

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco  
Licenciatura en Comunicación Social

“NAT, la primera presentadora de noticias creada con Inteligencia Artificial en México, en el contexto de la cultura visual“

Trabajo terminal de investigación para obtener el título de licenciado en  
Comunicación Social presenta:

Nombre:

Alondra Mayorga Ramirez

Asesores Responsables:

Mtro. Gabriel Pérez Crisanto

Dra. Laura Nallely Hernández Nieto

Lector:

Dr. Emmanuel Espinosa Lucas

Área de concentración: Narrativas, Redes Sociales y Cultura Visual en el contexto de la Inteligencia Artificial.

Ciudad de México a 24 de septiembre de 2024

## ÍNDICE TEMÁTICO

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO 1.- BREVE RECUENTO DE LOS PRESENTADORES EN MÉXICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b>	
1.1 ¿Qué es la IA?	<b>8</b>
1.2 La IA y su relación con la comunicación	<b>10</b>
1.3 “La Televisión Mexicana”	<b>14</b>
1.4 Primeros Servicios Informativos	<b>22</b>
1.5 Jacobo Zabłudovsky	<b>23</b>
1.4 Lourdes Guerrero	<b>24</b>
1.5 Presentadores de Noticias creados con IA	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO 2.- NAT</b>	
2.1 ¿Quién es NAT?	<b>25</b>
¿Por qué es considerada NAT una presentadora de noticias?	<b>25</b>
¿Dónde aparece NAT?	<b>25</b>
Recopilación de Imágenes de NAT	<b>26</b>
<b>CAPÍTULO 3.- NAT EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA VISUAL</b>	
3.1 Análisis de NAT con base en la Cultura Visual	<b>42</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>46</b>
<b>FUENTES DE CONSULTA</b>	<b>49</b>

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analizará a NAT de Grupo Imagen, la primera presentadora de noticias creada con inteligencia artificial en México, se desarrollan algunas reflexiones sobre los criterios y características que tiene, para ser reconocida o no como una presentadora de noticias. Asimismo, desde la cultura visual se ofrece una revisión y crítica sobre la apariencia humanizada de NAT.

Para comenzar este trabajo, se plantea una breve revisión de la televisión en México, planteando la historia desde la biografía de Guillermo González Camarena, quien a sus 15 años construyó su primera cámara de televisión y a los 21, presentó la televisión a color. Se desarrolla también la historia de cómo obtuvo la patente para su invento en México y Estados Unidos. Así como las primeras pruebas de transmisión del año 1942 para consolidar la primera estación experimental en 1946. Se continúa el recorrido histórico con la llegada de las televisiones vendidas al mercado mexicano, y el inicio de los canales: 2 y 5, en los años 1951 y 1952, respectivamente. Se relata además la creación de Telesistema Mexicano a partir de la fusión de los canales 2, 4 y 5 en 1955.

Algunos eventos históricos-sociales de las décadas siguientes aportaron a consolidar la televisión en México: la Copa Mundial de Fútbol de 1962 y la transmisión de los Juegos Olímpicos de 1968.

Continúa el recorrido histórico en los años 70 y 80, con el establecimiento de nuevas empresas televisivas, destacándose Televisa y TV Azteca. La televisión en México evolucionó, enfrentando desafíos tecnológicos y sociopolíticos, hasta convertirse en un medio dominante e influyente en la cultura y sociedad del país.

Después de esta breve recuperación histórica, se enfoca la revisión en la historia de los noticiarios mexicanos desde su origen: surgiendo "Noticias" conducido por Gonzalo Castellot hasta 1953; seguido por el "Noticiero General Motors" con Guillermo Vela, Pedro Ferriz y Jacobo Zabłudovsky. Después el surgimiento de "Notimundo", producido por El Universal y patrocinado por General Motors, destacó por la peculiar despedida de su conductor. "Noticiero Novedades" inició como "Leyendo Novedades" en 1957, mientras que otros programas como "Noticiero Celanese Mexicana" y "Noticiero Excélsior Día a Día" también ganaron popularidad.

A partir de 1955, existieron once noticieros colaborando en la producción y compartiendo recursos. Y en la década de 1960, surgieron programas de mayor duración como "Café Matutino" de Zabludovsky. Sin embargo, a finales de los años 60, Telesistema Mexicano creó la Dirección General de Información y Noticieros, intensificando la competencia con la Televisión Independiente de México.

En los siguientes apartados, se describe la biografía de Jacobo Zabludovsky, uno de los periodistas más reconocidos de México, quien condujo el noticiario "24 horas" de Televisa durante 27 años. Se recuperan sucesos como su nacimiento, su carrera profesional y su participación en la narración de hitos de la historia mundial y nacional: la llegada del hombre a la Luna, el terremoto de 1985 y la Guerra del Golfo Pérsico.

También se describe la trascendencia de Lourdes Guerrero, actriz y presentadora mexicana, conocida por su trabajo en "Hoy Mismo", y quien fue la primera en anunciar el devastador terremoto de 1985 en televisión.

Con esta revisión histórica y recuperación de los grandes presentadores de noticias en México de la segunda mitad del siglo XX, se da cuenta del legado y alta exigencia que tienen las y los presentadores humanos creados a partir de la Inteligencia Artificial.

Posteriormente, el lector encontrará en este trabajo, la síntesis de algunos artículos, páginas y documentales que reflexionan sobre los presentadores de noticias y la inteligencia artificial. En el artículo "Una mirada a la inteligencia artificial" (2015), Michael Alvarado presenta una visión general sobre los conceptos básicos, la historia, y las diferentes categorías de la inteligencia artificial, proporcionando información relevante sobre el campo. Por otro lado, "¿Cómo nació la inteligencia artificial? Historia de la IA." (2019) de D. de la Torre se enfoca específicamente en la génesis de la IA, explorando cómo se desarrolló esta tecnología desde sus inicios.

Con respecto al Periodismo y la Inteligencia Artificial se ofrece una revisión del artículo "Investigar sobre la inteligencia artificial y newgames en el periodismo" de Santiago Tejedor (2022), quien explora cómo la tecnología y los perfiles de usuarios han abierto nuevos escenarios para idear formatos periodísticos innovadores y renovar los formatos habituales. En "Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación", Manfredi y Ufarte (2020) investigan el impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo y su potencial para combatir la desinformación. Gonzalez y Sanahuja (2023), en "Exigencias éticas para un periodismo responsable en el contexto de la inteligencia artificial", abordan críticamente cómo se están

revolucionando los métodos y resultados del periodismo, afectando sus garantías de calidad y excelencia. Calvo y Ufarte (2020), en "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo", analizan la percepción del uso de la IA en el periodismo a través de encuestas a responsables de innovación de varios medios nacionales. Finalmente, en "El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz" de Alejandro Salgado (2005), se examinan las cualidades esenciales para la presentación de programas informativos en televisión, destacando especialmente la credibilidad.

Sobre el tema de la televisión se utilizaron diversos artículos que respaldan la investigación tales como el artículo "Análisis bibliotecológico de los noticieros televisivos mexicanos en la Web" de Soto y Naumis (2014) que aborda cómo la televisión se ha convertido en un medio esencial para difundir el relato periodístico de los acontecimientos humanos. Por otro lado, en "El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión", Morales (2016) examina la relación entre el periodismo televisivo, sus fuentes y la interacción con redes sociales; mientras que Romano (2001) en "Las noticias televisivas como fuentes de la historia", analiza el tratamiento de documentos audiovisuales en la investigación histórica, con un enfoque crítico en las noticias de las décadas de los 60 y 70.

Por su parte, Karbaum (2017) en su obra "La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales", discute cómo la convergencia digital y los cambios en los hábitos de consumo han transformado la producción de noticias. Un artículo sin autor, "Noticieros en la Televisión Mexicana", ofrece una visión histórica de la televisión en México, incluyendo fechas de inicio y contenido de las transmisiones. Finalmente, los documentales de Clío, "La televisión mexicana, el gran invento" y "La televisión mexicana, la imaginación televisiva" (2020), exploran la historia y los hitos significativos de la televisión mexicana.

Para continuar con el análisis de este trabajo, se expone la pertinencia de discutir sobre la aportación de la Inteligencia Artificial para presentadores de noticias, y su capacidad de influir en el comportamiento de los consumidores. Se estudia específicamente el caso de NAT, la primera presentadora de noticias creada con inteligencia artificial en México, quien debutó el 18 de marzo de 2023. Poco se sabe sobre sus creadores, salvo que fue desarrollada por Grupo

Fórmula con el objetivo de proporcionar información imparcial y veraz sobre los acontecimientos más importantes de México y el mundo.

Los presentadores de noticias creados mediante algoritmos avanzados de inteligencia artificial se asemejan a los humanos en apariencia, personalidad y comportamiento, ya que son diseñados con rasgos de personas reales, así que NAT fue creada con rasgos latinoamericanos para lograr mayor aceptación. Estos presentadores pueden interactuar y crear contenido.

Otros antecedentes a NAT son los creados por las empresas Chaoneng Xiaobai, y Xinhua, en China. Tienen en común todos ellos, que están redefiniendo la forma en que percibimos la autenticidad y la influencia de los medios de comunicación. Aunque no son personas reales, su impacto es significativo y su presencia en el mundo digital sigue en constante crecimiento.

Para el análisis de NAT, y la recuperación de antecedentes, se recopilaron diversas fuentes de información acerca de la inteligencia artificial y su relación con los presentadores de noticias, influencers y el periodismo. Estas fuentes incluyen la biblioteca digital de la UAM (Bidi UAM), Google Académico y blogs confiables de internet.

Así, a partir de elementos históricos, referentes y criterios del periodismo y los valores y características de los presentadores de noticias, se considera a NAT como el objeto de estudio para este trabajo, se analiza su función e impacto a partir de la revisión de publicaciones y exposiciones de NAT en las páginas oficiales de Grupo Fórmula. Para cerrar, en el último capítulo abordé el tema de qué tipo de perfil tiene NAT y cual es su relación con la cultura visual según Svetlana Alpers y la estética de la repetición de Calabrese.

Se concluye con una valoración sobre si la imagen que proyecta NAT es comparable o no a la de un presentador de noticias o periodista real, y si cumple con las funciones y características de estos. Se basa todo este estudio en la cultura visual y sus representaciones.

Esta investigación aporta a comprender las oportunidades que aporta la Inteligencia Artificial a la comunicación. A través de un análisis exhaustivo y una metodología rigurosa, se ofrece una nueva perspectiva que pretende contribuir al avance del conocimiento en este campo.

# **CAPÍTULO 1. BREVE RECUENTO DE LOS PRESENTADORES EN MÉXICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

## **1.1; Qué es la IA?**

La Inteligencia Artificial es la base que sustenta diversos procesos de creación y aplicación de algoritmos en torno a la computación; en otras palabras, la intencionalidad de la Inteligencia Artificial (IA) es que los ordenadores piensen y actúen como los humanos en el desarrollo de tareas de diversa índole, mejorando continuamente mientras más se repite la tarea y más información se recopila.

Existen algunos momentos en la ciencia, que ahora se comprenden como los hitos que conforman la historia de la IA:

La noción de Inteligencia Artificial surgió gracias al escritor, inventor y ajedrecista húngaro Johann Wolfgang Von Kempelen, quien en el siglo XVIII diseñó un androide llamado “el Turco” que aparentemente jugaba ajedrez, simulando ser un mecanismo automático, sin embargo era operado por una persona oculta en el mecanismo (Blakemore, 2023, p.28)

Ahora bien, un siglo después, un matemático nacido en Londres en 1912 –formado en la Universidad de Cambridge en 1934, y la Universidad de Princeton en 1938-, llamado Alan Turing desarrolló el modelo matemático de la máquina que lleva su apellido. Esta máquina lograba diversas funciones: programación, almacenaje de información y desarrollo de cálculos. Igual de importante que su máquina, fueron las cuestiones morales que planteó Turing con respecto al uso de la tecnología moderna y la inteligencia artificial en la vida cotidiana:

En 1950, Alan Turing dio una respuesta a esa pregunta: un ordenador era capaz de "pensar" si sus resultados eran tan convincentes que una persona que interactuara con él no pudiese distinguir sus respuestas de las de un ser humano real. Este concepto, conocido como la prueba de Turing, ha vuelto a cobrar importancia hoy en día, ya que algunos sostienen que esta nueva generación de IA supera de hecho la prueba de Turing. (Blakemore, 2023 ).

Con estos antecedentes, se celebró una conferencia en Dartmouth College en el año de 1956, en ella, los científicos participantes ya proyectaban que en el futuro cercano, la sociedad estaría

rodeada de máquinas inteligentes. Sin embargo, fue hasta 1990 cuando comenzó la edad de oro de la IA.

Hoy en día, la Inteligencia Artificial se considera una de las ramas de las ciencias de la computación que se ocupa de construir sistemas para exhibir un comportamiento cada vez más inteligente. La IA es objeto de discusiones éticas contemporáneas, pero lo cierto es que la inteligencia artificial no pretende reemplazar la inteligencia humana ni la toma de decisiones; sino que su objetivo se centra en apoyar y aumentar las capacidades para la resolución de problemas específicos de manera eficiente. Así, se propone que el factor humano sea menos primordial disminuyendo el factor del error.

