

Dr. Francisco Javier Soria López  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo Nacional de la Acuarela Alfredo Guatí Rojo, A.C.

Área de Diseño Gráfico

Periodo: 24 de febrero al 24 de agosto de 2020

Proyecto: Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guatirojo”: Diseño y difusión de la acuarela

Clave: XCAD000496

Responsable del Proyecto: Mtra. Guadalupe García Córdova

Asesor Interno: Dr. Martha Isabel Flores Ávalos

Isela Alhelí Zepeda Sánchez Matrícula:2153029033

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 555855 6329

Cel: 04455 40117913

Correo electrónico: zepeda.alh@gmail.com

## Introducción

El servicio social del estudiante universitario, además de ser un requisito obligatorio para obtener la titulación y una experiencia de vida, es una oportunidad para que ponga en práctica los conocimientos que ha adquirido durante su preparación académica, y así ponerse al servicio de su sociedad. Por lo tanto, es importante que elija un programa que le permita desarrollar sus habilidades previo a incorporarse al ámbito laboral.

En consideración de lo anterior, es que yo decidí realizar mi servicio social en el Museo Nacional de la Acuarela. Elegí esta institución debido, en parte, a que tengo un interés particular en la técnica de pintura con acuarela, ya que durante mis estudios en la universidad estuve en el área de ilustración y mi proyecto final incluyó el manejo de dicha técnica. Además de mi deseo de consolidar mis conocimientos en diseño, quería tener la experiencia de adentrarme al mundo del arte y la cultura.

Otra razón por la que elegí al MUNACUA, se debe a que estoy a favor de apoyar y fomentar la cultura de la inclusión de las personas con discapacidad. El museo forma parte de la *Red de Museos para la Atención a Personas con Discapacidad*, y ha sido reconocido por realizar actividades que fomentan la inclusión de las personas que padecen alguna disminución visual o ceguera, con lo cual se demuestra que el arte busca erradicar los problemas que causan la discriminación.

Por todo lo anterior, estimé que colaborar en el museo me permitiría relacionarme con las personas con discapacidad y al mismo tiempo aprender de ellos, aplicar lo que he aprendido en mi preparación universitaria, lo cual contribuiría a reforzar mi propio desarrollo social y a enriquecer mi experiencia personal, así como profesional.

## Objetivo General

Inicié mi servicio social en febrero del 2020, en el área de diseño gráfico, donde desarrollé varias actividades en el área relacionada con mi carrera por un periodo de seis meses, con el propósito de:

- Consolidar mi formación profesional en el Museo Nacional de la Acuarela, con la aplicación de los conocimientos, capacidades y habilidades que adquirí durante mi formación en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica.

- Convertir mi prestación del servicio social en un acto de reciprocidad para con la sociedad, a través de los planes y programas del museo.
- Adquirir experiencia profesional, aproximándome al mercado laboral.
- Cumplir con las 480 horas que marca el reglamento del servicio social.

## Actividades Realizadas

Durante el primer mes, realicé mi servicio social de forma presencial, colaborando en diversas actividades, las cuales se asignaban el mismo día, que de no concluirse al finalizar el horario de trabajo, al día siguiente se continuaba con la misma.

Descripción de las actividades realizadas:

- **Gafete acuarelito:** Apoyé en el diseño de un gafete que serviría como identificación para las personas que colaboraban en el servicio social y practicantes.  
El diseño mostraba el color corporativo del museo, una ilustración de dos personas para dar refuerzo al sentimiento de voluntariado; y por último, un texto de apoyo.  
Los gafetes permiten que los visitantes del museo identifiquen a los prestadores del servicio social que pueden brindarles apoyo con alguna información si lo requieren.
- **Volante:** Participé en la realización de un volante para difundir su programa de Servicio Social y Prácticas Profesionales en un evento de promoción de escuela.
- **Exposición del XXI Concurso Infantil de Acuarela:** Asistí al curador del museo con la producción de la exposición de arte. La actividad consistió en:  
*Recepción:* Apoyé en el acopio y bodegaje de obras. Cada obra se ordenaba de acuerdo a su categoría y edad. Se completaba su registro con la ficha técnica de la obra y datos completos del propietario.  
*Enmarcado:* Realicé marialuisas de papel a medida de las obras y color.  
*Escenografía:* Ayudé con el diseño y producción de las decoraciones escénicas, con apoyo en dibujo, recorte y pintura.  
*Montaje de exposición:* Colaboré en la preparación de la sala para recibir las obras, ubicando las bases para las piezas y su posterior colocación, con la finalidad de que hubiera un buen lenguaje de comunicación que permitiera a los visitantes estar en la sala y apreciar la obra en su totalidad.

*Ficha técnica de la obra:* Apoyé con el diseño y producción de las fichas técnicas de las obras.

