

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Proyecto:

TEDx Cuauhtémoc
Diseño

Clave: XCAD000334

Periodo: Del 30 de abril al 30 de octubre del 2018

Lugar: Experiencias para Crecer A.C.

Responsable del proyecto:

Asesor interno: Mtro. José Alberto Cruz Jiménez (22832)

Ilse Daniela Duarte García
2122037907

Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 7091 7545
Cel: 55 3572 9510

lsedaniela.dg@outlook.com

Antecedentes: Una organización sin fines de lucro formada por una red de voluntarios es la encargada de producir TEDx Cuauhtémoc; un evento dedicado a difundir ideas potenciales en forma de charlas breves abarcando temas científicos, tecnológicos, culturales hasta globales de interés general. Este encuentro local crea una comunidad de diálogo para compartir todas esas ideas que merecen ser escuchadas.

El evento se lleva a cabo cada año en el mes de septiembre. El diseño y contenido es único, dependiendo de la estrategia de comunicación que se haya definido para esa ocasión. Cuenta con una planeación y coordinación de forma independiente, bajo la licencia única de TED.

Este año fue el quinto aniversario del evento, por lo tanto fue celebrado con una edición especial. El tema fue: Exponencial.

Exponencial es todo lo que potencia, que detona, que amplifica, que inunda, que contagia, que genera, que crece, que envuelve. Como las grandes ideas.

Objetivo general: Al ser un evento de edición especial, el objetivo fue crear una experiencia en la que todos los asistentes fueran VIP, con una audiencia únicamente de 200 personas para que cada espectador se sienta especial y valorado por pertenecer a esa comunidad; teniendo la oportunidad de conocer a gente con afinidad en gustos e intereses y poder convivir con los speakers en un entorno cálido, amable y siempre abierto a la conversación.

Desarrollo: El equipo de TEDx está muy bien conformado, ya que se divide en diversos grupos de voluntarios especializados en cada rama para que el desarrollo sea bien pensado y bien dirigido. Existe el área de producción, dirección, logística, planeación, arte, diseño, comunicación, redacción, sólo por nombrar algunos. Cada equipo trabaja sus ideas y en determinado punto nos reunimos todos para fortalecer el proyecto. Para enriquecer el evento, una de las estrategias fue crear una serie de experiencias de usuario (UX) en cada sala del espacio donde se llevó a cabo el evento. El recinto fue Proyecto Público Prim, que cuenta con múltiples salas las cuales fueron adaptadas para dichas actividades. Empresas como BBVA Bancomer, Twitter, WeWork, Bedu y Google fueron parte colaborando con la experiencia de usuario y diversas dinámicas. También se contempló un espacio para mostrar una galería del fotógrafo Santiago Arau y una galería conmemorativa del V aniversario de TEDx Cuauhtémoc; la cual reunía desde boletos, playeras, posters y vídeos con el arte y recuerdos de cada evento.

Uno de los objetivos fue crear una gran difusión para llegar a más público interesado en base a los asistentes que vivieron esta experiencia y de esta manera lograr hacer un evento más grande con mayor audiencia y con mejores experiencias.

Actividades realizadas: Al incorporarme al equipo de Diseño, se me dieron indicaciones básicas para comenzar con mis actividades, como leer el reglamento interno y el manual de identidad de TEDx Cuauhtémoc para estar en sintonía y siempre seguir la línea gráfica ya definida.

Se convocó a una reunión general mes con mes con todos los integrantes del equipo para estar enterados del progreso en cada área y definir en conjunto los objetivos y tareas a realizar.

Mi primera actividad fue para el evento TEDx Ibero Live, previo al evento Exponencial. Realicé medios impresos como etiquetas de identificación para los asistentes y etiquetas para bebidas. Para medios digitales realicé email banner, post y cover para redes sociales.

También se realizaron tres eventos llamados Juevex, uno por mes donde se presentaron tres speakers en cada uno presentando una charla de Innovación, Tecnología, Comunicación, entre otras. Mi actividad fue hacer las presentaciones ilustrativas que acompañaron a cada speaker durante su charla y el registro fotográfico del evento como testimonio.

Por otro lado, en redes sociales se compartieron pequeños videos de charlas que pertenecen al acervo de TED de acuerdo a las efemérides que se celebraban cada mes, mostraban la información predominante para invitar al público a ver las charlas completas en la web. Realicé la animación y edición de algunas de ellas, obteniendo un gran impacto tanto en los usuarios como en el equipo de trabajo.

Dentro de las actividades para Exponencial, dos diseñadoras presentamos nuestras propuestas gráficas para la imagen del evento y se fusionaron ambas para una mejor comunicación y estructura. A partir de esto realicé el arte para dar a conocer a los speakers en redes sociales y la página web, así como la edición, recorte y retoque de cada una de sus fotografías.

