



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN DESARROLLO Y PLANEACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORREGULACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA
LA RETENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CONTEXTOS DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA NIVEL MEDIO SUPERIOR

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN DESARROLLO Y PLANEACIÓN DE LA EDUCACIÓN

PRESENTA:

LIC. MARÍA DEL CARMEN LÓPEZ RAMÍREZ

DIRECTOR DE TESIS

DR. JOSÉ ALBERTO SÁNCHEZ MARTÍNEZ

CIUDAD DE MÉXICO, 18 DE JUNIO DE 2019

Director de Tesis

Dr. José Alberto Sánchez Martínez

Sinodales

Dr. Pablo Mejía Montes de Oca

Dra. Rebeca Berridi Ramírez

Agradecimientos

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por el apoyo económico que me brindó. Al Bachillerato a Distancia (B@UNAM) y Prepa en Línea SEP, por la confianza brindada para trabajar con los asesores y con algunos estudiantes.

A mi familia; principalmente a mi hijo *Alexander*, quien me hace sonreír todos los días. A mi mamá Lupita quien siempre tuvo una palabra o acción de apoyo, a mis hermanos Ernesto, Alejandra, Martha, Rodrigo, a mi abuela Paz y a mi padre, quien vive en mi corazón.

A *Jesse* por enseñarme el valor del esfuerzo y por ser el mejor padre que conozco, a *Horacio, Gilberto, Rocio, Alfredo, Oswaldo, Mari, Jaqui, Ricardo, Victor* y a todos mis tíos favoritos.

A mis colegas Jorge, Yesenia, Arlen y Marlenne gracias por cada momento que compartimos en esta travesía. A mis mejores amigas Erika, Mariana, Ivonne, Adriana, Betza y Elena por siempre estar ahí, motivando y apoyando.

A David Carranza por tener las palabras precisas en los momentos de oscuridad y por su compromiso constante.

A los equipos de los cuales orgullosamente formo parte, MyA, Renegados, Ch´runners y más kilómetros, cada ruta significó un avance en lo personal y en lo profesional. Gracias totales a cada miembro, solo nosotros sabemos de la hermandad que se manifiesta en la montaña y en el asfalto. Gracias Alix, Marisol, Araceli, Norma, Óscar, Gaby, Ana, Aida, Robert, Vicky, Beto, San Alexandro, Nelsy, Sergio y galletitas.

A la memoria de Fer y Vane

Resumen

La tecnología y la educación son un binomio que está transformando las prácticas educativas. Actualmente, tenemos una amplia población que opta por continuar sus estudios de nivel medio superior en ambientes de educación a distancia.

Siendo el asesor la figura principal, que acompaña, enseña, evalúa y retroalimenta a los estudiantes de esta modalidad. Es importante indagar las estrategias de aprendizaje y autorregulación que implementa para apoyar a la retención de esta población, para lo cual se seleccionaron dos modelos de educación a distancia en México, Bachillerato UNAM y Prepa en línea SEP.

De acuerdo a Alvarado (2014) “En México la educación a distancia “en línea” se percibe como una de las mejores opciones para ampliar la cobertura educativa en el nivel medio superior y se caracteriza básicamente por romper barreras de tiempo y espacio durante procesos de formación académica.

Palabras clave: Retención, educación media superior, educación a distancia y autorregulación

Abstrac

The technology and the education are a binomial that is transformed the educational practices.

Nowadays we have a large population that chooses to continue studying upper-level studies in environments of distance learning of distance learning.

Being the assessor the main figure, that accompanies, teaches, valves and feedbacks the students of this modality. It is important to explore the learning strategies and self-regulation that implement to support to the retention of this population for which has been selected two models of distance education in México, Bachillerato UNAM and Prepa on line SEP.

According to Alvarado (2014) In Mexico the distance education on line is percerved like one of the best choices to expand the educational coverage medium superior level and it is characterized basically for breaking time and space barriers during processes of academic training.

Key words: retention medium superior level. Distance education and self-regulation.

ÍNDICE

Introducción.....	8
Capítulo 1.....	14
1.1. Tecnologías de la información y la comunicación.....	14
1.2 Incorporación de las TIC.....	17
1.3 Antecedentes de la educación a distancia en México.....	20
1.4 Educación Media Superior en línea.....	27
1.5 Retención de estudiantes de nivel Medio Superior en contextos virtuales.....	34
Capítulo 2.....	42
2.1 Aprendizaje autorregulado.....	42
2.1.1 Retos del presente y futuro en el aprendizaje autorregulado.....	49
2.2 Estrategias de aprendizaje en contextos virtuales.....	50
2.2.1 Estrategias cognitivas y metacognitivas.....	50
2.2.3 Estrategias organizativas.....	54
2.2.4 Estrategias motivacionales.....	55
2.2.4 Estrategias comunicativas.....	57
2.3 El asesor en la educación a distancia.....	58
Capítulo 3.....	62
Alternativas educativas de educación a distancia.....	62
1.1 Modelo B@UNAM.....	62
3.1.1 Creación del Proyecto del B@UNAM.....	63
3.1.2 Puesta en marcha del B@UNAM.....	64
3.1.3 Modelo Educativo del B@UNAM.....	65
3.1.4 Propedéuticos y asignaturas del B@UNAM.....	67
3.1.5 Figuras del B@UNAM.....	70

3.1.6 Evaluación y certificación	75
3.1.7 Retos de B@UNAM.....	75
3.2 El modelo de Prepa en Línea SEP.....	76
3.2.1 Creación del Proyecto de Prepa en Línea SEP	77
3.2.4 Propedéutico y asignaturas de Prepa en Línea SEP	81
3.2.5 Figuras de Prepa en Línea SEP.....	81
3.2.6 Evaluación y certificación	87
Capítulo 4.....	90
4.1 Planteamiento del problema.....	90
4.2 Pregunta de investigación.....	91
4.3 Tipo y diseño de investigación.....	91
4.4 Participantes.....	92
4. 6 Resultados de la encuesta	94
4.7 Análisis de entrevistas.....	108
Conclusiones.....	117
Referencias.....	123
Anexos	127

Introducción

La educación es uno de los rubros más importantes en todos los países, pues permite desarrollar conocimientos y habilidades en las personas con la finalidad de mejorar su calidad de vida. Además, no solo implica un progreso personal, sino también colectivo, ya que una sociedad con altos niveles de educación suele estar mejor organizada, por lo tanto, es relevante conocer y explorar la educación en ámbitos virtuales, ya que a través de este medio se puede potencializar el número de beneficiarios que acceden a tales conocimientos. En ese sentido es importante, indagar las formas y métodos para conseguir que la población estudiantil, que ingresa a éstos contextos de aprendizaje, se mantenga y concluya satisfactoriamente sus estudios de nivel medio superior (NMS).

En México se han impulsado servicios emergentes que enriquecen la oferta educativa de la educación media superior, como el bachillerato a distancia de la UNAM, (B@UNAM) y el modelo de Prepa en Línea SEP. Sin embargo, el cambio no solo consiste en poner a disposición plataformas de aprendizaje virtual sino que dicho cambio se exprese y se evidencia en el desarrollo de modelos educativos en pro de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se viven a partir de las prácticas pedagógicas. Por tal razón, es importante que estos procesos de cambio se busquen a través de modelos que permitan la formación desde el ámbito tanto profesoral como estudiantil; que permita comprender nuevas concepciones y nuevas prácticas educativas. De lo anterior surge la importancia de la implementación de modelos educativos centrados en el estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. En ese sentido, la autorregulación se convierte en un prerrequisito para el aprendizaje a distancia, dado que en los ambientes virtuales el individuo requiere ser más independiente (Duart, 2004)

De esa manera el B@UNAM centra su modelo educativo en la capacidad de autonomía del estudiante, su formación a través de la investigación, orientación autodidacta apoyada en las nuevas tecnologías de la comunicación y la información

(TIC), enfocadas a la construcción del conocimiento a partir de la formación y experiencias previas.

Por su parte el Modelo de Prepa en línea SEP se basa en dos enfoques para propiciar el aprendizaje, el primero es el social, que consiste en la conformación de comunidades virtuales, dentro del cual los estudiantes dialogan, confrontan ideas y comparten experiencias; El segundo es el conectivista, donde los saberes y competencias se fortalecen y potencian con el apoyo de las TIC; ya que los estudiantes pueden revisar los diferentes recursos que se encuentran en la plataforma virtual, como son documentos teóricos, ejercicios prácticos, videos, tutoriales entre otros. Por lo que el estudiante adquiere el protagonismo de su propio aprendizaje a través de su disposición y motivación.

Derivado de lo anterior, surge la incertidumbre si los estudiantes que optan por la modalidad a distancia son capaces de autorregularse para el óptimo desempeño en plataforma y obtener los conocimientos necesarios para acreditar los módulos.

Esta investigación tiene la intención de explorar la participación de dos de las figuras principales del acto educativo en contextos virtuales, por una parte se encuentra el papel del asesor para responder a las demandas educativas, contribuir al mejoramiento académico con estrategias eficaces para retener a los estudiantes que optan por continuar con sus estudios a distancia. Por otro lado, la participación de los estudiantes, al ser ellos los principales actores es importante conocer sus procesos de autorregulación que implica la planificación de sus actividades, la organización de sus tiempos, la colaboración con sus compañeros y el apoyo que requieren de su asesor. Se trata de un estudio descriptivo; hecho a través de una escala valorativa, recopilando sus apreciaciones con respecto a la autorregulación. Parto de la premisa que “los estudiantes pueden tener mejor rendimiento si reflexionan y son conscientes de las limitaciones que frenan su desempeño en la plataforma virtual, como son el manejo de su tiempo, la profundidad con que revisan las lecturas, videos e infografías”.

A su vez, a través de un análisis cualitativo y mediante entrevistas a profundidad a los asesores de las modalidades a distancia mencionadas con anterioridad, se pretende conocer el grado de participación, las estrategias que pueden fomentar en modalidades virtuales para dotar a los estudiantes de recursos que les permitan colaborar de manera activa, mejorando su desempeño y promoviendo su permanencia.

Por lo tanto el objetivo general de la investigación es conocer las estrategias a implementar por parte del asesor para promover un mejor desempeño académico y la retención de los estudiantes en contextos virtuales de aprendizaje en el NMS.

A su vez, los objetivos específicos a desarrollar son:

- Conocer las estrategias empleadas por los asesores actualmente en ambas modalidades.
- Reconocer el aprendizaje autorregulado de los estudiantes.

A partir de los objetivos anteriores surgen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que fomentan los asesores para mejorar el desempeño académico y promover la retención de estudiantes en contextos virtuales?
- ¿Cómo autorregulan su propio aprendizaje los estudiantes?

Respecto a las estrategias que pueden implementar los asesores en línea, se han considerado para esta investigación aquellas vinculadas con los procesos cognitivos y metacognitivos; así como las que corresponden a la parte de la organización y distribución de tiempos para sus actividades; también es importante resaltar las que ayudan a fomentar la autoestima a través de la motivación intrínseca y extrínseca; finalmente se consideran las habilidades comunicativas basadas principalmente en el apoyo del asesor.

Con ello se justifica el interés por identificar y conocer las estrategias que emplean los asesores a distancia, considerando que una de las principales funciones como asesor es brindar una atención psicopedagógica a los estudiantes para incrementar su desempeño y contribuir a la retención de los mismos para evitar su deserción.

La investigación se encuentra dividida en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se hace, primeramente, una breve descripción de los antecedentes de la Educación a Distancia, se analiza cómo su implementación responde a uno de los retos de la RIEMS, el cual se refiere a la cobertura en educación para alcanzar los objetivos dictados por los organismos internacionales, también se busca ser más inclusivos y formar en las TIC a los docentes y a los estudiantes de esta modalidad; para, por lo menos, “estar a la vanguardia en educación” en cuanto a herramientas tecnológicas se refiere. La consigna está en adecuarse a las nuevas TIC y entrar a la sociedad del conocimiento de manera tangible. Así mismo se abordan los antecedentes encontrados acerca de la problemática que se vive con respecto a la deserción de los estudiantes en el nivel de Educación Media Superior (EMS). En 2015 inicio el Movimiento contra la deserción escolar, es un programa de la SEP que tiene la prioridad de identificar las causas de la deserción escolar, aunado a dicho movimiento surgió el Encuentro académico: “La deserción escolar, una prioridad para la educación a distancia en el IPN”, cuyo objetivo permitió intercambiar experiencias académicas entre los diversos actores en los programas académicos en modalidades no escolarizada y mixta del nivel medio superior y nivel superior para establecer líneas de acción y planes de atención que permitan reducir la deserción escolar de los alumnos. Bajo este contexto, entendemos la deserción como el abandono de los estudios de forma temporal o definitiva, dicha separación se puede deber a factores laborales, económicos, familiares, personales o del mismo sistema.

En el segundo capítulo se realiza una revisión del concepto de autorregulación, se destaca la definición de Zimmerman quien lo define como el grado en el que los estudiantes participan a nivel metacognoscitivo, motivacional y de comportamiento en sus procesos de aprendizaje; es decir, el estudiante genera pensamientos,

sentimientos y acciones que permiten cumplir con las metas de estudio que ellos mismos se plantean.

En su modelo hace referencia a tres fases principales: la primera es el establecimiento de objetivos que permite concretar la intención de los estudiantes para alcanzar determinados resultados de aprendizaje y la planificación estratégica la cual consiste en la selección, por parte del estudiante, de un abanico de estrategias de aprendizaje o de métodos que le permitan alcanzar los objetivos diseñados. Después viene la fase de realización; incluye los procesos que ayudan al alumno a focalizar la atención en la tarea de aprendizaje, y que optimizan su realización escolar. Finalmente se da la fase de autorreflexión, la cual comprende procesos tales como: juicios personales (autoevaluación y atribución causal), y reacciones de satisfacción, adaptativas o reflexivas. La autoevaluación de los resultados escolares es normalmente uno de los procesos autorreflexivos iniciales, e implica la comparación de la información monitoreada con algún objetivo educativo concreto.

Se profundiza en la indagación de estrategias que puede emplear un asesor a distancia, tales como las estrategias cognitivas y metacognitivas, organizativas, motivacionales y comunicativas. Las estrategias cognitivas aluden a los procesos del pensamiento para realizar un trabajo concreto. Para González y Tourón (1992) citado por Valle, González, Cuevas y Fernández (1998, p.58) dicen que las estrategias cognitivas son aquellas que hacen referencia “a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. Un ejemplo de este tipo de estrategias es la enseñanza directa de estrategias de aprendizaje, se considera uno de los principales medios para promover el aprendizaje autorregulado. Se trata entonces de enseñar a los estudiantes las mejores formas para adquirir y analizar la información. Las estrategias organizativas son las habilidades a través de las cuales el alumno logra regular y establecer tiempos de estudio en conjunto con sus horarios laborales y actividades familiares y personales, así como la gestión en el uso de diversas herramientas que optimicen su aprendizaje pues, a través de una adecuada distribución de los tiempos, de las actividades que el estudiante utilice

para aprender, unidos a la reflexión del proceso de aprendizaje que logrará tener un mejor rendimiento académico.

Con lo que respecta a las estrategias motivacionales, la idea principal que los estudiantes necesitan desarrollar, es valorar lo que se aprende, pues con eso se agrega un valor intrínseco, para ello se debe asociar la tarea de aprendizaje con las necesidades de los estudiantes. Por último y en lo que concierne a las estrategias comunicativas, de acuerdo con Sánchez Benítez (2010). El estudiante debe ser una persona activa y participativa, que debe evaluar su propio proceso de aprendizaje considerando necesidades, intereses y objetivos. Sabemos que la comunicación es un proceso básico en cualquier relación humana y al modificarse los sistemas de enseñanza presencial también se modifican las formas de comunicación, Es así que se forman redes sociales en las cuales los lazos de conexión entre el grupo colectivo son mayores. En palabras de Roig Vila (2009) Ya no se trata únicamente de un espacio virtual donde compartir e intercambiar información, sino que se genera el sentido social de pertenencia a un grupo.

En el tercer capítulo se profundiza sobre dos modelos de educación a distancia, siendo uno de estos el BUNAM y el modelo Prepa Línea SEP. Se presentan los antecedentes, la visión, misión, metas de la institución, los participantes, su proceso de admisión, así como la evaluación y acreditación.

En el cuarto capítulo se desarrolla el método para la obtención de la información y datos relevantes para su análisis, los cuales fueron recabados a través de dos instrumentos. El primer instrumento es una escala de aprendizaje autorregulado, estandarizada en México aplicado a los estudiantes, el segundo es una entrevista a profundidad a los asesores. El tipo de diseño de la investigación es de tipo cualitativo. Se trata de un estudio exploratorio – descriptivo. Se presentan las conclusiones y aportaciones.

Al final del documento se podrá encontrar el apartado correspondiente a cada uno de los anexos.

Capítulo 1

1.1. Tecnologías de la información y la comunicación en la educación

En este capítulo se exponen los antecedentes, la adaptación y la transición que han tenido las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) especialmente en la educación media superior, un rubro olvidado en la investigación que requiere atención inmediata.

Actualmente nos encontramos inmersos en lo que varios autores denominan “sociedad del conocimiento” impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Las herramientas para generar, almacenar, transmitir y acceder a la información y la constatación de que la “materia prima” más preciada en este momento es la propia información, la generación de conocimiento y la capacidad de seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida, han llevado a denominar a nuestro tiempo como la Sociedad de la información o del conocimiento. (Sancho Gil, 2001)

Así entonces, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha presentado como elemento fundamental a ser considerado como medio de cambio y mejora de los procesos formativos. Es decir, las TIC han impactado a varios ámbitos de la sociedad, tal es el caso de la educación. Sin embargo, ofrecer una buena formación a través de la red no es tarea fácil, ya que supone un cambio en primera instancia de los modelos de enseñanza-aprendizaje y en segundo lugar una transición en el papel del docente o asesor. Esta emergente sociedad de la información, en la cual sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de las instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello.

Todo ello nos lleva a reflexionar acerca de su incorporación a la educación. Para que las TIC desarrollen todo su potencial de transformación, deben integrarse y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender. Estas tecnologías hacen posible, mediante la supresión de las barreras espaciales y temporales, que más personas puedan acceder a la formación y la educación, pero no se trata de sólo acceder a la educación sino de construir aprendizajes significativos que impacten de manera positiva a la sociedad.

A partir de los 90 el fenómeno de la globalización y de la sociedad de la información y el conocimiento en México han traído consigo el requerimiento del perfeccionamiento de los recursos humanos de las organizaciones (educativas, empresariales, comerciales, entre otras) con el objetivo de garantizar su competitividad, eficiencia, eficacia, ante el resto de los países y lograr así un lugar en la sociedad internacional.

Si bien es cierto que las tecnologías de la información y la comunicación pueden facilitar el aprendizaje mediante la acción. Éstas aumentan la disponibilidad de recursos de información para los docentes que están en el proceso de aprendizaje y por consiguiente, cambian la relación entre el docente y el estudiante. Tenemos que estar conscientes que los cambios en la formación mediante TIC no ocurren por el solo hecho de introducir computadoras en el ambiente de aprendizaje; es necesario establecer parámetros de política adecuados en los que se empleen las TIC para abordar los procesos educativos. Se debe realizar una sustancial inversión en la formación de docentes para cambiar sus conocimientos y comportamiento. Pensemos por ejemplo en la relación con la enorme cantidad de información al alcance: garantizar el acceso sin exclusiones, aprender a enseñar y discernir sobre aquello que es relevante y pertinente, saber evaluarla, clasificarla e interpretarla, y usarla con responsabilidad, no es tarea fácil.

Aunado a lo anterior, el procesamiento individual de la información exige el desarrollo de funciones cognitivas superiores, como el planteamiento y la resolución

de problemas, el pensamiento crítico y la creatividad. Entonces la responsabilidad que tienen los asesores en línea cada vez es más compleja. La propia UNESCO ha llamado la atención acerca de la necesidad de transformar y adaptar la educación a los nuevos tiempos tecnológicos. La educación en línea es concebida como una alternativa viable para brindar acceso a las personas a una educación de calidad. Es una opción flexible que se ajusta a las necesidades de las personas.

El acceso rápido a la creación y transmisión de la información y el conocimiento está generando una aceleración en la forma en que las personas y los grupos sociales la utilizan. (Duart 2005)

Hoy en día el conocimiento necesita renovarse a lo largo de la vida. Derivado de ello; las posibilidades de aprender no solo se presentan en instituciones regladas, si no que se suscitan múltiples ámbitos, donde las posibilidades de aprendizaje y educación son enormes, ricas y eficaces. Aprender a lo largo de la vida sin discontinuidad significa aprovechar todas las oportunidades que ofrece la sociedad. Una sociedad en la que todo pueda ser una ocasión de aprender y mejorar las competencias personales y el aprendizaje sea parte intrínseca de la propia vida: en cualquier lugar y en cualquier momento. Es por ello que la educación no ha escapado de las transformaciones del mundo social y son cada vez más amplias las opciones del abanico de la formación inicial y continua para las personas. Crovi (2004), enfatiza que:

La convergencia tecnológica (unión en red de las telecomunicaciones, la informática y las industrias audiovisuales), ha impactado a las sociedades del último cuarto de siglo XX y de los inicios del XXI. Estas innovaciones, empleadas desde una lógica neoliberal, han colocado a las redes y a los procesos de virtualización en el centro neurálgico de los sistemas educativos, de producción, servicios y relaciones sociales.

Los avances tecnológicos se han puesto en servicio de la enseñanza y del aprendizaje, dado que a partir de la utilización de Internet como herramienta fundamental, la educación en línea ha permitido el acceso a la formación inicial y continua a personas que de otro modo no lo hubiesen podido hacer. La impronta de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo de la educación está alcanzando un papel relevante en la oferta formativa. Internet, como instrumento de la cultura, se convierte en un escenario posible para desarrollar aprendizajes cognitivos y sociocognitivos. Se hacen evidentes nuevos requerimientos de formación, capacitación y actualización en todas las organizaciones —llámese educativas o empresariales— por lo que se empezó a gestar el interés por el desarrollo de nuevos modelos educativos que permitieran atender a población con necesidades de actualización profesional permanente y en condición de rezago para favorecer la disminución de los costos educativos.

La educación pasaba por un proceso de cambio sin precedente en los primeros años del siglo XXI, los nuevos modelos del e-Learning y el desarrollo de las TIC hicieron transitar la educación, en especial la educación superior hacia la mayor transformación tecnológica en los últimos 500 años (Rief, 2014). Es tal la profundidad de estos cambios que para muchas voces estamos asistiendo a una auténtica reinención de los fundamentos del sistema, reinención catalizada por las extraordinarias posibilidades ofrecidas por el desarrollo de las TIC. Entre otras cosas, hoy, esta nueva etapa tiene el desarrollo de los Massive Open Online Courses —MOOC— como una de sus manifestaciones más evidentes y de mayor recorrido (Torres y Gago, 2014); estos cursos han sido, en gran medida, liderados por los Estados Unidos.

1.2 Incorporación de las TIC

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la educación han supuesto un cambio de paradigma en cuanto a recursos e infraestructuras, al modelo de gestión y organización académica. En este marco, Aviram (2002) identifica tres posibles reacciones de los centros docentes para adaptarse a las TIC y al nuevo contexto cultural.

Las escuelas se adaptan realizando simplemente pequeños ajustes:

En primer lugar la introducción de la "alfabetización digital" de los estudiantes en el curriculum para que utilicen las TIC como instrumento para mejorar la productividad en el proceso de la información (aprender sobre las TIC).

En segundo lugar progresivamente la utilización las TIC como fuente de información y proveedor de materiales didácticos (aprender de las TIC).

En tercer lugar, introducen en las prácticas docentes nuevos métodos de enseñanza/aprendizaje constructivistas que contemplan el uso de las TIC como instrumento cognitivo (aprender con las TIC).

Los centros llevan a cabo una profunda reestructuración de todos sus elementos. Como la escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir unos cambios en la escuela producen un cambio en el entorno y, como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar.

Es así, a medida que se van presentando diferentes cambios en la educación, éstos se ven reflejados en el desarrollo histórico de la modalidad de educación a distancia y se pueden ubicar cuatro etapas como las más relevantes, que Ávila (2004) describe de la siguiente manera:

Enseñanza por correspondencia: se realizaba a través del correo postal, siendo los textos la base del modelo, complementados por los instrumentos de la evaluación del aprendizaje. Los cursos que se empezaron a impartir en esta modalidad fueron para la formación en secretariados e idiomas. A finales del siglo

XIX comenzaron a utilizarse en universidades para posteriormente crear instituciones especializadas en esta modalidad de enseñanza a distancia. Durante las tres primeras décadas del siglo XX se empezó a extender por el mundo como una alternativa para la atención a grupos o sectores de la población con necesidades educativas específicas y condiciones de difícil acceso a la educación escolarizada.

Enseñanza basada en la comunicación de masas: nace gracias a la generalización en el acceso de la población a medios de comunicación como el cine, la radio y la televisión. Trajo consigo la apertura de nuevas posibilidades y expectativas para la enseñanza a distancia y se comenzó a trabajar en modelos basados en la comunicación de masas; se confiaba en el poder de los medios para influir en los estudiantes. Su presencia se manifestó fuertemente en la década de 1940, cuando las primeras transmisiones de radio se hicieron en París y a partir de ello empezaron a crearse las escuelas del aire para llevar educación a los niños que habitaban en territorios sin comunicación. China fue el primer país que abrió la escuela por televisión (educación postsecundaria) aunque no duró mucho, debido a la revolución cultural. En la década de los sesenta y setenta tuvo mayor auge esta forma de educación.

Enseñanza multimedia a distancia: se caracterizó por paquetes instruccionales en los que todos los recursos didácticos se intercalaban unos con otros, guiados por un medio maestro que básicamente era el impreso. Esto dio origen a una industria de producción que empleaba los recursos que ofrecía la tecnología; empezaron a aparecer los primeros discos compactos y se produjo una cantidad impresionante de videos, iniciándose la primera época de la tecnología educativa.

Se incorporaron las asesorías a distancia con el propósito de dar mayor apoyo al estudiante, se ofrecían mediante el teléfono, y para la entrega de trabajos o tareas se usó el fax. Comenzaron a producirse conferencias mediante recursos de audio y se trabajó formalmente el video, dándose mayor énfasis a la enseñanza modelar,

que correspondía a un modelo organizacional operado desde una institución central, que contaba con una serie de subsedes para la educación a distancia.

Sistemas de aprendizajes interactivos abiertos: surge a partir del desarrollo de las tecnologías de las telecomunicaciones, que vino a fortalecer la incorporación de datos de audio e imagen, favoreciendo entre los usuarios formas de diálogo más próximas a los procesos presenciales, al permitir mayor contacto y acercamiento, atendiendo las condiciones particulares de los estudiantes. Este modelo centrado en el alumno –de diferente modo a las etapas anteriores- supone un rol activo apoyado por las tecnologías de la información y de la comunicación. A partir de estas posibilidades, hoy existe una tendencia a promover la colaboración entre alumnos y se propicia la creación de comunidades de aprendizaje.

1.3 Antecedentes de la educación a distancia en México

Como se pudo analizar en la evolución de la educación a distancia desde los cursos por correspondencia hasta el uso de plataformas virtuales el principal hallazgo es el beneficio de los grupos más vulnerables en cuanto al acceso a la educación, y en México, la educación a distancia mantiene la misma directriz, inició por la necesidad de alfabetizar a las poblaciones rurales. En 1941, se creó la Escuela de Radio de Difusión Primaria para adultos; de igual forma se ofrecían los denominados “cursos por correspondencia” a los alumnos que vivían en lugares muy apartados que no podían asistir a la escuela y que por su difícil acceso tampoco era posible su construcción.

En 1944, se fundó el Instituto Federal de Capacitación del Magisterio. Este instituto ofrecía cursos por correspondencia a los maestros que habían emprendido la tarea de capacitar a los campesinos.

Otro ejemplo de educación a distancia en México, es el de Telesecundaria. El 5 de septiembre de 1966 inició la fase experimental del proyecto Telesecundaria, cuyas

clases eran en vivo, gracias a la tecnología de microondas, por medio de un circuito cerrado de televisión. El contenido de las asignaturas correspondía con el programa académico de las secundarias vigentes y su impartición estaba a cargo de los telemaestros y un profesor-monitor por grupo. Telesecundaria fue la gran apuesta para llevar la educación formal básica a través de la televisión a los sectores sociales más alejados de los centros urbanos, si bien el programa nunca llegó a ser educación a distancia como tal “sí fue el primero que utilizó la tecnología más avanzada de su tiempo como estrategia para afrontar el grave problema del rezago educativo, el cual se ha concentrado históricamente en la población indígena y rural de México”.

El presidente Luis Echeverría decretó en 1971 la creación del Centro de Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE) para fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extraescolar; de programar la investigación y experimentación educacional del país, y de asesorar a los organismos o instituciones con funciones semejantes. (DOF, 1983).

Por otro lado, en 1972, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) creó el “Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México”. Este coincidió con el surgimiento de los sistemas abiertos en México, en los años setenta, y tuvo lugar en un momento histórico donde la política educativa se caracterizaba por favorecer la expansión del sistema educativo; principalmente, para atender los problemas derivados del rezago educativo y la creciente demanda de servicios en este ramo. También coincidió con el auge de la tecnología educativa, y la incorporación de innovaciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación, debido al uso de medios audiovisuales que posibilitaron ampliar la cobertura de los servicios educativos.

