



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana Unidad
Xochimilco (UAM-X) División de Ciencias Sociales y
Humanidades**

Módulo XII: Sociología y Sociedad Trimestre 24-P

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

Trabajo Final de Licenciatura en Sociología:

**EI CIBERACTIVISMO FEMINISTA COMO FORMA DE
CIUDADANÍA DIGITAL**

Asesor: Ángel José Martínez Salinas

Alumnos:

Rosales Resendiz Santiago 2203015474

Villafaña Castillo Haydée Stephania 2202026133

Fecha de entrega: 04/10/2024

Agradecimientos

Para mi mamá Haydée; me enseñaste a no rendirme, tu guía y amor fueron la clave de todo. A mi pareja, Quique; tu amor y cariño me levantaron cuando sentía que nada se podía. A mi abuela Elena, siempre me alentó a cumplir mis sueños; me duele en el alma terminar esta etapa de mi vida sin tenerla a mi lado. A Mateo y Jojo, mis gatos, mi familia peluda, marcaron mi vida y les extraño con el alma. A Santiago, mi amigo y compañero; escribir a tu lado ha sido un honor.

H. S. Villafaña

Quiero agradecer y dedicar este trabajo sobre todo a mi mamá Paty, desde que inicié la carrera siempre estuvo ahí para ayudarme en todos los sentidos junto al resto de mi familia materna, mi abuela Elena, mi abuelo Carlos, Mi tía Ivonne y Mi tío Carlos que sin su apoyo nunca hubiera llegado a donde estoy ahora, tampoco quiero olvidarme de mis hermanos Sebastian y Patricio aunque escandalosos, siempre se encuentra apoyándome, a mi gato Litten que partió de este mundo y estuvo acompañándome durante toda la universidad y por último y no menos importante a mi muy buena amiga Haydée, la gran persona con la escribí este trabajo.

Santiago

Agradecemos a nuestro profesor Ángel José Martínez Salinas por las grandes enseñanzas, su compromiso, paciencia y su motivación para la realización de este trabajo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 Justificación	2
1.2 Objetivo de investigación	3
1.3 Metodología	3
2. CIUDADANÍA DIGITAL	4
2.1 Comunidad y Ciudadano virtual.....	8
2.2 Ciberactivismo	12
3. MOVIMIENTO FEMINISTA COMO LUCHA SOCIAL.....	18
3.1 Origen de las violencias patriarcales	18
3.2 Violencias patriarcales en el mundo online.....	25
4. ESTUDIO DE CASO	33
4.1 Inicio de la presencia en línea	33
4.2 Actividades en redes y recopilación de experiencias.....	35
4.3 Acción política y Ciudadanía digital	45
CONCLUSIÓN	47
REFERENCIAS	49
GLOSARIO:.....	52
ANEXOS	53

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen 1: Curso de bordado durante la pandemia.</i>	34
<i>Imagen 2: Conversatorio en Facebook Live.</i>	35
<i>Imagen 3: Invitación al tendedero de agresores.</i>	37
<i>Imagen 4: Publicación del comité feminista de la UAM-X, para la solicitud de víveres.</i>	39
<i>Imagen 5: Evento digital para la conmemoración del paro ocurrido en la UAM-X en el 2023.</i>	39
<i>Imagen 6: Ejemplo de Bordado proporcionado por Bruja Bordadora incendiaria.</i>	40
<i>Imagen 7: Ejemplo de bordado proporcionado por Bruja Bordadora Incendiaria.</i>	40
<i>Imagen 8: Bordemos y Leamos poesía Live en Facebook por Bruja Bordadora Incendiaria.</i>	41
<i>Imagen 9: Invitación para bordar juntas.</i>	41
<i>Imagen 10: Comentarios durante un Live en instagram.</i>	42
<i>Imagen 11: Ejemplos de comentarios agresivos contra las mujeres durante el paro en la UAM-X.</i>	43
<i>Imagen 12: Ejemplos de comentarios violentos hacia los colectivos feministas.</i>	44

RESUMEN

En el presente trabajo se tiene como objetivo explicar la transformación del mundo offline derivado del ciberactivismo feminista como forma de ciudadanía digital, para lograr esto buscaremos entender la conciencia digital de ciudadanía en el ciberactivismo feminista y analizaremos el cambio en la cultura provocado por el ciberactivismo feminista. Para nuestra metodología realizaremos un análisis documental de los distintos conceptos que aborda nuestro problema: ciudadanía digital, ciberactivismo, mundo offline y lucha feminista. Además haremos uso de una etnografía digital donde observaremos cómo se construye dentro de los medios de comunicación la recopilación de experiencias y la interacción de los usuarios para el ciberactivismo feminista.

INTRODUCCIÓN

La digitalización ha cambiado el modo de observar y estudiar la sociabilidad; el mundo y sus modos de organización se han transformado con la llegada del internet, volviéndose cada vez más accesible comunicarse desde cualquier parte del mundo, por lo tanto, las formas de participación se han modificado.

La ciudadanía digital se ha convertido en una de las maneras de intervenir y hacer política en el internet, en la actualidad, las diferentes interacciones dentro del mundo virtual se han destacado por su impacto; estas acciones realizadas dentro del mundo online (entendido como las comunidades que interactúan por medio de internet) han permitido que las luchas feministas, además de ser una nueva forma de realizar activismo, han significado una transformación en el mundo offline (entendido como el mundo físico en el que habitamos) derivado de este ciberactivismo.

Durante el capítulo uno se aterriza el planteamiento del problema de la investigación abordando la justificación, los objetivos y la metodología utilizada para la obtención de datos. En el capítulo dos se plantea el término ciudadanía digital desde su concepción hasta los modos de estudiarlo, además de conocer a los individuos que habitan en el ciberespacio y el concepto ciberactivismo.

En el capítulo se realiza un recorrido histórico sobre la violencia patriarcal y su interrelación con el capitalismo expresado en el mundo contemporáneo a través del internet, se contextualiza al movimiento feminista como lucha social en la web, abordando ejemplos del uso de las redes como medios de comunicación e información. Durante el cuarto capítulo describiremos el proceso y los hallazgos de una etnografía digital enfocada en un colectivo feminista (Comité Feminista UAM-X) y una activista (Bruja Bordadora Incendiaria) desde las redes sociales. Por último, se realizó una breve conclusión sobre el impacto que ha tenido el ciberactivismo feminista en el mundo offline, a partir de los datos obtenidos durante la investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El acceso al internet ha permitido a las personas de todo el mundo y de todas las edades conocer, comunicarse y crear nuevas experiencias dentro de la virtualidad, siendo posible incluso la creación de comunidad a través de gustos e intereses afines, formando una participación y una interacción con patrones nuevos; estamos hablando de un término nuevo para estas nuevas tendencias: la ciudadanía digital.

Las comunidades virtuales han utilizado el internet como medio para conocer, explorar y socializar; dentro de estas interacciones se han observado un patrón de sociabilidad que es distinto a los conocidos en el mundo offline transformándose desde la amistad hasta la política. El internet se volvió un espacio heterogéneo donde existen millones de comunidades con diferentes ideas que tienen objetivos en común: se vuelven ciudadanos digitales. Esta nueva sociabilización (del internet), aunque sin precedentes, sigue respondiendo a las violencias estructurales históricas.

En respuesta a esto, las luchas feministas han sido una de las comunidades que más se han manifestado en los espacios virtuales, teniendo alcances históricos y generando respuestas de todo tipo, pero siendo parte importante dentro de las luchas sociales en el internet respondiendo a las violencias historias que se reproducen en el mundo online.

1.1 Justificación

Las luchas sociales han encontrado un espacio en el ambiente digital para la comunicación más rápida y accesible, donde el mensaje, las discusiones y su lucha son difundidas con mayor facilidad, mediante imágenes, videos, documentos, etcétera. Las luchas feministas, por ejemplo, han transformado su organización en el internet para causar mayor impacto en los ciber habitantes; estas formas de participación y organización desde espacios digitales se puede considerar ciberactivismo.

La siguiente investigación tiene la finalidad de entender la presencia de la ciudadanía digital en el mundo offline, analizando las formas de participación colectiva del mundo virtual enfocándonos en la lucha feminista.

Durante el transcurso de la investigación se ha detectado que el término de ciudadana digital, al aterrizar en un estudio de caso, ha sido más estudiado desde un punto de vista antropológico y desde la comunicación; descubriendo que existe la relación entre el mundo online y offline. Observando la ciudadanía digital desde el punto sociológico se puede percibir la transformación de la sociabilidad y de los modos de organización, así como los cambios culturales de hacer ciudadanía en el internet.

1.2 Objetivo de investigación

En el presente trabajo de investigación se entiende el ciberactivismo como una forma de hacer ciudadanía digital, en esta postura, se tiene como objetivo explicar la transformación del mundo offline derivado del ciberactivismo feminista como forma de ciudadanía digital, y para lograr estos se busca entender la conciencia digital de ciudadanía en el ciberactivismo feminista y se analizara el cambio cultural que provoca el ciberactivismo feminista.

1.3 Metodología

Se hará una investigación de corte cualitativo, basada en etnografía digital donde se realizara una descripción y entrevistas a integrantes de un colectivo universitario Feminista y una activista de la salud menstrual que hacen actividades en la red, con el fin de conocer: si se consideran ciudadanas digitales, cómo utilizan los medios de comunicación, qué herramientas de difusión utilizan, si consideran que hacen acción política y por último recuperar sus experiencias en su trabajo activista.

La investigación es de corte documental donde se realizó un análisis de los términos ciudadanía digital, ciberactivismo, mundo offline y mundo online y las transformaciones que se han derivado en la sociedad en el internet, se parte de las definiciones de autores de la sociología como Massimo de Felice, Alberto Sanchez, Samora Sanz, Moon Sun Choi, Guiomar Rovira, entre otros, con el fin de hacer una discusión teórica de sus definiciones y teorías sobre la ciudadanía digital.

2. CIUDADANÍA DIGITAL

No puede hablarse de democracia sin hablar de ciudadanía; se construye a través de un proceso democrático y es sobre todo una actividad constante, una lucha continua para exigir derechos humanos para toda la sociedad. Los gobiernos y sus instituciones tienen que ser representativos, y el Estado no tiene que tener el control total de la gobernabilidad: “Si hay una definición fundamental de la democracia es que no hay otra soberanía fuera de la soberanía del pueblo” (Touraine, 2002, s/p). El proceso democrático empieza con la tolerancia y el reconocimiento del otro, de otras mayorías y minorías con diferencia que tienen el mismo derecho de participar de manera igualitaria en la construcción de ser ciudadanos. La ciudadanía se construye desde la confianza de saberse capaces desde su soberanía poder realizar cambios sociales: la democracia empieza con los ciudadanos.

Cuando se habla de ciudadanía digital tenemos que tomar en cuenta que no basta con tener acceso a internet para ejercer como ciudadanos digitales, también se debe aprender a cómo obtener habilidades básicas para poder sacarle provecho y saber politizar el uso del internet, al respecto Alberto Sachéz entiende a la ciudadanía digital “como la expansión de los derechos y de las formas de participación parlamentaria”(Di Felice & Sanchez, 2023, p.24), no es en sí una nueva ciudadanía, pero sí transforma los modos de participación que afectan a la democracia, la sociabilidad y la cultura. Al ampliarse las oportunidades de participación, el internet trajo consigo una diversificación de la acción política, por lo tanto, la participación ciudadana es posible concebirla de otra manera y no limitarla a los ejercicios básicos de la democracia occidental. La ciudadanía digital también se basa en un conjunto de prácticas que buscan alterar las formas institucionales de hacer política, esto supone que no es necesario la formación de partidos, dependencias ni formas de poder por la implementación de las infraestructuras digitales.

Para que exista en primer lugar una ciudadanía digital es necesario que las personas y los diferentes grupos sociales tengan acceso al entorno digital, se debe enseñar y formar personas que desarrollen los conocimientos para utilizar las Tecnologías para la Información y la Comunicación (TIC's), es decir, acabar con la brecha digital. Al respecto Saenz define la ciudadanía digital como “un conjunto de derechos y obligaciones que permiten la participación libre y responsable de una

sociedad en línea, esto es, en una caracterizada por la mediación de las TIC”(Saenz,2020, p.1), lo termina concibiendo desde una mirada multidimensional que se enfoca en ampliar las oportunidades dentro del entorno digital; ampliar las oportunidades de conocimiento en la educación cívica, obtener un mejor desarrollo laboral, disfrutar de entretenimiento, libre acceso a la cultura y el fortalecimiento a la participación democrática.

Partiendo de la idea que la ciudadanía digital trae consigo nuevos derechos y obligaciones ante el nuevo escenario digital existente, debemos mencionar el aporte del sociólogo italiano Massimo Di Felice (2023), pues concibe dentro de la ciudadanía una libertad para la creación, debilitando las estructuras tradicionales, creando nuevos sujetos políticos, ahora individuos de la información colectiva: infoviduos.

Cuando una persona forma parte de la sociedad digital es importante que tenga conocimiento de las normas y valores sobre el uso apropiado de la tecnología, debido a que estas terminan modificando el pensamiento, la comunicación y la participación, a partir de esta idea Moon Sun Choi define la ciudadanía digital como “las normas de comportamiento apropiado y responsable con respecto al uso de la tecnología o la capacidad de participar en sociedad en línea”(Choi, 2016, como citado en Mossberger et al., 2008, p.570), que al igual que Saenz propone desarrollar herramientas para una mejor educación de la ciudadanía tanto online como offline, para esto estructura el concepto de ciudadanía digital en cuatro partes: como ética; como conciencia digital; como derechos y responsabilidad y como ciencia y cultura.

Cuando Choi habla sobre una ciudadanía digital como ética hace referencia a cómo los usuarios que se encuentran conectados en el entorno digital reconocen la existencia de las comunidades virtuales, por lo tanto deben comportarse de manera adecuada, ética, responsable y segura. Al reconocer las comunidades virtuales como lugares donde habitan, interactúan y se comunican las personas se adquiere una conciencia digital, debido a que en las comunidades virtuales las personas pueden interactuar con gente de todo el mundo y de todas las edades por lo que el usuario debe de ser consciente del contenido que comparte.

Esta forma de ver la ciudadanía digital como ética es presentada “como uno de los elementos más importantes para fortalecer la creación de una sociedad digital”(Jacobo, et al.,2024, p.164), debido a que se toma en cuenta el modo de

socializar y de toma de decisiones que se utilizan y varían dependiendo de la comunidad, pueden ser tanto materiales para compartir un mensaje o para iniciar una movilización, así mismo se deben aprender habilidades que ayuden a una mejor comunicación en las redes digitales y por eso es importante el reconocimiento de las comunidades virtuales que traen consigo una ética digital.

La conciencia digital cuando se habla de la ciudadanía digital no sólo se basa en el reconocimiento a las comunidades virtuales en el internet y en el comportamiento adecuado, sino que también se toma en cuenta las cuestiones políticas, sociales, culturales, económicas y educativas, Choi parte de la idea que los ciudadanos digitales necesitan ser conscientes de todas estas cuestiones debido a que las acciones realizadas dentro del internet pueden afectar las dinámicas sociales en el mundo offline.

Los estudiantes necesitarán ser conscientes de que los comportamientos en línea pueden afectar a las personas dentro de su círculo inmediato de amigos pero también fuera de ese círculo. Además, los comportamientos digitales de los estudiantes pueden afectar su propia dinámica social personal, sus recursos personales, sus carreras y su seguridad. (Choi, 2016, como citado en Hollandsworth et al., 2011, p. 576)

Cuando hablamos de las repercusiones que tiene el mundo online en el mundo offline existen varios ejemplos, uno de los más relevantes y que tuvo su origen como problemática y como lucha en el mundo online se trata de la Ley Olimpia, esta se refiere a un conjunto de reformas legislativas que tienen como objetivo entender la violencia digital y tipificar como delito la violación de la intimidad sexual a través de medios digitales. Su nombre se debe a su precursora Olimpia Coral, esta fue impulsada a presionar a la creación de estas reformas después de que su expareja difundiera un video sexual sin su consentimiento. Al intentar levantar una denuncia no se resolvía nada, pues era una violencia no tipificada, es así que en el 2014 propone las reformas en el Congreso, esta lucha duró siete años, cuando finalmente se aprueban.

Otro evento ocurrió durante el movimiento del 15M o también conocido como el movimiento de los indignados en España, donde la sociedad española protestó en contra de los programas políticos, el antropólogo John Postill (2017) estudió el

movimiento del 15M desde las redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti, Blogs, entre otras. John señala que gracias a la campaña viral realizada por millones de españoles al compartir un gigantesco volumen de contenidos digitales como fotos, videos, documentos, folletos, etcétera, lograron atraer la atención de millones de personas para así lograr una movilización y más tarde generar un cambio en la política española.

De una manera similar a la concepción de ciudadanía tradicional, el ciudadano digital cuenta con “derechos y responsabilidades digitales”, el internet está fuera de las fronteras geográficas, es posible compartir ciudadanía con alguien que se encuentra al otro lado del mundo, entonces, al contar con derechos y obligaciones, existe, como en el mundo offline, la posibilidad de la lucha, la posibilidad del activismo, algo imperativo al momento de ejercer ciudadanía. El internet no es sólo una herramienta para la lucha social, se vuelve el campo de la acción política; las publicaciones, las reacciones y los distintos grupos e interacciones que se van formando arman una colectividad que se politiza; con un sólo elemento en común es posible pensar en ser ciber activistas de una causa.

El ciudadano digital, cuenta con derechos y obligaciones formando parte de una comunidad, y por tanto “deben proteger sus propios derechos y obligaciones y los de los demás de manera que trascienden las fronteras geográficas, culturales y de clase” (Moon Sun, 2016, p. 577). Por ejemplo, el ciberactivismo menstrual busca darle una resignificación a la menstruación y el cómo se vive, quitándole los tabúes de encima; reconectar con los fluidos corporales que se enseñan como “contaminantes”. En el espacio digital, colectiva o individualmente, se abre un debate respecto a la menstruación, se crea la conciencia de vivir con el derecho de no tener que tener vergüenza ni culpa por un proceso natural del cuerpo. A través de dibujos, crónicas, publicaciones, reflexiones, etcétera, se resignifica menstruar y se cultiva una nueva relación con el cuerpo.

Las problemáticas del derecho de acceso y de la participación están íntimamente ligadas, por tanto, en dos sentidos: porque una -el acceso- es una condición necesaria para la otra; pero también porque sin ésta -la participación-, aquella no interpelaría al ciudadano más que bajo las formas del consumidor

y del súbdito, pero nunca en tanto que sujeto pleno y autónomo (Martínez, 2011, p. 7-8).