En medios impresos realicé el gafete de identificación para los asistentes a modo de cuadernillo que incluía una breve descripción de lo que es TED, TEDx Cuauhtémoc, Exponencial; la semblanza de cada uno de los speakers y sus redes

sociales, un mapa de circuito con las diferentes experiencias de usuario, el agradecimiento a los patrocinadores y un apartado para notas personales.

Realicé las tarjetas de presentación de la curadora del evento Marcela García y las tarjetas para una activación que invita los asistentes a compartir con sus amistades o personas cercanas sus experiencias o bien a compartir una idea que valga la pena escuchar, siguiendo la filosofía de TEDx compartiendo una de estas tarjetas.

En medios digitales realicé la presentación con las pantallas que se presentaban desde cabina para acompañar y presentar indicaciones, información importante y textos de bienvenida, agradecimientos, entre otros que ilustraban las charlas.

El día del evento asistimos todo el equipo detrás de TEDx Cuauhtémoc como voluntarios, apoyando en diferentes actividades destinadas por las personas encargadas de producción y logística. Mi función fue coordinar al personal de prensa, asistirlos y brindarles las indicaciones necesarias, información y material. También participé en el área de logística, asistiendo en la recepción del evento recibiendo a los asistentes, dando breves indicaciones, entregando el kit de bienvenida y reportando continuamente el total de asistentes. Todo esto siempre en comunicación constante con todo el equipo por si alguien necesitaba ayuda especial en sus tareas asignadas.

Días después del evento nos reunimos todo el equipo para expresar nuestra experiencia dentro del evento como espectadores y como organizadores para encontrar aciertos y fallas y ponerlos en práctica para mejorar año con año en la producción y planeación.

Una semana después se realizó una reunión del equipo de Diseño y Comunicación para desarrollar en conjunto una estrategia de comunicación en redes sociales y darle continuidad al contenido que se comparte. También definimos un calendario de publicación de los videos de las charlas del evento para compartirlos con todo el público de TEDx Cuauhtémoc haya o no asistido.

Metas alcanzadas: La comunicación del evento fue muy efectiva, logramos tener una gran interacción con los usuarios durante y después del evento con buenos comentarios respecto a la organización y producción.

La ruta de experiencias de usuario tuvo un gran impacto y ayudó a crear diálogo y participación, así como comentarios de agradecimiento y felicitación.

El coctel de clausura también fue un gran espacio de interacción y debate, ya que todos los asistentes y speakers convivieron en un mismo ambiente y espacio y eso permitió que existiera una gran comunicación.

La gráfica fue clara y concreta en su lenguaje, afortunadamente todo fue muy bien pensado y no existió contratiempo alguno.

Las charlas fueron amenas y de gran interés, los speakers respetaron su tiempo de presentación y hubo un tiempo de interacción entre el speaker y los espectadores el cual ayudó a hacerlos sentir cómodos y expresar todas sus dudas y comentarios con ellos.

Dentro del equipo de trabajo se logró una gran comunicación y colaboración, de esta manera pudimos trabajar cómodamente, fungiendo cada uno en sus respectivas actividades de manera organizada y con la menor cantidad de contratiempos.

Resultados y conclusiones: Abro un breve paréntesis para expresar que en el momento en el que yo estaba buscando el lugar ideal para realizar mi servicio social buscaba aprendizaje, experiencia, conocer personas talentosas en todo ámbito pero sobre todo buscaba libertad creativa. Sé que en algunas instituciones tienen marcada una línea gráfica ya definida y es muy difícil hacer una propuesta nueva y que sea aceptada. Por lo regular entramos a suplir un espacio donde se debe producir a base de plantillas o lineamientos muy específicos que deben ser respetados dependiendo el rubro. Pero en TEDx tuve una gran oportunidad para crear y proponer; esto no quiere decir que sea fácil, ya que hay más cerebros trabajando en la misma área que yo e implica el doble de tiempo y de esfuerzo, es arriesgarse a trabajar largas horas pensando que estás trabajando la mejor idea, el mejor guión, pero no siempre será bien aceptado y tampoco esto tiene que resultar como una competencia, porque al final uno se enriquece del otro y viceversa. Lo importante es que vean y valoren tus capacidades y si aún no tenemos la total experiencia técnica, se vea la capacidad creativa porque la técnica se aprenderá con la práctica y la creatividad se desarrolla con el pensamiento.

De manera personal estar en TEDx me ayudó a trabajar de manera más funcional y efectiva, cumpliendo con la responsabilidad de producir un evento, desarrollé una mayor habilidad y conocimiento en pre prensa para medios impresos y también entablé una red de contactos interesante para futuros proyectos que me enriquecieron con su conocimiento y experiencia.