En 1974, el Instituto Politécnico Nacional inició su Sistema Abierto de Enseñanza (SAE) y la creación del Polivirtual (en 2007) El Polivirtual es el resultado de años de impulso hacia un proyecto de educación a distancia y mixta.

En los años 70 y 80, en México, diversas instituciones educativas crearon sus sistemas de enseñanza abierta o mixta que después se convertirían en modelos específicos de educación a distancia, el Colegio de Bachilleres inició su Sistema de Enseñanza Abierta en 1976, pero solo es hasta 1996 cuando se marca el desarrollo de los modelos de educación a distancia específicamente al interior de la Dirección General de Bachillerato de la Secretaría de Educación Pública.

El 25 de agosto de 1978 se estableció, por decreto presidencial, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Un año más tarde, en 1979, inaugura sus programas de licenciatura bajo la modalidad de sistema escolarizado en la Unidad Matriz Ajusco e inicia sus funciones el Sistema de Educación a Distancia SEAD; el cual, para el mes de noviembre de ese mismo año, ya ofrecía licenciaturas en la modalidad a distancia en 64 unidades académicas distribuidas a lo largo del territorio nacional.

En 1978, la Secretaría de Educación Pública firmó un convenio por medio del cual el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) produciría recursos audiovisuales para el sistema educativo nacional.

A partir de los años 90, la educación a distancia ha crecido en gran medida. Cada vez se utilizan menos los cursos por correspondencia y la educación abierta, ahora es más frecuente el uso de las “plataformas virtuales” donde los contenidos ya están creados y donde se cuenta con útiles herramientas como son: correo electrónico, blogs, foros y aulas virtuales denominadas LMS Moodle (educación en línea) y donde un profesor-asesor dirige el aprendizaje del estudiante.

Actualmente, una de las estrategias del gobierno federal (2012-2018), es la de promover la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje y para lograrlo propone tres líneas de acción: desarrollar una política nacional de informática educativa, enfocada en que los estudiantes desarrollen sus capacidades para aprender a aprender mediante el uso de las TIC; ampliar la

dotación de equipos de cómputo y garantizar conectividad en los planteles educativos; intensificar el uso de herramientas de innovación tecnológica en todos los niveles del sistema educativo (PND, 2013).

Martínez (2015) a su vez, señala que con la incorporación de las TIC a los modelos educativos a través de los modelos de educación a distancia se ha buscado garantizar que el tiempo, el género, la condición o el grupo social, así como la distancia no constituyan una limitación para aprender, sino por el contrario sean una fortaleza para la atención diferenciada de los sujetos.

La oferta de educación a distancia en México por parte de las universidades públicas y privadas creció de manera rápida en los años noventa y de manera exponencial durante la primera década de siglo XXI. Tales fueron los casos de la implementación de la educación a distancia en casi todas las universidades públicas del país.

Con la implementación de la educación a distancia se intenta, por un lado, ampliar la cobertura en educación para alcanzar los objetivos dictados por los organismos internacionales y, por otro, se busca ser más inclusivos y formar en las TIC tanto a los docentes como a los alumnos; para, por lo menos, “estar a la vanguardia en educación” en cuanto a herramientas tecnológicas se refiere. La consigna está en adecuarse a las nuevas TIC y entrar a la sociedad del conocimiento de manera tangible.

Después de realizar un breve recorrido por la historia de la educación a distancia, partamos a definir qué se entiende por esta modalidad. Diferentes autores suelen utilizar indistintamente los términos de educación virtual, formación a través de internet. Es una forma de enseñanza en la que los estudiantes no necesariamente tienen que asistir de forma física al lugar de estudios y les permite avanzar a su propio ritmo de aprendizaje de acuerdo a su capacidad y disponibilidad de tiempo. Ahondemos más en el concepto.

Zapata (2005) destaca que la intención de este tipo de educación se centró en erradicar las brechas generadas por “obstáculos sociales o económicos, por barreras geográficas, por el mal o deficiente acceso o comunicación, por problemas de espacio, pero también de tiempo, de mala, irregular o distinta disposición de tiempo,... en definitiva para superar diferencias en las oportunidades y en posibilidades de acceder al saber y a la capacitación” y para que las personas pudieran continuar sus estudios.

En este sentido es importante conocer los cambios que dan cuenta de lo qué es la educación abierta, educación a distancia y educación en línea.

La Educación Abierta se entiende como la modalidad no escolarizada y con un rango amplio para la acreditación de las asignaturas. La Educación a Distancia es una modalidad en la que los estudiantes no requieren de acudir a un espacio físico para aprender los contenidos debido a que el material lo recibe en su origen por correo postal. La Educación en Línea se considera como la modalidad no presencial y la cual establece una serie de entornos virtuales para el aprendizaje de los contenidos.

Una vez comprendida la diferencia de estas tres formas en que las personas pueden estudiar y seguir preparándose, encontramos lo que Corrales (2008) ha denominado como las Generaciones de la educación a distancia. Son consideradas como los antecedentes de lo que hoy conocemos como educación en línea, estas generaciones tienen características claramente identificables, las cuales son descritas en diferentes textos. En este caso se retoma el trabajo de Corrales (2008), en el cual expresa brevemente las características de cada una y las cuales resumiremos a continuación:

Generación de impresos. A finales del Siglo XIX, y es mejor conocida como la “Educación por correspondencia”, debido a que se relaciona con el uso de material impreso, el cual era enviado vía correo a la dirección solicitada, se trabajaba la

mejoría de los materiales impresos. Se elaboraban guías y el docente respondía vía correo.

Generación Analógica. En la década de 1960, se adiciona al material impreso el uso de radio y televisión como apoyo a los textos. En, esta etapa también se incorpora el uso del teléfono para la atención y resolución de dudas entre el docente y el alumno.

Generación Digital. Se encarga de la integración de las telecomunicaciones a través de la informática. Con esta modalidad se lograría una comunicación vertical y horizontal.

En el Seminario Especialidad en Educación Abierta y a Distancia, Bosco (2010) los describe como los momentos enfocados a la Educación Abierta a Distancia en México, específicamente en la UNAM:

Primer momento, en los años 70's se le llamó "Paquetes de Autoaprendizaje" porque se distribuían paquetes impresos de los materiales que los estudiantes debían revisar.

Segundo momento, enfocado al Boom de los materiales audiovisuales.

Tercer momento, dado a partir de los años 80's conocido como el momento de la cibernética.

En la revisión histórica del desarrollo de la educación abierta y a distancia en México, González (2005) refiere que data este tipo de educación se da desde el año 1833 "La intención era empezar a alfabetizar a la población adulta que carecía totalmente de educación alguna" por lo anterior se puede considerar como una primera etapa que abarca los años 1810 a 1970. Una segunda etapa se da en el periodo de 1971 a 1995. Finalmente se habla de una tercera etapa que abarca del año 1995 a la actualidad, y fue en este tercer punto en el que se emplea el uso de redes y de la World Wide Web.

Se puede ver que Corrales (2008), Bosco (2010) y González (2005) coinciden en describir tres etapas y básicamente coincidiendo con los elementos que implican a cada etapa papel y correo postal, audiovisuales y la integración de la World Wide Web, siendo esta última etapa en la que nos encontramos para efectos de la investigación.

El cambio de la educación abierta y a distancia a la educación en línea o educación virtual, básicamente se diferencia porque en esta última cambia el medio por el cual se proporcionan los materiales de los contenidos a los estudiantes.

La Generación en la que hoy en día estamos inmersos, es la que ha sido la base para el desarrollo de la modalidad educativa en línea. Es a través del uso de diferentes herramientas que nos brindan las tecnologías de la información y de la comunicación, que el estudiante podrá acceder, desde cualquier lugar donde se encuentre, a los contenidos de la plataforma del Bachillerato.

Solo bastará con que cuente con una computadora, laptop e incluso con un celular, como los denominados hoy en día “inteligentes”, y una conexión ya sea local o del mismo paquete de datos de su celular para poder tener acceso a los contenidos que se encuentran en la plataforma del Bachillerato.

En los anteriores párrafos se ha mencionado, *grosso modo*, el antecedente de la educación en línea en relación con el desarrollo de la tecnología de la información. Todo lo anterior a partir de las necesidades de la población, se habla de la cobertura y se habla de generar estrategias que permitan a las personas seguir preparándose, y sobre todo erradicar el rezago educativo y evitar la deserción de los estudiantes; es en el siguiente apartado dónde se señalará cómo a partir de estas necesidades y a través de la explotación y aprovechamiento de las tecnologías con las que hoy en día contamos, se cuenta también con dos opciones para realizar estudios en línea en el nivel medio superior.

1.4 Educación Media Superior en línea.

En el mundo actual, ante la creciente demanda de educación han surgido numerosas y diversas ofertas educativas basadas en modelos que son distintos al tradicional sistema escolarizado presencial. Si bien esa diversidad ha contribuido a ampliar la cobertura educativa mediante la atención a estudiantes de distintas edades, con diferente disponibilidad de tiempo para el estudio, sin acceso a centros educativos o con alguna discapacidad; la falta de una conceptualización clara respecto a las modalidades y sistemas de educación ha generado denominaciones iguales para modelos de atención que son diferentes, así como nombres diferentes para un mismo tipo de modelo.

Así, entre las distintas formas de referirse a las opciones educativas no convencionales se encuentran las siguientes: “abierta”, “no escolarizada”, “no presencial”, “a distancia”, “en línea o virtual”; a ello se suman las denominaciones que se refieren a los modelos híbridos como “semiescolarizada”, “semipresencial” y “multimodal”, además del uso de anglicismos como *online*, *e-learning*, *b-learning* y *m-learning*.

En el siguiente cuadro se exponen los diferentes modelos educativos con TIC.

Modelo	Descripción
1. Estudio independiente guiado (modalidad abierta)	El estudio independiente guiado es el modelo “clásico” de educación a distancia basado en impresos, también conocido como “estudios por correspondencia”, en el que el estudiante aprende prácticamente sólo con la ayuda de los materiales impresos. En estos materiales se utiliza lo que se conoce como “conversación didáctica guiada” (Holmberg, 1986). Este modelo de modalidad abierta tiene especial cuidado en los materiales impresos debido a que el estudiante se

	<p>encontrará solo y aislado al momento de leerlos. Estos materiales procuran una sensación de relación personal con su profesor y con la institución responsable de los estudios. Se recomienda utilizar un lenguaje coloquial, fácil de leer y poco denso; dar consejos sobre qué hacer y qué evitar; invitar al estudiante al aporte de ideas personales, preguntas y juicios; involucrar al estudiante para lograr un interés personal en la materia o problema en cuestión; y utilizar un estilo personal de escritura, entre otros.</p>
<p>2. Aula remota (modalidad a distancia)</p>	<p>El modelo del aula remota se basa en el uso de las TIC para reproducir en la distancia lo que normalmente ocurre en un salón de clases presencial.</p> <p>En este modelo, también llamado por Miller “aula distribuida” (2004), generalmente se utilizan tecnologías que permiten la transmisión sincrónica (en tiempo real, en vivo y espontáneas) de audio y/o video (Bates, 1995; Levenburg, 1998). En este modelo de educación a distancia se alcanzan sólo sitios predeterminados escogidos por la institución y no por los estudiantes. El aula remota está definida por su infraestructura tecnológica y no por su diseño instruccional (Heydenrych, 2000) ya que reproduce en gran medida el modelo del salón tradicional en el que la interacción entre profesor y estudiante es muy limitada.</p>
<p>3. Modelo interactivo basado en las TIC (modalidad a distancia)</p>	<p>El modelo interactivo basado en las TIC utiliza tecnologías de Internet para el acceso a los materiales y para mantener el contacto entre asesores académicos y estudiantes, en interacción sincrónica y/o asincrónica. En este modelo, también conocido como educación a distancia basada en redes o modelo “en línea” (<i>online</i>, en lengua inglesa), las oportunidades de interacción entre el profesor y el estudiante se incrementan ya que el profesor no detenta la</p>

	palabra como normalmente ocurre en el salón de clases tradicional. Esto último favorece, mas no asegura, la implementación de modelos educativos basados en la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes.
4. Modelo híbrido (modalidad mixta)	Los modelos educativos híbridos o mixtos (<i>blended</i> , en lengua inglesa) son aquellos que mezclan educación presencial y educación a distancia de manera tal que ambas experiencias de aprendizaje son imprescindibles para completar con éxito los objetivos de aprendizaje. Un modelo mixto es aquel al que no sólo se le agregan unos módulos en línea a una unidad de aprendizaje presencial o viceversa. Para crear una solución educativa híbrida

Fuente: Tomado de CONACyT (2014).

Si se considera que un sistema es un conjunto de elementos interrelacionados con un fin determinado, la clasificación de sistemas de educación puede estar en función de la forma en que se interrelacionan sus elementos para responder a las distintas circunstancias de coincidencia o no en tiempo y espacio entre los estudiantes y la institución educativa. De modo que se entiende por:

- Sistema de educación presencial: aquel en el que los procesos de aprendizaje y enseñanza se desarrollan en circunstancias en las cuales los estudiantes y la institución educativa coinciden en tiempo y lugar.
- Sistema de educación a distancia: es en el que a través de diversos métodos y medios se desarrollan y propician procesos de aprendizaje y enseñanza en circunstancias en las cuales los estudiantes y la institución educativa fundamentalmente no coinciden en tiempo o lugar.
- Sistema de educación semipresencial: es aquel en el que parte de los procesos de aprendizaje y enseñanza requieren de la coincidencia en tiempo o lugar de los estudiantes y la institución educativa, mientras otra parte del proceso se apoya en el uso de recursos de mediación a distancia.

Los diferentes modelos de educación con TIC y la participación de algunas instituciones del nivel medio superior responden a la reforma del Artículo 3º Constitucional, de febrero de 2012, en la cual se estableció la obligatoriedad de este nivel educativo y se hizo evidente la necesidad de realizar cuantiosas inversiones en materia de infraestructura y equipamiento para ampliar las oportunidades educativas, diversificar y flexibilizar las opciones y atender el abandono escolar.

Según datos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el ciclo escolar 2012-2013 la cobertura de la EMS se situó en 66.3%, es decir dos terceras partes de los egresados de secundaria son atendidos por el bachillerato en sus diversas opciones. Destaca por ello el hecho de que, en 2012, solamente una entidad federativa superó una tasa de cobertura de 80% y siete, se ubicaron entre 70% y 80%.

Por otra parte, la eficiencia terminal de la Educación Media Superior a nivel nacional pasó del 58.3% en 2006, al 63.3% en 2013. La eficiencia terminal en el nivel medio superior, en el Distrito Federal, pasó del 53.2% en 2006 al 50.1% en 2013, alcanzando su máximo con un 59.7% en 2010.

Tener aproximadamente un 60 % de eficiencia terminal nos lleva a reflexionar acerca de los retos que enfrenta el nivel medio superior de acuerdo con sus políticas educativas nacionales, los cuales se describen a continuación:

Cobertura, expresada en el abatimiento del abandono escolar, el incremento de la oferta educativa, un mejor tránsito entre las opciones educativas y una mayor eficiencia terminal.

Calidad educativa entendida como pertinencia y significatividad, pues es necesario que los educandos logren una sólida formación cívica y ética, así como el dominio de los conocimientos, habilidades y destrezas que requerirán en su vida adulta. El factor más importante para lograr la pertinencia es el reconocimiento del perfil

docente y el esquema de actualización, apoyado por mecanismos de gestión educativa como orientación vocacional, tutorías y sistemas de evaluación que refuercen las fortalezas y atiendan debilidades del educando.

Equidad de oportunidades que se logra sólo si la oferta educativa responde a los desafíos que le presentan los grupos con mayores necesidades, garantizando la calidad y utilidad de los aprendizajes en todos los contextos, pues la educación desempeña un papel determinante en la construcción de un país más equitativo que ha sido en muchos casos una vía para lograr la movilidad social.

De acuerdo a lo anterior el horizonte previsto para arribar a una cobertura universal es el año 2022. Hoy se atiende solo a dos terceras partes de la población en edad de cursar la educación media superior y la meta para el 2018 es 80 por ciento.

El desafío no se limita a aumentar los espacios educativos disponibles en el bachillerato y la educación técnica, sino que se requiere tener la capacidad de desarrollar una oferta pertinente que atraiga a los jóvenes a la escuela, que ésta sea capaz de retenerlos a partir de entender y atender las razones que motivan el abandono, y prepararlos para que puedan acceder a mejores empleos o continuar sus estudios en el tipo superior. He ahí la gran importancia de que los asesores den ese acompañamiento a los estudiantes que se incorporan al aprendizaje mediante un modelo de educación a distancia.

La UNESCO se ha propuesto alcanzar los objetivos de “Educación para Todos” establecidos en el Foro Mundial sobre la Educación de Dakar Educación de calidad, equitativa e inclusiva así como un aprendizaje durante toda la vida para todos en 2030. Lo cual supone contraer un compromiso con el objetivo de mejorar el acceso, la calidad y la equidad de todas las modalidades de la educación a todos los niveles. De esta manera la enseñanza a distancia se está convirtiendo en un sector reconocido e indispensable de los sistemas educativos tradicionales tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados.

Asegurar la satisfacción de las necesidades de aprendizaje de jóvenes y adultos a través del acceso equitativo a programas apropiados de aprendizaje de habilidades para la vida y para la ciudadanía. (Foro Mundial sobre educación, Dakar 2000)

En este sentido las políticas gubernamentales nacionales, de los últimos años, se han enfocado en la reestructuración de la Educación Media Superior como factor de desarrollo económico mediante estrategias y acciones de planeación. Una de ellas es extender el uso de las tecnologías modernas de aprendizaje. Pues las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sobre todo Internet, han brindado nuevas posibilidades de aprendizaje y educación. Las ciudades de nuestro tiempo deben de promover que todos los ciudadanos utilicen estas tecnologías para el aprendizaje y para alcanzar su propio empoderamiento. Con el desarrollo de ciudades del aprendizaje, se pretende que se amplíe el uso de las tecnologías del aprendizaje modernas a través de las siguientes medidas:

- Desarrollar marcos de políticas favorables al uso de las TIC en el aprendizaje.
- Capacitar a los administradores, profesores y educadores para que utilicen dichas tecnologías que mejoran el aprendizaje.
- Ampliar el acceso de los ciudadanos a las herramientas de la TIC y a los programas de aprendizaje.
- Desarrollar recursos de aprendizaje electrónico de calidad.

Para lo anterior en el año 2006 se reunieron cinco representantes de universidades de México para plantear los retos y desafíos a los que se enfrenta la Educación Media Superior en México; atendiendo a la preocupación de atender la diversificación de programas académicos y ampliar la cobertura. Tras dicha reunión interinstitucional se conformó La Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia del Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD) que tiene como misión constituir un espacio para investigar, innovar, colaborar y difundir el aprendizaje a distancia en el nivel medio superior en México.

A la fecha son diez las instituciones educativas que trabajan de manera conjunta para compartir, diagnosticar y analizar diversos temas en torno a la educación media superior a distancia en nuestro país, éstas se mencionan a continuación:

- Instituto Politécnico Nacional (IPN): Bachillerato Tecnológico Bivalente en modalidades no escolarizada y mixta.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH): Bachillerato en modalidad virtual (bachillerato general); modalidad no escolarizada opción virtual.
- Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx): Bachillerato Universitario a Distancia, Modalidad no escolarizada.
- Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro): Bachillerato virtual.
- Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL): Bachillerato General en modalidad a Distancia (mixto y en línea).
- Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS): Bachillerato en modalidad no escolarizada, opción virtual.
- Universidad Autónoma de Yucatán (UADY): Bachillerato en Línea.
- Universidad de Guadalajara (UDEG): Bachillerato.
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM): Bachillerato a Distancia (B@UNAM), bachillerato general modalidad en línea.
- Universidad Virtual del Estado de Guanajuato (UVEG): Bachillerato General; modalidad no escolarizada.

El compromiso de estas instituciones es brindar una alternativa de calidad para cursar su bachillerato, para –quien lo decida– pueda continuar con sus estudios de nivel superior o aspirar a mejores condiciones laborales. En la Red se busca la calidad y el fortalecimiento de la Educación Media Superior a Distancia de manera inclusiva y con responsabilidad social. Uno de los grandes aportes de esta Red es la inclusión de diversos grupos vulnerables a este nivel educativo, además el trabajo colaborativo y el conocimiento mutuo de sus programas y proyectos enriquece al interior de las otras instituciones, posicionando así las modalidades de aprendizaje mixta y virtual, como opciones educativas inclusivas y de calidad.

Brindar servicios educativos a personas que difícilmente podrían acceder a la universidad no basta, la responsabilidad institucional para la inclusión nos mueve por necesidad a la innovación como “regeneración educativa” (Moreno, 2011), para ofrecer no sólo nuevos escenarios, sino también distintos modos y medios para aprender proyectos abiertos y flexibles, que impliquen relaciones colaborativas entre los estudiantes, la universidad y la sociedad.

Como propuesta conjunta, los proyectos y acciones estratégicas realizadas en las diez instituciones de la Red posicionan a los programas educativos en modalidad mixta y virtual como una opción de calidad que genera procesos de educación inclusiva y que dan respuesta a demandas sociales, lo cual implica el reto irrenunciable de asumir el compromiso institucional de gestionar los procesos formativos de nuestros estudiantes para que, a su vez, redunde en procesos de mejora en el entorno inmediato y en la comunidad. Los programas educativos no se dirigen de manera exclusiva ni prioritaria a la población en rezago, sino que son una opción de calidad para atender la demanda actual, particularmente de quienes requieren programas flexibles en el los que puedan hacerse responsables de sus procesos y de su permanencia.

1.5 Retención de estudiantes de nivel Medio Superior en contextos virtuales

La educación virtual como se mencionó es una opción de calidad que da respuesta a demandas sociales, actualmente alrededor de 100, 000 mil estudiantes optan por dicha modalidad. Recordemos que la educación promueve la libertad y la autonomía personal y genera importantes beneficios para el desarrollo”. (UNESCO). Por lo tanto se necesita estructurar estrategias de retención para que esa población concluya su meta educativa.

Pero antes de hablar de estrategias, es importante conocer la problemática sobre la deserción escolar e identificar las causas que generan que los estudiantes abandonen sus estudios. Tal conocimiento permitirá generar acciones que ayuden a incrementar la permanencia en el sistema educativo.

El Programa Sectorial de Educación 2013-2018⁴ señala que la educación media superior nos plantea retos de la mayor magnitud. Además de que en esta etapa los jóvenes enriquecen su formación integral, inician su preparación para distintas trayectorias laborales y profesionales. La obligatoriedad de la educación media superior debe traducirse en un acelerado incremento en la cobertura educativa de este tipo educativo. Habrá que abrir nuevas escuelas y ampliar muchas de las existentes. Pero también será indispensable disminuir significativamente el número de jóvenes que abandonan sus estudios en este ciclo educativo. Al ser la antesala del acceso a la ciudadanía plena es de la mayor importancia que los jóvenes continúen su formación. El Gobierno Federal se ha comprometido con la meta de que en el año 2018 la matrícula de educación media superior sea equivalente a 80 por ciento de la población en edad de cursarla.

Alcanzar la meta de cobertura en 2018 implicaría aumentar la matrícula total en 414 mil alumnos a partir del ciclo escolar 2015-2016, es decir, incorporar alrededor de 104 mil alumnos por año. Esto supone una creciente inversión en infraestructura, diversificación de la oferta educativa y, desde luego, un gran esfuerzo para abatir el abandono escolar.

Desde el periodo escolar 2013-2014 se impulsó una estrategia de expansión de la oferta educativa que contempla la creación, ampliación, remodelación y equipamiento de los planteles públicos; la creación de nuevos servicios educativos, como el impulso a la modalidad no escolarizada, a través de Prepa en Línea-SEP.

Respecto a este objetivo en el cual se hace mención del impulso al desarrollo y uso de tecnologías, fomenta el uso de las Tecnologías de la Información de la Comunicación a través de su plataforma de estudio Prepa en Línea-SEP, así como de las herramientas que la misma nos ofrece, aunada a las herramientas externas que los mismos asesores empleen, lo que permite a los estudiantes, de cualquier edad, tener la oportunidad de concluir sus estudios.

Pues bien la problemática (deserción escolar) no es exclusiva de nuestro país, es una situación que ha sido investigada y seguirá siendo investigada en los diferentes países de los continentes. Vale la pena destacar que las investigaciones se han centrado más en las situaciones expuestas en los países de América Latina, muestra de ello es el documento publicado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2002) “*Panorama Social de América Latina 2001-2002*”, en este se señala que cerca del 37% (15 millones) de los adolescentes latinoamericanos de entre 15 y 19 años de edad abandonan la escuela a lo largo del ciclo escolar.

Por su parte y de acuerdo con el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE, 2011) la deserción escolar total corresponde a “el número de alumnos que abandona la escuela antes del inicio del siguiente ciclo escolar. La deserción total en la ENMS ha venido reduciéndose durante las dos últimas décadas. En el ciclo 1996/1997 alcanzó un valor máximo de 19.8% y después de 13 años, en 2009-2010, disminuyó poco menos de 5 puntos porcentuales para ubicarse en 14.9%, porcentaje que representa la pérdida de 605 567 jóvenes” Recientemente a través de un comunicado de prensa emitido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales (Flacso) sobre la investigación “Re-escolarización y política educativa en México” de Miranda (2011), se refiere que “entre 2000 y 2010, de cada 100 estudiantes que ingresaron a la escuela primaria sólo 36 finalizaron el bachillerato, lo que representa un alto índice de deserción escolar”.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) 2012 publicó en la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior: “La deserción escolar en el nivel medio superior pasó del 19.3% en el ciclo escolar 1994-1995, al 14.4%, en el ciclo 2011-2012” (p.3). Si bien esta cifra aparentemente puede ser una disminución de los porcentajes en la deserción, es importante considerar que la problemática se encuentra presente y se debe tener una continuidad tanto de las propuestas que ya

se han implementado para erradicar el problema, así como de la posibilidad de generar nuevas propuestas.

Las cifras de deserción continúan, de acuerdo con la información de las Estadísticas del Sistema Educativo Nacional se encontró que “de los 4'187,528 alumnos que iniciaron el ciclo escolar 2010-2011 en la Educación Media Superior, abandonaron los estudios 625,142, lo que representa una tasa anual de deserción del 14.93 %. Del total de desertores 282,213 fueron mujeres y 342,929 hombres, lo que representa 45% y 55% respectivamente, alcanzando una tasa de deserción del 16.67% en hombres y del 13.25% en mujeres”.

Pero qué es la deserción escolar:

Para Huerta y Allende (s.f.) la deserción educativa se da cuando el “Alumno que comunica a la administración de la institución educativa su abandono de los estudios, o que durante dos años sucesivos no realiza ninguna inscripción o bien no acredita curso alguno”.(p.296)

Tinto (1989) lo describe como “el fracaso para completar un determinado curso de acción o alcanzar una meta deseada [...] la deserción no sólo depende de las intenciones individuales, sino también de los procesos sociales e intelectuales a través de los cuales la personas elaboran metas deseadas”. (p.3)

Navarro (2001) explica el fenómeno de la deserción como la acción por parte del alumnos al dejar de asistir a la escuela sin haber concluido el nivel de estudios que se había iniciado, ya sea básico, medio o superior; asimismo, esto sin importar, si el abandono es momentáneo o definitivo.

Moreno y Moreno (2005) ven la deserción escolar como el último eslabón que lleva al estudiante al fracaso escolar. Ellos indican tres situaciones que puede presentar un estudiante, una es aprobar, otra es repetir, o finalmente desertar.

También Ali (2009) ha definido en su investigación a la deserción escolar por la jerarquización de factores. Se explica la deserción escolar como el desinterés de los alumnos por el estudio, a causa de problemas socioculturales y emocionales.

Para efectos de esta investigación la deserción de los estudiantes de Prepa en Línea SEP, será entendida como el abandono de los estudios de forma temporal o definitiva, dicha separación se puede deber a factores laborales, económicos, familiares, personales o del mismo sistema.

Asimismo las cifras publicadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2008) en el reporte anual, permiten apreciar que el sistema educativo nacional presenta una deserción escolar elevada. Consideran que en primaria abandonan la escuela 22 de cada 100 alumnos.

En la secundaria, el número de alumnos que abandonan la escuela se incrementa a 32; y de los 68 alumnos que siguen estudiando sólo egresa la mitad al bachillerato. En promedio desertan 10 alumnos; de tal forma que de los 100 alumnos que había iniciado la educación básica, solo 24 concluyen el nivel medio superior.

