

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

**Director de la División**

**Ciencias y Artes para el Diseño**

**UAM Xochimilco**

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Museo Diego Rivera Anahuacalli.**

**Diseño en redes sociales y museografía**

**Periodo:** 21 de agosto de 2023 al 21 de febrero de 2024.

**Proyecto:** Servicio social en el Museo Anahuacalli.

**Clave:** XCAD000973.

**Responsable del Proyecto:** Lic. Lizeth Bustos.

**Asesor Interno:** Lic. Víctor Manuel Muñoz Vega

**Samuel Abraham Farias Martínez**

**Matrícula:** 2172037242

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel:** 55 5866 0804

**Cel:** 55 2108 3683

**Correo electrónico:** bandanos77@Gmail.com

## 1.Introducción

A lo largo de su vida, Diego Rivera reunió una impresionante colección de figuras prehispánicas. El pintor concibió la idea de realizar una construcción que albergaría a estas piezas y fuera, asimismo, una obra artística habitable.

En 1941, de regreso de su viaje a San Francisco, Rivera comenzó la construcción de este proyecto, al cual bautizó como Anahuacalli, buscaba generar una continuidad entre el arte moderno y la estética precolombina. El pintor eligió los terrenos del Pedregal de San Ángel, que anteriormente rodeaban al volcán Xitle. Los había adquirido, junto con Frida Kahlo, con la finalidad de construir una granja. Después, pensando en dejar un legado al pueblo de México, Diego Rivera imaginó el Anahuacalli como una obra arquitectónica única; una Ciudad de las Artes en permanente creación.

Como estudiante de Diseño de la Comunicación Gráfica entré al área de difusión, así como al área de museografía del Museo Anahuacalli. Al inicio del servicio social había una persona encargada del diseño, así que tuve una buena introducción a la forma en que se trabajaba, también logré familiarizarme con todo el personal para un mejor flujo de trabajo. Considero que mi integración fue de manera orgánica, mientras que mi trabajo alcanzó los estándares requeridos. A los tres meses, casi a la mitad de mi servicio, la persona encargada del diseño de difusión de redes y museografía renunció lo que provocó que me quedara solo en esa área. Mi jefe inmediato cambio a encargado de marketing de las redes sociales, lo que tuvo ventajas y desventajas; por un lado, el diseño dejó de ser revisado por un superior pero logré mantener la calidad solicitada; y por otro lado pude aprender más del área de marketing como lo es la planificación de contenido y el cómo vender tu idea de la mejor manera. Aunque fue un gran cambio al que logré adaptarme.

## **2.Objetivo general del servicio social**

Los objetivos del área de difusión de redes era aumentar la visibilidad del museo, comunicar de manera adecuada el propósito del espacio, así como el tipo de arte que se expone ahí. En el museo existe una confusión con respecto a las colecciones, el público objetivo normalmente ve el espacio como un museo de arqueología debido a la temática principal cuando realmente se expone arte contemporáneo; por un lado está la colección de figuras prehispánicas de diversas culturas mesoamericanas que están expuestas en el edificio principal llamado La Pirámide, por otro lado están las áreas nuevas, diseñadas por el arquitecto Mauricio Rocha, en donde se expone arte contemporáneo. Cuando la exposición lo amerita se ocupa todo el espacio: tanto La Pirámide principal, como las áreas nuevas.

Otro objetivo del área de difusión es la comunicación interna y externa. Se han creado recursos gráficos para los visitantes: carteles publicitarios, mapas de exposiciones, mapas del espacio, carteles informativos de talleres, hasta las pantallas de la taquilla, como para los mismos empleados se hacían: documentos membretados, avisos de fechas de descanso, boletos de rifa, tarjetas de felices fiestas o de cumpleaños .

En el área de museografía los apoyos que di fueron esporádicos. En cada montaje de exposición trabajé en supervisión de la curadora del museo; diseñe cédulas y cualquier apoyo gráfico que se necesitará. Fueron tres exposiciones en las que participé: “Agua que quema” una exposición de arte contemporáneo de varios artistas, “Vaivén” una exposición de la fotógrafa Sandra Pereznieto, la última, la más destacable fue la de zona MACO, exposición de arte y diseño contemporáneo.

## **3.Actividades realizadas**

Dentro de las diversas actividades que realicé se encuentran la creación de carteles para exposiciones, (como el cártel de “Agua que quema”, “Vaivén”, “Fantasmas”) posteo de redes y documentación fotográfica de diversas actividades desde talleres, reuniones, visitas y obras de arte.

Las fotografías que realicé tenían diversos propósitos: desde documentación, hasta exponer la reserva natural del museo. En algunos casos, como las obras de arte se prestaban para fotos de un estilo más artístico que se utilizaron para documentación de la colección de obras contemporáneas del museo, las fotografías arquitectónicas también eran bastante solicitadas ya sean de la pirámide de Diego, como le llamaban, así como de las nuevas áreas hechas por Mauricio Rocha, en este caso se utilizaron para documentación del espacio arquitectónico, así como publicaciones en redes sociales.

