Descripción del proyecto

Con motivo del 50 aniversario de la UAM Xochimilco, se inauguró una exhibición en el Archivo Histórico de la biblioteca. La muestra presentó libros, revistas, documentos y fotografías que reflejan la evolución de la universidad desde 1974.

Mi rol en el proyecto

Participé como guionista, co-directora en la grabación y vocera frente a cámara para la realización de un video promocional. El enfoque fue generar un mensaje cercano, dinámico y con tono institucional amable, que transmitiera entusiasmo por la historia y el valor documental de la exhibición.

Resultado del proyecto

El video fue publicado en las redes sociales oficiales de la biblioteca (TikTok, Facebook e Instagram), ayudando a despertar el interés de la comunidad por visitar la muestra. A través del lenguaje visual y narrativo, se promovió la conexión emocional con la historia institucional y se reforzó el valor del Archivo Histórico como recurso vivo de memoria universitaria.



Actividad 2:
Natalicios y Felicitaciones por Licenciatura

22 de noviembre, 2024.

Descripción del proyecto

Serie de publicaciones gráficas para redes sociales con el fin de promover el acervo bibliográfico y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria. Además, estas piezas formaron parte de una estrategia visual para unificar el feed de la biblioteca, generando contenido con propósito, sensibilidad y coherencia gráfica.

Mi rol en el proyecto

Me encargué del diseño gráfico, la curaduría de contenido visual y literario, y la redacción de copias para cada publicación.

Resultado del proyecto

Se diseñaron y publicaron estas piezas conmemorativas para todas las licenciaturas de la unidad. Las publicaciones ayudaron a consolidar una línea gráfica empática, creativa y coherente con la identidad visual de la biblioteca. A través de este trabajo, se logró no solo difundir el acervo literario, sino también fortalecer el vínculo emocional entre la comunidad y su universidad.



bibliotecauamx

¡Feliz Día de la y el Comunicólogo!
Gracias por convertir ideas en mensajes poderosos, caos en estrategia y memes en arte 🧠💡

Hoy celebramos a quienes comunican con causa 💙
#SoyUAMXochimilco

#OrgulloUAMX #ComunicologíaEnAcción #BibliotecaUAMX
#ComunicarParaTransformar

Editado · 11 sem

y otras personas

12 de mayo

Agrega un comentario...

Publicar

bibliotecauamx

🌍 Un 6 de julio de 1907 nació una de las artistas más icónicas de México y del mundo: Frida Kahlo. Su vida, marcada por el arte, el dolor y la pasión, continúa inspirando generaciones.

En la biblioteca contamos con una selección especial de materiales sobre su vida, obra y legado.
📖 «Frida Kahlo»
📍 Ubicación: Planta baja
🏷 Clasificación: RVA ND 259 K33 G37

#FridaKahlo #HistoriaDelArte #BibliotecaUAMX
#ArteMexicano #FridaVive #UAMXochimilco

3 sem

y otras personas

6 de julio

Agrega un comentario...

Publicar



Actividad 3:

Instructivo de biblioteca - Video informativo

10 de enero, 2025.

Descripción del proyecto

Se desarrolló un video en formato de reel para redes sociales con el objetivo de comunicar, de manera clara y amigable, las principales recomendaciones para el uso adecuado de las instalaciones. Utilizando como recurso narrativo al personaje digital de "Conciencia", quien interactúa con las personas usuarias en escenas grabadas dentro del espacio real.

Mi rol en el proyecto

En coautoría con mi compañera Katia, trabajé en la creación del guion del video, desarrollando el concepto narrativo, la estructura de escenas y los diálogos del personaje animado. Supervisamos la coherencia entre mensaje, tono y estética visual, procurando construir una narración cercana, empática y con un toque de humor.

Resultado del proyecto

El video logró transmitir recomendaciones clave sin caer en lo autoritario, fomentando el cuidado del espacio común y la consulta del instructivo oficial. El personaje de Conciencia se consolidó como un recurso narrativo efectivo.



Actividad 4:

Promoción y cobertura de la Muestra Bibliográfica 2025

15 de febrero, 2025.

