

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

**Coordinación de Extensión Universitaria,  
Sección de Comunicación y Difusión**

**Periodo:** 09 de mayo de 2022 al 09 de diciembre de 2022

**Proyecto:** Difusión y promoción de programas y proyectos de intervención universitaria de la UAM-X

**Clave:** XCAD000226

**Responsable del Proyecto:** Lic. Karla L. Martínez Alvarado

**Asesor Interno:** Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Mayra Cristina Chávez Pérez Matrícula: 2183074288

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55 45 02 17 70

Correo electrónico: mayrachapez@gmail.com

## **INTRODUCCIÓN**

En este informe se hace referencia a mi experiencia y participación en cuanto a mi servicio social, el cual fue llevado a cabo en Coordinación de Extensión Universitaria, Sección de Comunicación y Difusión, dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Explicando como fue y en que consistió mi colaboración en la creación de múltiples gráficos que fueron publicados en formato impreso y en las diferentes redes sociales de la universidad, al igual que la creación de diferentes propuestas de formatos para eventos institucionales.

## **OBJETIVO GENERAL**

Conocer los diferentes métodos de comunicación que se utilizan dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco para hacer contacto con la comunidad universitaria, así poner en práctica los conocimientos aprendidos dentro de la carrera, apoyando de diferente manera, ya sea con: ilustraciones, fotomontajes, diseño para eventos institucionales, acomodo de texto, entre otras cosas. También aprender cómo es una entrega de un proyecto real para impresión, trabajando con diferentes “clientes” y distintas temáticas; es decir, cada diseño va para distintos tipos público, sin importar que sea dentro de la universidad existen diferentes rutas que se pueden tomar para lograr el objetivo de atraer a determinado público.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Colaborar en Coordinación de Extensión Universitaria, Sección de Comunicación y Difusión, en mi experiencia estuvo llena de aprendizaje, el trato que me brindó la Lic. Karla Lorena Martínez Alvarado fue muy grato y amable en todo momento. Al comienzo de mi participación me enviaron desde la rectoría de la unidad Xochimilco una tarea que me puso a prueba, ya que se trataba de la elaboración de un diseño para gráficos para la divulgación “Los derechos y responsabilidades universitarios” los cuales consisten en un total de 21 derechos y 6 responsabilidades, para cada uno se realizó un cartel, un banner para la página oficial de la UAM-X y un post para redes sociales. Consistió en mucho trabajo y diferentes propuestas que le enviamos a rectoría, afortunadamente la tercera propuesta fue la definitiva (Anexo 1.0, 1.1, 1.2).

El segundo trabajo que me encomendaron fue “La cartelera cultural del trimestre 22/P” un documento de 6 páginas y afortunadamente el primer diseño que presenté fue el elegido, lo que llevo más tiempo en cuanto a cambios fue tanto el acomodo del texto como estilos de párrafo que no enfatizaba correctamente jerarquización en los eventos publicados; sin embargo, fue un proyecto muy interesante y aprendí muchísimo, por ejemplo a enviar un documento para impresión de forma adecuada: con las marcas de corte, ajustar la paginación para no tener un error de impresión y trabajar con los formatos de carácter para crear un balance en la jerarquización del texto (Anexo 2.0, 2.1, 2.2).

Un proyecto que me gusto mucho la temática que manejaba es “Cineclub Audiencia Soñada: Violencia hacia las mujeres, la mirada de las realizadoras” para este evento se realizaron siete carteles para cada cinta proyectada, más el cartel de la cartelera completa, la cual tuvo el reto de tener demasiado texto y muy poco espacio, como quería que se vieran con buena resolución las portadas cada filme junto con su descripción legible; por lo tanto, la solución que le di fue disminuir el tamaño de los títulos y reducir el interlineado con la intención de que siguiera siendo legible (Anexo 3.0, 3.1).