Para realizar ciudadanía digital, Choi, en su última fase, hace hincapié en las habilidades con las que hay que contar para “poder acceder, usar, crear y evaluar información y comunicarse con otros en línea” (Moon Sun, 2016, p. 577), en parte, se trata de desarrollar esta capacidad, de saber enseñar y aprender a utilizar las herramientas de la web para reconocer los espacios que se encuentran dentro de la digitalidad; la brecha digital es uno de los problemas principales al hablar de ciudadanía digital, pues está al final se encuentra condicionada a la oportunidad de poder acceder al internet al final es una condición de desigualdad del mundo offline, sin embargo, aunque es uno de los problemas principales, el más relevante sería que se sepa navegar con las posibilidades que ofrece este espacio digital, en este sentido, las personas “necesitan estar equipados con habilidades, destrezas y competencias específicas, incluidas habilidades cognitivo-intelectuales para seleccionar, clasificar, analizar, interpretar y comprender datos de manera crítica” (Moon Sun, 2016 p. 578). Es decir, el ciudadano digital no basta con ser usuario del internet, debe entenderse a sí mismo como actor político.

La ciudadanía digital supone una expansión al término de ciudadanía, la digitalización ha supuesto un nuevo modo de pensar la ciudadanía ahora las redes sociales se han convertido en parte esencial de nuestras vidas. Los ciudadanos digitales fomentan el reconocimiento por parte del Estado de los nuevos derechos y obligaciones, habilitan el acceso a internet para evitar la brecha digital, forman a los futuros ciudadanos digitales para poder ampliar las habilidades, aptitudes y destrezas en internet relacionadas con la conciencia digital basado en el uso ético, responsable y seguro en el internet para lograr crear comunidades virtuales sólidas para el futuro.

2.1 Comunidad y Ciudadano virtual

Como se ha mencionado con anterioridad una de las características más importantes para lograr la ciudadanía digital es el reconocimiento a las comunidades virtuales. Hablar de comunidad en sociología es hacer mención de los clásicos, uno de ellos es Emile Durkheim (1982) el cual entiende a la comunidad como los grupos formados a partir de la intimidad, cohesión emocional, profundidad y la continuidad, por lo tanto

la sociedad y la comunidad son un modo de relación social. Lo que mantiene unido a los distintos individuos que integran la comunidad son los intereses mediante un sistema de normas, creencias y los sentimientos que se producen después, la comunidad nunca se encuentra en un estado fijo sino que son un conjunto de relaciones procesuales entre las personas que se establecen periódicamente.

Otro de los autores clásicos de la sociología al hablar de comunidad es Ferdinand Tönnies (1887), el cual ve la comunidad como una forma cultural por derecho propio superior a la sociedad, esto debido a que la comunidad para Tönnies es un organismo vivo, la representante de la vida en común duradera por lo tanto auténtica, mientras que la sociedad es un artefacto mecánico algo pasajero y común.

Cuando la comunidad pasa a convertirse en una comunidad en línea, encontramos que varios grupos son formados a partir emociones, continuidad y se mantienen unidos por los intereses en común basadas en la afectividad y gustos similares, por lo que la relación social que menciona Durkheim no se pierde sino que se transforma dentro del internet, ya no es necesario encontrarnos con otras personas en el mundo offline para entablar una conversación, ahora gracias a la digitalización podemos entablar relaciones con personas de todo el mundo a través de un dispositivo conectado a internet.

Las comunidades virtuales nunca se encuentran en un estado fijo, sino que siempre se encuentran en constante cambio con actualizaciones, contenido variado y incesante actividad, haciendo que las comunidades virtuales se encuentren vivas gracias a la continua interacción entre los usuarios. Los medios digitales se han convertido al día de hoy en un modo de ver y estudiar la vida diaria de la gente, antropólogos como Sarah Pink, John Postill, Heather Horst, entre otros han estudiado mediante la etnografía digital la vida cotidiana de las personas en la red, escuchando, leyendo y recopilar datos.

La comunidad para la antropóloga Sarah Pink (2016) es un grupo de personas que comparten interacción social en una ubicación o espacio en específico de interacción común, sin importar si esta interacción sucede dentro del ciberespacio.

Los mundos sociales son enormemente variados en las redes sociales y en la actualidad hay una amplia variedad de medios digitales donde puedes encontrar

grupos dedicados a todo tipo de intereses como libros, películas, series, videojuegos y colectivos como el feminista que se pueden utilizar con diferentes fines de comunicación, información, difusión de denuncias o por casos en concreto. Sarah Pink menciona que todos estos grupos nunca se encuentran separados de otros por lo que la gente siempre puede entrar, salir y volver. Pink comenta que: “los activistas de Internet se pueden mover entre diferentes "grupos" sin dejar de ser activistas, o pueden reenfocar su política para, por ejemplo, pasar de la resistencia a una determinada posición política” (Pink, 2016, p. 126).

Cuando hablamos de las comunidades en línea debemos hacer mención de los individuos que las habitan en los espacios virtuales, millones de personas se conectan diariamente en internet, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en Hogares (ENDUTIH), realizado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reporta que el 81.2% de la población mexicana de 6 años en adelante (93.1 millones de personas) durante el 2023 han utilizado internet.

Estudiar las comunidades virtuales han traído infinidad de interacciones que se realizan en lo digital, Massimo Di Felice menciona que el individuo que navega diariamente por internet ha sufrido una transformación que ha impactado al individuo tanto en el entorno online como el de offline, a esta transformación se le conoce como “infoviduo” que es definido como una entidad compuesta por redes biológicas y datos digitales, donde la parte digital no solamente es la sombra del sujeto físico, sino que la parte digital es capaz de alterar los comportamientos, sentimientos y las sensibilidades de la parte física de la personas, por lo que se termina creando un solo ente.

La ciudadanía digital promueve la sustitución del sujeto político aristotélico (ζῷον πολιτικόν) por el infoviduo: red inteligente compleja, ni sujeto ni objeto, sino una forma conectiva, abierta y mutante. El infoviduo es el todo inseparable de la persona física y digital, el primero orgánico y el segundo compuesto por el conjunto de datos en línea y perfiles digitales... (DI Felice, 2023, p.78)

Los infoviduos se encuentran interactuando entre sí a través de diferentes dispositivos, plataformas y grupos, por lo tanto es un nuevo sujeto de derecho que forma las condiciones necesarias para el desarrollo de nuevos derechos como: el

acceso a la red, derecho a la privacidad y al anonimato, a la propiedad de datos entre otros. Pero no todas las relaciones e interacciones son únicamente dados entre infoviduos, sino que en la actualidad nos encontramos ante la presencia de nuevos actores que interactúan diariamente y estos son las inteligencias artificiales (IA's), software, virus, bigdata y una gran variedad de entes conectados.

Massimo propone un replanteamiento del humanismo a una postura más orientada al Posthumanismo, una corriente basada en una nueva forma de pensar al sujeto y la evolución de su vida cotidiana mediante la relación con la tecnología. Actualmente habitamos en un mundo donde interactuamos diariamente con la tecnología, siempre acompañados de dispositivos inteligentes que nos permite estar conectados diariamente como: Teléfonos, computadoras, relojes, audífonos, etc. y en todos estos dispositivos las personas interactúan con una inteligencia artificial (por ejemplo, la reciente Meta IA), con algoritmos que se encargan de recopilar información de interés para interactuar con el usuario o un bot ya programado para realizar ciertas acciones (como dar la bienvenida en un grupo de discord). Mediante una perspectiva basada en el posthumanismo, Rosi Braidotti (2020) señala que en la actualidad nos encontramos en una convergencia donde ya no somos simples sujetos interactuando con otros sujetos, ya que en la actualidad hay una nueva serie de sujetos inteligentes dentro de la virtualidad que se han introducido en nuestra vida cotidiana, por lo tanto los sujetos pasamos a adquirir conciencia de estas nuevas relaciones con inteligencias no-humanas, por lo que adquirimos un carácter orientado al llamado sujeto posthumano.

El sujeto posthumano, al igual que el infoviduo, es una entidad colaborativa, integrada, encarnada, afectiva y establece relaciones a la vez con la tierra (haciendo referencia al mundo offline) y con agentes tecnológicos (los sujetos que habitan en lo online), por lo tanto, es consciente de la convergencia posthumana y de su papel en asuntos de justicia social y política que mantiene un compromiso con la ética para crear un sentido común del mundo que compartimos. Esto significa que el sujeto posthumano, no sólo actúa dentro de un solo mundo, sino que tiene un impacto convergente tanto en el mundo online como en el mundo offline.

Rosi Braidotti afirma que "...las posthumanidades se están desarrollando en la actualidad en nuestras sociedades conectadas globalmente y tecnológicamente

mediatizadas...”(Braidotti, 2020, p.24), si en la actualidad entramos a cualquier red social, podemos encontrar usuarios interactuando con los entes no-humanos, en algunos grupos se han programado bots que ayudan en la interacción entre usuarios o para realizar ciertas actividades como poner música o crear imágenes, por lo tanto las plataformas son arquitecturas que producen relaciones sociales que dan forma a la organizaciones complejas entre humanos y no humanas capaces de crear y administrar dinámicas en plataformas.

Con todo lo mencionado podemos decir que el ciudadano es todo miembro de una sociedad democrática, consciente de sus derechos y obligaciones, así como la construcción de esa democracia, es evidente que en internet como en la vida real, se forman comunidades virtuales a partir de relaciones basadas en la afectividad. Ser un ciudadano digital dentro de una comunidad virtual también deben de ser reconocidas y conscientes sobre sus derechos y obligaciones, por lo tanto la sociedad debe generar condiciones institucionales y culturales para que sean respetados los derechos de todos. Una sociedad no puede ser plenamente democrática si un grupo de personas son privadas de alguno o varios de sus derechos humanos o ciudadanos (Rosado, 2013).

2.2 Ciberactivismo

El internet surgió dentro del ejército estadounidense para su defensa durante la Guerra Fría: una forma de comunicarse más rápida que cualquiera otra creada, el día de hoy, es uno de los espacios más importantes para la lucha anti neoliberal, luchas sociales tomaron al internet como su campo de acción e innovaron a la mano con él, se crearon nuevas estrategias para potenciarse.

El ejemplo más claro (y de los primeros) se trata del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que se levantó en armas un 1 de enero de 1994 en Chiapas, México, fue tal la noticia y la admiración, así como el interés para poder saber más de este movimiento que se empezó a utilizar el internet para conocer los acontecimientos día con día, así como sus pronunciamientos. Rovira (2018) menciona que Ronfeldt y Arquilla etiquetaron al movimiento zapatista como una “guerra de red” y que como tal, sólo podía combatirse con otra red: “Aunque no se puede decapitar

una red, lo que sí deja claro que puede hacer es difamar, sembrar la desconfianza y la desinformación, confundir y envenenar la conversación” (Rovira, 2019, 46).

Ante el levantamiento del EZLN se configuraron muchos sitios de internet con la intención de brindar información sobre la lucha y sus comunicados, sin embargo, el mensaje sobre el EZLN dependía de quién manejara estos portales. Uno de los más visitados fue el sitio “<http://www.ezln.org>” iniciado durante el mismo 1994 y siendo consentido por el EZLN, el objetivo de este sitio web fue tener al alcance documentos y comunicados del EZLN traducidos al inglés, aunque más adelante, por los mismos visitantes del portal, se subieron en su lengua original, el español, además, de otras traducciones de varios idiomas, esta página tenía alrededor de dieciocho mil visitantes por mes. Otro portal relevante fue “La Neta”, que a través de foros electrónicos y boletines de prensa mantuvieron actualizaciones importantes sobre el conflicto en Chiapas, además, compartieron documentos informativos sobre el contexto del levantamiento y enlaces para poder tener contacto con distintas organizaciones de pueblos originarios.

Estos portales y los dedicados a la lucha zapatista solían tenían mejor soporte y tecnología que muchos otros portales oficiales (como los gubernamentales) manifestando la importancia y el nivel de organización en estos sitios. Otro método de difusión para informar sobre el EZLN fueron listas de correo electrónico, destacando Chiapas-L que llegó a circular más de 23 mil correos electrónicos desde 1994 hasta 1999, y Chiapas95, con más de 47 mil correos desde 1994 hasta 2005; la búsqueda de información, como se presencié de manera muy abrupta en sus inicios, no fue algo que mantuvo el interés sólo en los principios del levantamiento, sino que se ha mantenido a lo largo de las décadas (Schulz, 2014).

Las nuevas tecnologías operan como un espacio para la expansión de lo político-cultural, las redes sociales, en particular, son un espacio interactivo donde los usuarios pueden comentar, publicar, compartir; a través de estas acciones se han impulsado las luchas sociales, sus agrupaciones, colectivos y comunicación, ya sea como una forma de extenderse desde el mundo offline o siendo originarios del mismo espacio digital, terminan incentivando la acción colectiva.

El activismo, en el presente, es a la vez online y offline. La red no es un espacio sólo para “pasar” por el activismo presencial, es desde la virtualidad donde se crea, discute y moviliza la lucha social, se crea una protesta que nace en lo digital. El activismo online tiene la característica de ser espontáneo y orgánico, como consecuencia, puede formar comunidades débiles que tengan dificultad en establecer a largo plazo. El ciberactivismo puede tener alcances internacionales, convirtiendo una problemática en un foco de atención a nivel global, crea comunidad sin organización, pero con un objetivo claro, y aunque puede parecer individual en una primera instancia, es desde lo personal, que se genera una forma de participación en lo común.

Las redes activistas (Rovira, 2018) traen un cambio de paradigma, pues es desde lo online que se crea la acción colectiva, logran un impacto enorme que termina llegando a más personas de círculos más amplios; se vuelve más fácil compartir, y puede llegar a públicos que no se tenían pensados. Se puede crear comunidad desde la distancia.

Las luchas sociales del siglo XXI están atravesadas con las tecnologías y su práctica política, que a su vez transformo los movimientos sociales y a la izquierda en tres aspectos: 1) se reivindican los procesos para la acción colectiva volviéndolo más común, es decir, más feminista y más hacker; 2) se diversifica la protesta: tiene un escenario local y transnacional, se descentraliza la acción colectiva; 3) las movilizaciones tienen como estructura la red, hay relevancia en “hacer” comunidad y no en “partir” de la comunidad a través de la colaboración personal (Rovira, 2019, p. 52).

Los activistas no se limitan a un sólo espacio para crear acción, toman las calles y las redes para su unidad: “Se caracterizan porque la comunicación digital les es constitutiva de un modo sinérgico, no complementario o instrumental” (Rovira, 2018, p.44), no es necesaria la inmediatez para su objetivo, son movimientos versátiles que difícilmente se les puede distinguir un final. Es a través del cuidado y la vulnerabilidad compartida, el dolor común se vuelve esencial para hacer política, se politiza lo cotidiano y en este sentido, se afirma ser feminista. El ciberactivismo, transformó en su totalidad los procesos políticos, según Rovira (2018), tiene un carácter performativo, pues se crea una presentación pública a través de relatos personales,

ponen la vida cotidiana como herramienta masiva para la acción concreta; desbordan lo presencial libre de todo parámetro antes visto.

El ciberactivismo en particular se ha convertido en una nueva forma de hacer activismo, pertinente a los avances en las tecnologías y el nuevo campo de acción que se presenta; el internet. Dentro de las diversas plataformas que se han creado, se han encontrado formas de organización que puede ser de una larga duración o de periodos de tiempo menor. El ciberactivismo puede ser de alta o menor intensidad, ya sea los de menor intensidad quienes comparten información, interactúan, o hacen discusiones en publicaciones, un ciberactivismo de mayor intensidad puede ser quienes escriben blogs o realización programación con el fin de su lucha social (Aguilar, 2017).

Un ciber-activista puede estar haciendo activismo dentro de la red sin quiera proponérselo, compartiendo información pertinente sobre su lucha de interés, sin tener ninguna intención o estrategia detrás (Burgos, 2017); tiene su impulso dentro del mundo online y offline, hay un correlato entre estos dos espacios, se pueden hacer a través de “la producción y circulación de contenidos por la red y de las reacciones recibidas de los usuarios que comparten o que se distancian de las propuestas de los distintos activismos en las plataformas digitales” (Rosario, 2019). No se trata de un activismo lineal, así como el internet se maneja con una velocidad estrepitosa, el ciberactivismo se desplaza en múltiples lugares, contextos y escenarios, es una red interminable donde no hay inicio ni fin, y así como empieza puede acabar.

Las redes sociales hasta el momento han sido de las principales herramientas del ciberactivismo, sin embargo, el internet no es una herramienta; el ciberactivismo se forma es un nuevo espacio, uno digital para el activismo, de igual manera, puede ser un poco más “accesible” al tenerse la posibilidad de actuar desde cualquier lugar del mundo, con menores costos. Este activismo puede ser individual o colectivo, pero en definitiva tiene su mayor fuerza dentro de las agrupaciones, de la colaboración, encontrar maneras de distribuir su mensaje, crear estrategias y formas de acción política desde lo colectivo dentro del mundo online, observando un mar de posibilidades para las luchas sociales, y las nuevas luchas emergentes ante las nuevas violencias del mundo online. Se crea una red donde las diversas acciones y publicaciones tienen un fin de interés social:

El ciberactivismo se produce cuando existen publicaciones en la red cuya finalidad es que las personas que lo leen avisen a otras por medio de hipervínculos en sus propios blogs, recomendándoles la lectura por otros medios y también cuando enviamos un e-mail o un mensaje de texto a otras personas con la esperanza de que se difunda a través de su lista de contactos. (Burgos, 2017, s/p.).

Cuando hablamos de ciberactivismo y del activismo en general se parte de la idea de buscar un cambio en cuestiones políticas o sociales, autores como Geoffrey Pleyers estudian estas luchas mediante el alteractivismo. Para Pleyers los alteractivistas son “individuos que guardan su distancia respecto de cualquier organización, pero que interactúan según les parece mejor con grupos, redes u organizaciones que más coinciden con sus ideas y con el tipo de organización que quieren llevar a cabo” (Pleyers, 2018, p.67)

Player estudia el alteractivismo mediante acciones basadas en la razón y en la subjetividad, por ejemplo cuando la movilización inicia de la mano de los expertos en el poder como políticos, partidos, etc. son capaces de construir argumentos para políticas alternativas, se está hablando de acciones basadas en la razón.