Descripción del proyecto

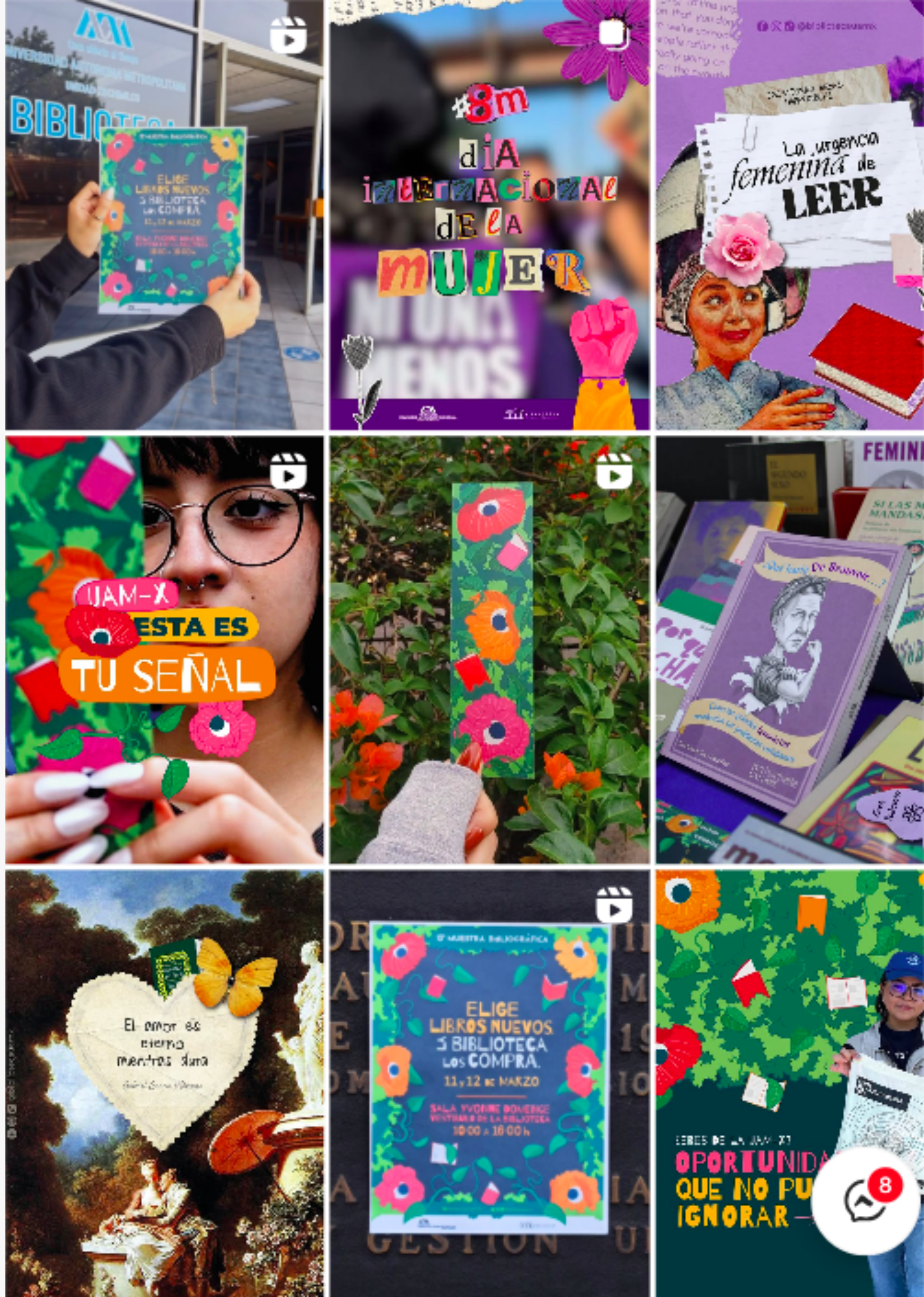
La Muestra Bibliográfica 2025, organizada por la Biblioteca de la UAM Xochimilco, reunió a diversas editoriales, ofreciendo un espacio de exhibición y difusión de libros a la comunidad académica. Esta actividad cultural fue acompañada por una campaña de promoción activa antes y durante el evento.

Mi rol en el proyecto

Previo a la muestra, participé frente a cámara en uno de los varios videos promocionales creados por el equipo de difusión, en los que utilizamos trends virales del momento para mostrar el cartel y el material impreso de la muestra, esto con el objetivo de invitar a asistir y participar en el evento.

