

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**MeB La revista**  
Mujeres en Bici A.C.

Periodo: **30 de mayo de 2016 al 30 de noviembre de 2016**

Proyecto: **MeB La Revista**

Clave: **XCAD000337**

Asesor: Roberto Antonio Padilla Sobrado  
Responsable del Proyecto: Maritza Aragón Galindo

**Jorge Gregorio Angeles Marcial**

Matrícula: **2112040821**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel: 30 91 14 25

Cel.: 04455 3961 5677

Correo electrónico: [giorgeangeles@gmail.com](mailto:giorgeangeles@gmail.com)

## **INTRODUCCIÓN:**

El siguiente informe, relata mi labor como prestador de servicio social y las razones que me orillaron a elegir la institución. Dos ideas fundamentales me guiaron a laborar en la asociación civil Mujeres en Bici. La primera es, que siempre he disfrutado viajar en bici a cualquier lugar, desde ir a las tortillas, cuando era niño, hasta transportarme a la universidad y al trabajo, ahora de adulto. Tengo un gran interés en ella porque me llena de beneficios, tanto económicos como en mi salud (emocional y físicamente). La segunda es que, desde mis estudios a nivel medio superior me ha maravillado el mundo gráfico profesional; los libros, las revistas, la publicidad y otros medios, que tiene un poder sorprendente en la sociedad, capaces de concientizar en cualquier temática. En esta asociación podría combinarlas, porque en ella existe la bicicleta como temática y MeB La revista como medio difusivo.

Dicha asociación, donde laboré como diseñador de la comunicación gráfica, tiene los objetivos específicos siguientes: lograr estimular a la sociedad para que visualice el ciclismo urbano como un medio de transporte, y no solo como una actividad recreativa, ya que tiene un impacto en la minimización de la contaminación ambiental. Otro objetivo, y quizá el más importante de Mujeres en Bici, es engrandecer a la mujer ante la sociedad, y no solo en relación con la bicicleta.

Yo gestioné y apoyé la comunicación y promoción del estilo de vida que ofrece la asociación a las mujeres; desarrollando para ello material gráfico y fotográfico para eventos, actividades en pro de la mujer y el ciclismo urbano, logística, carteles difusivos, audiovisuales recreativos, diseños para redes sociales y el proyecto MeB, el cual es una revista donde contribuí en el diseño editorial, fotográfico e ilustrativo.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Inmediato afirmo las actividades y logros que se obtuvieron en beneficio de Mujeres en Bici y también personalmente, ya que, dieron pauta a mi integración profesional y personal con el ámbito de la bicicleta y mi encuentro con el pensamiento de las mujeres y sus vivencias en nuestra sociedad, que es limitada por muchos tabúes aún no superados, pero la asociación brinda el apoyo debido para minorarlos. Al exponer dichas actividades, tengo como objetivo principal, el demostrar un poder saludable del mundo gráfico, el cual en mi servicio social fue involucrar a más mujeres con un medio de transporte alternativo que beneficia al ambiente, la salud propia, calidad de vida, y confianza personal: la bicicleta. Al igual que hacer una crítica de mi papel como diseñador y prestador de servicio social en Mujeres en Bici A.C.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

A continuación enlisto una serie de actividades que desarrolle durante mi servicio social como diseñador de la comunicación gráfica, que podría simplificarse en difusión de material apropiado para alcanzar la concientización en una sociedad casi ajena a la temática principal de la asociación: La bicicleta.

1. Difusión WEB: Para mantener actualizadas las redes sociales, como Facebook, la cual es un medio masivo de comunicación que genera miles de visitas por usuarios, se diseñaron carteles informativos y promocionales, imágenes retóricas para atraer al público, que también sirvieron como invitación de las siguientes actividades programadas por Mujeres en Bici: Rodadas nocturnas, rodadas con temática (contra el cáncer de mama, cierres dominicales en bicicleta, el reto de 30 días en bici, el día de la madre tierra, viernes de al teatro en bici, días festivos y mi moda en bici), proyecto Mi moda en bici donde colaboré también con el desarrollo de audiovisuales (cortinillas del video promocional y de presentación para el evento principal, además de una imagen animada: GIF), entrenamientos rumbo a un triatlón, Proyecto Triatlón MeB, y participación de Mujeres en Bici en el evento Biciexpo 2016. Todo este material tuvo la función de generar interés en el público objetivo, sin embargo, no se descartó al público en general, ya que la asociación trabaja para un cambio social radical.
2. Documentación fotográfica: Todos los eventos programados por la asociación, se documentaban mediante fotografía y video, para recabar y después integrar un archivo que respaldara los objetivos alcanzados de la misma. Éste material también fue publicado en redes sociales, con el mismo objetivo de causar interés en las actividades y eventos que desarrolla Mujeres en bici. Se documentaron: Mi moda en bici (desde sesiones fotográficas para dar difusión del proyecto, hasta el producto final que fue dos pasarelas con participación de las chicas finalistas), entrenamientos los fines de semana para el proyecto Triatlón MeB, rodadas temáticas (ya señaladas anteriormente, y que se llevaron a cabo en fines de semana y entre semana), el evento Biciexpo, realizado en el World Trade Center de la Ciudad de México y por último los desayunos de cada viernes a los cuales se convoca a todas las mujeres (y hombres) a participar.
3. Impresos publicitarios y artículos: Mujeres en bici tiene el programa Bici Educa, donde ayuda a las personas ajenas a la bicicleta, a dar sus primeras pedaleadas sin importar la edad, estatus social, ni género. El lugar donde llevan a cabo dicha actividad, es en la explanada del Velódromo Olímpico