Ahora bien, para la segunda perspectiva basada en la subjetividad, el activismo se construye a partir de las experiencias de vida y experimentación de las personas sin contar con la influencia de representantes políticos o trabajar para una institución ya establecida. La manera de hacer activismo es mediante centros sociales alternativos distanciándose de toda organización establecida, aquí entran en juego las redes sociales, donde la gente puede crear grupos con personas que comparten gustos en común o experiencias de vida, a estos grupos Pleyers los llama “espacios de experiencia” contruidos a partir de redes informales y creatividad donde los actores pueden vivir de acuerdo a sus propios principios e interactuar con las personas con ideas en común.

Con el ciberactivismo surge una nueva forma de participación originada de las redes digitales, donde los integrantes se encargan de llevar cada manifestación, protesta, evento, fotos, opiniones y debates que suceden en el mundo offline al mundo online conocida como Net-Activismo, basada sobre todo en las interacciones de la red, no se aspira la búsqueda del poder, no tienen identidad o una ideología política,

también fomenta el rechazo de símbolos o banderas de partidos e instituciones y por último se elimina la figura del líder conocidos ahora como portavoces. El net-activismo valora el anonimato y lucha por una transición de la democracia occidental a otras formas de participación como también la búsqueda de la accesibilidad y transparencia de los datos digitales para cada individuo que forme parte de la red, sin necesidad de formar parte de un partido político.

Es importante aclarar que el ciberactivismo (y sus variantes) no viene a suplantar otras formas de hacer activismo, más bien ocurre una convergencia que potencia la comunicación, debido a que muchos grupos de ciberactivistas siguen realizando actividades en el mundo offline como marchas, eventos o uniones entre los miembros, por lo tanto la digitalidad pasa a convertirse en un espacio de interacción online apropiado por un grupo de personas que repercute en lo offline, “Las tecnologías digitales no pueden ser analizadas como objetos/instrumentos sino como parte de procesos, es decir, como hipermediaciones” (Rovira, 2017, p.93).

Guiomar Rovira (2017), menciona que a nivel de comunicación los ciberactivistas pueden difundir contenidos que no tiene cabida en los medios tradicionales, como la difusión de experiencias cotidianas, publicidad en páginas online y compartir comunicados de otros grupos de activistas remarcando la importancia de conectarse con aliados.

El ciberactivismo actúa dentro del internet, un campo nuevo totalmente versátil, veloz, fuera de todo lo establecido sobre las organizaciones unidas a través de las experiencias, ideologías y gustos en común; tienen nuevas formas de estructurarse con las nuevas reglas presentadas y también los nuevos desafíos, pues no deja de ser una nueva institución controlada y mediada por el capital, pero como se ha visto a lo largo de la historia, no deja de ser impedimento para reapropiarse y darle el uso democrático que como ciudadanos digitales les pertenece, en busca de una transacción a la acción política. Sin la necesidad de formar parte de un grupo ya que también puede ser individual y a veces sin tener la conciencia de ser un ciberactivista.

3. MOVIMIENTO FEMINISTA COMO LUCHA SOCIAL

Una vez mencionado y definido el término ciudadanía digital, comunidad y ciberactivismo, se observa que dentro de esta participación o dentro del propio concepto se siguen manejando las violencias históricas estructurales, manifestando en todos los aspectos que abarca la vida, incluido el internet.

La conectividad en la web se ha vuelto esencial para las luchas feministas, que históricamente han combatido el patriarcado y todas las formas en las que se expone su violencia; las violencias patriarcales siempre han existido en el mundo reduciendo y rebajando el papel de la mujer a través de las generaciones.

Es importante entender las violencias que ha tenido la mujer en el transcurso de la historia como algo fundamental para la estructuración del capitalismo y la batalla de las brujas como parte esencial de la lucha contra la desconfiguración del capitalismo. Durante el transcurso de la investigación se observó que los distintos colectivos feministas y las mismas feministas han tomado el término “bruja” como algo esencial en su lucha. Las violencias patriarcales han continuado en el internet y han tenido nuevas formas de presentarse: filtración de imágenes, videos, memes y/o comentarios despectivos hacia mujeres o colectivos feministas.

Ante esto hemos entendido pertinente entender la caza de brujas y su repercusión, así como la resistencia ante este genocidio para poder describir los objetivos de las actuales luchas feministas, principalmente nos preguntamos cómo el término bruja llegó a la virtualidad y por qué se utilizó en específico para señalarse como propias “brujas virtuales”.

3.1 Origen de las violencias patriarcales

Para el avance del marco histórico hacemos hincapié en el desarrollo del capitalismo, donde fue necesario crear estructuras basadas en la subordinación y dominación de la mujer y otras poblaciones no homogéneas al hombre blanco europeo. La mujer, principalmente, ha sido perseguida históricamente por su condición de mujer; la lógica patriarcal no podía dejar el libre desarrollo de la mujer fuera de considerarla una propiedad y una amenaza. Amenaza que intentó destruir.

Hablando de los movimientos de protesta ocurridos durante los primeros años de la edad media; en la época medieval la iglesia tenía el papel de autoridad ante la sociedad encargados de impartir las leyes y los encargados de la economía, por otra parte, los movimientos más influyentes fueron realizadas por sectas herejes donde los sectores más marginados denunciaban las jerarquías sociales, la propiedad privada, la acumulación de la riqueza, tolerancia a otras religiones y redefinir todos los aspectos de la vida cotidiana. Entre estos grupos el más destacado por la autora Silvia Federici (2004) son “Los cátaros”, el grupo más influyente de las sectas herejes donde las mujeres tenían un lugar importante.

¿Cuáles eran las razones por las que las mujeres luchaban en contra de la iglesia medieval? La iglesia medieval tenía la creencia de que las mujeres no eran nada, pero si tenían un gran poder de deseo sexual, por lo tanto, la iglesia se encargaba de exorcizar las prácticas de sexo y evitar a las mujeres. La iglesia se encargó de expulsar a las mujeres de los lugares de poder como en la administración sacramental, trataron de controlar su capacidad de dar vida y hacer de la sexualidad un objeto de vergüenza (si muestras tu piel, burlas tendrás) para así disminuir el poder y atracción de las mujeres, a palabras de Federici:

...el contexto de los esfuerzos realizados por la Iglesia para establecer un control sobre el matrimonio y la sexualidad que le permitieran poner a todo el mundo —desde el Emperador hasta el más pobre campesino— bajo su escrutinio disciplinario. (Federici, 2000, p.61).

La iglesia intentó de todas las formas posibles suspender toda actividad sexual, esto por el crecimiento de la población a finales del siglo XIV, por lo que la iglesia propone la castidad, la sobrevalorización del cuerpo femenino, condenación a la homosexualidad como un acto que va en contra de la naturaleza, demonización a la imagen de los herejes y el comienzo de una cruzada a favor del matrimonio para que el hombre obtuviera todo poder sobre la mujer y sobre sus tierras, negándoles todo poder terrenal. Ahora bien, la herejía propone todo lo contrario; las mujeres eran iguales al hombre por lo que tienen los mismos derechos y la posibilidad de alcanzar puestos de poder como las órdenes sacerdotales, los herejes veían el acto sexual como un acto de valor místico, la mejor forma de alcanzar el estado de inocencia, por

último también permitían vivir a hombres y mujeres en una misma vivienda sin la necesidad de estar casados.

Las mujeres fueron en la mayoría de casos las líderes en los movimientos herejes en busca de eliminar los prejuicios sobre los cuerpos femeninos, renovación espiritual y la búsqueda de la justicia social, estas doctrinas producidas por los movimientos herejes tuvieron un impacto demográfico durante gran parte de la edad media, todo crimen era asociado a una conducta de herejía. El impacto provocado por la herejía marcó una persecución a las mujeres que se convirtieron en la figura del hereje, marcando así la transición a la caza de brujas a comienzos del siglo XV:

[en]...la persecución de la herejía a la caza de brujas, la mujer se convirtió de forma cada vez más clara en la figura de lo hereje, de tal manera que, hacia comienzos del siglo XV, la bruja se transformó en el principal objetivo en la persecución de herejes. (Federici, 2004, p.67).

Los movimientos herejes no terminaron, pero las mujeres fueron duramente cazadas y debilitadas por la iglesia. En Florencia, por ejemplo, perdieron una cantidad enorme de derechos civiles como la prohibición de formar parte de un oficio o gremio (al menos que se vistieran como hombres), ser tratadas solamente como mercancía y la pérdida de la herencia a menos que la mujer esté casada con un hombre.

La creación del Estado fue el remedio para evitar todo tipo de turbulencias provenientes de la juventud proletaria, convirtiéndose en el gestor supremo de las relaciones de clase, detener la generalización de lucha y supervisor de la reproducción de la fuerza de trabajo, esto provocó que las autoridades municipales dejarán de considerar la violación como un delito para las mujeres de clase baja, en el caso de las mujeres proletarias los perpetradores eran rara vez castigados - o el castigo era muy pequeño - por lo que la violación de la mujer proletaria se convirtió en una práctica común. Todos estos actos eran cometidos por empleados, grupos de pandillas, jóvenes de familias acomodadas.

El Estado también se encargaba de la gestión pública de burdeles financiados a partir de los impuestos, incluyendo la eliminación de todo tipo de restricciones y penalidades en contra de la prostitución, estas restricciones fueron eliminadas por la creencia de que el burdel era el antídoto en contra de las prácticas sexuales. Ante

estos escenarios se concluye que el Estado legalizó la violación a las mujeres, lo que provocó la degradación de todas las mujeres e insensibilizó a la población frente a la violencia contra las mujeres, preparando el terreno para la caza de brujas.

La caza de brujas ocurrida entre 1580 y 1639 fue más que nada una iniciativa política proveniente del Estado que se había convertido en la segunda casa de Dios, que puso en la mira campañas misóginas hacia la mujer, estas conductas aumentan con la transición a una economía y política capitalista, lo cual supuso una construcción de un orden patriarcal. El Estado se encargó de inculcar a los hombres el miedo hacia las mujeres e incluso verlas como destructoras del sexo masculino, rebajándolas a simples medios de reproducción para la vida, retratarlas como necias despreciables, contestonas, rebeldes, groseras que no lloraban con la tortura, incompatibles para el trabajo capitalista, amas de casa por naturaleza y niñeras a tiempo completo, redefiniendo la cultura popular. La caza de brujas supuso la división entre hombres y mujeres basado en creencias y en la producción capitalista.

Como bien se ha mencionado la degradación de la imagen de la mujer y la caza de brujas fue posible por el Estado utilizando herramientas como la demonización para el control de las creencias de los pobladores locales, esta demonización también se utilizó durante la conquista de América para tachar todas las acciones y comportamientos femeninos que no seguían o toleraban la norma europea. Obviamente para combatir las ideas demoníacas varios sacerdotes se encargaron de enseñar a los pobladores a identificar a una bruja utilizando propaganda como panfletos donde relataban los terribles actos cometidos por brujas, se normalizaron los juicios en contra de mujeres donde siempre se dictaminaba la pena de muerte, Jean Bondin participo en muchos de estos juicios destacando lo siguiente “las brujas debían ser quemadas vivas, en lugar de ser «misericordiosamente» estranguladas antes de ser arrojadas a las llamas” (Federici, 2004, p.229) incluyendo también a sus hijos. Una vez cazada la bruja se aseguraba de mantenerla aislada del mundo, forzándola a llevar carteles donde se dejaba en claro que era una bruja y en la cabeza un sombrero “Henin” color negro, no era un crimen castigar a una mujer, era más bien una práctica social que el Estado reconocía como algo común y válido dentro de una comunidad.

La imagen de la bruja fue convertida en una presencia terrorífica y perturbadora que destruía hogares, la prensa empezó a crear una imagen e historias estereotipadas con respecto a la apariencia de las brujas, ahora eran vistas como mujeres mayores, con frecuencia viudas, que vivían en la pobreza, se convierten en aliadas del diablo para obtener dinero, también se encargaban de ir de casa en casa mendigando por comida, pero en el dado caso de no obtener lo que pedían maldecían a los habitantes de la casa con un embrujo para luego salir volando, entre otras historias. La verdad es que muchas de estas mujeres que eran acusadas de brujas tenían a su disposición grandes territorios de tierra que el Estado buscaba apropiarse para poder explotarlas para la venta de mercancía o expansión del territorio.

La magia también fue una herramienta utilizada para acusar a las mujeres de brujería, la magia era descrita como: “un obstáculo para la racionalización del proceso de trabajo y una amenaza para el establecimiento del principio de responsabilidad individual [...] una forma de rechazo al trabajo, de insubordinación, y un instrumento de resistencia de base al poder...” (Federici, 2004, p.239). Las primeras en ser perseguidas por el uso de la magia fueron las mujeres que realizaban actividades como ser curanderas, parteras, agricultoras (para la obtención de sus hierbas curativas), adivinas y en general arreglarse estéticamente para verse encantadoras. Esta magia se encargaba en generar confianza en los pobladores que podían acudir con una “bruja” por un remedio casero para aliviar algún malestar, ayudar a encontrar objetos, entre otros oficios sin la necesidad de gastar dinero, obviamente las autoridades vieron una amenaza que debilitaba su poder para controlar a la población, sólo el Estado podía tener el poder sobre el trabajo.

Otra de las acusaciones hacia las brujas era el control a la natalidad, las leyendas decían que las brujas se alimentaban de los niños o utilizaban sus cuerpos para realizar pócimas. El trasfondo detrás de estas historias era las altas tasas de mortalidad debido al crecimiento de la pobreza que provoca desnutrición, hipotermia y las enfermedades por mala higiene, era mucho más fácil culpar a las brujas por la muerte de tantos niños que a la mala administración, política y economía del Estado capitalista. Las brujas eran acusadas por el gran crimen de evitar la concepción del embarazo, el Estado se encargó de controlar e institucionalizar el cuerpo femenino, destruyendo los métodos anticonceptivos señalándolos como instrumentos diabólicos que habían creado las “brujas” para controlar la procreación; el cuerpo de la mujer

debía de ser usado para el servicio y el incremento poblacional para la obtención de la fuerza de trabajo.

Con el descubrimiento de América la cacería de brujas fue realizada con el fin de eliminar todo rastro de cultos hacia otros dioses locales que eran considerados demonios. El diablo hizo acto de presencia en el nuevo mundo en forma de indígenas, comida, lenguaje, vestimenta, creencias. Ahora el diablo era representado como un hombre negro que hablaba de manera extraña, la única forma de combatirlo era mediante una campaña masiva de cristianización llenas de ideologías misóginas y racistas.

“En el Nuevo Mundo, la caza de brujas constituyó una estrategia deliberada, utilizada por las autoridades con el objetivo de infundir terror, destruir la resistencia colectiva, silenciar a comunidades enteras y enfrentar a sus miembros entre sí.” (Federici, 2004, p.289).

Al definir a los pobladores del nuevo mundo como seres que vivían en un estado animal, endemoniados, mugrientos y caníbales, les dio a los españoles el pretexto perfecto para realizar una conversión religiosa y privar a los originarios de sus tierras para poder saquear recursos como el oro y la plata. El papel de la mujer era relevante en las comunidades originarias ya que fungían un rol importante para las ceremonias, eran agricultoras, amas de casa, tejedoras, productoras de perfumes, herbolarias, curanderas, sacerdotisas a servicio de los dioses y por último se encargaban de la producción de pulque, aunque no eran iguales al hombre, se reconocía su importancia en la sociedad. Todo cambió con la llegada de los españoles, encargados de reducir el papel de la mujer a simples sirvientas, tejedoras o forzadas a trabajar en las minas junto a su familia, ninguna mujer se encontraba a salvo de ser violada o raptada por un español, también eran asesinadas por negarse a ir a la iglesia. Las mujeres se convirtieron en las enemigas de la economía capitalista que vio la venta del cuerpo femenino (esclavas) como un negocio.

Se habla de una relación entre la concepción de demonización tanto para las mujeres consideradas brujas, como para las poblaciones originarias de América, para poder justificar la esclavitud, explotación y sometimiento de los cuerpos y vidas de mujeres e indios americanos, con la excusa de ser salvadores y llevar la verdadera religión y quitarles el diablo dentro, en vez de tener el fin de conseguir el oro y la plata

a como dé lugar. Al inicio de la conquista, a los colonizados no se les entendía aun como adoradores del diablo, sino como una forma más inocente de forma de vida, aún como inferiores, pero un tanto más mítico, sin embargo, esta imagen se transformó ante la constante resistencia de los originarios por ser conquistados, una resistencia que fue llevada principalmente por las mujeres originarias. La idea de ser considerados como “libres de trabajo y tiranía” se modificó a ser unos mugrientos que llevaban una vida llena de pecado y abominación, por eso tan necesaria su “educación” religiosa y llevarlos al camino de la verdadera civilización, por lo tanto, privarlos de sus vidas y tierras era sólo parte del proceso y una forma de genocidio (Federici, 2004).

El nuevo horror que los españoles sintieron por las poblaciones aborígenes a partir de la década de 1550, no puede ser así fácilmente atribuido a un choque cultural sino que debe ser considerado como una respuesta inherente a la lógica de la colonización que, inevitablemente, necesita deshumanizar y temer a aquellos a quienes quieren esclavizar. (Federici, 2004, p. 293)

Para la década de 1650 la adoración a los dioses originales y las tradiciones dejó de ser una práctica realizada en comunidad y se volvió más una práctica privada, práctica impulsada principalmente por mujeres que además se rehusaban con más ahincado a ser parte de las nuevas estructuras de poder basado en la misoginia y cargar el poder político y económico en los hombres, además de ser señaladas como “brujas”. Sin embargo, efecto contrario al que sucedió en Europa con la caza de brujas que fueron marginadas y señaladas, estas mujeres tuvieron un relevancia social y eran buscadas por su sabiduría: “hoy en la misma medida en que la conciencia de los colonizados, la brujería, la continuidad de las tradiciones ancestrales y la resistencia política consciente comienzan a estar cada vez más entrelazadas” (Federici, 2004, p. 307). Las mujeres indígenas fueron defensoras y creadoras de organizaciones para la defensa de los pueblos; la bruja se volvió un símbolo de la lucha anticolonial resistiendo más de 500 años, mientras es cazada y torturada.