Particularmente me sentí muy cómoda trabajando en conjunto con el equipo de TEDx Cuauhtémoc, es una gran oportunidad para crecer profesionalmente colaborando detrás de la producción de un evento reconocido internacionalmente, conociendo las necesidades de los usuarios y ejecutándolas de manera funcional y efectiva.

Todo el equipo de TEDxCuauhtémoc está formado por voluntarios, lo que me hizo rodearme de personas apasionadas por su profesión las cuales no buscan lucrar con su trabajo, simplemente es el compromiso con el evento y su pasión por compartir conocimiento e ideas y seguir aprendiendo. Marcela García (curadora) y Valeria Casenave (productora) fueron un gran pilar de apoyo para mí, ya que siempre estuvieron en la mejor disposición de aclarar dudas o comentarios o de compartirnos su aprendizaje de eventos internacionales de TED a los que asistían para nutrir el evento de Exponencial en contenido y experiencia. Contribuyeron en nuestra formación también compartiendo cursos o talleres en línea de acuerdo a nuestras habilidades; de manera especial les agradezco por tal recibimiento y acompañamiento.

Recomendaciones: En cuanto a coordinación, en ocasiones trabajamos de manera remota, esto era en parte cómodo pero a la vez era muy demandante ya que en algunos casos nos pedían actividades fuera de un horario establecido o en fines de semana y si no estaba alguien disponible, se atrasaban las actividades destinadas. Sería más factible establecer un horario y calendario previo de actividades.

Sé que el tiempo invertido dio grandes frutos y eso para mí es una gran satisfacción porque el trabajo en equipo nos deja de experiencia que uno no puede funcionar sin el apoyo de los demás, son logros en conjunto que valen la pena disfrutar. Me quedo con una gran experiencia personal y curricular esperando regresar a colaborar como voluntaria nuevamente en el futuro y a la par darle seguimiento a los eventos que tengan destinados para continuar con lo que más aprendí: **uno nunca deja de aprender.**

Referencias electrónicas.

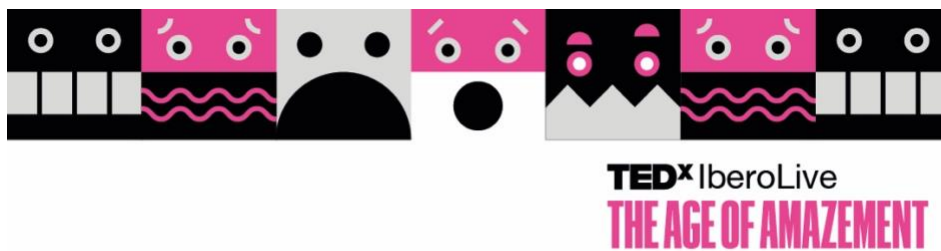
<https://www.tedxcuauhtemoc.org/>

<https://www.ted.com/#>

TEDx Ibero Live



Etiqueta bebidas



Etiqueta de identificación



TEDx Cuauhtémoc
evento TED organizado de forma independiente

Post Instagram



Email banner

Juevex



Cover Facebook

**CRIPTOMONEDAS,
INNOVACIÓN Y
REGULACIÓN**

*Daniel Medina, Chief Compliance Officer en Amerbank LLC
CEO / Founder en FINCCOM®*

Juevex

**Esquema de
Autoregulación
en un
Exchange de
Criptomonedas**

- Prevención de lavado de dinero y contra-financiamiento al terrorismo.
- Diferentes niveles de acceso a la plataforma (transaccionalidad), requisitos de identificación: Celular, redes sociales, correo electrónico – INE/IFE, Pasaporte – Fuente de la Riqueza, Sistemas de Monitoreo Automatizados, Investigadores y Oficial de PLD, Auditoría Interna/Externa, Enfoque Basado en el Riesgo.
- Anti-soborno y corrupción.
- Prevención de conflictos de interés (Ley Fintech), contrataciones de empleados, proveedores, negocios potenciales.
- Embargos Internacionales.
- OFAC (EEUU), Mexico (SHCP), Naciones Unidas, Proveedores de Listas 'Negras'.
- Transparencia Fiscal.
- Prevención de Fraudes.
- Fraude interno y externo.
- Programa de Prevención de Abuso de Mercado.
- Ciberseguridad / cibercrimen.
- Protección de Datos.
- Regulación de Productos y Servicios.
- Ética y Conducta.