Diseñé la cartelera, apoyos gráficos para el público, como mapas y folletos, así como todo lo impreso, cabe destacar que esto era totalmente mi responsabilidad si salían bien o mal.

También realicé la actualización de pantallas en taquillas, creación de contenido para redes sociales, diapositivas de avisos urgentes. Los materiales que realizaba consistían en crear diapositivas digitales para diversos eventos, como ferias, aniversarios, reuniones, talleres y para los negocios dentro del museo, como la cafetería y la tienda para la difusión de los mismos,

Dentro de algunas de las actividades asignadas que tuve fue la creación de objetos de consumo dentro de la tienda del museo, como el brandeo para objetos del museo en diversas fechas.

En algunas ocasiones también realicé señalética bajo las instrucciones del manual de identidad que maneja el museo.

#### **4. Metas alcanzadas**

El primer mes fue de adaptación y de ver cómo funcionaban las dinámicas internas. Agradezco a mi jefa inmediata, Nicole Valenzuela, quien era la encargada de diseño, por ayudarme a integrarme al museo.

En el mes de septiembre se presentó el evento, "El Mes de la Arquitectura", en conjunto con mi jefa realicé la cartelera con una previa identidad que ella había diseñado; la identidad que desarrolló mi jefa se basaba en formas abstraídas del

mismo espacio tanto de la pirámide como de los espacios nuevos. Hice una selección nueva de Pantone, elegí el color del año, que fue un magenta bastante saturado, esta fue mi única aportación a la identidad, también realizamos la adaptación de la identidad para diferentes contenidos como flyers, carteles, posts para diferentes redes sociales.

La siguiente meta, para finales del mes octubre fue crear la identidad para “La Feria de la Gastronomía Mexicana”, cabe resaltar que no contábamos con una edición anterior, por lo que el diseño comenzó desde cero. Nos repartimos el trabajo, se me otorgó la tarea de selección de tipografías, decidí ocupar una fuente con patines a pesar de que la curadora únicamente ocupa letras de palo seco, por ser consideradas como tipografías “contemporáneas”. Mi propuesta fue una fuente con patín lo contrario al palo seco -debido a la temática me pareció oportuno ocupar esta tipografías que son letras más “clásicas”-.El estilo y elección de pantones fue responsabilidad de la encargada del área, quien desarrolló una imagen inspirada en las cocinas tradicionales mexicanas con una técnica de acuarela y papel envejecido.

También en el mes de octubre tuve la oportunidad de realizar una tarea de forma más activa, se me delegó la labor de diseño de diplomas para el coro de niños que tiene el museo, por la celebración de un video publicitario del coro del museo,. En esta ocasión, sentí que me pusieron a prueba ya que la tarea fue totalmente mi responsabilidad, las actividades que realicé fueron desde el diseño hasta la caligrafía, el diseño del diploma fue inspirado en una previa identidad que se realizó para el coro y fue diseñada por la encargada del área. El diseño fue una adaptación nueva usando la identidad diseñada por mi jefa, la caligrafía que use fue la “uncial” caligrafía clásica y elegante en un color dorado.

De igual forma, durante este mes continúe con las actividades habituales: levantamiento fotográfico de las exposiciones, de la reserva natural, de la arquitectura y cualquier urgencia que necesitará el área de marketing.

Noviembre fue un mes algo movido desde el inicio, porque el museo hace una ofrenda en conmemoración del Día de muertos, y es de las más icónicas de la Ciudad de México. El evento era de gran importancia, por lo cual, trabajamos en apoyo con la curadora del museo para el diseño de la identidad de la ofrenda, la

curadora conceptualizó la identidad mientras que mi jefa y yo materializamos sus ideas. Realizamos las cédulas para la ofrenda que consistieron en la cédula de introducción a la ofrenda y la cédula de agradecimiento. Otra de las tareas que realicé para este evento fue el levantamiento fotográfico para la fiesta de inauguración que se realizó el día 2 de noviembre a las 7 de la noche horario Ciudad de México.

Después de este evento la encargada del Área de diseño renunció, por lo que me quedé solo en esa área. Aún quedaba un evento más en el mes de noviembre que era “La Feria del Cacao”, cabe resaltar que se me asignó realizar las tarea de rutina de este evento, la cual consiste en levantamiento fotográfico; del diseño de identidad se encargó otra área, ya que aun no me integraba a lo que en el futuro sería mi nuevo equipo de trabajo, el personal del área de marketing.

En diciembre la meta fue crear la identidad para las festividades navideñas, posts para redes sociales y el diseño de las invitaciones de la fiesta de fin de año para empleados. En esta ocasión ya me había integrado al área de marketing y fui aprendiendo la nueva forma de trabajo. Mi jefe directo había cambiado, fue un mes algo difícil, pero al final cumplí con las tareas que me habían establecido, los posteos para redes, las invitaciones, mis responsabilidades no habían cambiado del todo, también actualice pantallas y renové cartelera de talleres; de igual forma hice levantamiento fotográfico de las exposiciones en curso, de la reserva natural y de las estructuras arquitectónicas.