Durante esta breve revisión histórica queda en claro que el Estado fue el encargado de construir el mundo bajo un orden patriarcal, encargados de tomar el control de los cuerpos de las mujeres, su trabajo, sus tierras, sus poderes sexuales y reproductivos fueron transformados en recursos meramente económicos para el

modelo capitalista que estaba surgiendo. La caza de brujas no fue más que una guerra en contra de las mujeres donde el Estado y la Iglesia se encargaron de deshumanizar, demonizar y destruir el poder social femenino.

Distinto a lo que se pensaría, la evolución del capitalismo a nivel global no borró la imagen de la bruja ni su caza, sino que ha sido un recurso utilizado a lo largo de la historia para someter a la mujer y a todas las diversidades que no se adaptan a la estructura bajo el control y subordinación que requiere. La caza está muy lejos de terminar y ha sufrido transformaciones pertinentes a las que también se han adaptado históricamente. En la actualidad la bruja se ha adoptado como un símbolo de revuelta y lucha para los colectivos feministas, reconocer a la bruja supone no dejar en el olvido a las millones de mujeres que fueron asesinadas, torturadas y que sus casos jamás fueron investigados sólo porque suponían un desafío a las estructuras de poder tradicionales basadas en la dominación patriarcal.

3.2 Violencias patriarcales en el mundo online

En la virtualidad existen millones de formas de contactarse con millones de usuarios en todo el mundo a través de páginas web, redes sociales, blog, como se ha mencionado con anterioridad las comunidades en línea se forman a través de emociones e intereses en común que se mantienen vivas por las interacciones entre usuarios. El feminismo entre otros grupos han utilizado la virtualidad para la creación de comunidades virtuales dentro del internet para llevar a cabo la divulgación y reproducción de sus ideas dentro del mundo online.

La violencia digital, por ejemplo, es una de las muchas formas en las que se busca el control y dominación de las poblaciones no homogéneas, principalmente a las mujeres. Es importante entender esta violencia desde una perspectiva de género, pues según MOCIBA 2015, dentro de los espacios digitales quienes más han sido afectadas con este tipo de violencia son las mujeres, siendo alrededor de nueve millones, además, según la Comisión de las Naciones Unidas para la Banda Ancha, el 73% de las mujeres ya vivió algún tipo de violencia en línea³ (ONU, 2015) (Rosales, 2019).

En primera instancia es importante entender que el internet aunque es considerado un espacio público (digital) sigue siendo las corporaciones privadas multimillonarias las que tienen el control de las plataformas más usadas dentro de la web, corporaciones que al final tienen intereses a favor del capital y su acumulación con todo lo que implica, que terminan teniendo un impacto cultural muy fuerte al ser quienes deciden lo conveniente o lo inconveniente a sus propios intereses, apropiándose del uso, la cultura, el consumo y la comunicación, reproduciendo el orden mundial ya impuesto, un orden que es naturalmente misógino, sexista y colonial. Al respecto se han mencionado tres formas en que las corporaciones extienden sus políticas de género; siendo permisivos y cómplices de las acciones digitales violentas hacia las mujeres; tolerando el acceso a la pornografía sin ninguna regulación; por último, con la tolerancia hacia la misógina organizada: la manosfera. (Águeda, 2024)

Ahora bien dentro de la virtualidad las violencias patriarcales no se han eliminado, es más, la libertad y el anonimato han permitido que los usuarios difundan, comenten y publiquen ideas misóginas y racistas con respecto a las mujeres, muchas de estas ideas son iguales a los comentarios que se utilizaban en la caza de brujas para desprestigiar a las mujeres.

Dentro de las violencias patriarcales más difundidas para desprestigiar la imagen de los colectivos feministas tanto en el mundo online como en el offline es describirlo como una secta conformada ya sea por “feminazis” o satanistas bebedoras de sangre, a tal punto de compararlas con prácticas de brujería, algo irónico sabiendo que varios colectivos se han apropiado del término para resignificarlo. El término “feminazi” es uno de los más comunes utilizado por los usuarios dentro de redes sociales para criticar a las activistas feministas; el argumento se basa en percibir al feminismo como un movimiento que lucha por la eliminación de los hombres del mundo a favor de la supremacía absoluta de las mujeres olvidando la verdadera razón de la existencia del movimiento.

Otra herencia misoginia que trajo consigo la caza de brujas es denigrar a la mujer haciendo referencia a su imagen corporal, su edad, su inmadurez o su condición psicológica tratándolas como locas o mujeres sin cerebro. Cuando se habla del físico la industria capitalista de la moda se ha encargado de vender una imagen

estereotipada de la belleza femenina, cuando un usuario ve algo fuera de este estereotipo de belleza implantado por la industria, tiende a demeritar la imagen de otras mujeres. Fuera de los colectivos feministas existe esta idea de que todas las integrantes son feas, obesas, tienen el cabello de algún color y no se depilan.

Hay una carga de terror sexual dentro de la violencia digital, es un terror organizado que busca controlar y condicionar a la mujer dentro del espacio público digital. Se usa como una extensión de la violencia patriarcal sistémica del mundo offline, replicándose con sus respectivos alcances dentro del mundo del internet. La violencia digital es parte de la violencia sistemática que repite los patrones sociales patriarcales de desigualdad entre hombres y mujeres, esto ha convertido el ciberespacio en un lugar hostil para las mujeres, replicando lo que históricamente se ha perpetrado, además, no suele quedarse dentro del espacio digital, muchas veces impactando en la vida cotidiana de las víctimas termina afectando tanto su salud física y psicológica. Es una violencia viral, que se expande y es instantánea, difícil de localizar al agresor, contrario a la víctima que puede ser fácilmente señalada, tiene alcances globales, y puede ser organizado. La ONU Mujeres (2022) define la violencia de género en línea como:

Cualquier acción o conducta en contra de la mujer, basada en su género, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, económico o simbólico, en cualquier ámbito de su vida, tal cual es cometida, instigada o agravada, en parte o en su totalidad, con la asistencia de las tecnologías de la información y comunicación. (Aqueda, 2024, p. 6)

Águeda distingue tres tipos de violencia de género contra las mujeres (2024):

- 1) Ataques sexistas individualizados a mujeres destacadas: se trata de ataques hacia mujeres reconocidas en algún área, el objetivo es demeritar el trabajo y acabar con su reputación para que abandone su área de especialización al volverse un ambiente hostil.
- 2) Virtual sexual digital: busca controlar el cuerpo y sexualidad de las mujeres, esto puede ser con comentarios sexuales, reduciendo a las mujeres a ser objeto sexual de consumo.
- 3) Manosfera: es la organización de la misoginia siendo respaldados por las corporaciones tecnológicas que controlan gran parte del espacio virtual, se trata de un movimiento internacional cuyo fin es continuar y fortalecer el orden patriarcal a través de las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, en el caso de la violencia sexual digital, como se ha mencionado anteriormente, en México se hizo una reforma de leyes conocida como ley Olimpia para penalizar este “control sexual” mal llamado a veces “pornovenganza” quedándose expuestas a divulgación de su información, datos personales y privacidad a través de compartir contenido íntimo sin consentimiento o suplantando su persona en la virtualidad (CAPITULO III), una forma de violencia que se ha utilizado como principal herramienta para “castigar” y controlar el cuerpo de las mujeres. La Manosfera, por otra parte, es tan peligrosa, pues uno de sus objetivos es normalizar la violencia sexual hacia las víctimas justificándolas como “necesidades básicas de los hombres que deben ser atendidas” ya sea a través de extorción o manipulación, además de que ha tenido un alcance internacional que ha llegado a la ideología de muchos hombres (principalmente jóvenes que se manejan dentro del ciberespacio). Estas formas misóginas de pensar se reproducen a través del contenido del internet como memes, videos, publicaciones, etc.

EL Gamergate es un ejemplo de lo que se considera manosfera (o parte de la manosfera), pues se trató de un movimiento organizado y masivo de ciberacoso en contra de mujeres que estuvieran dentro de la industria tecnológica de los videojuegos. El Gamergate se encontraba compuesto por un grupo de hombres que utilizaron redes sociales como Twitter, Reddit, 4chan, entre otras que usaban el #GamerGate para quejarse sobre las faltas éticas que cometen los periodistas y críticos de videojuegos; que a ojos del movimiento sólo beneficiaban los juegos creados por mujeres solo por ser mujeres. Aunque el movimiento inició con el fin de exponer la corrupción del periodismo en los videojuegos, lo que realmente ocurrió fue una campaña de odio, acoso, violación y el hackeo de cuentas de mujeres que compartían su gusto por los videojuegos, impulsado por prácticas anti-feministas y sexistas para desprestigiar y alejar a las mujeres del medio.

Al día de hoy, hay una radicalización por parte de hombres de ultraderecha que crean contenido en plataformas como Youtube o Reddit para humillar y desprestigiar a las mujeres, personas racializadas o personas que formen parte de la comunidad queer. “El objetivo de este tipo de violencia es el silenciamiento y la marginación no expulsión del espacio público (online y offline) de las mujeres” (Hanash, 2020, p. 92). Buscan hacer del mundo un espacio para reproducir el patriarcado y continuar con el

control de todo lo que sea “femenino” o esté fuera de su uniformidad. Al final las nuevas tecnologías son una nueva realidad que está impactándonos a todos y todas, que pueden controlar o liberar.

Los gigantes tecnológicos a menudo optan por permitir la circulación libre de estos discursos de odio en nombre de la libertad de expresión y la autorregulación, lo que convierte el paisaje digital en una red de la ira, en una distopía regresiva, tóxica e iliberal donde las mujeres se encuentran dificultades para participar y expresarse libremente, de forma que se las relega a una posición de ciudadanos de segunda clase y se genera así un nuevo orden político más desigual. (Águeda, 2023, p. 13)

Han existido y existen muchas comunidades que se han dedicado a la burla del cuerpo femenino o a la difusión de imágenes, videos, ciberacoso y chats explícitos con fines de chantaje en busca de un estatus fomentando así la violencia sexual en la virtualidad. El término que se solía utilizar era la expresión “pornovenganza” ya que se pensaba que la gente que compartían este contenido era por venganza amorosa e “implica que las víctimas tienen la culpa de hacer que los perpetradores busquen venganza” (Guitierrez & Garcia, 2023, como citado en Maddocks 2018, p.347).. por este motivo el término fue desechado por ignorar los diferentes contexto de violencia, ahora es conocido como “abuso sexual basado en imágenes” ya que la difusión de imágenes no sólo es por venganza amorosa, sino que depende de muchos factores como el beneficio monetario o la búsqueda de un estatus en grupos de redes sociales.

“[...] los nudes violentos no son sólo desnudos digitales difundidos sin consentimiento, sino que incluyen varias acciones violentas encadenadas: tomar, crear y/o robar fotografías sexuales de forma ilícita; publicar las imágenes en repositorios digitales permanentes; contactar con la víctima; avergonzar a la víctima; amenazar con (re)subir las imágenes; y amenazar a la víctima con doxing – revelar información personal – y otras formas de abuso fuera de línea.”(Guitierrez & Garcia, 2023, p. 18)

La violencia sexual no tiene como finalidad principal aliviar las necesidades sexuales, sino obtener poder sobre el cuerpo conquistado a través de esta violencia sexual, todo poder es violencia. El cuerpo femenino se percibe como una nueva

conquista y es posible (así como lo fue con los territorios colonizados) llevar esta violencia hasta sus últimos límites, (Segato, 2015) especializándose cada vez más e incluso adaptándose, como es en el caso del internet, donde se configuró el “terror sexual”.

Este tipo de violencia de condición psicológica termina teniendo consecuencias relacionadas a la vergüenza, humillación, baja autoestima, paranoia para las mujeres que son las mayores víctimas de este tipo de extorsión. Crear, adquirir y compartir fotos, videos de mujeres desnudas se convirtió en un medio de mantener la masculinidad hegemónica para sostener el control social. Hasta la fecha siguen existiendo grupos donde se comparte este tipo de contenido cosificando la imagen de la mujer teniendo repercusiones para ellas en el mundo offline. En la actualidad leyes como la Ley Olimpia en México, la Ley Mica Ortega en Argentina, la Ley Carolina Dickmann en Brasil, penalizan seriamente a las personas que se dedican a compartir este tipo de contenido.

Al final la caza de las brujas no ha cesado: se ha transformado junto con el mundo y sus tecnologías, al autonombrarse feministas se perciben socialmente como las nuevas brujas que vienen a romper el orden patriarcal y colonial, o incluso, al salirse de la concepción de lo que es ser mujer, que impone el capital, se perciben como una gran amenaza que hay que silenciar, cazar y someter. Hablando del mundo del internet, se vuelve un acoso masivo hacia las mujeres por su condición de mujeres que desafían la estructura patriarcal-capitalista. El internet no sólo se volvió una extensión de la misoginia del mundo físico, sino que creó nuevas violencias para continuar con el control de las mujeres.

Hasta ahora pareciera formarse un escenario desolador frente a la violencia digital, sin embargo, ante el sometiendo siempre está la posibilidad de liberarse; en el mundo virtual, como se ha mencionado anteriormente, no es distinto, para las mujeres, históricamente invisibilizadas, el internet se presentó como un nuevo espacio que puede tener un propósito político-feminista necesario ante sus nuevos retos y posibilidades. Con el ciberfeminismo podemos crear nuevas maneras de una producción social de la mujer, además de nuevas formas de concebir la colectividad. (Gómez, 2023).

La lucha feminista y sus diversas manifestaciones y protestas ha sido uno de los movimientos sociales más relevantes del último siglo. El espacio online se ha vuelto clave al momento de luchar contra las violencias patriarcales, se trata de un activismo donde las jerarquías no existen, cualquiera puede alzar la voz y las mujeres, principalmente, toman la palabra para hacerse escuchar, sin tener que lidiar con protocolos democráticos o ser alguien de “importancia”, se vuelve pertinente la frase feminista “lo personal es político”, pues es desde la experiencia personal que se crea el activismo y la protesta.

Las mujeres se comunican, enlazan, cuentan y protestan en primera persona y desde su experiencia encarnada. La prefiguración del otro mundo posible, donde todas las voces cuentan y no hay liderazgos duros, forma parte de la nueva lógica de la acción en red de las multitudes conectadas. (Rovira, Morales, 2023, p.2)

El ciberfeminismo ha creado herramientas para defenderse de todas estas nuevas violencias que han surgido con el internet y enfrentar la Manosfera que tiene el apoyo de las grandes empresas trasnacionales, además de tener que estar creando nuevas estrategias ante los avances tecnológicos arrasadores para así tener la posibilidad de habitar con seguridad el ciberespacio, y crear una red feminista. Así como lo digital se convirtió en un espacio para la reproducción del patriarcado se volvió, también, en sus mismas posibilidades democráticas de acción política, para luchar contra la violencia patriarcal sistemática que ha permeado también el internet. Las nuevas brujas a través del discurso, la organización y la sororidad buscan enfrentar la violencia y las desigualdades y romper el control que históricamente las ha sometido.

En el contexto actual, donde lo digital se ha instaurado en las relaciones sociales, hoy es momento también de enunciar que lo digital es político, esto es, lo digital no queda en un plano de artificialidad ni neutralidad, sino que emerge como un espacio atravesado por relaciones de poder, violencia patriarcal y resistencias que se materializan en prácticas de vida concretas, lo que produce cambios en la subjetividad. Por lo tanto, se requiere generar los mecanismos necesarios para que las mujeres habiten dicho espacio en condiciones de seguridad, dignidad y justicia (Gómez, 2023, p. 22).

La ciudadanía digital implica una expansión de los derechos y el reconocimiento de las comunidades virtuales, donde los individuos interactúan diariamente, por eso se debe enseñar sobre una conciencia digital que reconozca las violencias patriarcales para poder erradicarlas y convivir en un espacio seguro. El ciberfeminismo es una forma de hacer ciudadanía digital.

4. ESTUDIO DE CASO

Durante el desarrollo del trabajo se realizó un estudio de caso con entrevistas a ciberactivistas feministas; dos integrantes del Comité Feminista de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y a la activista Bruja Bordadora Incendidiaria, las cuales fueron escogidas por sus actividades que realizan en las redes, recuperando sus experiencias y perspectivas de su recorrido activista en el mundo online.

Para complementar el análisis se realizó etnografía digital sobre el ciberactivismo de las entrevistadas y otros colectivos con el fin de recopilar y ejemplificar lo dicho por las entrevistas, a la vez de mostrar la recepción de las personas que ven e interactúan con este contenido. El siguiente análisis fue dividido en tres partes para sintetizar los temas abordados durante las entrevistas como lo son: la presencia en línea, las actividades y sus experiencias y por último si consideran su actividad como acción política y ciudadanía digital.

4.1 Inicio de la presencia en línea

Durante las entrevistas, lo primero que se mencionó para hacer introducción al tema fue una breve descripción sobre los objetivos de la investigación y la razón por las que estábamos entrevistándolas, la entrevista partió como primera pregunta en el guión “¿Cómo empezó tu actividad en redes sociales?”, por parte de las integrantes del Comité Feminista UAM rescataron su integración a este colectivo y más que empezar una actividad cien por ciento en línea, se observó que las integrantes que formaban parte de este colectivo lo conocían desde su interacción con el mundo offline, fue durante la pandemia de 2020 que las redes sociales fueron la intersección para la comunicación e interacción de los estudiantes, volviéndose parte transcendental en su activismo.

Entrevistada: Pues oficialmente para el activismo empecé con el comité, yo entre al comité a finales del 2019, ya llevo 5 años dentro del comité, ehhhh, directamente empezamos nosotras tenemos mucha influencia en Facebook

Por parte de la Bruja Bordadora Incendidiaria comparte que su actividad en redes sociales comenzó haciendo actividad en un colectivo feminista en la UAM

Azcapotzalco, donde manejó y creo contenido para el mimo colectivo, sin embargo, a finales de su carrera, ya varias integrantes habían salido de este colectivo o están por finalizar su licenciatura, encontrándose con dificultades para organizarse. Es en este momento donde la Bruja Bordadora inicia una página de Facebook pensada principalmente como un blog personal para compartir sus experiencias a través de bordados y una continuación de su trabajo en el colectivo feminista. Fue durante la pandemia 2020 donde se intensificó su comunicación a través de redes sociales.

Imagen 1. Curso de bordado durante la pandemia.



Nota: Imagen he ha por Bruja Bordadora en Facebook, 2021

Imagen 2: Conversatorio en Facebook Live



Nota: Imagen de Bruja Bordadora Incendiaria en Instagram, 2023

En ambas experiencias ya existía un activismo en del mundo offline, sin embargo, el mundo online, más que abrir horizontes, creó nuevas formas de poder comunicarse y organizarse, principalmente en tiempos de crisis como lo fue pandemia COVID, que más que mermar su colectividad, fue en ese momento donde se potenció y se observó el impacto que tiene el ciberactivismo tanto en el mundo offline como en el mundo online y viceversa.