Agustín Melgar, por lo que se optó por diseñar impresos en gran formato para difundirlos entre los vecinos y visitantes. También se invitó por este mismo medio al proyecto Triatlón MeB para novatas y el Triatlón MeB kids, otorgando la posibilidad de participar a cualquier persona que cumpliera con los requisitos establecidos por el Triatlón de Veracruz. La rodada contra el cáncer fue otro evento que se promocionó por medio impreso de gran formato, generando conciencia sobre la temática que nos concierne a todos por igual.

Un artículo publicitario que se diseñó fue un Jersey femenino para miembros de Mujeres en Bici, que se adaptara gráfica y ergonómicamente a los requerimientos de las chicas y les permitiera rodar en bicicleta dentro y fuera de la ciudad. Se diseñó con base a: que visualmente fuera agradable, que generara identificación de la asociación mediante el logotipo y cromática de Mujeres en bici, y finalmente, se tomó en cuenta la inclusión de material reflejante para ser visibles tanto en el día como en la noche.

4. Proyecto MeB La revista: Con el objetivo de impulsar la cultura ciclista urbana e informar de todo lo relacionado con la bicicleta y la asociación, bimestralmente se publica este principal proyecto de la asociación, enfocada a las mujeres. Me encargué del diseño editorial para los tomos: enero-febrero, 2016 (por razones de logística, se había retrasado), y septiembre-octubre, del mismo año.

Ambas publicaciones presentan un diseño enfocado en conceptos tales como: mujer, ciclismo urbano, confianza, presencia, fortaleza, elegancia y deportiva. Mientras que en los interiores se utilizaron selecciones tipográficas que representaran los tópicos y conceptos de cada tomo, al igual que la cromática, mayormente pensada en representar a la mujer fuerte y sensible capaz de desarrollar la misma actividad que un hombre. Mayoritariamente, el material fotográfico fue aportación propia, al igual que las ilustraciones de algunas secciones de la revista. Y para finalizar, el diseño de las portadas fue enfocado al principal concepto de cada tomo (*Vintage* y Minimalismo, respectivamente).

## **METAS ALCANZADAS:**

Como alumno de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco, fui capaz de buscar solución a cada problema apoyándome con lo aprendido en el sistema escolar, pero también buscando por mi cuenta lo que me faltaba por aprender y necesitaba en pro de Mujeres en Bici.

En el periodo de seis meses que presté mi servicio profesional, me enfoqué en cada objetivo de todos los proyectos impulsados y desarrollados por la asociación, para cumplirlos satisfactoriamente. Por esta razón opté por generar mi propia educación sobre algunos temas desconocidos por mí, y lograr dar resultados de un día para otro, incluso en el mismo día. Páginas de arte, diseño y publicidad en internet, libros y casos alternos de revistas con la misma temática, fueron una gran herramienta de trabajo durante mi estancia.

Una ventaja del proyecto Mujeres en Bici, es que, exige una preparación en todo ámbito gráfico (publicidad, editorial, fotografía e ilustración), lo cual me fortaleció en aquellas áreas donde aún me faltaba práctica, y en las que desconocía tomaba y aceptaba el reto, sabiendo que debía cumplir en tiempo y forma con lo que se me pedía para conllevar a los objetivos principales de la asociación. Esto me trajo beneficios directos, tanto en mi formación profesional como en mi estilo de vida.

Cumplir mi servicio social en Mujeres en Bici también me enfocó en la realidad de lo que es tomar el control en las actividades o eventos cuando es necesario y decidir lo más viable para un problema, logrando una confianza en mí para superar las adversidades.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES:**

Cuando recién comencé mis labores en esta institución, cargaba con el miedo de enfrentarme con la realidad, y pensé que en algún momento no podría generar diseños para cumplir con las metas establecidas, por lo cual, empecé diseñando como aprendí en la escuela, estudiando primeramente el problema que se presentaba y las alternativas para solucionarlos. Fue así como me pude dar cuenta de ciertos errores en la gráfica ya existente dentro de la institución, y que no se apegaba a las normas retóricas principales para que el público pueda interactuar con la información que le era emitida. Propuse un estilo totalmente diferente que se adecuaba bien con los principales puntos temáticos y las ideas comenzaron a emerger para desarrollar perfectamente la comunicación de los proyectos en pie. Incrementó el interés de las personas por saber de qué se trataba cada proyecto, especialmente en las actividades a disposición del público general. En vista del interés generado al público con las nuevas adecuaciones al material gráfico, tanto promocional como informativo, se hicieron ajustes al calendario de actividades ya previstas para complementar con nuevas, y que las personas pudiera ser partícipes de ellas, logrando así engrandecer a la comunidad de la asociación y darle nuevos motivos a los miembros de MeB. Generando así resultados favorables, no solo para la institución, sino para mí también, porque me mostró que soy capaz de impulsar cualquier propuesta para alcanzar los propósitos, y que es imperativo recordar que no debemos quedarnos solamente