Para el primer mes del 2024 se me otorgaron más responsabilidades: estuve trabajando con la curadora del museo para los carteles de las nuevas exposiciones. Se me encargó lo relacionado al área de publicidad, realicé las identidades de las nuevas exposiciones: una de arte contemporáneo y una exposición fotográfica, la primera en la pirámide y la segunda en las áreas nuevas. Esta fue una tarea ardua debido a que estaba solo como diseñador, aunque tuve bastante apoyo del equipo de marketing todo concluyó en un evento privado con los artistas como invitados en donde mi tarea fue hacer el levantamiento fotográfico del evento para documentar.

En el mismo mes realicé una nueva identidad para la cartelera de talleres me gustaría destacar que esta fue la tarea más complicada que realicé debido a que no

tenía una referencia previa, ni tampoco indicaciones específicas, como en el caso de las exposiciones, pero a final de mes logré concluir con la nueva identidad; y al mismo tiempo continúe cumpliendo con tareas rutinarias como levantamiento fotográfico de talleres, arquitectónico, de la reserva natural y actualización de las pantallas de taquillas.

Para mi último mes en el museo, febrero, la meta era alcanzar el *Art Week* en donde al museo, bajo el marco de exposiciones de zona MACO le tocó el artista Wyatt de arte contemporáneo. En esta ocasión no se diseñó ninguna identidad solo realizamos una adaptación de la identidad que ya había mandado el artista, respetamos el diseño para adaptarlo a la difusión en redes sociales y los medios impresos que maneja el museo; lo que sí diseñamos fueron las cédulas para la exposición, el mapa de la exposición aunque en este caso todo se hizo con referencias previas que ya tenía la curadora. Todo concluyó con un evento en donde el artista fue invitado, para este evento realicé levantamiento fotográfico, también participé como auxiliar en el evento en diferentes áreas. Durante el mes también cumplí con responsabilidades como carteles para los talleres y cambio de pantallas, al final de mes logré concluir con mi servicio de manera exitosa.

## **5.Resultados y conclusiones**

Al final de mi servicio puedo decir que los resultados fueron los deseados, aprendí acerca de la industria cultural de la Ciudad de México y el cómo se trabaja de la mano de artistas y curadores. Considero que me desempeñé con éxito en todos los casos, pude desarrollar mis habilidades como diseñador aprendiendo de mi entorno y mi equipo.

En conclusión, a pesar de todos los inconvenientes, logré los objetivos que fueron la difusión de la identidad contemporánea del museo a través de redes sociales, así como el apoyo en diversas áreas del espacio. Para mí fue interesante estar envuelto en el ambiente cultural de la Ciudad de México conocí artistas, curadores, arquitectos y fotógrafos. Logré aprender de este entorno tan rico en contenido ,como en forma, rompí estigmas propios como ajenos con respecto al área de diseño. Aunque no logré ocupar tanto como hubiera querido mi caligrafía, pude desarrollar

un ojo editorial para posts de redes sociales, carteles y lo relacionado con medios digitales e impresos, Esta es mi área de estudios, el diseño editorial mi área de concentración en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco deje una buena visión de los estudiantes de la misma cumpliendo con estándares de un egresado como pensamiento crítico, capacidad de investigación, trabajo en equipo, apreciación estética y del espacio.