De acuerdo con Espíndola y León (2002) la deserción es el “resultado de un proceso en el que intervienen múltiples factores y causas, algunos de los cuales son característicos de los niños y jóvenes y de sus situaciones socioeconómicas (factores extraescolares), y de otros más asociados a las insuficiencias del propio sistema educativo (factores intraescolares)”.(p.12)

Espíndola y León (2002) reconocen dos marcos interpretativos sobre los factores que propician la deserción escolar. El primero hace referencia a la situación socioeconómica y el contexto familiar que pueden facilitar directa o indirectamente el retiro escolar. Se trata de condiciones de pobreza y marginalidad, adscripción

laboral temprana, anomia familiar, adicciones, entre otros. El segundo hace referencia a las situaciones intrasistema, lo que dificulta la permanencia de los estudiantes en la escuela, por ejemplo tener un bajo rendimiento, problemas conductuales, autoritarismo docente, etc.

De igual forma en el estudio de López, Velázquez e Ibarra (2011) “Causas de la deserción escolar de nivel medio superior” se menciona que las causas que generan la deserción escolar son el bajo ingreso familiar, deficiencia de apoyos académico institucionales y reprobación. La reprobación es el factor que desencadena la deserción escolar de los estudiantes.

Finalmente, para el caso de México, existe un documento elaborado por Murillo y Román (2008) en el cual analizan las causas de la deserción escolar en estudiantes en educación media superior, a través de una encuesta sobre su situación familiar, historia escolar, motivos de deserción escolar y planes futuros, entre otros aspectos. Como parte de los resultados, se encontró que el 86% de los estudiantes abandonó la escuela entre el primer y tercer semestre, siendo las principales razones: factores económicos, haber reprobado materias y la falta de interés.

En 2015 inicio el Movimiento contra la deserción escolar es un programa de la SEP que tiene la prioridad de identificar las causas de la deserción escolar, aunado a dicho movimiento surgió el Encuentro académico: “La deserción escolar, una prioridad para la educación a distancia en el IPN”, cuyo objetivo permitió intercambiar experiencias académicas entre los diversos actores en los programas académicos en modalidades no escolarizada y mixta del nivel medio superior y nivel superior para establecer líneas de acción y planes de atención que permitan reducir la deserción escolar de los alumnos. Donde participaron, además del IPN, diferentes instituciones que ofertan programas en la modalidad y que pertenecen al Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD). En este encuentro se presentó la investigación de Huerta (2017) acerca de la deserción y en los

resultados que se obtuvieron destaca la siguiente tabla de factores por los cuales los estudiantes abandonan sus estudios.

Causas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de hábitos para la modalidad	37	28.24%
Perfil laboral y familiar	16	12.21%
Excesiva carga de actividades por unidades de aprendizaje en línea	16	12.21%
Deficiente acompañamiento de asesor y tutor	14	10.69%
Falta de estímulos y motivación para el estudiante	10	7.63%

Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD).

Observemos que entre los principales factores se encuentran, la falta de hábitos para la modalidad, el deficiente acompañamiento de asesor y tutor y la falta de estímulos y motivación para el estudiante. Estos tres elementos son fundamentales para esta investigación y los desarrollaremos más adelante, es imperante la aportación que el asesor puede contribuir para incentivar la permanencia de los estudiantes en modalidades virtuales.

Recapitulando las diferentes descripciones que hacen los investigadores mencionados con anterioridad, y considerando a cada uno de ellos y sus propuestas, aunado con la experiencia que se ha tenido en el Bachillerato a

Distancia de la UNAM (B@UNAM) y Prepa en Línea SEP, se puede concluir que los factores asociados más comunes a la deserción escolar son:

Situaciones económicas.

Situaciones laborales.

Situaciones personales (familia, personalidad, metas y prioridades, salud).

Situaciones académicas (antecedentes escolares, reprobación constante de los cursos, bajo rendimiento académico).

Situaciones de la modalidad (falta de organización en sus tiempos al ser una modalidad que exige un nivel alto en la autonomía y gestión de sus tiempos y de sus actividades).

Por lo tanto es primordial atender a la población estudiantil que opta por esta modalidad en línea, fomentando la capacidad de autorregulación, habilidades comunicativas y motivacionales, pues en ocasiones no poseen estas competencias debido a que éstas poblaciones se han escolarizado en opciones educativas pobres, han detenido sus estudios por periodos prolongados, sus situaciones económicas y personales son vulnerables, en suma su contexto social no ha permitido el desarrollo de dichas habilidades; lo cual conlleva a que muchos estudiantes deserten de sus estudios en los periodos iniciales.

Capítulo 2

En este capítulo se pretende explicar el aprendizaje autorregulado, conocer algunas estrategias de aprendizaje para que los estudiantes mejoren en su proceso educativo y revisar las funciones de los asesores en ambientes virtuales.

De acuerdo a Cabero 2016, los avances que se han producido en las ciencias de la educación llevan consigo nuevas ideas acerca del aprendizaje, posicionándolo como un proceso activo, en el que la participación del estudiante es clave en el proceso. Por lo tanto una de las principales estrategias para esa participación activa es el aprendizaje autorregulado, el cual definiremos a continuación.

2.1 Aprendizaje autorregulado

El aprendizaje autorregulado ocupa un lugar preeminente en el lenguaje educativo contemporáneo, demanda no sólo un saber hacer, sino principalmente un alto nivel de autocontrol de los procesos mentales para trasladar de manera muy dinámica lo aprendido a su contexto. Se sostiene que los aprendizajes son posibles si el aprendiz juega un papel preponderante y posibilita no sólo mejores resultados académicos, sino también una mayor autonomía y motivación, al adquirir un enfoque protagónico cada estudiante asume su responsabilidad académica.

Los vertiginosos cambios que se están produciendo en la sociedad actual, originados por transformaciones radicales en la ciencia, la tecnología y la economía, han generado nuevas demandas de formación y educación para todos los ciudadanos e importantes consecuencias en el modo de concebir la naturaleza y función de la escuela y el aprendizaje (Perry, 2013; Zimmerman, 2002). Con base en ello se requiere que los estudiantes sean capaces de generar su propio aprendizaje, que aprendan a aprender; el papel del estudiante no debe limitarse a adquirir el conocimiento proporcionado por otros, sino que debe gestionarlo y construirlo de manera personal, con base en su experiencia previa. Por tanto, la instrucción se debe centrar en el estudiante: quien es el punto de partida, el centro y el final de cualquier proceso educativo.

Este planteamiento se encuentra cada vez más presente en gran parte de las reformas y planteamientos educativos. Buena muestra de ello es el reciente informe elaborado por la American Psychological Association (APA, 2015), donde se identifican los 20 principios psicológicos clave que deben tenerse en consideración en las futuras reformas educativas, y se ofrece una perspectiva integradora de los factores que influyen en el aprendizaje y el rendimiento académico. En dicho informe resulta muy significativo el claro enfoque centrado en el estudiante de prácticamente la totalidad de los principios

Derivado de lo anterior el aprendizaje autorregulado emerge de los ambientes académicos y se refiere exclusivamente al aprendizaje escolar. Este concepto fue propuesto por Zimmerman (1989), quien lo define como el grado en el que los estudiantes participan a nivel metacognoscitivo, motivacional y de comportamiento en sus procesos de aprendizaje; es decir, el estudiante genera pensamientos, sentimientos y acciones que permiten cumplir con las metas de estudio que ellos mismos se plantean.

En su modelo Zimmerman hace referencia a tres fases principales.

1) fase previa; en la cual se dan dos estrategias: el establecimiento de objetivos que permite concretar la intención de los estudiantes para alcanzar determinados resultados de aprendizaje y la planificación estratégica la cual consiste en la selección, por parte del estudiante, de un abanico de estrategias de aprendizaje o de métodos que le permitan alcanzar los objetivos diseñados. Estas dos estrategias están afectadas a su vez por diversas creencias personales, tales como la percepción de autoeficacia, el tipo de objetivos escolares o el valor atribuido a los trabajos escolares. La última variable, denominada interés intrínseco en la tarea, es característica del comportamiento de los alumnos que persisten en su esfuerzo en las tareas de aprendizaje, incluso en ausencia de recompensas tangibles (Zimmerman y Martínez-Pons, 1990).

2) fase de realización; incluye los procesos que ayudan al alumno a focalizar la atención en la tarea de aprendizaje, y que optimizan su realización escolar. Uno de

éstos es la focalización de la atención, entendida como la necesidad de los alumnos de proteger su intención de aprender de los distractores que compiten con la tarea concreta de aprendizaje

3) fase de autorreflexión, comprende procesos tales como: juicios personales (autoevaluación y atribución causal), y reacciones de satisfacción, adaptativas o reflexivas. La autoevaluación de los resultados escolares es normalmente uno de los procesos autorreflexivos iniciales, e implica la comparación de la información monitoreada con algún objetivo educativo concreto. Los procesos de atribución causal desempeñan un papel fundamental en la autorreflexión, ya que las atribuciones de los fracasos escolares, y una competencia cognoscitiva deprimida, pueden traer consigo reacciones negativas y falta de compromiso en el trabajo académico. Las atribuciones causales enfocadas en la estrategia de aprendizaje ayudan también a los alumnos a identificar la(s) fuente(s) de sus errores y a reorganizar el perfil estratégico de su aprendizaje. Por último, las reacciones o autorreacciones favorables promueven creencias positivas acerca de uno mismo como estudiante, incrementan su percepción de autoeficacia, promueven orientaciones más centradas en los objetivos de aprendizaje e incrementan el interés intrínseco en las tareas escolares.

De acuerdo con Winne y Hadwin (1998), el aprendizaje autorregulado es una parte inherente del aprendizaje y se define como un comportamiento metacognoscitivamente guiado que permite a los estudiantes regular el uso de tácticas y estrategias cognoscitivas para afrontar la tarea. Winne (2001) señala que el núcleo central del aprendizaje autorregulado está conformado por el monitoreo y el control metacognoscitivo. Este modelo propone cuatro etapas:

Fase 1. Definición de la tarea: los estudiantes desarrollan un modelo de la tarea, interpretando las condiciones de la misma y sus requerimientos cognoscitivos.

Fase 2. Planteamiento de metas: los aprendices establecen metas de acuerdo con el modelo de la tarea y seleccionan las tácticas de estudio y estrategias de aprendizaje que pueden contribuir al logro de esas metas.

Fase 3. Actuación: los estudiantes se comprometen con el aprendizaje, las tácticas y estrategias elegidas, y crean una actualización provisional acerca de sus conocimientos y creencias.

Fase 4. Adaptación: en esta etapa se afinan las estrategias para la tarea que se está realizando y se ajustan las estrategias generales de estudio para alcanzar las metas.

De esta manera el estudiante que logra hacer consciente sus propios mecanismos de aprendizaje tendrá mayor éxito en la resolución de sus tareas, avances más significativos en sus propios procesos de aprendizaje ya que está asegurando un monitoreo constante y finalmente una reestructuración activa de las estrategias que le funcionan y de las áreas de oportunidad que es necesario fortalecer.

A su vez Pintrich (2000) señala en su modelo que el aprendizaje autorregulado se realiza en cuatro etapas:

1. Premeditación, en esta etapa se dan procesos cognoscitivos como el planteamiento de metas, adopción de estrategias y juicios.
2. Monitoreo, es un proceso implícito en la realización de una tarea y los procesos cognoscitivos que generalmente se suscitan son juicios de autoeficacia y reacciones emocionales.
3. Control, planeación, manejo de esfuerzos y elección. En esta etapa el estudiante realiza ajustes y toma decisiones de acuerdo a la tarea a realizar.
4. Finalmente la etapa de reacción-reflexión y contexto, la cual reclama un análisis del desarrollo de la tarea y la reflexión de las mejoras en caso de que las hubiese.

Sin duda en ambos modelos es preponderante el papel protagónico del estudiante, es él quien inicia la definición de la tarea, plantea las metas, monitorea, actúa, controla, se adapta, reflexiona y reacciona ante los resultados positivos y negativos a los que se enfrenta.

Recapitulando Zimmerman posiciona al aprendizaje autorregulado como un mediador entre influencias personales y contextuales y el desempeño de aprendizaje real. A diferencia de Winne y Printrich quienes no mencionan la

importancia de la motivación intrínseca, sino que solo se basan en la planeación de la tarea, dejando de lado la visión cíclica en la cual el estudiante posee también sentimientos y emociones que impactan en su aprendizaje.

Después de realizar el análisis de los diferentes modelos de aprendizaje autorregulado podemos también inferir similitudes entre ellos, tales como: los estudiantes son capaces de establecer metas propias, de monitorear aspectos cognoscitivos al establecer estrategias que permitan la construcción de conocimientos, comparar sus avances con las metas propuestas y autoevaluar su proceso.

Para profundizar en el concepto de autorregulación o aprendizaje autorregulado partiremos de las notas definatorias de los alumnos que autorregulan su aprendizaje. Concretamente, los estudios realizados (Karabenick 2003; Martínez Priego 2015; Torrano y González-Torres, 2004; Zimmerman, 2008) señalan los siguientes rasgos:

1. Suelen tener grandes dosis de conocimientos previos, con un alto grado de elaboración y diferenciación, y son capaces de buscar más activa y eficazmente en su memoria tales conocimientos antes de llevar a cabo la tarea.
2. Conocen y saben utilizar un conjunto de estrategias cognitivas que les ayudan a organizar e integrar (con sus conocimientos previos) el nuevo material de aprendizaje.
3. Entienden dónde, cuándo y por qué hay que utilizar tales estrategias.
4. Saben cómo gestionar (planificar, controlar y dirigir) sus procesos mentales hacia el logro de sus metas personales (metacognición).
5. Presentan un conjunto de creencias motivacionales adaptativas, así como la capacidad para controlarlas y modificarlas, ajustándolas a los requerimientos de la tarea y del contexto.
6. Planifican y controlan el tiempo y el esfuerzo que van a emplear en las actividades, y saben crear ambientes favorables de aprendizaje, tales como

encontrar un lugar adecuado para estudiar y buscar ayuda de los asesores y compañeros cuando se encuentran con dificultades.

7. Presentan mayores intentos por participar en el control y regulación de las tareas, el clima y el ambiente virtual.
8. Son capaces de poner en marcha una serie de estrategias volitivas, orientadas a evitar las distracciones externas e internas, para mantener su concentración, su esfuerzo y su motivación durante la realización de las tareas.

De acuerdo con las investigaciones de Corno (2001), Winne (1995) y Zimmerman (1998, 2000, 2001, 2002) citados por Torrano y González, (2004), las características que se pueden identificar en los estudiantes que autorregulan su aprendizaje, son:

1. Conocen y saben emplear una serie de estrategias cognitivas que les ayudan a atender, transformar, organizar, elaborar y recuperar la información.
2. Saben cómo planificar, controlar y dirigir sus procesos mentales hacia el logro de sus metas personales (metacognición).
3. Presentan un conjunto de creencias motivacionales y emociones adaptativas, tales como un alto sentido de autoeficiencia académica, la adopción de metas de aprendizaje, el desarrollo de emociones positivas antes las tareas, así como la capacidad de controlarlas y modificarlas, ajustándolas a los requerimientos de la tarea y la situación de aprendizaje.
4. Planifican y controlan el tiempo y el esfuerzo que van a emplear en las tareas y saben crear y estructurar ambientes favorables de aprendizaje, tales como buscar un lugar adecuado para estudiar y la búsqueda de ayuda académica de los profesores y compañeros cuando tienen dificultades.
5. Son capaces de poner en marcha una serie de estrategias volitivas, orientadas a evitar las distracciones externas e internas, para mantener su concentración. Su esfuerzo y su motivación se mantendrán, entonces, durante la realización de las tareas académicas.

Enunciando las características anteriores; uno de los ámbitos del Perfil de Egreso de la Educación Media Superior, que plantea el Nuevo Modelo Educativo, se refiere a las habilidades socioemocionales, específicamente el ámbito de proyecto de vida. En esta nueva propuesta educativa, las habilidades socioemocionales se definen como los comportamientos, actitudes y rasgos de la personalidad que contribuyen al desarrollo de una persona. Con ellas los estudiantes pueden: conocerse y comprenderse a sí mismos, cultivar la atención, tener sentido de autoeficacia y confianza en las capacidades personales, entender y regular sus emociones, establecer y alcanzar metas positivas, sentir y mostrar empatía hacia los demás, establecer y mantener relaciones positivas, establecer relaciones interpersonales armónicas, tomar decisiones responsables y desarrollar sentido de comunidad. En el caso del nivel de Educación Media Superior, con respecto a la dimensión habilidades socioemocionales y proyecto de vida, se describen estas características del perfil del egresado: es autoconsciente y determinado; cultiva relaciones interpersonales sanas; se autorregula; tiene capacidad de afrontar la adversidad, actuar con efectividad y reconocer la necesidad de solicitar apoyo; tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con objetivos personales; fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos; toma decisiones que le generan bienestar, oportunidades y sabe lidiar con riesgos futuros. En el siguiente cuadro se puede observar como la autorregulación es una de las principales HSE que requieren ser desarrollada por los estudiantes.

Semestre	Dimensión	HSE
Primero	<i>Conoce T</i>	Autoconocimiento
Segundo		Autorregulación
Tercero	<i>Relaciona T</i>	Conciencia social
Cuarto		Colaboración
Quinto	<i>Elige T</i>	Toma de decisiones responsable
Sexto		Perseverancia

Las HSE serán incorporadas al currículo con un enfoque mixto, que significa que se enseñan de manera deliberada, específica y con contenidos genéricos, pero a su vez que no existe una materia exclusiva en el currículo para ello, sino que todos los docentes imparten el curso de desarrollo de HSE dedicando veinte minutos a la semana del tiempo de su clase, para impartir las lecciones de Construye T. A su vez, para promover el desarrollo de las HSE en el aula. En el modelo de Prepa en Línea SEP cada asesor realiza una actividad con los estudiantes a fin de enriquecer su aprendizaje e incorporar adecuadamente las HSE.

2.1.1 Retos del presente y futuro en el aprendizaje autorregulado

En el aprendizaje autorregulado; destaca aquí el papel mediador del desarrollo evolutivo (edad) en la naturaleza de dicha relación (Pintrich y Zusho, 2002; Taub et al., 2014). En relación a las diferencias individuales, se abre un atractivo campo de estudio en la influencia del temperamento, la inteligencia, la impulsividad, la paciencia y la resistencia ante las distracciones en el proceso de la autorregulación (Baumeister, 2014).

El análisis de las diferencias por sexo sigue siendo una cuestión candente dentro de la investigación psicoeducativa. Si bien la investigación empírica muestra que existen diferencias en el uso de ciertas estrategias de autorregulación a favor de las chicas, los hallazgos obtenidos podrían deberse a sesgos en las respuestas de los chicos y las chicas a los cuestionarios de autoinforme y a la falta de control experimental del rendimiento académico previo, más que a la existencia de diferencias reales (Torrano y Soria, en prensa)

De manera general se ha podido observar como de alguna u otra forma el vínculo que tienen las estrategias con la labor del asesor son básicas e indispensables para poder enseñar a los estudiantes a aprender formas de aprendizaje, así como a evaluar esas implementaciones. Asimismo identificar formas a través de las cuales los estudiantes reconocerán sus motivaciones para continuar con sus estudios. Se trata de que el estudiante cada vez aprenda de la mejor manera, lo cual conlleva el apoyo que puede brindar el asesor.

2.2 Estrategias de aprendizaje en contextos virtuales

Después de describir las características de los alumnos que optan por autorregular su aprendizaje, hay que pasar a la descripción de las estrategias que se necesitan implementar para instaurar y promover el aprendizaje autorregulado en contextos de aprendizaje en línea.

Comencemos por definir estrategia, si nos remitimos al origen de la palabra “*estrategia*” tenemos su derivación del latín *strategia*, que a su vez procede de los términos griegos: *stratos* = ejército y *agein* = conductor o guía. Considerando lo anterior, se puede señalar que la estrategia es un proceso con una intención, a través de cual se hace una selección de las mejores formas de abordar algún evento, situación, objetivo al cual se pretende llegar a corto, mediano o largo plazo. En el área de la educación, las estrategias tienen una gran importancia porque pueden ser planteadas tanto para la persona que enseña como para la persona que aprende.

Por lo anterior y para efectos de esta investigación se parte de la idea de que las estrategias son el conjunto de acciones que el asesor en línea puede poner en práctica, directa o indirectamente, con cada uno de los estudiantes.

Entre las estrategias que se pueden fomentar en la educación a distancia se encuentran las siguientes:

2.2.1 Estrategias cognitivas y metacognitivas

Las estrategias cognitivas aluden a los procesos del pensamiento para realizar un trabajo concreto, a diferencia de las estrategias metacognitivas, estas últimas hacen referencia a la conciencia y control de los procesos mentales para planificar, supervisar y evaluar un trabajo.

Para González y Tourón (1992) citado por Valle, González, Cuevas y Fernández (1998, p.58) dicen que las estrategias cognitivas son aquellas que hacen referencia “a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. En este sentido,

serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información”. En tanto que las estrategias metacognitivas las explican como “la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Son un conjunto de estrategias que permiten el conocimiento de los procesos mentales así como el control y regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje” (p.58).

Un ejemplo de este tipo de estrategias es la enseñanza directa de estrategias de aprendizaje, se considera uno de los principales medios para promover el aprendizaje autorregulado y uno de los pilares en los que se basó la instrucción durante los años setenta y ochenta (Dignath y Büttner, 2008). Se trata entonces de enseñar a los estudiantes las mejores formas para adquirir y analizar la información. El presupuesto del que se parte es que los estudiantes que aprenden de esta manera con un acercamiento sistemático para trabajar en las tareas académicas serán más capaces de aplicarlo más tarde de modo independiente.

Otro ejemplo es el modelado es otro procedimiento para la enseñanza de las estrategias de autorregulación, ya que el ser humano puede adquirir numerosas destrezas, actitudes y conductas a través de la imitación (Bandura, 1997). De esa manera la acción explícita de planificar, controlar la ejecución, distribuir los recursos cognitivos y reflexionar sobre lo realizado, podrían ser asimilados por los estudiantes al observar cómo los lleva a cabo el docente.

También existe la auto-observación la cual permite a los estudiantes analizar, contextualizar e identificar si las estrategias que ha implementado en su proceso de aprendizaje han tenido efectividad y la manera de cambiarlas o modificarlas en caso de que hayan sido ineficaces. Se refiere a la toma de conciencia del estado de su cognición, su motivación, su afecto, su uso del tiempo y del esfuerzo, así como de las condiciones de la tarea y del contexto. Por ejemplo, aquí se incluyen las relacionadas con la autoobservación de la comprensión, es decir, la toma de conciencia metacognitiva. Los estudiantes son conscientes de que no han entendido algo que acaban de leer o escuchar, cuando son conscientes de que están leyendo demasiado deprisa, o cuando observan activamente su comprensión lectora, haciéndose preguntas a sí mismos para saber si lo han entendido,

reflexionar mediante el proceso permite hacer ajustes y modificaciones no solo a la propia tarea sino a los procesos que se desarrollan en la elaboración o consecución de sus estudios.

Apoyo social

El suministro de apoyo social al alumno al mismo tiempo que aprende las estrategias de autorregulación es otra de las medidas más utilizadas (Järvelä, 2015).

Finalmente se puede mencionar el proceso didáctico que sigue gran parte de los programas de autorregulación el cual culmina en la práctica autorreflexiva. Esta etapa consiste en un espacio en el que los estudiantes tienen la oportunidad de practicar, de modo independiente y autónomo, las habilidades y estrategias adquiridas previamente; analizan y reflexionan sobre el proceso de aprendizaje que se ha seguido; evalúan el rendimiento obtenido y la efectividad de las estrategias; y son capaces de modificar, en el caso de que sea necesario, la perspectiva utilizada, así como de realizar ajustes en su entorno social y físico para crear un ambiente más favorable para su aprendizaje presente y futuro.

Algunos autores, como Bandura (1993), Schunk (1994) y Zimmerman (1998), centraron su atención en el papel mediador de la motivación en el comportamiento estratégico; pusieron de relieve la importancia de promover en los alumnos altas creencias de control y de competencia, y de enseñarles a valorar las estrategias ayudándoles a encontrar en ellas una utilidad específica, unida a los propios intereses y necesidades. De este modo, se pensó que los estudiantes utilizarían un mayor número de estrategias y que serían capaces de generalizarlas y transferirlas a las diferentes tareas y contextos.

En primer lugar, la complejidad subyacente al aprendizaje autorregulado requiere la capacidad del estudiante para aplicar sus conocimientos y sus destrezas en distintas situaciones de aprendizaje. En este sentido, para promover la autorregulación es necesario que las tareas con las que se trabaje sean auténticas y significativas, relacionadas con situaciones de la vida real de los estudiantes (Marchesi, 2007; Monereo, 2003; Lodewyk, 2009), con el fin de que más tarde

puedan transferir y generalizar las habilidades de autorregulación aprendidas a nuevas situaciones, tareas y contextos. Estamos frente a nuevos contextos virtuales que necesitan ser enriquecidos con diferentes estrategias de aprendizaje autorregulado.

En los espacios virtuales de aprendizaje es necesario enseñar a los alumnos a ser conscientes de la importancia de utilizar estrategias cognitivas y, en concreto, estrategias de organización. Estas estrategias ayudan a analizar y seleccionar la información apropiada, y a descubrir y construir las conexiones existentes entre los distintos elementos de la información que va a ser aprendida. Entre las técnicas que podrían enseñarse destacan la elaboración de esquemas, la identificación de la estructura del texto, la selección de las ideas principales de un texto mediante distintos tipos de subrayado y la elaboración de mapas mentales y conceptuales.

La importancia de que el asesor conozca este tipo de estrategias cognitivas y metacognitivas radica en parte en el seguimiento que debe hacer con sus estudiantes y también en que deberá ser él quien, en caso de que sus alumnos no dominen dichas estrategias, apoye y fortalezca estos rubros.

En lo que respecta al rubro de las estrategias metacognitivas, se parte de la definición de Flavell (1976) citado por Tovar-Gálvez (2008, p.3). La metacognición es entendida como “el dominio y regulación que tiene el sujeto sobre sus propios procesos cognoscitivos”.

Como complemento a la anterior definición, se retoma a Tovar-Gálvez (2008) quien explica la metacognición como una estrategia que se da en tres dimensiones:

- De reflexión, el sujeto reconoce y evalúa sus propias estructuras cognitivas, posibilidades metodológicas, procesos, habilidades y desventajas,
- De administración, el individuo, que ya consciente de su estado, procede a conjugar esos componentes cognitivos diagnosticados con el fin de formular estrategias para dar solución a la tarea.

De acuerdo con Burón (1993), se puede decir que la metacognición es el conocimiento que cada uno tiene de sus propias operaciones mentales. Estas son: la atención, la comprensión, la memoria y el lenguaje.

- **Meta-atención:** Para Sandoval y Franchi (2007) es “el reconocimiento hacia las debilidades del individuo permitiéndole darse cuenta de las distracciones, considerando los correctivos necesarios para dar soluciones pertinentes a esta acción” (p.110). Burón (1993) explica la meta-atención como el conocimiento de los mecanismos mentales que deben ponerse en juego para concentrar la atención en un objetivo y controlar las distracciones.
- **Metacompreensión:** hace referencia al conocimiento de la propia comprensión y de los procesos mentales para llegar a ella, a su vez implica tres procesos: conocimiento del objetivo, autoobservación del proceso y autocontrol Burón (1993).
- **Metamemoria:** se refiere al conocimiento que tenemos de nuestra memoria (sus recursos, limitaciones, operatividad, etc.), el cual nos permite hablar de ella, analizarla y diseñar estrategias para recordar mejor. (Burón, 1993)
- **Metalinguaje:** se refiere a las capacidades cognitivas del hablante; presentándose como el portador de información. El lenguaje es la acción cognitiva a través de la cual pensamos y expresamos nuestras ideas.

2.2.3 Estrategias organizativas

La propuesta de Beltrán (1995) refiere las estrategias de organización como aquellas que permiten “estructurar los contenidos informativos estableciendo conexiones internas entre ellos [...] trata de combinar los elementos informativos en un todo coherente y significativo”. Sin embargo dicha definición se explica desde las estrategias cognitivas que el estudiante debe realizar.

Una explicación más acorde con el trabajo es la que describe Rosario (2004) citado por Núñez, Solano, González. Rosario (2006, p.140) define el aprendizaje autorregulado como “un proceso activo en el cual los estudiantes establecen los

objetivos que guían su aprendizaje intentando monitorizar, regular y controlar su cognición, motivación y comportamiento con la intención de alcanzarlos”.

Para efectos de esta investigación, más allá de profundizar en esas estrategias cognitivas, se entenderá por estrategias de organización a las habilidades a través de las cuales el alumno logra regular y establecer tiempos de estudio en conjunto con sus horarios laborales y actividades familiares y personales, así como la gestión en el uso de diversas estrategias y herramientas que optimicen su aprendizaje.

Es a través de una adecuada distribución de los tiempos, de las actividades y de las propias estrategias que el estudiante utilice para aprender, unidos a la reflexión del proceso de aprendizaje que logrará tener un mejor rendimiento académico.

Los primeros en escribir sobre la Autorregulación son Schunk y Zimmerman (1994) citados en: Torrano y González, (2004). A partir de estos trabajos surgen diversas investigaciones sobre dichos procesos de autorregulación y los beneficios que tienen en los estudiantes.

2.2.4 Estrategias motivacionales

Respecto de las estrategias motivacionales, y de acuerdo con Solé (1999), se ha visto que las situaciones de motivación influyen para un mejor proceso cognitivo y por ende en mejores resultados.

