

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

INHA Museo Nacional de las Culturas

Periodo: 18 de Noviembre de 2015 al 18 de Mayo de 2016

Proyecto: Diseño de la nueva señalización y museografía para el
Museo Nacional de las Culturas.

Clave. 044.14.6. 2014 XCAD000457

Gabriela Itzel Farrera Vega
Matrícula: 2122039572

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5740 2899

Cel.: 04455 3677 1957

Correo electrónico: gifarreravega@gmail.com

Introducción

El Museo Nacional de las Culturas ubicado en el Centro de la Ciudad de México, ocupa uno de los cinco principales museos nacionales del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Es el único museo en el que se muestran objetos de origen nacional e internacional reunidos en función de diferentes formas de vida, valores, costumbres y creencias que nos ayudan a comprender la diversidad cultural del mundo.

La dependencia cuenta con un área de museología la cual se dedica al estudio de las necesidades del museo y sus usuarios para desarrollar técnicas y prácticas relativas al funcionamiento del mismo y a la construcción e implementación de exposiciones temporales o permanentes dentro del recinto. Con respecto a lo anterior varias de las actividades que se realizan en la subdirección de museología están vinculadas con la documentación, presentación, preservación, investigación y comunicación, por lo que para cada proyecto se requiere de un equipo integral que incluya a diseñadores de la comunicación gráfica que faciliten y contribuyan a la imagen visual de manera crítica.

Actualmente una de las necesidades del museo radica en la falta de un sistema de señalética funcional que oriente y permita una comunicación oportuna y constante del recinto con los usuarios, es por tal motivo que decidí atender al proyecto Diseño de la Nueva señalización y Museografía para el Museo Nacional de las Culturas.

Dentro del proyecto se pretende desarrollar una estrategia de comunicación continua para una diversidad de usuarios que va de edades a partir de los 6 años hasta los 60 y usuarios con discapacidad visual, así como extranjeros e incluso personas con analfabetismo, puesto que el museo se encuentra en una de las zonas más concurridas de la Ciudad de México.

Cabe mencionar que el proceso de trabajo se llevó a cabo en colaboración de alumnos de la UAM-Azcapotzalco, generando un grupo de trabajo para alcanzar a desarrollar el proyecto en 6 meses.

Objetivos generales y específicos

Generales

- Diseño de una propuesta para el nuevo sistema de señalética del museo.
- Aplicación de conocimientos adquiridos en durante la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Promover el trabajo en equipo como una herramienta para compartir conocimientos y llegar acuerdos, favoreciendo el desarrollo profesional, personal y social en beneficio a la comunidad circundante.
- Adquirir conocimientos sobre la implementación de trabajo en un espacio regido con diversidad de normas institucionales e internas. Además de la adecuación del trabajo bajo un estricto marco de presupuesto y tiempo pre-establecido.
- Apoyo general en el área de diseño de ser necesario.

Particulares

- Análisis del espacio físico del recinto, así como una recopilación de fotográfica de los espacios y recorridos habilitados dentro del museo, considerado las áreas cerradas por remodelación.
- Análisis de las necesidades de ubicación prioritarias del usuario en el museo, a partir de las etapas de remodelación y los principales usos del usuario dentro del espacio.
- Análisis de los aspectos de diseño de las salas y las exposiciones, tomando en cuenta que la línea grafica actual será modificada más adelante debido a que el museo se encuentra en una etapa de restructuración para atraer más al público.
- Desarrollo de propuestas gráficas para el sistema de señalética considerando la arquitectura, las normas de protección civil y las restricciones por parte del INHA.
- Construcción de un manual gráfico con las especificaciones y el desarrollo de presente proyecto.

Metodología

La metodología implementada fue basada en el Modelo General del proceso de Diseño de la UAM Xochimilco, la cual establece las siguientes fases para desarrollar un proyecto:

CASO

Planteamiento de las condiciones en las que se trabajarán, en este caso hablamos de los antecedentes del museo, el porqué de la realización del proyecto de señalética y las condiciones en las que se planea llevar a cabo.

PROBLEMA

Se analiza la problemática principal y los puntos clave en dónde se refleja más la problemática que se presenta.