## **6.Recomendaciones**

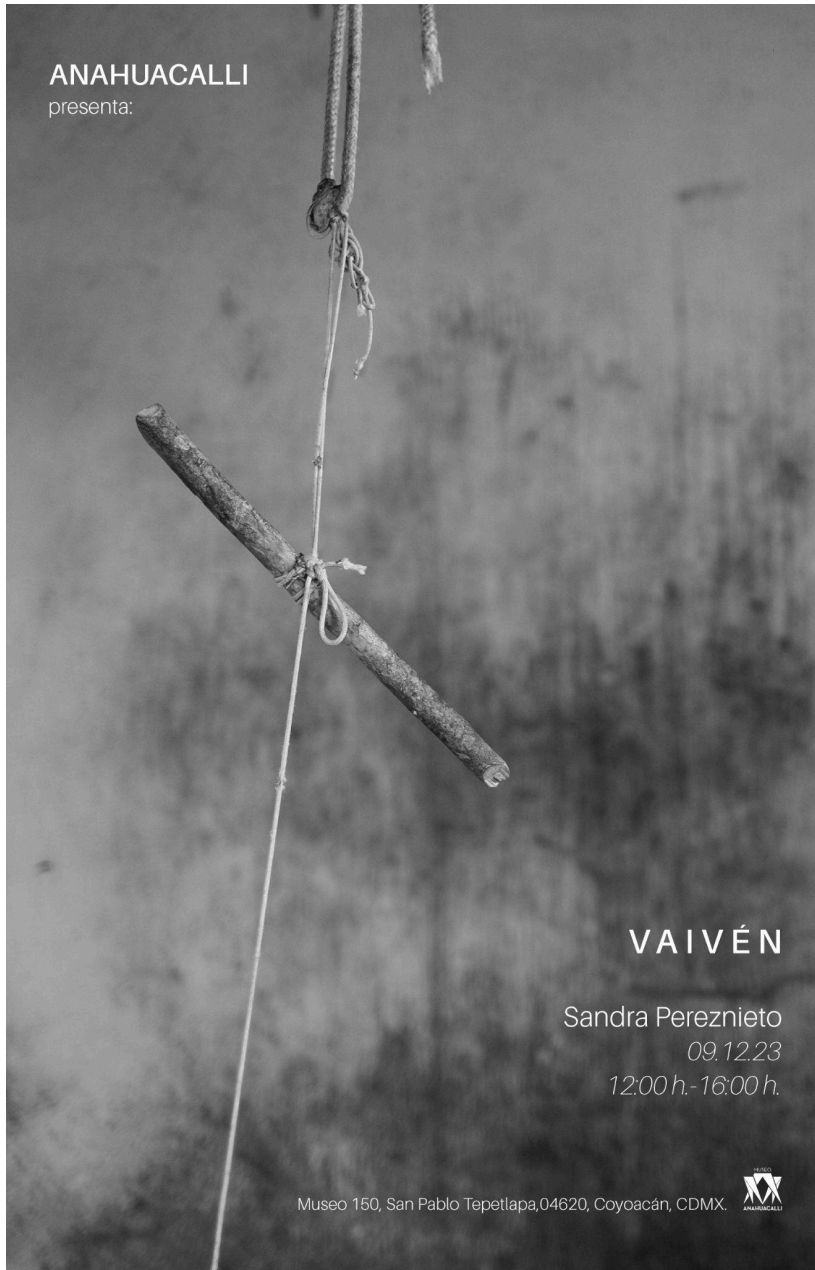
Como alumno de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco me gustaría claridad sobre las actividades que realizarás y cómo vas a estar envuelto en el Museo, ya que en el proyecto decía que solo sería en redes sociales, pero realmente abarcaron más áreas, como la museografía; y si bien es cierto que el diseño es interdisciplinario no estaba preparado para tanto. Considero que fue una grata experiencia que guardaré tanto en experiencia profesional, como en memorias.

Otra recomendación que me gustaría dar es que fueran claros sobre la cantidad de miembros en cada equipo de trabajo. Al principio de mi servicio social eramos dos personas y el trabajo era más ameno, pero al final todo fue un poco más estresante porque estaba solo y no tenía en quien apoyarme o quién me asesorara -para esos casos en donde tu creatividad se seca o queda corta para la tarea asignada-. Sé que es difícil definir “qué es creatividad” pero siempre los procesos de la misma son más fáciles si cuentas con la asesoría de alguien con más experiencia. Al final, puedo decir con orgullo que el sistema modular de la UAM y mis habilidades adquiridas durante mi formación académica ayudaron mucho a mi integración con equipos de trabajo de diversas áreas de conocimiento.



## Imágenes del trabajo realizado.

### Carteles.



Sandra Pereznieto, Diciembre 2023, "Vaivén", Cartel.



Exposición colaborativa, Diciembre 2023, "Agua que quema", Cartel.



Museo Anahuacalli, 28 y 29 de octubre del 2023, "Feria de la cocina Mexicana en el Anahuacalli", Cartel.