Pero ¿cómo puede definirse la motivación? Sabemos que de acuerdo con la psicología existen diferentes concepciones al respecto, por ejemplo para Woolfolk (1996) la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. De acuerdo con Brophy (1987), el término motivación es un constructo teórico que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, especialmente de aquel que se orienta hacia metas específicas. Distingue sobre la motivación aprender como la competencia adquirida a través de la experiencia general, pero estimulada de forma más directa mediante el modelaje, la comunicación de expectativas, la instrucción directa o la

socialización por medio de otras personas significativas como los padres y maestros.

Otro aspecto, aplicado a la situación académica y la motivación, es Huertas (1997) enfocados a la Motivación Intrínseca y la Motivación Extrínseca. De la coincidencia, en cuanto a los planteamientos, de algunos autores que escriben al respecto, se concluye que la motivación intrínseca está vinculada con acciones realizadas por el interés que genera la misma actividad, y no como un medio para alcanzar otras metas; a diferencia de la motivación extrínseca que tiene como característica lo que lleva a una persona a hacer una determinada acción con la finalidad de satisfacer otros motivos que no necesariamente están vinculados con la actividad, sino con la obtención de otras metas.

Alonso Tapia (1995) sugiere que la motivación incide sobre la forma de pensar y como consecuencia sobre el aprendizaje. Desde esta propuesta se puede suponer que las orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. Luego entonces nos encontraremos con la probabilidad de que un estudiante motivado intrínsecamente selecciona y realiza actividades ya sea por el interés, curiosidad o desafío que éstas le provocan.

Del mismo modo, Lepper (1988) explica que es posible que el alumno motivado intrínsecamente esté más dispuesto a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas.

Garrido y Pérez (1996) definen la motivación intrínseca como “aquella que posibilita cambios que inciden en el sujeto, a nivel cognitivo, afectivo o de la personalidad. La conducta es un fin en sí misma, desarrollándose por el aprendizaje que favorece y por los sentimientos de satisfacción que posibilita, e incrementa la autoestima y la competencia” (p. 218); mientras que la conducta motivada extrínsecamente la

define como “aquella que posibilita la consecución de algún objeto, que a su vez posibilitará la satisfacción de un necesidad. La conducta es un medio para conseguir un fin”. (Garrido, 1996)

Lo que se puede rescatar de estas definiciones es la diferencia que se plantea entre un estudiante motivado intrínsecamente y uno motivado extrínsecamente. Tal diferencia radica en que el estudiante motivado extrínsecamente se comprometerá a ciertas actividades solo cuando éstas ofrecen la posibilidad de obtener recompensas externas. Además, es posible que dicho estudiante opten por tareas más fáciles, asegurando la obtención de la recompensa, por ello es importante que el tutor preste atención al tipo de motivación que mueve a los estudiantes para, en su defecto, poder buscar las opciones y redirigirlo a una motivación intrínseca.

Con lo anterior se puede decir que si bien ambos caminos nos llevan a un resultado, la propuesta, pensando en que los aprendizajes de los estudiantes deben ser significativos, será la de promover en ellos las motivaciones intrínsecas.

La propuesta sobre las estrategias para promover la motivación se puede basar en los siguientes rubros retomados de Acevedo (2013):

- Valorar lo que se aprende. El valor de utilidad cobra importancia para estos estudiantes.
- El logro y valor intrínseco. Para ello se debe asociar la tarea de aprendizaje con las necesidades de los estudiantes. Como parte de las estrategias para fomentar la motivación intrínseca se puede recurrir a las propuestas por Brophy (1988) citado por Acevedo (2013).

2.2.4 Estrategias comunicativas

De acuerdo con Sánchez Benítez (2010) el concepto de “estrategia de aprendizaje” también se relaciona con el enfoque comunicativo. Dicho enfoque lleva consigo una implicación metodológica que ha de fomentar la independencia, la responsabilidad y la capacidad de controlar el proceso de aprendizaje.

El estudiante debe ser una persona activa y participativa, que debe evaluar su propio proceso de aprendizaje considerando necesidades, intereses y objetivos, finalmente refiere Sánchez (2010) que “cuanto más autonomía se tenga en el aprendizaje, mayor competencia comunicativa se alcanzará. Y cuantas más estrategias de aprendizaje se utilicen, más autónomo se llegará a ser” (p.5).

Sabemos que la comunicación es un proceso básico en cualquier relación humana y al modificarse los sistemas de enseñanza presencial también se modifican las formas de comunicación, Es así que se forman redes sociales en las cuales los lazos de conexión entre el grupo colectivo son mayores. En palabras de Roig Vila (2009) Ya no se trata únicamente de un espacio virtual donde compartir e intercambiar información, sino que se genera el sentido social de pertenencia a un grupo.

Así podemos señalar los beneficios de la comunicación en las comunidades de aprendizaje: la importancia del diálogo como pilar central del proceso que permite una mayor interacción y participación.

Otro indicador de esta pertenencia a un grupo tiene que ver con la responsabilidad compartida entre los miembros de la comunidad, la consideración del conocimiento como una construcción dinámica y la actividad y colaboración frente a la pasividad de otros enfoques.

2.3 El asesor en la educación a distancia

La docencia en educación a distancia puede recibir nuevas denominaciones (asesor, docente, instructor u otras), pero no hay razón válida que le desaparezca del escenario y proceso educativo; sí es indispensable que su concepción y práctica sean revisadas y renovadas conforme a los procesos didáctico-comunicacionales necesarios para una educación formadora de personas, ciudadanos y profesionistas. Derivado de lo anterior se requieren nuevas formas de funcionamiento por parte del profesorado ya que no basta con ser experto en una determinada materia, ahora además es indispensable desarrollar habilidades

digitales. Diferentes estudios demuestran que el alto desempeño de los sistemas educativos está estrechamente relacionado con la calidad de sus docentes, y señalan que se trata de profesionales capaces de evaluar con precisión las fortalezas y debilidades de cada uno de sus estudiantes, de seleccionar los métodos de instrucción más apropiados y de enseñar en forma efectiva y eficiente (McKinsey & Company, 2007).

Se genera un impacto de mejora en la autoestima de los profesores y alumnos, ya que al utilizar una computadora y ser capaces de realizar trabajos y tareas con este medio de comunicación, los alberga un sentimiento de logro desde el punto afectivo y social.

Se posibilita la interacción comunicativa sincrónica y asincrónica entre los participantes, lo que facilita una comunicación constante.

Es fundamental reiterar que los procesos pedagógicos van mucho más allá de la presentación, el envío y la recepción de información; implican ante todo interacción y comunicación para exponer comentarios críticos y valoraciones específicas respecto a los contenidos y a las actividades de aprendizaje, formular dudas y aclaraciones, proponer caminos y estrategias alternativas de estudio, intercambiar puntos de vista que bien pueden discrepar, coincidir, retomar, rebatir o reformular pero que en cualquier caso entretejen un diálogo pedagógico, un intercambio de mensajes orientado a incentivar la reflexión y el análisis como base del aprendizaje.

Para hacer de la educación a distancia una alternativa auténticamente pedagógica, no se trata de convertir a los asesores en expertos en tecnologías, pero sin duda ese conocimiento y habilidad en la materia son indispensables para el desempeño académico en los espacios educativos virtuales e, incluso, muy útiles en los presenciales. En suma, la asesoría, es decir la docencia a distancia, requiere una formación teórica y práctica, con elementos conceptuales y metodológicos, además de técnicos, para caminar hacia su conformación como alternativa pedagógica. Por ello la expansión de ofertas educativas a distancia debe acompañarse de la

necesaria formación docente que añade a lo tecnológico elementos pedagógicos y de comunicación

Los asesores son sólo una de las muchas aristas que conforman el amplio espectro de factores que conforman la educación a distancia, sin embargo, es factor decisivo. Por ello, es indispensable preservar su carácter docente, bajo la resignificación que implica el cambio de enfoque, y no simples recursos técnicos, lo cual implica que para su desempeño académico cuenten con competencias pedagógicas y comunicacionales básicas para la educación a distancia, como corresponde a un ejercicio profesional.

La UNESCO ha identificado competencias indispensables para el profesor en los nuevos escenarios educativos, que pueden ser referente útil para aproximarse a las necesidades de formación de asesores para la educación a distancia.

- Conocimiento y entendimiento de los distintos modos de aprendizaje de los alumnos
- Conocimientos, competencias y aptitudes en materia de evaluación de los estudiantes a fin de ayudarles a aprender.
- Compromiso con el saber en la disciplina respetando las normas profesionales y conocimiento de las nuevas circunstancias.

Es por ello que en esta investigación y dada la relevancia del papel y la función que tiene el asesor para con los estudiantes, se ha partido de una clasificación que involucra aspectos relevantes para el análisis de la investigación. Se trata de las estrategias cognitivas y metacognitivas, las organizativas, las motivacionales y finalmente las comunicativas

La categoría propuesta también se planteó porque el asesor puede apoyar al estudiante en cada uno de estos rubros, por ejemplo a través de materiales que apoyen a los alumnos para aprender a elaborar resúmenes, cuadros sinópticos, mapas mentales, diagramas de flujo, mapas conceptuales, líneas de tiempo (cognitivas).

El asesor también puede apoyar proporcionando opciones en las que los estudiantes aprendan a supervisar el proceso de su propio aprendizaje a través de sus resultados y de las retroalimentaciones de sus actividades (metacognitivas).

Debe ser capaz de identificar a aquellos alumnos que requieren del apoyo para establecer tiempos para actividad académica, si bien es cierto que una de las ventajas de estudiar en línea es que el estudiante se puede conectar en el momento que así lo desee, es necesario también que aprendan a planificar y elaborar sus propios cronogramas (organizativas).

A su vez, lo ideal es que el asesor logre identificar a aquellos estudiantes que por situaciones personales pierden el interés ya sea intrínseco o extrínseco (motivacionales).

Finalmente al ser una modalidad en línea, su comunicación es básicamente mediante la escritura. El asesor debe guiar el proceso de comunicación escrito, promoviendo la creación de mensajes breves, claros y cordiales (comunicativas).

Capítulo 3

Alternativas educativas de educación a distancia

En el capítulo uno se desarrolló con detenimiento como las tecnologías de la información y comunicación TIC se fueron incorporando a la educación dando lugar a sistemas flexibles, que propician el estudio independiente y eliminan los obstáculos de horario, lugar, edad, trabajo, entre otros, que impedían que cualquier persona que cubriera los requisitos de ingreso pudiera optar por cursar sus estudios. Por tanto, la educación a distancia implica la aplicación de nuevas tecnologías al proceso educativo.

Actualmente existen diversas alternativas educativas que permiten la consolidación del nivel medio superior. De acuerdo con Bates (1995), las prácticas de educación a distancia aparecieron con el objetivo de hacer llegar la educación a todo aquel que la necesita.

A continuación se presentan dos modelos de educación a distancia en México que han contribuido a enfrentar los retos del nivel medio superior en cuanto a matrícula y cifras de absorción.

1.1 Modelo B@UNAM

Surge como una alternativa para alcanzar la cobertura universal, la educación a distancia del modelo del bachillerato de la Universidad Nacional Autónoma de México (B@UNAM)

- Los retos de la EMS plasmados en la RIEMS, que plantea la cobertura o permanencia, la calidad o pertinencia y la equidad, como directriz de toda de acción educativa por las políticas nacional y sectorial.
- Cumplimiento del Artículo 3º, sobre la universalidad de la educación media superior.

- Inexistencia de una alternativa de educación media superior específicamente dirigida a jóvenes pues en el año 2012, en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, de los 307,023 aspirantes registrados 42,710 no ingresaron a ninguna opción de nivel medio superior. Entre las razones se encuentran no haber presentado el examen, no obtener el certificado de secundaria a tiempo, tener un promedio inferior a 7, o haber obtenido menos de 31 puntos en el examen.

Es por ello que el modelo B@UNAM contribuye a eliminar la exclusión de los jóvenes que no obtuvieron un lugar en las instituciones de Educación Media Superior, se trata de un modelo de educación a distancia capaz de combatir el bajo desarrollo humano, caracterizado por la exclusión social, como proceso de pérdida de participación del individuo en la sociedad.

En este contexto el modelo B@UNAM se estableció como un mecanismo que busca contribuir a la construcción de resiliencia mediante procesos de inclusión social, que contribuyen a asegurar que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política de su localidad y del país.

3.1.1 Creación del Proyecto del B@UNAM

El 7 de marzo de 2007 el Consejo Universitario autorizó el plan de estudios de B@UNAM. Se había gestado durante un año y medio para ofrecer un bachillerato que cumpliera con las funciones sociales de este nivel educativo: formación para la vida, para el trabajo y para la educación superior y que constituyera un programa de calidad, innovador, actualizado e interdisciplinario. Este modelo educativo es flexible y permite atender a una población juvenil, brindándoles una opción educativa a quienes, por razones económicas, sociales laborales o de otra índole, no pueden acceder a la educación presencial.

De acuerdo al modelo educativo 2016 la educación media superior (EMS), sigue enfrentando desafíos importantes. Actualmente, sólo seis de cada diez jóvenes en

la edad correspondiente ingresan a este nivel educativo. Esta cifra es alarmante y requiere de su atención inmediata pues con respecto a los fines de la educación establecidos en el Artículo 3º constitucional que se refiere al desarrollo armónico de todas las facultades del ser humano.

Es primordial que la educación se proponga formar a los estudiantes en la convicción y capacidades necesarias para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, incluyente, respetuosa de la diversidad, atenta y responsable hacia el interés general. Al mismo tiempo, se busca abatir barreras que dificultan el aprendizaje, a fin de crear las condiciones necesarias para que este planteamiento pedagógico sea una realidad para todos los jóvenes de México, independientemente de su origen, género o condición socioeconómica. Hasta hace algunas décadas, el único lugar para aprender era la escuela. Hoy, es posible aprender en múltiples fuentes de información. Por ello, la finalidad de la escuela ya no es solamente enseñar a los jóvenes lo que no saben: su objetivo es contribuir a enseñarles a pensar por sí mismos, a facilitarles lo que necesitan aprender, a moverse con seguridad y confianza en un mundo cambiante y diverso.

Con base a lo anterior Brater (2006), quien trabaja el proceso de individualización, explica cómo se modifica el carácter y la etapa de la juventud; la cual se convierte en un proceso abierto desde el punto de vista evolutivo, en donde el joven comienza a crear su mundo y desarrollar las capacidades para la propia configuración. Es decir se inicia la tarea del encuentro de sí mismo, de la formación de la identidad del yo. Para dicha identidad es necesario el desarrollo de la libertad, lo cual está amenazado desde afuera y desde adentro. Desde la perspectiva del tipo ideal. El joven necesita conocimiento y comprensión, conocimiento empírico y campos de práctica.

3.1.2 Puesta en marcha del B@UNAM

Desde su origen, es totalmente en línea y busca promover en los estudiantes habilidades y aprendizajes significativos, contextualizados y relevantes para el

mundo actual fomentando valores como la honestidad intelectual, la búsqueda del bien común, la responsabilidad y la solidaridad social (Villatoro, 2009). Se cursa una asignatura a la vez y el estudiante debe dedicar un mínimo de 20 horas a la semana a su aprendizaje. En el mapa curricular que se presenta a continuación puede verse la relación entre asignaturas y su contenido interdisciplinario que aporta una visión integrada al estudiante.

En el modelo B@UNAM los jóvenes tienen que desarrollar la autorregulación, la cual plantea que el manejo de la libertad personal debe ser ejercitado, el objetivo del aprendizaje y de formación es la exigencia de una capacidad autónoma de acción. Es decir una preparación para la vida. El modelo B@UNAM parte del constructivismo, la didáctica se caracteriza por asumir al sujeto como aquel que construye su conocimiento. Los procesos se basan en el sujeto que aprende, el asesor no solo transmite sino que también desarrolla habilidades y enseña formas para aprenderlas.

El modelo B@UNAM es innovador por su enfoque multidisciplinario; es decir, las asignaturas abordan temas de interés usando los conocimientos de varias disciplinas. Este modelo facilita el desarrollo de habilidades para el estudio autónomo, tiene una duración promedio de dos años y medio.

3.1.3 Modelo Educativo del B@UNAM

Este programa se caracteriza por su innovador modelo educativo, un plan de estudios diseñado para la modalidad en línea con asignaturas multidisciplinarias y una forma de trabajo adaptable a distintas necesidades y horarios. El modelo ofrece el apoyo de asesores y tutores a distancia, altamente calificados, quienes acompañan al alumno durante su proceso de aprendizaje.

Los objetivos de formación proponen que el alumno:

1. Desarrolle habilidades de aprendizaje que le permitan mantenerse al día en las ciencias, las humanidades y la tecnología.

2. Sitúe en una perspectiva interdisciplinaria, los problemas e ideas centrales de los campos de estudio abordados en las asignaturas, para comprender la complejidad de los problemas y objetos de conocimiento.
3. Adquiera una cultura básica que integre las Humanidades, las Ciencias Sociales, las Ciencias Naturales y las Matemáticas, mediante la comprensión de sus objetos de estudio, fenómenos y principios, teorías, métodos y técnicas fundamentales.
4. Posea los conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales a través de un eje histórico que integra la Sociología, la Ciencia Política, la Economía, la Antropología y otras ciencias afines.
5. Tenga los conocimientos básicos de un bachiller para comprender los fenómenos naturales con el estudio integrado de las Ciencias de la Naturaleza, como la Física, Química, Biología, Psicología, y disciplinas de esta área.
6. En el campo específico de la ciencia y las matemáticas, manifieste un manejo sustantivo que le permita estudiar, representar y comprender fenómenos naturales y sociales de su vida cotidiana y de su medio.
7. Sea capaz de buscar, analizar, jerarquizar y validar críticamente información en los diversos soportes tecnológicos existentes, de acuerdo con criterios de pertinencia, calidad, actualidad y utilidad.
8. Mejore sustancialmente sus habilidades de comunicación, cognitivas y metacognitivas, metodológicas, matemáticas e informáticas.
9. Demuestre una actitud responsable, honesta y comprometida socialmente , así como una postura ética respetuosa, empática, propositiva, colaborativa y solidaria, tanto para el trabajo como para la convivencia humana y ciudadana, anteponiendo el bien común al individual y con tendencia a mostrar lealtad a instituciones y personas.
10. Desarrolle una percepción precisa de sí mismo y una sólida autoestima, así como la capacidad de trabajar en equipo, de autorregularse y autodisciplinarse, de administrar su tiempo de manera productiva y de

cuestionar de forma epistemológica los conocimientos con los que entra en contacto.

11. Tenga acceso a los contenidos de los cursos y a materiales de apoyo como la biblioteca digital, museos virtuales, videos y glosarios, entre otros.

El Programa de Formación Propedéutica es requisito para el ingreso al Bachillerato a Distancia. Una vez aprobado, y cumplidos todos los requisitos de ingreso, se inicia oficialmente el bachillerato. El B@UNAM consta de 24 asignaturas que se dividen en cuatro módulos (semestres). Se cursa una sola asignatura a la vez en un periodo de 4 o 5 semanas, dependiendo de la sede; con una dedicación al estudio de 80 horas por cada asignatura. Cada una de las asignaturas plantea temas interesantes y actuales para abordar, de manera integrada, los conocimientos disciplinares necesarios para comprenderlos. Al tiempo que se adquieren los conocimientos de las disciplinas, gradualmente se desarrollan habilidades que van aumentando en profundidad y complejidad, entre otras, las relacionadas con el logro de autonomía en los procesos de aprendizaje, la comunicación escrita, el uso de las tecnologías de la información y comunicación y el trabajo colaborativo.

3.1.4 Propedéuticos y asignaturas del B@UNAM

A diferencia de otros programas, el proceso de selección es formativo. Incluye tres cursos propedéuticos que, además de abordar contenidos de español y matemáticas, potencian el desarrollo de habilidades digitales que contribuyen a la formación del candidato como estudiante, como persona y como ciudadano, y que facilitarán su incorporación al ámbito laboral.

El encuentro con el entorno virtual como medio de aprendizaje es una experiencia impactante para casi todos los aspirantes. A medida que avanzan en sus estudios, deben enfrentar retos en los ámbitos personal, familiar, laboral y económico. Estos retos constituyen amenazas para la permanencia en el bachillerato. Para facilitar esta transición y promover el éxito a lo largo del programa, los estudiantes cuentan con un asesor o profesor en línea por cada curso o asignatura y un tutor

(especialista en psicopedagogía), quienes los acompañan y apoyan, desde los cursos propedéuticos, para llegar a buen término en sus estudios.

Los materiales de estudio de los cursos propedéuticos y las asignaturas del B@UNAM fueron elaborados en 2006 por profesores expertos del bachillerato de la UNAM, comisionados de tiempo completo por un año, y contaron con la asesoría de académicos de las facultades, centros e institutos de esta universidad. Se crearon equipos de expertos, diseñadores gráficos e instruccionales, coordinados por dos académicas. Los materiales resultantes no sólo son atractivos e interactivos, sino que incluyen de manera integrada la información, actividades de aprendizaje, evaluaciones diagnósticas, formativas y para certificación, y referencias y ligas de interés. Este modelo nos permite garantizar el nivel y calidad académica deseados. Los asesores en muchas ocasiones desarrollan material adicional para apoyar a los estudiantes en el aprendizaje y la comprensión de temas específicos en función de las circunstancias del grupo o de un determinado estudiante (Villatoro y Vadillo, 2009).

Desde el inicio se planteó la necesidad de contar con un mecanismo permanente de actualización de estos materiales y de la práctica docente en línea. Desde 2008 se organizan seminarios en los que se desarrollan discusiones académicas entre asesores, tutores, diseñadores instruccionales y gráficos y los coordinadores de área para analizar la pertinencia de las actividades de aprendizaje propuestas en los materiales, actualizarlos disciplinariamente y sugerir cambios. El responsable de asignatura, cuya figura surge en el B@UNAM en octubre de 2010, coordina a los asesores del seminario para lograr la actualización de cada curso o asignatura. Después, trabaja con el diseñador instruccional y gráfico correspondiente para que los materiales conserven una unidad visual. Finalmente, dos veces al año se clonan todos los servidores para ofrecer a todos los estudiantes las versiones actualizadas de cada curso y asignatura.

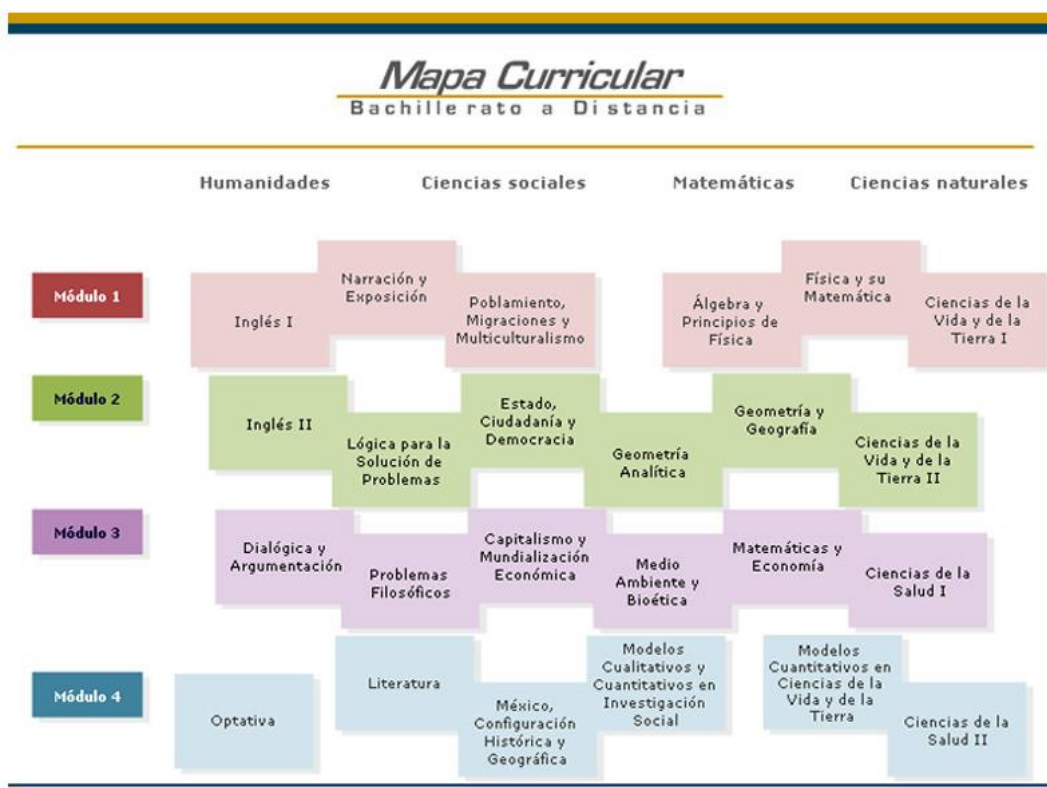
Cada año se realizan tres periodos de seminarios con una asistencia de aproximadamente 250 asesores por periodo. En estos espacios se pone especial atención en que en cada una de las asignaturas y en el trabajo cotidiano tanto de asesores como de tutores, se respete el modelo del B@UNAM, conservando las características que se establecieron como distintivas del programa: interdisciplina, inclusión del arte, adaptabilidad a las necesidades de cada estudiante, construcción individual y grupal de conocimiento, desarrollo de la curiosidad intelectual, uso de la evaluación auténtica, amplificación de lo aprendido, léxico creciente, conocimiento de las etimologías esenciales de cada discurso disciplinario, conocimiento de métodos de estudio de las diferentes disciplinas, promoción de la metacognición y actualización continua. Se presta especial cuidado a que, en todas las actividades de las asignaturas, se promueva el desarrollo de las habilidades que corresponden al módulo de la asignatura, las habilidades pueden ser cognitivas, metacognitivas, matemáticas, metodológicas, comunicativas e informáticas.

Para ser considerados estudiantes del programa, los candidatos deben acreditar el examen de admisión de la UNAM, presentar su certificado de secundaria con promedio mínimo de 7.0, acta de nacimiento y CURP, así como haber acreditado los tres cursos propedéuticos. Diecinueve de los 54 aspirantes registrados en los propedéuticos de la primera generación lograron entrar al programa y ocho lo concluyeron exitosamente. A la fecha se ha atendido a más de mil aspirantes en cursos propedéuticos y a más de 300 en asignaturas.

La demanda de atención en diferentes países crece cada vez más y los perfiles de los candidatos y estudiantes son muy diversos: se tienen deportistas y artistas que se forman de tiempo completo en su disciplina y desean también una superación académica formal, personas que se encuentran en lugares aislados como internados e instituciones religiosas, personas con empleos itinerantes y amas de casa interesadas en seguir aprendiendo. También hay diversidad en cuanto a edad: se tienen estudiantes desde los 12 hasta los 62 años de edad en el extranjero. Esta particularidad implica que los docentes tengan una formación en interculturalidad y

atención a grupos diversos, para que promuevan la interacción respetuosa y el intercambio de ideas entre personas con diferentes estilos de vida, edades, ocupaciones y lugares de residencia.

El mapa curricular que se implementa ésta conformado por 23 asignaturas formales y una materia optativa, se desarrollan 4 módulos y en cada módulo se imparten 6 asignaturas. Obteniendo un total de 24 asignaturas.



3.1.5 Figuras del B@UNAM

Existen básicamente dos figuras que acompañan al estudiante a lo largo de las 24 asignaturas. Es el asesor, quien se encarga de monitorear, alentar y retroalimentar el trabajo diario y el tutor quién identifica a estudiantes con altos niveles de riesgo para abandonar el programa.

El sistema de tutoría está integrado al programa del Bachillerato a distancia. Los tutores evalúan a los seis asesores que supervisan al término de cada curso o asignatura. Los rubros incluyen: porcentaje de retención, de aprobación, de respuestas a los estudiantes, y calificación de actividades en tiempo; también se considera la ortografía y puntuación, calidad de expresión escrita y las respuestas al cuestionario de opinión que responden los estudiantes al término de cada curso.

A su vez, los coordinadores evalúan la labor de los tutores. Toman en cuenta la calidad en la comunicación y seguimiento de estudiantes y sus intervenciones psicopedagógicas para potenciar su aprendizaje usando intervenciones diferenciadas, seguimiento del desempeño del asesor y comunicación con la coordinación operativa. Partamos a definir la participación de la figura del asesor en el modelo B@UNAM.

3.2.5.2 Asesor

Una de las fortalezas de este bachillerato es la formación de asesores y tutores establecida desde su proyecto de creación. Sólo docentes certificados por la Coordinación de Bachillerato a Distancia de la UNAM han atendido a los estudiantes de este programa. De esa manera hemos garantizado que los estudiantes cuenten en todo momento con profesores expertos y capacitados en su área de conocimiento y en la modalidad, así como con el tiempo necesario para dedicarse a estas funciones.

Los asesores del B@UNAM han sido capacitados en un primer momento para ser asesores del Curso Propedéutico Estrategias de Aprendizaje a Distancia, dicho curso plantea como objetivos generales: “Analizar las aptitudes y habilidades que requieres para estudiar y aprender en la modalidad a distancia en línea. Desarrollar capacidades para autorregular su aprendizaje independiente: planearás, supervisarás, autoevaluarás y modificarás tus estrategias de estudio. E identificar los tipos de textos que se usan más comúnmente en la formación escolar y

desarrollarás habilidades para abordarlos mediante las estrategias adecuadas a cada tipo”.