4.2 Actividades en redes y recopilación de experiencias

Una vez conocida sus inicios dentro del universo online, nos preguntamos la forma en “¿cómo realizan su activismo en las redes sociales?”, ¿qué publican, comentan, escriben, dibujan, bordan...?

Por parte de las entrevistas del Comité Feminista UAM hicieron hincapié que durante la pandemia COVID realizaron la tarea de difusión para actividades distintas acompañadas de expertas en temas feministas o debates donde las redes sociales ayudaron a potenciar esta comunicación con estudiantes que no estaban familiarizadas con el Comité pudieron fácilmente acceder a sus actividades realidad por video llamadas de zoom, lives en Facebook y comentarios en publicaciones.

Entrevistada: En lo digital actualmente ya no hacemos mucho , pero en pandemia teníamos bastantes como tú dices, conversatorios, círculos de lectura, prácticas con abogadas, psicólogas feministas, activistas de diversas ramas, entonces justamente habríamos un zoom y se conectaban 50 personas a 100 morritas y es ahí donde teníamos contacto con compas de manera digital, actualmente es más, puedes buscar esa interacción puedes subir una publicación y ver cómo reaccionan las compras y ver los comentarios que nos dejan o a lo mejor una publicación tiene mucho más alcance que otro.

Entrevistada A: Difusión. Difusión y después empezamos hacer acompañamiento, porque bueno, el colectivo se abre en época de no pandemia, se abre en 2019 y la idea es que tu te acercaras al colectivo y pues fueras y mencionaras cuál es tu problema, te daban el acompañamiento como físicamente, te acompañaban a UPAVID y demás.

Se atraviesa el periodo de pandemia y sigue habiendo como este tipo de, pues sí, agresiones dentro del mundo digital, o sea, creo que también eso fue interesante hay agresiones dentro del mundo digital. Entonces no muere el comité. El comité sigue teniendo solicitudes de información y acompañamiento, pero vía redes sociales. Las redes sociales del comité se mantuvieron vivas, cuando regresamos acá se vuelve a abrir como el comité físicamente, pero sí creo que hubo como una repercusión entre los alumnos pre pandemia y post pandemia, es muy complejo de por sí es muy complejo venir y colgar algo en el terreno.

Una vez pasada la pandemia, la página de Facebook no fue abandonada, fue utilizada para difundir actividades presenciales relacionadas al Comité y es ahora el principal espacio para el buzón de denuncias. Este buzón, mencionan las entrevistadas, se ha convertido en un lugar que brinda mayor seguridad y confianza para las víctimas de violencia por parte de otros integrantes de la universidad, esto por el anonimato que concede la virtualidad, ya que no terminan siendo expuestas y juzgadas por otras personas. Otra de sus actividades es que una vez realizada la denuncia el medio online les permite brindar acompañamiento y asesoría para su proceso de denuncia. Cabe recalcar que es por el canal digital donde más reciben denuncias.

Entrevistada: Últimamente nuestra red social donde más apoyo tenemos es en Instagram, es donde más nos contactan las compañeras, incluso tenemos ahí un

buzón de denuncias en línea donde nos puedes mensajera en Facebook o Instagram donde puedes denunciar desde ahí, incluso ahorita con el tendedero también estamos aceptando denuncias por internet, por redes.

Entrevistada A: Si, ósea viene la chica que viene y se sienta aquí como fijo ser parte del comité y te platico y te voy dictando y luego me voy y tu vienes y ya lo pegas, es muy común. También tenemos por redes informamos que vengas y dejes ahí tu hoja y te vayas y así lo pegamos, nos dejan también el comité, tenemos un buzón donde también nos dejan las denuncias y bueno, en redes sociales llegan muchas, muchas generalmente, pero las denuncias como tal.

Yo creo que en redes sociales llegan muchos con dudas que no te gusta externar como aquí, o sea, no vas a llegar a preguntar aquí como hago una denuncia, sino que esas preguntas llegan por redes sociales, ahí se orienta y en realidad hay armas como va a ser como esa denuncia y aquí ya se reproduce.

Imagen 3: Invitación al tendedero de agresores



Nota: Imagen proporcionada por el Comité Feminista de la UAM-X

Durante el paro feminista del 2023 de todas las unidades UAM, las redes sociales fungieron como el principal medio de comunicación, interacción y difusión, siendo un enlace para los diferentes colectivos en las distintas UAM y para la comunidad universitaria, incluso, dentro de la unidad Xochimilco, para quienes estaban dentro de la universidad fue el medio para poder pasar información de un punto a otro y mantener una comunicación y organización asertiva. Los lives por medio de Facebook e Instagram fueron utilizados como medio de difusión para

mantener transparencia sobre el pliego petitorio, las reuniones con los directivos de la universidad y petición de víveres y apoyo para mantener el paro.

Entrevistada: Yo sí estuve en el paro, los dos meses yo estuve aquí metidísima, eh, justamente era muy extraño, aunque justamente a través de redes sociales tuvimos este alcance tan grande con la comunidad, también dio mucho paso de críticas, ¿no?, ósea nos llegaban comentarios, me acuerdo cuando pedíamos víveres, barras energéticas, suerox porque todo el día nos estábamos moviendo, haciendo cosas: Ah como si estuvieran corriendo un maratón, ¿para qué necesitan dulces?, parecen niños y nosotros muriéndonos deshidratados todo el día, entonces aunque era una manera muy buena de acercarnos a la comunidad, también tuvo muchas repercusiones. Me acuerdo que una vez que compartimos un calendario de actividades que tuvimos en la convocatoria, la comunidad se nos fue encima horrible, porque también nosotros buscamos actividades que hacer aquí adentro porque no podíamos quedarnos aquí todo el día. Cuando la gente vio que queríamos hacer yoga o más actividades nos súper atacaron: ¿cómo por qué están haciendo estas actividades?, ¿para eso están en paro?, ¿no entiendo por qué no nos dejan ir a clases?, fue como muy raro había un 50/ 50 o mejor no un 70/30% del apoyo contra los que ya quieren regresar en clases

Entrevistada A: Por redes sociales, por ejemplo, yo creo que los temas de difusión fueron muy importantes, lo que hacemos y sobre todo, por ejemplo, en los temas del paro, el activismo dentro de la... teníamos, éramos el comité en ese momento del paro, que teníamos un mayor alcance. Entonces la mayoría de cosas, la difusión, el alcance, los víveres, todo lo que llegaba, la gran mayoría era por parte del comité feminista porque se ubica como más y de ahí, bueno ya se fueron anexando más, que empezaron como a hacer sinergia entre todos, tuvimos como más alcance, pero en la realidad el primero como realmente del mundo digital y como un comité colectiva constituida fue el comité feminista.

Imagen 4: Publicación del comité feminista de la UAM-X, para la solicitud de víveres.

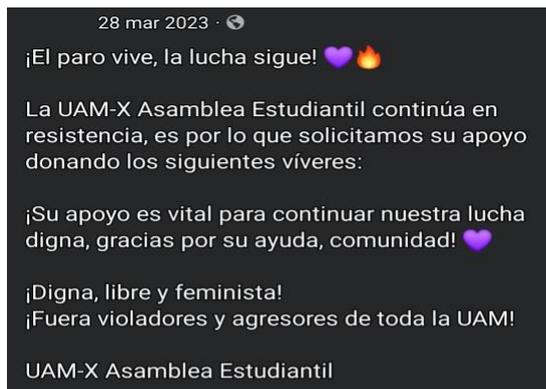


Imagen 5: Evento digital para la conmemoración del paro ocurrido en la UAM-X en el 2023.



La Bruja Bordora Incendiaria empezó compartiendo sus bordados con significado sobre la experiencia de menstruar por medio de su página de Facebook e Instagram, a raíz de esto comenzó a realizar lives donde compartía el proceso de sus bordados e incluso realizando talleres de bordado presenciales y virtuales, donde enseñaba a amigas del colectivo para dar un mensaje sobre la menstruación. Fue

durante la pandemia del 2020 cuando comenzó a realizar talleres sobre educación sexual, enfocados en la menstruación y los prejuicios de la sociedad sobre este proceso biológico, enfocándose en jóvenes que utilizaban las redes, como TikTok e Instagram.

Imagen 6: Ejemplo de Bordado proporcionado por Bruja Bordadora incendiaria.



Imagen 7: Ejemplo de bordado proporcionado por Bruja Bordadora Incendiaria.



Imagen 8: Bordemos y Leamos poesía Live en Facebook por Bruja Bordadora Incendiaria.

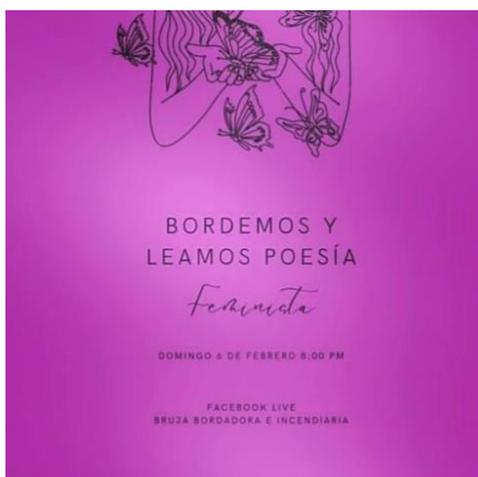


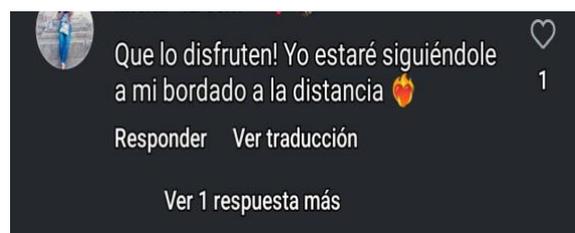
Imagen 9: Invitación para bordar juntas.



En la actualidad Bruja Bordadora Incendiaria continúa haciendo lives y videos en sus páginas de redes compartiendo información sobre educación sexual menstrual, nos comenta que ha llegado a impartir clases presenciales en escuelas rurales, por lo que destaca que sin su trabajo en las redes sociales no había llegado a poder compartir de esta manera su conocimiento.

Para complementar su entrevista se ha revisado parte de sus redes sociales y su trabajo en ellas, donde a través de comentarios e interacciones se puede observar la formación de una comunidad sólida, afectiva y amistosa.

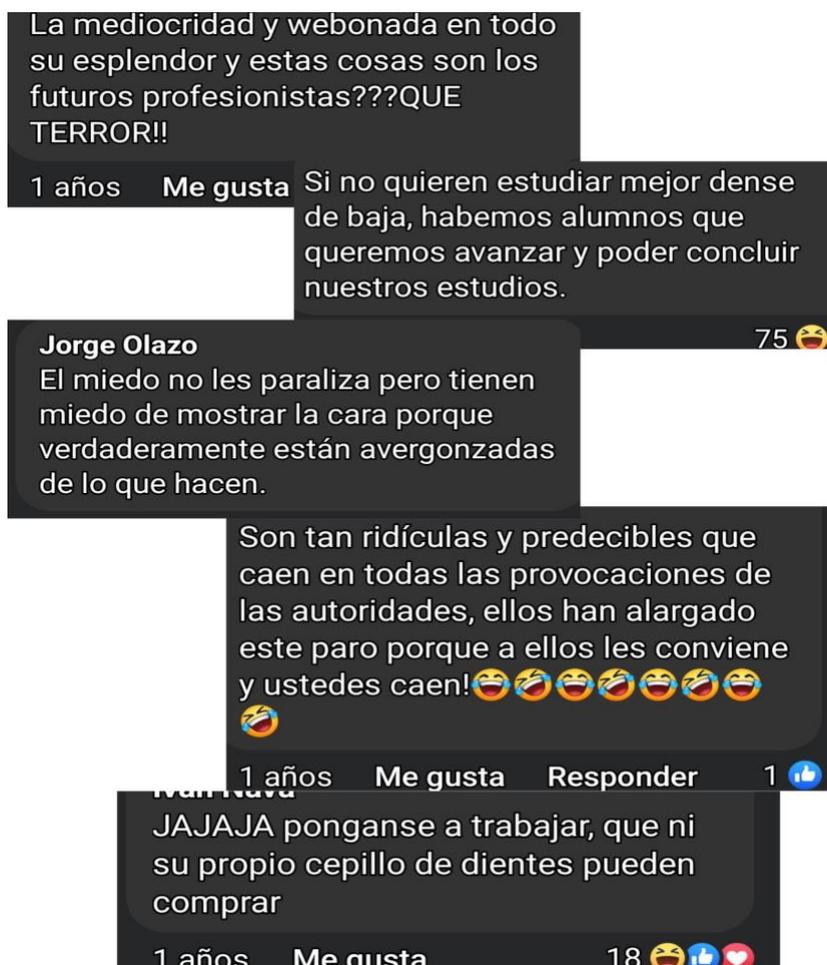
Imagen 10: Comentarios durante un Live en Instagram.



Como parte de sus experiencias en las redes, las entrevistadas compartieron algunas violencias dentro del mundo online que han llegado a ver o experimentar realizando su ciberactivismo. Las integrantes del Comité Feminista UAM-X señalan que si llegan a tener menciones violentas es sólo a través de comentarios en sus publicaciones, nunca, por ejemplo, en mensajes privados o en sus eventos presenciales. Un caso de esto, serían en la realización de los tendaderos, donde muchas personas se acercan por “morbo” y burla, preguntarse si es que “ya los colgaron”, pero nunca a insultar a las personas que están involucradas en el tendadero.

Entrevistada A: Lo que recibías en la red era mucho hate, muchísimo, muchísimo, eso en las redes, creo que generales, yo llegue a llevar desde la asamblea por ejemplo y era algo muy similar, llegaba el mismo perfil creado antier que le tiraba a más no poder

Imagen 11: Ejemplos de comentarios agresivos contra las mujeres durante el paro en la UAM-X.



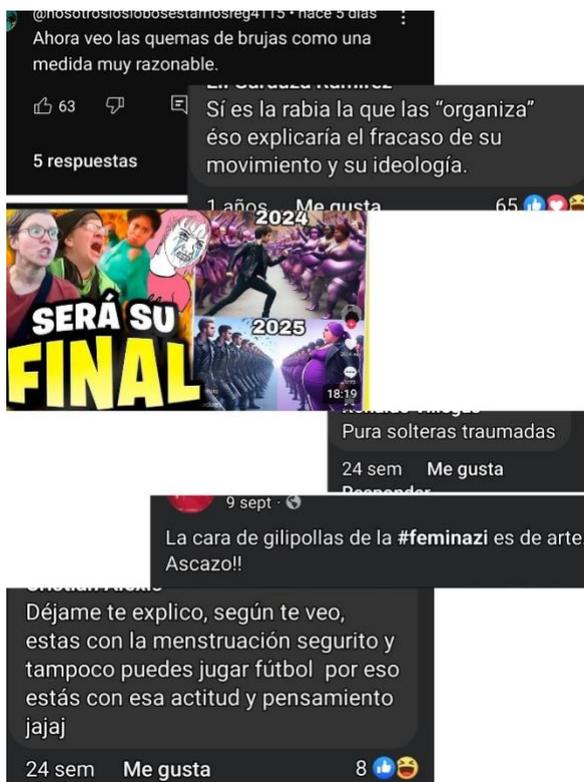
Nota: Los comentarios fueron recolectados en Facebook utilizando etnografía digital.

Nuestra entrevistada Bruja Bordadora Incendiaria comentó su experiencia de violencia basada en la censura de su información, debido a ser considerada inapropiada y morbosa para el público, señalándose como “cosas de mujeres”, otro caso de violencia fue el robo de su trabajo publicado en sus redes sociales, subiéndose por parte de otra ciberactivista feminista con mayores seguidores, haciéndose pasar por un trabajo propio.

Los colectivos feministas en el internet han sido señaladas como “feminazis”, “sectas de brujas” o “montón de locas”, esto principalmente apoyado por el anonimato que brinda las redes sociales. Algo que recuperamos de la Bruja Bordadora Incendiaria es precisamente su nombre, donde rescata el pasado histórico de las

mujeres señaladas como brujas y siendo quemadas por desconfigurar al patriarcado capitalista, que busca resignificar como parte de la lucha de ser mujer, en este caso, abordando un proceso biológico que atraviesa a la mayoría de las mujeres y que socialmente se ha vuelto violento de vivir. Desde su (ciber) activismo busca abordar y luchar contra las problemáticas sociales impuestas al menstruar para vivirlo de manera segura desde la salud y el amor.

Imagen 12: Ejemplos de comentarios violentos hacia los colectivos feministas.



Nota: Los comentarios fueron recolectados en distintas redes sociales utilizando etnografía digital.

En nuestras entrevistas los casos no son sólo un activismo online, sino también un activismo offline, que más que servir como una herramienta, se ha vuelto parte esencial de su activismo, se hace hincapié en la difusión como función principal de las redes, mencionado con anterioridad por nuestras entrevistadas del Comité UAM-X que se ha convertido en el medio de contacto con la población estudiantil e interacciones que fuera del mundo online sería difícil entablar, complementándose con sus diversas actividades y protestas, y creando lazos de amistad y sororidad, que

se han vuelto más fuertes y potentes a través de las distintas conexiones virtuales y presenciales.

4.3 Acción política y Ciudadanía digital

Una vez que conocemos sus actividades en la red y su experiencia en esta, les preguntamos “¿Consideras tu actividad en redes sociales como una acción política?”, a lo que todas ellas consideraban que en efecto, su actividad en redes sociales es acción política, ya que consideran que compartir y fomentar las ideas de su activismo feminista es acción política.

Entrevistada: Si, justamente hay una frase que repetimos mucho: ser mujer es político y existir es político. Existir como una mujer feminista es sumamente político, yo planteo mi existencia como un acto político porque desde el hecho de que por muchas razones yo no debería estar aquí a mis 25 años y lo estoy existiendo y haciendo muchas cosas que no debería hacer que nunca creí hacer o las cosas que creí tener la valentía de hacer, entonces sí.

Entrevistada A: Si, yo creo que todo posicionamiento es una acción política, el decir sí estoy de acuerdo, no estoy de acuerdo, es una acción política

Por último, mencionamos brevemente el término de ciudadanía digital como una forma de expandir los derechos al mundo virtual reconociendo las distintas comunidades virtuales donde interactúan las personas y que adquieren una conciencia digital de que pueden compartir opiniones, conocimiento y luchas.

