



Dr. Francisco Javier Soria López  
Director de la División de Ciencias Y Artes para el Diseño  
UAM XOCHIMILCO

# INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

**H. Ayuntamiento Municipal, Cutzamala de Pinzón, Gro.**

**Dirección de Obras Públicas**

**Periodo: 19 de octubre de 2020 al 19 de abril de 2021**

**Proyecto:** Proyecto Arquitectónico de la Casa de la Cultura

**Clave:** XCAD000664

**Responsable del Proyecto:** Arq. Alfonso Benítez Villalobos

**Asesor Interno:** Mtro. Arq. Guillermo Ruíz Molina

**Flor Elizabeth Segundo Medina**

**Matrícula:** 2152036918

**Licenciatura:** Arquitectura

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Correo:** 2152036918@alumnos.xoc.uam.mx



# ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>II.</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
	• Objetivo general	
	• Objetivos Particulares	
<b>III.</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS.....</b>	<b>4</b>
	• Primer Bimestre del Servicio Social.	
	• Segundo Bimestre del Servicio Social.	
	• Tercer Bimestre del Servicio Social	
<b>IV.</b>	<b>METAS ALCANZADAS.....</b>	<b>8</b>
<b>V.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>9</b>
<b>VI.</b>	<b>RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>10</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>11</b>
<b>VIII.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>13</b>



# I. INTRODUCCIÓN

El servicio público de mercados en México tiene una gran importancia comercial, social y cultural; al ser un equipamiento que beneficia a muchas familias, ya que a través de este se realiza una adecuada distribución de productos de primera necesidad en las diversas localidades y poblaciones.

La prestación de este servicio público permite fomentar un abasto oportuno de productos de consumo generalizado a precios accesibles para la mayoría de la población. Por esta razón, es conveniente una organización adecuada del mercado, donde los usuarios puedan realizar sus actividades con una garantía de servicio y de calidad en los productos.

Sin embargo, estos espacios públicos han caído en un deterioro físico, comercial y normativo, debido a la falta de presupuesto suficiente para cubrir las necesidades de mantenimiento y/o rehabilitación de las instalaciones. A los problemas de deterioro e insalubridad se añade el incumplimiento del Reglamento de Mercados Públicos y la concesión irregular de áreas comunes en los mismos.

Si bien, en México estos espacios son un patrimonio cultural en incluso espacial, la realidad es que hoy se deben competir y subsistir en un mundo globalizado. Son espacios que necesariamente deben reinventarse y adaptarse a las nuevas exigencias sociales y comerciales.

En el presente escrito se muestran los resultados obtenidos de las actividades realizadas en la prestación del servicio social enfocado a la



conservación del mercado de Cutzamala de Pinzón, Guerrero, siendo este un mercado fundado en el año de 1980, de gran importancia para la localidad ya que el comercio es una de las principales actividades de sus habitantes.

Para la realización de este proyecto se partió de la premisa: “La rehabilitación física y funcional del mercado de Cutzamala de Pinzón, así como su revalorización arquitectónica coadyuvará en la activación económica, social y turística”.

## **II. OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un anteproyecto arquitectónico de remodelación del Mercado Municipal en coordinación con la Dirección de Obras Públicas de Cutzamala de Pinzón, Gro; a fin de resolver las necesidades físico espaciales para su correcto funcionamiento.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Realizar el análisis de sitio para poder identificar las características que comprende el objeto de estudio.
- Aplicar encuestas a los usuarios para poder identificar las necesidades del sitio.



- Realizar un diagnóstico integral que coadyuve al anteproyecto arquitectónico planteando espacios funcionales y adecuados para los usuarios.
- Determinar el programa arquitectónico específico.
- Realizar el anteproyecto arquitectónico de remodelación y rehabilitación

### **III. ACTIVIDADES REALIZADAS**

El Servicio Social es una actividad esencial que consolida la formación profesional y fomenta en el estudiante una conciencia de solidaridad con la sociedad; permitiéndole contribuir con propuestas de solución a problemas específicos aplicando los conocimientos, valores, habilidades, aptitudes y actitudes adquiridos a lo largo de su formación académica en la universidad.

Durante la prestación del servicio social, tuve la oportunidad de coadyuvar en un anteproyecto arquitectónico que consistió en realizar una propuesta de remodelación del mercado municipal de Cutzamala de Pinzón, bajo la supervisión del Arq. Alfonso Benítez Villalobos responsable del proyecto y director de Obras Públicas del municipio, quien al inicio del proceso de trabajo expuso las problemáticas actuales del sitio a intervenir y las metas a cumplir en el proyecto.

Cabe mencionar que el desarrollo del servicio social se llevó a cabo bajo la modalidad a distancia, debido a la situación actual que atraviesa el mundo a causa del COVID-19, por lo tanto, se programaron reuniones virtuales a



través de plataformas como zoom y meet, así como una visita al lugar de estudio en el estado de Guerrero.

- **Primer Bimestre de Servicio Social**

Durante el primer bimestre de actividades desarrolladas del 19 de octubre del 2020 al 12 de diciembre del 2021 se llevó a cabo el Análisis de sitio <sup>(Anexo B1-1)</sup>. Para el desarrollo del análisis se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- Especificaciones del predio
- Medio físico natural
- Antecedentes e historia
- Imagen urbana
- Economía del municipio
- Vivienda

Más adelante se elaboraron encuestas para los locatarios <sup>(Ver Anexo B1-2)</sup> del mercado municipal con el objetivo de identificar las problemáticas de los usuarios, comprender la forma en que se desarrollan las actividades dentro del mercado y finalmente conocer el estado actual del sitio.

Posteriormente, con fecha de los días 31 de noviembre y 01 de diciembre del 2020 se realizó la visita al mercado municipal en el estado de Guerrero, donde se llevó a cabo el Reporte Fotográfico <sup>(Anexo B1-3)</sup>, con ayuda del director del mercado municipal que nos ayudó a realizar nuestras actividades satisfactoriamente dentro del mismo.



Se elaboró el levantamiento físico para maquilar el plano del estado actual del mercado <sup>(Anexo B1-4)</sup>, durante esta actividad se observaron que la mayoría de los locales estaban completamente abandonados, y que el mercado no había tenido remodelación alguna desde su construcción.

Finalmente, se llevó a cabo la aplicación de encuestas <sup>(Anexo B1-5)</sup> momento en el que los locatarios y clientes externaron sus inconformidades sobre el deterioro y el mal funcionamiento del mercado.

- **Segundo Bimestre del Servicio Social**

El segundo bimestre comprendido entre el 12 de enero al 11 de marzo del 2021 se inició con la primera propuesta del programa arquitectónico <sup>(Anexo B2-1)</sup> donde se tomaron en cuenta las diferentes zonas, macro grupos, grupos y giros que se desarrollan dentro de un mercado. Posteriormente se presentó el programa arquitectónico al arquitecto Alfonso Villalobos.

Con las observaciones realizadas por el arquitecto Alfonso Villalobos, al trabajo de investigación y estudios; se inició con el dimensionamiento de locales tomando en cuenta los diferentes giros, pero también considerando las instalaciones (hidráulica, sanitaria y eléctrica), ventilación e iluminación natural y artificial, mobiliario y equipo que requerían cada espacio y local.

Al concluir el programa arquitectónico, se desarrolló el diagrama de relación de áreas <sup>(Anexo B2-2)</sup> y la zonificación <sup>(Anexo B2-3)</sup>, de cada una de las áreas que se contemplaron en el programa.



Finalmente, al ser aprobados el diagrama de relación de áreas y la zonificación; se realizó la primera propuesta arquitectónica <sup>(Anexo B2-4)</sup> en la cual se tomaron en cuenta diversos aspectos como: clima, normatividad y sugerencias de propuestas de diseño realizadas por el Arq. Alfonso Villalobos.

- **Tercer Bimestre Del Servicio Social**

Durante el último bimestre del servicio social desarrollado del 12 de marzo al 19 de abril del 2021; se acordaron los entregables del anteproyecto y las fechas de la entrega final.

Se concluyó el programa arquitectónico <sup>(Anexo B3-1)</sup>; para darle continuidad a la propuesta final de diseño <sup>(Anexo B3-2)</sup> en la cual se realizó la distribución de 84 locales comerciales distribuidos en macro grupos (de acuerdo con la zonificación), así como la repartición de los servicios generales, administrativos, áreas de recreación y circulaciones principales y secundarias (considerando el Reglamento de Construcciones del estado de Guerrero).

Simultáneamente, se realizó la propuesta de la estructura <sup>(Anexo B3-3)</sup> planteando la distribución de las columnas para el desarrollo del plano de techos <sup>(Ver Anexo B3-4)</sup>; se consideró un techado a base de columnas de acero, techo de lámina de galvateja además de losa maciza en ciertas áreas del mercado como: los sanitarios y parte del área administrativa. Por último, se propuso en el área exterior generar pórticos en las fachadas principal y lateral con techos de teja San Miguel.

Posteriormente, ya concluidos los planos arquitectónicos se realizaron los planos de albañilería <sup>(Anexo B3-5)</sup>, las propuestas de las fachadas lateral <sup>(Anexo</sup>





B3-6) y frontal (Anexo B3-7) , cortes longitudinales (Anexos B3-8 y B3-9) y un corte transversal (Anexo B3-10) de acuerdo con los entregables del anteproyecto.

Para finalizar el anteproyecto, se desarrollaron propuestas generales de instalaciones y el cálculo general de la instalación hidráulica, que se presentan en los siguientes anexos:

- Instalación eléctrica (Anexo B-11)
- Cálculo general (Anexo B3-12)
- Instalación hidráulica (Anexos B3-13 y B3-14)
- Instalación sanitaria. (Anexo B3-15)

## IV. METAS ALCANZADAS

Durante la prestación del servicio social en el H. Ayuntamiento Municipal de Cutzamala de Pinzón, Guerrero, se cumplieron satisfactoriamente los objetivos determinados al inicio, a pesar de la contingencia sanitaria.

El acercamiento con los usuarios del mercado fue parte fundamental para el desarrollo del anteproyecto ya que nos ayudó a conocer más acerca del sitio y sobre las problemáticas existentes de este.

Gracias a la dedicación de mis compañeros de servicio, al arquitecto Alfonso Villalobos encargado de la dirección de obras públicas y a la comunidad se logró concluir con el trabajo y este se desarrolló sin inconvenientes.



## V. RECOMENDACIONES

- **Al Departamento de Obras Públicas del H. Ayuntamiento de Cutzamala de Pinzón**

Se sugiere atender las demandas en materia de infraestructura y equipamiento urbano, que requieran los ciudadanos, considerando la participación de la comunidad para que trabajen en conjunto y así ofrecer soluciones a problemas existentes.

- **Al Mercado Municipal de Cutzamala**

Se pudo identificar que dentro del Mercado Municipal no existe organización entre los locatarios y la administración, lo cual provoca conflictos entre los usuarios hasta el punto de abandonar sus locales comerciales. Se sugiere trabajar en soluciones en conjunto, debido a que esto es fundamental para tener un ambiente laboral óptimo que permita desarrollar satisfactoriamente sus actividades dentro del mercado.

- **A la coordinación de servicio social**

Deben considerar ampliar su catálogo de proyectos para el servicio



social y no solo plantear la mayoría de ellos en la Ciudad de México sino, considerar otros estados de la República; así como la actualización de proyectos que se encuentran en el catálogo ya que algunos de los proyectos ya no se llevan a cabo.

## **VI. RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

El realizar el servicio social en el departamento de obras públicas del H. ayuntamiento de Cutzamala y colaborar en el proyecto de rehabilitación del mercado municipal, me dejó grandes enseñanzas. De las más importantes fue reflexionar sobre la importancia de conservar estos espacios ya que constituyen uno de los servicios públicos comerciales más importantes en México.

Se consideró que en la propuesta de diseño se desarrollaran soluciones a las problemáticas existentes que respondan a las necesidades de los usuarios y así poder realizar de forma adecuada sus actividades comerciales.

La creación de instalaciones adecuadas para la comercialización de productos fomenta el intercambio comercial y el crecimiento socioeconómico local, aspectos que coadyuvarán a promover los productos locales en beneficio del municipio.

En conclusión, la adecuada integración del mercado al contexto urbano aumentará la posibilidad del intercambio comercial de productos regionales, convirtiéndolo en un punto de referencia en el municipio.



## VII. REFERENCIAS

### Páginas WEB

Desarrollo económico de Cutzamala Sitio web:

<http://www.cutzamaladepinzon.gob.mx/index.php/noticias/municipio1/desarrollo-economico>

Cutzamala de pinzón. Estado de Guerrero Sitio web:

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM12guerrero/municipios/12027a.html>

Evaluación y Desarrollo regional. (2015). Informe Anual Sobre la Situación de Pobreza y Rezago social. Sedesol Sitio web:

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44929/Guerrero\\_027.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44929/Guerrero_027.pdf)

Panorama Sociodemográfico de Guerrero. INEGI Sitio web:

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/inter\\_censal/panorama/702825082208.pdf?platform=hootsuite](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082208.pdf?platform=hootsuite)

Cutzamala de Pinzón Municipio del Estado Sitio web:

[https://www.ecured.cu/Cutzamala\\_de\\_Pinz%C3%B3n\\_\(M%C3%A9xico\)#Desarrollo\\_econ.C3.B3mico](https://www.ecured.cu/Cutzamala_de_Pinz%C3%B3n_(M%C3%A9xico)#Desarrollo_econ.C3.B3mico)

La legendaria Plaza de Cutzamala. Sitio web:

<http://www.cutzamaladepinzon.gob.mx/index.php/noticias/municipio1/la-legendaria-plaza-de-cutzamala>

Prontuario de Información geográfica Municipal de Cutzamala de Pinzón Sitio web:

[http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/12/12027.pdf](http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/12/12027.pdf)

Aspectos Históricos de Cutzamala de Pinzón Sitio web:

<http://www.cutzamaladepinzon.gob.mx/index.php/noticias/municipio1/aspectos-historicos>

Marco Normativo. Secretaría de Desarrollo económico Sitio web:

<https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/secretaria/marco-normativo>

Reglamento de Mercados. Diario Oficial de la Federación Sitio web:

<http://cgsservicios.df.gob.mx/prontuario/vigente/720.htm>



Lineamientos para la Operación y Funcionamiento de los Mercados Públicos. Gaceta Oficial del Distrito Federal  
Sitio web:

<http://cgservicios.df.gob.mx/prontuario/vigente/3545.htm>

Reglamento de Mercados, Centrales de Abasto y Comercio en las Vías Públicas y/o Áreas de Uso Común del Municipio de Naucalpan, Edo. de México. Gaceta Oficial Sitio web:

[https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files\\_ipo3/2018/44257/6/e6e6d72d24e83bdc6ea473deb7222a48.pdf](https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo3/2018/44257/6/e6e6d72d24e83bdc6ea473deb7222a48.pdf)

Reglamento de Construcción para los Municipios de Guerrero. Consejería jurídica Sitio web:

[http://legismex.mty.itesm.mx/estados/ley-gro/GRO-R-ConstMuni2008\\_07.pdf](http://legismex.mty.itesm.mx/estados/ley-gro/GRO-R-ConstMuni2008_07.pdf)

Reglamento Municipal de Mercados. Gobierno Municipal Sitio web:

<https://www.eduardoneri.gob.mx/transparencia/wp-content/uploads/2017/11/Reglamento-Municipal-de-Mercados-y-Comercio-Ambulante.pdf>

## TESIS

Kristie Mariana García Sandoval. (2014). Diseño Mercado Municipal. 2021, de Universidad de San Carlos, Guatemala Sitio web:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3745.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf)

Jenny Magaly Gómez López . (2006). Anteproyecto Arquitectónico del Mercado de San Marcos. 2021, de Universidad del Salvador Sitio web:

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/4357/1/Anteproyecto%20arquitect%C3%ADnico%20del%20mercado%20de%20San%20Marcos.pdf>



# VIII. ANEXOS



# ÍNDICE ANEXOS

## **BIMESTRE I**

B1-1 ANÁLISIS DE SITIO

B1-2 ENCUESTA

B1-3 REPORTE FOTOGRÁFICO

B1-4 PLANO ACTUAL

B1-5 ANÁLISIS DE LEVANTAMIENTO

## **BIMESTRE II**

B2-1 PRIMER PROPUESTA DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

B2-2 RELACIÓN DE ÁREAS

B2-3 ZONIFICACION DE ÁREAS

B2-4 PRIMER PROPUESTA DEL PLANO ARQUITECTÓNICO

## **BIMESTRE III**

B3-1 PROGRAMA FINAL ARQUITECTÓNICO

B3-2 PROPUESTA FINAL ARQUITECTÓNICA

B3-3 PLANO ESTRUCTURAL

B3-4 PLANO DE TECHOS

B3-5 PLANO DE ALBAÑILERA

B3-6 FACHADA LATERAL

B3-7 FACHADA FRONTAL



B3-8 CORTE LONGITUDINAL A-A´

B3-9 CORTE LONGITUDINAL C-C´

B3-10 CORTE TRANSVERSAL

B3-11 PROPUESTA GENERAL DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

B3-12 CÁLCULO GENERAL INSTALACIÓN HIDRÁULICA

B3-13 PROPUESTA GENERAL INSTALACIÓN HIDRÁULICA

B3-14 PROPUESTA GENERAL INSTALACIÓN HIDRÁULICA (TECHO)

B3-15 PROPUESTA GENERAL DE INSTALACIÓN SANITARIA