



Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Radio UNAM

Departamento de Extensión Cultural

Periodo: 26 de febrero de 2024 al 06 de septiembre de 2024

Proyecto: Difusión y asesoría en la subdirección de extensión cultural

Clave: XCAD000483

Responsable del proyecto: Prof. Carlos Narro Robles

Asesor interno: Mtro. Armando Jesus Alva Lomeli

Laura Sofia Sánchez Guzmán

Matricula: **2183032477**

Licenciatura: **Diseño de la comunicación Grafica**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 5611256322

Correo electrónico: laurassanchez67@gmail.com

1. Introducción

Este reporte se realiza con la finalidad de presentar las actividades que se llevaron a cabo en la prestación del servicio social en el periodo comprendido entre el 26 de febrero del 2024 y el 06 de septiembre del 2024, en el área de extensión cultural en las instalaciones de Radio UNAM, ubicada en Adolfo Prieto 133 Col. Del Valle. Este es un requisito que, como estudiante y futura profesional, debo cumplir para egresar de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco, y obtener mi título Profesional, que acredita los conocimientos teóricos adquiridos en dicha institución.

Como forma de retribuirle a la sociedad parte de los beneficios de la educación obtenida, el servicio social prestado en esta institución también se realizó con la finalidad de aprender a desenvolverme en el campo laboral. En este reporte se especifican actividades, el área específica, las conclusiones obtenidas y los resultados.

2. Objetivo general

Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante mi formación académica en un contexto real.

Objetivos particulares:

- Identificar y fortalecer debilidades de mi formación profesional según los requerimientos de un proyecto real.
- Comparar la organización de un trabajo en equipo dentro de la universidad con la organización de un equipo profesional externo.
- Obtener habilidades nuevas según se vayan requiriendo.

Objetivo del proyecto: A través de material visual, promover e incentivar el consumo cultural tanto entre los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México

como entre personas externas a la institución, ofreciendo un amplio catálogo de actividades como conciertos, cursos, concursos, teatro, cine y danza, entre otros.

3. Actividades realizadas

Durante el periodo en que participé en el servicio para el departamento de extensión cultural en Radio UNAM, realicé varias actividades orientadas a salidas impresas y digitales, principalmente redes sociales.

Antes de explicar las actividades que desempeñé, me parece pertinente dar a conocer cómo se conforma y trabaja el equipo en el área de diseño. El equipo de trabajo está formado por varios estudiantes de diferentes carreras, como comunicólogos, artistas visuales, ilustradores y diseñadores, Todos ellos preparados en otras instituciones que, al igual que yo, realizan su servicio social en dicho departamento. Todos orientados por el Diseñador Ricardo Jaimes, responsable del área de diseño, y por el director, Prof. Carlos Narro Robles.

Dentro de los requerimientos del departamento de diseño existen subáreas, dado que el catálogo de eventos culturales es amplio. El área en la que me desarrollé principalmente fue para el proyecto de intersecciones, en el cual se requería la realización de material visual tanto para apoyar el proyecto como para dar a conocer los numerosos grupos musicales nacionales e internacionales que se presentaban los viernes, ya sea en transmisión o en la sala Julián Carrillo dentro del edificio de Radio UNAM.

Específicamente, me ocupé de realizar carteles para las distintas redes sociales y la página oficial de radio UNAM de cada uno de los grupos musicales que se presentaron en ese periodo, así como carteles generales de intersecciones y, en ocasiones, carteles generales de los eventos culturales que se presentaban en el mes. Esto incluía diseñar, seleccionar y cuidar el contenido visual a presentarse, así como los elementos, la tipografía que representara mejor la identidad tanto de los grupos musicales como de la institución. También se proveyó a las distintas

áreas de tal contenido en formato impreso, así como el montaje del mismo dentro de las instalaciones de la emisora.

Durante este periodo se realizó un proyecto extra, que consistió en diseñar e ilustrar, en un principio, un personaje que funcione como una especie de mascota durante un tiempo y que sirviera para promocionar los conciertos. Este personaje se diseñó y, posteriormente, se tomó la decisión de realizarlo en 3D con el objetivo de darme un proyecto en el que no solo pudiera desarrollar nuevas habilidades de forma autónoma, sino que también pudiera cimentar conocimientos previamente adquiridos en el área de animación de la carrera.

En dicho proyecto existió un diseño de personaje, ya aprobado; se modeló, pero hubo modificaciones en el diseño: se cambió el modelo original por uno cuya malla se adaptara mejor a los nuevos requerimientos. Además, se quitaron algunos elementos que podrían ser confusos para su interpretación. También se realizó una retopología y se dotó al personaje de huesos para crear y modificar su pose, así como se pintó y texturizó, incluyendo darle pelaje no uniforme y manchas en la piel como lunares, un fondo de tierra y pasto, iluminación y renderizado final.