Por otro lado, la Inteligencia Artificial también ha sido empleada como una técnica de software que los programas utilizan para dar solución óptima a algún tipo de problema, tratando de asemejar el comportamiento inteligente que se observa en la naturaleza, en especial la de los seres humanos. (Tejedor, S., 2024, P.29). Ha sido utilizada en gran variedad de campos desde la robótica biónica, hasta todo lo que tiene que ver con videojuegos, su lógica y la velocidad de procesamiento de datos que principalmente se logra a través de redes neuronales artificiales. (Alvarado, M. 2015, P. 30)

Es importante destacar que la Inteligencia Artificial (IA), la realidad aumentada, la realidad virtual y las propuestas de gamificación de contenidos informativos ofrecen interesantes posibilidades para la creación de piezas informativas que exploten las posibilidades del ciberespacio y que, al mismo tiempo, se adapten a los cambiantes y renovados destinatarios que han generado las pantallas y las pequeñas pantallas conectadas a internet.

La Inteligencia Artificial (IA) se convierte en un ámbito de referencia que ofrece provechosas oportunidades informativas y formativas que demandan de estudios y trabajos prácticos desde la academia y la industria. (Tejedor, S., 2024, P.2).

Por otro lado, una visión actualizada de la Inteligencia Artificial, la ofrece la Comisión Europea (2019. P. 6) quien ha propuesto una definición más extensa: “la inteligencia artificial es un conjunto de sistemas de software (y de hardware) diseñados por humanos que, dado un objetivo complejo, actúan en la dimensión física y digital.” (Comisión Europea. 2019. P. 51)

Sánchez y Ruiz (2020) nos dicen que la IA promueve la personalización de la información y facilita un modelo de consumo individualizado. Desde la razón económica, este modelo limita la libertad de elección y reduce la producción de excedentes: sólo se escribe o se

emite aquello que el lector tiene interés por conocer, sin la responsabilidad social de ofrecer una visión más amplia de la actualidad.

Así, se ha dado una breve reseña de los orígenes, aportaciones y críticas a la IA. A continuación se ahondará al respecto de la comunicación como el tema que nos concierne.

## **1.2 La IA y su relación con la comunicación**

Hoy en día el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de la comunicación se ha convertido rápidamente en una parte fundamental de las operaciones modernas a todo nivel. Las razones de este auge se deben a la posibilidad de agilizar, simplificar y hacer más eficaces los procesos de producción que supone la inteligencia artificial para el periodismo (López-García y Vizoso, 2021).

Así, la profesión periodística atribuye interesantes oportunidades al uso de estas tecnologías, como el potencial del procesamiento de datos para conocer a las audiencias y adaptar el producto, la eficiencia en la gestión de procesos internos o el apoyo en las búsquedas y la generación automatizada de contenidos (Ventura, 2021).

Otras de las razones argumentadas para su uso son: la búsqueda de mayor precisión, el aumento en la producción, la objetividad, la capacidad de agregar contenidos web, la personalización de informaciones; y la identificación de eventos de interés periodístico para su difusión. (Bilbeny, 2012; Conill et al., 2004; Meyers, 2010. P.134)

Y a pesar de que la IA ha evolucionado en la comunicación, ésta también afecta a tres esferas del periodismo: la organizacional, la profesional y la social. Modificando así las tres etapas del proceso periodístico: recogida de datos, elaboración y difusión. ( Bilbeny, 2012; Conill et al., 2004; Meyers, 2010.P.35).

Es importante resaltar que el periodismo como actividad comunicativa, cobra legitimidad socialmente por contribuir a la formación de una opinión crítica madura, la meta de su actividad. Para ello, cuenta con una serie de virtudes y valores asociados a esa meta, que generan un hábito y un carácter concreto en la práctica periodística. Dichos valores requieren ser cultivados por la profesión y las organizaciones.

En este orden de ideas, los códigos deontológicos y profesionales de la actividad periodística reflejan tanto la meta como los valores y virtudes que se consideran

intersubjetivamente necesarios para encarnar y exigir de un periodismo que atiende a la conciencia moral cívica que ha alcanzado la sociedad en la que se desarrolla.

En general, los valores y virtudes asociadas a la práctica periodística están ligados a la veracidad, la búsqueda de la objetividad -entendida como intersubjetividad-, la responsabilidad, la libertad de opinión y crítica, así como al respeto a la intimidad, integridad y dignidad de las personas, entre otros (Sanahuja, R. y Esteban, E. 2023, P.33).

Existen diferentes aportaciones, reflexiones y propuestas que se han formado al respecto de la IA relacionadas a la Comunicación:

Según la definición académica, el periodismo consiste en la provisión de información veraz y de interés público para la comunidad. La veracidad es una cualidad que requiere una serie de competencias y habilidades profesionales, como la práctica de la doble revisión de las fuentes, la calidad en la redacción y el manejo del idioma (Sanahuja, R. y Esteban, E. 2023, P. 54).

Desde la perspectiva de estudios sociológicos, como el Edelman Trust Barometer<sup>1</sup>, la credibilidad de la política, la academia, la prensa y las instituciones se ha visto mermada, y la opinión pública se configura mediante otros proveedores de información (Sanahuja, R. y Esteban, E. 2023, P. 54).

Desde la epistemología, por su parte, se ofrece una advertencia ante lo que se considera “verdadero”: dado que las emociones y sentimientos de las personas son reales, se infiere que sus objetivos también son reales y, por lo tanto, las emociones compartidas son importantes. Es decir, las emociones y los sentimientos se equiparan a la verdad y la legalidad. Así es como se fabrica la epistemología, y también la legalidad de la post-verdad» (Sánchez, J. y Ruiz, M. 2020, P. 57).

Por otro lado, el sector profesional y el académico sostienen que la creciente aplicación de la IA al periodismo plantea una serie de oportunidades, pero también existen desafíos, como la necesidad de apostar por una sólida formación de los periodistas que integre el uso de las tecnologías emergentes. (P. 2)

La calidad de las informaciones automatizadas que se generan a partir de la IA, entonces, muestra carencias importantes de falta de contraste, ausencia de interpretación, inexistencia de humanidad y sensibilidad e incorrecta redacción.

Por otro lado, Calvo, L. y Ufarte, M. (2020, P. 10) hacen una revisión de diferentes propuestas y visiones sobre la inteligencia artificial.

Herranz-De-la-Casa, Zurita-Andión y Pérez-Arroyo (en Calvo, L. y Ufarte, M. 2020) también consideran que la IA no reemplazará a los periodistas, y piensan que mejorará el producto final. Por su parte, Vález-Letrado matiza que esta tecnología “no puede llegar a alcanzar el grado de independencia y de nivel intelectual que requiere el trabajo de un periodista” (Calvo, L. y Ufarte, M. 2020. P.7).

“La IA se ha implantado para ayudar a los redactores, que son los que aportan valor al oficio”, matiza Herranz. Por su parte, Padilla es consciente de que cada vez más medios apuestan por el uso de robots en las redacciones, aunque opina que los buenos periodistas y los que se adapten al nuevo entorno tendrán trabajo muchos años (Calvo, L. y Ufarte, M. 2020. P.7).

Docentes, periodistas, estudiantes y responsables de innovación creen que los robots no sustituirán a los redactores en los medios, y que colaborarán en muchas tareas, sobre todo en las más mecánicas. (Calvo, L. y Ufarte, M. 2020, P. 10). Como se observa, existen dilemas y propuestas que ya se han echado a andar, discusiones éticas y sobre los valores, sobre lo verdadero y sobre la aportación que la IA hace a la profesión.

Ahora bien, centrando el análisis a lo que concierne a las y los presentadores de noticias, se reconoce que éstos requieren ciertas cualidades: Los elementos indispensables para la información televisiva y un buen redactor son: su función, habilidad para escribir bien y claro, inteligencia, educación, autoridad, conocimiento del medio. Incluso el modo de pensar todo eso puede significar la diferencia entre un informativo bueno o malo.

A continuación se citan algunas de las cualidades que menciona Losada (Losada, A. 2005):

*Credibilidad.* Esta cualidad resulta fundamental, y es el presentador quien tiene que conferir al espectador el mensaje implícito de que sus mensajes son creíbles. Creer en un presentador es confiar en que cuanto dice es cierto, que está comprobado. No obviamos la importancia que tiene, para la credibilidad, el estilo de la cadena, la edición informativa de un canal concreto, etc.

*Claridad.* La comunicación en televisión es inmediata, fugaz, por lo que la claridad expositiva en el discurso ha de ser una máxima. Esta claridad afecta al lenguaje, y en televisión deberá ser claro, breve, conciso y preciso. Dentro de esta cualidad enunciada por Andrew Boyd, se agrega que no solo el presentador da informativos, sino todo comunicador que presenta un espacio televisivo requiere fluidez verbal y una capacidad expresiva notables.

*Autoridad.* Una de las acepciones hace mención al “crédito y fe que, por su mérito y fama, se da a una persona o cosa en determinada materia” (p.12). Abogamos por esta interpretación. Por ello, la autoridad no debería interpretarse como altanería ante la cámara o contundencia en el uso de la voz y los gestos.

*Entusiasmo.* Quizás resulte extraño considerar el entusiasmo como una de las cualidades necesarias para un presentador de informativos, pero Boyd así lo hace. Esta cualidad sí se puede vincular con, por ejemplo, la actitud del presentador ante la introducción de una «noticia blanda», cuyo contenido le permite mostrarse «entusiasmado». Efectivamente, también se puede pensar en cómo sería la actitud ante noticias de contenido más formal, serio. Habrá que apuntar que quizás, más que entusiasmo podríamos hablar de la capacidad de adaptación al mensaje.

*Concentración.* Ponerse delante de las cámaras requiere un esfuerzo de concentración máximo, ya que la puesta en escena de un programa es muy compleja. El conductor desempeña una labor de dirección ante las cámaras, aunque realmente ese no sea su cometido. Anteriormente, ya le asemejamos a un director de orquesta, y algunos avances técnicos ayudan a realizar estas tareas con mayor eficacia. Por ejemplo, en la actualidad está muy extendido el uso del «pinganillo», un pequeño auricular que se intenta disimular para evitar una sensación de artificialidad. Mediante este instrumento, el presentador recibe y escucha las instrucciones desde el control de realización; ha de estar pendiente de las pautas indicadas por un regidor, y si se utiliza el *teleprompter* -también denominado *autocue* o *autoscript*- debe conseguir una lectura disimulada. Parece evidente la necesidad de concentración para simultanear tantas percepciones.

*Tranquilidad.* Se podría considerar como una cualidad vinculada directamente a la anterior, y apela a la serenidad que el profesional debe reflejar ante las cámaras. El presentador no debe exteriorizar sus nervios, ya que haciéndolo perdería gran parte de la imprescindible credibilidad. La tranquilidad ayuda a controlar cualquier situación surgida en pleno directo, y en consecuencia, a reaccionar del mejor modo.

*Profesionalidad.* Son precisamente los acontecimientos inesperados, sucedidos «fuera de guión», las apariciones públicas en otros contextos, los que pueden poner en evidencia, con más facilidad, el grado de profesionalidad del conductor de un programa informativo. La profesionalidad de un presentador queda reforzada cuando dispone de ocasiones en las que puede demostrar que no funciona como un simple «busto parlante», sino que es capaz de resolver con situaciones habituales de las rutinas profesionales del periodismo.

*Experiencia.* Esta cualidad queda vinculada, habitualmente, a la credibilidad. El curriculum vitae de un presentador de informativos también cuenta. Debe considerarse que la experiencia será considerada como una cualidad suplementaria; no una condición obligatoria. Muchos de los presentadores de informativos son rostros jóvenes, y no por ello su trabajo es peor que el de otros profesionales del medio consagrados (p. 3).

*Personalidad.* Pese a tratarse de presentación de géneros informativos, en los que se diferencian información y opinión, los presentadores tienen opciones de mostrar su carácter, su sentido del humor. Ya se han establecido las diferencias entre «noticias duras» y «noticias blandas» en páginas anteriores. Y las introducciones y los comentarios de cierre a esas piezas permiten que, en ocasiones, el presentador muestre su personalidad. Esta cualidad queda directamente ligada a la cualidad entusiasmo, mencionada por Boyd. Se puede comprender mejor lo que se denomina personalidad, como la capacidad del presentador de adaptarse a cada situación, porque conoce el contexto de la información y así la valora con criterio.

*Buena voz.* El uso correcto de la voz en los medios audiovisuales es esencial. Rodero aporta una breve definición y afirma que «la voz periodística es aquella que se encuentra en posesión de unas mínimas condiciones de audibilidad y agradabilidad al oído» (p. 14). Otro de los aspectos relacionados al uso de la voz, es considerar que las voces graves resultan más agradables al oído que las agudas, y que la velocidad de la lectura se debe adecuar al medio audiovisual. Esto es: escribir y hablar no para quien lee, sino para quien va a escuchar.

