

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y
Artes para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Teatro de Aire

Dakota 45 Int. 202 B, Col. Parque de San Andrés, Delg. Coyoacán

Periodo: 31 de Marzo de 2017 al 30 de septiembre de 2017

Proyecto: Diseño aplicado a Estrategia y Marketing Digital
para Emprendimientos Culturales

Clave. XCAD000554

Ariadna Canseco Valdez

Matrícula: 2123060900

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55584312 Cel.: 04455 30375365

Correo electrónico: rocker_aries@hotmail.com

Responsable del proyecto: Lic. Laura Ghalí Martínez Andrade

Asesor: Roberto A. Padilla Sobrano

Introducción

Teatro de aire es una empresa que comparte con jóvenes infractores: funciones y talleres, así mismo debido a su enfoque e interés en la investigación de la voz y otras áreas artísticas han diseñado -talleres y asesorías- personalizadas en este aspecto.

Teatro de aire no contaba con una persona capacitada para resolver todas sus necesidades visuales, es por ello que me aceptaron para laborar mi servicio social con ellos, ya que gracias a mi carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica fui apta para apoyar con el material gráfico que solicitaban.

La carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica impartida en la UAM-Xochimilco, abarca muchos aspectos esenciales para el desarrollo externo/laboral. Durante el periodo académico se adquieren conocimientos con base a diferentes divisiones como lo son editorial, ilustración, animación y audiovisual. Gracias a esto se puede salir de la institución con un amplio conocimiento, si bien no avanzado pero sí general para que logremos abordar cualquier necesidad que nos asignen. Cabe mencionar que por supuesto existe más desenvolvimiento en ciertas ramas que serán en las que nos sentiremos más cómodos, seguros y experimentados, por ende cada quien busca, al salir de la Universidad, poder colocarse o encontrar un “trabajo” donde pueda desarrollarse satisfactoriamente.

En el caso de Teatro de aire, las necesidades gráficas básicas implicaban la elaboración de imágenes de portada para la página de redes sociales, contenido para estas mismas que se componía de post, videos cortos y gifs. De igual manera cuando se requería para eventos específicos se realizó publicidad para estos como lo fue tarjetas de presentación o imágenes con la información del evento para su difusión.

Durante los seis meses de estancia en Teatro de aire se cumplió y cubrió eficazmente con estas necesidades y/o tareas específicas de las cuales algunas ya estaban preestablecidas y otras iban surgiendo conforme se requerían.

Objetivo general

Mi objetivo principal fue poder desarrollarme en un ámbito laboral relacionado a lo que yo me dedico a hacer, poner en práctica mis conocimientos y con esto poder mejorar mis habilidades profesionales y así mismo ser capaz de resolver satisfactoriamente el trabajo solicitado.

Actividades realizadas

Durante los seis meses de brindar mi servicio social se mantuvo una parrilla de contenido, donde por semana y por día se programaban los trabajos a realizar mensualmente, con uno o varios días antes se realizaba la actividad que se tenía que publicar dependiendo la fecha para también poder ver cambios o cualquier detalle que se tuviera que modificar previo a su publicación y/o impresión.

En el servicio estuve realizando imágenes para publicar en redes sociales, videos cortos, portadas temáticas mensuales para las páginas oficiales de la empresa basadas en hechos relevantes de ese mes, edición de formatos, edición de logo, o cualquier necesidad visual que requirieron.

Yo comencé a laborar el 31 de marzo de 2017, en este caso debido a que iba finalizando el mes se me pidió que elaborara la portada mensual del mes de abril, la cual fue realizada con base en el aniversario de Shakespeare y Cervantes. A partir de este momento se comenzó a trabajar con la parrilla de contenido mensual. Iniciando abril se trabajaron diferentes tipos de publicaciones, con base en fechas conmemorativas relacionadas con el arte, datos culturales, frases representativas de algunos personajes relevantes y sugerencias de actividades y/o lugares que conocer. (Anexo 1)

Mes de mayo:

En este mes la portada tuvo relación a una cita del personaje de Pedro Calderón de la Barca, y además de trabajar lo habitual ya mencionado anteriormente, también se elaboró una línea gráfica en la que se crearon elementos que sirvieran como complemento para usar en una sesión fotográfica de boxeadores, en la cual se colaboró y apoyó en las cuestiones técnicas y de producción.