# WYATT KAHN



# FANTASMAS

El Museo Anahuacalli y Grupo Habita le Invitan a un brunch

el Feb 6, 11:30 am



GRUPOHABITA

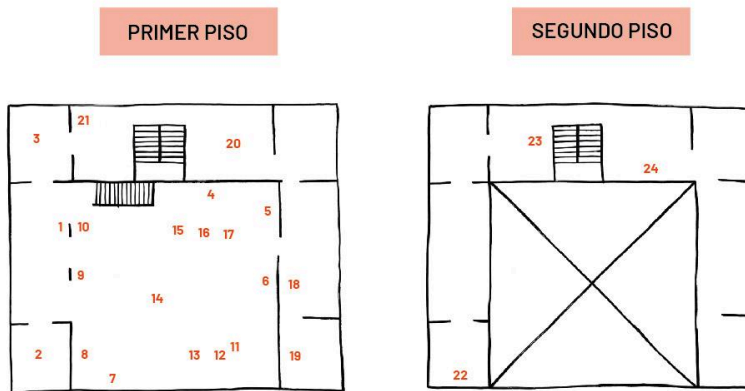
GALERIE EVA PRESENHUBER

GALERIA MASCOTA

XH

Museo 150, San Pablo Tepetlapa, Coyoacán, CDMX

## Mapas.



## AGUAQUEQUEMA

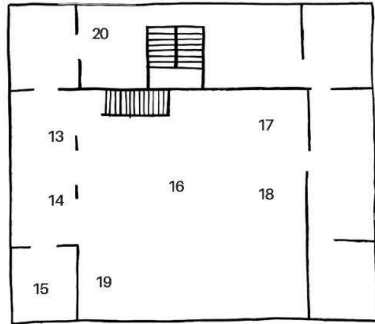
### LISTA DE OBRA POR SALA

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1</b> <b>Estrid Lutz.</b> <i>(Crash Subsurfaces skunk bot)</i>, 2023. Impresión de inyección de tinta sobre papel fotográfico, lente ultravioleta tratado, panel de kevlar, resina epoxi.</p> <p><b>2</b> <b>Estrid Lutz.</b> <i>Malla Ondulada (U Space_ Waves Mesh)</i>, 2023. Panel de aluminio, tinta, epoxi, motor rotativo.</p> <p><b>3</b> <b>Estrid Lutz.</b> <i>(Skycells_01_dream the lightcores)</i>, 2023. Resina epoxi, panel de aluminio, tintas.</p> <p><b>4</b> <b>Graciela Iturbide.</b> <i>Primer día de verano</i>, Veracruz, México, 1982. Plata sobre gelatina.</p> <p><b>5</b> <b>Graciela Iturbide.</b> <i>Cementerio</i>, Tehuantepec, Juchitán, Oaxaca, Ca. 1982. Plata sobre gelatina.</p> <p><b>6</b> <b>Graciela Iturbide.</b> <i>Tehuantepec</i>, Juchitán, Oaxaca, 1982. Plata sobre gelatina.</p> <p><b>7</b> <b>Graciela Iturbide.</b> <i>Ritual del Niño Fidencio (versión)</i>, Espinazo, Nuevo León, 2000. Plata sobre gelatina.</p> <p><b>8</b> <b>Graciela Iturbide.</b> <i>Sirena</i>, Capulhuac, Estado de México, 1985. Plata sobre gelatina.</p> <p><b>9</b> <b>Cristina Kahlo.</b> <i>Reflejos</i>, 2018. Inyección de tinta sobre papel de algodón.</p> <p><b>10</b> <b>Graciela Iturbide.</b> <i>Ostia</i>, Italia, 2007. Plata sobre gelatina.</p> <p><b>11</b> <b>Marta Roberti.</b> <i>Mujer con una rodilla mirando al piso, mirando de frente</i>, 2023. Pliegos de papel japonés unidos con adhesivo y lápiz sobre papel.</p> <p><b>12</b> <b>Marta Roberti.</b> <i>Mujer con palmera</i>, 2023. Pliegos de papel japonés unidos con adhesivo y lápiz sobre papel.</p> <p><b>13</b> <b>Marta Roberti.</b> <i>Libre y mujer con sombrero de pez de frente</i>, 2023. Pliegos de papel japonés unidos con adhesivo y lápiz sobre papel.</p> | <p><b>14</b> <b>Colección Frida Kahlo.</b> <i>Escultura de Tianchana</i>, Metepec, Ca. 1940.</p> <p><b>15</b> <b>Colecciones MDRA-MFK.</b> <i>Carpeta de documentos personales intervenida por Frida Kahlo</i>, Colección de Chalchihuitles y piezas cerámicas de Occidente del Anahuacalli.</p> <p><b>16</b> <b>Colección Malacológica del Museo Anahuacalli.</b> <i>Conchas teotihuacanas</i>, esgrafiadas y decoradas y el libro <i>El lenguaje de las formas en Teotihuacán</i>.</p> <p><b>17</b> <b>Colección Cerámica Teotihuacana del Museo Anahuacalli.</b> Aplicaciones de molde alusivas a motivos acuáticos que ornamentaban incensarios tipo Teatro, y Revista Arqueología mexicana.</p> <p><b>18</b> <b>Jimena Schlaepfer.</b> <i>Génesis</i>, 2021. Técnica mixta: recorte de dibujos con acuarela sobre papel.</p> <p><b>19</b> <b>Jimena Schlaepfer.</b> <i>Mujer Coral</i>, 2020. Técnica mixta: recorte de dibujos con acuarela sobre papel.</p> <p><b>20</b> <b>Jacobo Toledo (Manu Huesca- Rai Jacob).</b> <i>Vestigios del fin de la civilización</i>, 11 fragmentos, 2023. Grabado en cobre, sobre piedra volcánica.</p> <p><b>21</b> <b>Chavis Marmol - Celestial Brizuela.</b> <i>Lo que nos Mira</i>, 2023. Técnica mixta, con conexión de 110V.</p> <p><b>22</b> <b>Theo Michael.</b> <i>Sin título aún</i>, 2022. Grafito sobre papel.</p> <p><b>23</b> <b>Roger von Gunten.</b> <i>Pescatriz con Olas</i>, 1984. Óleo sobre tela.</p> <p><b>24</b> <b>Jimena Schlaepfer.</b> <i>Danza Marina</i>, 2020. Dibujo con Tinta sobre Papel y Papel Calado a Mano.</p> |
|---|---|

Exposición colaborativa, Diciembre 2023, "Agua que quema", Mapa.