con lo aprendido en la escuela, sino que nosotros mismos debemos hacer nuestro propio aprendizaje y tener la confianza en lo que hacemos y sabemos hacer, para complementar otras instancias y encaminar un resultado multidisciplinario.

Como conclusión, destacaré que realizar un servicio social en la institución que elegimos, no solo beneficia al determinado público principal, sino que también para los egresados de una carrera es un apoyo para aprender y crecer profesionalmente y darse cuenta que poner en práctica los conocimientos adquiridos en un proyecto escolar, es totalmente distinto a realizarlo en la vida real, porque te das cuenta de ciertas limitantes que tienes, como persona y como profesional. Encuentras las debilidades que tienes aún, pero también las fortalezas que te llevan a vencerlas y dar un resultado positivo, mismo que da pauta a un crecimiento de confianza necesario para involucrarte en los problemas y saber que eres capaz de lograr un objetivo impuesto al principio. Te obligas a generar una visión diferente en todo ámbito, y vencer algunos prejuicios personales y sociales para lograr enfocar de manera imparcial un juicio a temáticas un tanto controversiales existentes en nuestra sociedad, y aprovechar los recursos que tenemos, para hacer hincapié y convencer a las personas a que todos podemos utilizar la bicicleta (en el caso de la asociación MeB), sin importar la condición económica, social, y mucho menos, el género, y que hay muchas maneras para iniciarse en este estilo de vida, proyectándoles las condiciones tanto positivas como negativas, pero dándole solución a ellas y encaminándolos a lograr su objetivo.

No debemos olvidar, que siendo un tema controversial para algunas personas, se debe de manejar con cuidado cada detalle de información y gráficos, y no generar ningún tipo de sensibilidad negativa, adicionado a esto, debemos entender que como diseñador debes olvidarte de una postura hacia cualquier punto, y ser empático, lo cual también es un gran beneficio que logras en esta institución.

## **RECOMENDACIONES:**

Para ser honestos, la asociación Mujeres en Bici puede generar un cambio importante en la sociedad para bien, y así como ésta, existen otras instituciones que ayudan socialmente, pero no es suficiente que el proyecto sea bueno, sino que, también debe haber un compromiso personal y profesional e inversión de tiempo, conocimiento y esfuerzo. Sin olvidar que no basta ser propositivo y trabajar por convicción, hay que empaparnos de información, tener interés, la mejor disposición y no ser indiferente a los problemas que se presentan.

El realizar un servicio social y brindar horas a una comunidad determinada no debe ser tomado solamente como un trámite para ser acreedor de un título profesional, más bien, se debe tomar como la oportunidad de aprender y aprovechar la experiencia.

Como diseñador, recomiendo que no debemos olvidar aprender que diseñamos para comunicar a las personas y no para nosotros mismos, hay que poner en tela de juicio cualquier material gráfico que generemos para saber la efectividad obtenida, sin olvidar que intervenimos y afectamos en la forma de actuar de las personas, lo que conlleva a una gran responsabilidad social que debemos manejar con cautela. Y qué mejor que impulsar proyectos con buena intención y que beneficiara a más de uno, incluyéndonos.

Para finalizar, pienso que el terminar una carrera no significa el final de una preparación, y que no solo en una institución educativa se puede aprender, existe el mundo real que se debe vivir para crecer personalmente, esforzarse para ser el mejor en lo que hacemos y tener metas claras, adecuando soluciones para llegar a ellas y aprender de cada acierto y error.

## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**

- Zavala Ruiz, Roberto, “El libro y sus orillas”, Fondo de Cultura Económica, México, 2012
- Rivera Díaz, Luis Antonio, “Ensayos sobre retórica y diseño” Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2011
- Mujeres en bici, <http://mujeresenbici.org/side>
- Cycle city “la vida en dos ruedas”, <http://cyclecity.com.mx/>
- Revista Ciclosfera, <http://www.ciclosfera.com/la-revista/>
- Manual del ciclista urbano, [http://www.sedema.cdmx.gob.mx/storage/app/media/programas/movilidad-sustentable/movilidad-bicicleta/manual\\_ciclista\\_urbano.pdf](http://www.sedema.cdmx.gob.mx/storage/app/media/programas/movilidad-sustentable/movilidad-bicicleta/manual_ciclista_urbano.pdf)
- Cletofilia, ciclismo urbano, <http://cletofilia.com/category/ciclismo/>
- Mountain Bike, ciclismo de montaña, eventos ciclistas en México, <http://mountainbike.org.mx/cms>