Otro proyecto que me llamó mi atención y aprendí mucho, fue la elaboración de gráficos para “Cicatrices: Luz y sombra, Exposición fotográfica de Lizeth Sánchez” la cual se llevó a cabo en el patio del edificio central de universidad, para este trabajo se entregaron un banner, un gráfico para redes sociales y en este caso dos carteles de diferentes tamaños: uno para la presentación del evento y otro para la difusión dentro de la universidad. El reto que encontré aquí fue que la fotografía que me enviaron no tenía las características adecuadas para el cartel de presentación con un tamaño de (90 x 60 cm) y opté por colocarla en el fondo con un desenfoque, pero al frente ponerlo en un tamaño menor para que la fotografía fuera mejor apreciada, la Lic. Karla Lorena Martínez Alvarado me lo hizo saber que les encanto mi trabajo y me felicito por mi desempeño (Anexo 4.0, 4.1, 4.2).

El siguiente proyecto en el que participe con la elaboración de gráficos fue “Encuentro símplice La guitarra en México 2022”, para el cual se realizaron:

carteles en diferentes dimensiones, la composición de texto para el programa, un banderín para la instalación del evento y su gráfico para difusión en redes sociales. En este evento se tuvieron problemas con la impresión del banderín específicamente y se tuvo que enviar el archivo editable, porque sus medidas eran de 80x182cm, algo completamente distinto a lo que se trabajaba a diario (Anexo 5.0, 5.1, 5.2)

Para el mes de octubre se me encomendó diseñar tres propuestas para el reconocimiento de trayectorias académicas y laborales “La casa sigue abierta”, basándonos en el diseño seleccionado por la Dra. María Angélica Buendía Espinosa, Secretaria de la Unidad Xochimilco, se realizaron tres propuestas para la invitación de dicho evento. Para crear el diseño y hacer los debidos cambios, la Lic. Martínez era la que tenía comunicación directa con rectoría y me enviaba por correo los comentarios. Lo más laborioso fue la personalización de cada reconocimiento, que consistió en: colocar el nombre de cada persona y los años de servicio, lamentablemente el documento Excel que me enviaron tenía los nombres en mayúsculas y sin acentos; así que yo no sabía si los apellidos llevaban acento o no porque depende mucho de como lo escriba la persona, afortunadamente la Lic. Martínez me apoyo con esa tarea enviándole el archivo editable. Surgió un problema con el texto a la hora de imprimir las invitaciones, se veía diferente impreso a lo que se veía en pantalla y les envié el archivo editable con el texto en curvas, el gráfico en diferentes formatos para no perder calidad

(PNG, JPG, PDF), como ninguna de las alternativas funcionaban, se optó por enviar de nuevo editable y ya no hubo problema alguno (Anexo 6.0, 6.1)

En mi último mes de servicio participé en dos eventos en los gráficos para el “48 aniversario” que fue crear carteles e imágenes para redes sociales sobre eventos que se llevarán a cabo dentro de la universidad para conmemorar el 48 aniversario, el último evento en el que participe fue en “Manifiestos Cuir”.

Para “Manifiestos Cuir” fue la primera vez que me enviaron una descripción de lo que se quería en el diseño, la colocación de imágenes y texto, parecía fácil, pero formato era muy pequeño para tanto texto y mi temor era que el texto no se pudiera leer, la jefa de sección me envió las fotos de las personas que presentarían y quería que tuvieran un filtro para unificar el estilo entre ellas, pero las fotos tenían diferentes iluminaciones por eso opte por un duo tono y le cambie el contraste/brillo porque unas se veían muy oscuras o muy claras, al final le gustó a la jefa de sección que era lo importante (Anexo 7.0, 7.1)

Esos fueron los eventos en los que participé, pero también cree diseños para hacer difusión de convocatorias para la comunidad estudiantil de la universidad, tales como: examen de idiomas, clases de música, cartel de transporte seguro, concierto de formación musical, portada de Facebook, ciclo de escritura y conciencia feminista, el cartel para la exposición del libro “El principio de pascal” de Askari Mateos, diseño para divulgar el Cause en redes sociales y muchos más gráficos que fueron de urgencia para el departamento (Anexo 8.0).