Durante la muestra, junto a Katia, desarrollamos una dinámica participativa con la comunidad: obsequiamos stickers y separadores, y realizamos una actividad de recomendaciones de libros, en la que las personas escribían sus sugerencias en una plantilla con forma de libro (diseñada por mí a partir de los elementos gráficos oficiales del evento) que luego colocaban en un banner fuera de la biblioteca.

También grabamos y edité un video corto que mostró el ambiente del evento, las editoriales presentes y la participación de la comunidad universitaria.





Actividad 5:

Conmemoración del 8 de Marzo - Día Internacional de la Mujer

8 de marzo, 2025.

Descripción del proyecto

Con motivo del 8 de Marzo, el equipo de difusión de la biblioteca decidió realizar una publicación conmemorativa en formato carrusel para redes sociales. Lejos de enfocarnos en una publicación por compromiso, buscamos construir un mensaje genuino que acompañara y resonara con la comunidad universitaria desde una perspectiva crítica y empática.

Mi rol en el proyecto

Se me encomendó la realización de ilustraciones digitales que acompañaran el carrusel. Además, realicé la redacción del copy principal, buscando un tono reflexivo y solidario con el movimiento feminista.

Resultado del proyecto

A través de una propuesta visual ilustrada y un texto empático, considero que este trabajo reforzó la idea de que el diseño también es una herramienta para el acompañamiento y la expresión colectiva.

MARZO ♀



MARZO +∞



Cada 8 de marzo se conmemora la
lucha de las mujeres por el
reconocimiento de sus derechos
políticos, sociales y laborales.

Es una fecha que recuerda los avances
logrados y la persistencia de la desigualdad
de género en todo el mundo.



"Cada paso que damos es un eco de quienes lucharon antes y una esperanza para las que vendrán."

Actividad 6:

Serie "Conciencia en la biblioteca"

Video sobre devolución de libros

23 de marzo, 2025.

Descripción del proyecto

Como parte de una estrategia audiovisual para redes sociales, desarrollamos una serie de videos que explican de manera clara y entretenida los procesos básicos de la biblioteca. El primer capítulo estuvo enfocado en el procedimiento de devolución de libros, utilizando un tono humorístico y cercano al estudiantado.

La propuesta creativa incluyó la implementación de Conciencia, que acompaña a la protagonista (actuada por mí) y la guía en medio de su desconocimiento o errores. El formato combina actuación, animación y voz en off, buscando empatizar con situaciones cotidianas dentro del espacio universitario.

Mi rol en el proyecto

Me encargué de la actuación, redacción del guion y dirección visual del video. La narrativa se pensó desde la experiencia real de estudiantes que no siempre saben cómo funcionan los procesos bibliotecarios, lo cual permitió un enfoque empático y divertido.

Resultado del proyecto

Se logró traducir información institucional en una historia ligera, cercana y con identidad visual propia.



EL PEOR ERROR



AL SALIR DE LA BIBLIOTECA

Actividad 7:

Serie "Conciencia en la biblioteca"

Video sobre multas y sanciones

28 de abril, 2025.

Descripción del proyecto

Segundo video de la serie informativa en la que un personaje real convive con su "Conciencia". Este episodio aborda el proceso de multas y sanciones por retrasos en devoluciones.

Mi rol en el proyecto

Me encargué del guion y la actuación. Además, presté mi voz para las narraciones en off de todos los videos de la serie, aportando intención emocional y claridad al mensaje. También realicé las portadas para redes sociales, cuidando que cada una reflejara el tono y contenido del video correspondiente para mantener coherencia visual en la campaña.



Actividad 8:

Serie "Conciencia en la biblioteca"

Video sobre reposición de material dañado o extraviado

10 de junio, 2025.

Descripción del proyecto

Tercer video de la serie, esta vez enfocado en el proceso para reponer un libro dañado. El video narra una situación común con un tono divertido y educativo.

Mi rol en el proyecto

Como en los videos anteriores, me encargué del guion y la actuación, siempre procurando el lenguaje cercano al público estudiantil. El ritmo narrativo se apoya en escenas dramatizadas, recursos ilustrativos y una estructura en pasos clara y sencilla para volver este material lo mas digerible posible.

Al ser el último video de esta serie, se incluyó una escena final con una ilustración en donde nos reflejamos Katia, mi compañera en todo este proceso, y yo para cerrar con humor este ciclo y mostrando que tambien somos parte de esta comunidad universitaria.