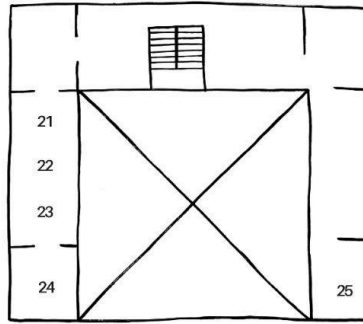
## PRIMER NIVEL

First level



## SEGUNDO NIVEL

Second level



13. *Pointdexter*, 2012  
Lienzo sobre panel  
124.4 x 111.7 cm



14. *Eso/It*, 2011  
Lienzo sobre panel  
124.4 x 111.7 cm



15. *Tres de el/ Three Hims*  
2022  
Lino sobre lino sobre panel  
149.8 x 133.3 x 11.4 cm



16. *Salamanca I, II, III, IV, V*  
(*Amarillo, azul, verde, morado y rojo*)  
2022  
Óleo en plomo sobre panel  
121.9 x 109.2 cm



17. *Sin titulo / Untitled*  
2023  
Óleo en plomo sobre panel  
207.6 x 156.2 x 6.9 cm



18. *Jesse*, 2016  
Lienzo sobre panel  
con armadura y relleno  
160. x 127 x 15.2 cm



19. *Kris & Chris*, 2015  
Lienzo sobre panel  
con armadura y relleno  
135 x 400 x 15 cm



20. *Sin titulo / Untitled*  
2022  
Bronce  
70.4 x 61.9 x 33.9 cm



21. *Sin titulo / Untitled*  
2022  
Bronce  
71.1 x 58.4 x 30.4 cm



22. *Sin titulo / Untitled*  
2022  
Bronce  
76.2 x 50.8 x 30.4 cm



23. *Sin titulo / Untitled*  
2022  
Bronce  
71.1 x 58.4 x 30.4 cm



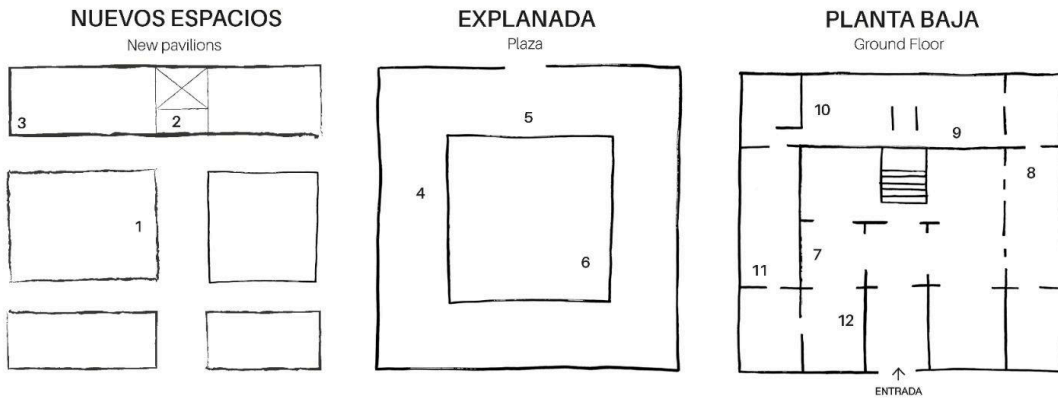
24. *Sin titulo (Naranja) / Untitled*  
(*Orange*), 2019  
Óleo en plomo sobre panel  
152.4 x 156.2 cm



25. *[Multi-Color]*, 2019  
Barra de óleo en plomo  
sobre panel  
119.3 x 105.4 cm

# FANTASMAS

WYATT KAHN



**1. Dos medios Guiños / Two Half Winks, 2019**  
Lino sobre panel  
213.3 x 157.4 cm



**7. Acrobata / Acrobat 2022**  
Lino sobre lino sobre panel  
234.5 x 140.2 x 148.2 cm



**2. Dos caballos / Two horses 2019**  
Barra de óleo en plomo sobre panel  
210.8 x 158.1 cm



**8. Mancha I / Stain I 2016**  
Lienzo, pegamento de piel de conejo y óxido sobre panel  
198.1 x 185.4 cm



**3. Banda sin titulo / Untitled Strip 2019**  
Plomo sobre panel  
213.3 x 162.5 cm



**9. TBT, 2016**  
Lino sobre lino sobre panel  
236.8 x 151.1 x 9.5 cm



**4. Pintando al pintor / Painting The Painter, 2021**  
Acero Cor-Ten  
234.5 x 140.2 x 148.2 cm



**10. Harper, 2016**  
Lienzo sobre panel con armadura y relleno  
116.8 x 162.5 x 15.2 cm



**5. Désfile / Parade 2021**  
Acero Cor-Ten  
248.2 x 472.4 x 152.4 cm



**11. Pat & Taylor, 2015**  
Lienzo sobre panel con armadura y relleno  
170.1 x 199.3 x 60.9 cm



**6. Sombrilla / Umbrella 2021**  
Acero Cor-Ten  
227.9 x 271.7 x 160 cm



**12. Bañista de pie / Standing Bather 2022**  
Lino sobre lino sobre panel  
224.7 x 205.1 x 17.4 cm

## FANTASMAS

WYATT KAHN

## Cédulas.

# AGUA QUE QUEMA

Hace casi 2000 años, una agresiva explosión de magma formó el cono del volcán que llamamos Xitle y que en náhuatl significa ombliguito. La lava, que salió con potencia desde las entrañas de la tierra, escurrió por terrenos inclinados: ríos calientes -bifurcados o trenzados- desembocaron en un mar de piedra en un área del Valle de México. Este océano -que al petrificarse pasó de rojo ardiente a negro vibrante- atrajo la mirada saltona de Rivera hace solo 80 años. En él, Diego construyó el Anahuacalli.