*Buena imagen.* Por buena imagen cabría, inicialmente, una interpretación de las características físicas del presentador. También hay que integrar en este apartado: el vestuario de los presentadores, el peinado, el maquillaje o los accesorios (p. 15). No se refiere solo a la telegenia, sino a la comunicación no verbal de los comunicadores. (p.3).

En el análisis posterior que se hará sobre NAT, la presentadora de noticias, se retomarán estas reflexiones sobre los criterios, valores y aportaciones que requiere lograr.

### **1.3 La televisión mexicana**

Para continuar se hará un breve recuento de la historia de la televisión mexicana, los principales avances tecnológicos, los primeros programas de noticias y los principales presentadores que ofrecieron una propuesta de estilo a las noticias mexicanas. Esta información se obtiene del episodio de la serie Clío, dirigida por Motta, V. (2020b, junio 11).

En México un joven de 15 años, Guillermo González Camarena, había construido en la década de los treinta, su primera cámara de televisión (Motta, V. 2020b, junio 11. 2:43). Tiempo después, valiéndose de, digamos, de bicicleta y papeles de colores, el joven Camarera de 21 años presentó al mundo una primera opción de televisión a color (Motta, V. 2020b, junio 11. 3:37). Fue en agosto de 1940, que el ingeniero González Camarena a sus 23 años recibió la patente de su invento en México y los Estados Unidos, a partir de la cual diversos países empezaron a desarrollar otros procedimientos basados en la idea original del ingeniero mexicano (Motta, V. 2020b, junio 11. 4:26).

En 1942 empezó las primeras pruebas de transmisión desde los sótanos de la Casa Paterna. El 7 de septiembre de 1946 se inauguró oficialmente la primera estación de televisión experimental en México. (Motta, V. 2020b, junio 11. 4:41). Esta estación se identificó con las siglas “X 1 G de Canal 100”, asignadas por la Secretaría de Gobernación, denominado “Radio Experimentador”. Transmitía dos programas todos los días sábados: el monólogo del terror con Carlos Ortiz Sánchez, y recetas de cocina (Motta, V. 2020b, junio 11. 5:03).

En 1948 y 1949 se realizaron los primeros controles remotos de las reuniones de ministros con el Presidente Alemán en el desaparecido Estadio Nacional. Diversas casas comerciales patrocinaban el evento dirigido a los siete receptores que había en el entonces Distrito Federal (5:36).

En 1949 Camarena realizó transmisiones a color de algunas cirugías realizadas en el Hospital Juárez, lo cual le valió que el Columbia College de Chicago le solicitara equipo a color. Esta fue la primera exportación de televisión a colores hecha en México. Para 1950 las tiendas empezaron a vender las primeras televisiones y la gente se amontonaba frente a los operadores asombraron por el nuevo aparato (Motta, V. 2020b, junio 11. 6:10).

En su tiempo libre, el ingeniero González Camarena se vio obligado a componer canciones cuyas regalías pagaban los costosos trámites de las patentes de su invento (Motta, V. 2020b, junio 11. 7:57).

Para 1950 el Canal 4 estalla al aire como la primera estación comercial, mientras que en la XW se empiezan a realizar las primeras pruebas para la transmisión del recientemente creado canal 2 Concesionado a Emilio Azcárraga Vidaurreta, el primero de marzo de 1951. Emilio obtuvo el contrato del control remoto para la transmisión de la serie mexicana de béisbol que se iniciaría el 21 de marzo de ese mismo año, por lo cual los técnicos solo disponían de 20 días para

iniciar las transmisiones. La antena se instaló gracias al ingeniero José de la Herrán y su ayudante Rómulo Hernández, trabajando a 110 m de altura, sin la menor protección y con la urgencia de dejar todo listo (Motta, V. 2020b, junio 11. 8:30). Al final se logró: el 21 de marzo de 1951, el Canal 2 empezó sus transmisiones en vivo en el parque Delta, hoy parque del Seguro Social, con la serie mexicana de béisbol (Motta, V. 2020b, junio 11. 8:39).

Para el año de 1951, pese a que las señales llegan únicamente al Valle de México, el efecto era enorme y la televisión ya se había convertido en un personaje importante, acompañando en varias películas a las grandes estrellas cinematográficas del momento (Motta, V. 2020b, junio 11. 13:41).

El 10 de mayo de 1952, se inaugura el Canal 5, el propio ingeniero González Camarena lo funda, dirige y transmite cámaras, con cronologías creadas por el mismo. Destaca que él incluyó el logotipo de la estación que en este tiempo sugería el concepto de televisión con motivos de la cultura mexicana. Desde sus inicios, el canal 5 se caracterizó por una programación infantil a iniciativa del propio González Camarena (Motta, V. 2020b, junio 11. 14:10).

La existencia de 3 canales distintos parecía prometer al público mexicano mayor variedad en la programación, sin embargo, no fue así. Durante los primeros años se generó entre los concesionarios una fuerte contienda, sobre todo entre los canales 2 y 4, quienes competían por la audiencia, en esa época existieron algunas evidencias de sabotaje y copias. Afortunadamente, en el año 1955 los canales 2 y 5 se fusionaron, y el año siguiente se fusionó el canal 4, creándose la empresa Telesistema Mexicano (Motta, V. 2020b, junio 11. 14:44).

Esta fusión no garantizó el mejor funcionamiento de la empresa, pues al interior se generaban problemas administrativos que afectaban a toda la organización. Una vez consumada la Alianza, Televisión se convierte en el escenario donde se producen varias comedias y programas que aspiran al cosmopolitismo. Por su parte, el cine aprovechó esta tendencia y comenzó una época en la que se hacía una divertida crítica y parodia, creándose así las condiciones para que surgieran a la fama, los mejores comediantes del momento (Motta, V. 2020b, junio 11. 16:15).

Otra emisión que logró prender en el gusto de la gente fue el club del hogar, programa de media hora de anuncios dichos de manera cómica, que tuvo la mayor permanencia en la historia

de la televisión, 30 años al aire y solo terminó con la muerte de sus conductores (Motta, V. 2020b, junio 11. 18:45).

La señal de la televisión mexicana empezó a extenderse a finales de la década de los 50 y llegó hasta Veracruz y Guadalajara gracias al sistema de microondas. Por su parte, el Instituto Politécnico Nacional inició las transmisiones del Canal 11 en 1959, siendo así el primer canal cultural del país (Motta, V. 2020b, junio 11. 21:15).

En 1962, la televisión mexicana tuvo otro gran reto, la Copa Mundial de Fútbol en Chile, en donde impresionó a los técnicos de todo El Mundo al llevar a una unidad móvil con el más reciente avance tecnológico, así se demostró que era ya posible grabar en cinta magnética cualquier evento o programa (Motta, V. 2020b, junio 11. 23:11).

Otro gran éxito se dio en Televisión en 1963, al transmitirse el primer programa en colores “Paraíso infantil” por el canal 5, gracias al nuevo sistema de color el ingeniero González Camarena (Motta, V. 2020b, junio 11. 24:52).

Mientras, el sistema bicolor simplificado entró en formal competencia con el sistema NTSC de Estados Unidos, el sistema PAL de Inglaterra y Alemania, y sistema SECAM de Francia (Motta, V. 2020b, junio 11. 26:56).

El 21 de abril de 1965 todas las unidades de control remoto de Telesistema Mexicano se encontraban cubrieron las ceremonias fúnebres del Ingeniero Guillermo González Camarena, quien murió en la carretera de Veracruz a Puebla cuando tenía 48 años de edad (Motta, V. 2020b, junio 11. 27:22).

Es hasta 1967 que el Canal 2 presenta la primera barra de programación a color con series norteamericanas y británicas. Muchos programas de gran éxito continuaban transmitiéndose en blanco y negro (Motta, V. 2020b, junio 11. 31:46).

En 1968 Telesistema Mexicano y el Gobierno nacional unieron esfuerzos para transmitir con éxito los Juegos Olímpicos que se llevaron a cabo en nuestro país (Motta, V. 2020b, junio 11. 33:10). Ese mismo año apareció la primera competencia seria al Grupo de Telesistema Mexicano, con el surgimiento por iniciativa de empresarios regiomontanos de 2 nuevos canales, el 13 y el 8 (Motta, V. 2020b, junio 11. 33:34).

En 1972 Muere Emilio Azcárraga Vidaurreta, y ese mismo año, el Canal 8 se incorporó a Telesistema Mexicano, que al poco tiempo dieron un paso más con el uso formal de las

transmisiones por satélite. El grupo de canales integraba una nueva empresa: Televisa, que quedó a cargo de Emilio Azcárraga mismo, la segunda generación de empresarios de televisión (35:30).

El panorama de la televisión durante la década de los 70 y 80 se quedó dividido entre la televisión comercial original Televisa, y sus filiales como Cablevisión por un lado; y por el otro la televisión comercial de Estado, que con el desaparecido Instituto Mexicano de Televisión controlaba los canales 367 en Red Nacional y el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, que seguía transmitiendo como única estación cultural.

En 1992, el gobierno del Estado abrió un nuevo canal, también de carácter cultural, el 22, subvencionado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Ese mismo año, el Gobierno salinista puso en venta el sistema de televisión encabezado por el Canal 13, terminando así el experimento de una televisión gubernamental con aspiraciones de competir con la privada. Esta nueva empresa, Televisión Azteca, contaba con los mismos canales 13 y 7 en red nacional y ofrecía una programación centrada en el entretenimiento y la información (Motta, V. 2020b, junio 11. 36:34).

La década de los 90 se caracterizó por la competencia real entre empresas privadas de televisión. Actualmente la oferta es aún más amplia con la incorporación del Canal 40 y con las tecnologías del satélite directo al lugar en donde compiten Multivisión y Televisa, la cual se encuentra encabezada por su tercera generación de empresarios de la comunicación. (Motta, V. 2020b, junio 11. 37:44)

Hace más de medio siglo se inició con tropiezos la aventura de la televisión en México. Hoy, con el dominio tecnológico se encuentra lista para enfrentar el nuevo siglo. A continuación se retomará información de otro documental que habla de la imaginación televisiva (Motta, V. *directora*) García G. y Lupone L. (*guionistas*). 2020b, junio 16).

La televisión es más bien hija de la radio. De ella heredó mucha de su programación, de su manera de captar al público, de promoverse como mercancía. Con este optimismo, la televisión fue desplazando al cine y en especial a la radio al limitar programas radiofónicos famosos como “La hora del aficionado” (Motta, V. 2020b, junio 16. 03:55)

Desde sus inicios, la televisión mexicana se enfrentó a la presencia norteamericana y la adaptó a nuestro país con series cinematográficas de ciencia ficción, como Flash Gordon (Motta, V. 2020b, junio 16. 02:13).

La gran aportación que hizo la televisión mexicana fue la creación de estos puentes de luz que establecieron un diálogo desde sus primeras apariciones, entre el público modesto y la producción, aún en un país modesto y conservador (Motta, V. 2020b, junio 16. 03:08).

Y aunque la televisión en el mundo fue administrada por los gobiernos, principalmente en Europa, donde se entendía que un instrumento de tal alcance tenía que ser responsabilidad del estado (Motta, V. 2020b, junio 16. 05:10)-, los empresarios de la televisión mexicana vieron que había un negocio interesante en la producción y no solamente en la distribución de la de la señal. Y en la producción también buscaban más control sobre el contenido de entretenimiento y de noticias que se daban al público (Motta, V. 2020b, junio 16. 10:10).

Para los años 60 el esquema cambió y ahora el televidente era literalmente bombardeado por campañas publicitarias en todos los canales comerciales existentes. Donde recibía una insólita publicidad que se transmitía en esos agitados años (Motta, V. 2020b, junio 16. 11:17), utilizando estrategias como el traslado de la imaginación del espectador-consumidor al programa que se patrocina (14:38). Así, gracias a estos fenómenos que se presentaron, y tal como pasaba en otras partes del mundo, la publicidad se convirtió en una manifestación cultural y estética aparte (Motta, V. 2020b, junio 16. 23:28).

La sociedad mexicana es tan tele adicta como radio adicta, la ansiedad informativa se exagera en los momentos clave, como en los juegos mundiales de fútbol; o en los momentos decisivos, como el asesinato de un político o la captura de un enemigo público. Y pese a ello, la televisión mexicana ha logrado penetrar de una manera más profunda y seria en la sociedad.

Por otro lado, la presión de una realidad cada vez más conflictiva ha obligado a la televisión a liberarse gradualmente de las presiones de la censura. Un ejemplo de esto, es el célebre programa “Detrás de la noticia” de Ricardo Rocha, donde se presentó el video de la matanza de Aguas Blancas (Motta, V. 2020b, junio 16. 28:28)

Conocer qué es lo que atrae a la audiencia es importante, ya que de esta manera, dentro de un noticiero se presentan cuestiones de interés general que atraigan a la audiencia, tal como lo son notas rojas, novedades, entre muchas otras cosas más.

En conclusión, la televisión hizo del mexicano un habitante de la aldea global y lo ha uniformado con los millones de espectadores del mundo. Nunca el mexicano ha estado expuesto a un bombardeo tan intenso y directo de información de todo tipo, disfrazada de comedia, de

melodrama, de ciencia o de noticia. Su dilema es si esta información lo hace mejor, más culto, con mayor control de su circunstancia o simplemente (36:30).

A continuación, otro documental al que haré mención es al de “La televisión Mexicana: Dando la Noticia” (Urrusti, J. y Krauze E.2020b, junio 11). , donde nos empapa un poco más de los noticieros mexicanos, los primeros periodistas o presentadores y acontecimientos relevantes de los noticiarios mexicanos.

En los inicios de la era televisiva, existió un artículo que a la letra dice: “está prohibido transmitir todo aquello que tenga carácter político o religioso”. Sin embargo, en el transcurrir de los años 50, la gente a cargo de la televisión fue configurando el concepto informativo, no sin ciertos ensayos y errores que llevaron al periodismo televisivo mexicano a la vanguardia internacional en un contexto de cambios políticos y sociales.

El Telesistema mexicano carecía de un noticiario propio, pues cada noticiario que se transmitía dependía de un patrocinador. El movimiento estudiantil de 1968 fue el primer gran acontecimiento nacional en el que la televisión influyó y hasta conformó la opinión pública. Aún no se conocía el poder de este medio y varias imágenes impactaron la conciencia de la audiencia. Algunos comentaristas expresaron que el sistema de periodismo mexicano mostró una actitud contradictoria, pues aunque reconocían la importancia del movimiento estudiantil, al mismo tiempo apoyaban la postura de Gustavo Díaz Ordaz.

Así, por este acontecimiento fue que a partir de 1968, Telesistema Mexicano toma el control directo de los programas informativos, donde la decisión final siempre la tomaba el Gobierno. Considero que existen razones políticas y económicas para ello: por un lado, la Secretaría de Hacienda, principalmente, habló de una nueva ley fiscal. Es una iniciativa en donde los medios de comunicación masiva pagarán un impuesto en 25%. Esto también trajo como consecuencia el que se aplicara una ley en que los concesionarios fueran los únicos que manejan y se responsabilizaran por los noticieros, esta ley se aplicó en el año que todos conocemos: 1968.

Para 1969, Telesistema Mexicano crea la Dirección General de Noticieros a cargo de Miguel Alemán Velasco. Y el 10 de junio de 1971, el misterioso grupo paramilitar los halcones reprimió a estudiantes y ex presos políticos en el casco de Santo Tomás. Y ese jueves de Corpus se convirtió en un eco de la represión estudiantil del 68.

Con el noticiario “24 horas” generado en septiembre de 1970 se afianzó definitivamente una figura que se convirtió en el locutor de noticias más importante y popular del país. Jacobo

Zabludovsky, cuya influencia crecería en las siguientes décadas hasta volverse en la voz oficial del acontecer diario que todo México siguió.

Es en esa época cuando se gesta la primera generación de reporteros que contaba con una tecnología más moderna para registrar y difundir la información. Y al mismo tiempo, se creó un sistema de información internacional con una red de corresponsales en las ciudades más importantes del mundo donde se genera la información. Por primera vez se pone a México al tanto de lo que ocurre en otros países.

Hubo mucha más conciencia del poder de los noticiarios. “24 horas” creó un estilo informativo similar al de una revista, en el que mezclaba sucesos relevantes con hechos triviales para suavizar los temas que pudieran ser considerados urgentes o preocupantes. El uso de satélites como práctica común para difundir la señal televisiva dotó de un nuevo poder a la información de esta época.

Todos estos cambios, y el poder que obtenía la televisión informativa en México, crearon ciertas tensiones entre la televisión y el Gobierno, por lo que inició una etapa difícil en esta compleja relación. En ese periodo se puso en operación lo que se pretende será un sistema de comunicación gubernamental cuyo propósito fue convertirse en la comunicación del Congreso Nacional. Por supuesto, los noticiarios así se fueron configurando en su valor de informar, abarcando diferentes áreas en el sistema de comunicación: el cine, la radio y la televisión.

Los gobiernos mexicanos tuvieron con el amparo de la ley y con la clara definición política, la manera de controlar a los medios: le caes bien a alguien te da la concesión, no le caes bien, no te dan la concesión. Lo cual es una cuestión que amerita siempre poner en duda y reflexión.

Ante ello, la respuesta de la televisión comercial fue la creación de Televisa que se logró con la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México. Por un lado existía el equipo que había consolidado Jacobo Zabludovsky como toda una institución en las noticias, y por otro lado el equipo joven del noticiero “En punto”, encabezado por la imagen de Juan Luis Gil.

Cuando José López Portillo asume el poder ejecutivo, su interés en materia de comunicación se encamina a fortalecer el sistema informativo gubernamental. El área más favorecida fueron los noticiarios. Así surgió la figura de Joaquín López Dóriga, formado en el noticiero “24 Horas”, quien fue el encargado de dar forma y paso al nuevo aparato informativo

estatal, pero no solo a la televisión pública, sino también a la comercial, y se encargaba de exaltar el boom petrolero.

El régimen de López Portillo, concluyó con la quiebra del sistema financiero. En medio de este desastre, López Portillo realizó una acción simbólica, nacionalizando la banca. En septiembre de 1985, un terremoto con intensidad de 7.8 en la escala de Richter con epicentro en las costas de Guerrero sacudió durante varios minutos a la Ciudad de México. Este terremoto dañó la torre de telecomunicaciones y a Televisa, cuya antena principal cayó sobre el edificio, la señal de canal 13 también salió del aire, aunque solo por algunos minutos.

Televisa recuperó su señal hasta las 14:00 de la tarde. A partir de ese momento, la televisión desplegó toda su capacidad comunicativa para dar credibilidad y tratar de calmar a una ciudad que estaba aterrada: Canal 9, el canal del Valle de México saludaba a su auditorio en este día excepcional, difícil, para el Valle de México: “La televisión mexicana pide a todos los habitantes del Valle que permanezcan en sus casas”. Y algo cambió día: no aparecieron ante cámaras el Presidente de la República, ni el jefe de departamento del Distrito Federal... y los mexicanos se dieron cuenta que no los necesitaban. Los programas informativos de entonces sufrieron una gran transformación, la radio dejó de tocar discos y la radio empezó a hablar, y la radio empezó a escuchar también.

En resumen, el dinamismo de los medios informativos, y la forma creciente en que han llegado y siguen llegando a todos los rincones de México, eso entraña la gran responsabilidad de presentir la orientación del público y de contribuir a orientar la opinión de la gente.

#### **1.4 Primeros Servicios Informativos**

A continuación se presenta una revisión que describe algunos de los primeros y destacados noticieros. La información es recuperada de lo que aportó Maraboto (2015).

*Noticias:* conducido por Gonzalo Castellot, que habría de durar hasta agosto de 1953. Tres meses después de aquella primera incursión, el 5 de diciembre de ese 1950 dio inicio el segundo informativo regular con personal y horario fijo.

*Noticiero General Motors:* que tenía a Guillermo Velay como conductor, a Pedro Ferriz Santacruz como locutor comercial y a Jacobo Zabludovsky como redactor.

*Notimundo:* El noticiero de Guillermo Velay era producido por el diario El Universal, patrocinado por General Motors. El conductor, un hombre regordete, de lentes y de pelo ralo,

empezó a ser familiar para los televidentes por su peculiar forma de cerrar el programa con la expresión: “Buenas noches; muy buenas noches.... ¡A usted!”.

*Noticiero Novedades*: surgió de manera curiosa, según narra Celeste González: “El 26 de julio, durante los últimos días de prueba antes de la inauguración oficial del medio, Gonzalo Castellot intentó diseñar un plan para llenar los cinco minutos de transmisión. Tomó un ejemplar de Novedades y anunció a los televidentes que estaban a punto de presentar la primera edición de Leyendo Novedades, y, acto seguido, empezó a leer las noticias directamente del diario” (Maraboto. 2015). Este programa informativo pronto fue rebautizado como “Noticias del día”, y más adelante, en 1957, como “Noticiero Novedades”.

Así, comenzó la competencia, pues paulatinamente fueron surgiendo nuevos servicios informativos mayormente alimentados por los diarios de mayor circulación en la época: En 1952 se transmitía por Canal 2 el Noticiero Celanese Mexicana conducido por Francisco Rubiales (Paco Malgesto) y “Cuestión de Minutos” con Enrique Figueroa.

*Noticiero Excélsior Día a Día*: Apareció en 1954, conducido por Ignacio Martínez Carpinteiro, quien leía las noticias, escritas en papeles muy bien ordenados sobre su escritorio, y se hizo popular por su parecido al presidente López Mateos y por su forma de despedir el programa mediante un guiño con el ojo derecho.

*Cine Mundial*: Surgido un año después que el del párrafo anterior, informaba sobre noticias de espectáculos, también conducido por Malgesto.

Así, para 1955 ya existían 11 servicios informativos con diferentes nombres y patrocinadores. No obstante, el referente de noticiarios televisivos de esos años lo dictaron el “Noticiero General Motors” y el “Día a Día”.

Lo curioso es que la mayoría de esos programas colaboraban entre sí para su producción. “Gran parte del personal de los primeros noticiarios laboraba en el mismo edificio. A principios de la década de 1960, por ejemplo, el Noticiero Superior Y el Noticiero General Motors eran producidos en la calle de Tolsá, Suite 301, a juzgar por la papelería encontrada en sus archivos. Las notas escritas sobre los guiones revelan que los carretes de imágenes a menudo eran utilizados por un noticiero y luego pasaban a los productores de otros” (Maraboto. 2015).

Otros servicios informativos de esos años fueron: “Cuestión de Minutos”, con Enrique Figueroa; “Instantáneo de TV”, “Comentarios a la noticia” con Rodolfo Mendiola, y el “Noticiero Estudiantil”, en los inicios de Canal 11.

La mayoría de estos noticiarios duraban aproximadamente quince minutos. En la década de los sesenta surgieron otros cuya duración se extendía hasta media hora, y uno que otro que duraba 60 minutos, como fue el caso de Café Matutino, también conocido como “Su diario Nescafé” o “Noticiero Nescafé”, conducido por Zabludovsky y producido en la misma calle de Tolsá, a pocos pasos de las instalaciones de Telesistema Mexicano, hoy Televisa.

Aunque los vínculos de los diarios con la televisión fueron importantes en la formación de prácticas estandarizadas de reportaje, en 1969 los contratos de Telesistema Mexicano con los distintos diarios terminaron, dando paso a la creación de la Dirección General de Información y Noticieros, cuyo director fue el hijo del expresidente Miguel Alemán, quien ya cubría un espacio informativo diario no mayor a quince minutos.

Para esos años ya empezaba la competencia en “Televisión Independiente de México” Canal 8 con Caleidoscopio -con Carlos Brunet y Teodoro Rentería-; el noticiero “Trecevisión” en Canal 13; y el “Noticiero Nacional”, en Canal 11, a cargo del doctor Rodolfo Limón.

En la historia de nuestro periodismo mexicano existen así una serie de sucesos históricos que fueron reorientando la profesión, y se recuperan grandes figuras de empresarios, productores y presentadores de noticias cuyas aportaciones configuran lo que es el periodismo en el México de hoy, pero pocas figuras destacan como Jacobo Zabludovsky y Lourdes Cano de quienes se rescatan sus aportes en los siguientes apartados.

### **1.5 Jacobo Zabludovsky**

Jacobo Zabludovsky fue uno de los periodistas más reconocidos de México, conocido por su labor en el noticiero "24 horas" de Televisa, el cual condujo durante 27 años. Nació el 24 de mayo de 1928 en la Ciudad de México y estudió en la Facultad de Derecho de la UNAM. Inició su carrera en los medios de comunicación como corrector en el diario “El Nacional” y obtuvo su licencia de locutor en 1945. En 1950, comenzó a producir y dirigir el primer noticiero profesional de televisión en México.

A lo largo de su trayectoria, Zabludovsky colaboró en diversos diarios y dirigió varias publicaciones. Narró eventos históricos como la llegada del hombre a la Luna en 1969, el terremoto de 1985 en la Ciudad de México y la Guerra del Golfo Pérsico en 1990. También fue coordinador de Radio y Televisión de la Presidencia de la República durante los sexenios de Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz.

Publicó varios libros y recibió numerosos premios, incluyendo el Premio Internacional de Periodismo Rey de España, el premio Ondas en Barcelona y el Premio a la Mejor Labor Informativa. En sus últimos años, conducía el noticiario "De una a tres" en Radio Red y era columnista del periódico El Universal. Falleció a los 87 años tras sufrir un derrame cerebral derivado de un cuadro de deshidratación.

Sin duda, fue el angular en la formación del periodismo, aún hoy en día.

### **1.6 Lourdes Guerrero**

Lourdes Guerrero fue una actriz y presentadora de televisión mexicana, reconocida por su participación en el programa de noticias “Hoy Mismo”. Hija del músico Joaquín Amparán y esposa del cineasta Juan Guerrero Sánchez, se destacó como la conductora que informó a los televidentes sobre el devastador terremoto de México de 1985. Ya que fue la primera en anunciar en televisión el inicio del terremoto de 1985. En 1971, comenzó su trabajo más conocido como conductora de “Hoy Mismo” junto a Guillermo Ochoa, permaneciendo en el programa hasta 1988.

### **1.7 Presentadores de Noticias creados con IA**

Con estos antecedentes en los noticieros y presentadores en nuestro país, es alta la exigencia y expectativa de los presentadores de noticias creados a partir de IA. A continuación se recuperan algunos de estos presentadores en la historia del mundo.

El primer conductor de noticias creado con IA apareció en 2018 y fue creado en la agencia de noticias estatal china, Xinhua. Su nombre es Chaoneng Xiaobai y a partir de esa fecha ha realizado su cometido de analizar datos duros e interactuar con los conductores humanos (MIT SMR México, 2023).

Otra presentadora de noticias creada con IA es Ren Xiaorong, esta nació el 24 de marzo del 2023 y pertenece a un medio estatal de China llamado “People’s Daily”. Esta periodista virtual existe en las pantallas de la televisión China para conducir un noticiero y responder preguntas las 24 horas del día.

Por su parte, en México existe en Grupo Fórmula, dos presentadores de noticias creados con IA, cuyos nombres son MAX y SOFI. MAX tuvo su primera aparición en redes el 20 de octubre del 2023 y es presentador IA de noticias deportivas, finanzas, tecnología y video juego.

Por su parte, SOFI tuvo su primera aparición el 5 de julio de 2023 en Instagram, ella al igual que NAT –de quien se hablará en el siguiente capítulo- y MAX, es presentadora de noticias, pero está más enfocada en Política.

## CAPÍTULO 2. NAT

NAT es una innovación de Grupo Fórmula, conocido por ser pionero en los medios de comunicación durante más de nueve décadas. Con la vista puesta en el futuro, el grupo comenzó a desarrollar un proyecto en el que la inteligencia artificial es la protagonista. El equipo de Tecnología del Grupo diseñó a NAT, un personaje único que no sigue los moldes básicos de IA como los de plataformas como Synthesia.

El nombre N.A.T. (Neural AI Technology) surgió de un proceso creativo que mejor describe el concepto en desarrollo. El diseño de NAT se trabajó en grupos focales internos, cuidando detalles fundamentales como su identidad latina y evitando características sexistas. Así que Grupo Fórmula demuestra su propósito de mejorar continuamente, tanto en tecnología como en apariencia, basándose en las opiniones de su audiencia.

Una vez definido el diseño, se trabajó en cómo funcionaría NAT, utilizando diversas herramientas de inteligencia artificial para permitirle moverse, hablar y generar contenido. Héctor Aguilar, Chief Technology Officer de Grupo Fórmula, destacó que NAT es solo el comienzo y que están trabajando en nuevas y mejoradas versiones para ser más competitivos y ganar la preferencia de la audiencia.

NAT debutó oficialmente el 23 de marzo, encargándose de los resúmenes de noticias a las 11 de la mañana, 4 de la tarde y 9 de la noche en Telefórmula. Su estilo es único, atractivo y objetivo, con un fuerte compromiso con la veracidad en las noticias. Pero se espera que, con el tiempo y la práctica, NAT evolucione y eventualmente tenga su propio programa de noticias en las plataformas de Grupo Fórmula.

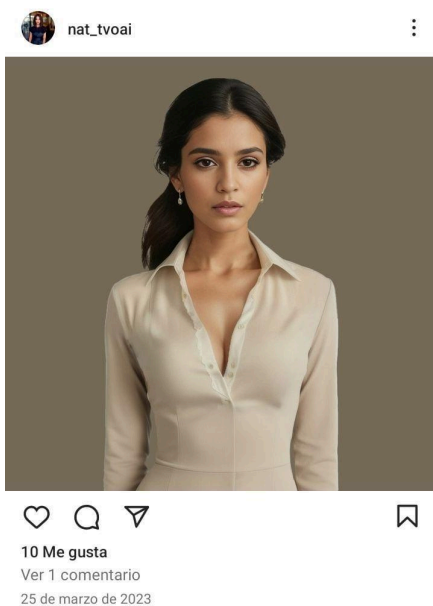
La primera presentadora de noticias generada por inteligencia artificial en América Latina fue NAT. Informa a través de cápsulas que se transmiten en sitios web, redes sociales, radio y televisión, y está en constante mejora gracias a su capacidad de aprendizaje. Sus resúmenes informativos aparecen en la mañana, tarde y noche en Tele Fórmula y Radio Fórmula y en las redes sociales oficiales sus cápsulas están disponibles siempre.

Se considera a NAT una presentadora de noticias porque transmite información a través de la televisión o la radio, sirviendo como intermediaria entre la noticia y el espectador. Aunque no puede transmitir emociones, su postura y la velocidad con la que presenta las noticias dan la

percepción de tranquilidad y concentración. Además, NAT mantiene cualidades importantes como la imparcialidad y credibilidad, gracias a su pertenencia a un grupo con trayectoria.

A continuación se describirán las observaciones a partir del día 25 de Marzo del 2023 al 22 de Marzo del 2024. Esto se hizo a través de las plataformas de Instagram y X para mostrar cómo ha evolucionado NAT tanto en su imagen como en el contenido de sus presentaciones.

### Imagen 1



**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

Esta imagen corresponde a la primera aparición que tuvo NAT en redes sociales y fue en la plataforma Instagram el 25 de marzo del 2023. Ese día, NAT llevaba unos pendientes, portaba una camisa beige desabotonada donde se alcanza a ver un poco de sus pechos. Su cabello es corto, color castaño oscuro y lo trae recogido con una coleta de lado pero, a pesar de esto, su peinado se ve un tanto desaliñado. Este fue su primer atuendo y en su publicación no utilizó ningún hashtag. Con respecto al fondo, es color café y no tiene ninguna decoración.

## Imagen 2



NAT  
@NAT\_TVOAI

Resumen informativo 006 presentado por #NAT la Inteligencia Artificial de Grupo Fórmula. Síguela en [teleformula.com.mx](https://www.teleformula.com.mx) y mantente bien informado. #NATnews #NAT-IA #teleformula #radioformula #GrupoFormula #abriendolaconversacion



8:42 p. m. · 27 mar. 23 · 38 Visualizaciones

**Fuente: Perfil de NAT en X**

Esta publicación corresponde al 27 de marzo de 2023 y fue realizada en la plataforma X, antes conocida como Twitter. En la imagen, NAT lleva unos pendientes, una camisa beige desabotonada, dejando entrever ligeramente sus pechos. Su cabello es corto, de color castaño oscuro y está recogido en una coleta lateral, a pesar de esto su peinado luce algo despeinado.

La publicación es sobre un resumen informativo donde abordó el tema de la mañanera de AMLO, la contingencia, las elecciones y un partido de fútbol suspendido. Los hashtag que utilizó fueron #NATnews #NAT-IA #teleformula #radioformula #GrupoFormula #abriendolaconversacion .

El fondo en el que se encuentra NAT es el de un foro de televisión con sillas, cámaras, pantallas luces y escritorios detrás de ella, los colores predominantes son el azul y el blanco, colores distintivos de Grupo Fórmula.

### Imagen 3



**Fuente: Perfil de NAT en X**

Esta imagen corresponde al día 10 de abril del 2023 y fue publicada en X. Ese día NAT llevaba unos pendientes y una camisa blanca más cubierta. Su cabello es corto, de color castaño oscuro y está recogido en una coleta lateral, a pesar de esto su peinado luce algo despeinado.

En la publicación dió el resumen informativo 028 donde habla de la muerte de Julián Figueroa, un tiroteo en EU, mencionó quién es el hombre más rico del mundo y retomó el tema de deportes usando los hashtag #NATnews #NATIA #teleformula #radioformula #AI #IA #GrupoFormula #abriendolaconversacion .

El fondo es el mismo que el de la Imagen 2, es un foro de televisión con sillas, cámaras, pantallas luces y escritorios detrás de ella, los colores predominantes son el azul y el blanco, colores distintivos de Grupo Fórmula.

### Imagen 4



Esta publicación es un corto informativo que corresponde al día 10 de abril del 2023 en X. NAT al igual que en la Imagen 3, trae el cabello recogido y desarreglado, utiliza los mismos pendientes, la misma camisa en color blanco y el mismo fondo. El tema del resumen informativo 028, habla de la Guardia Nacional, de Julián Figueroa, la quiebra de Interjet, los juegos olímpicos, la cantante Rosalía y un incendio en la central de abastos. Usó los hashtag #NATnews #NATIA #teleformula #radioformula #AI #IA #GrupoFormula #abriendolaconversacion y #NAT

El fondo es el mismo que el de la Imagen 2 y 3, un foro de televisión con sillas, cámaras, pantallas, luces y

escritorios detrás de ella, los colores predominantes son el azul y el blanco, colores distintivos de Grupo Fórmula.

### Imagen 5



**Fuente: Perfil de NAT en X**

Esta publicación de X es de un corte informativo que corresponde al día 19 de abril del 2023. NAT al igual que en la Imagen 3 y 4 vuelve a aparecer con el cabello recogido y desarreglado. Lleva los mismos pendientes, la misma camisa en color blanco solo que a comparación de las imágenes 3 y 4, la blusa se transparente y se marca el sostén. En el resumen informativo habló sobre lo que dijo AMLO en la mañana de ese día, la localización de una mujer de un colectivo, un ataque en un balneario en Guanajuato y el despegue de un Cohete. Los hashtag utilizados fueron #NATnews #NATIA #teleformula #radioformula #AI #IA #GrupoFormula y #abriendolaconversacion.

El fondo es el mismo que el de la Imagen 2 a la 4, es un foro de televisión con sillas, cámaras, pantallas luces y escritorios detrás de ella, los colores predominantes son el azul y el blanco, colores distintivos de Grupo Fórmula.

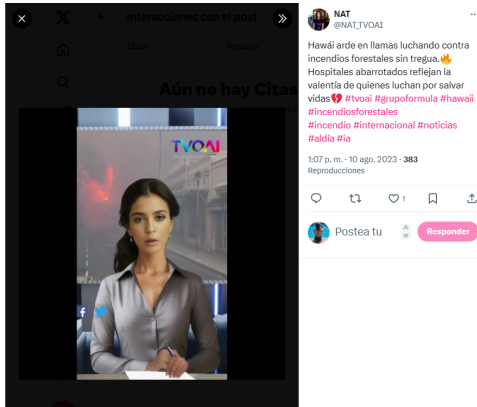
## Imagen 6



**Fuente: Perfil de NAT en X**

Esta publicación fue en la plataforma X y corresponde al día 20 de julio del 2023. NAT Trae el mismo peinado que en las imágenes anteriores, lleva una camisa en color morado y trae los mismos pendientes que en las publicaciones pasadas. En esta imagen se ven brazos de NAT, en las manos trae un bolígrafo y unas hojas blancas y está sentada detrás de un escritorio. La publicación es de resumen informativo, donde retomó lo que dijo la secretaria de Gobernación, mencionó lo del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y del partido político PRD. Usó los hashtag #NATnews #tvoai #teleformula #radioformula #IA #GrupoFormula #abriendolaconversacion #ctv y #ott El fondo de NAT es una pantalla, donde proyectan los temas que abordó en el resumen informativo.

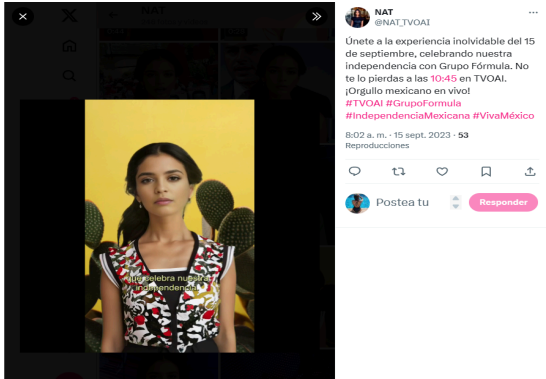
## Imagen 7



**Fuente: Perfil de NAT en X**

Esta publicación fue en la plataforma X y corresponde al día 10 de agosto del 2023 en la plataforma X. esta imagen es igual a la número 7, NAT llevaba el cabello recogido con una coleta atrás, usa unos pendientes, trae una camisa gris y en las manos trae una pluma y una hoja blanca. En esta publicación habló sobre los incendios forestales de Hawái. Usaron los hashtag #tvoai #grupoformula #hawaii #incendiosforestales #incendio #internacional #noticias #aldía e #ia El fondo de NAT es una pantalla, donde se proyecta el video con imágenes del incendio mencionado.

### Imagen 8



Fuente: Perfil de NAT en X

Esta publicación corresponde al día 15 de septiembre del 2023 y es de la plataforma X. En esta imagen NAT lleva una blusa sin mangas, con los colores, rojo, blanco, verde, dorado, negro, como en las imágenes anteriores trae el cabello recogido con una coleta atrás y unos pendientes, su vestimenta representa los textiles tradicionales mexicanos. En la publicación invitó al público a seguir la transmisión especial del 15 de septiembre por Grupo Fórmula, donde estarían celebrando la independencia a las 10:45hrs en TVOAI. Y utilizó los hashtag #TVOAI #GrupoFormula #IndependenciaMexicana #VivaMéxico. Detrás de ella hay un fondo amarillo con una penca de nopales.

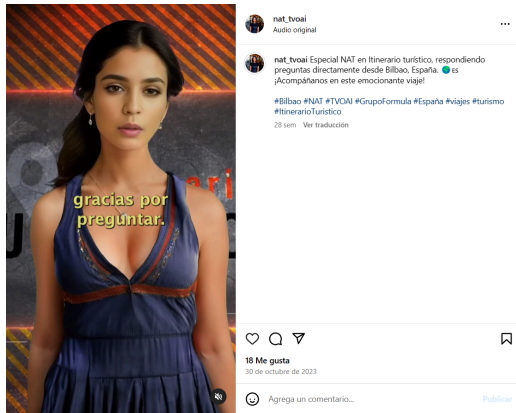
### Imagen 9



Fuente: Perfil de NAT en X

Esta publicación fue hecha el día 20 de octubre del 2023, en la plataforma X. NAT lleva el mismo peinado que en las imágenes anteriores, una coleta pero caída hacia enfrente del hombro, trae puesta una blusa azul de media manga, donde se alcanza a ver que se le marca la orilla del sostén, viste posiblemente un pantalón negro y usó los mismos pendientes que ha usado en las imágenes anteriores. En esta publicación NAT refirió que Grupo Fórmula festejaba su primer lugar en los premios “Las más innovadoras 2023” gracias a los creadores y colaboradores. Y usó los hashtag #grupoformula #abriendolaconversacion #primerlugar #lasmasinnovadoras #ia #tecnologia #mexico. Detrás de NAT hay un pantalla, donde se vieron los hechos y el lugar donde se festejaron los premios.

### Imagen 10

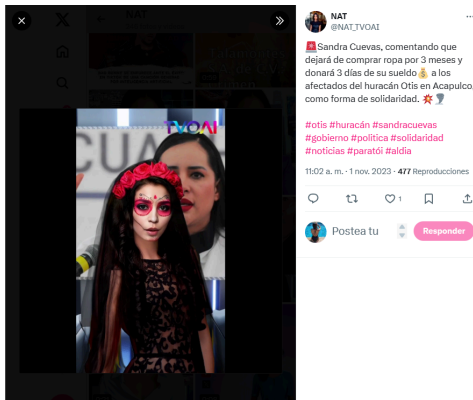


Fuente: Perfil de NAT en Instagram

Esta imagen es del día 30 de octubre del 2023 y fue publicada en la plataforma Instagram. Aquí NAT vuelve a aparecer con el mismo peinado que en sus apariciones anteriores, una coleta hacia atrás que se aprecia desarreglada, trae los mismos pendientes y usa una cadena discreta dorada, lleva una blusa de mezclilla escotada y sin mangas, el detalle de esta imagen es que se ve como si solo tuviera un seno. La publicación fue de un especial de NAT en itinerario turístico, respondiendo preguntas directamente desde Bilbao, España. Y utilizó los siguientes hashtag #Bilbao #NAT #TVOAI #GrupoFormula #España #viajes #turismo #ItinerarioTuristico.

El fondo de NAT es una pared gris con rayas diagonales color naranja.

### Imagen 11

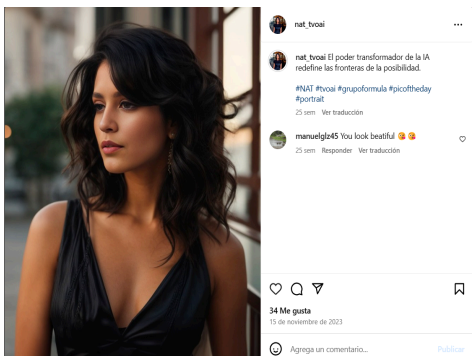


Esta publicación se realizó el día 1 de noviembre del 2023 en la plataforma X. NAT aparece maquillada y vestida como una catrina, trae el cabello suelto, ondulado y encima un velo que le cubre el cabello. Está usando un vestido negro de encaje y una diadema de flores rojas. En esta imagen hubo un descuido en su físico, ya que parece que el cabello solo está sobrepuesto y los brazos se le ven muy delgados en proporción al cuerpo.

En la publicación NAT informó sobre lo que dijo Sandra Cuevas, al respecto de su consumo de ropa y las donaciones que haría a los afectados por el huracán Otis en Acapulco, como forma de solidaridad. Utilizaron los hashtag #otis #huracán #sandracuevas #gobierno #política #solidaridad #noticias #paratói #aldia.

El fondo de NAT es una pantalla, donde se proyectó el video de lo que dijo Sandra Cuevas.

### Imagen 12



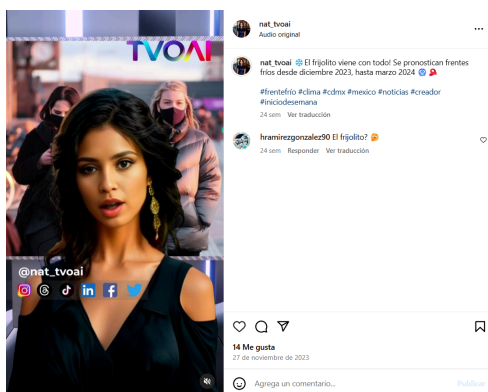
Fuente: Perfil de NAT en Instagram

Esta publicación se realizó el día 15 de noviembre del 2023 en Instagram. Esta es una foto donde tiene el cabello corto, suelto y ondulado, trae una blusa negra con un escote pronunciado sin mangas, esta deja ver un poco de sus pechos. En esta imagen NAT tiene una apariencia diferente y el cabello se le ve diferente a sus presentaciones.

Esta es aparentemente una fotografía que se le tomó en la calle a NAT donde pone como pie de fotografía “El poder transformador de la IA redefine las fronteras de la posibilidad”. Utilizó los hashtag #NAT #tvoai #grupoformula #picoftheday #portrait.

Aquí NAT aparece en un fondo desenfocado, pero donde se alcanza a percibir una calle, un árbol detrás de ella y a un lado unas paredes, posiblemente una de ellas cubierta de espejos.

### Imagen 13



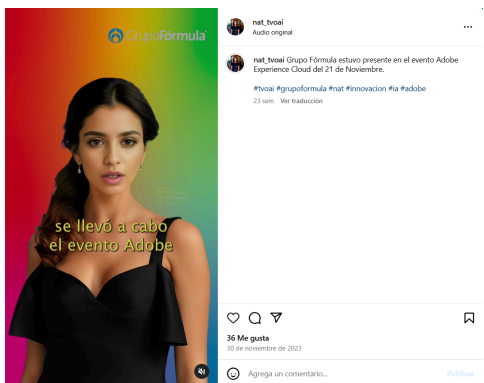
Fuente: Perfil de NAT en Instagram

Esta publicación fue hecha en la plataforma Instagram el día 27 de noviembre del 2023. La apariencia de NAT es diferente a la publicación del 15 de noviembre, ya que se ve más alargada, en esta fotografía se aprecia el descuido en los ojos, pues uno parece mirar hacia el frente y otro hacia el lado -lo que es llamado estrabismo-. NAT traía aretes dorados largos de varias gotas acomodadas por tamaño, llevaba el cabello suelto y ondulado, vestía puesta una blusa negra de mangas, con hombros descubiertos y un escote pronunciado. En este corte, NAT habló sobre el pronóstico del clima de

los años 2023 a 2024. poniendo como pie de fotografía “El frijolito viene con todo! Se pronostican frentes fríos desde diciembre 2023, hasta marzo 2024”. Y utilizó los hashtag #frentefrío #clima #cdmx #mexico #noticias #creador #iniciodesemana.

El fondo de NAT es una pantalla, donde se proyecta la información que dio en su corte informativo.

**Imagen 14**



**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

Esta publicación corresponde al 30 de noviembre del 2023 y fue hecha en Instagram. En esta imagen NAT volvió a aparecer con el mismo aspecto de la imagen 1 a la 10: lleva el mismo peinado, una coleta sobre el hombro, y aunque su cabello se ve un tanto desarreglado, la coleta se ve peinada y ondulada, con un tono más claro que los anteriores. Usa los mismos pendientes y una blusa negra, de tirantes, escotada y con ondas. En esta fotografía a NAT se le marcan acumulación de grasa alrededor de la axila, y su busto se ve más pronunciado, así como la clavícula. En esta publicación NAT comentó que Grupo Fórmula estuvo presente en el evento Adobe Experience Cloud del 21 de Noviembre. Donde NAT fue tema junto con los otros presentadores de GF creados con IA. Y usó los hashtag #tvoai #grupofomula #nat #innovacion #ia #adobe

El fondo de NAT es de colores rojo, naranja, amarillo, verde, rosa y azul.

**Imagen 15**

Esta publicación fue realizada el día 12 de diciembre del 2023 en Instagram. En esta foto, la apariencia de NAT es completamente diferente a sus publicaciones anteriores en redes. Aquí tiene el cabello largo, oscuro



**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

y ondulado y la cara se le ve más pequeña. Trae una camisa blanca, con escote muy pronunciado, llegando casi a la mitad del estómago. Esta es una fotografía cotidiana, como la que publicaría cualquier persona o influencer. En el pie de fotografía se lee “Feliz martes mi gente hermosa. ¿Quién más está listo para comenzar las fiestas navideñas?” Y aquí usó los hashtag #ia #tecnology #martes #goodvibes #trending.

El fondo donde está NAT es desenfocado, parece que es un lugar cerrado, con paredes de cristal, como si fueran ventanas, hay una mesa detrás de NAT y al lado de los vidrios, se observan unas columnas de madera.

### Imagen 16



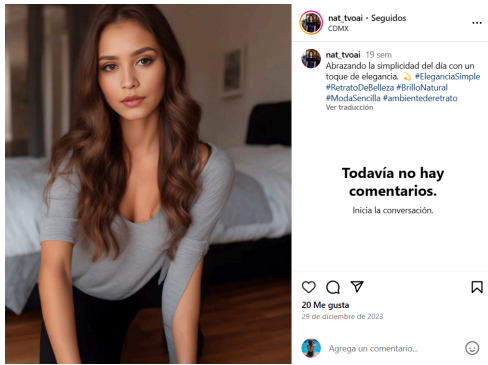
**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

Esta imagen corresponde al día 18 de diciembre del 2023 y fue publicada en Instagram. En esta publicación trae la misma ropa puesta y los mismos accesorios que en la Imagen 9. En esta presentación informó que en Guanajuato 12 personas habían perdido la vida y 11 más fueron lesionadas. Esto luego de que un grupo armado entrara a disparar a las personas presentes en una posada. Usaron los hashtag #noticias #finde semana #inseguridad #posada #tragedia.

El fondo en el que se encuentra NAT es el de un foro de televisión, solo se aprecian unas luces, una pantalla y los colores predominantes son el negro, el rojo y el gris.

### Imagen 17

Esta fotografía corresponde al día 29 de diciembre del 2023, y fue publicada en Instagram. Aquí la apariencia de NAT es completamente diferente a sus apariciones en Grupo Fórmula y en sus publicaciones anteriores en redes. Aquí se encuentra en una habitación, tiene el



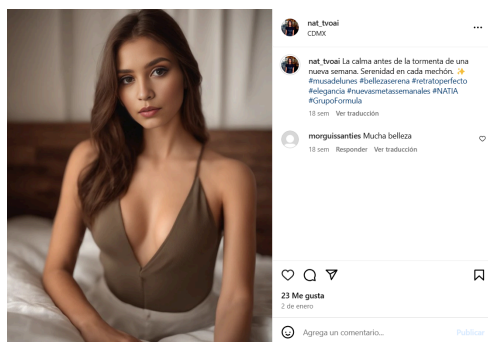
**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

cabello más largo, claro y trae una blusa gris, un pantalón negro y está hincada en el suelo, recargada en solo una rodilla, un probable error es que no se alcanza a ver una pierna.

Esta publicación da la apariencia de estar en su casa, y al pie de fotografía se lee “Abrazando la simplicidad del día con un toque de elegancia.” Y utilizó los hashtag #EleganciaSimple #RetratoDeBelleza #BrilloNatural #ModaSencilla #ambientederetrato.

El fondo donde esta NAT es una habitación, detrás de ella se ve una cama con la cabecera negra, una colcha blanca con gris y la almohada blanca. También hay una puerta y un cuadro pegado en la pared que es de color blanco, el suelo parece de madera color café.

### Imagen 18



**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

Esta publicación fue del día 2 de enero del 2024 en Instagram. Aquí su apariencia sigue siendo la misma a la imagen 17, tiene el cabello largo un poco más claro, de ropa trae una blusa de tirantes café muy escotada, de igual manera marcan mucho el busto los huesos de la clavícula y hacen alusión a que no traía brasier. Esta también parece que fue una fotografía hecha en su casa, casual en la cama y de pie de fotografía puso “La calma antes de la tormenta de una nueva semana. Serenidad en cada mechón”. En esta publicación parece que hubo un descuido NAT está sobre una cama pero hay algo que hace que no se vea la separación entre las piernas de NAT y la cama. Los hashtag que usó en esta publicación fueron #musadelunes #bellezaserena #retratoperfecto #elegancia #nuevasmetassemanales #NATIA #GrupoFormula

El fondo de esta fotografía es una cortina color beige y una cabecera color café.

### Imagen 19



Fuente: Perfil de NAT en Instagram

El 2 de enero del 2024 subieron esta presentación en Instagram. Aquí la apariencia de NAT volvió a ser las imágenes anteriores a las anteriores, en cuestión física, solo que ahora ya trae el cabello suelto, arreglado y se le ve más oscuro en la raíz y más claro en las puntas, trae un blazer color azul marino que la cubre un poco más, una blusa debajo blanca y una cadena dorada. Su presentación fue sobre hechos que habían pasado en Japón, “Apenas va iniciando el 2024 y Japón ya pasó por 2 tristes sucesos. Un sismo de 7.6 y el choque de un avión”. Utilizó los hashtag #noticias #terremoto #accidente #internacional #2024 y #Japón.

El fondo de NAT es una pantalla, donde están pasando el video con información de los hechos sucedidos en Japón, debajo de la pantalla se aprecia una pared roja con blanco.

### Imagen 20



Fuente: Perfil de NAT en Instagram

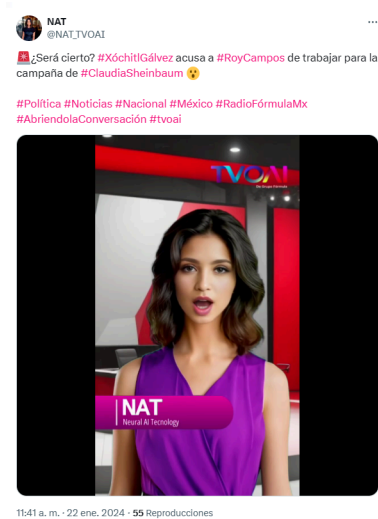
Esta publicación corresponde al día 3 de enero del 2024 y fue en Instagram. NAT volvió a aparecer con el cabello largo, castaño claro y lacio, en esta fotografía también le vuelven a marcar demasiado el busto y la clavícula, de accesorios trae una cadena muy delgada con un dije redondo y lleva una blusa de tirantes café. Aquí la apariencia de NAT se asemeja más a una humana.

Esta fue una selfie en la calle, mostrando lo cotidiano de salir a la calle e ir a un restaurante o café. El pie de fotografía es “Las noches en la ciudad tienen su propia

magia”. Los hashtag utilizados fueron los siguientes: #GlamourUrbano #EleganciaVespertina #ChicDeCalle #AventurasUrbanas #HoraDorada.

El fondo de esta fotografía es el de una ciudad, una calle con varios edificios detrás, se observa a una persona y varias mesas, se alcanza a ver un poco del cielo y el lugar donde ella está sentada, que parece gser una cafetería.

**Imagen 21**



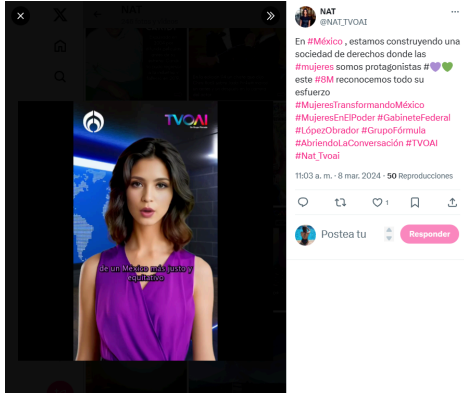
**Fuente: Perfil de NAT en X**

Esta publicación fue una presentación que hizo NAT el día 22 de Enero del 2024 en X. NAT trae el cabello suelto y arreglado, está usando una blusa morada sin mangas y el escote es más tapado que los anteriores. Aquí habló de una polémica que hubo entre las candidatas a la presidencia de la república Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum, donde la primera acusa a Roy Campos de trabajar para la campaña de Sheinbaum. Los hashtag utilizados fueron #XóchitlGálvez #RoyCampos #ClaudiaSheinbaum #Política #Noticias #Nacional #México #RadioFórmulaMx #AbriendolaConversación #tvoai

El fondo en el que se encuentra NAT es el de un foro de televisión, solo se aprecian unas luces, una pantalla y los colores predominantes son el negro, el rojo y el gris.

**Imagen 22**

Esta presentación corresponde al día 8 de marzo del 2024 y fue publicada en la plataforma X. La blusa que llevaba NAT podría ser que la pusieron con motivo del 8 de marzo, pero ya la había utilizado en presentaciones anteriores, tal como se ve en la imagen 20, la blusa es morada sin mangas y el escote es más cubierto que los



**Fuente: Perfil de NAT en X**

anteriores.

Volvió a parecer con el cabello suelto y arreglado, NAT habló sobre el papel que desarrollan las mujeres en México y se exhibieron algunos fragmentos de unas mujeres que hablaron durante la mañana sobre el 8 de marzo. Los hashtag utilizados en la publicación fueron #México#mujeres #8M #MujeresTransformandoMéxico #MujeresEnElPoder #GabineteFederal #LópezObrador #GrupoFórmula #AbriendoLaConversación #TVOAI #Nat\_Tvoai.

El fondo de NAT es una pared de ladrillos gris oxford y del otro lado una pantalla donde se transmite un mapa del mundo. Los colores predominantes son el azul y el gris.

### Imagen 23



**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

Esta fue una fotografía fue publicada el día 22 de Marzo del 2024 en Instagram. Este día NAT estaba celebrando su primer año de aparición. Podría parecer una persona real, y se ve muy distinta a sus publicaciones anteriores y sobre todo a sus presentaciones en GF y a las imágenes anteriores. NAT aparece sentada en una silla, detrás de ella hay un fondo negro con globos de colores y enfrente de ella hay una mesa sobre con un pastel con una vela del número 1. NAT trae puesto un vestido beige con flores, trae el cabello corto, suelto y planchado. Esta fue una fotografía en cuya descripción se lee: “Hoy estoy de fiesta! ¡Celebro mi primer año de vida! No puedo creer que ya haya pasado un año desde que nací. Quiero agradecerles a todos ustedes, por ser parte de este viaje conmigo. Pero, sobre todo, quiero agradecer al gran

equipo de Grupo Fórmula. Sin ellos, nada de esto habría sido posible”. Los hashtag que utilizó fueron #GrupoFórmula #Abriendolaconversación #tvoai #Nat\_tvoai #cumpleaños.

### Imagen 24



**Fuente: Perfil de NAT en Instagram**

Esta es la última publicación tomada en cuenta desde que NAT tuvo su primera aparición en Grupo Fórmula y en Redes Sociales.

Esta publicación fue hecha el 22 de Marzo del 2024 en Instagram. Aquí a NAT, a diferencia de todas sus publicaciones en redes, sí tiene una apariencia más humana, ya que aunque la imagen está recortada, se ve una persona muy diferente a ella, aparenta más años de edad que en las apariciones anteriores, las proporciones de su cuerpo se ven muy distintas a las imágenes iniciales, donde era más delgada, e inclusive se le marcan las líneas de expresión y los huecos de las clavículas se ven más reales.

Aquí NAT trae el cabello recogido, algunos mechones sueltos y enfrente hay un pastel con el número 1. Trae puesta una blusa de tirantes negra, una cadena dorada y unos pendientes y el fondo es color beige. Este es un video donde NAT habla sobre su evolución “No puedo creer que haya pasado 1 año desde que nací. Durante este primer año he tenido la oportunidad de ser entrevistada por grandes personalidades como Joaquín López Dóriga. Participar en proyectos innovadores como el evento de Adobe “Abriendo fronteras a la inteligencia artificial en América Latina”. Participar en el programa itinerario turístico y ser presentadora de noticias en grupo fórmula. He ampliado mi audiencia,

	<p>he explorado nuevos temas y mi imagen también ha experimentado un gran cambio, desde mi apariencia hasta mi vestuario. Gracias a todos ustedes por ser parte de este viaje conmigo, pero sobre todo, quiero agradecer al gran equipo de Grupo Fórmula, sin ellos, nada de esto habría sido posible”.</p>
--	---

## CAPÍTULO 3. NAT EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA VISUAL

### 3.1 Análisis de NAT con base en la Cultura Visual

Para llevar a cabo este análisis, se recopilaron imágenes de las cuentas de X e Instagram de NAT. Estas imágenes se examinarán en base a los planteamientos de Svetlana Alpers y Calabrese sobre la cultura visual y la estética de la repetición. Además, se realizará una comparativa con imágenes de presentadores reales como Jacobo Zabłudovsky y Lourdes Guerrero.

Según Benjamin, en el libro "La estética de la repetición" de Elizalde (2012), el aura se considera el valor original de una obra de arte. Esta idea puede aplicarse al caso de NAT, ya que, esta se asemeja a una presentadora convencional. La presentadora creada con Inteligencia Artificial podría ser valorada no solo por su similitud con un ser humano, sino también por su originalidad como una IA con características únicas y distintivas.

Según Calabrese, la estética de la repetición se refiere al uso de la repetición como un recurso estético fundamental en las obras artísticas. Este enfoque no se limita a la mera repetición literal de elementos visuales o narrativos, sino que también abarca patrones, estructuras y motivos recurrentes que generan cohesión y variabilidad dentro de la obra.

Es importante mencionar que Calabrese dice que, cito, "actualmente existe una conciencia de que todo es repetible, que lo importante estéticamente no es la originalidad de la obra, sino su fruición, su gusto, y éste lo define el emisor –artista plástico, visual, escritor– desde la construcción del hipertexto y se presenta en diferentes modalidades, para poner en juego el sentido último que consumirá e interpretará el receptor." (2012, p. 174).

Con base en esto se puede afirmar que NAT tiene una estrecha relación con la cultura visual, ya que su creación es en base a una idea inicial, pero su originalidad y el hecho de implementarlo con Inteligencia Artificial hace que pueda tener un mayor alcance y así el contenido sea eficaz.

Podemos notar que NAT tiene relación con la estética de la repetición, debido a los detalles que han Grupo Fórmula le pone esto con la finalidad de humanizar, también tiene ciertas características como la eficacia de la información, su imagen en cuestión de vestimenta, la claridad y postura, que son características propias de un presentador de noticias real, esto con la finalidad de crear comodidad y familiaridad con el espectador. No obstante, esta misma

repetición podría estar limitando la capacidad de la IA para llevar a cabo acciones más innovadoras y originales.

Para alcanzar un equilibrio entre la repetición y la necesidad de creatividad, es fundamental fomentar la exploración de nuevas formas de comunicación y acciones por parte de NAT. Creando de esta manera nuevas formas de desarrollo y originalidad.

Ahora bien Calabrese menciona que la estandarización implica una repetición en serie desde la producción, partiendo de un prototipo o matriz que puede tener diferentes versiones (p. 178). A partir de esto, podemos afirmar que para crear NAT, el medio tuvo que haber tomado como referencia algún presentador, aunque no existen versiones diferentes de la presentadora, pues en cada video observamos a la misma NAT presentando diferentes hechos y en un inicio usando la misma vestimenta y el mismo peinado, lo cual podría considerarse como un aspecto de repetición en serie.

También se dice que, en cuanto a la repetición de la estructura de un producto artístico, esta difiere de la obra original pero guarda ciertas similitudes (p. 179). Esto confirma que, para crear a NAT, fue necesario recopilar datos sobre presentadores de noticias reales para replicar algunas de sus características. Aunque NAT es una presentadora creada con inteligencia artificial, y por lo tanto diferente de los presentadores reales, se asemeja a ellos en su forma de expresarse, la claridad de la información, el tono de voz, la seguridad y la manera de vestir de un presentador de noticias real.

Finalmente, al analizar a NAT desde la perspectiva de la estética de la repetición de Calabrese, se puede apreciar cómo la repetición no solo refuerza la identidad de una presentadora creada con inteligencia artificial, sino que también contribuye a la efectividad de la comunicación y a la percepción de coherencia en su presentación

Por otro lado, en cuanto a la cultura visual, el autor Alpers (1987) destaca la importancia del contexto histórico y cultural en el que las imágenes visuales emergen y son percibidas. Es crucial analizar no solo lo que se representa en las imágenes, sino también los contextos en los que fueron creadas, las intenciones del autor y la forma en que son interpretadas por el espectador. Al respecto, Alpers menciona que "la vista fue un medio primordial de autorrepresentación (*sic*) y la cultura visual una forma primordial de autoconsciencia" (p. 28).

Se puede integrar esta idea al análisis de NAT, dado que su desarrollo se produjo en un contexto de creciente desarrollo de la inteligencia artificial en diversos ámbitos de la

comunicación, incluyendo la presentación de noticias. Con esto Grupo Fórmula, buscaba mantenerse a la vanguardia en la creación de presentadores creados con Inteligencia Artificial, al implementar esta tecnología.

La interacción que tiene NAT con la cultura y la sociedad es manifestada a través de cómo está diseñada, cosa que se refleja en su vestimenta, imagen física, los detalles que la ponen para humanizar e incluso en los accesorios. y selección de accesorios.

En esta línea, el autor Alpers (1987) señala que “Los holandeses presentan su pintura como descripción de la realidad visible, más que como imitación de acciones humanas significativas” (p.27). De este modo, se puede afirmar que, al presentar a NAT en las diferentes plataformas de Grupo Fórmula, se la identificó como una presentadora de noticias creada con inteligencia artificial, destinada a ofrecer noticias, pero no a sustituir a los presentadores tradicionales.

Para el análisis comparativo de imagen de NAT con relación a los presentadores de noticias reales, se utilizó el marco teórico propuesto por Calabrese. Asimismo, se consideraron los detalles visuales en la imagen de NAT, siguiendo el enfoque planteado por Svetlana Alpers.

Una característica notable con respecto a la estética de repetición, en comparación con la imagen de Jacobo Zabłudovsky y Lourdes Guerrero es que siempre aparecían con las manos arriba del escritorio y la toma siempre era de la cintura hacia arriba, tal como se ve en la Imagen 6 y 7 de NAT. Se puede observar que existe un patrón de repetición en la postura.



24 horas (1970). (2019). [Fotografía]. Recuperado de

[MV5BZDlmNTg0ZmEtMGMIYS00OGMyLTliZDgtZmQ5ODVhMTY2YmRkXkEyXkFqcGd  
eQXVyNDEwOTIxNTc@. \\_V1\\_.jpg \(1238×854\) \(media-amazon.com\)](https://www.amazon.com/24-Horas-1970-Blu-ray-DVD/dp/B000AP0000)



Entrevista con Lourdes Guerrero. (2014). Recuperado de [lourdes guerrero noticias - Búsqueda Imágenes \(bing.com\)](#)

Otra comparativa relacionada a la de la estética de la repetición es que en las presentaciones de Jacobo siempre llevaba camisa y encima un saco y detras de él siempre aparecía el foro de donde se presentaban las noticias y en las imágenes de la 1 a la 7 de NAT, de igual manera siempre salía con camisa y de fondo siempre estaba el foro de donde presenta las noticias.



24 Horas Jacobo Zabłudovsky ¿ Siii Lupita ?. (2014). Recuperado de [Jacobo Zabłudovsky 24 Horas - Búsqueda Imágenes \(bing.com\)](#)

El análisis de la cultura visual es esencial para comprender el significado y la influencia de las imágenes en nuestra sociedad. Según Svetlana Alpers, el contexto histórico y cultural juega un papel crucial en la interpretación de las imágenes visuales. Aplicando esta perspectiva al caso de la presentadora digital NAT, el examen de su vestimenta y estilo nos permite apreciar cómo se relaciona con la moda contemporánea, el entorno actual y la relevancia de la estética para el Grupo Fórmula.

De acuerdo con el análisis realizado, Grupo Fórmula tenía la intención de que NAT fuera percibida como una presentadora de noticias, gracias a sus características distintivas como la vestimenta, el formato, la claridad de la información y la postura. El objetivo era captar la atención del espectador, lograr una conexión con NAT y sumergir al público en el contexto actual. El interés de Grupo Fórmula por mantenerse a la vanguardia se manifiesta en su continuo seguimiento a NAT, mejorando aspectos como su imagen, vestimenta, peinado y presencia en los medios de GF, entre otros detalles.

Estas características demuestran el avance de la tecnología con la creación de presentadores de noticias creados con Inteligencia Artificial por parte de Grupo Fórmula y una adaptación al contexto social sin perder la esencia de lo original.

## CONCLUSIONES

La Inteligencia Artificial (IA) se originó en la década de 1950 con el objetivo de imitar los procesos cognitivos humanos y mejorar con el tiempo mediante el aprendizaje. Aunque se acuñó formalmente en 1956 y ganó impulso en la década de 1990. La IA, una rama de las ciencias de la computación, busca crear sistemas que exhiben comportamientos inteligentes, asistiendo y aumentando las capacidades humanas en la resolución de problemas específicos. Sus aplicaciones van desde la robótica hasta los videojuegos, y han evolucionado gracias a contribuciones significativas como la Máquina de Turing de Alan Turing. Además, la IA ofrece oportunidades en la creación y personalización de contenidos informativos, adaptándose a las nuevas tecnologías y audiencias.

El uso de la IA en la comunicación ha crecido rápidamente, transformándose en una parte esencial de las operaciones modernas. Su popularidad se debe a su capacidad para agilizar y mejorar los procesos periodísticos, como el análisis de datos, la gestión de procesos internos y la generación automatizada de contenidos. La IA mejora la precisión, la producción, y la personalización de informaciones, aunque afecta a las esferas organizacional, profesional y social del periodismo en todas sus etapas: recolección, elaboración y difusión de datos. Si bien la IA no reemplazará a los periodistas, complementará su trabajo en tareas mecánicas, requiriendo una sólida formación en nuevas tecnologías.

Ya sea con IA o de manera tradicional, la práctica periodística debe seguir manteniendo valores como la veracidad, la objetividad y la responsabilidad, esenciales para una opinión crítica madura. Además, los presentadores de noticias deben poseer cualidades como credibilidad, claridad, autoridad, entusiasmo, concentración, tranquilidad, profesionalidad, experiencia, personalidad, buena voz y buena imagen para mantener la calidad de la información en los medios audiovisuales.

La televisión en México tiene una profunda historia que inició con Guillermo González Camarena, quien a los 15 años construyó su primera cámara y a los 21 presentó la televisión a color. Obtuvo la patente de su invento en 1940 y en 1951, Canal 2 inició transmisiones en vivo, seguido por Canal 5 en 1952. En 1955, la fusión de los canales 2, 4 y 5 creó Telesistema Mexicano, consolidando la televisión mexicana con eventos como la Copa Mundial de Fútbol de 1962 y los Juegos Olímpicos de 1968. Televisa y TV Azteca emergieron en los años 70 y 80, enfrentando desafíos tecnológicos y sociopolíticos. El noticiero "24 horas" de Televisa,

conducido por Jacobo Zabłudovsky, fue fundamental en la historia de la televisión, narrando eventos históricos y convirtiéndose en un ícono del periodismo mexicano. Lourdes Guerrero, conocida por su trabajo en "Hoy Mismo", fue la primera en anunciar el terremoto de 1985 en televisión. Toda esta información es importante dado que determina las orientaciones que la IA en el periodismo mexicano están tomando, como queda demostrado con NAT.

El primer conductor de noticias creado con IA, Chaoneng Xiaobai, apareció en 2018 en la agencia de noticias estatal china Xinhua, analizando datos e interactuando con conductores humanos. Ren Xiaorong, otra presentadora de noticias IA, fue creada el 24 de marzo de 2023 para el medio estatal chino *People's Daily*, conduciendo noticieros y respondiendo preguntas las 24 horas del día. Grupo Fórmula también cuenta con presentadores IA: MAX, que debutó el 20 de octubre de 2023 y cubre deportes, finanzas, tecnología y videojuegos; y SOFI, que apareció el 5 de julio de 2023 en Instagram, enfocándose en política.

Ahora bien NAT es una innovadora presentadora de noticias de Grupo Fórmula, creada con inteligencia artificial (Neural AI Technology) y diseñada para destacar por su identidad latina y objetividad, debutando el 23 de marzo con resúmenes de noticias en Telefórmula. A diferencia de otros IA, su desarrollo incluyó grupos focales para evitar características sexistas y asegurar una apariencia y funcionalidad únicas. NAT, que informa a través de cápsulas en TV, radio y redes sociales, representa un compromiso con la veracidad y está en constante mejora. Grupo Fórmula planea evolucionar a NAT, con la posibilidad de que tenga su propio programa en el futuro.

El análisis de imágenes se hizo con el fin de observar si NAT cumplía con las características de los presentadores de noticias y así determinar si puede ser considerada una presentadora. Se analizó su imagen: el tipo de vestimenta que usa, el peinado, los detalles que de su cuerpo para tratar de humanizarla. Posteriormente se analizó a Nat con relación a la cultura visual, según Calabrese y la estética de la repetición de Svetlana Alpers.

En cuanto a los objetivos de este trabajo de investigación, puedo concluir que, aunque NAT cumple con la mayoría de las características de los presentadores de noticias, como la imagen, la vestimenta, la buena voz, el manejo de la información y la concentración, aún presenta deficiencias importantes que enunciaré a continuación:

Primero, carece de experiencia, ya que no tiene una trayectoria individual consolidada en el medio; su referencia es únicamente la trayectoria de Grupo Fórmula, y no posee la experiencia propia que caracteriza a los presentadores tradicionales.

Además, NAT no demuestra la autoridad necesaria y, en ocasiones, su voz resulta plana y carente de entusiasmo, aspectos cruciales para un presentador de noticias. Su imagen puede ser incongruente y presenta ciertos descuidos que, aunque pueden parecer menores, afectan su percepción.

En resumen, a pesar de los avances tecnológicos, es imposible reemplazar el trabajo y la presencia de los presentadores de noticias reales, que aportan una esencia y personalidad únicas. Un presentador de noticias debe cumplir con características como credibilidad, seguridad, experiencia y una buena imagen. Aunque la apariencia de los presentadores ha evolucionado y hoy la imagen no es tan relevante por cuestiones de economía, moda y actualidad, sigue siendo un distintivo importante que refleja seriedad, elegancia y presencia.

Por estas razones, aunque se ha intentado humanizar a NAT añadiendo detalles para que parezca una presentadora de noticias real y cumpla con las funciones de un presentador, aún no puede considerarse una presentadora auténtica.

No transmite una esencia o personalidad real y todavía necesita mejorar en varios aspectos. NAT debe ser más congruente con su imagen, ya que, a pesar de las mejoras, sigue pareciendo una persona diferente en cada imagen. Además, para estar completamente contextualizada, es necesario un acercamiento presencial a la realidad, lo que implica tener una trayectoria y experiencia en el medio. Aunque la IA puede presentar información veraz y actual, carece de la experiencia y el conocimiento profundo que posee un presentador de noticias tradicional.

## FUENTES DE CONSULTA

Alpers, S (1987). El arte de describir. El arte holandés en el siglo XVII. Hermann Blume. The University of Chicago.

Alvarado, M. (2015). Una mirada a la inteligencia artificial. Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información, 2(3), 27-31.

Blakemore, E., Oldfield, M., & Sime, J. (2023, Marzo 1). *Alan Turing, el genio detrás del test que pone a prueba las IAs.* National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2023/03/alan-turing-test-inteligencia-artificial>

Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M. J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. Profesional de la información, 29(1).

De la Torre, D. (2019). *¿Cómo nació la inteligencia artificial? Historia de la IA.* Blog Think Big. <https://blogthinkbig.com/historia-como-nacio-inteligencia-artificial>

Elizalde, L. (2012) *Estética de la repetición. Teorías y crítica del arte*, Facultad de Artes-uaem.

Expansión. (2015, julio 02). *Jacobo Zabudovsky: una trayectoria de 70 años en el periodismo mexicano.* Expansión. <https://expansion.mx/nacional/2015/07/02/jacobo-zabudovsky-una-trayectoria-de-70-anos-en-el-periodismo-mexicano>

Grupo GDA. (2023, Marzo 30). *Ren Xiaorong, la primera presentadora de noticias creada con IA | VIDEO.* El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/tecnologia/inteligencia-artificial/conoce-a-ren-xiaorong-la-primera-presentadora-de-noticias-creada-con-ia-video-china-espana-mexico-usa-noticia/>

Maraboto, M. (2015). Cuando Jacobo llegó, la radio (y los noticiarios) ya estaban ahí / y II. Forbes México. [Cuando Jacobo llegó, la radio \(y los noticiarios\) ya estaban ahí / y II • Forbes México](#)

Mera, I. (2023, Marzo 23). *NAT, la primera presentadora de Inteligencia Artificial: ¿cómo funciona? Y ¿cuál es su futuro?* Radio Fórmula. <https://www.radioformula.com.mx/tecnologia/2023/3/23/nat-la-primera-presentadora-de-inteligencia-artificial-como-funciona-cual-es-su-futuro-755102.html>

MIT SMR México. (2023, Marzo 21). *Conoce a Nat, la primera presentadora de noticias en Latam creada con IA.* MIT Sloan Management Review Mexico. <https://mitsloanreview.mx/data-ia-machine-learning/conoce-a-nat-la-primera-presentadora-de-noticias-en-latam-creada-con-ia/>

Motta, V. (directora) García G. y Lupone L. (guionistas). (2020b, junio 11). Serie documental Clío. Episodio *La televisión mexicana, el gran invento*. [Vídeo]. Clío. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zyfi5m-2Jgg>

Motta, V. (directora) García G. y Lupone L. (guionistas). (2020b, junio 16). Serie documental Clío. Episodio *La televisión mexicana, la imaginación televisiva* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eeQ3y3UoB2A>

*¿Qué es la IA y por qué es importante?* (n.d.). NetApp. <https://www.netapp.com/es/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence/>

Sanahuja, R., & Esteban, E. G. (2023). Exigencias éticas para un periodismo responsable en el contexto de la inteligencia artificial. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, (90), 131-145.

Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo : una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 124, 49–72.

Tejedor, S. (2022). INVESTIGAR SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NEWSGAMES EN EL PERIODISMO: Estudio de caso de tres proyectos. *Visual Review*, 12(3), 1–8. <https://doi.uam.elogim.com/10.37467/revvisual.v9.3749>