La certificación es específica para cada curso propedéutico o asignatura. Para obtenerla se debe cubrir exitosamente una etapa de selección y posteriormente un proceso de formación de 120 horas, aplicando estrategias de modelaje e inmersión. En este sentido, se trata de una verdadera profesionalización de estos roles docentes, concebida desde el proyecto de creación del programa (González, 2013).

La CBD de 2007 a la fecha ha certificado a 185 especialistas en psicología o educación como tutores y a 2 403 profesionistas como asesores (para un total de 2 588 certificaciones). De estos docentes, 941 cuentan con título de licenciatura, 448 con el grado de maestro y 42 con el de doctorado y muchos de ellos cuentan con más de una certificación. Los docentes certificados se concentran en un banco de datos que se difunde entre los diferentes proyectos, de donde se selecciona a quienes se contratará para impartir los cursos o asignaturas o tutorar el programa.

Además de esta preparación inicial los asesores se convocan tres veces al año a participar en seminarios de actualización disciplinaria y pedagógica. En ellos, conferencistas expertos en las diversas disciplinas que se abordan en el plan de estudios aportan contenidos de actualización disciplinaria. Además, se promueve la discusión de textos, y se da un valioso intercambio de experiencias y buenas prácticas y se presentan los materiales en línea actualizados.

Cada vez que se inicia un curso o asignatura, hay una reunión con los asesores correspondientes con el fin de inducirlos a las particularidades de la sede en que se desempeñarán. Ello promueve un enorme compromiso por parte de los docentes y genera la posibilidad de crear intervenciones muy específicas acordes a las necesidades de la población con la que trabajarán.

Cada asignatura lleva un proceso de certificación por parte de los asesores, primero se debe cumplir exitosamente una etapa de selección y posteriormente una formación de 120 horas aplicando estrategias de modelaje e inmersión es decir una profesionalización exhaustiva. Además cada año se les convoca de dos a tres veces a participar en seminarios de actualización disciplinara y pedagógica propiciando espacios para que los experto socialicen el conocimiento e intercambio de experiencias.

Cada que inicia una asignatura se reúnen los asesores correspondientes con el fin de inducirlos a las particularidades del modelo híbrido, al conocimiento de la población que se va a atender y las necesidades particulares que los estudiantes podrían presentar.

A su vez los asesores se encuentran en evaluación continua, son evaluados por los coordinadores y se toma en cuenta la calidad de la comunicación y seguimiento de estudiantes, sus intervenciones psicopedagógicas, porcentaje de retención, de aprobación, calificación de actividades en tiempo, ortografía, puntuación y retroalimentación escrita.

3.2.5.3 Funciones del Asesor

Los estudiantes son acompañados y apoyados por asesores y tutores que los guían a lo largo de su proceso de aprendizaje; tienen libertad de adaptar los horarios de estudio a sus necesidades personales y laborales, aunque existe un calendario de actividades que se debe cumplir. La atención es personalizada, enfocada a detectar talentos y fortalezas del estudiante para potenciarlas. Además el estudiante genera, publica y comparte los resultados de su aprendizaje con la comunidad para beneficio colectivo, construye su plan de vida o carrera y en el segundo año tiene un proyecto social de servicio comunitario.

Los asesores que participan en dicho modelo son docentes certificados por la Coordinación de Bachillerato a Distancia de la UNAM garantizando de esa manera

que los estudiantes cuenten con profesores expertos y capacitados en su área de conocimiento y en la modalidad semipresencial.

Además los asesores pueden utilizar diversos materiales que estimulen a los estudiantes, ayudándolos a consolidar el desarrollo cognitivo de los mismos, gracias a que se cuenta con una gran variedad de software educativo. Al socializar el conocimiento se favorece la flexibilidad de pensamiento. Existiendo tanta información en Internet los estudiantes pueden encontrar diferentes soluciones a un mismo problema.

Otro beneficio de los asesores es la capacidad de generar un impacto de mejora en la autoestima de los alumnos, ya que al utilizar una computadora y ser capaces de realizar trabajos y tareas con este medio de comunicación, los alberga un sentimiento de logro desde el punto afectivo y social. Aunado a ello se posibilita la interacción comunicativa sincrónica y asincrónica entre los participantes, lo que facilita una comunicación constante.

Es fundamental reiterar que los procesos pedagógicos van mucho más allá de la presentación, el envío y la recepción de información; implican ante todo interacción y comunicación para exponer comentarios críticos y valoraciones específicas respecto a los contenidos y a las actividades de aprendizaje, formular dudas y aclaraciones, proponer caminos y estrategias alternativas de estudio, intercambiar puntos de vista que bien pueden discrepar, coincidir, retomar, rebatir o reformular pero que en cualquier caso entretejen un diálogo pedagógico, un intercambio de mensajes orientado a incentivar la reflexión y el análisis como base del aprendizaje.

Para hacer del modelo B@UNAM una alternativa auténticamente pedagógica, no se trata de convertir a los asesores en expertos en tecnologías, pero sin duda ese conocimiento y habilidad en la materia son indispensables para el desempeño académico en los espacios educativos virtuales y semipresenciales.

En suma, la asesoría, requiere una formación teórica y práctica, con elementos conceptuales y metodológicos, además de técnicos, para caminar hacia su conformación como alternativa pedagógica. Por ello la expansión de ofertas educativas a distancia debe acompañarse de la necesaria formación docente que añade a lo tecnológico elementos pedagógicos y de comunicación

Los asesores son sólo una de las muchas aristas que conforman el amplio espectro de factores que conforman la educación a distancia, sin embargo, es factor decisivo. Por ello, es indispensable preservar su carácter docente, bajo la resignificación que implica el cambio de enfoque, y no simples recursos técnicos, lo cual implica que para su desempeño académico cuenten con competencias pedagógicas y comunicacionales básicas para la educación a distancia, como corresponde a un ejercicio profesional.

3.1.6 Evaluación y certificación

Existen diferentes proyectos en los que se ofrece este modelo de bachillerato a distancia desarrollado por la UNAM y algunos datos sobre el perfil de los estudiantes y sus logros. La UNAM ofrece este bachillerato y otorga el certificado de estudios correspondiente únicamente en el extranjero; en los demás proyectos se ha firmado un convenio con el gobierno o institución educativa para el uso del programa B@UNAM, pero el certificado de estudios lo otorga la institución que lo imparte. En todos estos casos, la CBD se hace cargo de los cursos propedéuticos y la impartición de las asignaturas está a cargo de las sedes correspondientes.

3.1.7 Retos de B@UNAM

Así, el Bachillerato a Distancia de la UNAM sigue creciendo. Los retos son muchos e incluyen:

1. El posicionamiento en la sociedad de la opción virtual, como una modalidad válida y de calidad.

2. El desarrollo de adaptaciones tecnológicas que permitan la visualización y trabajo en todo tipo de soportes, en especial, los móviles.
3. El rediseño de materiales que aproveche mejor la media disponible.
4. La diferenciación en procedimientos de gestión específicos para esta modalidad al interior de nuestra Universidad.
5. La ampliación de la oferta educativa a poblaciones sin acceso a educación media superior o que por sus características (discapacidad, tiempos de estudio disponibles, etcétera) pueden beneficiarse de forma importante del uso de esta modalidad.
6. El diseño y conducción de proyectos de investigación sobre resultados y procesos de aprendizaje, efectividad de prácticas de asesoría, seguimiento de egresados.
7. La revisión del plan y programas de estudio, para su actualización y mejora.
8. La documentación formal de la experiencia acumulada en los terrenos curricular, académico, tecnológico y de gestión, en uno o más libros.

3.2 El modelo de Prepa en Línea SEP

Es una opción educativa, flexible e innovadora que con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación ofrece la oportunidad de estudiar de manera gratuita el bachillerato. Tiene el objetivo de propiciar comunidades virtuales de aprendizaje, centrando al estudiante como el principal protagonista de su aprendizaje. Con la misión de brindar educación pertinente para formar individuos que, por medio del aprovechamiento de las nuevas tecnologías, aprendan a conocer, a hacer, a convivir y a ser, para favorecer su formación integral.

Con la visión de ser una institución de carácter nacional e internacional con un modelo innovador, interactivo, con altos índices de calidad, actualización tecnológica y digital, en la que las personas logren una formación integral en el bachillerato.

Entre sus objetivos específicos se pueden mencionar los siguientes:

- Ampliar la matrícula, contribuyendo así al mandato de universalizar la educación media superior en México.

- Ofrecer estudios de bachillerato en línea a personas que, por necesidades sociales, económicas, laborales o de otra índole no pueden asistir al sistema presencial.
- Desarrollar un modelo educativo en línea que permita, mediante un riguroso sistema de aseguramiento de calidad, una elevada eficiencia terminal.
- Proporcionar a los estudiantes una formación para la vida, para el trabajo o para que continúen su trayectoria educativa, mediante el desarrollo de competencias y el logro de aprendizajes.

3.2.1 Creación del Proyecto de Prepa en Línea SEP

En México, frente al mandato constitucional de la obligatoriedad de la educación media superior y de su universalización no más allá del ciclo 2021-2022, la educación en línea ha sido vista como una modalidad con enorme potencial para ampliar el acceso a las oportunidades educativas. En este contexto fue que surgió la propuesta de crear la *Prepa en Línea-SEP*, con el fin de ofrecer un servicio en la modalidad virtual, tanto a jóvenes como adultos que, por diversas razones, no pueden asistir a un plantel.

3.2.2 Puesta en marcha del Proyecto de Prepa en Línea SEP

Prepa en línea SEP inicia funciones en 2014 y se posiciona con 28,832 alumnos inscritos a inicios de 2015. Durante estos tres años de operación y derivado de 13 convocatorias para invitar a los interesados en estudiar la educación media superior, esta opción educativa tiene presencia en las 32 entidades federativas y se extendió a 1,550 municipios del país, de los cuales 265 son de alto rezago social. Con tan solo cuatro generaciones que han culminado sus estudios, 12,348 egresaron en 2017. Además de incrementar la matrícula, la calidad del servicio se traduce en la satisfacción, alrededor de 99% de los estudiantes recomendarían a un familiar o amigo estudiar el bachillerato en Prepa en Línea- SEP y 98% de los egresados considera que la preparación recibida es buena y muy buena.

3.2.3 Modelo Educativo de Prepa en Línea SEP

La Prepa en Línea–SEP se apoya en un modelo educativo flexible que permite atender a una población diversa, brindándoles una opción educativa a quienes — por razones económicas, sociales laborales o de otra índole— no pueden acceder a la educación presencial. La información disponible indica que casi 7 de cada 10 estudiantes de este servicio trabaja (67%); una proporción similar (68%) están casados o tienen hijos.



El modelo educativo de *Prepa en Línea–SEP* está orientado a desarrollar entre los jóvenes las competencias, conocimientos y habilidades que establece el perfil de egreso del bachillerato general. Es un servicio educativo con un modelo innovador, flexible, basado en competencias y muy amigable para los estudiantes. El compromiso de este servicio es ofrecer un aprendizaje en línea de calidad, con

atención de facilitadores, tutoría personalizada, recursos y materiales instruccionales, todo bajo una política de aseguramiento de la calidad.

Prepa en Línea–SEP opera en concordancia con los términos del acuerdo secretarial 445, emitido por la SEP, relativa a la opción de educación virtual, modalidad no escolarizada (es decir, en esta opción no existen necesariamente coincidencias espaciales y/o temporales entre quienes participan: estudiantes, facilitadores, tutores y la institución que ofrece los estudios).

En Prepa en Línea–SEP, las y los estudiantes:

- Aprenden en grupo.
- Siguen una trayectoria curricular preestablecida.
- Cuentan con mediación docente obligatoria.
- Tienen acceso a materiales y herramientas necesarias y, en general, a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Pueden acceder al servicio educativo desde diversos espacios.;
- Se ajustan a un calendario fijo con un horario flexible.
- Son sujetos a evaluaciones.
- Siguen un plan y programas de estudio.

Las principales características que representan a *Prepa en Línea–SEP* son las siguientes:

- Gratuidad y validez oficial. El servicio es 100% gratuito, con validez oficial.
- Diseñado con un enfoque por competencias y un esquema modular. El plan de estudios contempla 21 módulos del componente disciplinar y 2 módulos del componente profesional, el cual puede ser concluido en 2 años 4 meses.
- Apoyo de facilitadores. El modelo incluye la participación activa de un facilitador por cada 60 estudiantes.
- Tutoría personalizada. Se considera un tutor por cada 4 grupos, quien junto con el facilitador colabora para brindar el apoyo a los estudiantes durante cada uno de los módulos.

- Sistema de aseguramiento de la calidad. Los supervisores de calidad están a cargo de hacer cumplir las políticas de atención, retroalimentación y evaluación. Esto permite dar un seguimiento puntual al desempeño de los facilitadores y tutores, permitiendo identificar acciones preventivas y correctivas para garantizar la calidad del servicio.
- Integración de Comunidades Virtuales de Aprendizaje. Este servicio educativo contribuye a desarrollar un fuerte sentido de pertenencia, colaboración y responsabilidad. Su plataforma permite que las y los estudiantes interactúen en un Campus Virtual, compartan experiencias y se brinden apoyo y retroalimentación.
- Plataformas de aprendizaje personalizada y alta disponibilidad. El servicio cuenta con poderosas plataformas para la administración del aprendizaje y contenidos, las cuales cumplen con políticas de disponibilidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año.

El modelo está basado en las orientaciones de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS). Como lo establece el Marco Curricular Común, Prepa en Línea–SEP organiza su plan de estudios para propiciar el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares.

Bajo este modelo, el aprendizaje está centrado en el estudiante; es decir, el estudiante es quien aprende y quien hace significativo su aprendizaje. Además, el estudiante es el principal responsable de su propio aprendizaje. La educación que se ofrece es interactiva y colaborativa entre los diversos actores participantes en el aprendizaje en línea, buscando conformar comunidades de aprendizaje para apoyar el desarrollo de los jóvenes. Los estudiantes aprenden no sólo de los contenidos, sino de la interacción entre éstos y la socialización con sus compañeros, la asesoría de facilitadores y el acompañamiento de tutores.

Para la organización de los contenidos y actividades de Prepa en Línea–SEP, los módulos individuales se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje, cada una con duración de una semana de instrucción, en las que los estudiantes realizan 6

actividades integradoras (dos por semana), participan en 1 foros de discusión y realizan un proyecto integrador en la cuarta semana.

En cada unidad de aprendizaje se establecen las competencias que se desean alcanzar y los temas a tratar, se definen y diseñan las actividades pertinentes y se indican las evidencias que los estudiantes deberán presentar para mostrar el nivel de logro alcanzado.

3.2.4 Propedéutico y asignaturas de Prepa en Línea SEP

Como parte del proceso de inscripción los aspirantes registrados tienen que participar en un propedéutico, con el propósito de que cuenten con los conocimientos y habilidades para el manejo de los recursos digitales de la plataforma de aprendizaje. Éste les ayudará a cursar con facilidad y éxito el plan de estudios, integrado por 23 módulos que se cursan uno por mes.

En el curso propedéutico los estudiantes aprender a editar su perfil, participar en los foros; enviar mensajes entre compañeros y con el asesor, revisar su portafolio de evidencias, su desempeño diario en plataforma, así como subir sus archivos. Además de reconocer el formato de la plataforma, los recursos que pueden consultar como la guía semanal, en la cual se explican las actividades de las cuatro semanas que dura cada módulo.

Una vez que es aprobado dicho curso los aspirantes formalizan su proceso de incorporación al primer módulo.

3.2.5 Figuras de Prepa en Línea SEP

El éxito de un modelo de educación en línea depende en buena medida de papel asignado a las figuras de atención de que dispone el servicio para apoyar a los estudiantes y hacer que no se sientan solos o asilados. La *Prepa en Línea-SEP* ofrece un servicio con calidad y calidez humana, con el apoyo y el respaldo en todo momento de tres figuras estratégicas: facilitadores, tutores y supervisores de calidad.

Figuras de apoyo a los estudiantes de *Prepa en Línea–SEP*.



Fuente, guía del facilitador. Prepa en línea SEP

3.2.5.1 Supervisor de aseguramiento de la calidad SAC

Supervisar el buen funcionamiento del modelo para asegurar la calidad de los servicios que se ofrecen a los estudiantes, es un elemento estratégico de *Prepa en Línea–SEP*. Para ello se considera la figura central de los Supervisores; cada uno atiende a sus respectivas células de calidad (formada por un supervisor, 5 tutores, 20 facilitadores y 1,200 estudiantes) que monitorean, retroalimentan y apoyan el trabajo de facilitadores, tutores, así como de los servicios y recursos disponibles para los estudiantes.

3.2.5.2 Facilitador

El modelo de atención cuenta con una figura fundamental: el facilitador. Los facilitadores, habilitados y certificados, tienen como tarea retroalimentar y evaluar las competencias adquiridas por los estudiantes a lo largo de los 23 módulos.

Los facilitadores y estudiantes cuentan con comunicación síncrona para compartir en tiempo real: voz, texto, imagen de los participantes, presentaciones, videos, pizarra, así como la posibilidad de compartir sus escritorios, lo que posibilita realizar

sesiones de intercambio de ideas, conocimientos y práctica, como si fuese en un salón de clase presencial.

3.2.5.3 Funciones del Facilitador

Los facilitadores tienen que ingresar a la plataforma diariamente, sin ausentarse más de 24 horas: el modelo educativo de Prepa en Línea-SEP requiere el apoyo y seguimiento continuo a los estudiantes con el fin de minimizar sentimientos de angustia y desorientación en ellos. Por otro lado, una ausencia de más de 24 horas genera una incidencia y reporte a su expediente laboral. Ausentarse más de 48 horas es causal de baja.

- Es indispensable que el asesor ingrese un promedio de 2 horas diarias a plataforma: la principal tarea del asesor es apoyar a los estudiantes con sus dudas, moderar los foros, calificar y retroalimentar las actividades, no se trata sólo de ingresar y calificar actividades.
- También es importante entrar al foro de dudas académicas para orientar a los estudiantes, al foro de clase para moderar las participaciones, y verificar el funcionamiento del foro de debate.
- Orientar la dinámica de trabajo y las reglas de interacción en el grupo y en los foros de clase y de dudas académicas, retroalimentando y moderando la dinámica que se lleva a cabo en cada uno de ellos. El foro social es para interacción de los estudiantes, sin embargo es recomendable que el asesor ingrese sólo para verificar que se mantiene un ambiente de respeto.
- Atender y preparar las sesiones virtuales para brindar asesoría académica y pedagógica a los estudiantes, se sugiere realizar entre una y dos sesiones semanales para que los estudiantes se sientan apoyados en el desarrollo de las actividades y en la profundización de los temas que se están trabajando. Puedan utilizar presentación power point para llevar una orden del día de la sesión, lo ideal es que los facilitadores muestren ejemplos de cómo realizar las actividades solicitadas.
- Para la organización de las sesiones es necesario que se considere la disponibilidad de horario de los estudiantes, para ello se puede realizar una

encuesta con ellos para conocer en qué horarios pueden participar. Después de tener definidos los horarios, hay que informar a los estudiantes y a al asegurador de calidad de las sesiones, compartiendo el enlace de tu canal y la forma en que van a interactuar en ellas.

- Implementar estrategias de enseñanza para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de competencias, en la plataforma se cuentan con diversos recursos y materiales; sin embargo es necesario que el asesor apoye con otros materiales o con estrategias que les permitan concluir las actividades en tiempo y forma y que les ayude a lograr el desarrollo de las competencias planteadas en cada una de las semanas de cada módulo.
- Necesita tener conocimiento y familiarización con los recursos, actividades y rúbricas, así como analizar y relacionar actividades con los recursos en plataforma; de esta forma el asesor apoya a los estudiantes cuando tengan dudas, los orientar para que realicen adecuadamente las actividades y evaluar las actividades en función de los criterios de la rúbrica.
- Recomendar cada semana material o recursos adicionales y especializados a los contenidos del módulo para explicar y brindar apoyo a los estudiantes para la comprensión de los temas, de las actividades integradoras y proyecto integrador. Para recomendar materiales considera que estos deben: ser de una fuente confiable, evitando blogs de autores desconocidos, Wikis o páginas que contengan tareas elaboradas, carecer de faltas conceptuales o de ortografía, ser adecuados a las características de los estudiantes: edad, intereses y nivel educativo, tener una extensión adecuada a los tiempos para revisión. Para recomendar recursos el asesor se puede apoyar de bibliotecas digitales, repositorios, revistas electrónicas y buscadores académicos.
- Evaluación objetiva de las actividades en función de rúbricas establecidas, que se estipulan en cada actividad y de los lineamientos establecidos en Prepa en Línea-SEP, además de proporcionar retroalimentaciones pertinentes y objetivas antes de las 72 horas, después de la entrega de las actividades en las primeras tres semanas, y 48 horas en la cuarta semana. Los elementos que debe contener una retroalimentación son: un saludo cordial y personalizado para iniciar la

retroalimentación, comentarios que enfatizen los logros del estudiante en su actividad. Estos comentarios deben tener relación con los criterios de desempeño de la rúbrica. Comentarios sobre las áreas que requiere mejorar. Utilizar un lenguaje amigable y asertivo. Estos comentarios también deben tener relación con los criterios de desempeño de la rúbrica. Sugerencias para que los estudiantes atiendan sus áreas de oportunidad y continúen con su proceso de aprendizaje. El asesor puede comentar con sus propias palabras cómo puede mejorar o puede recomendar recursos específicos de consulta que tienen la información necesaria para mejorar la actividad. Es importante cerrar el mensaje con una despedida cordial y finalmente firmar con nombre completo y cargo, para que el estudiante identifique quién lo evalúa.

- El asesor puede otorgar extensión de tiempo para la entrega de actividades, en los siguientes casos: a) El estudiante solicite a su asesor debido a retrasos ocasionados por cuestiones personales. b) El estudiante solicite a su asesor especificando cuestiones de salud. c) Se realice una solicitud por parte del tutor, siempre y cuando fundamente los motivos de la misma. Se realice una solicitud por parte del SAC, quien tiene conocimiento de las cuestiones internas y situaciones que se presenten que no permitan la entrega a tiempo de las actividades.

Con respecto a la función del asesor en aspectos motivacionales, se pueden mencionar los siguientes:

- Promover el desarrollo de la formación integral: competencias genéricas y disciplinares, a través de la gestión de actividades programadas y el uso de los materiales didácticos.
- Fomentar el respeto y apego a la normatividad escolar, la cual pueden conocer en el portal de Prepa en Línea-SEP en el espacio de Conócenos/“Acuerdos y normas”.
- Promover el trabajo colaborativo entre los estudiantes, principalmente a través de los foros, en donde se busca que el estudiante aprenda a interactuar con sus compañeros y a trabajar, organizarse y dialogar entre ellos.

- Motivar al estudiante para que realice sus actividades en tiempo y forma para que continúe siendo un estudiante regular.
- Mantener una comunicación asertiva con los estudiantes, siendo respetuoso y empático con ellos, comunicándose adecuadamente, haciendo uso de las reglas de la netiqueta, incluyendo un uso adecuado de reglas gramaticales y ortográficas, y presentando mensajes claros y concisos tanto en los comentarios, mensajes, correos y retroalimentaciones que presenta a los estudiantes. Recordemos que este aspecto de comunicación escrita es básico y fundamental en la modalidad de estudios en línea.

Finalmente una de las principales funciones del asesor es atención ante el plagio. Recordemos que en este nivel educativo el estudiante continúa su formación básica, por lo cual se buscan estrategias de atención al plagio desde una visión formativa y no como sanción. Con base en lo anterior, el asesor debe tomar en cuenta los siguientes puntos para atender este tema:

1. Prevención. Orientar en cómo citar y poner referencias, no importa el estilo, es más importante la adquisición del valor que le permita al estudiante comprender por qué no debe caer en situación de plagio; algo fundamental e indispensable en la realización de trabajos académicos, es reconocer la labor intelectual del autor o autores en que basamos el desarrollo de nuestras ideas que integramos en dichos trabajos.
2. Formación en valores. Repercusiones que tiene el plagio en su aprendizaje, cuando una actividad es realizada mediante plagio, el estudiante no genera habilidades de análisis y síntesis que le permita lograr un aprendizaje significativo, por esta razón es importante mencionar que esto afectará su capacidad de conocimiento y aplicación del mismo.

Como asesor se tiene la responsabilidad de establecer desde un inicio que no es una práctica aceptable, Prepa en Línea-SEP no permite o promueve bajo ninguna circunstancia el plagio, por lo que es importante concientizar que esta práctica puede afectar al momento de evaluar una actividad.

De esta forma, la labor del asesor en Prepa en Línea-SEP es mucho más que un simple acompañamiento o la evaluación de una actividad: es orientar al estudiante

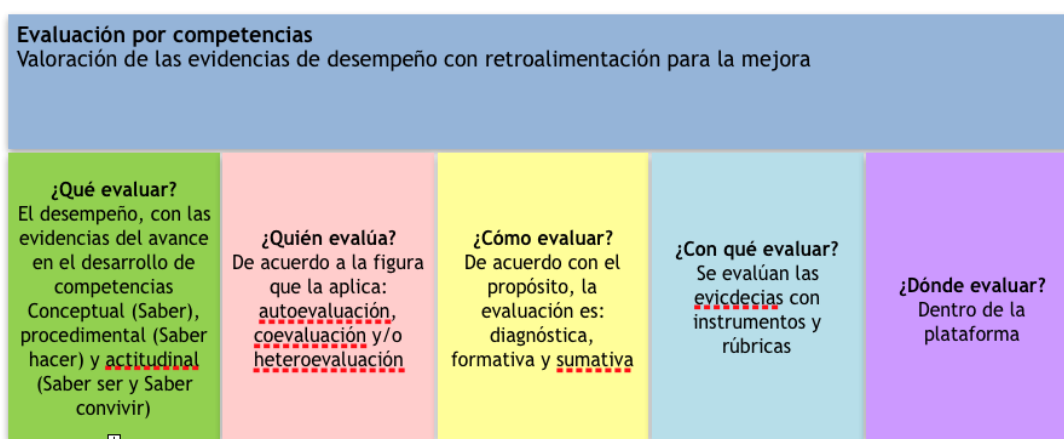
para que se cuestione sobre lo que ya sabe, apoyándose de la información que se le brinda, es motivarlo a partir de interrogantes que lo orienten a generar preguntas y buscar respuestas que vinculen su vida diaria (emociones, ideas, creencias, contexto social, etc.) a los nuevos saberes que se le ofrecen, es apoyarlo en el desarrollo y reforzamiento de sus propias habilidades, a partir de la evaluación que los lleve a la autorreflexión; es guiarlo en la participación y desarrollo de aprendizajes colaborativos a partir de una comunicación basada en los valores de respeto y tolerancia.

En resumen, es orientarlo en la búsqueda de intenciones y metas a cumplir de manera autónoma e independiente, a partir del desarrollo de su propio proceso de aprendizaje y con ello, lograr aprendizajes significativos en su vida personal y el desarrollo de las competencias establecidas.

3.2.6 Evaluación y certificación

Prepa en Línea–SEP ha desarrollado un modelo de evaluación por rúbricas, el cual contempla la realización de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. La evaluación en el aprendizaje en línea hace referencia a una calificación como registro de una actividad; sin embargo, al incorporar rúbricas de valoración del desempeño, cada número es respaldado por indicadores que identifican los logros y avances de los estudiantes en el desarrollo de las competencias que establece el perfil de egreso.

Esquema de evaluación por competencias de Prepa en Línea–SEP



Fuente, guía del facilitador. Prepa en línea SEP

En el modelo de evaluación se busca la valoración cualitativa de las competencias, la cual inicia con la definición de los atributos y criterios cognitivos, actitudinales, comunicativos, colaborativos y de pensamiento crítico, a través de la determinación de evidencias de desempeño y de productos que permitan materializar y observar el desarrollo de las mismas. Para el proceso de evaluación sumativa en cada uno de los módulos, se tiene establecida una ponderación con criterios específicos considerados durante el proceso de formación.

Las evidencias de desempeño y de producto se evalúan a través de diversas tareas, actividades o foros y con un proyecto integrador, los cuales son valorados con el apoyo de diversos instrumentos que permiten estimar cualitativamente el grado de avance del estudiante.

Los retos de Prepa en Línea–SEP

Prepa en Línea–SEP es un servicio que ha podido incorporar y aprovechar las ventajas de las TIC y en muy poco tiempo consolidarse como una opción para miles de estudiantes. Debe reconocerse, sin embargo, que este servicio enfrenta, por su propia naturaleza, diversos retos, entre los cuales destacan algunos de los siguientes:

- Alfabetización digital. Un obstáculo permanente para avanzar en el proceso de democratización de las oportunidades educativas virtuales o en línea lo representa el enorme rezago que experimentan algunos segmentos sociales en materia de alfabetización digital. En Prepa en Línea–SEP, a través de los mensajes electrónicos, las llamadas telefónicas y el registro de los estudiantes, se han encontrado una amplia variedad de casos que muestran escaso o nulo contacto con las TIC y, en general, con el dominio de los entornos digitales.
- Brecha generacional. Los jóvenes y adultos que acceden a *Prepa en Línea–SEP* se diferencian enormemente en sus capacidades digitales. Es un reto relevante desarrollar las capacidades institucionales para atender con efectividad a segmentos tan diferentes.