Los mexicas que se asentaron en ese valle de líquido sólido manejaban un concepto contradictorio pero complementario: *alt-tlachinolli*, puede traducirse como agua quemada o ardiente. En códices se representó con una forma serpentina que entrelazaba agua con fuego, dos fuerzas contrarias cohabitando. De su juego, danza y lucha, surge la Creación. Quizá este oxímoron fuera una alusión a la lava que más tarde formó el Anahuacalli, casa entre dos mares.

Si bien a simple vista el Anahuacalli podría parecer un homenaje al mundo mesoamericano, Diego creó un lugar simbólico que también dialoga con otras culturas. La confrontación de fuerzas, por ejemplo, es el hexagrama 38 en el I-ching, o Libro de las mutaciones en la sabiduría china. Habla justamente del antagonismo entre el lago y la flama: “[...] la oposición parece ser un obstáculo, pero cuando es una polaridad dentro de un todo [...] tiene una función útil; las oposiciones del cielo y de la tierra, espíritu y naturaleza, hombre y mujer cuando reconciliadas producen la creación y la vida”.

La nueva exposición del Anahuacalli, Agua que quema, celebra estas fuerzas disímiles que dan vida y crean nuevos significados. A través de obras contemporáneas y modernas de Graciela Iturbide, Cristina Kahlo, Estrid Lutz, Chavis Marmol-Celestial Brizuela, Marta Roberti, Jimena Schlaepfer y Jacobo Toledo (Manu Huesca-Rai Jacob) y algunos objetos de las colecciones de Diego y Frida que nunca habían sido expuestas en esta pirámide, festejamos la naturaleza líquida de este lugar y de las criaturas acuáticas que la habitaron entonces y la habitan hoy.



# FANTASMAS

WYATT KAHN

El ser humano es una suma de capas -a veces contradictorias- que se traslapan: lo que vivimos en el pasado se superpone para construir lo que somos hoy. De vez en cuando emerge -como un fantasma- alguna capa que parecía olvidada.

El Anahuacalli, la última y más compleja obra de Diego Rivera, es reflejo de las capas que lo conformaron, del camino y las contradicciones que tuvo que transitar para llegar a ser lo que fue. Diego evolucionó de la pintura a la escultura-pintura y, finalmente, a la arquitectura. Rechazó las corrientes académicas, experimentó con el cubismo y el funcionalismo, y buscó una expresión de lo que el arte le significaba. El Anahuacalli es resultado de esa búsqueda.

En este espacio el espectador siempre es un elemento activo, como también necesitamos serlo frente a la obra de Wyatt Kahn. De la misma manera en que el cineasta ruso Sergei Eisenstein -admirado por Diego- montaba sus tomas una arriba de otra para lograr un todo, *Fantasmas* nos invita a reconocer fragmentos traslapados para dar un sentido de totalidad. Jugando con opuestos complementarios, las piezas de Kahn se construyen de atrás para adelante, sugieren profundidad a partir de lo liso, cubren para dejar ver lo que hay debajo.

La obra de Wyatt también transita entre la pintura y la escultura, entre lo plano y lo tridimensional, entre lo figurativo y lo abstracto; se coloca en ese límite, como en una membrana que comunica un lado y el otro. Lo abstracto en Kahn refiere a la manera en que Diego entendía el término: "La teoría abstracta es realista puesto que reivindica el derecho de la pintura para usar las formas y los colores, las calidades y las profundidades de la misma manera que los músicos usan los sonidos: creando una realidad paralela." Para Diego era importante defender las formas, las partes, las capas; lo abstracto como algo real, que no tiene forma pero que existe.

Kahn toma del cotidiano formas universales y reconocibles, que se suman para formar patrones: un abecedario personal desarrollado en casi 20 años de labor artística. De igual manera la colección de arte prehispánico de Diego -y con la que dialoga la de Wyatt- privilegia esas piezas que hablan del día a día de la experiencia humana. Diego y Wyatt son artistas que parten de lo cotidiano para moverse en estos no-lugares, en estos espacios intermedios, desde donde lejos de levantar muros, construyen puentes y más capas. En un mundo de extremos, Diego y Wyatt proponen visiones móviles, optimistas.

Dentro de esta casa llena de ídolos viven los fantasmas de todas esas capas que conforman lo que Diego fue. Hoy también conviven con las apariciones que Wyatt trae a flote, que emergen aquí, dentro de esta pirámide contemporánea que les da la bienvenida.



Para conocer el mapa de ubicación escanea el código QR

Wyatt Khan, Febrero 2024, "Fantasmas", Cédula.