- **Toma de fotografías:** Participé en la noche de museos del mes de febrero, con apoyo en la toma de fotografías durante la visita guiada, la conferencia de danza y el concierto de música, que servirían como archivo del museo y difusión en redes sociales.
- **Apoyo en el taller de acuarela para niños:** Asistí a una de las profesoras en la clase de acuarela para niños, ahí ayudé a los niños a resolver sus dudas, les mostré la técnica de acuarela y los apoyé para realizar su propia obra.

A principios de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) comunicó la aparición de un nuevo tipo de coronavirus. Después, a finales de febrero el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, dio a conocer el primer caso confirmado de coronavirus en México, ubicado en la capital del país; y el 20 de marzo se decretó suspensión de las clases en todos los niveles de educación en el país para dar inicio con la cuarentena.

Derivado de estos acontecimientos, el museo nos comunicó que en apego a las recomendaciones de las autoridades cerrarían sus instalaciones y empezaríamos a trabajar a distancia.

El 17 de Marzo cambié mi servicio social del modo presencial y empecé a realizar *home-office*. En esta modalidad desarrollé trabajos sobre el tema que engloba la pandemia y actividades para redes sociales.

Descripción de las actividades:

**Infografía lavado de manos:** Realicé una infografía sobre cómo lavarse las manos de forma correcta. Diseñé las ilustraciones y un texto basado en la información difundida por la OMS.

**Señaléticas:** Elaboré dos series de señaléticas para la correcta y adecuada identificación de las diferentes medidas sanitarias con el fin de guiar a los visitantes del museo para tener una clara comprensión de cuáles son las medidas sanitarias al estar dentro del museo, como salas, baños y áreas comunes.

Para la primera serie ilustré varios íconos con un significado claro sin interpretaciones para su rápida percepción.

En la segunda serie diseñé ilustraciones divertidas acompañadas de texto.

Señaléticas:

- Íconos de mantener la sana distancia.
- Íconos de uso correcto y obligatorio de cubrebocas.
- Íconos de lavado obligatorio de manos.
- Íconos de uso de gel antibacterial/estación de limpieza.
- Íconos de preferencia de pago electrónico.
- Íconos de seguir las indicaciones del personal

Las ilustraciones también se usaron para otros fines en redes sociales.

Debido al cierre del museo, se creó el proyecto **#MUNACUAENCASA** que son diversas actividades dirigidas a la audiencia de las redes sociales del museo. Para lo cual, se creaba contenido útil con el objeto de generar *engagement* para los visitantes y clientes del museo.

Secciones del proyecto:

- **Infografías de obras del acervo:** Elaboré una serie de infografías sobre algunas obras del acervo, se presentaba la obra y se daban datos de ésta.
- **Infografías sobre la acuarela (técnica):** Realicé varias infografías que reunían información sobre la técnica de la acuarela, los instrumentos que se emplean, sus soportes y sus medios.
- **#ViernesdeMonitos:** Para esta actividad trabajé en varias ilustraciones basadas en algunas de las obras del acervo y de la historia del museo, para elaborar plantillas de muñecos, ropa y accesorios para que los seguidores de las redes sociales del museo pudieran armar y coleccionar cada uno de los personajes desde la comodidad de sus casas.

- **#Martesdearte:** En esta sección se mostraban imágenes de pinturas del acervo, las cuales ayudé a editar para optimizarlas previo a su publicación. En el proceso se eliminaron fallas técnicas que se producían durante el escaneo o al fotografiar la obra, por ejemplo, sobreexposición, baja exposición, falta de contraste, ruido en la imagen, efecto de ojos rojos, mal acomodo, además de otros detalles.
- **Imagotipo “compartir también es ayudar”:** Como parte de una campaña de procuración de fondos para el museo, diseñé un imagotipo que se utilizaría para identificar esta campaña, cumpliría con la función de invitar a las personas, que por alguna razón no pueden participar en la campaña donando dinero, a que compartieran las publicaciones de campaña para que éstas tuvieran un mayor alcance.

También la *Red de Museos para la Atención de Personas con Discapacidad* nos enviaba, a los prestadores de servicio social, material para trabajar. Con ellos realicé las siguientes actividades:

- **Cartel y su banner para redes sociales:** Elaboré el diseño de un cartel y un banner que se difundiría en sus redes sociales y su blog. Tenían el objetivo de invitar a las personas a mirar las actividades que los museos de la red tendrían en línea para ellos, entre las actividades había visitas en vivo, tutoriales, actividades descargables y cuentacuentos, entre otras.

Además, colaboré en otras actividades tales como el apoyo en recepción y en tienda, propuesta de ideas para actividades en talleres, difusión de eventos para redes sociales, realizar textos en braille para los documentos informativos y acomodo de herramientas de los talleres, entre otras.

#### Metas Alcanzadas

- Mediante la práctica cotidiana perfeccioné mis conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño de la Comunicación Visual.
- Adentrarme en áreas muy desconocidas para mí, como la curaduría y montaje de obra artística en un museo.
- Aprender nuevas destrezas como escribir en braille, realizar obras con texturas para personas con ceguera y asistir en talleres.

- Cumplir con mis 480 horas de servicio social.