Por último, también participé en la creación de contenido ilustrativo para diferentes artículos en la “revista rúbrica”. En su número 159, realicé un retrato para el artículo dedicado a Roberto Bolaño, “La poesía como forma de existencia”, utilizando acuarela; en el número 160, de mayo diseñé la portada, ilustrando una ciudad de México hecha de pintura con distintos pinceles artísticos en Photoshop; el número 161, en su 87 aniversario, trabajé en “Ecocidio o la factura del progreso”, usando figuras en plastina en el programa Illustrator y, posteriormente, se le agregaron luces en Photoshop, mostrando el planeta Tierra lleno de vida; en la edición 162, por los meses de julio y agosto, representé el “envichado” en “Cuando el mal se nutre de nuestros miedos”, utilizando por primera vez PicsArt; por último, en el número 163, con “Romanticismo, polos opuestos y modernidad”, el diseño fue completamente realizado en Photoshop, donde se representa la batalla entre el héroe y el villano en un estilo de portada de revista de los ochentas.

4. Metas alcanzadas

Al iniciar mi servicio social, mi objetivo, además de cumplir con el requisito para mi titulación, fue aplicar mis conocimientos adquiridos durante mis estudios en la carrera de diseño gráfico.

Me enfrenté a un ritmo de trabajo que no conocía, a la demanda y urgencia con la que solicitaban algunos materiales, a un lugar y equipo de trabajo diferente que ya estaba conformado y tenía bien asignados sus roles, a utilizar equipo de impresión con el que no estaba familiarizada y sus peculiaridades en el proceso. Todo esto dentro de la expectativa de comenzar a trabajar en un lugar nuevo.

Algo con lo que no contaba fue que, al mismo tiempo, me enfrenté a un proyecto en el que desconocía muchas cosas, como el programa en el que se realizó e, incluso, muchas veces el camino que debía tomar para llevar a cabo su término. Un proyecto que retó constantemente mi paciencia y habilidades, tanto las que había desarrollado parcialmente con proyectos anteriores como las que creía tener bien cimentadas. Esto me impulsó a querer seguir cultivándome en un área de la animación que, en un inicio, no me motivaba, y que a la fecha del término de mi servicio me parece más interesante y que, sin duda, estará presente en mi camino profesional.

Sin embargo, logré integrarme de manera exitosa, gracias a lo aprendido en mi carrera al apoyo del diseñador Ricardo Jaimes y del personal del departamento de extensión cultural. Gracias a que se permitía y motivaba la experimentación como proceso creativo, hablando de las ilustraciones realizadas; pulí mis habilidades en el dibujo digital y aprendí a utilizar nuevas herramientas y otros estilos que había desarrollado parcialmente con anterioridad.

También me permitió conocer mejor mis aptitudes, sobre todo aquellas que necesito desarrollar, lo cual fue un objetivo personal. Igualmente, conocí las diferencias entre una preparación en un sistema tradicional y en un sistema modular, como el de la

Unidad Xochimilco de la UAM. Esa diferencia me ayudó a desenvolverme mejor y tener una actitud proactiva en la toma de decisiones y en la búsqueda de nuevos conocimientos que me llevaron a obtener mejores resultados.

5. Resultados y conclusiones

Considero que se han cumplido mis objetivos. Probé mis conocimientos en un entorno profesional. Gracias a esta experiencia, me siento más segura de mis habilidades y estoy convencida que en el futuro seré una profesional con capacidad y gusto por aprender, gestionándome de manera autónoma en proyectos que representen un reto.

También identifique debilidades que debo fortalecer para mejorar mi desempeño, no solo en el manejo técnico de mi carrera profesional, sino también en el trabajo en equipo. Sentí la diferencia entre un equipo universitario, donde todos éramos, de cierto modo, inexpertos, y uno externo en un entorno profesional, al presentar y explicar propuestas creativas, así como al estar abierta a recibir retroalimentación por parte de otros profesionales que tienen mayor experiencia en el mercado y conocen, muchas veces, las mejores estrategias para llevar el proyecto a término de la mejor manera posible.

6. Recomendaciones

A mi llegada a realizar mi servicio social, se me comentó que, debido a la pandemia, la revista rúbrica de radio UNAM había dejado publicarse en formato impreso; una de las razones era el miedo a la propagación del virus y, por esta razón, se tomó la decisión de no imprimirla. Mi única recomendación es que se retome este medio de publicación, aunque solo se realicen pocos números. Durante mi servicio, me hubiera gustado participar más en su elaboración y tener físicamente el resultado de todos los artículos adornados con las ilustraciones de mis compañeros y mías.

Ya que se puede apreciar que están llenas de creatividad y le dan mucha vida a la revista como ninguna otra.