Las integrantes del Comité Feminista UAM-X se consideran ciudadanas digitales debido a que han obtenido esta conciencia digital que les ha permitido ser conscientes sobre lo que comparten, enfatizan el poder que tiene la sociabilidad dentro de las redes sociales que permiten la creación de su ciudadanía digital:

Entrevistada A: Yo creo que en el momento en que entras a las socializaciones, al final, el momento en que dejas de lado es hacer como animal y empiezas a juntarte como entre pares por conveniencia y así como sucede en el mundo físico, así te juntas con pares en el mundo digital.

Entrevistadora: Si, creo que justamente en estos años he descubierto del poder que tiene las redes específicamente desde este ámbito de educar, y compartir pues lo que a mí me han compartido y reproducir lo que me han enseñado.

La entrevistada Bruja Bordadora Incendiaria, por su parte, un poco ajena a las formas de ciudadanía tradicional que siempre se ha manejado y sus críticas a la academia le gusta más considerarse una ciudadana alternativa digital.

Algo que rescatamos de la Bruja Bordadora Incendiaria es precisamente su nombre, donde rescata el pasado histórico de las mujeres señaladas como brujas y siendo quemadas por desconfigurar al patriarcado capitalista, que busca resignificar como parte de la lucha de ser mujer, en este caso, abordando un proceso biológico que atraviesa a la mayoría de las mujeres y que socialmente se ha vuelto violento de vivir. Desde su (ciber) activismo busca abordar y luchar contra las problemáticas sociales impuestas al menstruar para vivirlo de manera segura desde la salud y el amor.

CONCLUSIÓN

Una vez realizado el recorrido histórico e indagado en los conceptos teóricos el aporte de la investigación es ver a los movimientos ciberactivistas feministas como una forma de ciudadanía digital, que no sólo ha transformado el mundo offline, sino que ambos mundos (online y offline) se han interconectado de una manera que se impactan y contraponen mutuamente.

La llegada del internet ha supuesto un cambio en la forma, tiempo y espacio que ha transformado a las audiencias que se conectan e interactúan entre sí dentro de las redes sociales. Con la llegada de las páginas web, blogs y redes sociales los usuarios no solo producen su propio contenido sino que adquieren un papel que repercute en la política y cultura; la política ya no es una cuestión de élites, partidos políticos o sindicatos debido a que cualquiera puede ser partícipe y el internet ha facilitado la comunicación de distintos discursos, además ha favorecido a los ciberactivistas al facilitar la comunicación entre grupos conocidos o aislados en distintas partes del mundo, buscando su distribución viral, debido a que las formas de protestar se vuelven virtuales y rompen la barrera entre fronteras.

El ciberactivismo tiene sus orígenes femeninos muy marcados (como los movimientos sociales) pues es su hacer política crear lazos estrechos capaces de formar una comunidad digital que se basa en emociones, lo personal permeando el espacio público que es parte del abandono del protocolo patriarcal, imponiéndose en la esfera pública. Es a través de estos procesos históricos y sociales (empatía, emociones, comunidad) que destruyen y luchan contra la estructura del capitalismo patriarcal.

Por otra parte, las ciberactivistas feministas obtienen una conciencia digital respecto a su activismo, viendo el internet como una forma de poder realizar colectividad y crear comunicación; el internet ya no es una simple herramienta, más bien el feminismo se apropió del espacio virtual aunque, además de ser un nuevo espacio público donde se puede manifestar el feminismo, como para luchar contra las violencias patriarcales históricas que se siguen reproduciendo y adaptando al día de hoy, como para luchar contra las nuevas violencias surgidas del internet.

La respuesta ante estos movimientos feministas ha sido una violencia devastadora, la crueldad hacia las mujeres tiene un mayor auge en la medida que se involucran nuevos mercados (el internet). La web es parte del proceso brutal del patriarcado, se anexó a nuestro mundo ya capitalista, y aunque formó un nuevo espacio (con sus nuevas complejidades), no termina siendo más que la reproducción de las mismas complejidades ya establecidas. El internet y su espacio podría ser libre en la medida que la misma sociedad offline lo sea. La conciencia digital es necesaria para entender la multidimensionalidad del internet, del espacio digital, para ser conscientes de las acciones políticas, sociales, culturales, económicas y educativas que define la multidimensionalidad, pero es mutante por su diversificación.

El internet como nuevo espacio público ha significado un cambio cultural enorme en la articulación de la sociedad, en este aspecto, se ha pensado como un traspaso del mundo offline, sin embargo, el internet creando sus nuevas oportunidades y retos y transformando las violencias patriarcales y con el feminismo permeando la actividad online (aunque no imponiéndose) ha creado un escenario donde se discute, se dialoga y se teme a las repercusiones de ser nombrados dentro de las luchas feministas. El internet fomenta la comunidad en un mundo que favorece la individualidad; hay una ruptura con el tejido comunitario como parte esencial de la configuración del capitalismo, sin embargo, en su misma creación estatal y misógina, se crea la posibilidad de la autonomía y la reconstrucción (y creación) de la comunidad que responde a los elementos históricos de su subsistencia.

El trabajo partió de hacer un análisis a las formas de participación colectiva del mundo virtual, desde este propósito observamos a partir de la lectura de los teóricos que se trata de una cuestión dialéctica; rompe con la homogeneidad que existe en la política contemporánea y con la llegada del internet surge una identidad virtual que es racional y que existe a pesar de no contar con un espacio físico homogéneo. Esta diversificación dentro del internet termina teniendo un impacto; la ciudadanía digital no sólo trae consigo una expansión a los derechos en el mundo virtual que terminan afectando en lo offline, sino que también conlleva el reconocimiento de la existencia de comunidades virtuales que viven e interactúan dentro de internet y que impacta en la acción política. Esto supone una convergencia de lo online y lo offline donde las personas adquieren conciencia digital y así el ser digital se manifiesta e interactúa con su ser físico.

REFERENCIAS

- Aguilar, N. (2017) Ciberactivismo y olas de agitación comunicativa. Consideraciones etnográficas. *Íconos. Revista en Ciencias Sociales* 59, 123-148.
- Bonet, J. (2020) Análisis de las estrategias discursivas empleadas en la construcción de discurso antifeminista en redes sociales. *Psicoperspectivas* 19(3), S/P.
- Braidotti R. (2020) *El Conocimiento Posthumano*. Gedisa Di Felice M. (2023) *La ciudadanía digital. La crisis de la idea occidental de democracia y la participación en redes sociales*. Terracota.
- Burgos, K. (2017) *El ciberactivismo: perspectivas conceptuales y debates sobre la movilización social y política*. CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales ISSN: 1978-7833.
- Federici S. (2004) *Calibán y la bruja. Mujer, cuerpo y acumulación originaria*. Historia: traficantes de sueños.
- Gómez, A. (2024) La era del patriarcado de vigilancia: ciberviolencia, manosfera y democracia. *Aspírkia. Investigación feminista* 45, 1-22.
- Gómez, B. (2023) Lo digital es político: universitarias frente a la violencia digital hacia las mujeres. *Revista Pueblos y fronteras digital* 18, 1-29.
- Gutiérrez, J & García, E, (2023) Busca, busca, perrita: Comunidades digitales misóginas de difusión de imágenes sin consentimiento. [Ex aequo](#) 48, 15 - 32.
- Hanaszh, M. (2020) La ciberresistencia feminista a la violencia digital: sobreviviendo al Gamergate, *DEBATS* 132(2), 89-102.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía & Instituto Federal de Telecomunicaciones (2024, Junio) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en Hogares. [Comunicado de prensa número 372/24]
- Jacobo, D., Armenda, J., Gastelú, C., Herrera, M. (2024) La ciudadanía digital: Metaanálisis sobre investigaciones en México. *Apertura* 16(1), 162-175. <file:///C:/Users/Vaio%20Laptop/Downloads/MetastasisCiudadania.pdf>
- Martinez, M. (2011) Acceso a las tecnologías de la comunicación y participación ciudadana en la vía pública. *TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)* I, 1-18.

- Moonsun Choi (2016) A Concept Analysis of Digital Citizenship for Democratic Citizenship Education in the Internet Age. *Theory & Research in Social Education* 44(4), 565-607.
- Pérez O. (2023) El concepto de comunidad en los proyectos de intervención comunitaria: disonancias, opacidades y rupturas. *Alteridades* 33(65), 61-72
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., Tacchi, J. (2016) *Etnografía Digital Principios y Práctica*. Morata
- Pleyers G. (2018) *Movimientos sociales del siglo XXI*. CLACSO
- Postill John (2014) Democracy in a age of viral reality: A media epidemiography of Spain's indignados movement. *Ethnography* 15(1), 51-69
- Ramirez, M. (2019) Ciberactivismo menstrual: Feminismo en redes sociales. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad* 9(17).
- Rosado, A. (2013) Reseña Ciudadanía y Educación. *Diálogos con Touraine. Psicología para América Latina* 24, 256-260.
- Rosales, S. (2019) INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REFORMA EL NOMBRE DEL CAPÍTULO III "ACOSO SEXUAL", DEL HOY TÍTULO QUINTO, DE LIBROS SEGUNDO PARTE ESPECIAL, Y SE ADICIONA UN ARTÍCULO 179 BIS AL CÓDIGO PENAL PARA EL DISTRITO FEDERAL; Y SE ADICIONA UNA FRACCIÓN IV AL ARTÍCULO 7 DE LA LEY DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
- Rovira G. & Morales J. (2023) Femitags en las redes y en las calles. 50 hashtags del activismo feminista en América Latina. *Profesionales de la Información*, 32(3), 1-18.
- Rovira, G. (2017) *Activismo en la red y multitudes conectadas: comunicación y acción en la era del internet*. Icaria Antrazyt Analisis contemporaneo.
- Rovira, G. (2018) Constelaciones performativas y multitudes urbanas: el activismo en red, la sensibilidad feminista y la contrainsurgencia. *Desacatos*, 61, 40-55.
- Rovira, G. (2019) Tecnopolítica para la emancipación y para la guerra: acción colectiva y contrainsurgencia. *IC - Revista Científica de Información y Comunicación*, 16, 39 -83.
- Segato, R. (2016) *La guerra contra las mujeres*. Traficante de Sueños.
- Touraine, A. (2002) *Construyendo Ciudadanía*. *Cuestiones de Sociología* 1.

Referencias de imágenes

Imagen 1, por Bruja Bordadora Incendiaria, 2021

(<https://www.facebook.com/share/sf2sV5TCEDaDgh64/>)

Imagen 2, por: Bruja Bordadora Incendiaria, 2020

(<https://www.instagram.com/p/ChyAy1GrSul/?igsh=dXJwemN6OXJ6b2J2>).

Imagen 3, por: Comité Feminista UAM-X, 2022.

(<https://www.facebook.com/share/p/RRgCAZ8ik9g17EBE/?mibextid=qi2Omg>

Imagen 4, por: Comité Feminista UAM-X, 2023

(<https://www.facebook.com/share/p/bx7KDymsnqYCuEs2/?mibextid=xfxF2i>)

Imagen 5, por: Comité Feminista UAM-X, 2024

(<https://www.facebook.com/share/p/Ah4RBgrf1SjwLs1/?mibextid=xfxF2i>)

Imagen 6, por Bruja Bordadora Incendiaria, 2024

(<https://www.instagram.com/p/C69WJBsO7Px/?igsh=MWtlb2QzOGxneDdv>

Imagen 7, por Bruja Bordadora Incendiaria, 2022

(<https://www.instagram.com/p/ChBMkyHLiSk/?igsh=MTVwcjR4YXhxZW5heQ>

==)

Imagen 8, Bruja Bordadora Incendiaria, 2022

(<https://www.instagram.com/p/CZIFcPHLBPW/?igsh=MTQ2cDBrbGlxaXpybA>

==)

Imagen 10, por Bruja Bordadora Incendiaria, 2021,

(<https://www.facebook.com/share/ayhkvbqp33V9q1kW/>)

GLOSARIO:

- 1- Acción política: Actividad mediante la cual se puede transformar el mundo de la vida política.
- 2- Big Data: Término que describe grandes volúmenes de datos.
- 3- Blogs: Diario online o sitio web informativo que ofrece contenidos actualizados con regularidad sobre un tema o grupo de temas.
- 4- Bot: Es un programa de software que realiza actividades de manera automatizada imitando el comportamiento humano.
- 5- Corporaciones tecnológicas: Agentes tecnológicos que realizan actividades de desarrollo tecnológico de carácter industrial, pluritecnológico y plurisectorial, labores de generación de conocimiento y de información y tecnología propia.
- 6- En línea: Estar conectado al internet.
- 7- Hacker: Se puede entender lo hacker como una forma de hacer lucha social, contrario a lo que se piensa ser hacker no requiere ser un experto en el tema, un simple novato puede cambiar las reglas del juego.
- 8- Inteligencia Artificial, es un conjunto de energías que permiten que las computadoras realicen tareas avanzadas.
- 9- Internet: Red de computadoras.
- 10-Medios digitales: Espacios de comunicación que permiten la interacción y el intercambio de información a través de internet.
- 11-Mundo offline: El mundo natural.
- 12-Mundo online: Un mundo artificial creado donde se conecta la gente utilizando internet.
- 13-Redes sociales: Plataformas digitales que permiten a las personas conectarse y compartir información, opiniones, imágenes, videos y documentos.
- 14-Red: Es una conexión de dos o más computadoras o dispositivos que permite la comunicación interna y la colaboración entre los usuarios de esos dispositivos.
- 15-Software: Conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una dispositivo.

16-Tic's / Tecnologías de la información y la comunicación: Conjunto de herramientas y recursos que permiten la transmisión, almacenamiento, procesamiento y recopilación de información.

ANEXOS

Guion de entrevista

Preguntas:

1. Introducción al tema
 - a. Mencionar el concepto de ciudadanía y su impacto.
 - b. ¿Cómo empezó tu actividad en redes sociales? ¿Creaste un perfil/blog/página? ¿Qué plataforma manejas? ¿En qué red social?
 - c. ¿Pertenece a un colectivo? ¿Cómo te uniste?
 - d. ¿Cómo te impulsaste a empezar a realizar activismo en internet?

2. Recopilación
 - a. ¿Cuál es el "objetivo" o el fin principal de tu activismo en redes sociales?
 - b. ¿Cuáles son las principales actividades en tu plataforma/red social? ¿Boradas? ¿Qué públicas? ¿Qué comentas? ¿Qué escribes? ¿Qué dibujas?
 - c. ¿Consideras que tu actividad en redes sociales ha impactado en el mundo real? ¿Cómo lo has observado?
 - d. ¿Tu activismo se basa sólo en redes sociales?
 - e. ¿Has fomentado organización y colectividad desde tu activismo en redes sociales?
 - f. ¿Has tenido experiencias de violencia digital por tu ciberactivismo?

3. Conclusiones
 - a. ¿Consideras tu actividad en redes sociales como una acción política?

 - b. ¿Podrías comentar alguna experiencia que te haya impactado en tu transcurso como activista dentro del internet?

 - c. ¿Rasgos generales sobre tu vivencia?

 - d. ¿Te consideras una ciudadana digital?

Entrevista 1

La introducción se corta abruptamente. Entrevistada Valeria miembro del comité feminista de la UAM - Xochimilco.

Entrevistador 1S: ¿Cómo empezó tu actividad en redes sociales? ¿Qué públicas? ¿Qué comentas?

Entrevistada: Pues oficialmente para el activismo empecé con el comité, yo entré al comité a finales del 2019, ya llevo 5 años dentro del comité, ehhhh, directamente empezamos nosotras tenemos mucha influencia en facebook, pero últimamente nuestra red social donde más apoyo tenemos es en instagram, es donde más nos contactan las compañeras, incluso tenemos ahí un buzón de denuncias en línea donde nos puedes mensajear en facebook o instagram donde puedes denunciar desde ahí, incluso ahorita con el tendedero también estamos aceptando denuncias por internet, por redes.

Entrevistadora 2H: Por Ejemplo cuando no tienen así el tendedero físico y les llega la denuncia, ¿Qué es lo que proceden a hacer?, lo comparten en redes sociales?

Entrevistada: Les damos varias opciones a las chicas, una es si quieren actuar al respecto hacemos acompañamiento, nosotras no tenemos una influencia institucional por lo que hacemos es acompañarlas a DOPAVID o la estancia que corresponda para poder ayudar en este caso, también les damos la opción de subir su caso a las redes sociales donde puede ser publicada, también lo que hacemos es que tenemos las denuncias permanentes en nuestro cubículo, entonces si nos la mandan por redes lo que hacemos es transcribirla y pegarla en las paredes del comité.

Entrevistador S1: Justamente también hemos visto que van a inaugurar un nuevo cubículo

Entrevistada: Sí

Entrevistador S1: ¿Dónde también pondrán denuncias y toda esta parte?

Entrevistada: Sí, pues en realidad también nosotras tenemos el cubículo del comité que oficialmente va a hacer inaugurado el viernes y es donde podemos hacer las denuncias, como tenemos los ventanales de cristal es donde son siempre visibles.

Entrevistadora H2: O bueno, de manera personal cómo te uniste al colectivo?

Entrevistada: Yo me metí en el 2019 en mi primer trimestre en la UAM, vi que había unos carteles pegados en la unidad y en la página de facebook, en eso me acerque a las chicas y pues en este, las actividades que iban teniendo yo me involucré y cuando vieron que yo estaba interesada ya fue que me unieron oficialmente al comité.

Entrevistador S1: Ok y justamente hablando del tendedero y las denuncias por mensaje, ¿qué otro tipo de actividades realizan en el entorno digital?

Entrevistada: En lo digital actualmente ya no hacemos mucho, pero en pandemia teníamos bastantes como tu dices, conversatorios, círculos de lectura, prácticas con abogadas,

psicólogas feministas, activistas de diversas ramas, entonces justamente habríamos un zoom y se conectaban 50 personas a 100 morritas y es ahí donde teníamos contacto con compas de manera digital, actualmente es más, puedes buscar esa interacción puedes subir una publicación y ver como reaccionan las compras y ver los comentarios que nos dejan o a lo mejor una publicación tiene mucho más alcance que otro.

Entrevistadora H2: Por ejemplo, en cuestión de las denuncias, ¿tu crees quien? o bueno las que se llegan a acercar a realizar denuncias, ¿tu crees qué el que sea un espacio virtual y en que algún aspecto pueda llegar a hacer anónimo que podría ser que tengan más confianza en acercarse al espacio virtual que a acercarse físicamente?