## Levantamientos Fotográficos

(eventos, arquitectura, reserva natural y obras de arte)



Samuel Farias, 2023, Reserva Natural, Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



Samuel Farias, 2023, Reserva Natural, Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



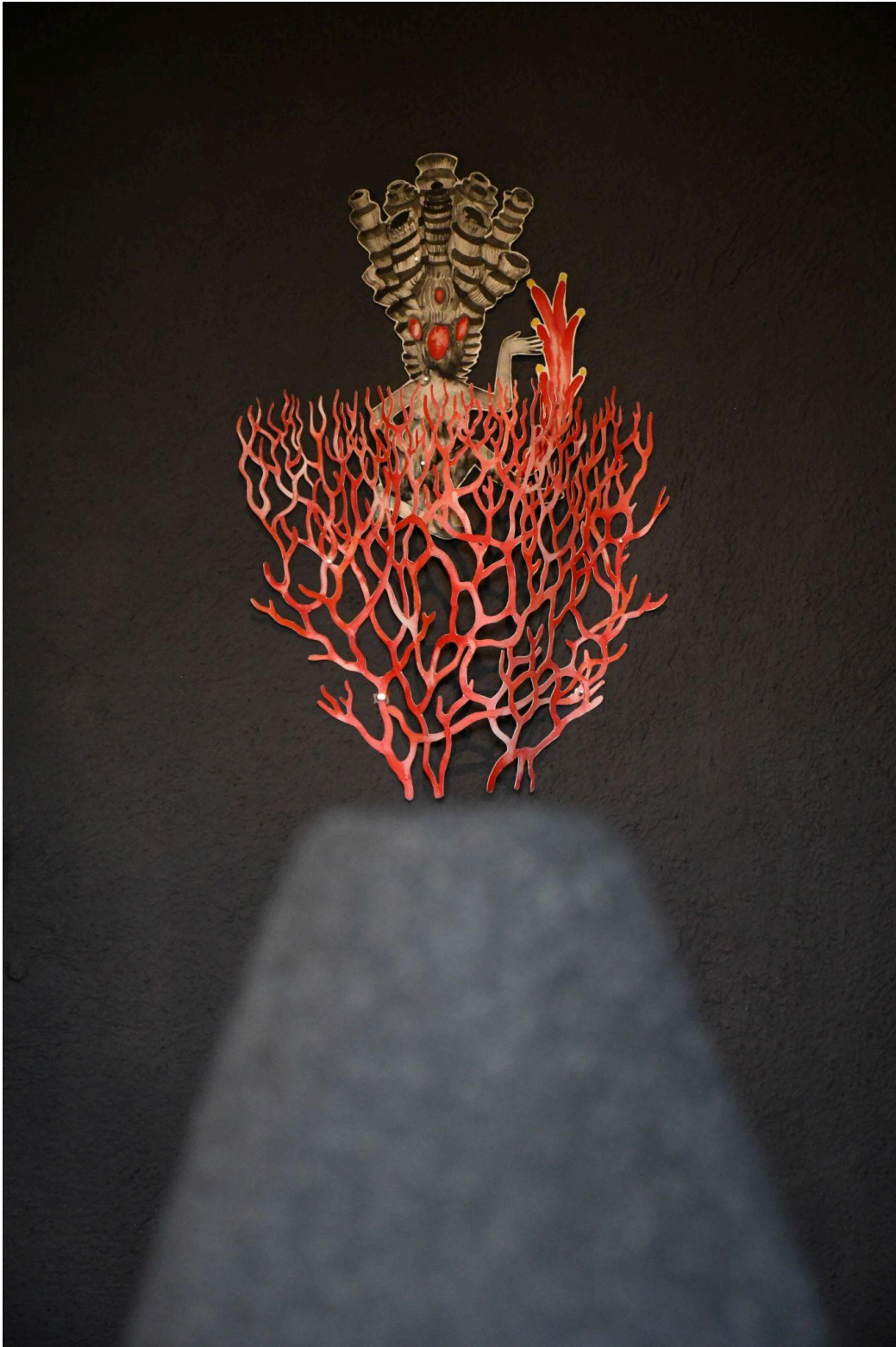
Samuel Farias, 2023, "Feria del Cacao", Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



Samuel Farias, 2023, "Feria del Cacao", Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



Samuel Farias, 2023, "Filosofía y Letras de Iván Krassoievitch", Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



Samuel Farias, 2023, "Agua que quema", Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



Samuel Farias, 2023, "Ofrenda", Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.



Samuel Farias, 2023, Museo Anahuacalli, Archivo Fotográfico Museo Anahuacalli.

## Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

1. Pellicer, Carlos (1965). «Anahuac-calli». Revista Artes de México XII (64/65): 9.
2. [«Espacio Ecológico»](#). Consultado el 3 de septiembre de 2021.
3. Coronel, Juan (2007). Diego Rivera Coleccionista (primera edición edición). Museo Nacional de Arte. p. 71.
4. Guillermo Ortiz, et al. El Anahuacalli de Diego (México: Banco de México, 2008) pág. 136