## Resultados y Conclusiones

Las actividades realizadas durante medio año de servicio social en las instalaciones del Museo Nacional de la Acuarela fueron, en suma, formativas para mí. Aunque mi estancia presencial fue de solo un mes, en este tiempo pude tener acceso a gran parte de la colección permanente y temporal que me ayudaron a ampliar mi conocimiento e interés en el arte y la cultura.

La diversidad de materiales y actividades realizadas, que van desde el diseño y desarrollo de escenografía hasta el montaje y dictaminación de una obra, me dieron una idea muy clara de las funciones que desarrolla el diseñador dentro de un museo. Así mismo, pude colaborar en el manejo de redes sociales mediante el desarrollo de actividades que dieron vida al museo desde la distancia.

En este punto, considero que las actividades que realicé fueron de gran provecho, tanto para mí como prestadora de servicio social, como para el museo, ya que existió una colaboración óptima que permitió concluir gran parte de los proyectos planeados y emergentes, lo cual fue una experiencia muy gratificante para mi formación académica.

## Recomendaciones

Al ser una institución con facilidades para realizar el servicio social se cuenta con bastantes prestadores de servicio, practicantes y voluntariados, por esta razón había más personas de las que se necesitaban para un trabajo y en ocasiones nos quedábamos sin actividades relacionadas con nuestra carrera.

Por lo anterior, mi recomendación va encaminada en ese sentido de que mejoren su organización de actividades para cada área, y de esa manera aprovechar mejor los recursos humanos que representan los prestadores de servicio social, practicantes y voluntariados.

Para finalizar, sugiero que se considere la posibilidad de adquirir más equipos (computadoras) para el área de diseño, ya que con los que cuentan en la actualidad resultan ser insuficientes para todas las personas que colaboran. Los prestadores de servicio social tuvimos que llevar nuestro propio equipo para trabajar, lo cual

representó la dificultad del traslado por la situación de robos que se suceden a diario en el sistema de transporte público.

## Referencias

UNAM (2014). ¿Qué es el servicio social? 24/09/2020, Coordinación de orientación escolar. De Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Url: [https://www2.politicas.unam.mx/coe/?page\\_id=107](https://www2.politicas.unam.mx/coe/?page_id=107)

OMS (2020). Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. 24/09/2020, Organización Mundial de la Salud. Url: <https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>

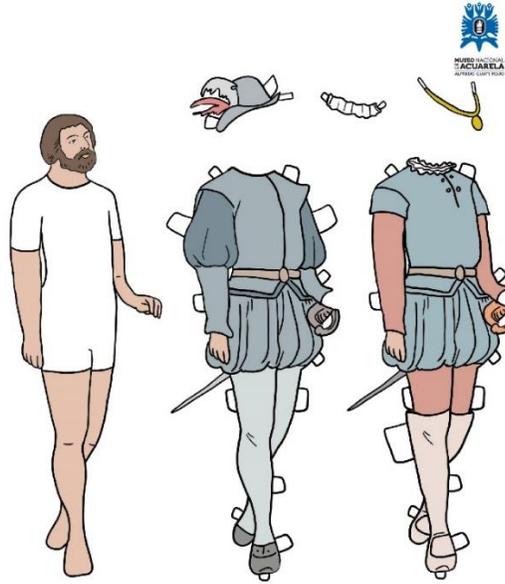
MUNACUA (2020). Página oficial del Museo Nacional de la Acuarela, Alfredo Guati Rojo, 24/09/2020, Museo Nacional de la Acuarela. Sitio web: <https://www.acuarela.org.mx/inicio/>

## Anexos

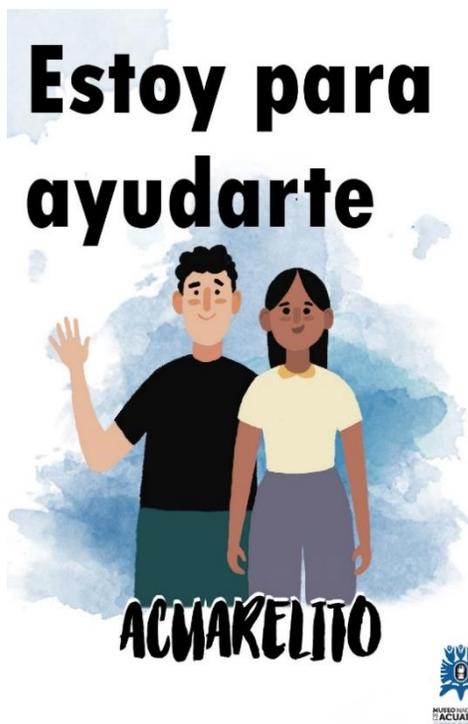
Muestra de algunos trabajos realizados.



Infografía "Materiales para pintar con acuarela"



Muñeco armable "Escena de la conquista de México"



"Gafete Acuarelito"



Señalética "1"



Infografía “Lávate las manos correctamente”



Cartel “La Red de Museos cerca de ti”



Infografía “Gómez Lara Alfonso, Barcas”