Entrevistada: Yo creo que sí, porque por ejemplo: aquí en el espacio físico nosotras muchas veces ofrecemos si no quieres tú escribir tu denuncia o pegarla nos la puedes mandar, nosotros en este momento la transcribimos y la pegamos

Entrevistadora H2: Es justo lo que ando viendo

Entrevistada: y justamente en redes es eso, muchas veces el miedo de saber quien fue el que publico o ver quién fue el que mandó tal cosa, hace que sea más fácil, es que vi que estaban realizando esta actividad pero me dio miedo a acercarse y por eso las puse en redes y eso es lo que les da confianza.

Entrevistador S1: Y justamente esta repercusión también la vimos durante el paro del año pasado , que muchas de ustedes utilizaron las redes sociales para difundir el mensaje como también pedir apoyos en cuestión de traiganos suministros, traiganos cosas, ¿Tu como viviese ese momento?

Entrevistada: Yo si estuve en el paro, los dos meses yo estuve aquí metidísima, ehhh justamente era muy extraño, aunque justamente a través de redes sociales tuvimos este alcance tan grande con la comunidad, también dio mucho paso de críticas no?, osea nos llegaban comentarios, me acuerdo cuando pedíamos víveres, barras energéticas, suerox por que todo el día nos estábamos moviendo,haciendo cosas: Ah como si estuvieran corriendo un maratón, para que necesitan dulces?, parecen niños y nosotros muriéndonos deshidratados todo el día no?, entonces aunque era una manera muy buena de acercarnos a la comunidad, también tuvo muchas repercusiones, me acuerdo que una vez que compartimos un calendario de actividades que tuvimos en la convocatoria, la comunidad se nos fue encima horrible, porque también nosotros buscamos actividades que hacer aquí adentro por que no podíamos quedarnos aquí todo el día. Cuando la gente vio que queríamos hacer yoga o más actividades nos super atacaron: Cómo por qué están haciendo actividades, para eso estan en paro?, no entiendo por que no nos dejan ir a clases, fue como muy raro había un 50/ 50 o mejor no un 70/30% del apoyo contra los que ya querian regresar en clases

Entrevistadora H2: Y digo, por ejemplo aquí fue un momento super conflictivo, porque justamente hubo un paro de actividades no? y hijole ahora si que el feminismo sigue siendo muy atacado , muy perseguido, muy cazado. Mi pregunta es ¿si fuera del paro han tenido también, dentro de las redes sociales cuando llegan hacer estas denuncias públicas, estas dinámicas del tendadero o no se si han hecho estos tendaderos virtuales pero que llegan hacer atacadas en un día día común dentro de sus redes sociales?

Entrevistada: Si, pues justamente dentro de redes sociales lo que suele suceder es que nos mandan una denuncia de un bato, la subimos y en chinga llegan a defenderlo: Yo lo conozco, de no como hizo eso, yo lo cuide de chiquito , el no podría violar a nadie, siempre siempre pasa, paso mucho ultimamente con un trabajador de la UAM cuando vino Maynez que agredio a una trabajadora de la UAM y un chingo de personas de: no pero se ve que el no hizo nada

, cuando esta el video donde el vato la agarra , es que le vato no podria averlo hecho, se ve que solo fue un empujoncito no fue para tanto, entonces nos pasa eso muy seguido y de repente si llegan los vatos a querer molestar. otra cosa que nos pasó fue que justamente en el paria principios se creo una pagina de facebook que acusaba a ex miembros del comité por ser transfobica de ser un montón de cosas, el facebook se terminó tumbando por que todos sabíamos que no alcanzó, pero creo que ese fue el caso más directo que llegó para atacarnos.

Entrevistadora H2: Para atacar al paro

Entrevistadora S1: Chales si, se escucha muy fuerte al saber que se tuvo que tumbar la página de facebook, por que esa es otra, la gente aprovecha el anonimato que te dan las redes sociales para atacar, ose como de: a estas tipas ni siquiera me conocen ni me han visto, entonces vamos a atacarlas directamente por andar comentando este tipo de ideas

Entrevistadora H2: Por ejemplo, ese sería otro buen punto, en la virtualidad si han sido minimizadas, quizá agredidas, como invisibilizadas.

Entrevistadora S1: Buscar esa censura también

Entrevistadora H2: como tratar de censurarlas y por ejemplo ahorita están haciendo una actividad física, vienen y se acercan aquí en estos momentos a decirles algo?

Entrevistadora: No, lo que pasan muchas veces es que vien los vatos como de: jijiji vamos a ver si están en el tendedero

Entrevistadora S1: 'Por morbo

Entrevistada: como si fuera chiste y nosotras decimos: sí se vienen a buscar en el tendedero es por que saben que pueden estar aquí, eso de ver si me funaron a mi, voy a ver si está tal o luego viene a ver si esta su amigo así de: mira es panchito por que lo funaron ahora?. Como tal con nosotras no se meten, les da mucho miedo.

Entrevistador S1: Esa es la ventaja que digo, tienes este anonimato y te da la ventaja de venir a insultar a cualquier persona en su redes social.

Entrevistada: Incluso a mi , en mis salones de clase ya me conocen como la morra del comite feminista y a habido vatos quea mis compañeros, ha habido un chico que va en mi salon no? y a mi me dijo: la neta yo tuve una ex novia con la que terminé mal, eramos muy agresivos nos celabamos pero nada más. Entonces en la denuncia de la morra esta el wey me ahorco, me golpeaba, ne hacia tal cosa, entonces conmigo específicamente ya saben a dónde me van a contar por que actualmente a lo que más le tienen miedo es a las mujeres.

Entrevistador S1: Justo venimos a esta parte de las experiencias, ¿Podrías comentar alguna experiencia que te haya impactado en tu transcurso como activista dentro del internet?

Entrevistada: Pues han sido muchas, pues yo llevo 5 años haciendo activismo en la UAM, lo que mas me a marcado ha sido el paro, por que vivimos muchísimas cosas, de lo más personal fue una vez que estuve en una mesa de diálogo de la anterior directiva de UPAVID Jesica terminó llorando por que le llamamos la atención por lo poco ética, profesional y empática que estaba haciendo, le estábamos hablando sobre los caso de víctimas y ella estaba maquillándose en plena mesa de diálogo y cuando dijimos que no continuaremos con esta mesa por que Jesica de UPAVID que es quien debería de estar enfocada esta en otras cosas riendose, riendose en nuestras caras, estaba haciendo todo menos poniendo atención

y se soltó a llorar diciendo que ella era más feminista que nació morada que ella tenía que ser feminista por que estudio feminismo en Argentina como no iba hacer feminista. Osea este tipo de cosas fue por lo que pusimos un mural al lado del Upavid que decía: La sensibilidad no se capacita, era por que ella se jactaba para de estar capacitada para dar acompañamientos y hacer todo esto, pero muy seguido las compas se nos acercaba de fui al dopavid y no me respondieron, se burlaban de mí y no me ayudaron como yo necesitaba ser ayudada.

Creo que fue de las experiencias que más me han marcado ver que al final nosotras como comité somos el apoyo que las compas buscan por que la UAM no se las dan.

Entrevistadora H2: Si, justo ahorita me acordé de estas mesas de diálogo que al final se estuvieron transmitiendo y todo fue como, ustedes tratan de manejarlo de la manera más transparente posible y la experiencia, digo tu estuviste físicamente, pero cuando salías de esas mesas de diálogo y veías la discusión entre los estudiantes estudiantas, ¿qué fue lo que más te impactó ver?

Entrevistadora H2: Justo vemos que les da miedo

Entrevistada: Da miedo, esas son las medidas que nosotros ofrecemos, nosotras muchas veces escribimos y las colgamos por ti, ahora si que plasmarlo en papel es muy difícil decir esta persona me causo eso.

Entrevistadora H2: Bueno yo sí te quisiera preguntar si fuera del colectivo, dentro de tus propias redes sociales, tu llegas a compartir cuestiones de feminismo, violencias, quizás repostear el mismo contenido del comité y tu cual ha sido la experiencia que has tenido con tus seguidores, amigos a quienes tienes agregados.

Entrevistada: Yo en mis redes sociales personales me declaro abiertamente feminista y me conocen como la feminista loca, la feminazi y ahora a mi o me da miedo. Antes era mucho de discutir de porque pienso así, por que comparto eso. ahora si veo que un vato viene a discutir conmigo es de elimino y sigo, por que para mi yo siempre digo que yo ya no educo vatos, porque si yo pude aprender por mi cuenta con mis manitas buscar libros, buscar informacion, buscar teoria feminista y asi aprender tambien lo pueden hacer eso. Entonces si un vato me pide esa información le puedo decir aquí puedes encontrar, pero ya no soy de ten ese libro, te recomiendo este libro, dejame te explico, esta teoría o dejame te explico por que esto es lo correcto. Entonces actualmente me he rodeado de mucha gente que piensa más como yo y piensa de acuerdo con eso, entonces ya no tengo mucho ese problema ya no me quedé clavada ahí, entonces sigo adelante .

Entrevistadora H2: Bueno este, un poco de lo que te compartió santiago de lo que es ciudadanía digital hay unas últimas dos preguntas que nos gustaría hacerte, enfocándonos en tu ciberactivismo ¿Consideras tu ciberactivismo como una acción política?

Entrevistada: Si, justamente hay una frase que repetimos mucho: ser mujer es político y existir es político. Existir como una mujer feminista es sumamente político, yo planteo mi existencia como un acto político por que desde el hecho de que por muchas razones yo no debería estar aquí a mis 25 años y lo estoy existiendo y haciendo muchas cosas que no debería hacer que nunca creí hacer o las cosas que creí tener la valentía de hacer, entonces si.

Entrevistador S1: Justamente viene esta última pregunta si te consideras una ciudadana digital? Después de todo este relato que hemos hablado y adquirido esta conciencia digital que hemos hablado de crear, publicar imágenes, educar y utilizar las redes con ética.

Entrevistadora: Si , creo que justamente en estos años he descubierto del poder que tiene las redes específicamente desde este ámbito de educar, y compartir pues lo que a mi me han compartido y reproducir lo que me han enseñado.

Entrevistador S1: Bueno esto fue todo por nuestra parte, muchas gracias por tomar este tiempo para hablar, nos has explicado cosas que realmente no sabía sobre el comité y las repercusiones que tienen en lo offline

Entrevistadora H2: Si bueno justo, quienes hemos entrevistado hacen activismo en ambos lados tanto en el mundo offline y online, entonces es interesante ver cómo estas dos actividades terminan uniéndose para lograr algo en común. gracias por compartir la experiencia,

Entrevista 2 Alejandra miembro del colectivo feminista de la UAM - Xochimilco

Entrevistados S1: Como introducción pues te queremos mencionar esta parte de que la ciudadanía digital, que es entendida más que nada como el reconocimiento de que nosotros estamos en un entorno digital y por lo tanto tenemos que adquirir derechos como: el libre derecho a la opinión, al uso de internet, a tener acceso, hacer acción política, al uso para la educación de todas las redes sociales.

Y entonces aquí viene este hincapié en que vemos este ciberactivismo que está teniendo una repercusión en el mundo online y pues justamente queremos parte de esta idea ¿cómo utilizas tu las redes del colectivo? ¿Qué actividades hacen generalmente?.

Entrevistada A: Difusión. Difusión y después empezamos hacer acompañamiento, porque bueno, el colectivo se abre en época de no pandemia, se abre en 2019 y la idea es que tu te acercaras al colectivo y pues fueras y mencionaras cual es tu problema, te daban el acompañamiento como físicamente, te acompañaban a Upav y demás.

Se atraviesa el periodo de pandemia y sigue habiendo como este tipo de, pues si, agresiones dentro del mundo digital, o sea, creo que también eso fue interesante hay agresiones dentro del mundo digital. Entonces no muere el comité. El comité sigue teniendo solicitudes de información y acompañamiento, pero vía redes sociales. Las redes sociales del comité se mantuvieron vivas, cuando regresamos acá se vuelve a abrir como el comité físicamente, pero sí creo que hubo como una repercusión entre los alumnos pre pandemia y post pandemia, es muy complejo de por sí es muy complejo venir y colgar algo en el terreno.

Entrevistadora H2: Si si si, hemos visto que muchas se detienen, incluso si tu lo puedes escribir mejor.

Entrevistada A: Si, o sea viene la chica que viene y se sienta aquí como fijo ser parte del comité y te platico y te voy dictando y luego me voy y tu vienes y ya lo pegas, es muy común. También tenemos por redes informamos que vengas y dejes ahí tu hoja y te vayas y así lo pegamos, nos dejan también el comité, tenemos un buzón donde también nos dejan las denuncias y bueno, en redes sociales llegan muchas, muchas generalmente, pero las denuncias como tal.

Yo creo que en redes sociales llegan muchos con dudas que no te gusta externar como aquí, o sea, no vas a llegar a preguntar aquí como hago una denuncia, sino que esas preguntas

llegan por redes sociales, ahí se orienta y en realidad ahí vamos como va a ser como esa denuncia y aquí ya se reproduce.

Entrevistadora H2: ¿Tú consideras que el espacio digital y un poco el anonimato, porque quizás no es tan anónimo no?, quizás si son sus redes sociales personales, pero como les brinda, lo sientan un poco más seguro, eso sería una pregunta segura respecto ¿que no se sienten juzgados por ser vistos presencialmente?

Entrevistada A: Yo creo que el anonimato en redes, sobre todo en el comité, no es un anonimato que sea entre la persona a la que le cuentas y tu que eres una víctima, sino más bien es el anonimato de lo que hay alrededor o sea, porque nosotros nos vamos a conocer al final de cuentas, tu me tienes que dar tu nombre, nos tenemos que conocer, pero nos es lo mismo que yo te lo cuente aquí y que nos sentemos en esta banquita a platicar y la gente te ubique, y ya está platicando con alguien del comité feminista. El anonimato no es entre quien te cuenta las cosas, no, más bien el anonimato es en todo lo que hay alrededor, ese es el anonimato que se rinde yo creo que en redes sociales sí.

Entrevistador S1: Ok, Y aparte de estos tenderos y de estas denuncias que les llegan a recibir por el buzón, ¿que otro tipo de actividades han realizado por redes sociales que tu digas también esto repercute aquí en el mundo offline?

Entrevistada A: Por redes sociales, por ejemplo, yo creo que los temas de difusión fueron muy importantes, lo que hacemos y sobre todo, por ejemplo, en los temas del paro, el activismo dentro de la... teníamos, éramos el comité en ese momento del paro, que teníamos un mayor alcance. Entonces la mayoría de cosas, la difusión, el alcance, los viveres, todo lo que llegaba, la gran mayoría era por parte del comité feminista porque se ubica como más y de ahí, bueno ya se fueron anexando más, que empezaron como a hacer sinergia entre todos, tuvimos como más alcance, pero en la realidad el primero como realmente del mundo digital y como un comité colectiva constituida fue el comité feminista.

Creo que ese es como el tema, no? como la difusión. Y aparte creo que en el caso del comité feminista ha generado como cierta autoridad y nos damos cuenta en un momento por que lo publicaba la asamblea y lo publicaba asamblea, esta bien, muy bien, esta cool. Lo publicaban algunos, pero lo publicaba el comité feminista y tenía como otro tipo de impacto, entonces creo que también mucho que ver, Pues sí, lo que hace es que las personas te conocen y el tipo de respaldo que a lo mejor en algún punto tiene la institución hacia ti o de respeto que tiene hacia ti y eso es lo que hace que también tengas a lo mejor una legitimidad un poco mayor.

Entrevistador S1: Justamente este reconocimiento que buscamos también en las redes sociales, que nos reconozcan, que estamos haciendo algo aquí dentro de las redes sociales que repercute también acá afuera. Justamente también viene el caso de ¿Has compartido algunos otros colectivos en el internet? ¿Has publicado ciertas cosas así en tu entorno personal?

Entrevistada A: Si, bueno como colectivo creo que hicimos, por ejemplo; el paro surge del comité feminista, después hicimos, tenemos por ahí un grupillo de intercolectivas, donde estamos todos, está el Jose Revueltas y lo ubican, está acá, el cree que está en el B o sea, hay como todas esas pequeñas ideas colectivas están dentro de ese inter. Y esos temas en los que nos unimos y hacemos algo muy general. Por ejemplo, creo que lo único que hicimos coincidió todos fue en ese paro y en la parte de Ayotzinapa.

Entrevistador S1: Que también organizan eventos aquí.

Entrevistada A: Exacto, y lo hacemos entre todos, eso sí se genera entre todos y la comunidad se hace muy grande porque hay quienes congenian con una cosa pero con otra no. Cuando haces esa suma de cositas, realmente los eventos funcionan muchísimo.

Entrevistador S1: Si, la socialización, incluso es mucho mayor, es mucho más fácil comunicarse por medio de redes sociales para armar todo este tipo de cosas

Entrevistada A: Si y no, porque muchas veces, aparte que el algoritmo finalmente pues te va guiando hacia el tipo de contenido que consumes y el tipo de contenido que consumen las personas en este momento, pues no es como que algo, o sea, si eres activista te llegan cosas de activista sin cero que ver, jamás lo vas a ver, no?

Y entonces yo creo que aquí nos ha funcionado un poquito más en nuestro caso, sobre todo porque son temas muy específicos, es muy difícil que a ti que te que eres hombre y que estás con cierto perfil en alguna red social y que no eres feminista y que no eres mujer, te lleguen determinados anuncios, te lleguen mis publicaciones, pero si yo te pego un montón de cosas aquí, la vas a ver sí o sí.

Entonces creo que ahí funciona un poquito más la parte física

Entrevistadora H2: A mí me llamó mucho la atención lo que comentabas al inicio, que durante la pandemia no es como que haya parado la violencia de género, sino que traspasó al mundo digital. ¿Y tú, por ejemplo, pues si hay diferencias entre la violencia en el mundo físico y la violencia en el mundo digital, incluso en la literatura que hemos estado leyendo dirían ay, pareciese que es menos dañina la del mundo digital, pareciese digo, respetando las denuncias que te dijeron y así, cuál es como lo que tú viste o percibiste de este tipo de violencia digital?