Juevex

Presentación Daniel Medina



Mailing



Frames de videos efemérides

Exponencial



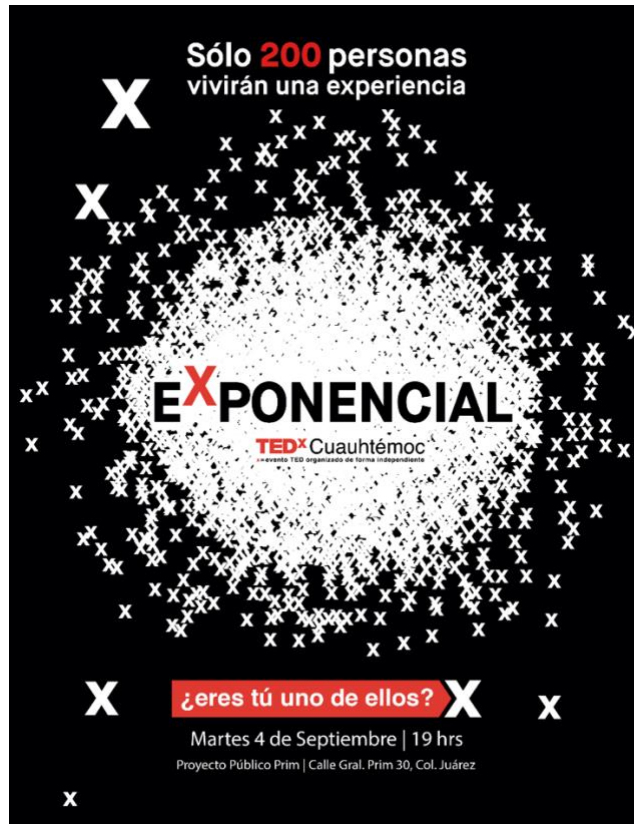
Imagen Exponencial



Mapa de circuito experiencias



Slides de cabina



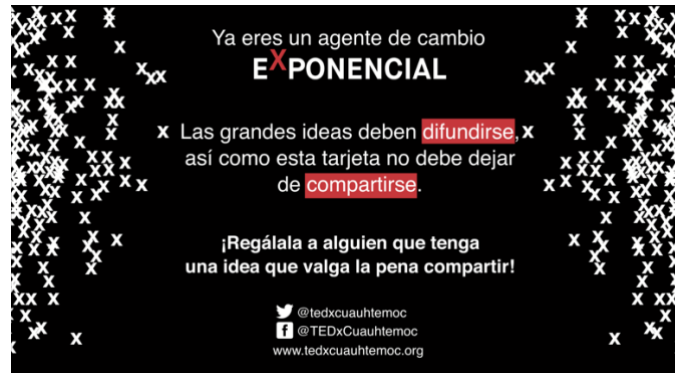
Master redes sociales



Master speakers redes sociales

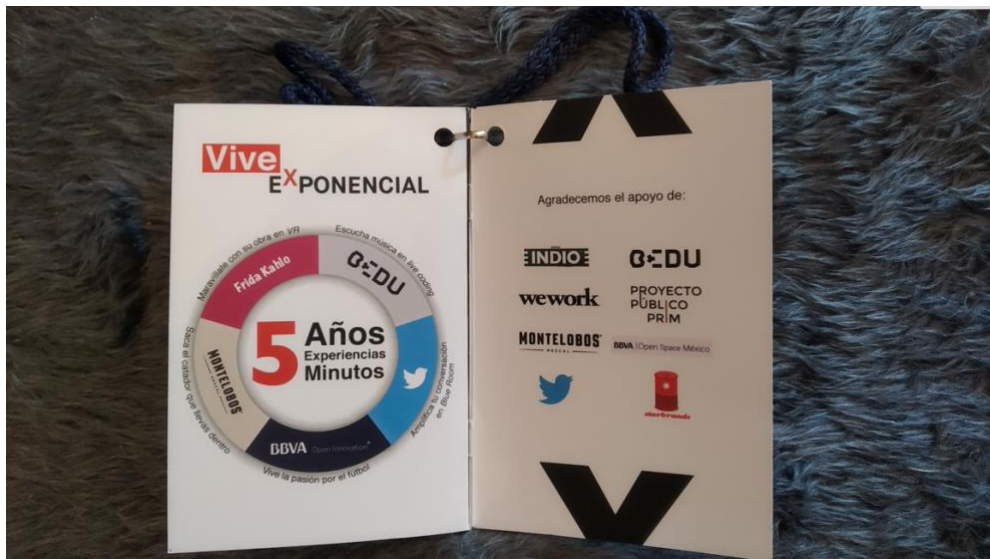


Tarjetas de presentación



Tarjetas UX





Gafete exponencial

Día del evento



Galería conmemorativa TEDx V Aniversario



Galería Santiago Arau



Experiencia de usuario Twitter



Agradecimiento a speaker Antígona Segura



Arte del evento



Experiencia de usuario BEDU



Cierre de evento por Marcela García (curadora)