También se realizó un video explicativo de lo que es la escenografía en palabras de Alejandro Luna, el gran arquitecto, escenógrafo, catedrático y académico mexicano. (Anexo 2)

Mes de junio:

Como es rutina en esta ocasión la portada fue una cita del influyente escritor José Emilio Pacheco para el que se creó también un video especial por su aniversario en el que se presentó uno de sus poemas llamado “Desde entonces”. De igual manera en este periodo, como actividades extras, se realizó un video para invitar al público a visitar el museo de bellas artes donde temporalmente iba a estar una exposición de dos personajes importantes, Diego Rivera y Pablo Picasso.

Además, en este mes se logró colaborar con un coworking llamado “The pool” en el que se impartió una plática en relación a hablar frente al público impartido por mi supervisora la Lic. Laura Ghalí Martínez Andrade, que se llevó a cabo en diferentes fechas y localidades, para el cual se creó material gráfico para difundir dicha conferencia.

(Anexo 3)

Mes de julio:

Para la portada de este mes se jugó un poco más, ya que ha diferencia de los meses pasados se había estado trabajando con una imagen fija y en esta ocasión se hizo un gif que se relacionara con el hecho de que empezaban las vacaciones, con una frase del célebre científico Albert Einstein.

Además se desarrolló una imagen conmemorativa a José Luis Cuevas debido a su fallecimiento en esta fecha. Igualmente se dio formato a unas imágenes para unificarlas visualmente. También se recordó a otros artistas como Juan Carlos Onetti, Frida Kahlo y Luis Sandrini.

Y se creó más material gráfico, el cual incluía una presentación digital para complementar los temas de la plática que se impartía en el coworking “The pool”.

(Anexo 4)

Mes de agosto:

Esta vez la portada mensual se continuó con la elaboración de un gif que por supuesto éste le da movimiento y/o secuencia a las imágenes, creando una evolución sencilla del espiral representativo de la empresa “teatro de aire” el cual se complemento con un hashtag o frase identificatoria que comparten con el público .

Así mismo este mes hubo varios artistas a quien mencionar, como Dolores del Río, Mario Benedetti, Diego Velásquez, José Emilio Pacheco y Mario Moreno “Cantinflas”, a quienes se les hizo una publicación en específico.

Igualmente se comenzó a trabajar en propuestas para presentar un stand en la expo de la “Semana Nacional del Emprendedor” que se llevaría a cabo del 11 al 15 de septiembre, para la cual se logró conseguir un espacio para promocionarse.

(Anexo 5)

Mes de Septiembre:

Este mes no se realizó portada debido a que en esta ocasión se dispuso de los días y el tiempo para la elaboración de todo el material necesario para la “Semana Nacional del Emprendedor”. Realicé un separador que tenía a la vez la función de tarjeta de presentación, se hicieron también dos catálogos en el cual se explicaban detalladamente en qué consisten cada uno de los talleres y en otro como funcionaba una de las divisiones de la empresa “teatro de aire”, que es la activación BTL.

Se creó de igual manera una tarjeta de presentación tamaño tabloide para poder ser fotografiada por los interesados dentro de la exposición, un cartel específico para cada uno de los ejes que se manejan en Teatro de aire (Artes escénicas, BTL y Consultoría premium) para colocarse en el stand asignado, la unificación en formato de unos logos de empresas con las que se ha colaborado, una postal digital de agradecimiento a todos los interesados en los talleres y/o que hayan dejado sus datos para más información. (Anexo 6)

Cabe mencionar que a lo largo de todos los meses trabajé igualmente en la edición del logo de “Teatro de aire”, en el que se editaron algunos elementos, se vectoricé, se separó algunas de sus partes para poderlo aplicar simplificado o completo y se mejoró la calidad del archivo para facilitar su manejo en cualquier aplicación requerida y también en todos los trabajos se siguió y conservo una línea visual para que todo se unificara y tuviera relación. (Anexo 6)

Metas alcanzadas

Este periodo logré aplicar satisfactoriamente mis conocimientos en necesidades reales en cuestión de ser para un cliente, además de enriquecerme en confianza en cuanto a lo que puedo hacer y en algunas otras cosas de las cuales no tenía completa preparación y que pude sacar adelante. Así mismo principalmente sin duda fue el hecho desenvolverme en un ámbito laboral y lograr resolver todas las tareas o trabajos asignados eficazmente.

Resultados y conclusiones

Cuando ya trabajas para un cliente real con necesidades reales el trabajo se vuelve más complejo ya que tienes que ir solventando cada resultado por ti mismo, analizar y decidir qué camino es el mejor para llegar al objetivo, todo esto ya sin un maestro que te guíe y que te diga si vas bien o mal. En estas situaciones ya pones completamente en práctica lo que sabes y tu capacidad para resolver lo que no, ya que una persona esta poniendo su confianza en ti como profesional. Sin embargo durante el desenvolvimiento laboral nunca se deja de aprender, siempre van surgiendo nuevos retos que uno como “especialista” en el tema tiene que hacerse capaz de resolver.

Como ya mencione, es muy distinto trabajar en la escuela que salir profesionalmente a brindar tus servicios, conocimientos y aptitudes a una empresa, pero con cada trabajo y desafío nuevo nos tenemos que ir haciendo más competentes laboral, profesional y personalmente.

Recomendaciones

Teatro de aire, es muy flexible para trabajar de la mano con recién egresados, brinda la completa confianza para que uno pueda desarrollarse y aportar tanto lo que ya sabe cómo aprender de lo que ellos ya tienen bien estructurado.

Sabe guiar al egresado, explotar sus habilidades e ir más allá para que él mismo consiga un mejor crecimiento y evolución.

El ambiente de trabajo es muy agradable, no existe barrera para poder acercarte con dudas y/o propuestas para poder exponerlas y resolverlas. Además, si existe la posibilidad, te invitan a colaborar en eventos ricos tanto en aprendizaje como en desarrollo profesional y personal.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<http://www.teatrodeaire.com/index.html>

<http://www.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/cyad/licenciaturas/dycomunicacion/>

<https://www.facebook.com/Teatrodeaire/?fref=ts>

Anexo 1

abril 2017						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						Año: TEATRO Copia: Gracias por lo que byer nos acompañaron en "Antes del teatro". Imagen: Buscar el video de cámara rápida de la actura del Encuentro del Día Mundial del Teatro.
Año: ESPECIAL Copia: Encuentros de Reseña (Sobito) para por muchos años más de creatividad y generosidad. Gracias por ser parte de nosotros. Imagen:	Año: MÚSICA Copia: No nos odien por tener estos temas. Imagen: "Escuchar sobre la imagen". "Ereara (masculino) Acto de duración indefinida donde se	Año: ARTES PLÁSTICAS Copia: Imagen:	Año: TEATRO Copia: "Esoooooo!" Imagen: "Escuchar sobre la imagen y en una viñeta de diálogo: se dice vestuario, no traje."	Año: CINE Copia: Imagen: "Escuchar sobre la imagen: "Este post, necesito más que un postamento, necesito experimentos" V. Est. Vendetta.	Año: TEATRO Copia: Imagen:	Año: MULTIDISCIPLINA Copia: Imagen:

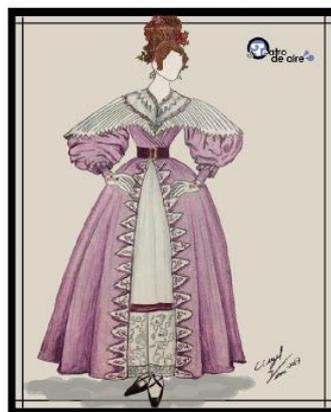
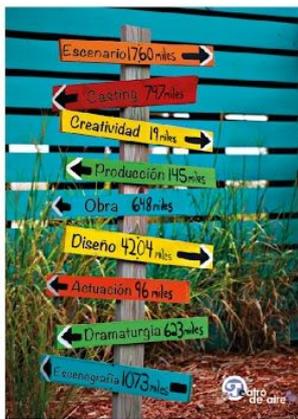


Ensayo
(masculino)

Acto de duración indefinida donde se echa la platicadita, el "jamming" y de vez en vez una chelita.



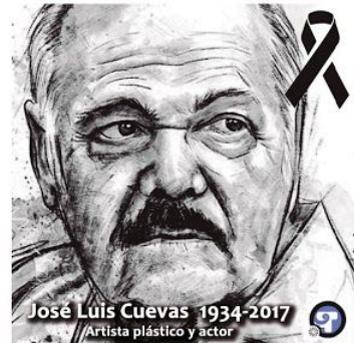
Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4

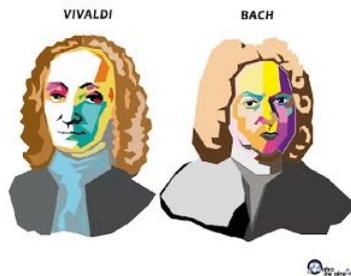


La Voz. Fenómeno complejo.

Pensamiento Anatomía y fisiología Emociones

"No quiero escuchar la voz si no a la persona"

K. UNIKUATZ



Anexo 5



Anexo 6