- Actualización e innovación tecnológica. En la educación en línea, la principal infraestructura es la red y la evolución de ésta. Esto implica desarrollos o actualizaciones de los Sistemas de Administración del Aprendizaje (LMS) y Sistemas de Gestión de Contenido (CMS).

Los planes de expansión de Prepa en Línea–SEP para los próximos años deberán favorecer igualmente una mejor y más sólida infraestructura tecnológica de acceso libre; propiciar una mejor y mayor habilitación tecnológica por parte de los facilitadores y tutores; asegurar la disponibilidad de herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación síncrona entre los integrantes de esta comunidad; y estimular la innovación permanente en los modelos de instrucción y aprendizaje. La complejidad y envergadura de todos estos retos no deben hacer olvidar uno que es central, que tiene que ver con el propósito esencial de la educación. Un ambiente de aprendizaje en línea reúne a personas que comparten un mismo propósito: “aprender”. Hacer de la Prepa en Línea–SEP una verdadera comunidad de aprendizaje constituye un desafío clave. En la actividad cotidiana de este servicio implica tanto el impulso a estrategias eficaces para generar identidad a partir de valores y propósitos comunes, como la utilización eficiente de los diversos medios tecnológicos para apoyar la interacción continua y la comunicación multidireccional. Como se habrá podido advertir, Prepa en Línea–SEP constituye una alternativa innovadora para los jóvenes del México del siglo XXI. La meta para 2020 es que este servicio cuente con una matrícula de al menos 150 mil estudiantes. Prepa en Línea–SEP.

Capítulo 4

4.1 Planteamiento del problema

A raíz de la problemática mencionada en el Capítulo I acerca de los índices de deserción de los estudiantes de nivel medio superior; se encontró que es una situación que requiere ser atendida. Hoy los jóvenes y no tan jóvenes cuentan con diversas opciones para concluir su bachillerato, tal es el caso de B@UNAM que desde su creación, en el año 2007, ha sido una alternativa viable y dirigida a la población en general que radique en México y que haya concluido sus estudios de secundaria, sin importar la edad y sin importar el promedio obtenido en este nivel, siempre y cuando cuenten con habilidades básicas en el manejo de una computadora. Desde su creación el B@UNAM ha atendido “cerca de 67 mil solicitantes, el 58% de ellos cursaron un propedéutico, y a la fecha existen 15 mil 91 estudiantes formalmente inscritos en asignaturas. Además, el 65% de los egresados han logrado obtener, mediante examen de ingreso, un lugar en diversas instituciones de prestigio para continuar con sus estudios de nivel superior”. De manera paralela el B@UNAM también incide en otro problema que hoy en día enfrentan, sobre todo los alumnos recién egresados de secundaria. Dicho problema se traduce en la falta de lugares dada la demanda para ingresar a instituciones de nivel medio superior, debido a la falta de espacios en el ámbito presencial no pueden aceptar más estudiantes, y es aquí donde el Bachillerato es una opción dado que no se requiere de espacios físicos para matricularse. A su vez Prepa en línea SEP también contribuye a la demanda de jóvenes que desean continuar con sus estudios, a la fecha lanza cuatro convocatorias al año y su última generación ha matriculado alrededor de 100 mil estudiantes.

Para brindar una adecuada atención y seguimiento a los estudiantes en ambos bachilleratos, se cuenta con tres figuras: coordinador, tutor y asesor. La figura en la cual nos ocuparemos es el asesor, pues los asesores con su práctica diaria los que pueden fomentar la retención. Por lo cual es importante conocer que estrategias

fomenta para evitar la deserción de los estudiantes en el B@UNAM y en Prepa en Línea SEP. Recordemos que para ésta investigación, las estrategias son entendidas como la serie de procedimientos y técnicas que pueden abarcar diferentes áreas (cognitivo, organizacional, motivacional y comunicativas).

Lo que se ha pretendido a través de esta investigación es identificar y conocer cuáles son las estrategias cognitivas y metacognitivas, organizativas, motivacionales y comunicativas que fomentan los asesores del B@UNAM y de Prepa en Línea SEP; nos interesa conocer su utilización en forma intencional y dirigida para el seguimiento de sus estudiantes y para disminuir los niveles de deserción.

Para saber que tan conveniente ha sido el uso de las estrategias cognitivas y metacognitivas, organizativas, motivacionales y comunicativas, implementadas por los asesores de los dos modelos educativos, se formuló una entrevista semiestructurada dirigida a los asesores y una escala que mide la autorregulación en los estudiantes.

4.2 Pregunta de investigación

La pregunta de investigación que guio este trabajo es ¿cuáles son las estrategias cognitivas y metacognitivas, organizativas, motivacionales y comunicativas que fomentan los asesores del B@UNAM y de Prepa en Línea SEP, para promover la autorregulación y propiciar la retención de los estudiantes?

4.3 Tipo y diseño de investigación

Siguiendo el texto de Sabino (1992), el tipo de estudio que se realizó fue exploratorio-descriptivo; exploratorio porque se parte de un marco de referencia teórico acerca del tema de estudio, y descriptivo porque se incorpora el análisis de los resultados obtenidos; recordando que lo que se pretende es conocer las estrategias cognitivas

y metacognitivas, organizativas, motivacionales, y comunicativas que fomentan los asesores para promover la autorregulación y propiciar la retención de los estudiantes

Cabe señalar que los datos se recogieron de forma directa y son considerados como datos primarios debido a que la información ha sido obtenida de la entrevista aplicada a los asesores y de la escala aplicada a los estudiantes.

4.4 Participantes

En esta investigación participaron ocho asesores, cuatro del B@UNAM y cuatro de Prepa en Línea SEP. Se les invitó a participar de manera voluntaria, planteándoles que la finalidad era conocer las estrategias que promueven como asesores para la autorregulación de los estudiantes.

A su vez participaron 47 estudiantes de ambos modelos. A los cuales se les envió una invitación mediante correo electrónico, el mensaje contenía la siguiente información. Saludo, especificaciones, objetivo de la escala, liga para responder la escala y despedida.

3.2 Instrumentos

Para conocer las estrategias que los asesores implementan se elaboró una entrevista semiestructurada, la cual contiene 25 preguntas, además de algunos datos de identificación como edad, formación académica y experiencia en educación a distancia.

La entrevista está organizada en cuatro apartados. 1. Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje (es decir las estrategias organizativas). 2. Atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje (es decir estrategias motivacionales). 3. Trabajo colaborativo entre compañeros. (estrategias cognitivas metacognitivas). 4. Apoyo del asesor en la tarea (estrategias comunicativas).

En el primer apartado: Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje (es decir las estrategias organizativas) se abordan preguntas como ¿Cómo apoyas a los estudiantes a planificar sus tiempos?, ¿Los estudiantes respetan los horarios que establecen para estudiar en línea?, ¿Los estudiantes realizan las entregas de sus tareas y trabajos de manera más oportuna si existe una calendarización?, ¿Consideras que los estudiantes se comprometen en lo relacionado con sus estudios en línea? entre otras.

En el apartado atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje (es decir estrategias motivacionales) se plantearon las siguientes preguntas ¿Los estudiantes se sienten competentes estudiando en una modalidad a distancia?, ¿Se entusiasman al iniciar un nuevo módulo?

Con respecto al tercer apartado trabajo colaborativo entre compañeros. (estrategias cognitivas metacognitivas). Las preguntas planteadas fueron ¿Se contactan entre compañeros para resolver dudas de sus trabajos?, ¿Forman grupos de compañeros para apoyarse en sus estudio?, ¿Comparten entre compañeros materiales de estudio?

Finalmente en el apartado del apoyo del asesor en la tarea (estrategias comunicativas) las preguntas planteadas fueron ¿Los estudiantes te contactan cuando tienen problemas con alguna tarea?, ¿Cómo fomentas que los estudiantes mejoren la calidad de sus tareas?, ¿Qué acciones realizas para mantenerte en contacto con los estudiantes?

La aplicación de la entrevista se realizó de forma presencial con seis asesores, dos entrevistas más se llevaron a cabo vía internet, mediante Skype, ya que los asesores radican en Hidalgo. Se explicó el objetivo de la aplicación de la entrevista y se acordó compartir los resultados obtenidos, una vez finalizada la investigación.

El tiempo máximo empleado para la entrevista fue estimado en 2 horas 30 minutos. Antes de su realización se explicó el motivo de la aplicación, así como la pertinencia

que estos resultados tendrían para su labor como asesores. En todos los casos, los asesores se mostraron cooperativos.

El otro instrumento que se utilizó es la escala de aprendizaje autorregulado en contextos virtuales (Berridi, 2017).

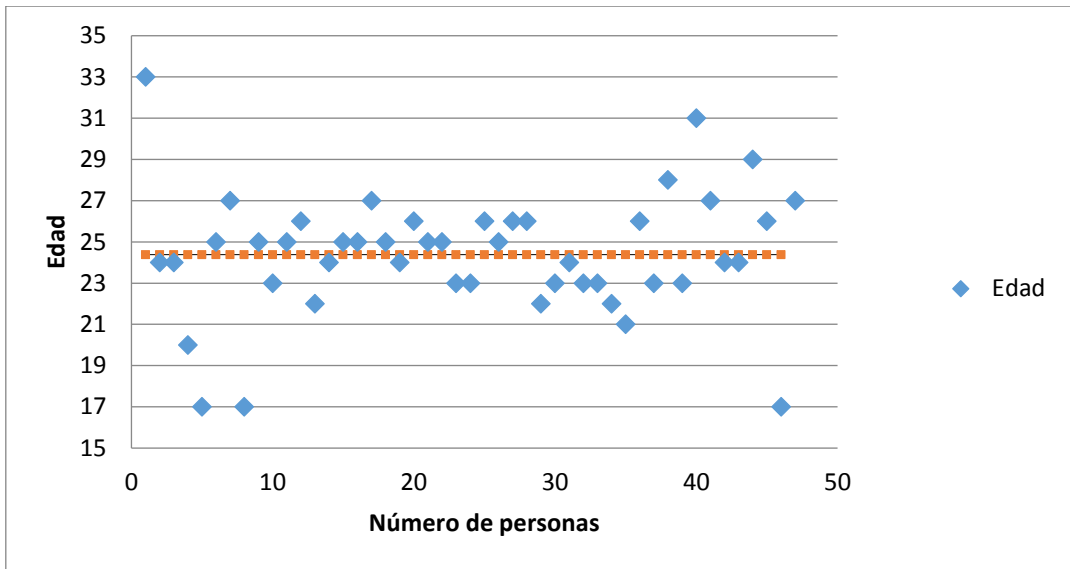
La escala contiene 26 reactivos con cinco opciones de respuesta tipo Likert, permite medir el uso diferenciado de estrategias de aprendizaje autorregulado de estudiantes en ambientes virtuales. La escala se puso a la disposición de los estudiantes mediante una aplicación en línea, se hizo la invitación a participar de manera voluntaria. Además de los 26 reactivos, también se incluyeron datos de identificación como sexo, edad, estado civil entre otros.

4. 6 Resultados de la encuesta

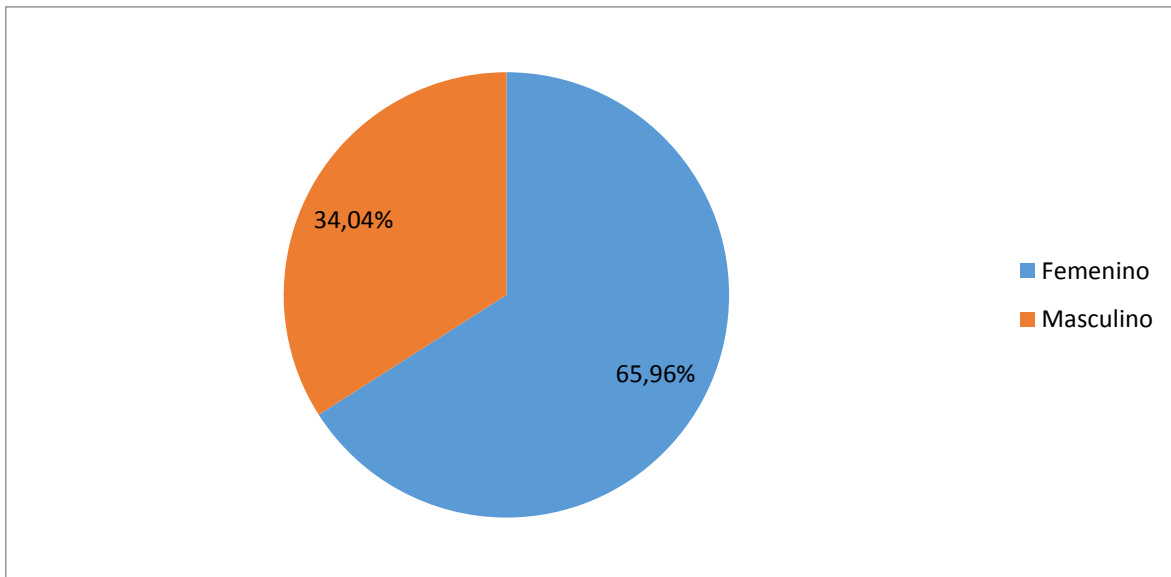
En este apartado se muestran los resultados demográficos de la muestra de estudiantes. La edad promedio de las personas fue de 24. 38 años con una desviación estándar de 3.05 (ver Gráfica 1).

Gráfica 1 Distribución de las edades de los estudiantes.

Edad promedio	24.3829787
Desviación estándar	3.05424289



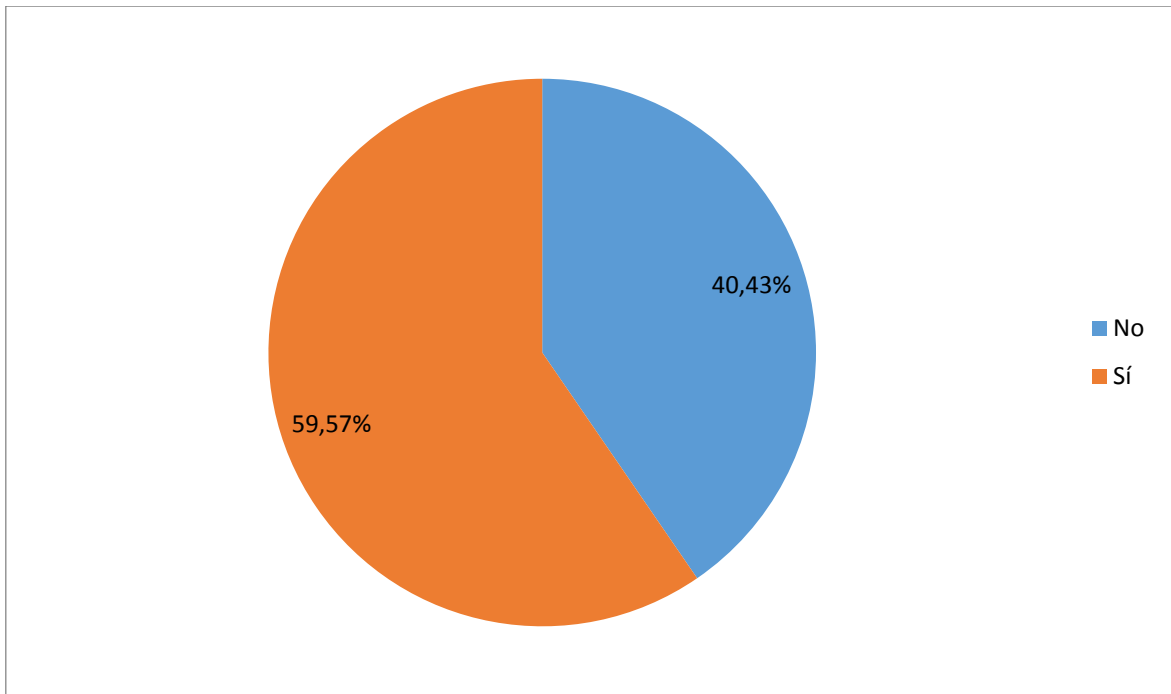
Gráfica 2 Distribución de las edades



Gráfica 3 Distribución del sexo

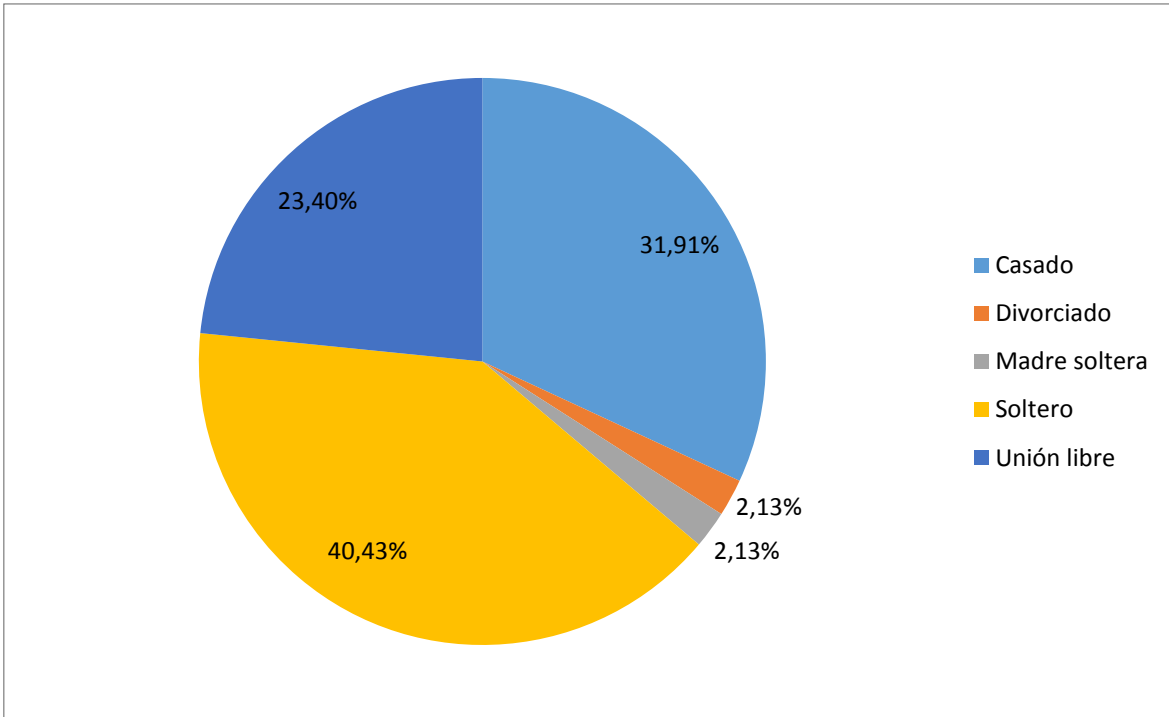
La distribución del sexo fue 65.96% femenino y 34.04% masculino (ver Gráfica 2). Esta información es relevante en el sentido que hay una mayor demanda y participación de las mujeres en la utilización de plataformas virtuales para continuar con sus estudios de educación media superior.

Respecto a si las personas se encuentran trabajando a la par que realizan sus estudios en línea 59.57% respondieron afirmativamente y 40.43% dijeron que no trabajan actualmente (ver Gráfica 3).



Gráfica 4 Distribución a la pregunta: ¿actualmente trabajas?

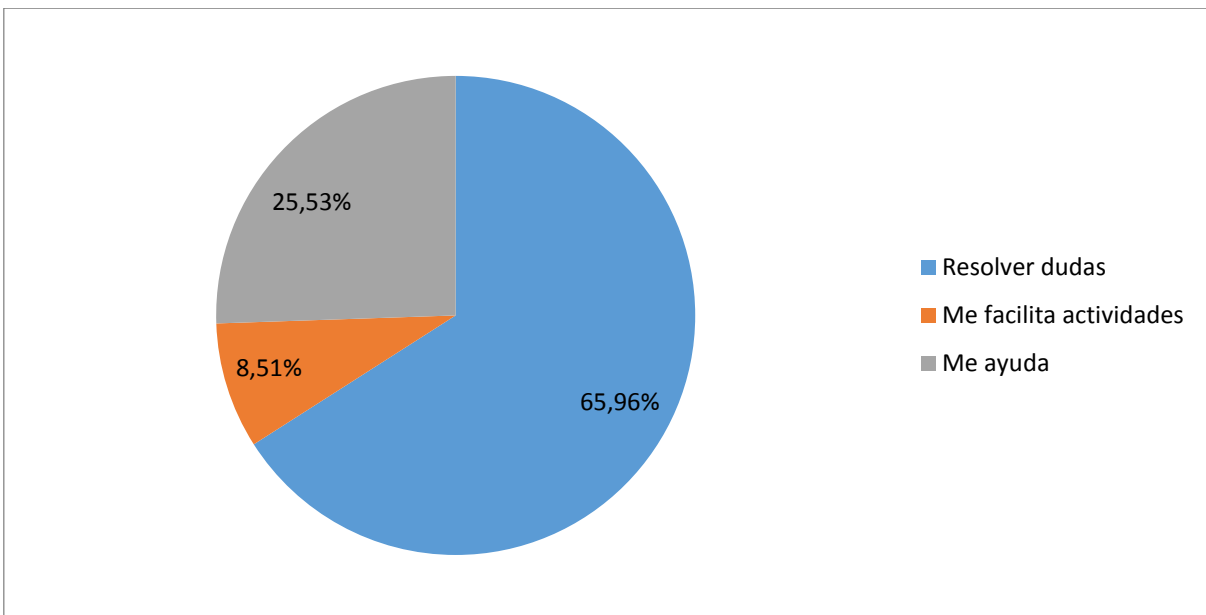
Tenemos que más de la mitad de los estudiantes que participaron en la escala se encuentra laborando, lo cual es una de las principales características de la población que continúa sus estudios en contextos virtuales, pues al tener un trabajo, aspiran por un aumento de puesto, mejor salario o simplemente requieren el certificado para conservar su empleo.



Gráfica 5 Distribución del estado civil

Por otro lado, 31.91% de los estudiantes está casado; 23.4% se encuentra en unión libre; 40.43% es soltero; 2.13% es divorciado y 2.13% es madre soltera (ver Figura 4).

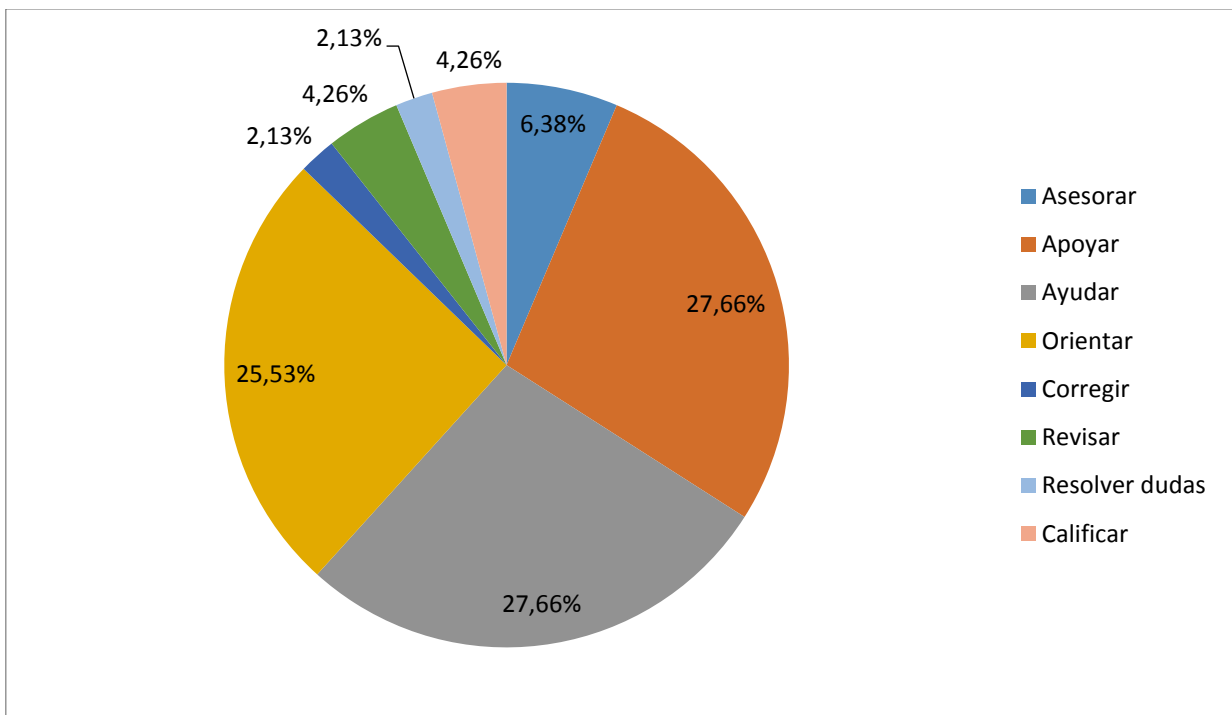
El rubro en el cual se aglutino la mayoría de datos es en la categoría soltero, lo cual nos lleva a analizar que la población es joven o adultos jóvenes.



Gráfica 6 Distribución de respuestas ante la indicación: Escribe algunas ventajas de poder contar con un asesor.

Entre las principales funciones de un asesor se encuentra, resolver dudas. Un estudiante que realiza sus estudios en línea puede sentir o experimentar angustia al enfrentarse a tareas o conceptos que no entiende.

De acuerdo a Torrano (2016) los estudiantes que autorregulan su aprendizaje, planifican y controlan el tiempo y el esfuerzo que van a emplear en las actividades, saben crear ambientes favorables de aprendizaje, tales como encontrar un lugar adecuado para estudiar, buscan ayuda de los profesores y compañeros cuando se encuentran con dificultades. Contar con el asesor y poder expresar sus dudas abiertamente, además de propiciar un clima favorable propicia empatía y mejora la comunicación.



Gráfica 7 Distribución de respuesta ante la pregunta: ¿Cuál es la función principal de tu asesor?

En la gráfica podemos observar que la mayoría de las respuestas se concentran en dos acciones del asesor apoyar y ayudar. De acuerdo a Whitmore (2011), la función del asesor consiste en acompañar a las personas a pensar por sí mismas, encontrar

sus propias respuestas y descubrir dentro de sí todo su potencial. En palabras de Castro (2018) constituye la descripción perfecta de la profesión del asesor virtual. Antes que asesor académico de la materia, primeramente debe erigirse como la persona que revolucionará el potencial de sus estudiantes despertando en ellos la conciencia de que son personas capaces y que el secreto del éxito está en ellos mismos y no en los demás.

Un asesor necesita estar presente, es por ello que se solicita que no pasen más de 24 horas sin ingresar a la plataforma puesto que sí un estudiante envió el mensaje acerca de alguna duda y pasan varias horas sin recibir respuesta, esto puede entenderse como poco apoyo por parte del asesor.