Entrevistada A: La mayoría eran esos comentarios de tus profesores. Pues nos reunimos en la tarde todos con su fotito y que bonita te veías en no sé qué sesión, sabes? Esas cosas que a lo mejor las vemos muy grotescas en un salón de clases, pero en una parte virtual pues los veíamos menos grotesco y al final de cuentas eso es violencia y es violencia que te genero la pandemia. El minimizar algo solo porque no te podía traspasar la pantalla y tocar, no quería decir que no era violencia, era el mismo aura de violencia y eso era lo que llegaba. Llegan ese mismo número de cosas desde la pandemia, es así desde la pandemia y hace y dice e incluso hay profesores que tienes ahí la denuncia. En la pandemia hacía esto, una vez que llegamos al salón de clases, procede a decirlo en una clase así y la violencia fue algo que no se transformó en realidad, quienes son agresores se adaptaron al tipo de medio que tenía para ser agresores. Eso es interesante.

Entrevistador S1: También estabas mencionando lo del paro, igual fue muy viral cómo utilizar las redes sociales para difundir la ayuda con víveres y por que se realizaba el paro en primer lugar.

¿Y aquí viene la pregunta, en estos modos de llevar esta información, recibieron algún tipo de violencia, algún tipo de acoso por parte de personas?

Entrevistadora H2: También nos puedes contar durante la pandemia

Entrevistada A: Pues yo creo que la pandemia no, si podemos ver los registros no hay como grandes, o sea, no hay alguien que te tire hate. por qué volvemos a lo mismo del algoritmo, o sea, tu veías en la pandemia lo que a ti te interesaba y no te iba a llegar algo que pues no era para ti. Sin embargo, cuando hablamos de un paro, al final, estuvieras o no de acuerdo con el paro o no fue paro. Entonces por algoritmo te llegaba por algoritmo te iba a llegar la noticia.

Fue muy viral si, pero por eso, porque algorítmicamente te iba a llegar, porque era un tema de tu interés para bien o para que se supo utilizar.

Sí, porque afortunadamente no sé cómo sucedió, la verdad, nos juntamos ya finalmente dentro del paro como personas que teníamos como cierto perfil y afinidad y logramos armar toda una estructura de comunicación que llegaba pues a diferentes al pre profesorado, a las profesoras, a los aliados fuera de la UAM, dentro de la UAM, hombres, mujeres y demás, así se segmentó muy bien esa parte y llegó a todos

Lo que recibías en la red era mucho hate, muchísimo, muchísimo, eso en las redes, creo que generales, yo llegué a llevar desde la asamblea por ejemplo y era algo muy similar, llegaba el mismo perfil creado antes que le tiraba a más no poder

Entrevistadora H2: Estos perfiles por ejemplo ¿eran mensajes en las publicaciones o mensajes directos?

Entrevistada A: No en las publicaciones

Entrevistadora H2: En publicaciones

Entrevistada A: En publicaciones, sí, en directo yo creo que no nos ha llegado que alguien vaya y te diga no estoy de acuerdo con lo que haces jamás, nunca, nunca, nunca.

Entrevistador S1: Es que como bien dices, el Internet dio esta herramienta como que para poder esconder tu identidad, te dio este anonimato de poder ir a una publicación y tú pones no, pues te parece un fastidio toda esta cosa, ya quiero hacer tirar después.

Entrevistada A: Es exactamente la misma producción. O sea, nos ha llegado, por ejemplo, es muy común que te llega en una caja el que creó su perfil falso y te dice que esa denuncia no es, es falsa, yo conozco al fulano. Y tu dices: es el mismo fulano escribiéndonos y acá se ocupa el mismo anonimato, pero de otra forma.

Nos ha llegado la amiga, la novia, la conocida del agresor diciéndonos no, es que baja, yo lo conozco, pero el agresor jamás se acerca, es con ella.

Entrevistador S1: es esconder la identidad

Entrevistada A: Exacto, si eso es algo muy común y siempre nos ha sucedido, a la comisión feminista nunca se ha acercado un agresor a decir: eso es mentira quítame de ahí. Pero nos han llegado muchísimo, tanto virtual, es una reproducción totalmente tanto física como virtualmente, el que dice soy una amiga, la novia, la conocida, su compañera de vida y yo creo bajarlo

Entrevistador S1: Estuvo fuerte

Entrevistada A: No lo han visto hoy?, ya se tardaron en venir

Entrevistadora H2: Sí, estuvo bastante lleno durante la mañana

Entrevistador S1: te digo, también vimos como venían las chicas a decir como se hace esto?, como es la dinámica?, como se puede hacer?, que nos pide? y justo mencionaban, si debemos poner foto?, Idea la foto, si van a poner nombre, solo nombre, no pongas apellido ni nada, pero puedes poner la carrera y todo eso, porque justamente está bien fuerte, Justamente también proteger esas imágenes de que no sean doxeados, por así decirlo.

Entrevistada A: Más bien tiene que ver con un sistema como que se maneja a nivel nacional como la presunción de inocencia. Entonces cuando tú muestras el rostro de una persona que no es culpable, que es presunta, presunto culpable y no es un funcionario público, afectas el proceso y de alguna manera el proceso que sea, tanto en la universidad como fuera y pues

tristemente estás violando los derechos humanos de esa persona y esa persona puede decir que pues ya no continúa el proceso eso porque pues violentaste a sus derechos humanos como agresor.

Y si a pasado, entonces por eso mejor testamos todo y ya, a menos que si sea funcionario o sea algun profesor, porque se supone que está dentro de su horario laboral y está ejerciendo un cargo público

Entrevistador S1: Justamente viniendo esta idea, un suceso que tú digas que te haya impactado realmente a medida, mientras has formado parte de este colectivo, tanto digital como en presencial, la experiencia es impactante que tú digas no manches, aquí qué cambió? qué cambió tu manera de percibir las cosas.

Entrevistada A: Yo, por ejemplo, yo siempre pensé que cuando tú vas y te quejas o paví pues el agresor dice ay, me van a expulsar, no, ya me voy a portar bien, ya no voy a ir y no es cierto, osea, nos damos cuenta que más allá de la autoridad, del escarnio publico, es terrible, los agresores no tienen miedo a la autoridad, le tienen miedo a que la gente ve y diga si, si es un agresor.

Nos tocó por ejemplo, uno que era un compañerito mío, incluso yo ni sabía que era un agresor, salió en el tendadero, iniciaron por allá una queja en Upavig y el chico seguía viniendo como si nada, tomaba su clase y se reía de todos porque él seguía en clase. Entonces la chica, la que era la ofendida en ese momento, nos pidió ayuda y lo escrachamos. El escrache es pues originalmente eso, no. Es como una crítica al sistema de decir bueno, no estás cumpliendo con tu función, el chico sigue viniendo, estamos sigue siendo como ese sistema imparcial y de injusticia para la víctima, porque pues él sigue como si nada, no, entonces llenamos de hojitas, creo que por ahí anda, porque las ocupamos por eso, porque imprimimos tantas que las.

Entrevistadora H2: Es el del año pasado

Entrevistada A: Del año pasado de política y gestión social, no recuerdo su nombre, pero llenamos todo en la mañana durante tomamos clase

Entrevistadora H2: Bueno, me acuerdo mucho que una profesora que surgiste estaba teniendo clases con ella en ese momento, este, agarró y dijo el problema con estos, con estos agresores es que no los denuncian a la Upavi, nada más los ponen aquí, no?, y yo dije: si osea si

Entrevistada A: ¿Tu diarias que si? claro que si

Entrevistadora H2: No, si pero digo, me ando enterando que si estaba denunciado y que fue por eso que empezaron

Entrevistada A: Y por eso lo hicimos, Osea se levanto la queja, pero has de cuenta que llega tu queja al Upavid y te dicen: ah ok, escribe como paso. Para que una víctima escriba cómo pasó, es un proceso terrible, es muy re victimizante, uno tenga que ir, dos que todas las puestas del upavid sean de cristal. O sea, yo como lloro ahí sí me está viendo la secretaria y la compa que fue a ver a la secretaria, la señora que barra y los escucha también.

Claro, Entonces eso para mi es terrible, yo para empezar no iría por el simple hecho de que todo el mundo me va a ver, luego por que tengo que reescribir lo que me sucedio sin la ayuda de un psicologo, sin ayuda legal, osea, de mi ronco pecho, echate que paso eso es terrible.

Entrevistador S1: Nos valen tus sentimientos, solo dios que paso y ya

Entrevistada A: Si, Y escíbeme tal cual, porque esa carta se va a ir a consejo y luego se va a ir a comisión de faltas para que ellos decidan qué pasa.

Entrevistador H2: Aparte creo que también te piden que hora que día y tu como de

Entrevistada A: Sí, uno es víctima, uno no sabe la hora cuando aquí tienen cámaras y te pueden evitar esa parte, aún así te la exigen. Entonces todo ese proceso lleva mucho tiempo para que llegues a una comisión de faltas, justo que hay que citar y luego, o sea, un montón de cosas y luego va el presunto a dar su no, es que no es cierto, todo ese alegato te lleva bastante tiempo y en ese proceso el joven agresor pues sigue siendo presunto culpable no como en todo proceso. Entonces eso fue lo que sucedió, seguimos en el presunto culpable, en el proceso y el chico seguía viniendo, entrando a la clase de la chica agredida así. Entonces lo que hicimos fue escrachar y entonces dejó de venir ese día.

Yo creo que le avisaron, teníamos clase ese día, yo creo que le dijeron oye, ya no vengas, está batida la universidad de ti ese día de joder, de hecho salió, me parece que después salió este, creo que sí salió como a favor de la chica, pero tengo entendido que al final seguía teniendo la condición de alumno y creo que hasta venía atención psicológica porque pobrecito se dañó. Entonces ese tipo de cosas son como las que se contraponen mucho y en el mundo virtual pues no existe tanto no?, si a lo mejor si paso, pero en el mundo virtual te sientes un poco más segura describirlo y aparte no es lo mismo que yo lllore aquí frente a ti, vea cómo reaccionas, a que yo se lo escriba a mi computadora, a que me muté cuando ya estoy acá de plano muy mal acá para mi cámara. es diferente el mundo virtual es muy distinto en ese sentido.

Entrevistadora H2: ¿Podrías decir, reflexionando contigo, que el mundo virtual es un tanto menos violento al momento de salir como víctima?

Entrevistada A: Ese anonimato creo que sí es un poco menos victimizante

Entrevistadora H2: Poco menos

Entrevistada A: Todo es revictimizante, Yo creo que el revivir una experiencia de ese tipo siempre es re victimizante, pero las formas en que te lo exigen si tiene un nivel de re victimización y yo creo que el mundo digital lo hace bien.

Entrevistador S1: Muchas reflexiones el día y la verdad es que nos parece perfecto que nos hables así abiertamente de todo lo que ocurre, todo lo que ha pasado y estas reflexiones que nos estamos aventando al final, no y aquí es donde venimos, ¿Consideras que toda esta actividad, tu ciberactivismo que has utilizado en las redes sociales, lo consideras una acción política?

Entrevistada A: Sí, yo creo que todo posicionamiento es una acción política, el decir sí estoy de acuerdo, no estoy de acuerdo, es una acción política

Entrevistadora H2: Bueno, al final nuestro trabajo se llama ciberfeminismo como forma de ciudadanía digital, digo, al final sí las consideramos o las vimos como ciberfeministas, pues por todo este formalizando un poco más en el mundo offline, pero sigue siendo un activismo que a veces comienza o se desarrolla también dentro del espacio digital. Y en este aspecto, tú te consideras ciudadana digital?

Entrevistada A: Yo creo que en el momento en que entras a las socializaciones, al final, el momento en que dejas de de lado es hacer como animal y empiezas a juntarte como entre pares por conveniencia y así como sucede en el mundo físico, así te juntas con pares en el mundo digital.

Entrevistadora H2: Bueno, otra cosa que quizá no rescatamos tanto contigo, pero justo hablamos con tu compañera, creo que no le preguntamos su nombre.

Entrevista A: Juana?

Entrevistadora H2: sí, bueno la de pelo rizado

Entrevistada A: ella es Valeria

Entrevistadora H2: Valeria justo nos estaba compartiendo que en pandemia también hubo como no se cortaron como los lazos del colectivo y que fue como a través del espacio digital que pudieron crear organización, si tú rescatas también esa broma.

Entrevistada A: Si yo también creo que toda la organización se generó ahí, gran parte de la organización surgió ahí, incluso dentro del paro, o sea, aunque seguía, es como en el mismo espacio físico que era la universidad, el paro implica, buscó mucha estrategia y organización aquí dentro, no?, O sea, había quien estaba allá cuidando una puerta y no se podía mover, y había quien cuidaba la puerta de acá. Entonces nunca se veían, jamás se veían y se generaba trabajo para mesas de negociación, para ese tipo de acompañamientos. Incluso se llegaron a generar así vía virtual, porque aún estando aquí y encerrados no nos podíamos ver, la logística impedían, el que cocinaba no se podía mover de ahí, el que cuidaba la puerta de allá, el que estaba vigilando este lado o sea, era imposible si éramos muy pocos

Entrevistador S1: Y lo lograron, eso fue lo mejor, Aunque ese mensaje haya llegado a poquita gente, o sea, poquita gente. La cuestión es que se logró llevar el mensaje a cabo.

Entrevistada A: Por ejemplo, toda la organización Inter UAM, porque la rueda de prensa, todo, todo eso que se llevó fue vía digital todo, o sea nunca vinieron aquí y nos sentamos y a ver que vamos. Jamás. Todo fue vía digital, absolutamente todo eran encapuchadas. Las conoces y decís ay, eres fulanito por la voz. Pero hasta este momento te puedo decir que hay personas que nunca les vi la cara y nunca les vi la cara y si las veo te digo que no sé quiénes son ayuda de las otras universidades.

Entrevistadora H2: Estuviste viviendo con ellas

Entrevistada A: De aquí sí y de otras universidades pues nos vimos que para la cuando entregamos un pliego, cuando fuimos con el rector Alerma, el intercolectivo en cuaje, que fue la rueda de prensa y nos vimos y todo y convivimos, comimos juntas, vinos, quiénes somos.

Entrevistadora S1: ¿Y las conociste virtualmente?

Entrevistada A: Sí, sí, porque eran conversaciones larguísimas que tenías para armar una rueda de prensa te llevabas mucho tiempo porque no coincidimos en los tiempos.

Entrevistadora H2: justo, bueno, una discusión que hemos tenido como teóricamente con esto de la ciudadanía digital, se nos hace interesante, como que se le llama más como una herramienta al Internet, pero pues yo creo que lo que hemos estado viendo es que más que una herramienta es un nuevo espacio, es un nuevo espacio público y el ver cómo se lo están apropiando las mujeres y principalmente el feminismo, creando el ciberfeminismo y cómo, bueno, a mí se me hace muy interesante cómo lo terminas uniendo con este paro. Pero no fue solo herramienta, pensándolo así, no fue solo una herramienta, fue el espacio, fue el espacio para que ustedes pudieran vincularse con otras personas.

Entrevistada A: Fue el espacio

Entrevistadora S1: Como bien lo dices, formaron una comunidad con intereses comunes, las ideas que compartían entre ustedes, crearon este espacio virtual que formó la comunidad. La comunidad que muchas veces dice en la literatura de que se forman a partir de que los entes necesitan apoyo de una persona o comparten sentimientos o cosas en común. Literalmente transformamos este espacio, lo transformamos en un espacio virtual donde actualmente convivimos y nos conocemos.

Entrevistadora H2: Y por ejemplo, estas conexiones que pudieron, porque este colectivo es solo de la Guanima cero, y estas conexiones que pudieron crear con otros colectivos de otras UAM'S, ¿creen que continúa o fue solo como para el momento?

Entrevistada A: Tenemos intereses distintos, problemáticas diferentes, pero, por ejemplo, el día ocho vamos a la misma marcha y nos reunimos para lo mismo. Cada quien hace lo suyo en su universidad, pero nos vemos en tal lado tratamos de ir juntas, es como que si, cuando hay un mismo fin nos vemos juntas, eso es interesante. Sigues manteniendo como ese espacio, es como un espacio que pauses en un momento porque ya no estamos, ya nos vemos, ya cada quien es lo suyo, pero vuelves al espacio, o sea, tú ves y hay grupos que están inactivos, pero se acerca el ocho y se vuelven activos.

Entrevistador S1: Justamente cuando estábamos haciendo nuestra etnografía digital, eso era lo que veíamos, veíamos páginas de colectivos en Instagram y en Twitter y justamente muchos se morían, digamos que dejaron interacción, pero justamente cuando venía el 8M, como que inician otra vez a interactuar, organizaban mesas de discusión, llamadas online por Instagram, compartiendo experiencias, igual por foros en Instagram, hacían los streams en vivo, igual de compartan nuestras experiencias, cómo se sintieron en tal movimiento, si van a ir donde se van a ver, dónde nos vas a encontrar. Y pues ahí está el punto que tu dices, como que vuelven a visualizarse cuando es una causa muy común y vuelves a activarlo.

Entrevistadora H2: Porque bueno, algo que estuvimos viendo aquí, compartiendo, tengo aparte, es que los movimientos luego digitales, o bueno, sí suelen ser como muy rápidos, muy fugaces, se unen y se van, pero aquí es como de que se van retomando.

Entrevistada A: Yo creo que sí hay movimientos muy fugaces, movimientos a lo mejor de problemáticas que no son fugaces, no porque ya pasó el problema, sino porque son a lo mejor entonces que se minimizan. Empezó la guerra, que la otra vez sonó Palestina y Palestina, Palestina, pero pues no es realmente, no es un bloque de poder, entonces Palestina ya llega un punto Palestina de Dios, ya nos olvidamos de Palestina.

Yo creo que la parte feminista surge, se acuerdan cuando empiezan a salir el Me too, yo creo que con el Me too no se crea el espacio, sino que se unen muchos espacios justamente, no es como de me pasó esto, pero pues yo en mi mundo me pasó esto, yo en mi mundo, cada quien en su mundo y el metoo era una forma de decir yo también, estamos en el mismo espacio, compartimos lo mismo, hay que unimos y fue un espacio que no se cerró porque somos una gran mayoría lo que nosotros decimos es que uno se vuelve feminista con su propia historia.

Entonces yo creo que mujeres violentadas pues somos todas en distintos niveles, en distintas categorías, pero al final de cuentas somos violentadas entonces es un espacio que en realidad se abrió, en ese momento se abrió, sino que nos dimos cuenta que compartimos el mismo espacio y ya nos cerró. Creo que por ahí va el público.No es un movimiento como tal de efervescencia, no es un movimiento general, porque aparte hay una naturalización muy enferma, creo de la violencia de género entonces mientras existe.