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- Sitio Web de Radio UNAM

<https://www.radio.unam.mx/>

- Sitio de la revista rúbrica

<https://www.radio.unam.mx/category/revista-rubrica>

- Facebook oficial de radio UNAM

<https://www.facebook.com/radiounam/events/>

- X de radio UNAM

https://x.com/RadioUNAM?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

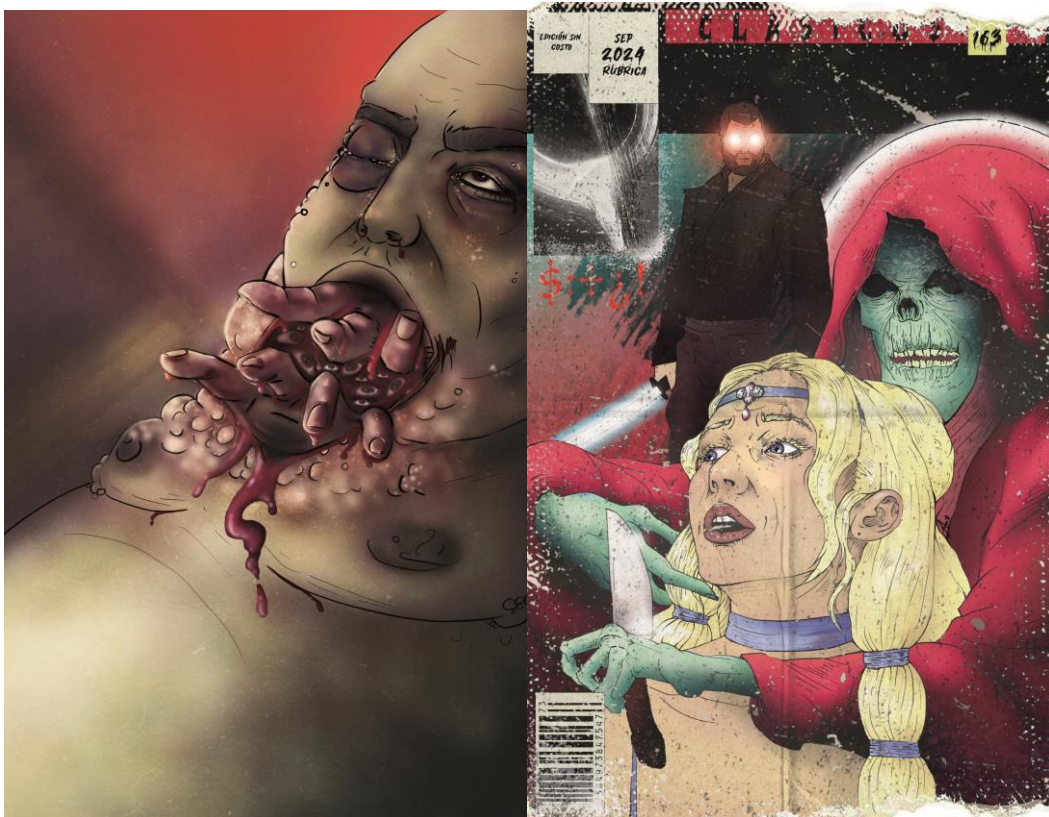
8. Anexos

1. Publicaciones del proyecto “Intersecciones”

The image displays four promotional posters for the "Intersecciones" live concert series, arranged in a 2x2 grid. Each poster includes the "radio UNAM" logo, the "Experiencia sonora" tagline, and the "Intersecciones" branding.

- Top Left:** Promotes a concert by *Paranoid Void* on Friday, July 19 at 21h. The image shows three women sitting on a tatami floor in a traditional Japanese room. A Japanese flag is visible. Text: "Transmisión por el 96.1 FM y www.radio.unam.mx, 21 h."
- Top Right:** Promotes a concert on Friday, May 21. The image shows a woman playing a double bass and singing into a microphone. A list of bands and their genres is provided:
 - 03 ZEIBA KUICANI & LA MALA MATA (HIP HOP FUSIÓN)
 - 10 DÍA FERIADO. TRANSMISIÓN "FUENSANTA & ENSAMBLE GRANDE"
 - 17 BARCO EBRIÓ (ROCK EXPERIMENTAL)
 - 24 MONKEYS CLUB (POWER SKA)
 - 31 MÉXICO Y2K24 (INTERNATIONAL LIVE LOOPING FESTIVAL)Text: "ENTRADA LIBRE Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle. Transmisión en vivo por el 96.1 FM y por www.radio.unam.mx." A vertical credit on the right reads "Fotografía: Edgar Herrera".
- Bottom Left:** Promotes a concert by *Zeiba Kuicani & LA MALA MATA* on Friday, May 3 at 21h. The image shows the band members. Text: "Transmisión en vivo por el 96.1 FM y www.radio.unam.mx, 21 h. Entrada libre. Adolfo Prieto #133, Col. Del Valle, cerca del metrobús Amores, CDMX"
- Bottom Right:** Promotes a concert by *MONSTRUOS DEL MAÑANA* on Friday, June 21 at 21h. The image shows the band members. Text: "Transmisión en vivo por el 96.1 FM y www.radio.unam.mx, 21 h. Entrada libre. Cupo limitado, primeras 150 personas. Adolfo Prieto #133, Col. Del Valle, cerca del metrobús Amores, CDMX"

2. Ilustraciones para la “revista rúbrica de radio UNAM”



3. Personaje desarrollado para “intersecciones”



radio UNAM | Experiencia sonora

La Sala Julián Carrillo invita

INTERSECCIONES
CONCIERTOS EN VIVO

Entrada Libre
Viernes 21 h

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle
cerca del metrobús Amores
Transmisión en vivo por el 96.1 FM
y por www.radio.unam.mx

culturaUNAM