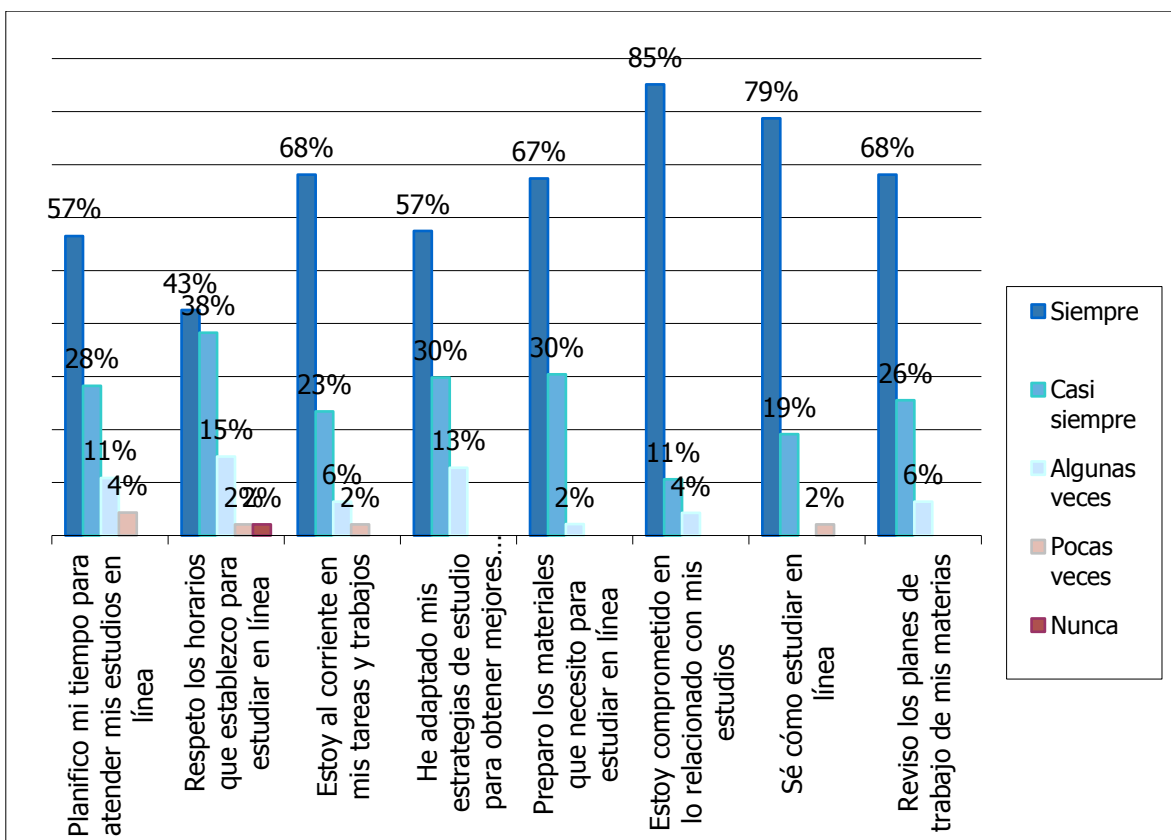
Ahora pasaremos al análisis de la escala de aprendizaje autorregulado

Factor I. Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje

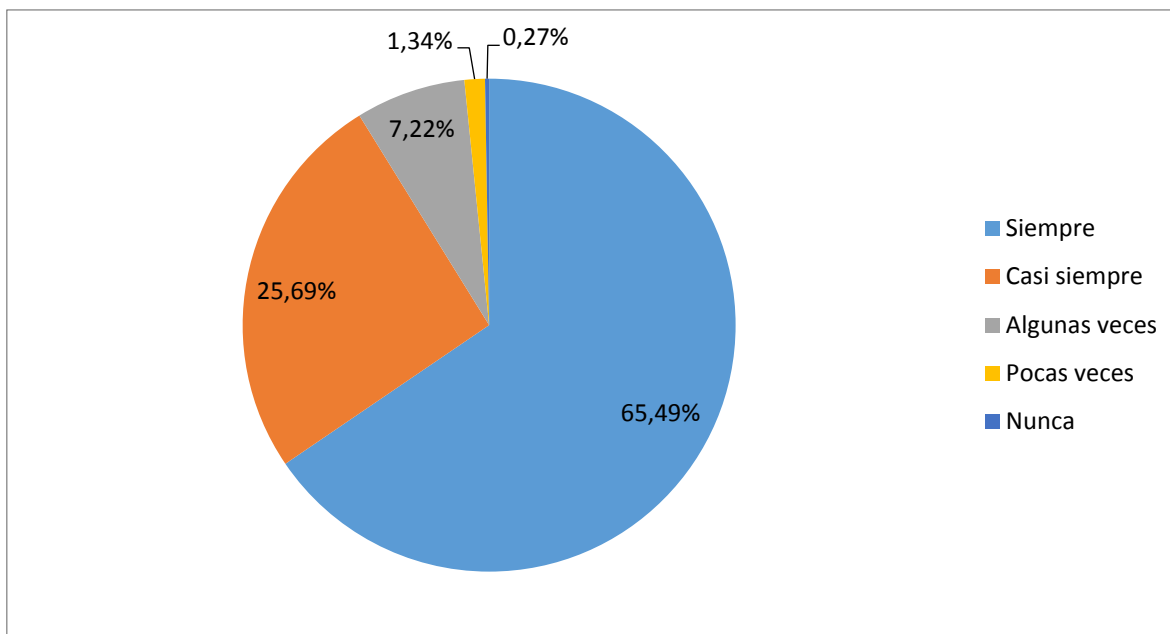
Tabla 1 Frecuencias ante los cuestionamientos del factor I. Tamaño de muestra, n = 47.

Reactivo	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Planifico mi tiempo para atender mis estudios en línea	26	13	5	2	0
Respeto los horarios que establezco para estudiar en línea	20	18	7	1	1
Estoy al corriente en mis tareas y trabajos	32	11	3	1	0
He adaptado mis estrategias de estudio para obtener mejores resultados en mis estudios en línea	27	14	6	0	0

Preparo los materiales que necesito para estudiar en línea	31	14	1	0	0
Estoy comprometido en lo relacionado con mis estudios	40	5	2	0	0
Sé cómo estudiar en línea	37	9	0	1	0
Reviso los planes de trabajo de mis materias	32	12	3	0	0



Gráfica 8 Distribución de frecuencias ante el Factor I: Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje.



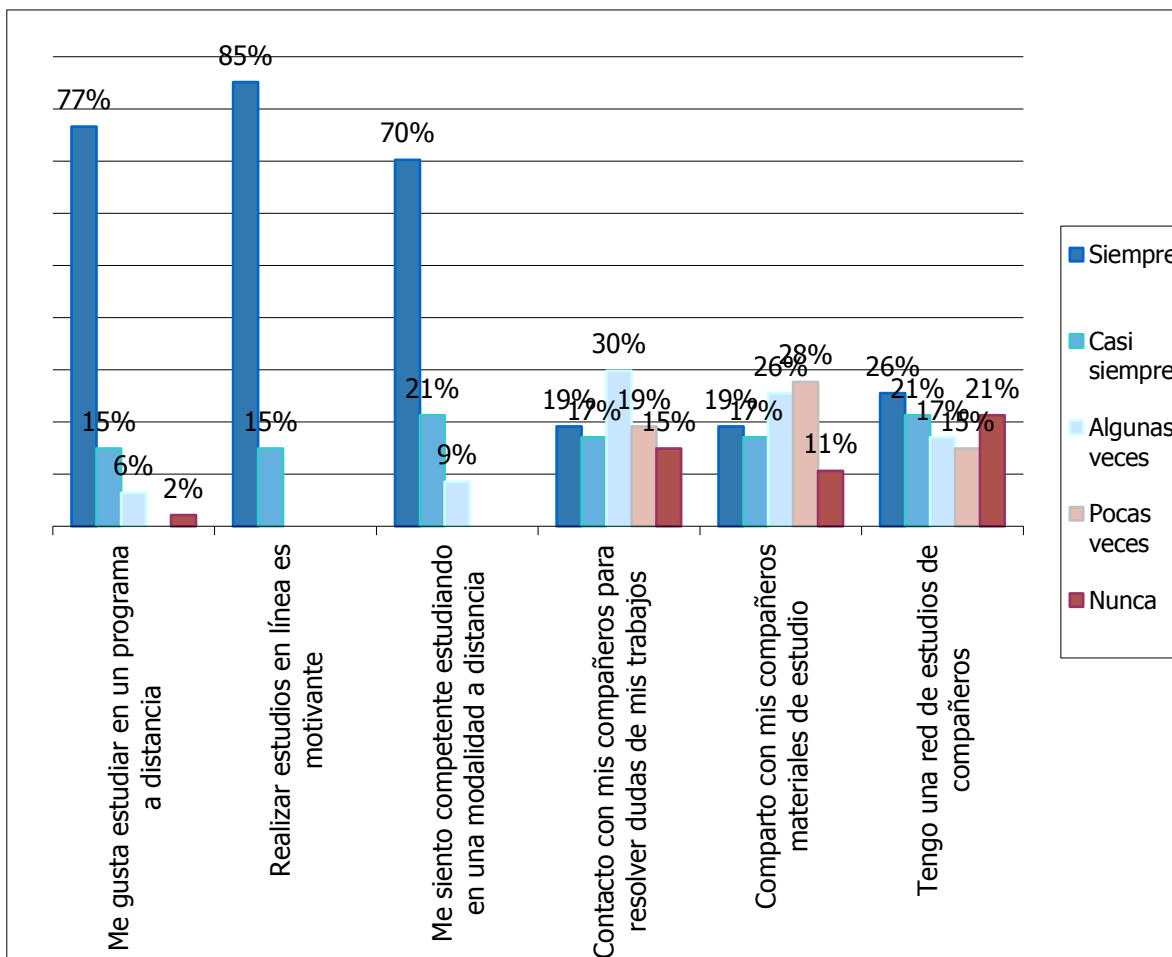
Gráfica 9 Promedio general del Factor I: Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje.

De acuerdo a los resultados de la escala y lo que podemos observar en la gráfica el 57% de los estudiantes indican que siempre realizan la planeación de sus actividades en línea. El resto manifestó que lo hace casi siempre o algunas veces. Asimismo, 43% indica respetar horarios para realizar sus tareas, mientras el resto es menos contundente al respecto. Sin embargo, el 85% (la cifra más alta de esta categoría) de las personas se sienten **comprometidos** con sus estudios. Este es el primer punto de discusión ya que existe un margen de diferencia alto frente al compromiso y el respeto y planificación de las actividades. Pareciera que sí hay disposición pero al final de cuenta a algunas personas les da lo mismo planificar y/o respetar esa programación. Interesantemente, 79% de las personas indica con seguridad que siempre saben trabajar en línea. De modo tal que el punto crítico de este proceso de estudio en línea bien podría radicar antes del momento de sentarse frente a la computadora y trabajar, es decir, en la parte de planear y cumplir lo acordado.

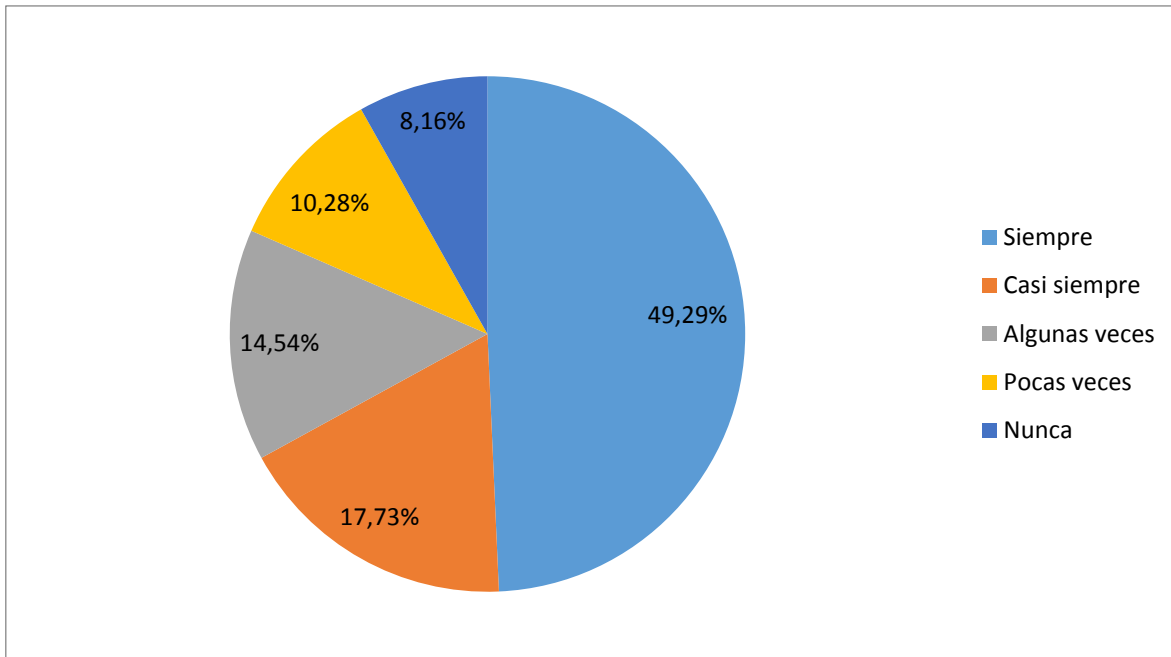
Factor II. Atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje y Factor III. Trabajo colaborativo con compañeros

Tabla 2 Frecuencias ante los cuestionamientos de los Factores II y III. Tamaño de muestra, n= 47.

Reactivo	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Me gusta estudiar en un programa a distancia	36	7	3	0	1
Realizar estudios en línea es motivante	40	7	0	0	0
Me siento competente estudiando en una modalidad a distancia	33	10	4	0	0
Contacto con mis compañeros para resolver dudas de mis trabajos	9	8	14	9	7
Comparto con mis compañeros materiales de estudio	9	8	12	13	5
Tengo una red de estudios de compañeros	12	10	8	7	10



Gráfica 10 Distribución de frecuencias ante los Factores II: Atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje; y III: Trabajo colaborativo con compañeros.



Gráfica 11 Promedio general los Factores II: Atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje; y III: Trabajo colaborativo con compañeros.

En la parte perceptiva y emocional, 92% de los estudiantes indicó que siempre o casi siempre “Me gusta estudiar en un programa a distancia”. Esta proporción es bastante positiva y cuenta con alto potencial ya que se observa que los estudiantes, de una u otra forma, consideran algo benéfico para ellos el adoptar esta forma de estudio. Lo anterior se refuerza el saber que el 100% de las personas indicaron que siempre o casi siempre “Realizar estudios en línea es motivante”. Asimismo, 91% de las personas se sienten “competentes estudiando en una modalidad a distancia”.

La tendencia se vuelve menos clara al abordar el tema de contacto con los compañeros, intercambio de información y red de estudio con sus pares. Frente al planteamiento “Contacto con mis compañeros para resolver dudas de mis trabajos”, 36% manifestó que lo hace siempre o casi siempre; 30% algunas veces y 34% poco o nunca. Respecto a “Comparto con mis compañeros materiales de estudio”, se observó algo muy similar: 36% siempre o casi siempre; 26% algunas veces y 39%

poco o nunca. Asimismo, “Tengo una red de estudios de compañeros”, 47% siempre o casi siempre; 17% algunas veces y 34% poco o nunca.

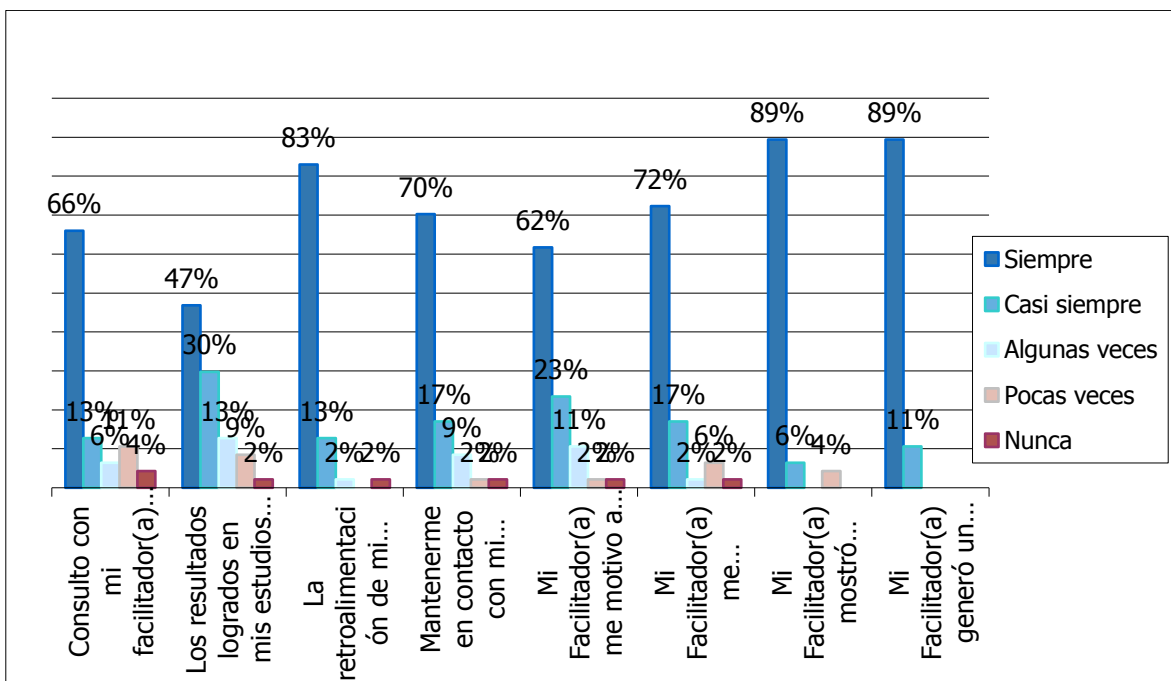
De toda la encuesta, este apartado es el que contó con mayor proporción negativa. De esto interpretamos que el estudiante está percibiendo su trabajo en línea como un asunto individual e independiente. Esto se complementa con lo que veremos más adelante respecto a que, a pesar de que sí se busca y se manifiesta una muy buena relación estudiante-profesor, la relación estudiante - estudiante no es vista como fundamental.

Factor IV. Apoyo del asesor (a)

Tabla 3 Frecuencias ante los cuestionamientos del Factor IV. Tamaño de muestra, n = 47.

Reactivo	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Consulta con mi asesor(a) cuando tengo problemas con alguna tarea	31	6	3	5	2
Los resultados logrados en mis estudios se deben en gran parte a la supervisión de mi asesor (a)	22	14	6	4	1
La retroalimentación de mi asesor (a) es realmente una guía en mi aprendizaje	39	6	1	0	1
Mantenerme en contacto con mi asesor (a) me ayuda a seguir el ritmo de trabajo	33	8	4	1	1
Mi asesor(a) me motivo a que formara mi propio cronograma de trabajo	29	11	5	1	1

Mi asesor(a) me proporciono estrategias de autorregulación, por ejemplo; conectarme habitualmente a la plataforma, corregir actividades después de la retroalimentación para mejorar mi aprendizaje.	34	8	1	3	1
Mi asesor(a) mostró disposición para atender mis dudas	42	3	0	2	0
Mi asesor(a) generó un clima de respeto y confianza	42	5	0	0	0



Gráfica 12 Distribución de frecuencias ante el Factor IV: Apoyo del Facilitador (a)

Respecto a la comunicación estudiante-asesor el 89% de los estudiantes indicó que el facilitador siempre mostró disposición para resolver dudas sobre los temas o las actividades solicitadas. Aunado a esto, otro 89% manifestó que el clima con el que se desenvolvía esta actividad disipadora de dudas se llevó a cabo dentro de un clima de respeto y confianza.

A cerca de la motivación, el 62% de los estudiantes indicaron que el asesor siempre “motivo a que formara mi propio cronograma de trabajo”. 23% lo redujo a casi siempre y 2%, algunas veces. Algo similar se observó en el caso de proporcionar “estrategias de autorregulación, por ejemplo; conectarme habitualmente a la plataforma, corregir actividades después de la retroalimentación para mejorar mi aprendizaje”. Un total de 89% indico que siempre o casi siempre el facilitador cumplía con esta labor.

La percepción menos positiva de la categoría corresponde al planteamiento: “Los resultados logrados en mis estudios se deben en gran parte a la supervisión de mi facilitador”. 47% cree que es así, mientras que el 30% piensa que esto sucede casi siempre. En todo caso, 2% dijo que eso sucede pocas veces o nunca. A partir de esto podemos interpretar una percepción más autónoma del estudiante; nos dice por un lado que efectivamente el facilitador es crucial y desempeña una labor indispensable, pero tampoco se le deben todos los logros obtenidos. De alguna forma, el estudiante está consciente de que su trabajo, todos el esfuerzo que hace por planear sus actividades y trabajar en las actividades, tiene un peso grande. Aunque el asesor resuelva dudas, jamás les resolverá las actividades y serán los estudiantes los que tienen toda la responsabilidad de trabajar por ellos mismos.

4.7 Análisis de las entrevistas

De los ocho asesores que participaron en la entrevista se puede resaltar que la muestra se encuentra constituida por un hombre y siete mujeres, con una edad promedio de 36 años.

En el nivel de estudios, se encontró que los ocho asesores cuentan con una licenciatura afín a la Psicología. En este apartado también se puede rescatar que seis asesores cuentan con un grado de Maestría. Se puede pensar que el contar con una plantilla de asesores con un perfil específico en cuanto a formación profesional ayuda a proporcionar a los alumnos apoyos dirigidos y enfocados a las necesidades de los estudiantes y a los requerimientos del Proyecto.

En cuanto a la experiencia en la modalidad presencial y en línea se encontró que los ocho asesores cuentan con experiencia en la modalidad presencial, con un promedio de nueve años de experiencia; por otro lado se destaca que los ocho asesores tienen experiencia como asesores en línea con un promedio de siete años. Cabe recordar que antes de poder incorporarse como asesores, deben obtener la certificación. Dicha información nos ayuda a identificar que la mayoría de los asesores que conforman la plantilla del Bachillerato, tiene un perfil en el cual todos cuentan con experiencia en la modalidad en línea, lo cual nos permite inferir que dicha experiencia les puede brindar un mejor panorama con respecto a las funciones que deben hacer como asesores en línea, así como tener un mayor dominio tanto de la plataforma, como de herramientas de apoyo que pueda usar para su labor.

En cuanto a la participación que ha tenido la plantilla de asesores, se encontró que cinco han participado en más de seis cursos diferentes, dos asesores en cinco cursos y un asesor ha trabajado en tres cursos diferentes. Los datos reflejan que la mayoría de la plantilla ha tenido la oportunidad de colaborar en más de tres módulos, situación que les permite tener en cuenta las acciones y las estrategias que deberán poner en marcha considerando el Módulo en el cual se encuentren trabajando.

De forma más específica, se piensa que la participación de los asesores en los diferentes cursos, les ayuda a identificar necesidades más concretas de los estudiantes, así como el tipo de estrategias y apoyos que se pueden requerir según el curso en el que se encuentre colaborando. Por ejemplo, se ha detectado que los alumnos del Módulo I, quienes están en proceso de incorporación y adaptación a dicha modalidad de estudio, generalmente requieren de atención y estrategias que les ayuden a sentir más ligero el proceso de incorporación. Necesitan también recomendaciones para estudiar en dicha modalidad para que se familiaricen con diferentes actividades que deberá realizar. Los estudiantes de módulos más avanzados en su mayoría se perciben como estudiantes más independientes, más seguros y con mejores capacidades y habilidades para gestionar su estudio y sus avances, por lo tanto requieren de otro tipo de apoyos por parte del asesor.

Siguiendo esta línea de participación, los asesores han participado en diferentes Módulos, se encontró que los cuatro asesores tienen la certificación del B@UNAM para el módulo propedéutico titulado Estrategias de aprendizaje, los cuatro han participado en el módulo lógica para la solución de problemas y Ciencias de la salud II. Por su parte los asesores del modelo Prepa en Línea SEP participaron en el curso de Habilitación, en el Módulo 1, Ciencia y Tecnología, Modulo II; De la información al conocimiento, Módulo 4; Ser social, Módulo 5; Argumentación. Se puede pensar que entre mayor sea la participación por parte de los asesores en los diferentes módulos, tendrán un repertorio más amplio de estrategias para la atención con los estudiantes, esto derivado de las necesidades que presentan los estudiantes de acuerdo al Módulo.

Para el análisis esquematizado se construyó la siguiente tabla de análisis

	Unidades de análisis (primarias)	Unidades de análisis (secundarias)	Categorías de análisis
Autorregulación	Autonomía		4.7.1 La autorregulación como estrategia cognitiva y metacognitiva para el aprendizaje a distancia
	Planificación	Horarios	
	Compromiso	Saben cómo estudiar en línea	
Estrategias para el	Función académica del asesor	Materiales Planes de trabajo	4.7.2 Estrategias motivacionales, organizativas y comunicativas
	Motivación	Apoyo académico	

aprendizaje a distancia		Retroalimentación	como dispositivo de retención de estudiantes en línea
	Vía de comunicación	Comunicación sincrónica Colaboración	

Tabla de categorías de análisis. Elaboró la autora

Como se planteó en los objetivos, la idea central de la investigación es conocer cómo se puede fomentar la autorregulación. Para desarrollar ese objetivo se manifiestan dos categorías de análisis. La primera tiene su base en las estrategias cognitivas y metacognitivas que cada estudiante necesita asimilar; está a su vez conformada por la autonomía, planificación, compromiso, saber estudiar en línea y los horarios que cada estudiante dedica al estudio. La segunda categoría de análisis se conforma por estrategias motivacionales, organizativas y comunicativas que los asesores utilizan como dispositivo de retención de estudiantes en línea, las cuales incluyen la función del asesor, la motivación, los planes de trabajo del asesor, la comunicación sincrónica, la retroalimentación de las tareas y la vía de comunicación. Es así como de manera particular analizaremos a continuación los dos grupos de estrategias.

4.7.1 La autorregulación como estrategia cognitiva y metacognitiva para el aprendizaje a distancia

En general los ocho asesores nos comentan que fomentar la autorregulación implica un verdadero esfuerzo, hay que tratar de contactar a los estudiantes por diferentes medios, ya sea mediante mensaje por la plataforma o por correo electrónico, se han presentado situaciones en las cuales los estudiantes no ingresan a la plataforma, entonces los mensajes solo se van almacenando en su bandeja y no son revisados. Por lo cual enviar un correo electrónico permite que el estudiante se haga consciente acerca del inicio del módulo.

Ese sería el primer paso o función del asesor, ponerse en contacto con cada uno de los estudiantes, pero no se trata solo de contactar, va más allá, se trata del

primer vínculo que se puede formar y del cual surgirá el comienzo y la inserción de la autorregulación.

La mayoría de los asesores refiere que el grueso de la población es autónoma porque se conecta por voluntad propia, “verlos conectados constantemente refleja que se conectan porque ellos quieren” “revisan los recursos antes de preguntar sus dudas, realizan pruebas de su autonomía al hacerse responsables de su propio aprendizaje” “buscan materiales para ponerse a estudiar, son autodidactas. Entran a la plataforma y entregan las actividades con puntualidad” De acuerdo a Cabero 2016, los avances que se han producido en las ciencias de la educación llevan consigo nuevas ideas acerca del aprendizaje, posicionándolo como un proceso activo, en el que la participación del estudiante es clave en el proceso. Debido a lo anterior podemos inferir que la autonomía es un requisito básico en el aprendizaje en línea y que los asesores son parte fundamental para consolidar esa autonomía del estudiante. Un ejemplo claro y en el cual coinciden varios asesores es que, si los estudiantes te ven conectado, también se conectan continuamente y ello lleva a un proceso de autonomía y participación activa.

Con lo que respecta a la planificación, los ocho asesores refieren que es sumamente importante enviar un cronograma semanal de las actividades que tienen que realizar. Ese cronograma lo envían mediante mensaje por la plataforma y también se coloca en la sección de Novedades, esta sección, tiene la finalidad de mantener a los estudiantes informados acerca de las actualizaciones o recomendaciones que va haciendo el asesor. Un dato relevante en esta temática nos lo comparte una asesora “La realidad es que no tienen apoyo para planificar sus tiempos, no lo perciben como un problema “organizar sus tiempos” es decir, no son conscientes. Porque a partir de sus necesidades, ellos podrían generar sus propias actividades, sin embargo no lo hacen, requieren la esquematización de los recursos que tienen que revisar y de las tareas que hay que entregar. Por eso creo que mi principal tarea es ayudarlos a ser conscientes”.

El foro es un espacio en donde los estudiantes pueden compartir sus experiencias, también permite socializar estrategias de automonitoreo y de competencia. Por ejemplo además del cronograma, hay asesores que proponen retos de entrega para

que los estudiantes vayan al día o se pongan al corriente con actividades anteriores que no entregaron a tiempo. Recordemos que el ser humano puede adquirir numerosas destrezas, actitudes y conductas a través de la imitación (Bandura, 1997) De esa manera la acción explícita de planificar y distribuir los recursos cognitivos podrían ser asimilados por los estudiantes al observar como los lleva a cabo el asesor.

Probablemente si el asesor tiene una participación activa en plataforma, está al pendiente del progreso de los estudiantes, coloca en tiempo y forma los cronogramas e insiste en sugerencias diarias, la autorregulación de los estudiantes se vea beneficiada.

Muy de la mano a la planificación se encuentra el compromiso, La mayoría de los asesores coinciden en que, sí hay un compromiso del 90 %, se pueden mencionar tres causas principales por las cuales los estudiantes se comprometen; La primera se refiere a los que tienen un trabajo estable y les solicitan el certificado para poder continuar en dicho puesto, la segunda se refiere a la posibilidad de un ascenso, la tercera es ser un buen ejemplo para sus hijos. Para mantener y hacer visible ese compromiso, lo ideal es que todos los estudiantes entregaran en tiempo y forma sus actividades, lamentablemente el grueso de los participantes entrega sus trabajos el sábado y en mayor proporción el domingo (el último día de entrega). Para ello algunos asesores han establecido un estímulo: les sugieren, que si entregan las actividades de lunes a viernes pueden recibir una retroalimentación y corregir los errores para aumentar su calificación. Pese a estos esfuerzos hay grupos de estudiantes que recusan y difícilmente se comunican, no expresan sus dudas ni hay respuesta constante, no hay compromiso. El día domingo un asesor puede recibir hasta 30 tareas y la situación empeora cuando son 30 tareas de la última semana en la cual se trabaja un proyecto integrador que como su propio nombre lo dice; integra conceptos de todo el módulo. Estamos hablando que la utopía de un aprendizaje significativo se merma con la entrega de último momento. Lo cual nos lleva a reflexionar sobre la siguiente unidad de análisis que es el tiempo y en específico, al horario que cada estudiante decide dedicar al estudio de la plataforma, la realidad es que en su mayoría los asesores coinciden en que “Los

estudiantes justifican demasiado sus entregas fuera de tiempo y ponen muchos pretextos”, siendo que el ideal de la modalidad a distancia es que no se establecen tiempos fijos de estudio, cada estudiante define sus prioridades, organiza sus actividades y se conecta de acuerdo a sus posibilidades. El ideal difícilmente está cumpliendo su cometido.