HIPÓTESIS

Se genera una lluvia de ideas, a partir de la cual se planea una estrategia que se espera sea la solución principal al problema.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Se aterrizan las ideas claves y se hace una valoración comparando un análisis de campo con el usuario y se determina una línea de trabajo a desarrollar.

REALIZACIÓN

Se genera un manual de uso en base a las conclusiones obtenidas para llevar a cabo el proyecto dentro del museo.

Considerando el tiempo del servicio, se hizo uso de una “Diagrama de Gantt” para agilizar el trabajo y evitar pérdida de tiempos.

El diagrama de Gantt es una útil herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado. A pesar de esto, el Diagrama de Gantt no indica las relaciones existentes entre actividades.

Actividades realizadas

Fase 1

Caso, problema, hipótesis.

- **Calendarización**
Se establece el plan de trabajo en base a las necesidades primordiales y al avance en la remodelación del museo además de considerar el presupuesto establecido para llevar a cabo el proyecto.

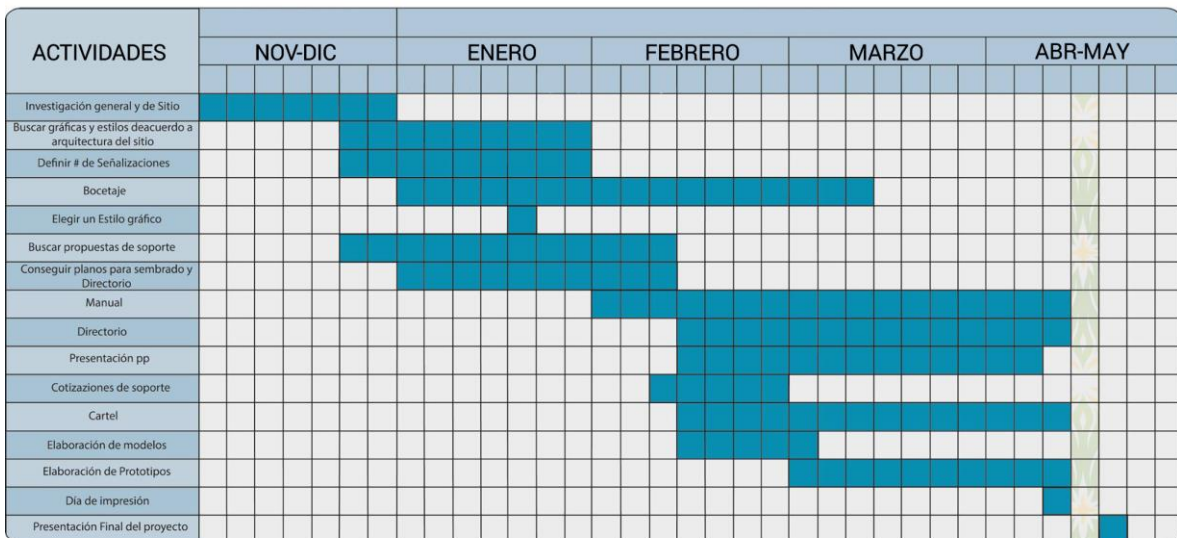


Diagrama de Gantt

Se implementa el diagrama de Gantt para optimizar los tiempos para la entrega del proyecto, esto facilito incluso el diseño de la señalética puesto que durante el proceso de diseño se analizaron los tipos de materiales que se podía utilizar, se fueron descartando propuestas conforme la investigación del museo avanzaba y se fueron estableciendo criterios óptimos conforme las pruebas se iban implementando.

- Durante el primer mes, se hicieron diversos recorridos por todo el museo, incluyendo las áreas de acceso restringido. Se hizo el análisis de sitio para establecer la cantidad necesaria de señales. Se llevó a cabo una recopilación de imágenes y de rutas que se pretende serán las más concurridas por los usuarios y especificando los puntos más conflictivos.
Este proceso de desarrollo en días diferentes, debido al flujo de usuarios durante la semana, así se delimitaron las mayores problemáticas.
- **Análisis de usuario:**
Edad: Oscila entre 5 y 60 años, en base al uso que se le da al inmueble.
Había que considerar que las edades entre 5 y 15 años van acompañados de un adulto, este público tenía más afluencia los fines de semana y se enfocan en la

búsqueda de información específica dentro del museo o bien en la realización de talleres que ofrece el museo los fines de semana.

Para edades entre 16 y 18 años, el público se enfocaba en salas en específico, permanecía poco tiempo dentro del museo y evitaban hacer recorridos largos. El resto del público se dedicaba a diversas actividades dentro del museo, desde entrar a recorrerlo por completo, hacer uso únicamente de los sanitarios, hacer uso del guardarropa, permanecer en las áreas comunes para descansar, pasar a fotografiar el inmueble, entre otros.

Perfil socio-económico: En su mayoría media-baja o baja.

Escolaridad: Básica, Media y Media-Superior.

Nacionalidad: Mexicanos y Extranjeros

Características antropométricas: Se consideran características físicas de niños, adolescentes y adultos, además de personas con alguna discapacidad (Características especiales).

- Realización de encuestas al usuario.
Se busca una recopilación de datos en base al comportamiento del usuario dentro del museo, que van desde: el por qué ingresa al museo, si es usuario frecuente, si tiene interés por las exposiciones o ingresa para hacer uso de otros servicios (guarda ropa, sanitarios, áreas comunes, etc.) así como la diferencia entre los usuarios generales y el personal que entra a tratar asuntos internos, etc.
- Investigación de antecedentes históricos, (considerando el edificio como patrimonio histórico) por lo que las características del mismo obligan a considerar restricciones para la disposición de espacios dónde se colocarían las señales requeridas.
- Así también durante una semana se hizo una investigación de campo en museos de la ciudad de México para establecer criterios de análogos de cómo y qué tipo de señalización se utiliza, además se complementó con búsquedas por internet y libros acerca de señalética, todo esto para ir aterrizando un plan de acción en base a los requerimientos a los que se pretende llegar.

Fase 2

Desarrollo de proyecto.

- Diseño (Mobiliario museográfico, señalización, material digital, arquitectura efímera, propuestas gráficas y uso nuevas tecnologías).
Propuestas simples en bocetaje, estableciendo tamaños optimos, propuestas de tipografía y especificación de una línea gráfica.
- Establecimiento de criterios de evaluación para detectar los puntos débiles y fuertes de la señalética existente para su mejora.
- Selección de los espacios a intervenir y toma de medidas.
Se diseña un diagrama que establece el flujo del público dentro del museo, delimitando los puntos con más afluencia.
- Diseño de propuesta modular para los soportes del sistema de señalética.
- Diseño de iconos para los servicios que ofrece el museo, se busca que sean visibles y de fácil lectura considerando la diversidad del público.
- Elección tipográfica.
Se opta por “Frutiger”, una tipografía sin patines y geométrica; facilita la lectura y va de acuerdo a la línea gráfica que se utiliza en los íconos.
- Elección de paleta de color.
Fue necesario considerar la debilidad visual de algunos usuarios y establecer un contraste con el espacio dónde serían colocadas.
Se establecieron 3 colores, uno por planta dentro del museo, esto ayudará al usuario a ubicarse de manera simple y recordar en que nivel se encuentra la o las salas que busca.
- Establecimiento de unidad formal en todas las propuestas.
- Desarrollo, ejecución de prototipos y evaluación.
Una vez establecidos los criterios a seguir, fue necesario hacer una prueba en campo para delimitar si el problema planteado fue bien abordado y la función de la señal cumple con todos los requerimientos.

Fase 3

Realización.

- Búsqueda de materiales viables para su implementación real.
Para llegar a establecer el tipo de material a utilizar se analizaron los diversos análogos con los que se contaron en la investigación, esto para apegarnos al presupuesto y buscar una alternativa en donde no sea necesario sacrificar el diseño de la propuesta, además fue muy importante considerar las normas de protección del inmueble, en las que especifica el tipo de intervención que se puede llevar a cabo en los muros y pisos.

En base al presupuesto establecido, se decidió utilizar dos tipos de materiales de acuerdo al tipo de señal que se implementará:

Señalética sobre muro:

Impresión del contenido en corte vinil con un soporte de trovicel.