## **METAS ALCANZADAS**

La experiencia de participar en la Coordinación de extensión universitaria fue demasiado satisfactoria, ver los diseños que realizaba semana a semana colocados dentro de la universidad me hizo sentir muy orgullosa de mis capacidades, no es lo mismo verlo desde una pantalla a verlo impreso. Poder enviar mis diseños a impresión, al principio parecía difícil, pero me di cuenta de que si enviaba mis archivos editables o con las características que pedía el impresor, todo el trabajo se agilizaba y se podía hacer la correcta difusión dentro de la universidad.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

La Lic. Karla Lorena Martínez Alvarado me trato muy bien y con mucha paciencia, cuando le gustaba alguno de mis diseños me lo hacía saber o si le gustaban a otras personas encargadas del evento me enviaba felicitaciones.

Es placentero saber que tu trabajo está logrando su objetivo principal: atraer la mirada y agradarle al público, mis habilidades se han ido perfeccionando y me enorgullecen cada uno mis diseños.

Una característica importante es que mi servicio lo realicé de manera remota la Lic. Martínez enviaba las especificaciones por correo y yo le respondía con los gráficos; sin embargo, la conocí cuando la universidad en el trimestre 22-P retomo sus actividades de forma presencial y me brindo su ayuda por si surgía alguna duda, ella estaría apoyándome. La libertad creativa es inmensa y eso me agrado bastante, la Lic. Martínez me enviaba el texto, los logos que hicieran falta y se

tenía una carpeta con fotografías de distintas partes de la universidad que me ayudaron mucho para la el diseño de “Los derechos y responsabilidades universitarios” y otros diseños que necesitaran la identidad universitaria, aprendí también a trabajar más rápido cada vez y crear propuestas diferentes para un mismo evento algo que me ayuda mucho en el ámbito profesional.

### RECOMENDACIONES

Un dilema que tuve fue la entrega de gráficos, lo que hice fue que inmediatamente terminaba un trabajo, yo lo enviaba por correo; sin embargo, había veces que era urgente y en el correo no venía escrito, también utilizar los formatos que se están enviando o considerar solicitar los formatos necesarios para que tengan mayor difusión del evento, porque había veces que imprimían las imágenes para redes sociales porque no me habían pedido carteles tamaño tabloide, considerando que las imágenes estaban optimizadas para web y no para impresión.

### BIBLIOGRAFÍA O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (13 de agosto 2022). *#Pantera conoce tus derechos universitarios#UAMX #SoyUAM #CasaAbiertaAlTiempo* [Imagen]. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/ChNlxycN7R9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/ChNlxycN7R9/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (15 de agosto 2022). *Cineclub Audiencia Soñada Ciclo: Violencia hacia las mujeres, la mirada de las realizadoras Muxes: Auténticas, intrépidas y buscadoras de peligro (2005)* [Imagen]. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/ChSo53AvrPE/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/ChSo53AvrPE/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (18 de julio 2022). *El Principio de Pascal Autor: Askari Mateos 22 de julio, 12 pm Sala Leopoldo Méndez de la Galería del Sur* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/CgJ\\_51tu6sJ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CgJ_51tu6sJ/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (9 de agosto 2022). *Cicatrices Luz y sombras Exposición fotográfica de Lizeth Sánchez Ciclo: Vocación por el arte 11 de agosto, 12 pm* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/ChCzrJ-s8WA/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/ChCzrJ-s8WA/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (22 de septiembre 2022). *Ciclo Escritura y conciencia femenina ¿Por qué leer mujeres? Leer hombres ¿Aún? Revisión de la obra de Pedro Lemebel, Reynaldo* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/Ci0llilghfU/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Ci0llilghfU/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (22 de septiembre 2022). *Examen requisito de francés e italiano Trimestre 22-P Preregistro: 26 de septiembre Enviar solicitud: FRANCÉS: mbcabajal@correo.xoc.uam.mx ITALIANO: hvelez@correo.xoc.uam.mx* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/Ci0v9kFrSCf/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Ci0v9kFrSCf/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (26 de septiembre 2022). *No olvides que La UAMX continúa con el Transporte de Sendero Seguro 7:30 h Lomas de la Estrella a UAM Xochimilco* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/Ci\\_NVB2NXEc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Ci_NVB2NXEc/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (27 de septiembre 2022). *¡No te pierdas las actividades culturales y de divulgación de la ciencia que #CEUX tiene para ti! Consulta nuestra cartelera* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/Ci\\_NVB2NXEc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Ci_NVB2NXEc/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (6 de octubre 2022). *Pre registro a curso de lenguas 22-O Inglés, francés e italiano ÚNICO DÍA: Martes 18 de octubre (único día)* [Imagen]. Instagram.