El objetivo siempre fue brindar información útil de forma ligera, accesible y visualmente atractiva.



Actividad 9:

Día Internacional del Orgullo LGBTQ+

18 de junio, 2025.

Descripción del proyecto

Ilustraciones digitales que celebran la diversidad durante el mes de junio. La propuesta conecta con la comunidad a través de frases icónicas, sin representar género, enfocándose en la expresión libre y el orgullo colectivo.

Mi rol en el proyecto

Se me dió la libertad de interpretar este día como considerara adecuado, ilustré varias plantas con la consigna "No todos florecemos al mismo tiempo, pero todos merecemos crecer con orgullo."





IV. Metas alcanzadas

Durante el desarrollo de mi servicio social en la biblioteca, logré consolidar procesos más ordenados y profesionales. Aprendí a conceptualizar ideas de forma efectiva y a adaptar la información institucional para hacerla atractiva y comprensible para el público objetivo. Esta experiencia me ayudó a estructurar un protocolo personal que ahora aplico a la ejecución de proyectos, desde la planeación hasta la entrega final. También perfeccioné mi expresión oral y habilidades de locución: hacia los últimos videos noté una mejora significativa en la fluidez, entonación y expresividad. En cuanto a lo creativo, desarrollar guiones y planear escenas fortaleció mi pensamiento narrativo, y gracias al trabajo colaborativo logré encontrar un tono ideal entre lo institucional y lo cercano, sin caer en lo solemne ni lo trivial.

V. Resultados y conclusiones

Los materiales generados, especialmente la serie audiovisual, cumplen con el objetivo de acercar a la comunidad estudiantil a los servicios que ofrece la biblioteca, aclarando dudas frecuentes de forma accesible y visualmente atractiva. Este tipo de recursos podría facilitar significativamente el uso correcto y pleno del espacio bibliotecario, sobre todo para las nuevas generaciones de estudiantes. También me llevé aprendizajes valiosos sobre los procesos de trabajo en una institución, desde redacción formal hasta entregas colaborativas y coordinación entre departamentos. Uno de los momentos más significativos fue mi participación en la Muestra Bibliográfica. Formar parte de un evento tan grande me hizo comprender la pasión y compromiso del equipo de difusión, y me impulsó a dar lo mejor de mí tanto en diseño como en mis aportaciones al proyecto. Reforcé mi amor por el diseño gráfico y la comunicación visual, al ver que incluso en espacios formales como una biblioteca, hay lugar para la creatividad, la empatía y el entusiasmo.

VI. Recomendaciones

A lo largo de mi servicio social en el área de difusión, pude constatar que existe una organización clara, una comunicación interna constante y un ambiente de trabajo basado en la confianza y el respeto. Nuestras guías estuvieron siempre atentas, proactivas y disponibles para dar seguimiento, resolver dudas y acompañar cada proceso. Esto no solo facilitó el flujo de trabajo, sino que también permitió que cada integrante encontrara un espacio para crecer profesional y personalmente.

En cuanto a la distribución de roles y procesos, considero que se manejó de manera eficiente y equilibrada. Desde el inicio se escucharon nuestras aptitudes y metas personales, lo que dio lugar a un trabajo colaborativo muy enriquecedor. La calendarización y el orden de los proyectos fueron otro gran acierto, ya que se nos comunicaban con anticipación y eso nos permitió organizarnos mejor.

Si bien todo funcionó de manera sobresaliente, como sugerencia para fortalecer aún más el impacto del área, recomendaría continuar dando a las prestadoras la posibilidad de aportar su propia voz y estilo a los materiales. Esa libertad creativa no solo potencia la calidad del contenido, sino que también enriquece la conexión con la comunidad universitaria. Además, podría explorarse la incorporación de métricas más detalladas para evaluar el alcance en redes sociales, de modo que los resultados del trabajo realizado se reflejen de forma aún más clara.

Finalmente, quiero destacar lo mucho que valoro la calidad humana y profesional de todo el equipo. Haber formado parte de un espacio donde se reconoce el esfuerzo, se fomenta la creatividad y se promueve el aprendizaje fue una experiencia sumamente significativa. Estoy convencida de que el área de difusión seguirá creciendo y marcando una diferencia positiva en la comunidad universitaria.

Samantha Mendoza Jiménez

Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual