

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Datos personales

María Fernanda Fuentes Martínez
Teléfono de contacto: 55 1825 3996
Correo electrónico: mariaferfum@gmail.com
Domicilio: Nigromante 42, Independencia, Benito Juárez, CDMX.

Datos escolares

Matrícula: 2163067554
Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.
División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco
Calz. del Hueso 1100, Coapa, Villa Quietud, Coyoacán, 04960 Ciudad de México, CDMX

Asesor Interno (UAM)

Roberto A. Padilla Sobrado

Asesor Externo (IMCINE)

Daniel Hernández

Datos del programa

Nombre: Promoción, difusión y preservación del Cine Mexicano
Clave del proyecto: XCAD000036

Lugar y periodo de realización

Instituto Mexicano de Cinematografía
Secretaría de Cultura
Fechas: 20 de enero al 20 de julio de 2020

Responsable IMCINE

Lic. Patricia Rivera Ramírez (Jefa de Departamento de Desarrollo de Recursos Humanos)

Responsable de la vigilancia y cumplimiento del SS

Gerardo Daniel Hernández

Introducción

La primera vez que se habló de un servicio social como requisito para obtener un título profesional fue en los años treinta. El propósito y acuerdo obligaba tanto al estado como a la universidad a llegar a un entendido en donde ambos mantuvieran su autonomía, aumentaran sus recursos y ayudaran a contribuir a la solución de los grandes problemas del pueblo.

A partir de entonces las universidades del país se han sumado a este esfuerzo que plantea una situación en donde todas las partes ganan.¹

En el caso de la UAM Xochimilco, como se puede observar en su portal web , la misión del servicio social universitario consiste en: "... ofrecer opciones para convertir dicha actividad en una gran oportunidad de aprendizaje en la que se conjuguen la investigación, la formación y el servicio universitario en el ámbito de la Vinculación con la sociedad a la que perteneces."

Dicho esto, el primer factor a considerar para la elección de mi servicio social radicaba en tres preguntas principales:

1. ¿Cómo ayudar a satisfacer las necesidades de la comunidad?
2. ¿Cómo vincular esto con mis intereses personales y pasos a largo plazo?
3. ¿Cómo crecer profesionalmente en el diseño, formando parte del sector público?

Durante mi formación como diseñadora, he notado que existe en la sociedad una jerarquía de licenciaturas, en donde unas se han juzgado desde hace muchos años como mejores que otras por la noción de beneficio que ha mutado a través de los años.

De esta forma, las disciplinas relacionadas con áreas de humanidades, hablando específicamente del diseño, se pueden percibir banales, frívolas o

¹ Celia Ramírez López, "El entorno histórico en el que se dio el Servicio Social", s/f, 3.

incluso prescindibles. Creo que es mi responsabilidad, que desde el campo laborar, yo comience a esbozar una línea distinta para disciplinas como la mía.

Yo, principalmente, estaba interesada en participar y colaborar con alguna institución de gobierno porque, a largo plazo, me visualizo en ese entorno. La que más me llamó la atención, fue precisamente la Secretaría de Cultura, específicamente, el Instituto Mexicano de Cinematografía.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Generales:

Mi trabajo fue ser parte de Polos Audiovisuales 2020, un proyecto con el propósito de que el cine esté cerca de la gente que no tiene posibilidades de estarlo, a través de capacitaciones y un proyecto final de realización de un cortometraje.

Consta de 4 etapas basadas en los pasos de realización del filme y la idea es que pase simultáneamente en varios estados del país, promoviendo así la descentralización del cine y haciendo más accesible para diferentes poblaciones. Parte de los objetivos de esta edición era tener participantes de pueblos indígenas y poblaciones vulnerables con el propósito de disminuir el racismo conocido que hay en el mundo del cine.

Dentro de estos objetivos, está el manejo del programa de capacitación comunitaria, en donde se se planteó tener a mi cargo parte del manejo de redes sociales con el propósito de transmitir y reflejar información relevante para el público interesado en el proyecto.

Un ejemplo de este material es la publicación de breves reseñas de los instructores y profesores a cargo de las capacitaciones para el proyecto.

Específicos:

1. Planeación y desarrollo de una estrategia de comunicación visual para el proyecto cinematográfico del instituto: Polos Audiovisuales 2020, dentro de la cual

2. Adquirir nuevos conocimientos relativos a la industria cinematográfica a partir del contacto con la realización y logística del proyecto
3. Establecer una red de contactos de actividades relativas a la industria del cine
4. Desarrollar habilidades en el manejo de material administrativo para el control de programas para el trabajo colaborativo de Polos Audiovisuales
5. Revisión de la contabilidad de Polos Audiovisuales en ediciones anteriores.

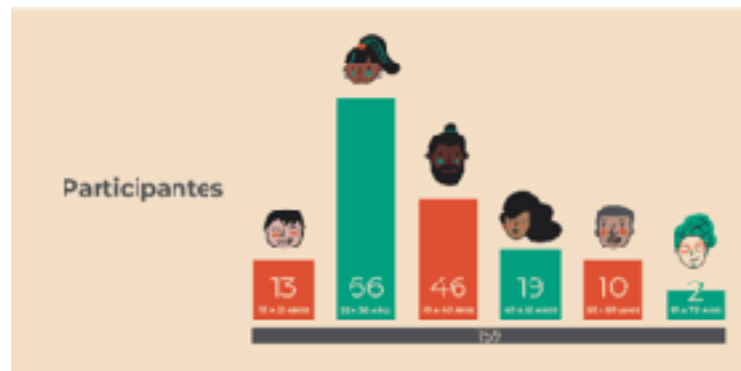
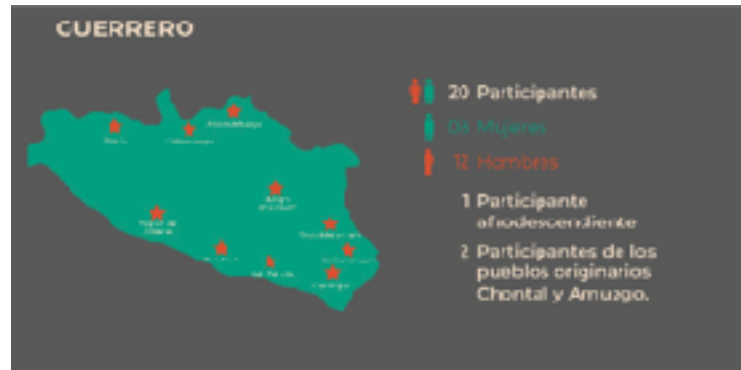
La primera etapa del servicio social consistió en revisar y administrar archivos de las ediciones pasadas de Polos Audiovisuales con el propósito de corregir errores logísticos y de contabilidad para la edición del 2020. Durante esta etapa se trabajó de la mano con el área de administración para ratificar cuentas y resolver problemas fiscales.

Se trabajó en la realización de la identidad gráfica del proyecto a través de un desglose de actividades y calendarios para difusión en redes sociales como Instagram y Facebook.

Se realizó la investigación de datos duros y numeralia con gráficas representativas con el propósito de tener medibles claros de las inscripciones y ediciones de proyecto que iban empezando y finalizando sus respectivas etapas de realización.

La numeralia con identidad gráfica estuvo totalmente a mi cargo. Los planos finales fueron presentados a los directores del IMNCINE y del proyecto para que tuvieran claros los alcances de esta edición divididos en las diferentes ediciones y etapas de cada proyecto.

Ejemplo de gráficas y numeralias:



OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS

El área de gestión y logística de Polos Audiovisuales es bastante amplia y compleja. Ha sido muy educativo para mí estar cerca del mundo de docencia cinematográfica; en especial de obras tan grandes y complejas como las que se llevan a cabo al rededor de todo el país.

Se realizan talleres y actividades continuas que se deben planificar y gestionar: el contacto con los proveedores y seguimiento de proyectos es muy importante puesto que el propósito no es sólo hacer cine comercial, sino fomentar la calidad del cine mexicano desde diferentes perspectivas y clases sociales.

El papel de la difusión no se detiene y todos los días se debe publicar algo en redes. Es importante saber cómo realizar estas publicaciones para que sean exitosas y saber cómo pautarlas en las distintas redes.

Es un nicho en donde es difícil tener un contacto tan cercano y creo que será muy fructífero para mi formación.

En el análisis numérico y cuantificable se pudo observar que se logró el alcance planeado de personas provenientes de pueblos indígenas

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En general, mi experiencia en el servicio social en e IMCINE, específicamente en Polos Audiovisuales fue muy fructífera y satisfactoria, pues no pensé que pudiera formar parte de algo tan grande. Personalmente me mueven las causas sociales y el alcance que pueden llegar a tener en poblaciones vulnerables. Entendí que las artes y el diseño pueden ser una parte muy importante, incluso esencial, de los proyectos con causa social.

Creo que lo que he logrado con esta experiencia es deconstruir un poco lo que “hacer cine” significaba para mí, borrar el elitismo que suele rodearlo y entender que realmente cualquiera puede hacerlo si tiene las guías correctas para lograrlo.

Tuve herramientas para entenderlo todo desde sus pequeñeces y saber que aunque los resultados de dicho proceso son impresionantes, lo puedo lograr si lo logro abordar paso a paso.

En general, me da también un poco de tristeza ver la situación actual de la cultura en el país, pues instituciones como esta tienen que luchar día a día para obtener fondos para un bien que a mi parecer es básico: el arte, el cine mexicano y la cultura en el país.

BIBLIOGRAFÍA

López, Celia Ramírez. "El entorno histórico en el que se dio el Servicio Social", s/f, 3.

"¿Qué es el servicio social?" Consultado el 4 de septiembre de 2019. <http://www.cua.uam.mx/conoce-la-uam-unidad-cuajimalpa/coordinaciones-administrativas/coplavi/servicio-social/que-es-el-servicio-social>.

"Servicio Social". Fundación Pedro Meyer. Consultado el 4 de septiembre de 2019.

<http://www.imcine.gob.mx/polos-virtuales-la-expresion-2020-de-polos-audiovisuales/>

FIRMAS



María F. Fuentes Martínez
Alumna



Roberto Padilla Sobrado
Asesor interno (UAM)



Gerardo Daniel Hernández
Asesor externo (IMCINE)