[https://www.instagram.com/p/CjYvjrTrCjj/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CjYvjrTrCjj/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (16 de octubre 2022). *Encuentro semplice La Guitarra en México 2022 Día Nacional de la Guitarra 18 al 21 de octubre* [Imagen].

Instagram.

[https://www.instagram.com/p/Cjx2P7etLRM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Cjx2P7etLRM/?utm_source=ig_web_copy_link)

UAM Xochimilco [@uamxoficial]. (16 de octubre 2022). *#Pantera Formación musical tiene una sorpresa Celebra con ellos 2 años de música juntos, con un concierto. 24 de [Imagen].* Instagram.

[https://www.instagram.com/p/Cj3Q-sMg8T-/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Cj3Q-sMg8T-/?utm_source=ig_web_copy_link)

# ANEXOS

## Anexo 1.0, 1.1, 1.2

**¿CONOCES LOS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DEL ALUMNADO EN LA UAM?**

**TIENES DERECHO A**

Cursar los estudios de conformidad con el plan y programas vigentes a la fecha de su inscripción en cada unidad de enseñanza-aprendizaje, en un ambiente universitario de igualdad, seguridad, equidad, inclusión, libre de discriminación, y de violencia

 Escanea el código QR y entratelo!
 


**¿CONOCES LOS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DEL ALUMNADO EN LA UAM?**

**TIENES DERECHO A**

Recibir el número de sesiones previstas para cada unidad de enseñanza-aprendizaje, en los lugares propicios y horarios previamente determinados





**¿CONOCES LOS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DEL ALUMNADO EN LA UAM?**

**TIENES DERECHO A**

Recibir el número de sesiones previstas para cada unidad de enseñanza-aprendizaje, en los lugares propicios y horarios previamente determinados





Anexo 1.0

Anexo 1.1

Anexo 1.2

## Anexo 2.0, 2.1, 2.2



Anexo 2.0

Anexo 2.1

Anexo 2.2

## Anexo 3.0, 3.1



Anexo 3.0



Anexo 3.1

Anexo 4.0. 4.1, 4.2



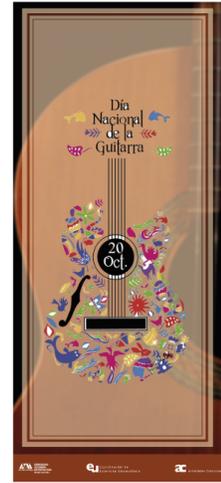
Anexo 5.0



Anexo 5.1



Anexo 5.2



Anexo 5.0, 5.1, 5.2



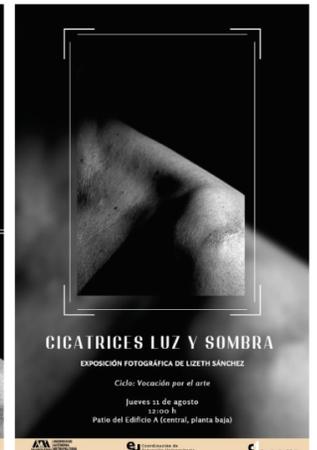
Anexo 4.0



Anexo 4.1



Anexo 4.2



Anexo 6.0, 6.1



Anexo 6.0



Anexo 6.1

Anexo 7.0, 7.1



Anexo 7.0



Anexo 7.1

Anexo 8.0



Anexo 8.0