Señalética sobre piso:

Corte y grabado en láser sobre aluminio.

- Elaboración de prototipos en tamaño real.
Se hicieron prototipos con materiales reciclados dentro del museo, esto ayuda a dimensionar de manera adecuada el tamaño y forma del proyecto antes de ser implementado con el materia real.
- Elaboración de renders.
Para este proceso fue necesario consultar algunas especificaciones con un equipo de diseñadores industriales, quienes aportaron los renders y planos para la elaboración de los materiales.
- Elaboración de memoria gráfica digital con los archivos finales para su producción.
Considerando el plan de desarrollo del proyecto, se realizó una memoria gráfica digital tanto del referente de investigación como del proceso de diseño que se llevó a cabo en este proyecto.
- Realización de manual básico para la implementación del nuevo sistema de señalética.
Se entrega de manera digital e impresa un manual de fácil entendimiento para llevarse a cabo el proyecto sin necesidad de requerir una asesoría extra.

Objetivos y metas alcanzadas.

- Generar experiencia profesional a partir de los conocimientos académicos previos.
- Nuevos conocimientos acerca de cotizaciones, planes de trabajo y restricciones de diseño en base a normas establecidas por la institución.
- Entrega de manual básico para la implementación de la nueva propuesta del sistema de señalética.
- Solución de cada uno de los puntos mencionados en la fase 2.
- Conclusión de proyecto.

Resultados y conclusiones.

- El proyecto fue realizado con la intención de mejorar las condiciones del sistema de señalética actual del museo.
- Los objetivos y metas establecidas se han logrado con buenos resultados por lo que se da fin al proyecto, esperando que en un determinado momento sea implementado con ayuda y respaldo proporcionado por el Gobierno Federal.
- La importancia de llevar a cabo el proyecto mejora la circulación dentro del museo y una fluidez para los usuarios para tener mayor libertad dentro del mismo sin necesidad de detenerse a preguntar sobre algo en particular.
- La importancia de resolver una problemática de esta índole con una investigación adecuada, deriva en una solución que abarcara más allá del problema planteado en un principio, esto debido a que durante el proceso de desarrollo se van encontrando puntos que pudieron ser omitidos en primera instancia y que pudieron quedar inconclusos provocando que en determinado momento la propuesta comience a ser inútil o bien obsoleta para las necesidades.
- El proyecto propuesto tiene la ventaja de contemplar futuras adaptaciones sin requerir gastos altos dentro del presupuesto, además de tener una producción rápida y adaptable.

Recomendaciones

Es necesario dar seguimiento al proyecto de manera inmediata considerando que el Museo Nacional de las Culturas tiene planeado renovarse para tener más usuarios y dentro del mismo actualmente tiene en remodelación diversos espacios, por lo que de concluirse en etapas ayudaría al público actual a desplazarse con mayor facilidad y hacer un recorrido fluido y con mayor interés.

De llevarse a cabo el proyecto de manera incluyente (para personas con discapacidad motriz, visual , etc.), es recomendable hacer una evaluación profunda para acoplar ambas señaléticas y hacer del proyecto un ejemplo para otros museos en México, sobre todo aquellos museos que están adaptados en construcciones antiguas o espacios que no tienen la arquitectura adecuada para funcionar como museos.

Bibliografía

- Follow Me 3 Signage design: Defining Spaces. Sendpoints.
- Imago Mundi: Pictograms, Ideograms, Logos, Symbols and Signs
- Signage Systems and Information Graphics Editorial: Thames and Huds

Anexo

A continuación se anexa junto con los documentos una copia del manual de señalética que incluye la propuesta para la implementación pendiente del un nuevo sistema de señalética. El manual contiene especificaciones precisas para el uso correcto de la señalética que ha sido diseñada particularmente para el Museo Nacional de las Culturas.

El manual es un conjunto de normas básicas y funciona como una referencia para la responsable aplicación, manipulación e instalación de dicho sistema de señalización. Se sugiere leer detalladamente el contenido y seguir cada una de las indicaciones descritas, debido a que cualquier uso de elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta y no evaluada.