A su vez, nos da indicios acerca de, sí los participantes saben estudiar en línea. A lo cual la mayoría de las respuestas de los asesores se articulan en el supuesto “No, definitivamente van aprendiendo con la práctica, es una habilidad que van desarrollando al avanzar en los diferentes módulos. Al inicio no tienen idea, hay que realizar mucha labor como asesores para ayudarlos a reconocer los hábitos que necesitan instaurar, no tienen la menor idea. El primer módulo es esencial para establecer reglas”.

4.7.2 Estrategias motivacionales, organizativas y comunicativas como dispositivo de retención de estudiantes en línea

De acuerdo a los resultados de la categoría anterior y partiendo de que las estrategias de planeación son indispensables, ahora vamos a abordar las estrategias que los asesores implementan para realizar su función académica, pues como se revisó anteriormente, el seguimiento y acompañamiento que brindan los asesores en ambos modelos es decisivo para el rendimiento de los estudiantes.

Al cuestionar a los asesores acerca de lo que les ayuda para que los estudiantes entreguen sus tareas, nos refieren y coinciden en que les tiene que quedar claro los conocimientos que se van a desarrollar con cada actividad. Entre los materiales que cada asesor prepara se encuentran cronogramas, plantillas que sirven como guía para realizar las tareas, comparten que a lo largo de los módulos “te vuelves más experto y vas generando cada vez más material extra que puedes compartir con tus estudiantes”, además de eso también les comparten videos ya grabados de sesiones anteriores con otros grupos, con la intención de que algo de ahí les puede servir.

Para el análisis de las estrategias motivacionales se encontraron 4 situaciones recurrentes en las cuales los asesores pueden intervenir con aquellos estudiantes que no ingresan a plataforma o que no tienen un avance constante. Se trata de las siguientes:

El estudiante que no ingresa: aquellos participantes que en plataforma aparece en su ingreso como “nunca”, esto es el estudiante nunca ha ingresado a la plataforma para iniciar su asignatura.

El estudiante con situaciones emotivas: aquellos que puede referir alguna situación personal que interfiere con sus avances en su asignatura.

El estudiante con dificultades académicas: alumnos que sí ingresan a plataforma y sí refleja avances, pero sus calificaciones son bajas.

El estudiante con problemas laborales o de salud: alumnos que refieren obstáculos ya sea debido a su horario laboral, a la carga de trabajo, o bien que atraviesan por alguna situación de salud que no les permite avanzar adecuadamente con su asignatura.

Derivado de lo anterior, seis asesores refirieron ocupar las Estrategias motivacionales (EM), se encontró que generalmente hacen uso de estas estrategias a través de mensajes, y de la búsqueda de lecturas que reflejen una situación específica; también refirieron utilizarlas ante los casos de estudiantes detectados en riesgo de abandonar el curso. En ocasiones las usan cuando el estudiante refiere una baja moral o cuando, por la expresión en algún mensaje, el tutor infiere que el alumno tiene problemas en de salud, en su hogar o en su trabajo.

Estrategias organizativas (EO): Los ocho asesores refieren emplear estas estrategias. Las ponen en práctica cuando detecta que algún estudiante labora jornadas de trabajo extensas, o bien cuando han notado que a algún estudiante se le dificulta el ingreso constante a la plataforma o cuando, en su defecto, no ha ingresado. Asimismo las utilizan si detectan que el alumno no ha entregado actividades en los plazos señalados por su asesor, y por ende presenta atraso de más de una semana. Esta problemática es la que más afecta y sin duda es una de las grandes diferencias de los dos modelos trabajados, puesto que en B@UNAM,

un estudiante puede entregar tareas de la primera semana en la cuarta semana de trabajo, lo cual implica para el asesor una carga extra de trabajo al cierre de módulo. Es por eso que la mayoría de los asesores refiere que las estrategias organizativas son fundamentales, llevar un monitoreo constante de los estudiantes que entregan en tiempo y forma permite tener un cierre de asignatura o módulo exitoso.

Estrategias comunicativas (EC): De las cuales siete asesores refieren usarlas. ¿En qué situaciones son utilizadas? Los asesores generalmente se enfocaron a situaciones de plagio en la modalidad de *Copy – Paste* o en la falta de referencias en los trabajos que el estudiante entrega, y en problemas de redacción y ortografía. “Sí lo principal es evitar el plagio, hay situaciones en las cuales participan familiares; hermanos, primos y hasta amigos, por eso es importante detectar relaciones y dejar claro que se debe trabajar de manera individual”. Tres de los asesores refieren ejemplos de esta situación, una pareja de esposos envía la misma tarea, unos hermanos y unos primos. Explicaron que cuando percibieron el plagio y los contactaron, ninguno de los miembros negó la situación y mostraron interés en trabajar en lo sucedido, comprometiéndose a evitar el plagio.

En el rubro de las estrategias, se puede decir que los asesores sí tienen noción de qué son, y recurren a ellas en diferentes momentos de acuerdo con la situación o con la necesidad que se presente con cada uno de los estudiantes. Sin embargo cabe mencionar que una opción con la cual se puede enriquecer la labor de los asesores, es compartir las acciones que llevan a cabo. Asimismo ayuda compartir el material que cada uno de ellos pueda generar para apoyar a sus estudiantes, dicha actividad fortalecerá mucho y ayudará a enriquecer el trabajo que desempeñan los asesores.

Conclusiones y aportaciones

La situación de deserción escolar en nuestro país es un problema que debe ser atendido con urgencia, sin embargo sabemos que las instituciones por sí mismas no pueden llevar a cabo esta ardua labor, por lo cual debe generarse un conjunto de acciones para que los jóvenes reciban atención en cuanto a los retos propuestos por la RIEMS; equidad, calidad y cobertura. En los contextos virtuales la implementación de estas acciones es compleja pues se trabaja a distancia. Aun así es indispensable identificar las causas específicas por las cuales los estudiantes desertan porque si bien es cierto que podemos encontrar situaciones generales siempre existen circunstancias específicas de acuerdo con la zona, la población, situación laboral, económica, familiar entre otros muchos otros factores que influyen en la deserción. Se sabe que, en la educación existen cierto tipo de dificultades, la educación en línea no es la excepción. Una de las dificultades es el hecho de que esta modalidad no figura en los índices de deserción de los documentos de la SEP.

Vale la pena valorar que actualmente es una de las modalidades a través de la cual se puede elegir para la conclusión de estudios de ENMS. Por ello aseguramos que el B@UNAM y Prepa en línea SEP es una propuesta para disminuir el rezago en este nivel.

En esta investigación la figura del asesor ha sido el eje central y al conocer su función, se concluye que es elemental la colaboración con más asesores. Será principalmente a través de las estrategias compartidas que ellos puedan trabajar con los estudiantes, que puedan presentar algún factor de riesgo de deserción. Tales estrategias pueden ser la construcción de infografías que guíen a los estudiantes en el sistema de aprendizaje a distancia, intercambio de recursos como libros, vídeos que faciliten la comprensión de los diferentes temas.

Es a través de los asesores, del conjunto de tareas, de un trabajo colaborativo lo que hará que se logre el objetivo esperado; y lo que compete a la labor del asesor

en línea es la implementación de estrategias de acuerdo con las situaciones detectadas en cada uno de sus estudiantes, puede parecer un verdadero reto, sin embargo en los grupos siempre hay homogeneidad, habrá estudiantes que “caminen solos” otros que necesiten doble impulso y otros más que requieran reestructuración constante. Es tarea del asesor detectar y apoyar a cada uno.

Derivado de lo anterior y del objetivo de la investigación vinculado con la identificación de las estrategias que emplean los asesores del B@UNAM y de Prepa en línea SEP para fomentar estrategias de autorregulación y aprendizaje, se puede concluir que la función del asesor es fundamental para que los estudiantes no deserten de sus estudios en la modalidad a distancia. De forma general se identificaron cinco diferentes momentos cruciales en el trabajo del asesor en línea:

1. Propiciar que los estudiantes inicien su curso lo más pronto posible.
2. Brindar apoyo y seguimiento con materiales respecto a las estrategias y hábitos de estudio, en conjunto con una comunicación asertiva y frases que motiven a los participantes a seguir en su curso.
3. La retroalimentación como medio de calidad en las tareas, así como las indicaciones y el apoyo pertinente para el inicio de su siguiente curso, el hecho de que los estudiantes detecten sus fortalezas y sobre todo sus áreas de oportunidad les permite ampliar su visión y mejorar constantemente. (Alvarado, 2014)
4. Fomentar el trabajo colaborativo sin caer en el error del plagio.
5. Que el estudiante sienta el acompañamiento constante, mediante mensajero, chat y en los foros.

Sin embargo, estos cinco momentos no son los únicos. Acorde con las categorías planteadas a lo largo del trabajo, es indispensable que el asesor involucre a sus estudiantes en su proceso de aprendizaje, dotándolos de las estrategias que cada caso requiera.

Se ha identificado que los asesores efectivamente emplean diversas estrategias, mismas que en algunas ocasiones se pueden ver restringidas debido a otros

factores ajenos al mismo asesor, como puede ser el número de estudiantes asignados, el tiempo que se debe invertir al seguimiento personalizado a cada uno de los estudiantes que lo requieren. Como se mencionó en el sustento teórico, el ideal es que el asesor atienda a cada uno de los estudiantes, sin embargo la matrícula de un grupo de 60 alumnos dificulta el seguimiento.

Entendiendo que las estrategias son la serie de procedimientos y técnicas que pueden abarcar diferentes áreas (cognitivo, organizacional, motivacional y comunicativa). Tienen la finalidad ya sea de apoyo para el asesor o bien de apoyo para el estudiante. Para los asesores las estrategias son los instrumentos que ayudan a incrementar el índice de aprobación; medios para apoyar al aprendizaje y la autorregulación; formas y medios para desempeñar su labor; acciones sistematizadas y conscientemente implementadas con fines académicos para incrementar el índice de acreditación; técnicas de seguimientos, apoyo para favorecer el aprendizaje; y herramientas que orientan y apoyan la labor del asesor.

Se puede concluir que efectivamente los asesores recurren a cada una de las estrategias (cognitivo, organizacional, motivacional y comunicativa). Las estrategias más empleadas, son las cognitivas para situaciones de apoyo a los estudiantes con respecto a comprensión y producción de textos. A lo largo de los módulos los estudiantes desarrollan diferentes tipos de textos, ensayos, resúmenes, reseñas, relatos, autobiografías, textos informativos y más, por lo tanto están en continua retroalimentación en cuanto a ortografía, sintaxis y gramática.

Respecto a las estrategias motivacionales, los asesores coincidieron que éstas son más utilizadas y con mayor frecuencia por los tutores, pues son las estrategias encaminadas a enviarles a los estudiantes, mensajes, frases, imágenes, vídeos, o la combinación de las anteriores que los exhortan a seguir con su formación. El tutor identifica quiénes son los estudiantes con mayores dificultades en cuanto a la entrega de actividades, se pone en contacto con ellos vía telefónica y los anima y orienta mediante planes de acción para seguir en el proceso.

En cuanto a las estrategias vinculadas con la organización, también son empleadas por los asesores y frecuentemente utilizadas con los estudiantes que van atrasados o han iniciado tardíamente su curso. Empieza un trabajo personalizado en el cual el estudiante tiene que re-organizar sus tareas y planear mejor sus tiempos para poder realizar la entrega de sus actividades atrasadas, implica un verdadero esfuerzo y compromiso. Es el conjunto de las estrategias lo que generan mayor éxito en la asignatura, además de que se comprobó que sí el alumno no aprende a organizar no solamente su contexto, sino en general aspectos tanto personales, como laborales y académicos, generalmente se verá con ciertas dificultades a lo largo del curso. Es en este caso cuando el tutor debe intervenir con propuestas correctivas, aunque lo ideal es que lo hiciera forma preventiva más que correctiva.

Las estrategias comunicativas que están relacionadas con estrategias asertivas de comunicación estudiante - asesor, asesor- estudiante, fueron enfocadas en su mayoría a las situaciones de plagio. Estas situaciones deben ser abordadas desde las estrategias cognitivas. Además también fueron enfocadas a las correcciones de ortografía y redacción, aplicación relevante y de gran importancia debido a que algunos estudiantes, suelen escribir sin propiedad gramatical. Escriben como lo acostumbran hacer en las redes sociales.

Alvarado (2014). En la operación de un curso en un medio virtual, será indispensable que el asesor tenga habilidad para comunicarse a través de la escritura. También se deberá tomar en cuenta qué es importante considerar al momento de establecer comunicación con los alumnos: ¿es conveniente que se extienda o no en el mensaje? ¿Elegir el "Asunto" será importante? ¿La cordialidad forma parte del mensaje? ¿Podré comunicar todo lo que desee o deberé cuidar de enviar solo lo realmente importante? Todos estos aspectos tienen que ser tomados en cuenta por los asesores.

Por otro lado, y de acuerdo con el análisis que se realizó de los dos instrumentos (entrevista y escala) se puede comprobar que sí existe una incidencia positiva en

la mayoría de los casos para el logro de la retención de los estudiantes que pudieron estar a punto de abandonar su curso. Un aspecto que en este trabajo no ha sido considerado, debido a que no era parte de los objetivos, pero que se concluye es importante, es conocer la opinión de los estudiantes que abandonaron su curso. Nos referimos a los que aparecen con calificación de NP (No Presentó). Sería interesante conocer a detalle las causas que llevaron a esos estudiantes a abandonar el curso o incluso a no iniciarlo.

Otro aspecto relevante es la situación de algunos estudiantes que no presentaron su curso, es decir que aparecían como inscritos pero aun localizándolos mediante el mensajero, correo electrónico o vía telefónica no se encontró respuesta. En algunos casos se encontró que el resultado ante la búsqueda es que los datos ya no eran actuales, ya sea el correo electrónico o bien número telefónico de casa o de celular.

Los asesores refieren que la labor del tutor constituye un trabajo importante y relevante para los estudiantes, no solo por la cuestión afectiva y motivacional, sino por los recursos que puede aportar a través de las estrategias que pueda sugerir el tutor, de esta forma contribuir a la retención de los alumnos del B@UNAM y Prepa en Línea SEP. Especialmente en contextos de aprendizaje en línea, se reconoce la importancia de detectar este tipo de características de los aprendices, dada la identificación de algunas cualidades esenciales del estudiante en línea exitoso, como su autoconfianza, motivación, disciplina, organización, o sus estructuras de estudio (Peñalosa, 2011) personalizados, para no perder la cercanía con los estudiantes. Sin embargo sabemos que esta situación se complejiza debido a la cantidad de alumnos asignados, y aún con ello se debe hacer lo posible por propiciar la comunicación afectiva y de confianza con los alumnos. A su vez los tutores deben ser los encargados de fomentar en los asesores, la comunicación personalizada, evitando el uso de mensajes grupales e impersonales.

Por otro lado, la puesta en marcha de las diversas estrategias, hasta cierto punto se han desarrollado de forma personalizada, Es así que cada uno de los asesores tiene su toque personal, por decirlo de alguna manera, para llevar a cabo su trabajo. Sin embargo creemos que es importante que entre los mismos asesores compartan las formas en las que cada uno trabaja. Ello con la finalidad de intercambiar entre los mismos asesores las diferentes formas de poner en práctica las mismas estrategias, de esta manera contar con más elementos con los que puedan apoyar su trabajo.

Como parte de la identificación de algunas necesidades de los asesores obtenidas a través de las respuestas generadas en el rubro de limitaciones en el trabajo como asesor en línea, se puede hacer mención de la importancia de fomentar, en asesores y tutores, la implementación de un mayor conocimiento con respecto al trabajo colaborativo; otro aspecto importante que ha sido identificado con posible beneficio no solo en la permanencia de los alumnos, sino en su incremento de su promedio, es contar con los mismos alumnos durante un tiempo determinado para tener la posibilidad de realizar un mejor seguimiento de los mismos e incluso hacer lo posible por tener mejores resultados. Si pensamos en un seguimiento más extenso, se puede pretender ya no solamente la permanencia en el curso, sino ir un paso más allá y promover la obtención de mejores calificaciones.

Se mejora cuando se conocen las áreas de oportunidad por lo cual se puede argumentar que la mayoría de los asesores basaron la autorregulación en las prácticas de retroalimentación. De acuerdo a Alvarado (2014) La retroalimentación es fundamental, pues es a través de ésta que el alumno no solo se da cuenta de sus fortalezas y debilidades, sino que es una oportunidad que el asesor tiene para promover la reflexión en el aprendizaje durante todo el curso y generar así, un conocimiento aún más profundo y significativo. El proceso de evaluación busca recabar información suficiente, variada y pertinente sobre el proceso de aprendizaje. Para ello requiere impulsar estrategias acordes al desarrollo de competencias a fin

de recuperar los conocimientos y habilidades que movilizan los estudiantes mientras se enfrentan a una actividad determinada.

El ideal es que la mayoría de los estudiantes realice prácticas de autorregulación y que con la retroalimentación, modifique hábitos. En cualquier actividad, después de notificar la evaluación y enviar la retroalimentación correspondiente, será importante que el asesor informe al grupo sobre la liberación de la misma y mantenga la apertura para recibir observaciones, dudas e inquietudes al respecto. Lo anterior dará la oportunidad de resolverlas y por qué no, de darse cuenta si hubo algún error al evaluarlo.

Cuando el estudiante siente la presencia del profesor, aún en una educación en línea, se sentirá arropado, acompañado, motivado y respetado por su profesor.

Referencias

- Alvarado, M. (2014). Retroalimentación en educación en línea: una estrategia para la construcción del conocimiento. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 17 (2), 59-73.
- Ausubel, D. P. (1976). Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Trillas, México.
- Bain Ken (2006) Lo que hacen los mejores profesores universitarios, PUV, Valencia Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2014, 19 de junio). *2.2014 Sesión Ordinaria del Consejo Nacional*.
- Barbera Gregori Elena (2009) Opciones y decisiones en la innovación de la enseñanza en línea. Tecnología y Comunicación Educativas Año 22-23, No. 47-48
- Bauman, Z. (2015) Modernidad Líquida. México, FCE
- Berridi R. y J.I. Martínez | Estrategias de autorregulación en contextos virtuales de aprendizaje. Perfiles Educativos | vol. XXXIX, núm. 156, 2017 | IISUE-UNAM
- Bosco, M. D. y Barrón, H. S. (2008). La educación a distancia en México: narrativa de una historia silenciosa. México: UNAM
- Bratter, M. (2006) Educación bajo el signo de la individualización. En Ulrich, B. (Comp.) Hijos de la libertad. México, FCE
- Cabero Julio (2016) Nuevos escenarios digitales. Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación y desarrollo curricular. Madrid, Pirámide.
- Canabal, C., & Margalef, L. (2017). La retroalimentación: la clave para una evaluación orientada al aprendizaje. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 21 (2), 149-170.
- Castells, M. (2005) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 La sociedad Red. México, Siglo XXI
- Coll, César (2003) Aprender y enseñar con TIC: expectativas, realidad y potencialidades.

- Gimeno Sacristán, J. (2005) La educación que aún es posible. Ensayos sobre la cultura para la educación. Madrid, Morata.
- González, R. (2013). Quiénes son nuestros profesores: una mirada al proceso de certificación docente del Bachillerato a Distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 5(9), 67-71.
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, (2013). Informe sobre la Educación Media Superior en México 2010-2011. INEE.
- IPN. (2013). Qué es polivirtual. Recuperado de http://www.polivirtual.ipn.mx/que_es.html.
- Méndez, J & Ruiz, R. (2015). Evaluación del aprendizaje y tecnologías de información y comunicación (TIC): De la presencialidad a la educación a distancia., 4 (2).
- Krauskopf, Dina. (2001). Los nuevos desafíos de la educación en el desarrollo juvenil [Versión electrónica]. En Donas, Solum (Comp.). *Adolescencia y Juventud en América Latina*. Costa Rica: LUR Ediciones. Recuperado el 17 de Julio de 2017 en, http://www.red-ler.org/nuevos_juvenil.pdf
- Loyola, J.I. (2011). La identidad del nivel medio superior en México. Una lectura desde los modelos educativos a distancia. En Buenfil-Burgos, R.N. y Navarrete-Cazales, Z. (Coord.), *Discursos educativos, identidades y formación profesional. Producciones desde el análisis político de discurso* (pp. 137-151). Ciudad de México, México: Plaza y Valdés.
- Martínez A. del C. (2009). El diseño instruccional en la educación a distancia. Un acercamiento a los Modelos. *Apertura*. 9 (10). Guadalajara: UDG.
- Miranda, F. (2011). Sistema educativo mexicano, insuficiente para enfrentar la deserción escolar. Noticias FLACSO. Recuperado de <http://www.flacso.edu.mx/noticias/Sistema-educativo-mexicano-insuficiente-para-enfrentar-la-deserci%C3%B3n-escolar>
- Moreno, D. y Moreno, A. (2005). Deserción Escolar. *Revista Internacional de Psicología*. Vol. 6 No 1 Recuperado de <http://psicologiarevista.99k.org/Desercion%20escolar.pdf>

- Moreno, M. (2010). La colaboración en educación a distancia en México y América Latina. En Ávila, P. (coord.). *Educación a distancia: actores y experiencias*. México: CREAD/ILCE/UTPL/CALED.
- Navarrete Cazales, Z. y Manzanilla Granados, H.M. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13 (1), 65-82. DOI: 10.17151/rlee.2017.13.1.4
- Peñalosa, E. y Castañeda, S. (2011). Adaptación y confiabilidad del inventario de Estilos de Aprendizaje y Orientación Motivacional al Estudio (EDAOM) para la modalidad de aprendizaje en línea. *Revista mexicana de psicología educativa*, Vol. 2 (1) pp. 5-14. Recuperado de [http://www.psicol.unam.mx/silviamacotela/Pdfs/RMPE_2\(1\)_005_014.pdf](http://www.psicol.unam.mx/silviamacotela/Pdfs/RMPE_2(1)_005_014.pdf)
- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
- Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, Año 7, No. 13, septiembre 2014-febrero 2015 Reducción de vulnerabilidades y construcción de resiliencia educativa. El caso de la Preparatoria José Guadalupe Posada en el barrio de Tepito.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2008, 26 de septiembre). Acuerdo número 442 por el que se establece el Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad.
- Sancho Gil, Joana M^a (1996). "Educación en la era de la información". *Revista Cuadernos de Pedagogía* n° 253." Barcelona.
- Tomás Huerta Hernández, Sergio Fuenlabrada Velázquez y Verónica Fabiola Torres Chávez (2017) La deserción escolar. Una prioridad para la educación a distancia en el IPN volumen 9 número 17 *Revista Mexicana de Bachillerato a distancia*. pp. 188-195
- Torrano, J.L. Fuentes y M. Soria (2017) Aprendizaje autorregulado: estado de la cuestión y retos psicopedagógicos. *Perfiles Educativos*, vol. XXXIX, núm. 156, IISUE-UNAM F.
- UPN. (2013). El sistema UPN en México. Recuperado de <http://upn011.edu.mx/acerca/historia/sistema-upn.html>.

- Valle, A., Barca, A., González, R. & Núñez, J. C. (1999). Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 31 (3) pp.425-461. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80531302>
- Zimmerman, Barry J. (2008), "Investigating SelfRegulation and Motivation: Historical background, methodological developments, and future prospects", *American Educational Research Journal*, vol. 44, núm. 1, pp. 166-183.

Anexos

México ha sido uno de los países que ha utilizado los medios de comunicación disponibles en cada época para fortalecer la educación y de esta manera llegar a las regiones más apartadas del país e incluir y posibilitar algún tipo de educación a sus habitantes	
la creación de la Escuela de Radio de Difusión Primaria para Adultos	1941
creación del Instituto Federal de Capacitación del Magisterio	1947
Centro de Educación Básica de Adultos y Telesecundaria	1968
Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación	1971
Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México	1972
Sistema Abierto de Enseñanza del Instituto Politécnico Nacional	1974

Entrevista semiestructurada para asesores

Edad.

Formación académica

Años de experiencia en educación a distancia

¿Cuál es tú opinión acerca de la educación a distancia?

¿Cuántas asignaturas has impartido, cuál es la duración de cada asignatura?

¿La autonomía del estudiante se percibe en la educación a distancia?

¿Puedes compartir ejemplos?

¿Qué habilidades consideras que se benefician con la comunicación sincrónica?

Factor I. Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje

¿Cómo apoyas a los estudiantes a planificar sus tiempos?

¿Los estudiantes respetan los horarios que establecen para estudiar en línea?

¿Los estudiantes realizan las entregas de sus tareas y trabajos de manera más oportuna si existe una calendarización?

¿Los estudiantes tienen un horario establecido para atender sus estudios en línea?

¿Cómo asesor/ facilitador ayudas a los estudiantes a ser más organizados y preparar los materiales que necesitan para su estudio?

¿Los estudiantes se preparan para el inicio de cada curso?

¿Consideras que los estudiantes se comprometen en lo relacionado con sus estudios en línea?

¿Los estudiantes saben cómo estudiar en línea?

¿Cómo asesor/facilitador elaboras planes de trabajo de las materias?

Factor II. Atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje

En tu experiencia; consideras que a los estudiantes les gusta estudiar en un programa a distancia.

Los estudiantes se sienten competentes estudiando en una modalidad a distancia

Se entusiasman al iniciar un nuevo módulo

Factor III. Trabajo colaborativo entre compañeros

Se contactan entre compañeros para resolver dudas de sus trabajos

Mantenerse en contacto con sus compañeros, ayuda a llevar a cabo sus estudios

Forman grupos de compañeros para apoyarse en sus estudios

Comparten entre compañeros materiales de estudio

Factor IV. Apoyo del asesor en la tarea

Los estudiantes te contactan cuando tienen problemas con alguna tarea

Te consultan sobre dudas de sus trabajos

¿Cómo fomentas que los estudiantes mejoren la calidad de sus tareas?

¿Qué acciones realizas para mantenerte en contacto con los estudiantes?

Escala

Titulo	Entres.	Contestados	Eliminados
Instrumento para estudiantes	156	47	0

encuesta online - Instrumento para estudiantes - Google Chrome

Es seguro | <https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=24279248&MT=X#Inicio>

Vista pre

encuestafacil

Instrumento para estudiantes

Abandonar->

Por favor, dedica unos minutos a completar este pequeño cuestionario, la información que nos proporciones será utilizada para fines de investigación acerca de la educación en línea.

Tus respuestas serán tratadas de forma confidencial.

***1. Ficha de identificación**

Edad

Sexo

Módulo:

Actualmente trabajas

Número de hijos

Estado civil

Nombre del estudiante

Menciona ¿Cuál es la función principal de tu facilitador?

Escribe algunas ventajas de poder contar con un facilitador

2. Factor I. Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje

Siempre Casi Algunas Pocas Nunca

ES 17:20 05/09/2018

encuesta online - Instrumento para estudiantes - Google Chrome
 Es seguro | <https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=2427924&MT=X#Inicio>

2. Factor I. Estrategias de planeación y control en contextos virtuales de aprendizaje

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Planifico mi tiempo para atender mis estudios en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy comprometido en lo relacionado con mis estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
He adaptado mis estrategias de estudio para obtener mejores resultados en mis estudios en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto los horarios que establezco para estudiar en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy al corriente en mis tareas y trabajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preparo los materiales que necesito para estudiar en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sé cómo estudiar en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reviso los planes de trabajo de mis materias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Factor II. Atribuciones motivacionales en contextos virtuales de aprendizaje.
Factor III. Trabajo colaborativo con compañeros

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Me gusta estudiar en un programa a distancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar estudios en línea es motivante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento competente estudiando en una modalidad a distancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo una red de estudios de compañeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contacto con mis compañeros para resolver dudas de mis trabajos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto con mis compañeros materiales de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***4. Factor IV. Apoyo del Facilitador (a)**

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Mi Facilitador(a) me motivo a que formara mi propio cronograma de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

encuesta online - Instrumento para estudiantes - Google Chrome
 Es seguro | <https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=2427924&MT=X#Inicio>

Comparto con mis compañeros materiales de estudio

***4. Factor IV. Apoyo del Facilitador (a)**

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Mi Facilitador(a) me motivo a que formara mi propio cronograma de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulto con mi facilitador(a) cuando tengo problemas con alguna tarea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La retroalimentación de mi facilitador (a) es realmente una guía en mi aprendizaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi Facilitador(a) mostró disposición para atender mis dudas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los resultados logrados en mis estudios se deben en gran parte a la supervisión de mi facilitador (a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi Facilitador(a) me proporciono estrategias de autorregulación, por ejemplo; conectarme habitualmente a la plataforma, corregir actividades después de la retroalimentación para mejorar mi aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenerme en contacto con mi facilitador (a) me ayuda a seguir el ritmo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi Facilitador(a) generó un clima de respeto y confianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La encuesta ha concluido.

Muchas gracias por tu colaboración.

Fin->

100%

Encuestafacil.com no es responsable de ningún contenido enviado y/o incluido en esta encuesta.

Crea gratis tus encuestas online [encuestafacil.com](https://www.encuestafacil.com)

¿Necesita tu empresa una red privada corporativa?. Prueba [makeanet.com](https://www.makeanet.com)